



Abril | 2025
PROCHILE

Pamela Olavarría Rosselot
DIRECTORA REGIÓN METROPOLITANA



WWW.PROCHILE.GOB.CL



Somos la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores que **promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo.**

Misión

Promover la internacionalización de las empresas chilenas, a través de acciones de promoción de bienes y servicios, junto al apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país

Visión

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas

OBJETIVOS Y LINEAMIENTOS 2025

Ministerio de
Relaciones
Exteriores
Gobierno de Chile

Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales
Ministerio de
Relaciones Exteriores



Objetivos Estratégicos

475 actividades



PYMES

Pequeñas y
medianas empresas



Diversificación



**Satisfacción
Usuarios**

44
subsectores

55
mercados

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PYME

Diversificación

Atención usuarios

475 actividades

Agro & Alimentos
220 actividades

Industrias 4.0
41 actividades

Servicios y Turismo
73 actividades

Economía Creativa
54 actividades

Multimacrosector
87 actividades



44 subsectores



55 mercados



¿DÓNDE ESTÁ PROCHILE?

CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES



EUROPA

Alemania
España
Francia
Holanda
Italia
Polonia
Reino Unido
República Checa
Rusia
Suecia
Turquía

AMÉRICA DEL NORTE

Canadá
Estados Unidos
México

AMÉRICA DEL SUR

Argentina
Bolivia
Brasil
Colombia
Ecuador
Paraguay
Perú
Uruguay
Venezuela

MEDIO ORIENTE

Emiratos Árabes Unidos

AFRICA

Marruecos

16

Oficinas
Regionales

54

Oficinas
Comerciales
en el mundo

Búsqueda de
oferta exportable

Identificar
demanda

ASIA Y OCEANÍA

Australia
China
Corea del Sur
Hong Kong
India
Indonesia
Japón
Malasia
Tailandia
Taipéi Chino
Vietnam

AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

Costa Rica
Cuba
Panamá
República Dominicana
Guatemala



OFICINAS REGIONALES



Macrozona Norte,
Antofagasta
Marcia Rojas



Macrozona Centro Norte
Metropolitana
Pamela Olavarria



Macrozona Centro Sur,
BíoBío
Cristóbal Herrera Gazale



Macrozona Sur,
Los Lagos
Ricardo Arriagada

DIRECCION REGIONAL METROPOLITANA

3

Coordinaciones

Agroindustrias
Economías Creativas
Industrias y Servicios

19

Ejecutivos
regionales

1.870 → 5.925

Empresas
Usuarias RM

Total de
ProChile

Fomentar el desarrollo de la oferta exportable:

Apoyar a las empresas chilenas en la promoción, diversificación y dinamización de sus exportaciones de bienes y servicios.

Promover la internacionalización de las regiones:

Coordinar con el gobierno regional, el sector privado y otras instituciones para potenciar las acciones de comercio exterior.

Apoyar a las empresas exportadoras:

Brindar a las empresas exportadoras herramientas y servicios para fortalecer su capacidad exportadora y estimular una mayor presencia internacional.

Trabajar con diversas herramientas:

Ofrecer orientación, acciones de promoción y acceso a mercados.

Establecer redes de contactos:

Fomentar la colaboración entre instituciones públicas y privadas, y entre empresas, para impulsar las exportaciones.

HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

ProChile desarrolla **información, capacitación, formación y acciones de promoción** que permiten visibilizar la oferta exportable de los distintos sectores en los mercados internacionales.



Formación

- Asesorías
- Aula Virtual
- Coaching
- Mentorías
- Talleres y Ciclos de capacitación
- Material audiovisual

Inteligencia para negocios internacionales

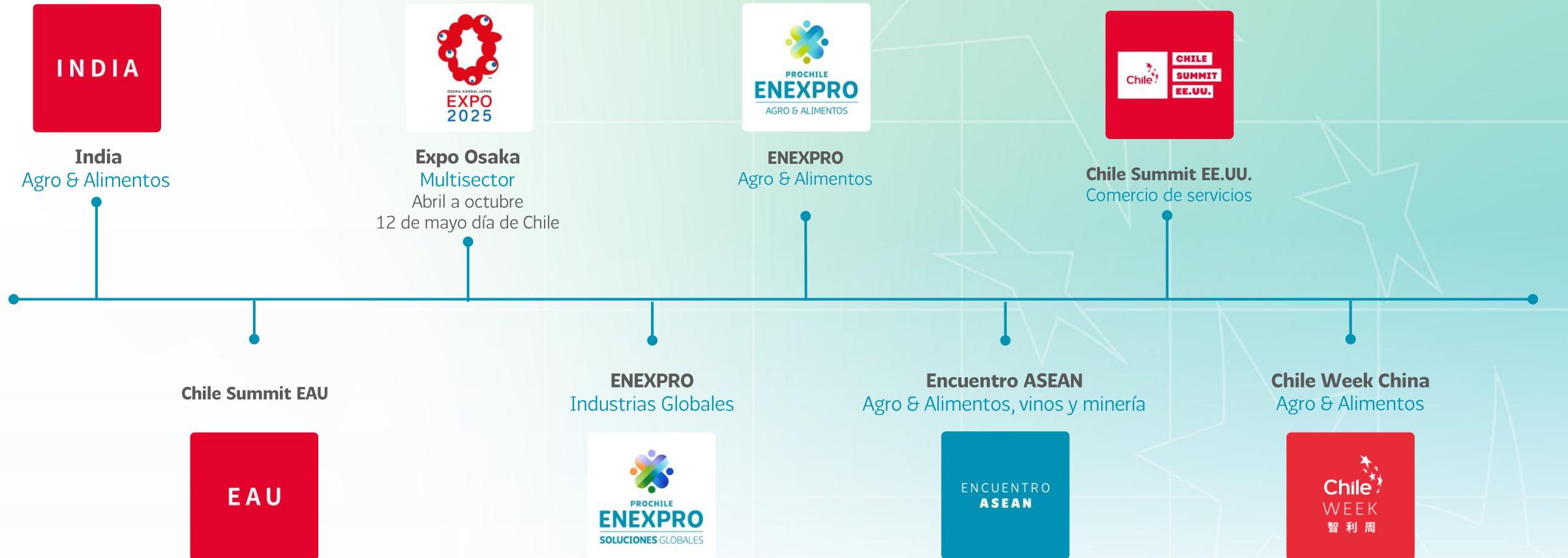
- Centro Digital de Conocimiento, CDC
- Centro de ayuda

Promoción de exportaciones

- Agendas comerciales
- Ruedas de Negocios
- Misiones comerciales
- One Click Import
- Ferias internacionales
- Fondos concursables
- Marcas Sectoriales
- Enexpro
- Chile Week



Actividades ícono 2025



*Actividades sujetas a cambios, tanto de fechas como de formato

ESTRATEGIA SECTORIAL



Agro & Alimentos

- Diversificación de mercados y productos: innovación alimentaria y sostenibilidad de la oferta
- Mantención en mercados clave

Principales mercados destino



Alemania



EE.UU.



India



Guatemala



China



Brasil

Regiones representativas

Arica y Parinacota

Tarapacá

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana de Santiago

Lib. Bdo. O'Higgins

Maule

Ñuble

Biobío

Los Lagos

La Araucanía

Los Ríos

Aysén del General
Carlos Ibáñez del
Campo

2.678
USUARIOS
(ene-nov 2024)

Magallanes y de la
Antártica chilena

Vinos y
vinos de nicho



Industrias 4.0

- Fortalecer la proyección internacional de la oferta del sector
- Promover soluciones innovadoras y sostenibles, que integren tecnología avanzada y eficiencia productiva
- Consolidar mercados tradicionales y explorar nuevos mercados

Principales mercados destino



EE.UU.

Ecuador

Canadá

Brasil

Alemania

México

Regiones representativas



**980
USUARIOS**
(ene-nov 2024)

Salud

Servicios, Innovación y Turismo

- Posicionar a Chile como referente en exportación de servicios
- Apoyar la internacionalización de la innovación chilena
- Colaborar con la promoción internacional del sector turístico chileno, con la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR.

Principales mercados destino



EE.UU.



Ecuador



México



Perú



Colombia



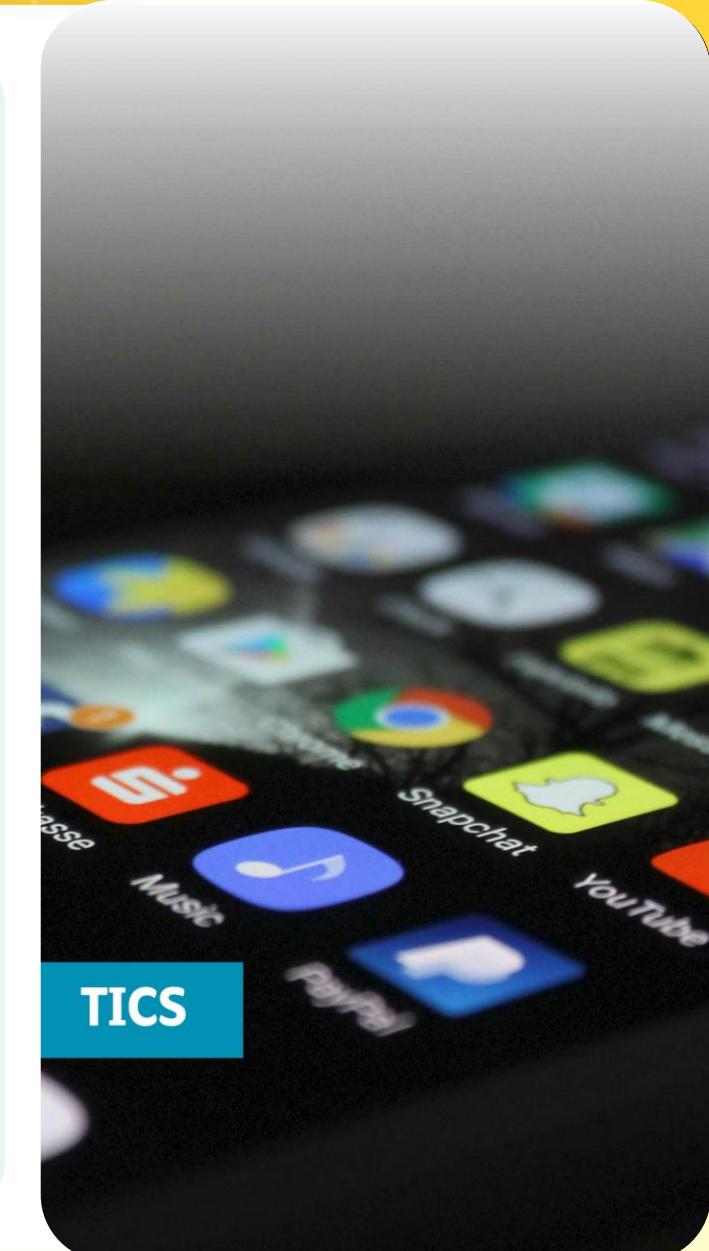
Brasil

Regiones representativas



**1.066
USUARIOS
(ene-nov 2024)**

TICS



Economía creativa

- Aumentar y diversificar competitividad
- Incrementar empresas usuarias en regiones
- Potenciar a Chile como destino de locaciones

Principales mercados destino



EE.UU.



Alemania



Argentina



Colombia



Francia



México

Regiones representativas



647
USUARIOS
(ene-nov 2024)

Animación



FERIAS 2025

42 Ferias internacionales



Agro & Alimentos
18 Ferias



Industrias 4.0
5 Ferias



Servicios y Turismo
6 Ferias



Economía creativa
13 Ferias



FERIAS 2025 POR MACRO SECTOR

AGROALIMENTOS

- CIIE (CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO)
- CHINA FISHERIES
- EXPO AGROFUTURO
- ANUGA
- APIMONDIA
- SUMMER FANCY FOOD
- BIOFACH BRASIL
- APAS
- VINEXPO AMERICA
- SEAFOOD EXPO GLOBAL
- WINES SOUTH AMERICA
- SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA
- PROWEIN
- PROWEIN PISCO

INDUSTRIAS 4.0

- EXPOSIBRAM
- AQUANOR
- COSMETISTA
- PDAC
- PERUMIN

ECONOMÍA CREATIVA

- FESTIVAL BANDE DESSINÉE D'ANGOULEME
- BERLINALE
- GDC (GAME DEVELOPERS CONFERENCE)
- FIL BOLOGNA
- FIL BUENOS AIRES
- MARCHÉ DU FILM
- FIL BOGOTÁ
- FESTIVAL DE CINE DE GUADALAJARA
- TOKIO GAMES SHOW
- GAMESCOM
- BIG FESTIVAL
- COMIC CON SAN DIEGO
- FRANKFURT BOOKFAIR
- ANGOULEME
- FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIBER

SERVICIOS Y TURISMO

- EMERGE AMERICAS SHOWCASE
- PROLOGITEC
- WEBSUMMIT LISBOA
- WORLD H2O SUMMIT & EXHIBITION
- WEBSUMMIT RIO



www.prochile.gob.cl

PAMELA OLAVARRIA
polavarria@prochile.gob.cl

GRACIAS

