



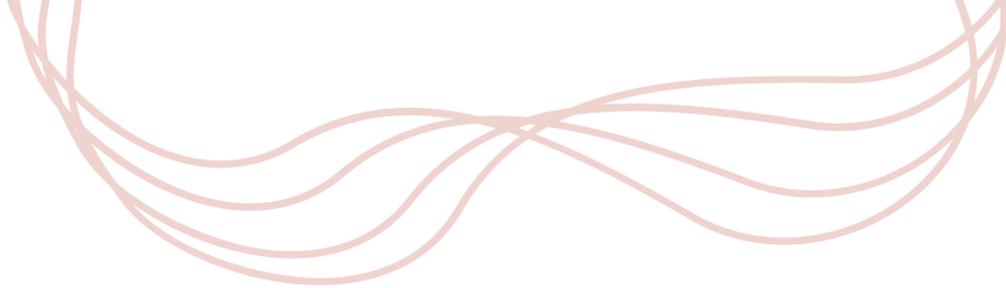
**"Emprender desde el
corazón y la convicción"**

CAMILA MEDINA



Introducción

“LAS MUJERES EMPRENDEMOS PARA SER LIBRES”

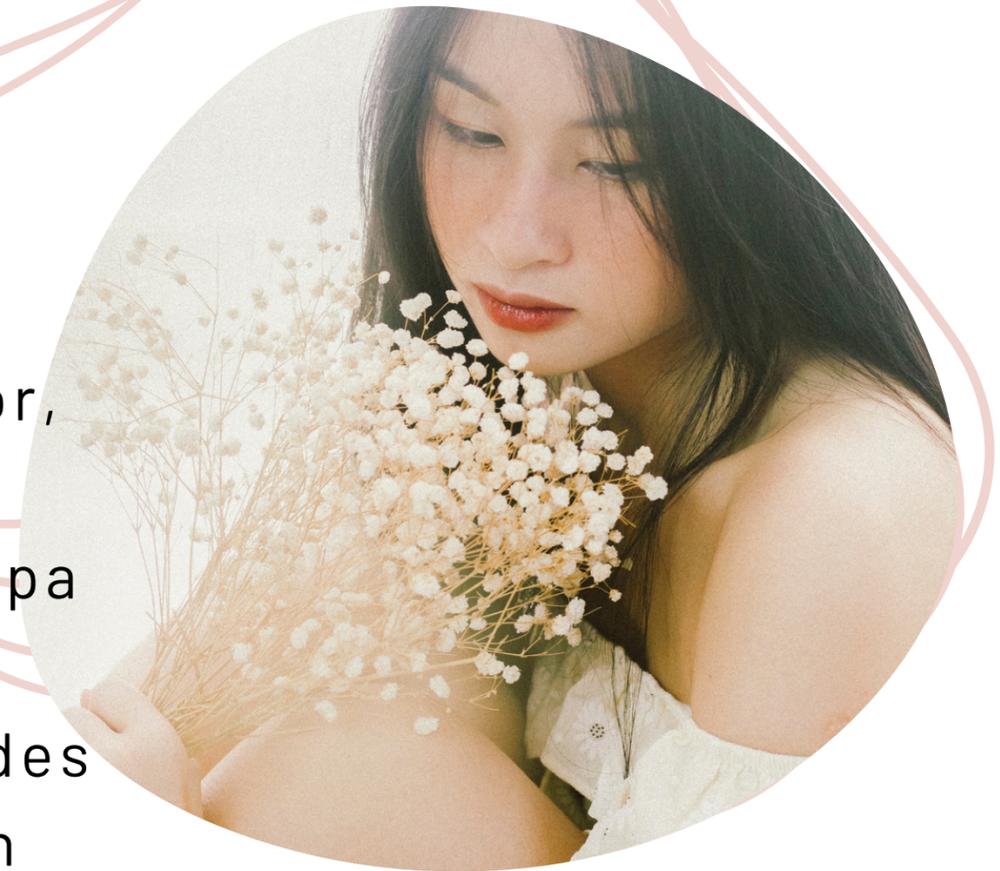


- Soy periodista de profesión y trabajé varios años en televisión.
- Cuando nació mi hija, decidí cambiar mi rumbo: quería criarla de forma presente, vivir su crecimiento y, al mismo tiempo, desarrollarme profesionalmente.
- Así comenzó mi camino como emprendedora: buscando libertad, propósito y equilibrio entre ser mamá y profesional.
- Esta experiencia me conectó con una realidad que viven miles de mujeres en Chile y Latinoamérica: emprender no solo es una elección económica, sino también una forma de construir un proyecto de vida.



El Emprendimiento Femenino en Chile y Latinoamérica

- En Latinoamérica, el 50% de los emprendimientos son iniciados por mujeres.
- Chile ocupa el 2° lugar en América Latina en actividad emprendedora femenina (Global Entrepreneurship Monitor, 2023).
- Sin embargo, solo un 23% de los emprendimientos en etapa consolidada son liderados por mujeres (GEM Chile, 2023).
- Mujeres emprendedoras chilenas tienen más probabilidades de iniciar negocios por necesidad que por oportunidad en comparación a los hombres.



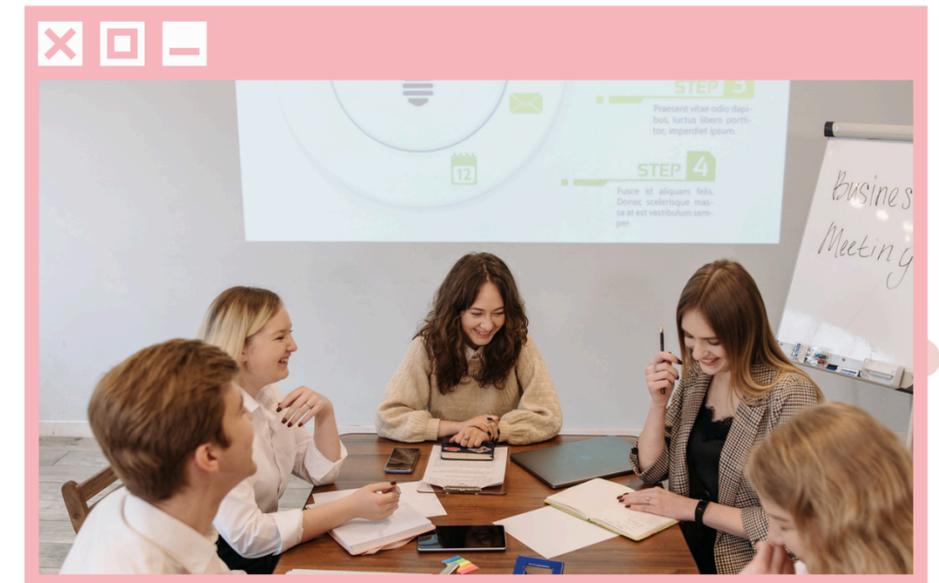
Motivaciones de las Mujeres para Emprender

- Autonomía y flexibilidad: Poder administrar tiempos entre trabajo y vida personal.
- Propósito y pasión: Emprender en áreas que conectan con sus valores.
- Superar barreras laborales: Muchas mujeres crean sus propios espacios debido a techos de cristal o falta de oportunidades.
- Apoyar el entorno: Emprendimientos sociales y de impacto, pensados no solo en el lucro, sino en mejorar realidades.
- Dato: El 40% de las mujeres emprendedoras en Chile declara que la conciliación familiar es su principal motivación (Fuente: Ministerio de Economía de Chile, 2022).

Principales Desafíos del Emprendimiento Femenino

- Acceso a financiamiento: Solo el 7% del capital de riesgo en Latinoamérica va destinado a empresas lideradas por mujeres (IDB Lab, 2023).
- Red de contactos limitada: Las mujeres tienen menos acceso a redes de mentores, inversores y apoyo técnico.
- Cargas culturales: Persisten estereotipos que desvalorizan la capacidad empresarial femenina.
- Brechas de habilidades digitales y tecnológicas: Principalmente en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Brecha de acceso a financiamiento: Hombres 93% vs Mujeres 7%.



El Impacto del Emprendimiento Femenino

Generación de empleo: Cada emprendimiento femenino crea 3 puestos de trabajo en promedio

Innovación social: Muchas mujeres crean negocios con propósito, en áreas de educación, salud, medio ambiente y servicios comunitarios.

Reducción de pobreza: Emprender ayuda a romper ciclos de vulnerabilidad económica en comunidades.

Conclusiones



1.

Impulsar el emprendimiento femenino es esencial para lograr sociedades más justas, prósperas e innovadoras.

2.

Se necesita fortalecer políticas públicas, fondos de financiamiento, mentorías y redes de apoyo que potencien a mujeres emprendedoras.

3.

Como sociedad, debemos creer en el talento, la capacidad y la resiliencia de las mujeres que emprenden.

"Invertir en mujeres no es solo una cuestión de equidad, es una estrategia inteligente para un desarrollo sostenible."

**Muchas
Gracias**