



Innovación en Agroturismo Aspectos generales de Agroturismo e Innovación

Prof. Manuel Flores Cabrales

Departamento de Gestión e Innovación Rural

Unmiversidad de Chile





Contexto general

El turismo es una industria que esta en crecimiento en Chile y el mundo.

Son múltiples los factores que motivan el desarrollo del turismo rural

Debemos lograr que el agroturismo aumente en el mundo.

¿Por qué turismo?

El turismo tiene la capacidad de mejorar la vida de las personas e impulsar el crecimiento económico (Millán et al., 2014) no sólo a través de actividades directamente relacionadas, sino también impulsando otros sectores económicos (Morillo, 2011), influyendo en la actividad económica de las localidades.





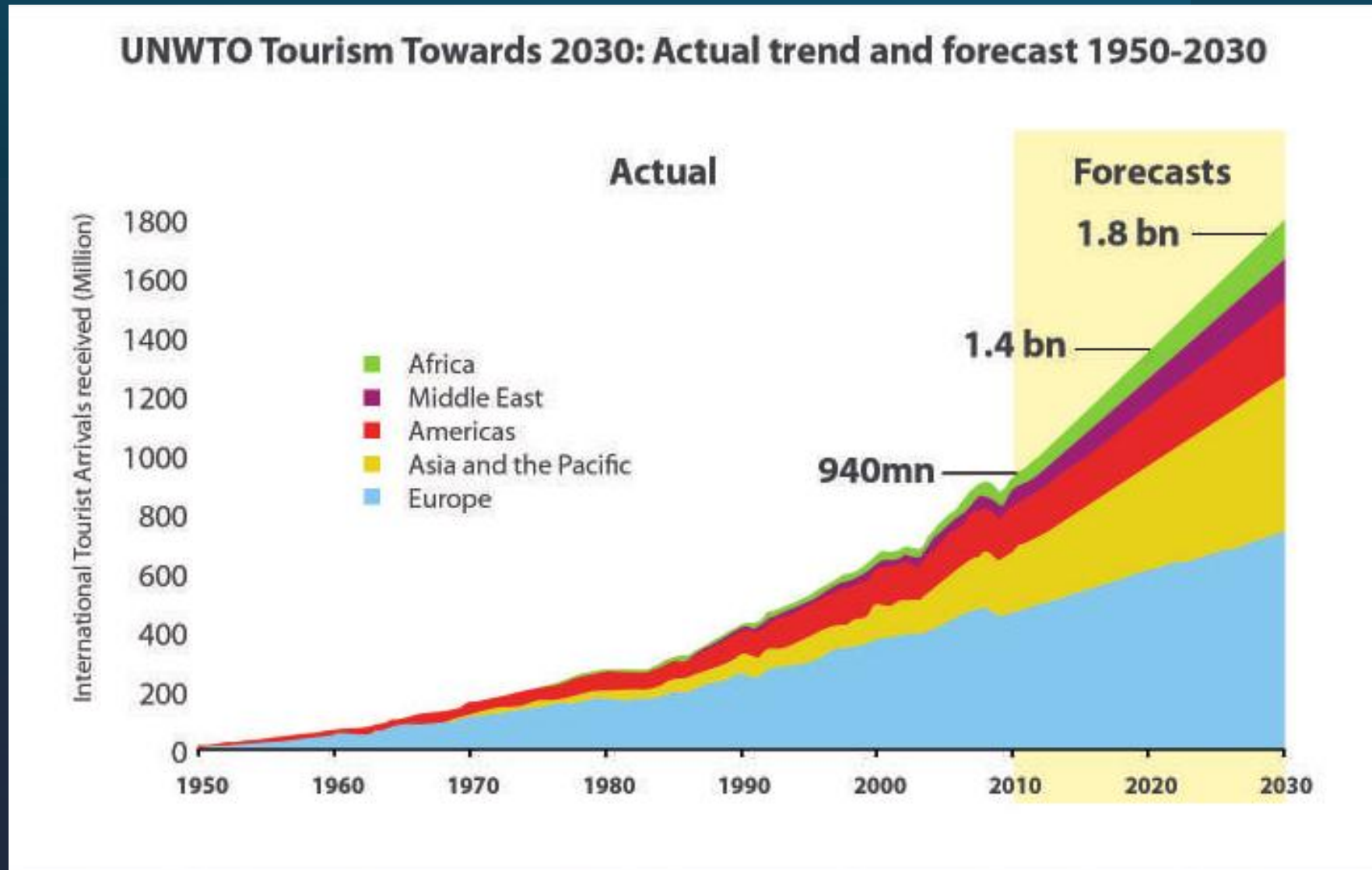
Pero...¿Qué es turismo?

Según la OMT:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone **el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual** por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros.

El “entorno habitual” de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente”.

Previsiones de crecimiento del turismo en 2030. OMT



El turismo como motor de la economía

% del PIB y % del empleo (empresas con contacto directo con visitantes, 2018)

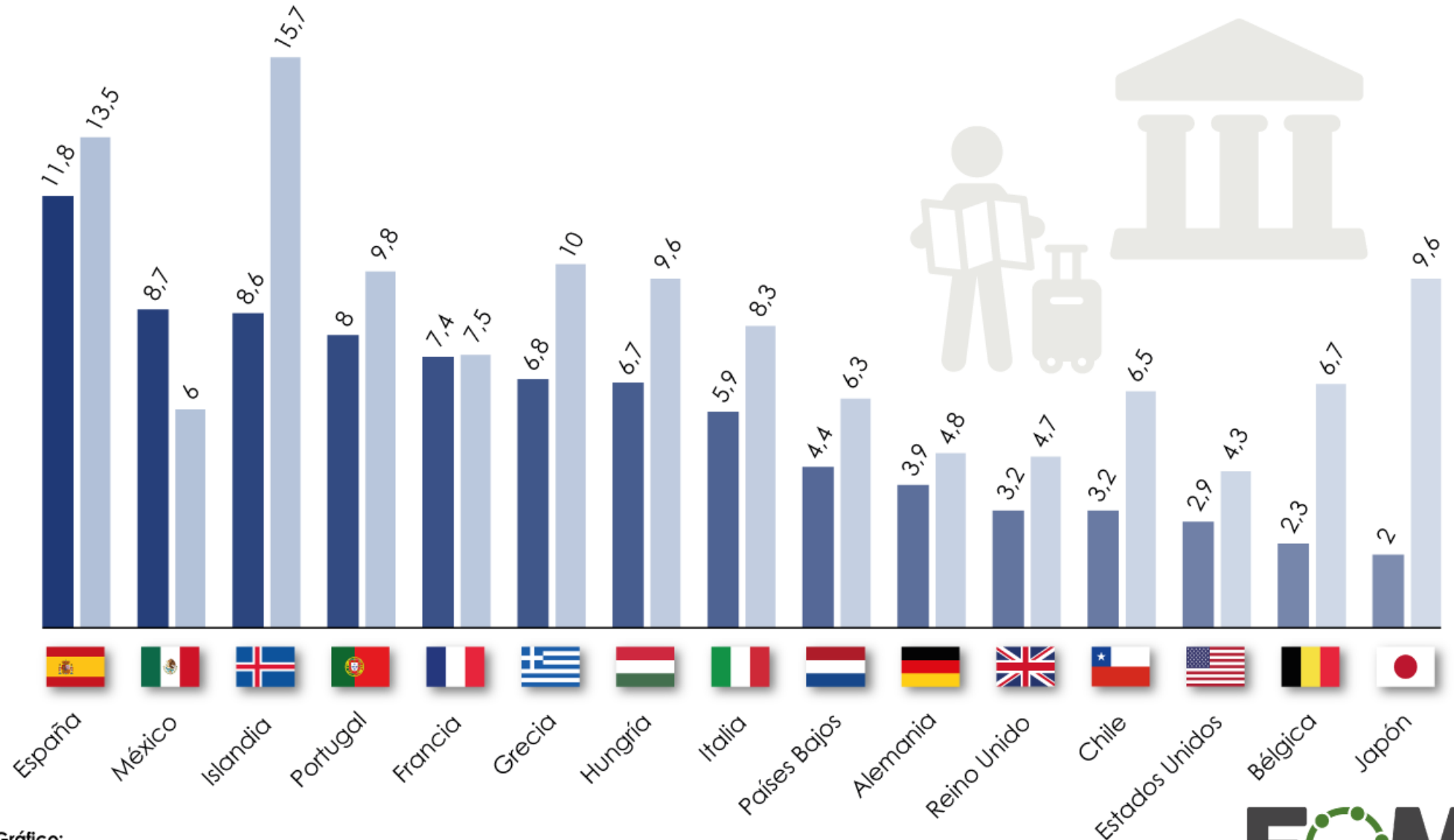


Gráfico:

Álvaro Merino (2020)

Fuente:

OCDE Tourism Trends and Policies (2020)

Turismo en Chile

Según ChileTravel los principales destinos turísticos en Chile son:

“El Parque Nacional Torres del Paine en la Patagonia, el desierto de San Pedro de Atacama, la isla de Rapa Nui, los cerros de Valparaíso y la capital Santiago”





Demanda turística

Evolución del turismo internacional en Chile



¿Qué realizan los turistas internacionales al venir a Chile?

La gastronomía típica y el turismo cultural están fuertemente ligados a los territorios y su agricultura.

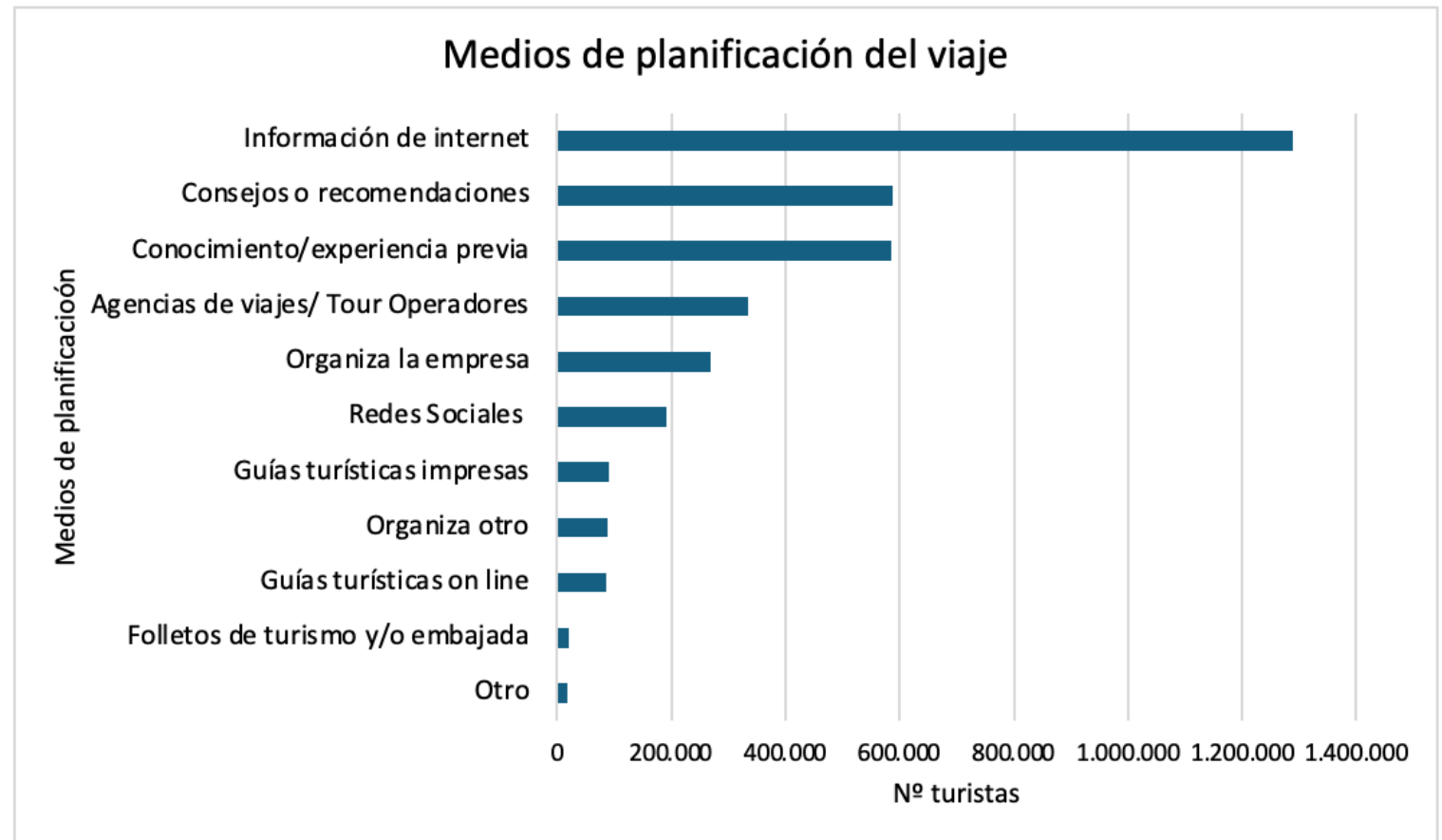


Turista internacional aéreo

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Subdere, (2024).

**¿Cómo nos presentamos?,
¿Cómo lograr que nos
conozcan?**

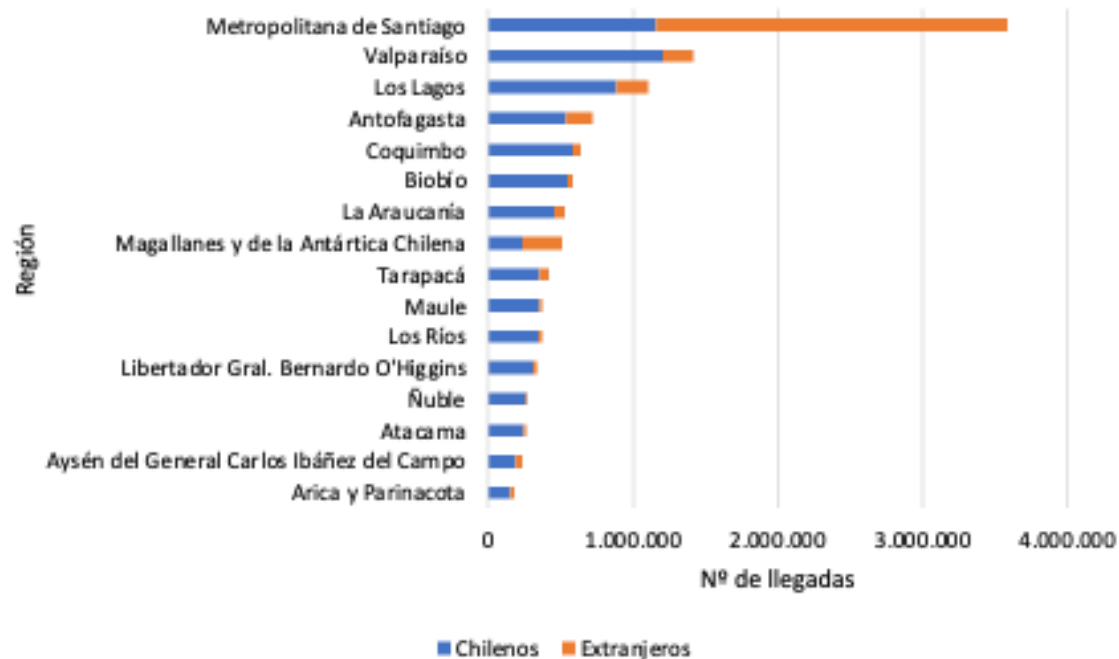
**Los medios de planificación de
viaje son principalmente
internet y recomendaciones**



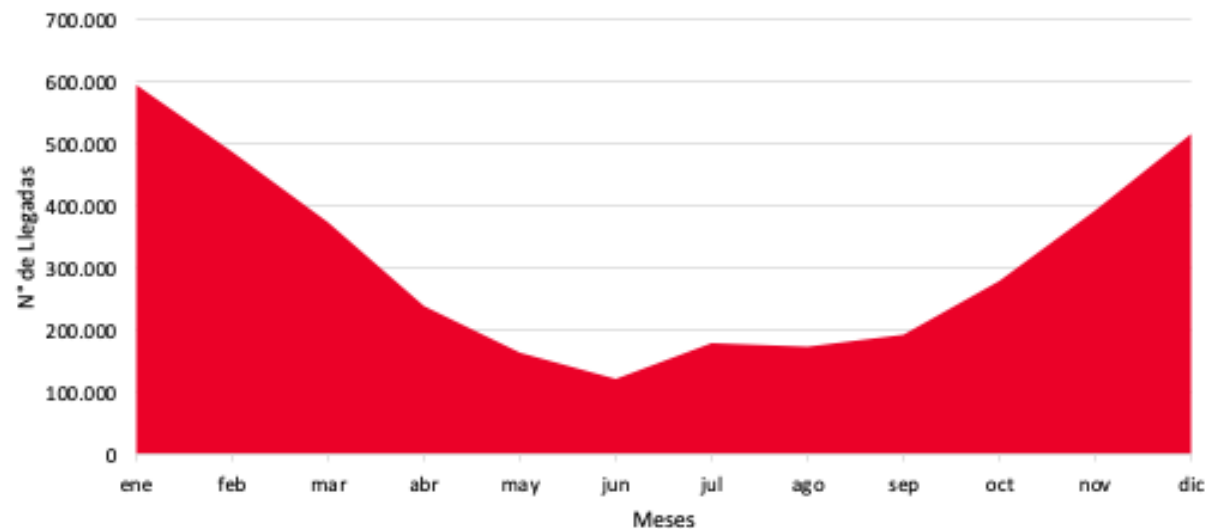


Razones para elegir Chile como destino...

Llegada de turistas chilenos y extranjeros por región, año 2019

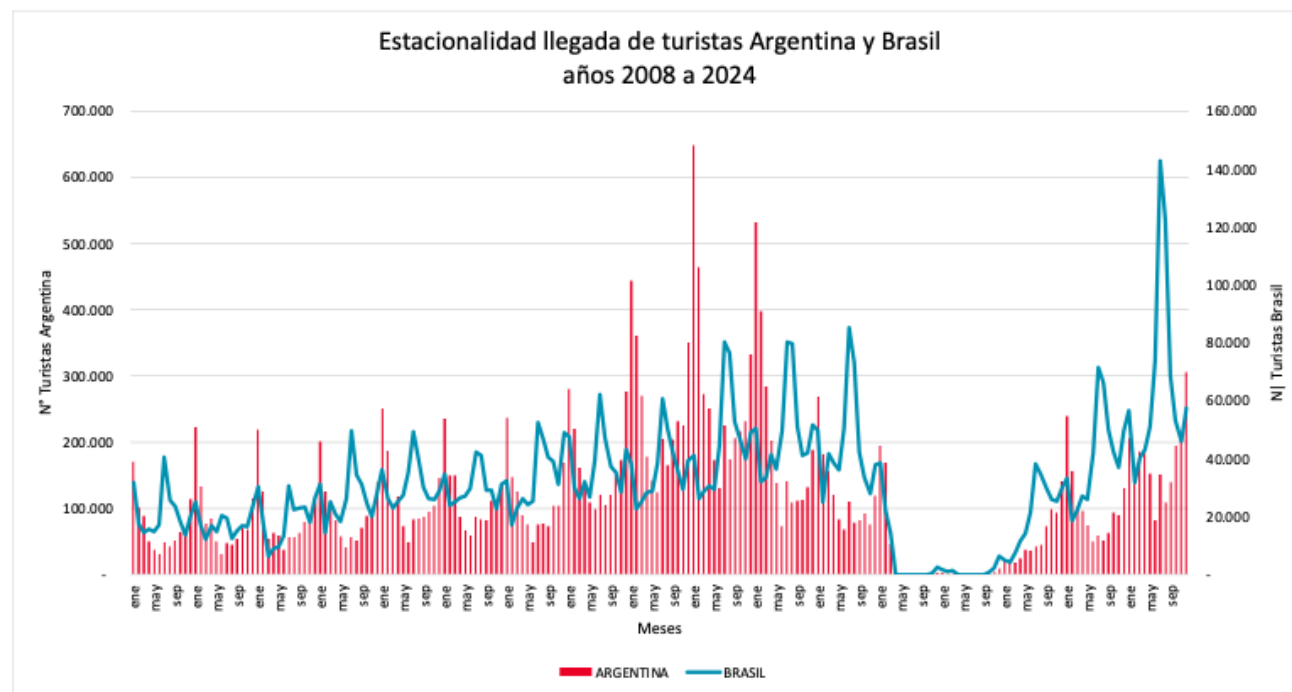
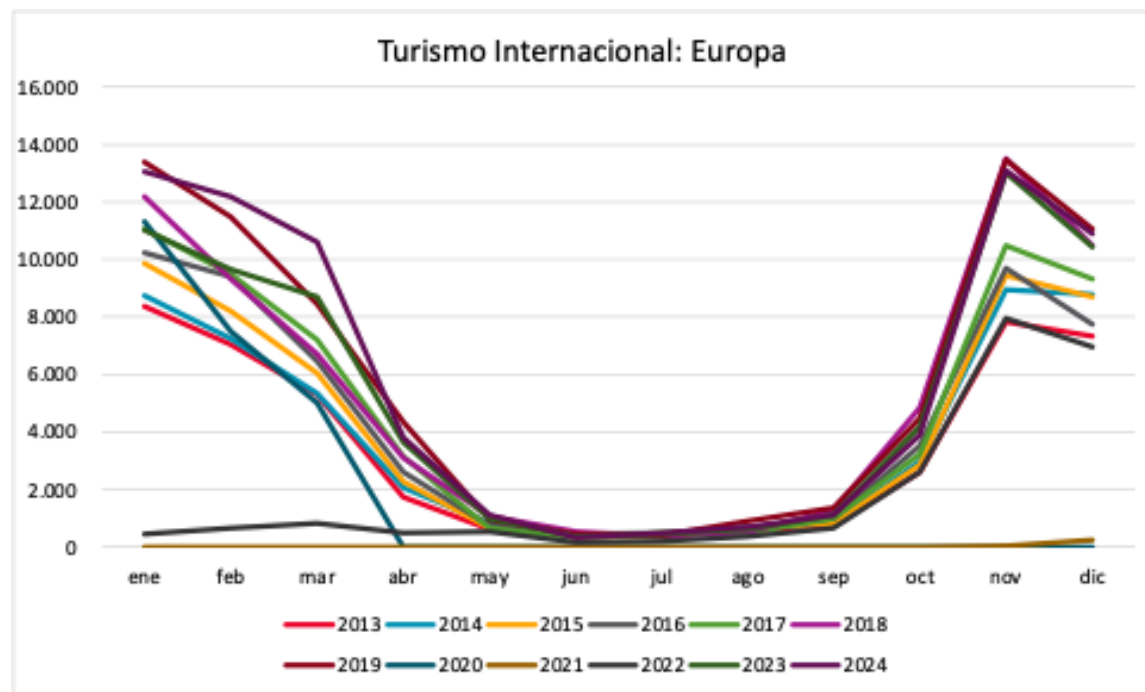


Estacionalidad llegada de turistas extranjeros región de Magallanes.
Total acumulado 2013 - 2024



Parametros clave: Estacionalidad, pernoctaciones. Llegadas, origen turistas

Parámetros clave: Estacionalidad, N°pernoctaciones, llegadas, origen turistas



Turismo Rural y Agroturismo

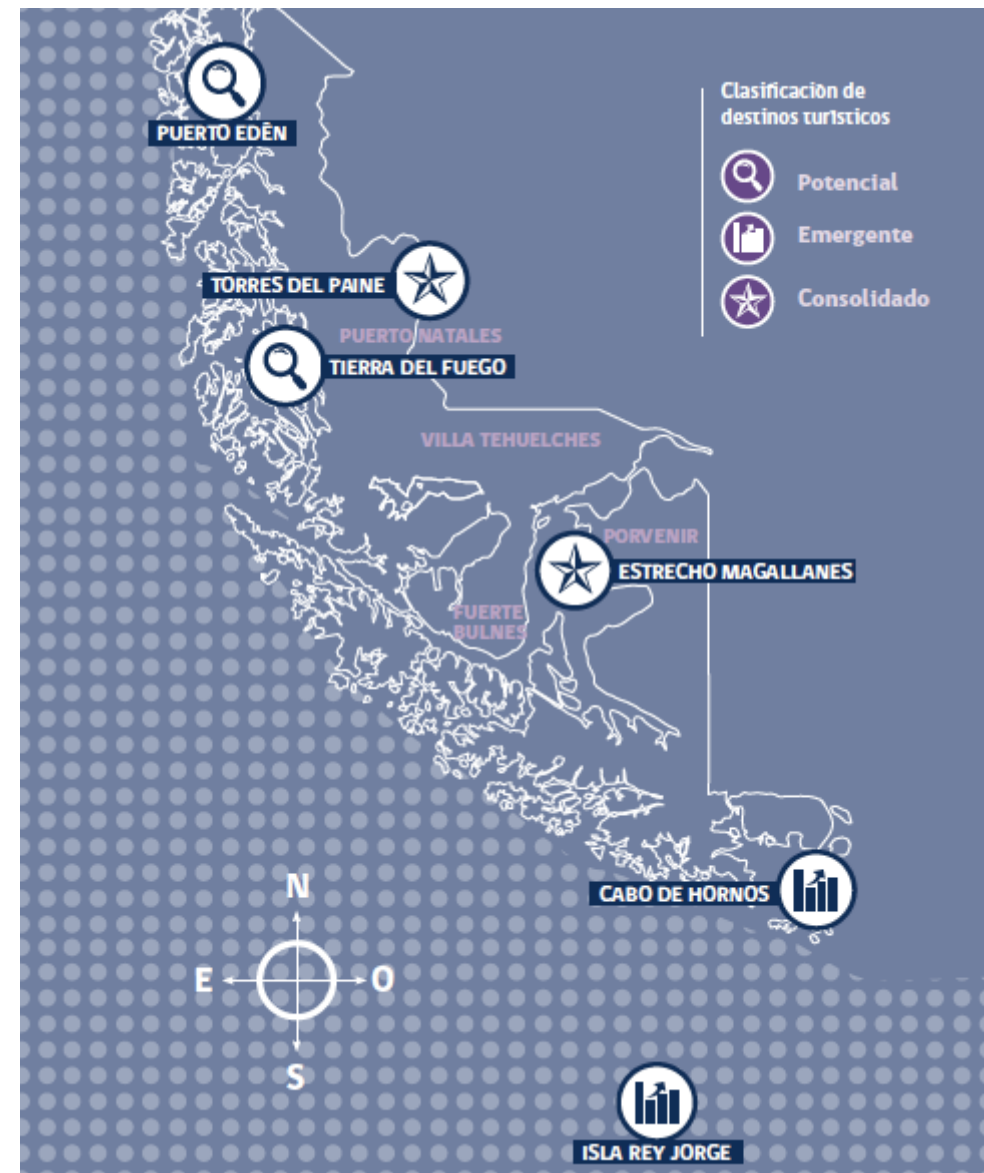
- El Turismo rural es una **actividad turística que se desarrolla en espacios no urbanos**, valorando el medio natural, las formas de vida, las culturas y las actividades propias de la ruralidad.
- El agroturismo es un subsector del turismo rural que **se centra específicamente en la participación de los visitantes en actividades productivas** como la agricultura y la ganadería



Viabilidad del agroturismo en el territorio

En términos generales, sólo hay tres situaciones en las cuales el patrimonio, los recursos patrimoniales, son en principio, turísticamente viables (Prats, 2011):

1.- Cuando se trata de recursos de gran predicamento, capaces de atraer por sí mismos una cantidad de visitantes suficiente para justificar la ubicación de infraestructuras turísticas, básicamente de alojamiento y restauración.





Viabilidad del agroturismo en el territorio

2.- También son turísticamente viables los recursos patrimoniales con una capacidad de atracción menor, pero que se hallan emplazados dentro o cerca de entornos metropolitanos lo suficientemente grandes.

Viabilidad del agroturismo en el territorio

- a) Son turísticamente viables, independientemente en gran parte de su capacidad intrínseca de atracción turística, los recursos patrimoniales que se hallan ubicados en destinos turísticos consolidados



Motivaciones del Agroturismo

Estrategia de
marketing

Posicionamiento
de marca

Venta de
productos

Alternativa
comercial

Empleo

Eficiencia en el
aprovechamiento
de recursos

Asociatividad

Emocionales



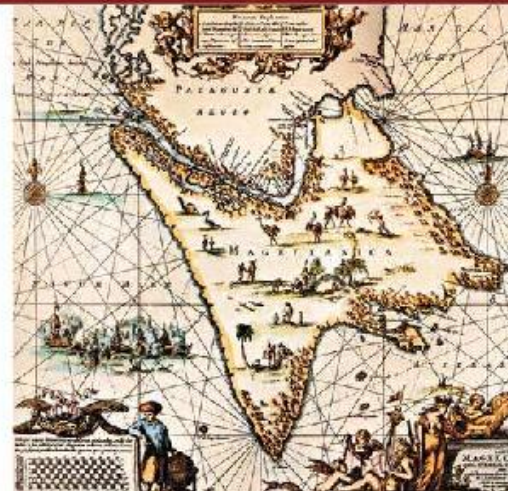
¿Como se promueve la sostenibilidad turística?



Atractivos destino - Sinergías

IDENTIDAD TERRITORIOS Y PRODUCTOS

IDENTIDAD REGIONAL Y DESARROLLO PARA MAGALLANES



UNA TRADICION
QUE NOS UNE

TRABAJAMOS CON LA MISMA
PASION PARA VOLVER A
ENCONTRARNOS



CARACTERÍSTICAS DEL TOMATE LIMACHINO ANTIGUO



Tamaño, forma, color y aroma. Su color rojo intenso, su forma "rugosa" y en "gajos" lo distinguen por sobre otros productos de similar naturaleza y lo posiciona como símbolo de la ciudad reconocido en todo Chile.



En su producción no se utilizan agroquímicos. Sólo se realizan manejos agroecológicos y técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación.

Su producción es entre diciembre y enero.

¿DÓNDE COMPRARLO? > En AGROFERIA de Limache – mercado de productos orgánicos que funciona todos los viernes de 9:00 a 14:00 horas en el parque Brasil (por calle Unión Árabe).

Productos Característicos de Chile

Chile dispone de una gran variedad de territorio y climas, lo que permite darnos un abanico de productos característicos de cada zona. Intentemos observar los productos agrícolas emblemáticos por región.



Ausencia de
agricultura

Debido a la extensión del desierto en la región de Antofagasta, la agricultura es casi inexistente. Una representación de esta es la vicuña, bienhechora.



TRABAJO PÚBLICO PRIVADO (U.CHILE-FIA- GORE CON PRODUCTORES
REGION O'HIGGINS

¿Como lograr generar visitas e interés por el Agroturismo?



Nota: Imagenes creadas por IA



Vive una buena
EXPERIENCIA
Viaja en buenas manos.



Turismo aventura da un paso histórico en Chile

Este 28 de julio se publicó en el Diario Oficial la Resolución Exenta N°271 de Sernatur. La normativa actualiza los estándares técnicos de 15

Experiencia turística

Ejemplos de experiencias mas allá de una visita:

Actividades en producción animal: Recoger huevos, ordeñar, dar de comer a los animales, pastorear, esquila ovejuna...

Actividades agrícolas: Regar, cultivar, cosechar, preparar suelos, trabajar en compostaje..

Actividades en invernadero: Revisar el estado de las plantas, labores de hidroponía, instalación de plásticos.. etc.

¡Compartir con los agricultores!



Agroturismo como Experiencia



Agroturismo patrimonial



Degustación Culinaria

Sabores del Secano

DEGUSTACIÓN Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS
ARTESANALES DEL SECANO

EN EL MARCO DEL PROYECTO FIC "TRANSFERENCIA AGROECOLÓGICA CON
GESTIÓN HÍDRICA EN SECANO"



27 ABRIL



10:00 hrs



**ANFITEATRO DEL CENTRO CULTURAL Y
CÍVICO DE LOLOL**
Los Aromos 20, Lolol, Región de O'Higgins.



COLABORAN

FESTIVAL GASTRONÓMICO
LA DESPENSA
de O'Higgins
COMUNIDAD + PAISAJE + PRODUCTO + PATRIMONIO

18.00 HRS **27, 28 y 29 ENERO 2023**
CASA DE LA CULTURA, RANCAGUA



Agroturismo *outdoor*



El Agroturismo desde la visión del negocio



¿Innovar?

- Quizás el visitar un predio agrícola y solo conocer aspectos productivos y degustar sus productos no es suficiente....



%ROE

Alto

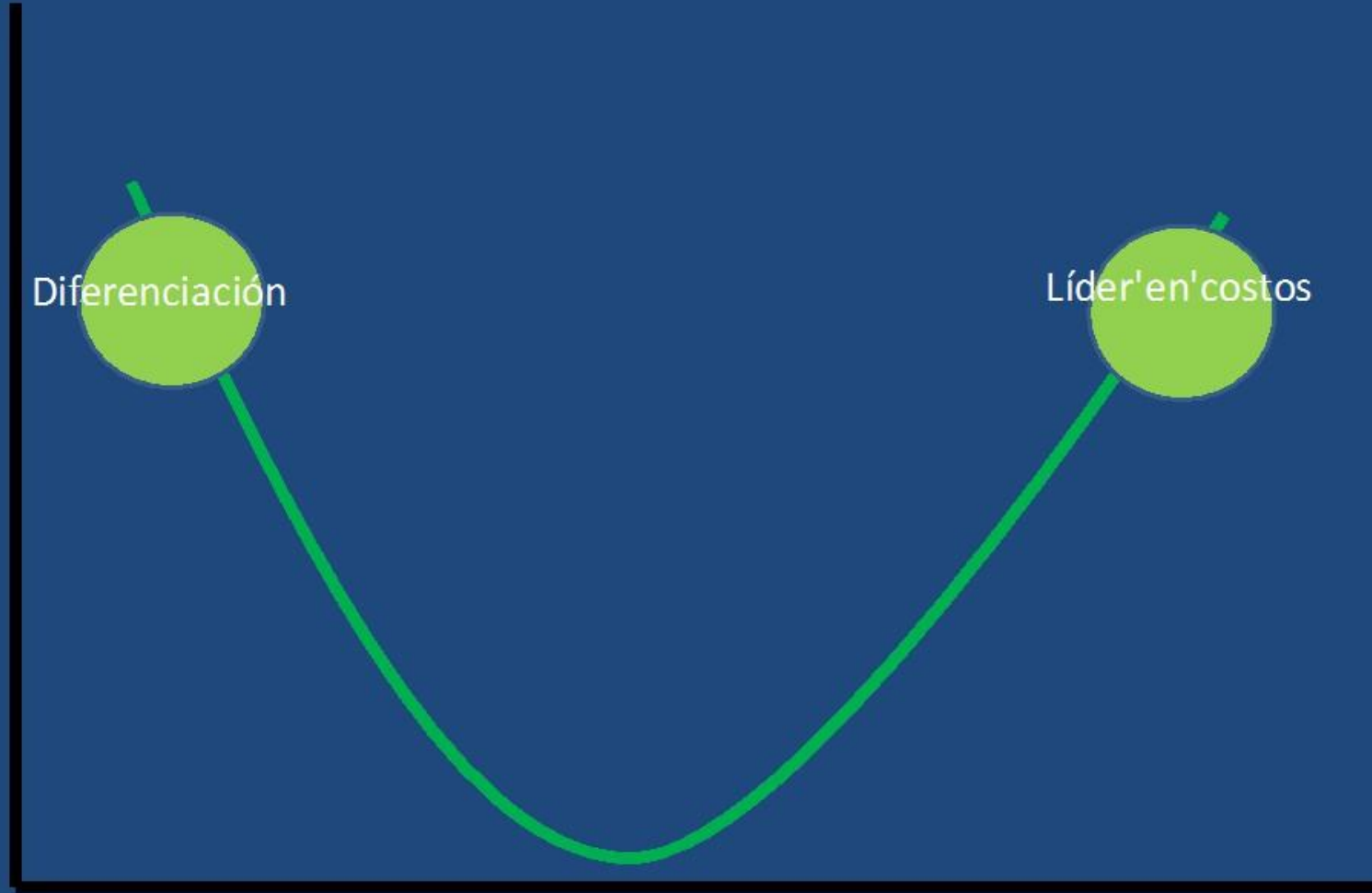
Diferenciación

Líder'en'costos

Market Share

Bajo

Alto





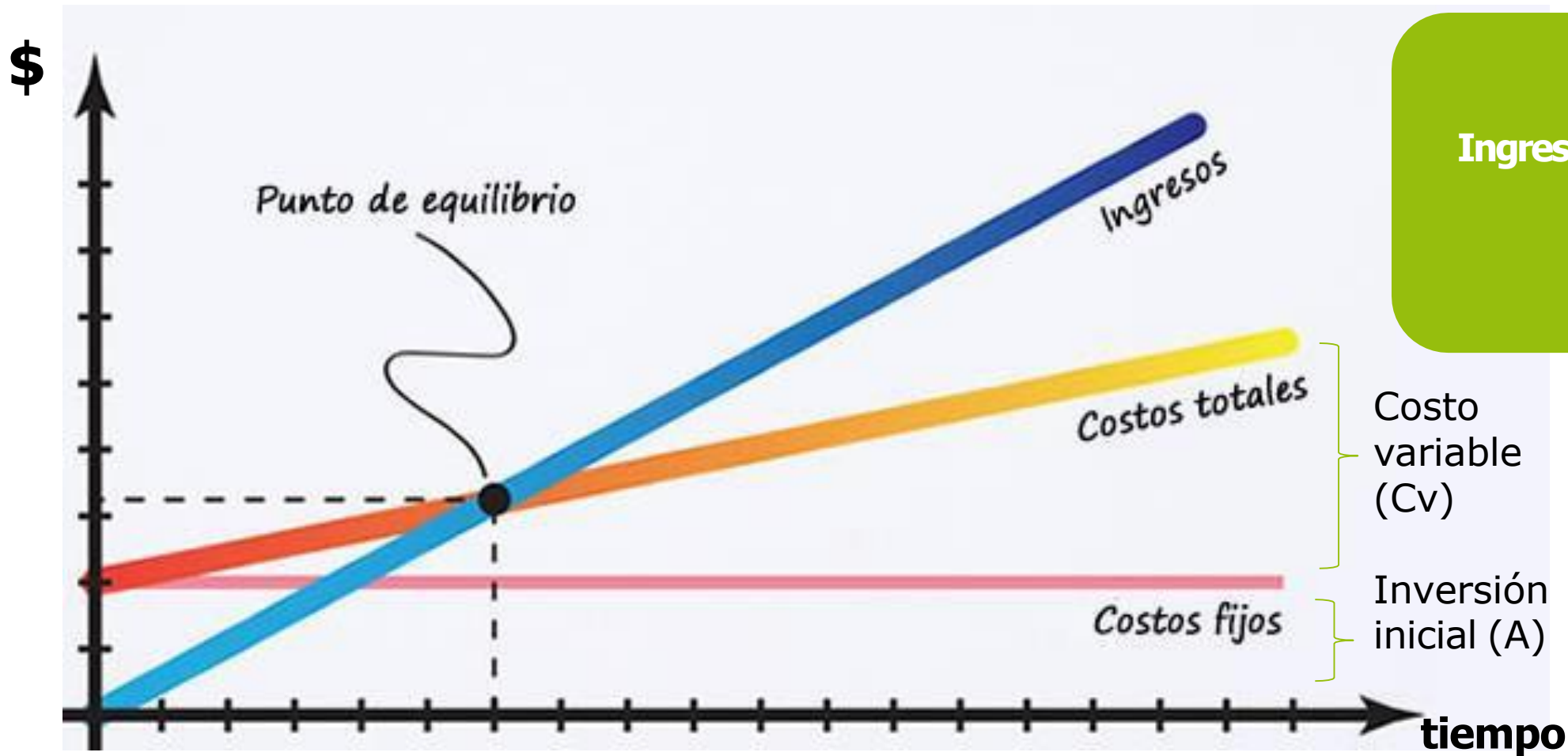
ETAPAS DEL CICLO DE INNOVACIÓN

- **Prospectar la necesidad** del nuevo producto y/o proceso.
- **Prototipar y testear** el producto y/o proceso hasta ser validado en un entorno real con los potenciales usuarios.
- **Pilotear** el producto y/o proceso en un entorno real, durante un tiempo mínimo adecuado.
- **Implementar o transferir y difundir** el producto y/o proceso final para asegurar su uso eficiente en función al modelo de sustentabilidad planteado.



Viña El Escorial

Para orientar la rentabilidad de emprendimiento es necesario conocer el punto de equilibrio



Ingresos = Costos totales

Análisis de caso: Agroturismo + Gastronomía

Desarrolle un modelo de negocios para desarrollar eventos Agro- gastronómicos en una agrícola que sólo cuenta con instalaciones generales.

Analice los costos e ingresos que recibiría de cada sesión, proponga valores y tipo de servicio que desea realizar (generar alternativas de ticket).

Responda:

Es rentable cada sesión agro- gastronómica?

¿Cuál es mi punto de equilibrio?

Según las alternativas de sesiones desarrolladas cuáles son mas rentables? ¿Cómo proyecta el negocio dentro de 1 año calendario?



Preguntas necesarias antes de emprender en Agroturismo

- ¿Cuáles son mis potencialidades para realizar experiencias turísticas?
- ¿Qué instalaciones tengo que puedan ser aprovechadas en turismo y que mejoras debo realizar? \$\$ Inversión?
- ¿Cuánto durará la experiencia turística en el predio?
- ¿Puedo encargarme del negocio o deberé contratar personal?
- ¿Cuánto puede afectar mi negocio actual?
- ¿Necesitaré de personal de apoyo?
- ¿Cómo son los accesos al predio?
- Como puedo complementar la experiencia turística y con quien (es)?
- Etc.....

Realizar un
análisis
económico de
cada actividad

Análisis actividad			
	Item	Unidades	Valor (\$)
Inversión			
Costos actividad			
	Total		\$0
Ingresos			
	Total		\$0
Flujo	Impuestos (Hon)		\$0
	Margen bruto		\$0

Proyección anual simplificada

[illegible]

Canales de comercialización productos + Agroturismo:

Ejemplo: Centro de
agroturismo +
comercialización
agropecuaria con
identidad territorial





Innovación en Agroturismo

Aspectos generales de Agroturismo e Innovación

Prof. Manuel Flores Cabrales

Manuelflores@uchile.cl