PTI AGROALIMENTOS de MAGALLANES
Corporación de fomento de la Producción

Comité Desarrollo Productivo MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA por CORFO

Proyecto apoyado por CORFO

eurochile FUNDACIÓN EMPRESARIAL

2°ENCUENTRO:
SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES

OCTUBRE 2026

Programa Viraliza Evento Masivo

ELABORACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN
Fundación Empresarial Eurochile

EQUIPO
Francisco Javier Meneses / *Director del proyecto*
Emilia Morales / *Directora de Asuntos Institucionales*
Ivonne Palma / *Directora de Administración y Finanzas*
Alexandra Matus
Carolina Pérez
Manuela Caruz
Fabián Vallespín
Marilú Mansilla
Andreas Bulo
Óscar Mercado

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Sebastián Paublo / *@graphictour_diseño*

Esta publicación fue elaborada por la Fundación Empresarial Eurochile en el marco del proyecto *"Producción sostenible y resiliente para la seguridad alimentaria en Magallanes con foco en el ecosistema de emprendimiento hortícola y agrícola"* (Código 25VIR-308780), cofinanciado por el Programa Viraliza Evento Masivo de CORFO y desarrollado en colaboración con el Programa Territorial Integrado (PTI) Agroalimentos Magallanes.

El documento recoge y sistematiza los contenidos transferidos, experiencias y conclusiones generadas durante el *2° Encuentro: Seguridad Alimentaria, Innovación y Producción Sostenible en Magallanes*, realizado los días 5 y 6 de agosto de 2026 en Punta Arenas, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

Punta Arenas, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena. 2026

2°ENCUENTRO:
SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES

OCTUBRE 2026

Programa Viraliza Evento Masivo

CONTENIDO

01 RESUMEN EJECUTIVO 4

02 CONTEXTO 5

03 ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL EVENTO 6

3.1 APERTURA DEL EVENTO 7

3.2 ESTRUCTURA DEL EVENTO 8

3.3 EVENTO EN NÚMEROS 9

3.4 CHARLAS MAGISTRALES 11

3.5 TESTIMONIOS: INSTITUCIONALES Y ASISTENTES 14

3.6 PANELES DE CONVERSACIÓN 16

3.7 MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS 19

04 PRINCIPALES CONCLUSIONES MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS 21

05 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN 35

06 RESULTADOS POST EVENTO 39

CONCLUSIONES 41

RESUMEN EJECUTIVO DEL EVENTO

01

El evento “2° Encuentro; Seguridad Alimentaria, Innovación y Producción sostenible en Magallanes” es la actividad central del proyecto “Producción sostenible y resiliente para la seguridad alimentaria en Magallanes con foco en el ecosistema de emprendimiento hortícola y agrícola” (Código 25VIR-308780), cofinanciado por CORFO a través del Programa Viraliza Evento Masivo.

La entidad ejecutora de este proyecto es la Fundación Empresarial Eurochile, institución creada por el Estado de Chile y la Unión Europea en 1992 para fomentar el desarrollo y la colaboración entre las empresas e instituciones europeas y chilenas, incluyendo la transferencia de conocimientos, tecnologías y oportunidades en el ámbito productivo.

La actividad se desarrolló como una instancia de articulación, intercambio de conocimientos y reflexión estratégica en torno a los desafíos y oportunidades del sector agroalimentario regional en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena. Su propósito fue fortalecer las capacidades técnicas y de gestión del ecosistema emprendedor hortícola y agrícola regional, promoviendo la resiliencia climática, la eficiencia hídrica y energética y la asociatividad empresarial como pilares del desarrollo sostenible.

Durante las dos jornadas se realizaron charlas magistrales de 3 expertos europeos y 6 expertos nacionales, paneles de conversación, mesas de trabajo temáticas y espacios de networking, permitiendo intercambiar conocimientos, identificar oportunidades tecnológicas y fortalecer vínculos entre actores del ecosistema de emprendimiento ligados a la innovación agroalimentaria.

Uno de los componentes centrales del encuentro fue el desarrollo de mesas de trabajo temáticas, concebidas como espacios participativos para levantar brechas, oportunidades, recomendaciones y actores clave para el desarrollo agroalimentario regional. Los resultados de estas mesas refuerzan la importancia de avanzar en soluciones productivas sostenibles, adaptadas a las condiciones de Magallanes, que contribuyan a mejorar la seguridad alimentaria, fortalecer el emprendimiento regional y promover una producción agroalimentaria más resiliente e innovadora.

Esta publicación sistematiza los principales contenidos, actividades, testimonios, conclusiones y aprendizajes generados durante el evento, con el propósito de dejar registro del trabajo realizado y aportar insumos para futuras iniciativas de colaboración, inversión, innovación y desarrollo productivo sostenible en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.



CONTEXTO 02

Según diagnostican el Ministerio de Agricultura y el Gobierno Regional de Magallanes y de la Antártica Chilena, esta región presenta una brecha crítica de seguridad y autonomía alimentaria, que se traduce en la importación desde fuera de la región de más del 95% de las hortalizas que consume.

Esta dependencia genera altos costos de transporte, genera una elevada huella de carbono y significa mayor vulnerabilidad de la cadena de suministro. Una de las causas de esta situación es la falta de conocimientos técnicos y de gestión para producir localmente en un clima extremo. Según el Programa Territorial Integrado (PTI) de Agroalimentos de Magallanes y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), los productores individuales no alcanzan los volúmenes ni la consistencia que demandan los clientes.

La brecha entre la demanda local por alimentos y la oferta en el territorio queda en evidencia a la luz de las cifras. Por ejemplo, según datos del Servicio de Impuestos Interno (SII), en la región solo hay 63 empresas hortícolas formales. Si se agregan otros cultivos como papas, cereales, legumbres, flores, etc. se llega a 105 empresas, prácticamente todas Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Mipymes). Aunque se añadan los emprendimientos informales y el autoconsumo, es notoria la reducida oferta disponible. En cambio, la demanda es mucho más numerosa: 555 RUT formalizados como restaurantes y 283 como alojamientos, además de la población residente, que alcanza a 183.000 personas.

En este contexto, el objetivo este evento es difundir oportunidades y buenas prácticas hortícolas para zonas frías, fomentar la innovación y el emprendimiento en este sector, vincular a emprendedores y pymes con proveedores de soluciones innovadoras, y abrir oportunidades para organizarse para proveer de productos de calidad a los potenciales clientes. Por ello esta instancia incluye charlas magistrales de expertos europeos y nacionales con casos de éxito adaptables a la región; paneles temáticos y mesas de trabajo temáticas entre actores del ecosistema hortofrutícola, además de espacios de intercambio de conocimiento y networking.

EL OBJETIVO DE ESTE EVENTO ES **DIFUNDIR OPORTUNIDADES Y BUENAS PRÁCTICAS HORTÍCOLAS PARA ZONAS FRÍAS.**



ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL EVENTO

03

A continuación, se presentan las principales actividades desarrolladas en el marco del 2° Encuentro: Seguridad Alimentaria, Innovación y Producción Sostenible en Magallanes, realizado durante dos jornadas presenciales los días 5 y 6 de agosto de 2026 en Punta Arenas.

El programa contempló instancias de apertura institucional, charlas de especialistas nacionales y europeos, paneles de conversación, mesas de trabajo temáticas, además de espacios de networking y vinculación entre los participantes.

En este contexto, estas actividades permitieron abordar desde distintas perspectivas los desafíos y oportunidades para fortalecer el desarrollo agroalimentario sostenible e innovador de la región.

APERTURA DEL EVENTO

3.1



Jorge Flies
Gobernador Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

“La horticultura para la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena es fundamental. Como GORE en materias de administración del territorio, de desarrollo social humano y especialmente fomento productivo, uno de nuestros focos es la independencia alimentaria.”



Claudia Fey
Vicepresidenta de Eurochile

“Buscamos que el conocimiento no solo se transfiera de manera conceptual, sino que se traduzca en prácticas concretas, implementadas en terreno junto a las empresas, especialmente las pymes, en colaboración con el trabajo que promueve Eurochile.”



Juan Ignacio Cavada
Seremi de Agricultura

“Valoramos instancias como estas porque refleja una convicción que compartimos plenamente: el futuro de la agricultura en Magallanes depende de nuestra capacidad para innovar, colaborar y adaptarnos a las condiciones del territorio.”



Javier Romero
Director Regional de Corfo

“La innovación es hoy una condición fundamental para convertir las particularidades de nuestra Región en nuevas oportunidades. Para ello debemos integrar tecnologías, fortalecer capacidades locales y experiencias exitosas como se expondrán aquí.”

ESTRUCTURA DEL EVENTO

DOS
JORNADAS
5 y 6 de agosto de 2026.
Evento presencial y transmitido vía streaming

3
EXPERTOS EUROPEOS

6
EXPERTOS NACIONALES

Quienes participaron en los distintos paneles, abordando temas vinculados a la horticultura en climas extremos, la innovación agrícola, las cadenas de valor, la agricultura digital, las oportunidades de mercado para la región, las tecnologías productivas y casos de éxito aplicables al contexto de Magallanes.

9
CHARLAS
Expertos europeos y nacionales

2
PANELES

Expertos europeos y nacionales en tecnologías para la sostenibilidad agroalimentaria e Innovación para la producción de eventos en Magallanes.

10
MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS

Sobre asociatividad, liderazgo femenino, emprendimiento, sostenibilidad, innovación, agroturismo, tendencias, entre otras.

EL EVENTO EN NÚMEROS

3.3

223
INSCRITOS

338
PARTICIPANTES
PRESENCIALES

40
PARTICIPANTES
ONLINE

11
MESAS
DE TRABAJO

9
EXPOSITORES
3 EUROPEOS Y 6 NACIONALES

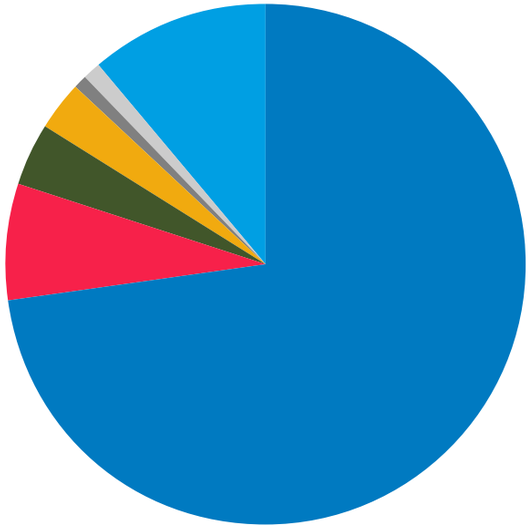
8
PANELISTAS

DATOS DEMOGRÁFICOS

CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS QUE ASISTIERON AL EVENTO

3.3

Comuna de procedencia

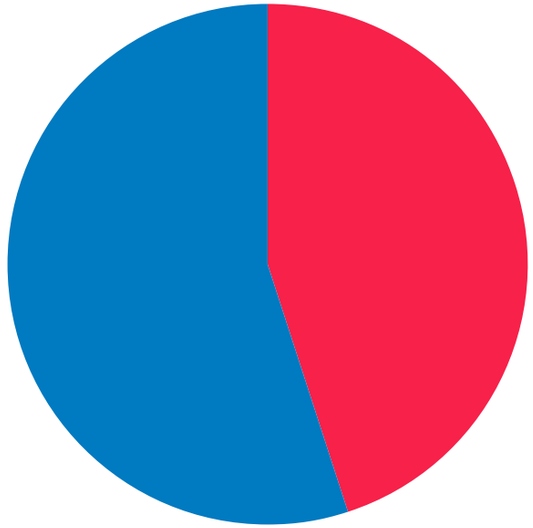


PUNTA ARENAS 73% | PUERTO NATALES 7% | RÍO VERDE 4%
PORVENIR 3% | CABO DE HORNOS 1% | TIMAUKEL 1%
OTRAS REGIONES 11%

Fuente: Fundación Empresarial Eurochile

El gráfico 1 representa la comuna de procedencia de los asistentes presenciales durante ambas jornadas del evento en base a las personas que respondieron la encuesta. Del gráfico se desprende que la gran mayoría de los asistentes corresponde a Punta Arenas con un 73% y le sigue la comuna de Puerto Natales con un 7%.

Género de los asistentes



MUJERES 55 | HOMBRES 45%

Fuente: Fundación Empresarial Eurochile

El gráfico 2 representa la distribución de asistentes presenciales únicos en ambas jornadas en cuanto a género. La asistencia es bastante equitativa, con una leve mayoría de mujeres (54%) respecto a los hombres (46%).

Representación de los asistentes



EMPRESAS 29% | INSTITUCIONES DEL SECTOR PÚBLICO 20%
PERSONA NATURAL 20% | AGRICULTORES INDEPENDIENTES 11%
ACADEMIA 11% | ORGANIZACIÓN GREMIAL 8%

Fuente: Fundación Empresarial Eurochile

El gráfico 3 muestra la distribución de los participantes según el tipo de entidad siendo liderada con un 29 % por el sector empresarial, seguido de un 20% por personas naturales y 20% de funcionarios de instituciones públicas de fomento, investigación o administración municipal.

CHARLAS MAGISTRALES

3.4

Las charlas del 2° Encuentro: Seguridad Alimentaria, Innovación y Producción Sostenible en Magallanes reunieron experiencias nacionales y europeos para abordar algunos de los principales desafíos y oportunidades de la producción agroalimentaria en zonas extremas.

Innovación digital, producción bajo invernadero, eficiencia hídrica y energética, nuevos mercados, diversificación frutícola, geotermia y agroturismo fueron parte de una visión integral orientada a fortalecer la producción local, incorporar soluciones adaptadas al territorio y generar nuevas oportunidades de desarrollo para productores y empresas de la región. El encuentro combinó conocimiento y experiencias provenientes de Chile y Europa con una reflexión centrada en las condiciones de Magallanes.

CHARLA 1

5 de agosto de 2026

TEMA: Innovación digital para una agricultura inteligente

Expositor



Romain Gautron

Doctor (Ph.D.) por Institut Agro Montpellier
Investigador / Postdoctoral Fellow, especializado en inteligencia artificial y herramientas digitales aplicadas a la agricultura
Alliance of Bioversity International & CIAT.

Uso de la agricultura digital para mejorar la toma de decisiones productivas, mediante herramientas que van desde registros y sensores hasta sistemas automatizados.

PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLA 2

5 de agosto de 2026

TEMA: Soluciones sostenibles para producir en climas extremos

Expositor



Peter Wiik

M.Sc. en Ingeniería Química (Chemical Engineering)
Director de proyectos de investigación y responsable del proyecto "New Leaf for the Greenhouse Industry".
University of Applied Sciences, Novia, Finlandia.

Experiencia de Närpes, Finlandia en producción sostenible en climas extremos mediante invernaderos adaptados, incorporando calefacción, iluminación y control de humedad.

PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLA 3

5 de agosto de 2026

TEMA: Innovación y oportunidades de mercado para el desarrollo agroalimentario en Magallanes

Expositor



Enrico Turoni

Graduado en Economía y Comercio por la Universidad de Bologna, Italia.
Consorcio CERMAC, Italia

Experiencia italiana aplicada a la producción agroalimentaria, destacando calidad, diferenciación, sostenibilidad, agregación de valor e identidad territorial como referentes para la Región de Magallanes.

PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLAS NACIONALES

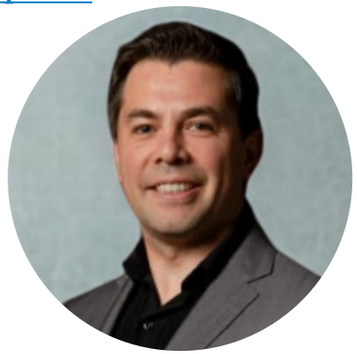
3.4

CHARLA 4

5 de agosto de 2026

TEMA: Metodologías ágiles para impulsar la innovación, la eficiencia y la competitividad en el sector agroalimentario

Expositor



Rodrigo Fortune

Ingeniero, Universidad Tecnológica de Chile – INACAP, y diplomado en Business Administration and Management, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria – AHK Chile.

Innovación en el sector agroalimentario mediante mejoras simples, medibles y replicables, utilizando metodologías ágiles para probar soluciones y fortalecer la eficiencia y competitividad.

☛ PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLA 5

5 de agosto de 2026

TEMA: Innovación Hortícola: Agregando Valor y Sustentabilidad a la Cadena Productiva

Expositor



Marcela Reyes

Ingeniera Agrónoma, Universidad de Talca. Diplomada en Agricultura Protegida y en Planificación Ambiental de Proyectos.
Directora Ejecutiva Corporación Horticrece Innova

Experiencia de Horticrece en innovación hortícola, destacando nuevas variedades, tecnologías productivas, packaging y oportunidades de mercado para generar mayor valor y sustentabilidad en los territorios.

☛ PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLA 6

5 de agosto de 2026

TEMA: Tecnologías inteligentes para una gestión eficiente del agua en la agricultura

Expositor



Camilo Souto

Ingeniero Civil Agrícola y Doctor en Ingeniería Agrícola, Universidad de Concepción. Postdoctorado en Oregon State University, Estados Unidos. Profesor Asociado del Departamento de Recursos Hídricos. Universidad de Concepción.

Uso de tecnologías inteligentes para optimizar la gestión del agua en la agricultura, mediante sensores, monitoreo y automatización adaptados a las condiciones de la Región de Magallanes.

☛ PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLA 7

6 de agosto de 2026

TEMA: Nuevas oportunidades para el desarrollo frutícola en Magallanes: especies emergentes y recursos con potencial

Expositor



Carlos Muñoz Schick

Ingeniero Agrónomo, Universidad de Chile, Master of Science y Ph.D., University of Florida, Estados Unidos. Profesor Titular, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile.

Oportunidades para diversificar la producción frutícola de Magallanes mediante especies adaptadas, aprovechamiento de microclimas, tecnologías de cultivo protegido y valorización de recursos frutales nativos.

☛ PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLA 8

6 de agosto de 2026

TEMA: Geotermia para una agricultura sostenible y resiliente en zonas extremas

Expositor



Diego Morata

Licenciado en Geología y Doctor en Ciencias Geológicas, Universidad de Granada, España. Profesor Titular y director del Centro de Excelencia en Geotermia de Los Andes (CEGA). Departamento de Geología, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile.

Potencial de la geotermia como fuente energética para calefacción y climatización agrícola, contribuyendo a una producción más sostenible.

☛ PRESENTACIÓN DISPONIBLE

CHARLA 9

6 de agosto de 2026

TEMA: Agroturismo: creando oportunidades de negocio en el sector agroalimentario

Expositor



Manuel Flores Cabrales

Ingeniero Agrónomo, Enólogo y Máster en Viticultura y Enología, Universidad de Chile. Profesor Asistente del Departamento de Gestión e Innovación Rural. Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile.

Agroturismo como oportunidad para diversificar ingresos y poner en valor la identidad territorial de la Región de Magallanes, integrando producción agroalimentaria, gastronomía, patrimonio y experiencias turísticas.

☛ PRESENTACIÓN DISPONIBLE

TESTIMONIOS: INSTITUCIONALES Y ASISTENTES 3.5

“ Creo que necesitamos más espacios como este, que promuevan el sector agroalimentario y pongan en valor un rubro fundamental para la vida, la salud y la seguridad alimentaria. ”

Cecilia Vargas Macías

Nutricionista, Productora Agrícola y Ganadera. Comuna de San Gregorio.



“ Este encuentro es una oportunidad para conocer y compartir experiencias, conversar sobre los desafíos que se presentan y definir estrategias que permitan mejorar la producción y comercialización. ”

Claudia Salinas Breskovic

Directora Ejecutiva de PAR Explora Magallanes.



“ La organización fue linda, tuvimos el honor de estar cada uno en distintas mesas, poder compartir un poquito de todo, analizarlo y llegar a conclusiones excelentes, que vamos a seguir trabajando. ”

Mariela Melipichun

Agricultora y presidenta de la Asociación Gremial de huerteros de Puerto Natales.



“ Ha sido un placer estar acá, en Punta Arenas, en este evento organizado por la Fundación Empresarial Eurochile. Fue muy interesante y un gran éxito, hubo mucha gente y un gran interés por los temas abordados. ”

Enrico Turoni

Experto italiano en cadenas agrícolas y presidente de un consorcio de promoción de tecnologías.



TESTIMONIOS: INSTITUCIONALES Y ASISTENTES 3.5

“ El evento me sorprendió. Estuvo súper bien organizado. El lugar fue muy acogedor y, sobre todo, los participantes que estuvieron presentes fueron muy cálidos y participativos dentro de las actividades que habían planificado. ”

Camilo Souto

Profesor del Departamento de Recursos Hídricos de la Universidad de Concepción.



“ Quería agradecer la posibilidad de compartir con todos los panelistas de este programa. Agradecer también a Eurochile por tenernos presentes y poder aprender de lo que se está haciendo a nivel agropecuario, alrededor del mundo. ”

Ljubica Drpic

Dueña de Inversiones El Salto, Río Verde.



“ Vine a este evento porque estamos desarrollando Ruibarbo y como también se trataba de agroturismo, quise saber un poco más de cómo trabajar esta planta. Este evento ha sido bien interesante, aprender un poco de lo que se hace en otros lados. ”

Marisol Maalouf

Dueña de la empresa Estancia Kaitien.



PANELES DE CONVERSACIÓN

Los paneles de conversación se consolidaron como espacios de diálogo e intercambio entre los expertos participantes del encuentro y los asistentes, permitiendo complementar las exposiciones individuales con una mirada conjunta sobre los principales desafíos y oportunidades del sector agroalimentario de Magallanes.

PANEL 1

Adopción de tecnologías para la sostenibilidad en el ecosistema agroalimentario

Moderador



Francisco J. Meneses

Director ejecutivo (S).
Fundación Empresarial Eurochile

Panelistas



Romain Gautron

Investigador CIAT.



Peter Wiik

Director de proyectos U. de Ciencias Aplicadas Novia.



Enrico Turoni

Especialista en cadenas de valor.

PANEL 2

Innovación empresarial para producir alimentos en Magallanes

Moderadora



Annika Schuettler

jefa de proyectos de Energía y Sostenibilidad, Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria AHK.

Panelistas



Rodrigo Fortune

Consultor. Cámara Chileno - Alemana e Industria AHK



Marcela Reyes

Directora Ejecutiva, Corporación Horticrece Innova



Carlos Muñoz

Profesor Titular. Facultad de Ciencias Agronomicas. Universidad de Chile

PANEL 3

Resultados Mesas Temáticas

Moderador



Francisco J. Meneses
Director ejecutivo (S).
Fundación Empresarial Eurochile












MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS

3.7

Esta actividad tiene como objetivo generar un espacio de conversación participativa entre productores, emprendedores, instituciones, academia, empresas y actores del ecosistema regional, para levantar ideas, brechas, oportunidades y propuestas concretas que permitan fortalecer la seguridad alimentaria, la innovación y la producción sostenible en Magallanes.

Cada mesa contó con un moderador o moderadora para guiar la conversación, realizar preguntas orientadoras y facilitar que todas las personas pudieran participar. Además, se contó con material para registrar los aportes de los participantes y facilitar las exposiciones posteriores.

MESA 1

Liderazgo femenino en la innovación y el emprendimiento en el sector agroalimentario

MESA 2

Asociatividad para el desarrollo agroalimentario regional

MESA 3

Políticas públicas para impulsar el emprendimiento y la innovación agroalimentaria

MESA 4

Colaboración público-privada para el desarrollo agroalimentario regional

MESA 5

Educación, transferencia tecnológica y formación de capital humano para la agricultura del futuro

MESA 6

La cadena productiva que requiere agroalimentos: comercio, hoteles, restaurantes, entre otros

MESA 7

Sostenibilidad y Economía Circular en la producción agroalimentaria

MESA 8

Agroturismo y desarrollo territorial

MESA 9

Nuevas variedades, agregación de valor y nuevos mercados

MESA 10

Innovación tecnológica, agricultura digital e inteligencia climática en invernadero

MESA VIRTUAL 11

Circular Desarrollo agroalimentario sostenible e innovador de Magallanes

MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS

3.7

10
MESAS
DE TRABAJO
PRESENCIALES

1
MESA
DE TRABAJO
ONLINE

MÁS DE 100
PARTICIPANTES
DEL ECOSISTEMA
REGIONAL

Moderadores

Sandra Zolezzi
Gerente General Colegio de Ingenieros Agrónomos.

Enrico Turoni
Especialista en Cadenas de Valor de Agricultura.
Presidente Consorcio Cermac Italia

Agdalín Valenzuela
Ejecutivo Coordinador CORFO Magallanes.

Catalina Maruri
Directora Ejecutiva de Marca Rural.

Peter Wiik
Director de Proyectos Universidad de Ciencias Aplicadas Novia, Finlandia.

Camilo Souto
Profesor Asociado del Departamento de Recursos Hídricos de la Universidad de Concepción.

Francisco Javier Meneses
Director Ejecutivo (S) Fundación Empresarial Eurochile.

Jonathan Oyarzun
Ejecutivo Técnico Programa Territorial Integrado de Horticultura en Magallanes.

Manuel Flores
Profesor Asistente Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile.

Marcela Reyes
Directora ejecutiva Corporación Horticrece Innova.

Romain Gautron
Investigador francés en CIAT, Colombia.

Marilú Mansilla
Ejecutiva de proyectos Fundación Empresarial Eurochile.

2°ENCUENTRO: SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES.

PRINCIPALES CONCLUSIONES MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS

04



MESA 1

Liderazgo femenino en la innovación y el emprendimiento en el sector agroalimentario

Moderadora **Sandra Zolezzi** *Gerente General Colegio de Ingenieros Agrónomos.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Articulación débil debido a la falta de redes de apoyo y acompañamiento institucional especialmente pequeños emprendimientos y productores liderados principalmente por adultas mayores.

2. Dificultad para incorporar nuevas tecnologías de producción y comercialización debido a falta de capacitación, acompañamiento y acceso a herramientas.

3. Escasez y envejecimiento de mano de obra y desinterés de nuevas generaciones a vincularse con el sector agrícola.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Programa de capacitación: Implementar capacitaciones que combinen herramientas productivas y comerciales, además incorporar acompañamiento posterior y actividades prácticas.

2. Red regional de mujeres: Establecer una red que facilite intercambio de experiencias, asociatividad y vinculación con instrumentos de apoyo, para difundir oportunidades, promover iniciativas y conectar a productoras con instituciones públicas y privadas.

3. Acciones de vinculación con nuevas generaciones: Crear mecanismo de acercamiento de jóvenes y estudiantes al sector agrícola, como prácticas profesionales, visitas y actividades demostrativas con proyectos de productores.

ACTORES CLAVE

- Instituciones públicas financiamiento y articulación.
- Academia: formación y transferencia tecnológica.
- Productoras y emprendedoras: organización y ejecución.

CONCLUSIONES

En la mesa 1, la asociatividad se presenta como la herramienta fundamental para aumentar la capacidad productiva, mejorar el acceso a recursos y fortalecer el abastecimiento agroalimentario regional.



MESA 2

Asociatividad para el desarrollo agroalimentario regional

Moderador **Enrico Turoni** *Especialista en Cadenas de Valor de Agricultura. Presidente Consorcio Cermac Italia.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Debilidad en la organización sectorial para actuar de manera conjunta y coordinada, ausencia de un portavoz para interactuar con otras instituciones y representar sus necesidades comunes.
2. Falta de asociatividad para acceder de forma conjunta a financiamiento, a recursos como tecnología, asistencia técnica e infraestructura, ya que individualmente es más complejo.
3. Ausencia de un modelo de producción e identidad regional asociativa para aumentar capacidades y soberanía alimentaria.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Constituir una instancia de coordinación común ente productores que sirva como portavoz para dialogar con otras entidades, representarlos y comunicar sus necesidades y prioridades.
2. Elaborar un Plan de Acción Territorial junto a una cartera de proyectos que sistematice las necesidades del sector en terrenos productivos, infraestructura, maquinaria, insumos, tecnología, asesoría técnica, logística y financiamiento.
3. Impulsar una primera estrategia asociativa para aumentar producción, incorporar tecnificación y mejorar la comercialización.

ACTORES CLAVE

- Asociación/cooperativa de productores.
- Entidades públicas para Plan de Acción Territorial.
- Asesores en tecnologías, técnicas y tecnificación.

CONCLUSIONES

La mesa 2 ofrece una secuencia de acción bastante clara, que consiste en organizar a los productores para construir una voz común, ordenar sus necesidades e ideas de proyectos con tal de acceder a recursos, tecnología e infraestructura, para aumentar la producción y a su vez la comercialización, que resulte en un mayor autoabastecimiento regional. La asociatividad aparece como el primer paso para lanzar dicha secuencia y trabajar de manera colaborativa en la Región.



MESA 3

Políticas públicas para impulsar el emprendimiento y la innovación agroalimentaria

Moderador **Agdalín Valenzuela** *Ejecutivo Coordinador CORFO Magallanes.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Acceso desigual y centralización de los instrumentos de fomento. Se identificaron dificultades de información, cobertura y acceso desde las comunas rurales.
2. Envejecimiento rural, baja incorporación de jóvenes y escaso seguimiento de los incentivos y oportunidades para desarrollar actividades productivas.
3. Limitado apoyo para agregar valor, comercializar y desarrollar modelos productivos sostenibles en agricultura.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Descentralizar y fortalecer el acceso territorial a los instrumentos públicos, potenciando las Oficinas de Fomento Productivo Municipal, mejorando la difusión y coordinación entre servicios y proporcionando asistencia técnica para proyectos en las comunas rurales.
2. Generar mejores condiciones para la renovación y sostenibilidad de la actividad productiva, incorporando incentivos para jóvenes, agro seguros, garantías de producción y mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de los beneficios entregados.
3. Impulsar innovación sostenible y agregación de valor, mediante experiencias de agricultura regenerativa, compostaje y vermicompostaje, reducción de plásticos, soluciones asociativas de energía y calefacción, y acciones que permitan visibilizar y posicionar los productos de Magallanes en los mercados regionales.

ACTORES CLAVE

- Municipalidades y Oficinas de Fomento Productivo.
- Gobierno Regional, Corfo, Sercotec y otros servicios de fomento.
- Productores, empresas y academia.
- Actores complementarios: empresas relacionadas a energía con posibles soluciones asociativas de calefacción, gas e invernaderos.

CONCLUSIONES

La Mesa 3 muestra que uno de los principales desafíos de las políticas públicas en Magallanes es fortalecer y consolidar el desarrollo de la agricultura regional, considerando las condiciones particulares que impone un territorio caracterizado por factores climáticos extremos. En este contexto, existe un amplio espacio de trabajo desde el sector público para generar condiciones habilitantes que permitan fortalecer la actividad productiva y responder de mejor manera a las necesidades de los productores.



MESA 4

Colaboración público-privada para el desarrollo agroalimentario regional

Moderadora **Catalina Maruri** *Directora Ejecutiva de Marca Rural.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Débil articulación entre la oferta de productores y la demanda regional: escasa vinculación entre productores, proveedores y compradores. Limitado acceso a herramientas de vinculación.
2. Se identifica poca continuidad y coordinación en los instrumentos de apoyo, para evitar intervenciones aisladas.
3. Falta de apoyo para potenciar a productores jóvenes, al cooperativismo y la base productiva regional.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Levantar un catastro permanente de demanda y ejecutar un piloto de vinculación comercial que incluya asociaciones de hoteles, gremiales y de productores y complementarlo con un registro de cumplimiento.
2. Establecer una instancia de coordinación público-privada con una hoja de trabajo común con actores del ecosistema tanto público como privado.
3. Implementar acciones tempranas para fomentar productores jóvenes y asociatividad: trabajo en liceos, con cooperativas.

ACTORES CLAVE

- Productores que deben organizarse para vincularse con compradores, generar confianza y potenciar a los jóvenes.
- Compradores regionales como demandantes, especialmente hoteles y hostales para generar un piloto comercial para identificar volúmenes y requerimientos reales y acercar la demanda a la producción.
- Corfo, ODEPA, Sercotec, PTI, UMAG INIA y Seremis. Su rol es de articulación, apoyo técnico, acceso a tecnología y financiamiento, para ser abordado conjuntamente y no en silo.

CONCLUSIONES

La mesa 4 busca potenciar la producción con los compradores regionales, coordinando de manera continua el apoyo y fortaleciendo la base productiva regional apoyando a los jóvenes productores, fomentando la asociatividad y el comercio local.



MESA 5

Educación, transferencia tecnológica y formación de capital humano para la agricultura del futuro

Moderadores **Peter Wiik** *Director de Proyectos Universidad de Ciencias Aplicadas Novia, Finlandia.*
Camilo Souto *Profesor Asociado del Departamento de Recursos Hídricos de la Universidad de Concepción.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Falta de vinculación entre los conocimientos técnicos-científicos y necesidades de los productores, generando una desconexión con la realidad de la región.
2. Necesidad de fortalecer organización entre los productores para aprender entre ellos y compartir experiencias y soluciones.
3. Débil generación de conocimiento y capital humano con competencias en agricultura específicamente adaptado a Magallanes.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Establecer vínculos permanentes entre productores e instituciones de investigación.
2. Implementar pilotos productivos adaptados a las condiciones climáticas y productivas de Magallanes.
3. Diseñar un programa de formación y transferencia de conocimientos a territorios con condiciones similares a Magallanes.

ACTORES CLAVE

- Productores: identificación de problemas productivos prioritarios.
- Instituciones de investigación: apoyo en el desarrollo de programas piloto, pruebas de cultivos y métodos productivos.

CONCLUSIONES

La mesa 5 destaca que la transferencia tecnológica adquiere mayor valor cuando responde a problemas reales de los productores y se transforma en aprendizaje aplicable al territorio. Fortalecer el vínculo con instituciones de investigación, desarrollar pilotos y facilitar experiencias formativas para jóvenes permitiría generar capacidades adaptadas a Magallanes. El desafío es construir un proceso continuo en el que el conocimiento se pruebe, comparta y permanezca disponible para fortalecer a todo el sector.



MESA 6

La cadena productiva que requiere agroalimentos: comercio, hoteles, restaurantes, entre otros

Moderador **Francisco Javier Meneses** *Director Ejecutivo (S) Fundación Empresarial Eurochile.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Insuficiente volumen y capacidad productiva para responder a la demanda del comercio: un 10% del consumo es abastecido por producción local. Además, la calidad no es homogénea y no hay continuidad en el abastecimiento.

2. Poca articulación y vinculación comercial entre productores, hoteles, restaurantes y compradores. Además, hay un limitador poder para negociar, espacios de encuentro y redes de contacto. Además, generalmente los pagos se atrasan.

3. Desconfianza en calidad local y dificultad para demostrarla, junto con la trazabilidad.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Organizar a productores regionales para consolidar la oferta y mejorar la capacidad de negociación y las condiciones de pago.

2. Crear un espacio común de comercialización y promoción de productos locales para aumentar visibilidad y generar nuevos canales de venta y acercar a productores y consumidores.

3. Avanzar en mecanismos básicos de calidad, trazabilidad y diferenciación para responder a las exigencias del mercado local.

ACTORES CLAVE

- Agricultores y su necesidad de organizarse.
- Demanda: hoteles, restaurantes y comercio con requerimientos claros.
- Organismos de fomento y entidades vinculadas al fortalecimiento productivo.

CONCLUSIONES

La mesa 6 señala que existe una demanda regional local, pero la producción enfrenta dificultares para responder a ella en términos de volumen, continuidad, calidad y comercialización. La asociatividad surge como una alternativa para abordar colectivamente los desafíos y generar espacios de promoción conjunta.



MESA 7

Sostenibilidad y Economía Circular en la producción agroalimentaria

Moderador **Jonathan Oyarzun** *Ejecutivo Técnico Programa Territorial Integrado de Horticultura en Magallanes.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Insuficiente gestión y valorización de residuos agroalimentarios, especialmente residuos orgánicos y plásticos.
2. Falta de incentivos, trazabilidad y condiciones normativas que faciliten el reciclaje y permitan escalar las soluciones existentes.
3. Débil articulación entre agricultores, empresas recicladoras y municipios para organizar una cadena regional de recuperación y valorización de residuos.

RECOMENDACIONES A FUTURO

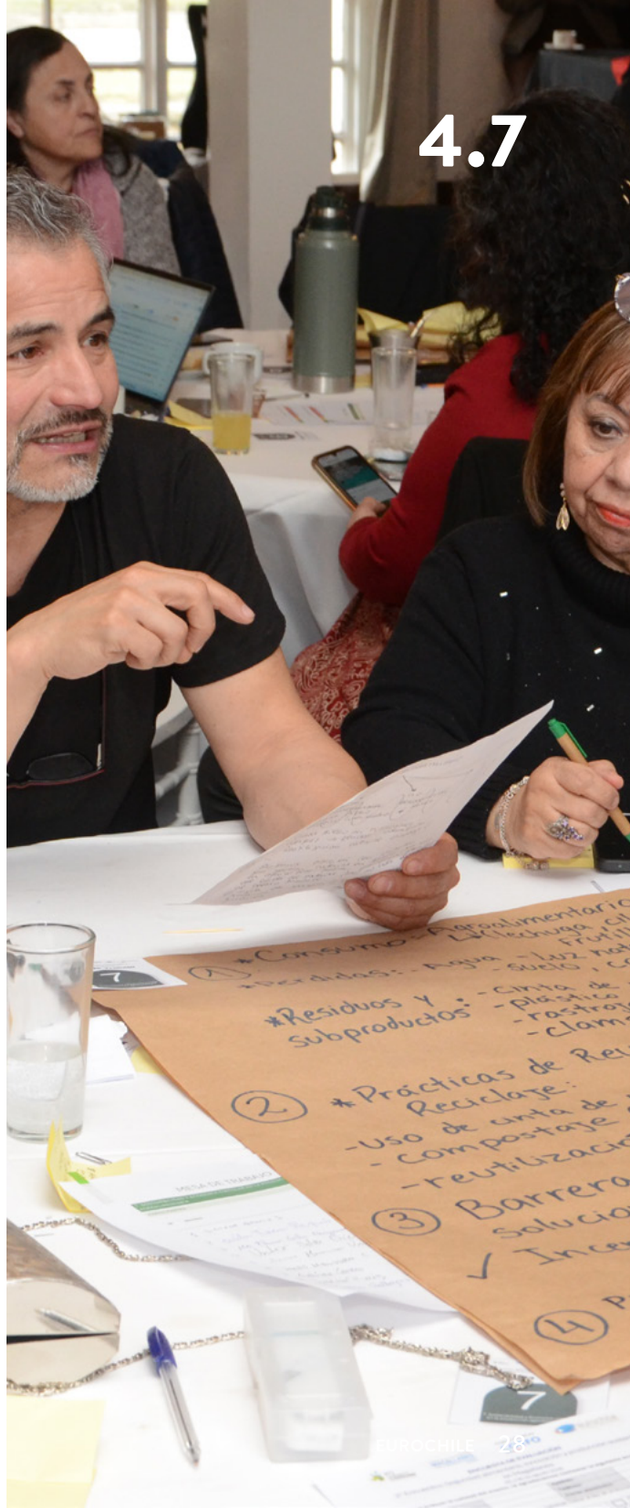
1. Implementar un piloto colaborativo de gestión de residuos agrícolas, articulando productores, empresas recicladoras y entidades públicas.
2. Fortalecer prácticas de reutilización y valorización en los predios, como compostaje de residuos orgánicos, lombricultora y reutilización de plásticos y otros materiales.
3. Desarrollar mecanismos de incentivo, trazabilidad y apoyo normativo, que faciliten el reciclaje y disminuyan la disposición de residuos en vertedero.

ACTORES CLAVE

- Agricultores regionales: separación, reutilización y manejo adecuado de los residuos generados.
- Empresas recicladoras: recepción, recuperación y valorización de los materiales que no puedan reutilizarse dentro de los predios.
- Municipalidades: articulación de actores, apoyo normativo y generación de condiciones que faciliten el reciclaje y la valorización local.

CONCLUSIONES

La mesa 7 identifica que para avanzar hacia una producción agroalimentaria más sostenible no es un trabajo únicamente basado en incorporar nuevas tecnologías, sino también de mejorar la gestión de los recursos y residuos que ya existen en los predios y trabajar en su revaloración con principios de Economía Circular. Para que estas iniciativas puedan escalar, será necesario fortalecer la articulación y asociatividad junto con generar incentivos, trazabilidad y condiciones normativas que permitan reducir progresivamente la disposición de residuos en vertedero.



MESA 8

Agroturismo y desarrollo territorial

Moderador **Manuel Flores** *Profesor Asistente Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Débil articulación y asociatividad entre los emprendimientos de agroturismo y los actores públicos y privados, dificultando la generación de una oferta regional integrada.
2. Concentración de los flujos turísticos en atractivos ya consolidados y dificultades territoriales, incluyendo estacionalidad, aislamiento y problemas de acceso en caminos rurales, como Tierra del Fuego.
3. Barreras de formalización y burocracia, particularmente asociadas a permisos y resolución sanitaria para empresas de agroturismo.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Desarrollar rutas agroturísticas entre las distintas provincias de la región, integrando emprendimientos, atractivos rurales, patrimonio, gastronomía y productos locales.
2. Fortalecer la asociatividad y establecer mesas de trabajo permanentes, que permitan coordinar a los emprendimientos con instituciones públicas y organismos de fomento.
3. Implementar mecanismos de acompañamiento para la formalización y fortalecimiento de los emprendimientos, facilitando orientación sobre resolución sanitaria, permisos, financiamiento, promoción y vinculación.

ACTORES CLAVE

- Emprendimientos y empresas de agroturismo: articulación de la oferta, construcción de rutas, generación de experiencias y puesta en valor de productos, patrimonio e identidad territorial.
- Oficinas de turismo: coordinación territorial, promoción de destinos y apoyo para estructurar rutas y circuitos turísticos.
- Entidades de apoyo al fortalecimiento empresarial, financiamiento, asociatividad y desarrollo de iniciativas.

CONCLUSIONES

La mesa 8 manifiesta que Magallanes dispone de recursos naturales, productivos, culturales y gastronómicos con potencial para ampliar su oferta agroturística. El desafío consiste en pasar de emprendimientos individuales a una propuesta de valor territorial articulada, capaz de conectar distintas provincias, ampliar los lugares visitados por los turistas y generar nuevas oportunidades económicas para las comunidades rurales.



MESA 9

Nuevas variedades, agregación de valor y nuevos mercados

Moderadora **Marcela Reyes** *Directora ejecutiva Corporación Horticrece Innova.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Baja diversificación y valorización comercial de especies regionales y nativas, desaprovechando los atributos como origen local, adaptación al clima y producción limpia.
2. Falta de proveedores tecnológicos, maquinarias, ejecutores y formación técnica que se adapten a las condiciones específicas de Magallanes.
3. Débil articulación del ecosistema y falta de información para postular a instrumentos de apoyo de financiamiento y desarrollo tecnológico.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Elaborar un catálogo regional de variedades y productos con potencial agregación de valor que identifique desde especies y variedades, posibilidad de productos derivados y el estado de desarrollo.
2. Implementar pilotos de transformación y adaptación tecnológica desarrollando experiencias concretas de agregación de valor complementados con estudios nutricionales, adaptación tecnológica y acompañamiento técnico.
3. Creación de un programa de vinculación técnica entre productores, universidades e instrumentos de fomento para desarrollar giras técnicas, prácticas y pasantías.

ACTORES CLAVE

- Emprendedores: identificación de variedades y productos con potencial.
- Centros de investigación: investigación aplicada, estudios nutricionales y adaptación tecnológica.
- Instituciones públicas como Corfo, INDAP, Sercotec para conectar oportunidades productivas con apoyo, financiamiento e innovación.

CONCLUSIONES

La mesa 9 establece que existen productos y variedades que pueden diferenciarse por su origen, adaptación a las condiciones climáticas y características productivas, pero existe una brecha para transformarlos en una oferta de mayor valor. Para esto proponen identificar variedades y productos regionales identificando sus atributos, desarrollar pilotos de transformación y agregación de valor y construir una identidad regional para ampliar su oferta y acceder a nuevos mercados.



MESA 10

Innovación tecnológica, agricultura digital e inteligencia climática en invernadero

Moderador **Romain Gautron** *Investigador francés en CIAT, Colombia.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Bajo nivel de transferencia tecnológica, de asistencia técnica especializada y de conocimientos para acceder a nuevas tecnologías de precisión o digitales.
2. Falta de infraestructura básica para invernaderos que restringe la ventana productiva.
3. Poca asociatividad o estrategias colectivas para reducir barreras económicas y acceder a tecnologías e inversiones.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Realizar un diagnóstico tecnológico y de infraestructura de los invernadores, para identificar las necesidades de los productores en materia de: estructura, temperatura y humedad, ventilación, iluminación, riego, energía, nivel de automatización y requerimientos de asistencia técnica. Identificar mejoras básicas según prioridad.
2. Implementar un piloto de tecnificación y automatización adaptado a las condiciones regionales: seleccionar a productores según el diagnóstico y probar tecnologías priorizadas en automatización, control de variables climáticas, mejoras de riego, tecnologías energéticas, adaptación, ensayo de cultivares.
3. Crear instancias de encuentro del sector que integren transferencia tecnológica, capacitaciones y soluciones prácticas, vinculando a productores con la cadena de suministro y expertos. Explorar soluciones colaborativas como compras conjuntas o invernaderos comunitarios.

ACTORES CLAVE

- Productores para realizar diagnóstico y ejecutar pilotos, probar tecnologías y cultivares, fomentando colaboración.
- Entidades de asistencia técnica y desarrollo productivo..
- Proveedores regionales y tecnológicos a través de encuentros.

CONCLUSIONES

La mesa 10 señala que el desafío consiste en encontrar tecnologías adaptadas y adecuadas para las condiciones productivas de Magallanes, accesibles y que se acompañen de asistencia técnica..



MESA VIRTUAL 11

Desarrollo agroalimentario sostenible e innovador de Magallanes

Moderadora **Marilú Mansilla** *Ejecutiva de proyectos Fundación Empresarial Eurochile.*

BRECHAS IDENTIFICADAS

1. Baja asociatividad y confianza entre productores, junto con una limitada representatividad que dificulta impulsar iniciativas colectivas, negociar mejores condiciones y acceso a mercados.

2. Limitaciones en la comercialización y articulación de la cadena de valor, asociadas al centralismo, factores geográficos, falta de centros de acopio, acceso limitado a información y dependencia externa.

3. Dificultad de agregar valor, asegurar trazabilidad y calidad, incorporar tecnología y aprovechamiento de residuos y recursos.

RECOMENDACIONES A FUTURO

1. Fortalecer el trabajo asociativo entre productores, avanzando hacia organizaciones o gremios que permitan desarrollar iniciativas conjuntas.

2. Desarrollar una estrategia de diferenciación y comercialización de los productos regionales, aprovechando atributos locales.

3. Impulsar proyectos demostrativos de innovación, eficiencia energética, valorización de residuos y articulación sectorial. Se sugieren iniciativas como un Acuerdo de Producción Limpia (APL), una “Red de Alimentos” y de valorización energética.

ACTORES CLAVE

- Productores y organizaciones gremiales: protagonistas del fortalecimiento asociativo, incorporación de tecnologías, generación de una oferta conjunta y desarrollo de estrategias comerciales.

- MINAGRI/SAG, CORFO, Sercotec, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y municipalidades.

- Cadena conjunta de valor: proveedores, transporte, intermediarios, comercializadores, agroindustria, centros de acopio, HORECA, consumidores y mercado externo.

CONCLUSIONES

La mesa 11 manifiesta que los desafíos regionales deben enfrentarse integralmente, ya que el aumento de la producción por sí solo no sería suficiente si los productores continúan operando de manera aislada y con dificultades para acceder a información, almacenamiento, comercialización y mercados.

Al mismo tiempo, las características propias del territorio representan una oportunidad de diferenciación. El origen austral y la vinculación con sectores como el turismo y HORECA pueden contribuir a construir una identidad agroalimentaria regional con mayor valor agregado.



RESUMEN MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS

El análisis conjunto de las mesas de trabajo muestra que el desarrollo agroalimentario de Magallanes enfrenta desafíos comunes que trascienden cada temática específica. Entre ellos destacan la débil articulación entre actores, la falta de representatividad colectiva, las brechas de formación y acceso a conocimiento especializado, las limitaciones de infraestructura y financiamiento, el envejecimiento del sector y la necesidad de incorporar soluciones de sostenibilidad y economía circular adaptadas a las condiciones extremas del territorio.

Al mismo tiempo, las mesas evidencian una base importante de capacidades, experiencias, productos diferenciados e iniciativas con potencial. Sin embargo, estos esfuerzos aún se encuentran fragmentados. En este contexto, la asociatividad y la cooperación aparecen como los principales ejes transversales, reflejados en propuestas como la creación de cooperativas, fortalecimiento de redes de colaboración, compras conjuntas, organización de productores, intercambio de conocimientos, generación de volumen y representación común.

Como líneas de acción prioritarias, se propone fortalecer la articulación territorial y la vinculación entre actores, promover soluciones colectivas, consolidar mecanismos de transferencia tecnológica y desarrollar pilotos regionales de innovación y sostenibilidad. El objetivo común es avanzar desde iniciativas aisladas hacia un ecosistema agroalimentario regional más articulado, capaz de aprovechar las particularidades de Magallanes, incorporar nuevas generaciones y tecnologías, generar productos con identidad propia y fortalecer su capacidad para producir, transformar y comercializar alimentos de manera sostenible.

LAS MESAS EVIDENCIAN UNA BASE IMPORTANTE DE **CAPACIDADES, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS DIFERENCIADOS E INICIATIVAS CON POTENCIAL.**



2°ENCUENTRO: SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES.

PRINCIPALES CONCEPTOS EMERGENTES DE LAS MESAS DE TRABAJO

EL DESARROLLO AGROALIMENTARIO DE MAGALLANES **DEBE COMPRENDERSE COMO UN ECOSISTEMA INTERDEPENDIENTE.**

1 Asociatividad

2 Articulación institucional

3 Comercialización

4 Financiamiento

5 Capital Humano

6 Transferencia tecnológica

Los resultados obtenidos de las mesas de trabajo permiten identificar un conjunto de conceptos que emergen de manera reiterada y transversal en las distintas temáticas abordadas.

En este contexto, estos conceptos muestran que el desarrollo agroalimentario de Magallanes debe comprenderse como un ecosistema interdependiente, en el que los avances no dependen de un solo factor, sino de la capacidad de fortalecer simultáneamente la organización de los actores, la coordinación institucional, las capacidades humanas, el acceso a recursos, la incorporación tecnológica y la conexión con los mercados. Así, las mesas de trabajo revelan un núcleo común de condiciones habilitantes para impulsar una producción regional más articulada, sostenible y competitiva.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

05



2°ENCUENTRO: SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

10
ENVÍOS MASIVOS

+DE 1.500
EMAILS ENVIADOS

11
NOTAS Y COMUNICADOS
PRE Y POST EVENTO

37
PUBLICACIONES EN RR.SS.

8 FACEBOOK
15 INSTAGRAM
14 LINKEDIN

207.630 Visualizaciones Totales

10
REELS DIFUNDIDOS
2.855 Visualizaciones.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

















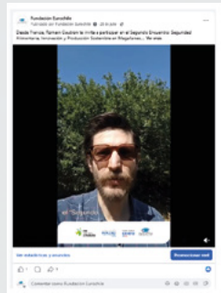






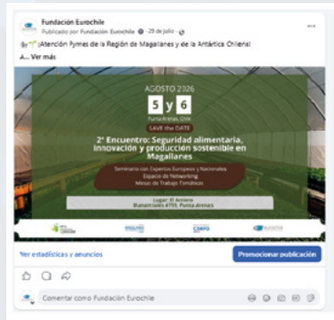








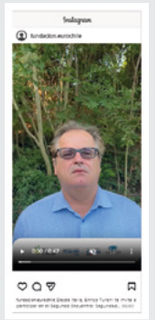














2°ENCUENTRO: SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES.

RESULTADOS POST EVENTO

06

En esta sección se exponen los resultados obtenidos de la encuesta entregada a los asistentes presenciales del evento después de su finalización en ambas jornadas, teniendo un total de 116 encuestas durante ambos días.



2°ENCUENTRO: SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES.

116
TOTAL DE ENCUESTAS

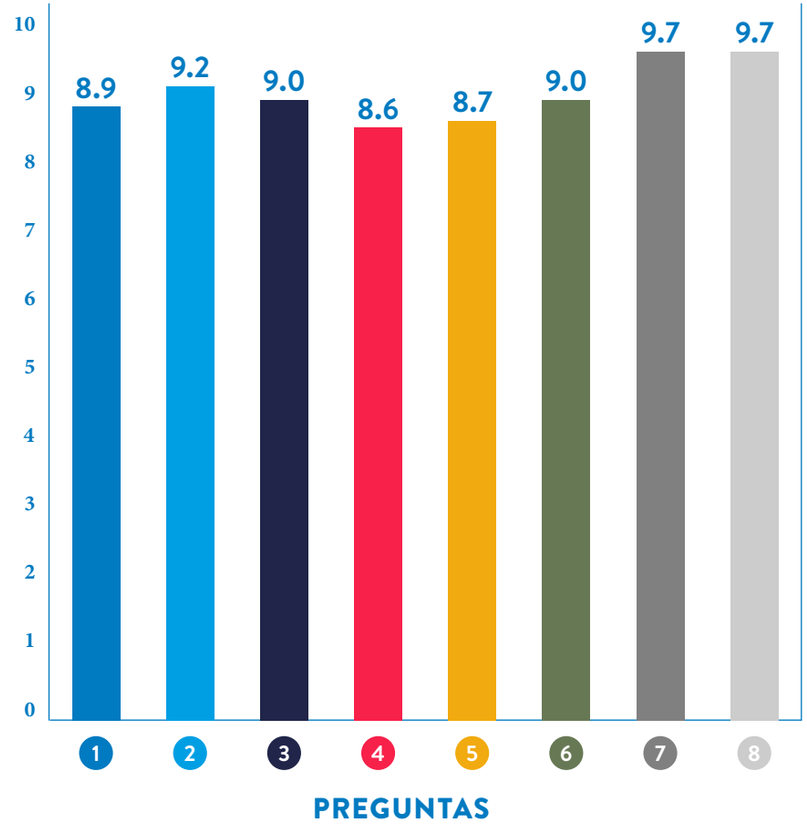
LA ENCUESTA ESTÁ COMPUESTA POR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, LAS CUALES SE EVALÚAN EN ESCALA DE 0 A 10 PUNTOS.

1. Utilidad de los contenidos y materias que se trataron en las charlas, exposiciones y mesas
2. Calidad de los expositores
3. Utilidad de los contactos efectuados (networking)
4. Calidad general de las instalaciones del evento
5. Servicio gastronómico (café, galletas, sandwiches, etc)
6. Organización general del evento
7. ¿Participaría en otro evento similar a este?
8. ¿Recomendaría a otras personas participar en un evento similar a este?

Respuestas Encuesta de evaluación del evento

Fuente: Encuesta de satisfacción,

ESCALA 0 A 10 PTS.



EN LA ENCUESTA SE SOLICITA EVALUAR EL EVENTO CON NOTA DE 1 A 7, **SIENDO LA NOTA PROMEDIO UN 6,6.**

Del gráfico se desprende que todos los ámbitos evaluados presentan un promedio superior al 8.5 puntos. Los puntajes más altos corresponden a las preguntas 7, ¿Participaría en otro evento similar a este? y 8, ¿Recomendaría a otras personas participar en un evento similar a este?, ambas con promedio de 9.7 puntos.

En la encuesta se solicita evaluar el evento con nota de 1 a 7, siendo la nota promedio un 6,6.

Dentro de evaluación cualitativa del evento destacan la utilidad de los contenidos que permiten conocer nuevas tecnologías, la calidad de los expositores en cuanto a su preparación, experiencia y profesionalismo. Los encuestados manifiestan su interés en participar en eventos similares para seguir aprendiendo, conocer nuevas oportunidades de crecimiento y mantenerse informado sobre la innovación agrícola.

CONCLUSIONES



El 2° Encuentro: Seguridad Alimentaria, Innovación y Producción Sostenible en Magallanes fue desarrollado como un espacio para transferir conocimientos y buenas prácticas, fortalecer capacidades, generar redes entre los actores del ecosistema agroalimentario e identificar oportunidades para avanzar hacia una producción regional más sostenible, innovadora y resiliente. En este marco, las charlas, paneles y, especialmente, las mesas de trabajo permitieron avanzar desde el intercambio de experiencias hacia la identificación participativa de brechas, oportunidades y recomendaciones concretas para el desarrollo agroalimentario de Magallanes.

Los resultados muestran que la alta dependencia regional de alimentos provenientes de otros territorios no responde a una única limitación. Las condiciones climáticas extremas se combinan con una producción de pequeña escala, dificultades de acceso a infraestructura y tecnología, brechas de capital humano, limitada articulación entre productores e instituciones y desafíos para generar volumen, continuidad y acceso a mercados. Al mismo tiempo, el encuentro permitió identificar capacidades existentes, experiencias productivas, recursos territoriales y nuevas soluciones que ofrecen una base concreta para avanzar.

2°ENCUENTRO: SEGURIDAD ALIMENTARIA, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE EN MAGALLANES.

CONCLUSIONES

ASOCIATIVIDAD Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA

Uno de los resultados más consistentes fue la asociatividad como condición transversal para el desarrollo del sector. La producción fragmentada dificulta generar volumen, acceder a equipamiento, negociar con compradores y representar necesidades comunes. Sin embargo, esta misma situación abre una oportunidad para fortalecer cooperativas, asociaciones, redes de productores, compras conjuntas y espacios permanentes de coordinación.

La recomendación es avanzar hacia mecanismos estables de articulación entre productores y, paralelamente, fortalecer la coordinación con instituciones públicas, empresas, compradores, academia y organismos técnicos. La construcción de una voz común y de agendas compartidas permitiría transformar necesidades individuales en proyectos colectivos y fortalecer la capacidad regional para impulsar iniciativas de mayor escala.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PRODUCCIÓN ADAPTADA A CONDICIONES EXTREMAS

Las experiencias presentadas durante el encuentro mostraron que producir en climas extremos es técnicamente posible, pero requiere soluciones adaptadas al contexto productivo de Magallanes. Entre las principales brechas se identificaron infraestructura insuficiente en invernaderos, limitada asistencia especializada, una baja incorporación de automatización y dificultades de acceso a proveedores y tecnologías.

La oportunidad está en avanzar gradualmente, comenzando por resolver necesidades básicas de infraestructura, manejo climático, riego y energía antes de incorporar soluciones de mayor complejidad. Se recomienda desarrollar diagnósticos tecnológicos, experiencias piloto y procesos de transferencia que permitan validar en terreno la implementación de nuevas tecnologías para apoyar la toma de decisiones.

CAPITAL HUMANO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

Otra brecha transversal corresponde a la disponibilidad de conocimientos técnicos especializados y acompañamiento permanente. Las mesas identificaron una desconexión entre algunas capacidades científicas y tecnológicas existentes y las necesidades prácticas de los productores, además de envejecimiento de la mano de obra y dificultades para atraer nuevas generaciones al sector.

Frente a ello, surge la oportunidad de generar un modelo de transferencia tecnológica más cercano al territorio, conectando productores con universidades, centros de investigación, especialistas y proveedores. Se recomienda fortalecer programas de capacitación continua, pilotos demostrativos, prácticas profesionales, giras técnicas y experiencias formativas en territorios con características comparables, procurando que el conocimiento adquirido pueda posteriormente ser transferido a otros actores regionales.

AVANZAR HACIA MECANISMOS ESTABLES DE ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES Y, PARALELAMENTE, **FORTALECER LA COORDINACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS, EMPRESAS, COMPRADORES, ACADEMIA Y ORGANISMOS TÉCNICOS.**

CONCLUSIONES

COMERCIALIZACIÓN, AGREGACIÓN DE VALOR Y NUEVOS MERCADOS

El trabajo realizado mostró que aumentar la producción por sí sola no garantiza el desarrollo del sector. La pequeña escala, las dificultades para asegurar volumen y continuidad, las exigencias de calidad y trazabilidad y la débil vinculación entre productores y compradores restringen la comercialización. Magallanes posee productos, variedades y atributos territoriales que ofrecen oportunidades de diferenciación que pueden generar mayor valor mediante procesamiento, nuevos formatos, identidad territorial y vinculación con gastronomía y turismo.

Se propone fortalecer la organización comercial de los productores, mejorar la conexión con hoteles, restaurantes y comercio, desarrollar pilotos de agregación de valor y avanzar en mecanismos que permitan comunicar calidad, origen y atributos diferenciadores de los productos regionales.

SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

El encuentro permitió ampliar la mirada sobre sostenibilidad, incorporando no solo eficiencia energética e hídrica, sino también gestión de residuos, reutilización de materiales, valorización de residuos orgánicos y agricultura regenerativa. Se identificaron residuos plásticos y orgánicos con posibilidades concretas de reutilización, compostaje o reciclaje, pero también barreras vinculadas a incentivos, trazabilidad, normativa y articulación entre los actores.

Se recomienda desarrollar pilotos colaborativos junto con experiencias de compostaje, reutilización de materiales y alternativas energéticas adaptadas al territorio. El objetivo es avanzar hacia sistemas productivos en los que la sostenibilidad contribuya simultáneamente a mejorar eficiencia, reducir costos e incrementar resiliencia.

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA E IDENTIDAD TERRITORIAL

Las condiciones particulares de Magallanes constituyen una dificultad productiva, pero también pueden convertirse en un atributo de diferenciación. Durante el encuentro se identificaron oportunidades vinculadas a nuevas variedades, productos derivados, recursos nativos, producción limpia y agroturismo.

El desafío es convertir estos atributos en productos y experiencias capaces de generar valor económico. Se recomienda profundizar la identificación de variedades adaptadas al territorio, impulsar pilotos de transformación, fortalecer una identidad agroalimentaria regional y conectar producción, gastronomía, patrimonio y turismo. El desarrollo de rutas agroturísticas y productos con origen regional aparece como una oportunidad concreta para diversificar ingresos y ampliar los mercados de los productores.

En este contexto, el encuentro permitió cumplir uno de sus propósitos centrales: generar conocimiento útil para reconocer brechas, identificar oportunidades y formular orientaciones para futuras acciones en el ecosistema agroalimentario regional. Las mesas muestran que los desafíos identificados están estrechamente relacionados y, por tanto, requieren una respuesta integrada.

La principal conclusión es que avanzar hacia una mayor seguridad alimentaria en Magallanes requiere combinar producción, asociatividad, conocimiento, tecnología, financiamiento, sostenibilidad y acceso a mercados. No se trata únicamente de producir más, sino de generar las condiciones que permitan a los productores desarrollar una oferta continua, diferenciada y económicamente sostenible.

Las recomendaciones recogidas constituyen una base para orientar futuras iniciativas: fortalecer la organización de los productores, consolidar espacios de colaboración público-privada, acercar investigación y tecnología al territorio, desarrollar pilotos demostrativos, formar nuevas capacidades, agregar valor a los productos regionales y generar mejores vínculos con los mercados. De esta manera, los resultados del encuentro dejan de ser únicamente conclusiones de una actividad y se transforman en insumos para una agenda de trabajo orientada al fortalecimiento del ecosistema agroalimentario de Magallanes.

PTI AGROALIMENTOS de MAGALLANES
Corporación de fomento de la Producción

Comité Desarrollo Productivo
MAGALLANES
Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA
por CORFO

Proyecto apoyado por
CORFO

eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL