

PROGRAMA “CONEXIÓN PYME: OPORTUNIDADES EMPRESARIALES ENTRE CHILE Y EUROPA”

CIRCULO EMPRESARIAL EUROCHILE

María José Becerra Moro
Gerenta General SERCOTEC



Chile en la actualidad

Datos 2024

- **Población:** 20,086 millones
- **PIB per capita (PPP):** 33.574
- **Principales productos exportados (% exportaciones):** cobre (48,5%), frutas (8%), pescados y mariscos (7%)
- **Inversión (% PIB):** 22,4%
- **Inflación :** 4,5%
- **Gasto del Gobierno (% PIB):** 27%
- **Gini:** 0,47% (*casen 2022*)
- **Informalidad:** 26,4% (Octubre-Diciembre, 2024)

○





Chile en la actualidad

Crecimiento y Comercio

- Crecimiento del PIB de 2,3% anual en los últimos 10 años (IMF)
- PIB tendencial entre 2,4% y 3,4% para 2021-2030 (Banco Central)
- Comercio internacional motor del crecimiento del país en los 90s y 2000s:
 - Exportaciones aumentaron a una tasa de 8,1% anual entre 1995 y 2004 (IMF)
 - Exportaciones de bienes creció un 5,9% en 2024 (Subrei)
- Fomentar el crecimiento de las exportaciones es clave para el retomar el crecimiento:
 - Exportaciones representan el 31% del PIB





Situación de las MIPYMES chilenas en el comercio (2023)

- **De las empresas exportadoras: 4.616 MIPYMES (59,22%):**
 - Microempresas: 671 (8,65%)
 - Pequeñas: 2.052 (26,44%)
 - Medianas: 1.893 (24,39%)
- **Proporción de empresas que exportan sobre categoría:**
 - Micro: 0,07%
 - Pequeñas: 0,82%
 - Medianas: 5,08%
- **Representan un 1,94% del valor exportado:**
 - Micro: 0,03%
 - Pequeñas: 0,54%
 - Medianas: 1,37%





Mipymes como exportadoras en otros países (2018)

- **Empresas de menor tamaño tienden a representar un mayor porcentaje del total de empresas exportadoras:**
 - Alemania: 96,9%
 - Canada: 96,6%
 - Estados Unidos: 97,5%
 - Australia: 87,2%
- **Representan un mayor porcentaje del valor exportado:**
 - Corea (2024): 39,3%
 - Canada: 39,3%
 - Estados Unidos: 33,4%
 - Tailandia: 28,7%

* Fuente: Apec (2020)





Programa de Gobierno

Presidente Gabriel Boric Font

2022- 2026

- Impulsar la inserción de Pymes en cadenas globales de valor y cadenas regionales de valor, en especial aquellas que producen manufacturas y las lideradas por mujeres, de tal forma de contribuir al aumento del empleo y a la disminución de la brecha de género en Chile
- Fortalecer el sistema multilateral de comercio, fomentando el trabajo con coaliciones de países con similares intereses en políticas de desarrollo





Importancia de las MIPYMES para impulsar las exportaciones

- Empresas de menor tamaño tienen mayor flexibilidad para desarrollar nuevos productos:
 - Nuevos productos de exportación son introducidos por empresas con bajos volúmenes de exportación (*Wagner y Zahler, 2014*)
 - Empresas con volúmenes de exportación más altos siguen a pioneros (*Wagner y Zahler, 2014*)
- Empresas de menor tamaño tienen mayor flexibilidad para introducir innovaciones y adoptar nuevas tecnologías (*Lee et al., 2010*)
- Pueden ser parte de nuevas cadenas de valor que creen valor agregado (*Macchiavello y Miquel-Florensa, 2019*)





Comercio Chile con la UE

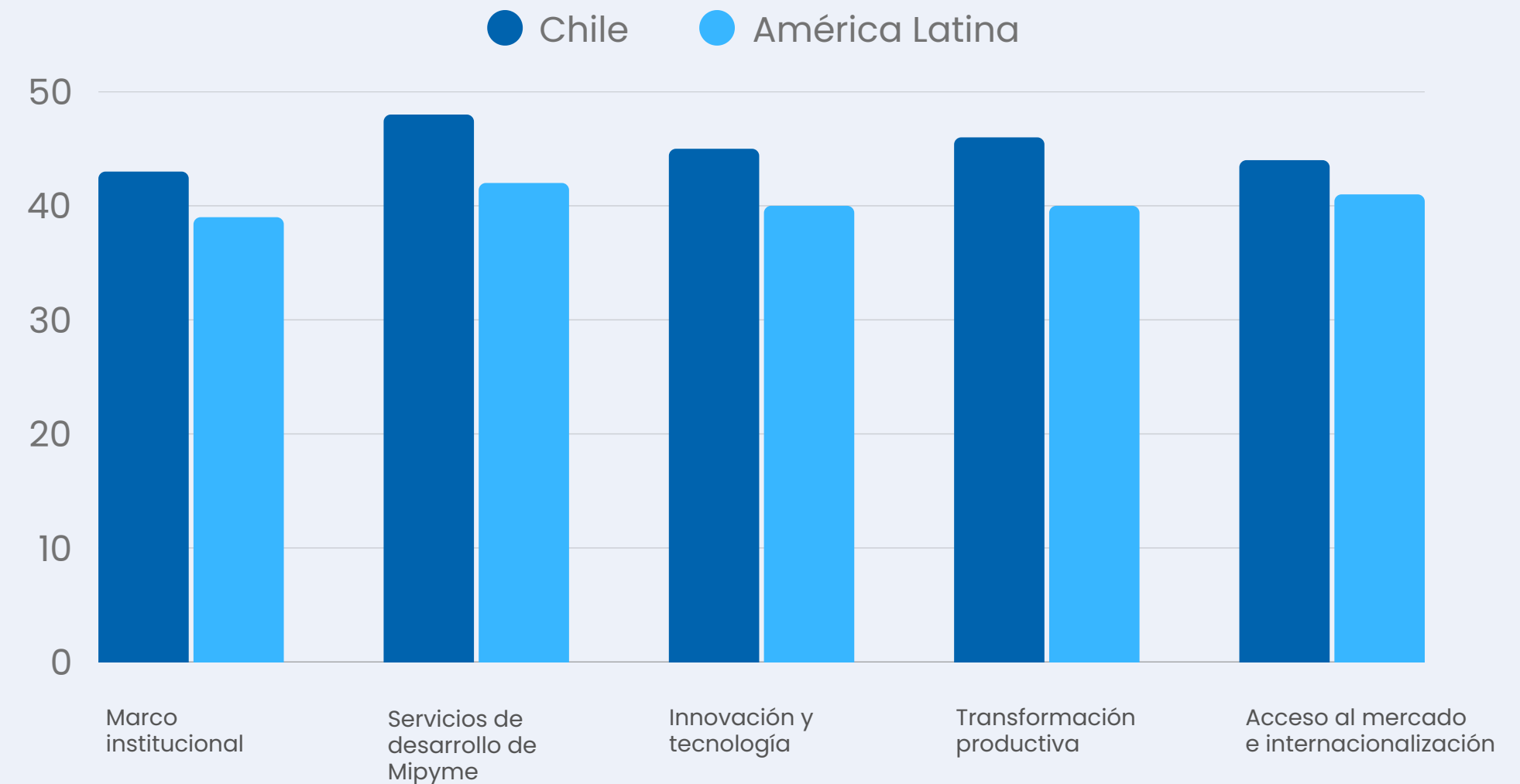
- La Unión Europea es el destino de 8,1% de las exportaciones chilenas (2023)
- Países Bajos y España son los principales destinos dentro de la Unión europea, recibiendo un 1,8 y un 1,6% de las exportaciones chilenas (2023)
- 12,8% de las importaciones chilenas tienen su origen en la Unión Europea (2023)
- Principales productos Exportados: cobre, otros productos mineros, mariscos, productos agrícolas (2023)
- España y Países Bajos dentro de los principales destinos de exportación de PYMES (2020): 2,85 y 2,96% del valor exportado, respectivamente (2020)
- Gran margen de crecimiento tanto de exportaciones totales como aquellas de las MIPYMES

* Fuentes: Banco Central y Subrei





Chile **número UNO** en
Índice de Políticas para
Pymes (OECD, 2024)





SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

Inversión Pública 2024
US\$ 72.919.350

Apoyar el desarrollo de la micro y pequeña empresa, así como del emprendimiento, mediante asistencia técnica especializada y fomento de la asociatividad y cooperativismo. Promovemos la articulación entre actores públicos y privados a nivel territorial, con el propósito de fortalecer los ecosistemas productivos y de impulsar un desarrollo económico sostenible e inclusivo, facilitando la inserción competitiva en la economía y mejorando el bienestar de las personas.

16 direcciones regionales y
8 oficinas provinciales

23 centros de atención Puntos
Mipe Y 90 agentes operadores

62 Centros de Desarrollo de
Negocios + 215 puntos de atención
100% comunas atendidas





Desarrollo económico local y territorio

Avance hacia políticas de fomento mipyme más cercanas a necesidades y demandas de los territorios, integrando en responsabilidades, competencias y recursos del gobierno central a los niveles subnacionales.



Asociatividad y Cooperativismo

Colaboración entre unidades económicas para lograr objetivos y beneficios mutuos, impulsando integración de las mipyme en encadenamientos cortos de valor.



Escalamientos productivos Mipyme abierta al mundo

Proceso de expansión del alcance geográfico de las actividades comerciales de las mipyme más allá de las fronteras nacionales.



Desarrollo Sustentable

Inclusión de impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad económico-productiva de las mipes y cooperativas en el diseño e implementación de programas de fomento.



Desarrollo con enfoque de género

Visibilización de brechas de género en el ámbito mipes y cooperativas, intencionando oferta programática de fomento que ayude a transformar y reducir brechas a través de políticas y acciones específicas.



Líneas de programas **SERCOTEC Chile**

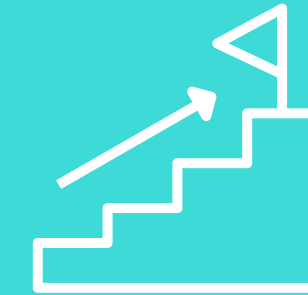
EMPRENDIMIENTO

- Capital Semilla Emprende
- Capital Abeja Emprende
- Capital Pioneras



ESCALAMIENTO

- Crece
- Almacenes de Chile
- Mejora Negocios
- Promoción y Canales de Comercialización
- Redes de Oportunidades de Negocios



DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

- Mercados Virtuales
- Pymes Globales



ASOCIATIVIDAD

- Programa de Gremios Nacionales y Regionales
- Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales

- Fondo Desarrollo de Ferias Libres
- Programa de creación y fortalecimiento de empresas sociales y cooperativas



CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS



Programas Públicos:

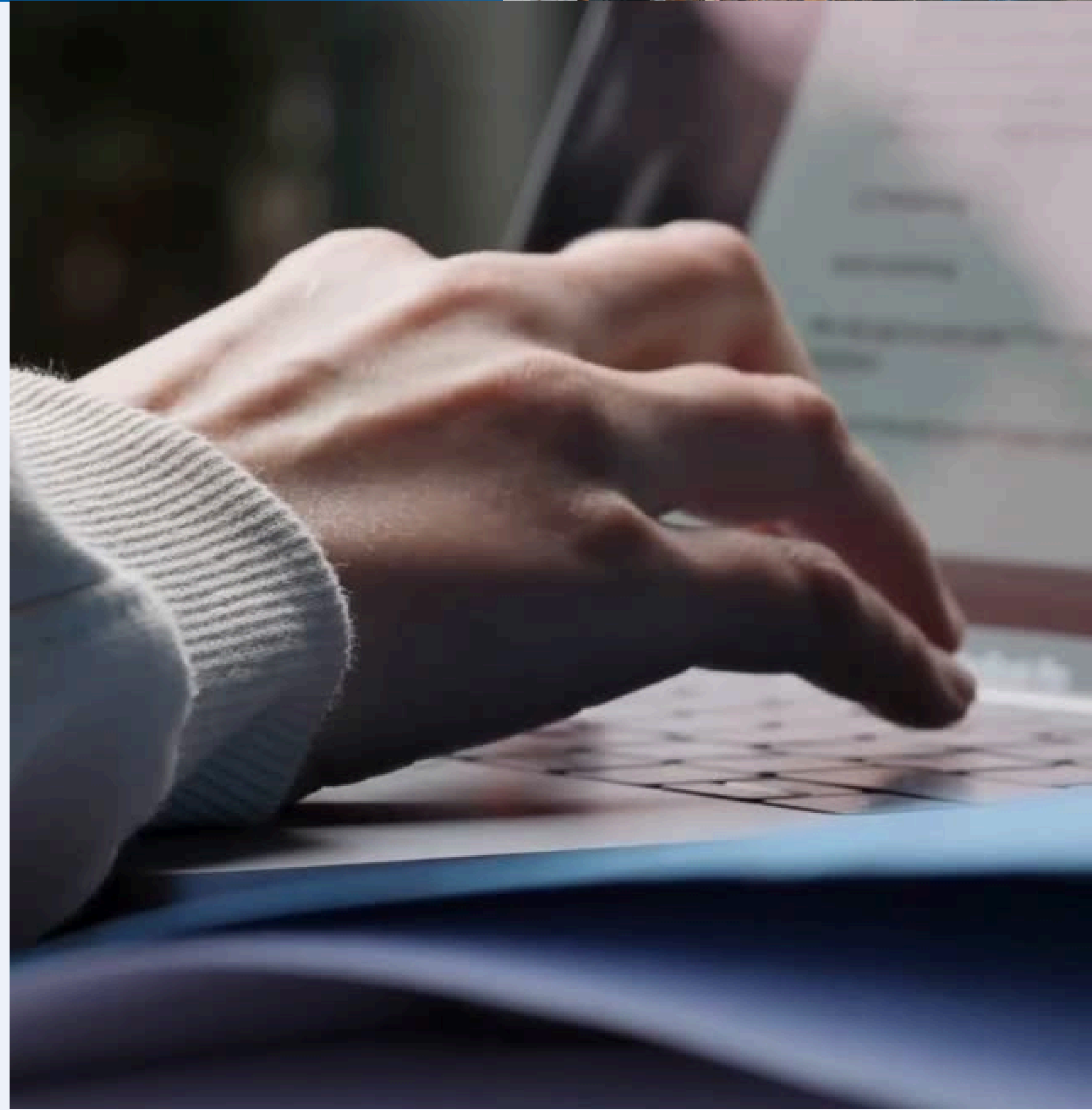
Formando nuevos exportadores

01. Asesoría Experta:

- Pymes Globales (*Sercotec*)
- Enadenamientos Mipymes con la Industria
- Centros de Desarrollo de Negocios (*Sercotec*)
- Mujer Exporta (*ProChile*)
- E-Commerce Exporta (*ProChile*)

02. Capacitaciones:

- Programa de Capacitación a Empresas (*ProChile*)
- Programa de formación en Negocios Internacionales (*ProCHile*)





Programas Públicos: Ampliando Escala Productiva

- **Subsidios:**

- Creación y fortalecimiento de Cooperativas (Sercotec)
- Fortalecimiento de Cooperativas y Gremios de la Pequeña Minería 2024 (Sercotec)
- Fortalecimiento de Cooperativas Convocatoria especial para Cooperativas de Servicios Sanitario Rurales - DPS - Energía (Sercotec)
- Red Asociativa (Corfo)
- Red Mercados (Corfo)

- **Asesorías:**

- Asesoría virtual a cooperativas (Sercotec)
- Instituto Auxiliares Cooperativos
- Programa de Asociatividad Económica (PAE) (INDAP)





SERCOTEC