

Resumen contenidos transferidos

Módulo 3

PROYECTO AL INVEST VERDE FRUTICOLA

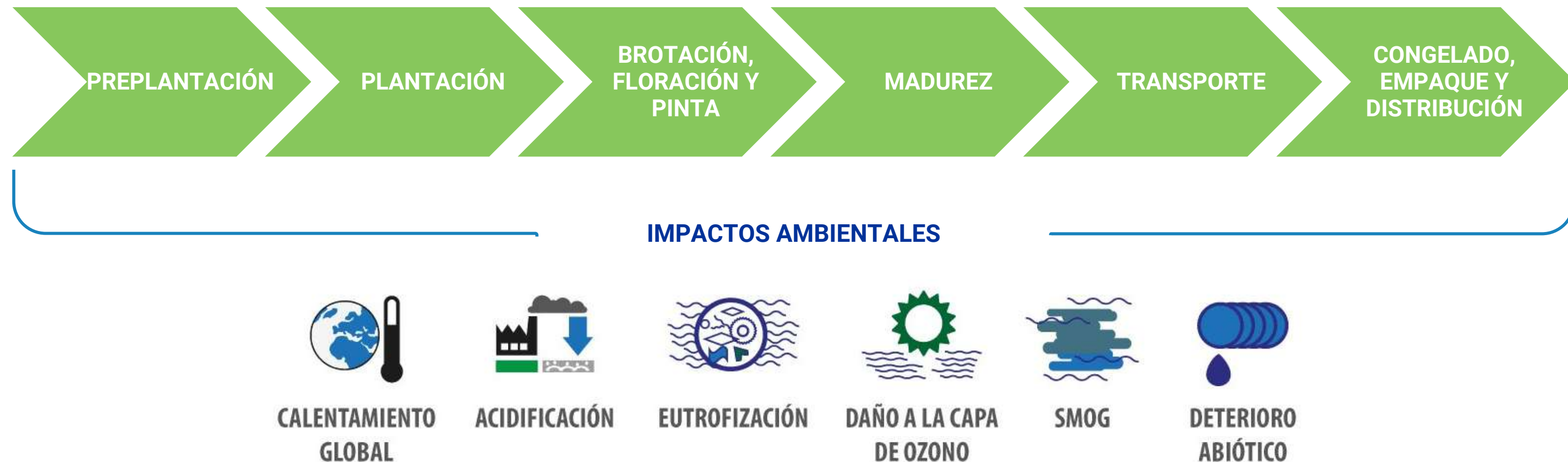
Alianza chileno-europea para la transición verde en MiPymes del sector frutícola chileno

Contenido 4

ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV)

Que es el ciclo de vida y sus etapas en el área agrícola

Son las etapas consecutivas e interrelacionadas de un sistema o producto, desde la adquisición de materias primas o la extracción de recursos naturales hasta la disposición final.



¿Qué es un ACV?

Es una herramienta para evaluar el impacto ambiental de un producto, proceso o actividad, mediante la identificación y cuantificación de los flujos de materiales y energía, así como de los residuos liberados al medioambiente. Además, permite detectar y evaluar oportunidades de mejora ambiental.

Funciones



Identificar qué etapas implican más impactos ambientales

- Adquisición de materias primas.
- Producción y mantenimiento de bienes de capital.
- Producción de energía, por ejemplo.
- Producción, por ejemplo, cultivo.
- Transporte fuera de la granja.



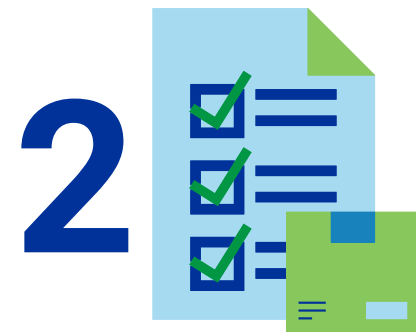
Orientar la toma de decisiones

- Identificación y elección de acciones a implementar.
- Medición de estrategias que tendrán el mayor impacto ambiental positivo.

Fases del ACV



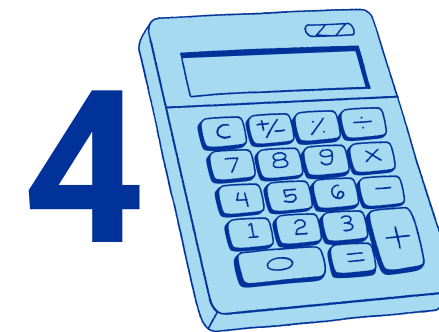
Identificar del objetivo, alcance y profundidad.



Elaborar el inventario de procesos con sus entradas y salidas.



Recopilar información para cálculo de impactos.



Calcular el impacto ambiental de los procesos.



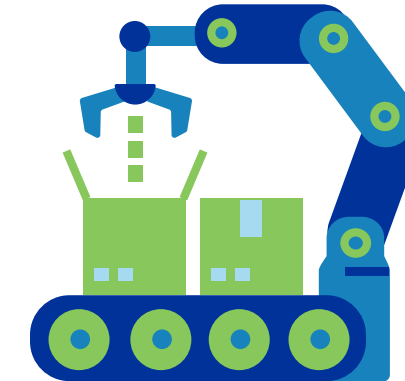
Desarrollar el análisis.

Beneficios de realizar un Análisis de Ciclo de Vida



Aumentar el valor agregado

Mayor a disposición a pagar por parte de los clientes.
Mayor visibilidad y marketing.



Reducir costos de operación

Por compra de productos duraderos.
Al reducir consumo y reparar equipos.



Reducir costos de inversión

Compra conjunta de materiales y/o maquinaria.



Nuevas oportunidades de negocio

Nuevos productos o sub-productos.

ACV en la agricultura

La aplicación del ACV en el sector agropecuario proporciona información valiosa para la toma de decisiones sostenibles, permitiendo a los productores y actores de la cadena alimentaria identificar áreas de mejora y promover prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Aplicación

1. Evaluar impacto ambiental de los cultivos, desde la siembra o plantación hasta la cosecha.
2. Determinar prácticas sostenibles para reducir impacto ambiental, mejorando la eficiencia en el uso de recursos.
3. Identificar puntos críticos de la cadena de producción como las emisiones de gases de efecto invernadero, manejo de suelo y generación de residuos.
4. Analizar aspectos como uso de agua, pesticidas y consumo de energía.

Contenido 5

CADENA DE VALOR

¿Qué es una cadena de valor?

Es el conjunto de actividades que una empresa realiza para diseñar, producir, comercializar, entregar y respaldar sus productos o servicios.

La cadena de valor representa el flujo completo de valor desde la adquisición de insumos hasta la entrega del producto o servicio al consumidor final.



Beneficios



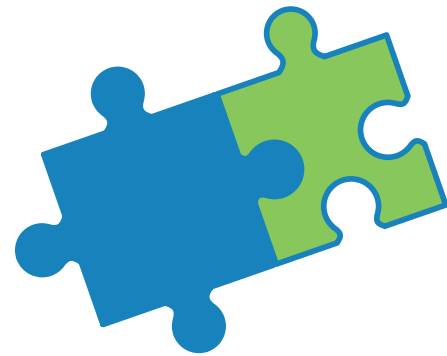
Optimizar procesos de producción



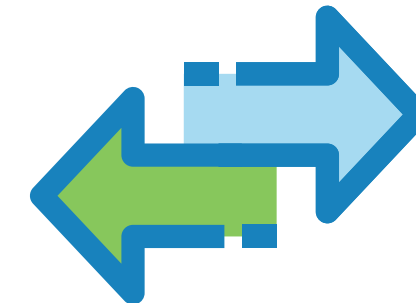
Mejorar la calidad de los productos



Reducir costos a largo plazo



Fomentar la colaboración entre actores de la cadena de valor

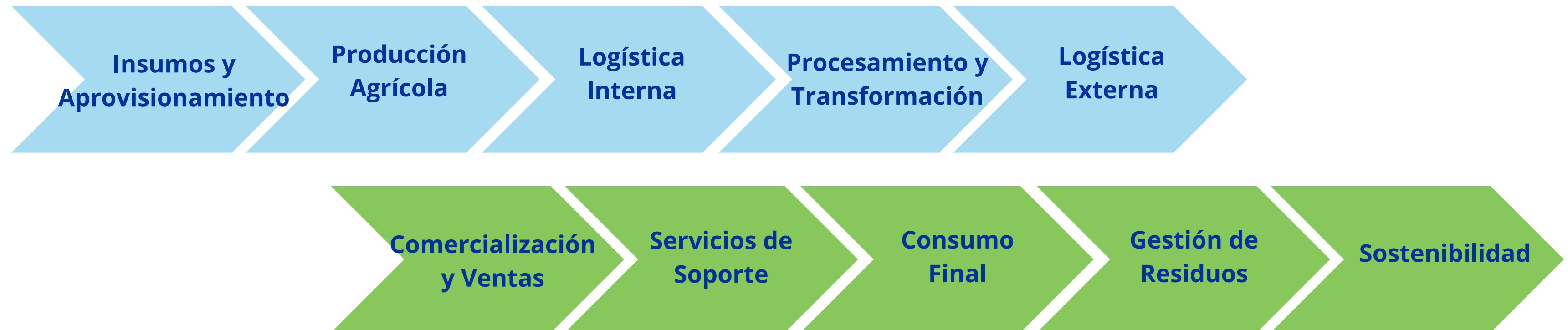


Responder de manera eficiente las demandas del mercado

Cadena de valor en el sector agropecuario

La cadena de valor en el sector agropecuario está influenciada por factores como condiciones climáticas, avances tecnológicos, regulaciones y tendencias del mercado.

La eficiencia en cada etapa es esencial para garantizar la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el éxito económico en la producción de alimentos. Además, fomenta la colaboración entre diferentes actores de la cadena y contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades agrícolas.



Etapas de la cadena de valor



Producción primaria

Se llevan a cabo actividades como siembra hasta cuidado de los cultivos.



Procesamiento

Se transforman los productos agropecuarios en alimentos, ingredientes o productos.



Distribución

Transporte y logística para llevar los productos hacia los puntos de venta.



Distribución

Transporte y logística para llevar los productos hacia los puntos de venta.

Para más Información sobre el proyecto AL-INVEST Verde Frutícola

Contacto principal:
Marilú Mansilla Jefe de
Proyectos
(56 2) 2787 8445
mmansilla@eurochile.cl
www.eurochile.cl

AL-INVEST Verde 



SCAN ME

