

# Resumen contenidos transferidos

## Módulo 2

### PROYECTO AL INVEST VERDE FRUTICOLA

Alianza chileno-europea para la transición verde en MiPymes del sector frutícola chileno

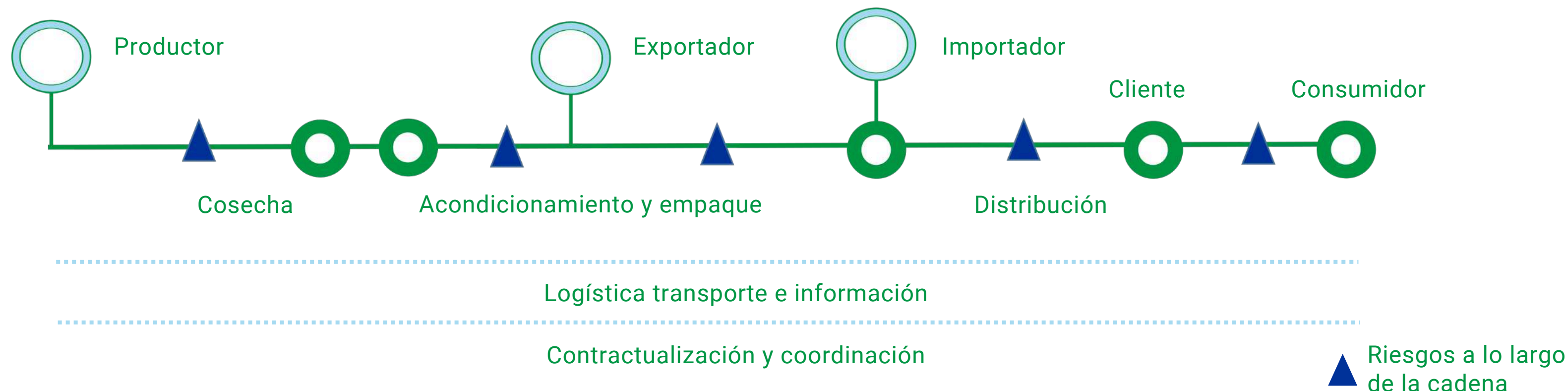
## Contenido 3

# TRAZABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE ALIMENTOS AGRÍCOLAS

# ¿Qué es la Trazabilidad?

Trazabilidad es la “Capacidad de seguir el movimiento de un alimento a través de la(s) etapa(s) especificada(s) de producción, transformación y distribución”, es decir a lo largo de la cadena de valor. En otras palabras, la trazabilidad es la capacidad de identificar el origen de los ingredientes a lo largo de la cadena de valor.

Se basa en el principio de "un paso atrás", que permite rastrear el origen del producto, y "un paso adelante", que determina su destino comercial tras la producción. La cadena internacional de fruta fresca (simplificada) es:

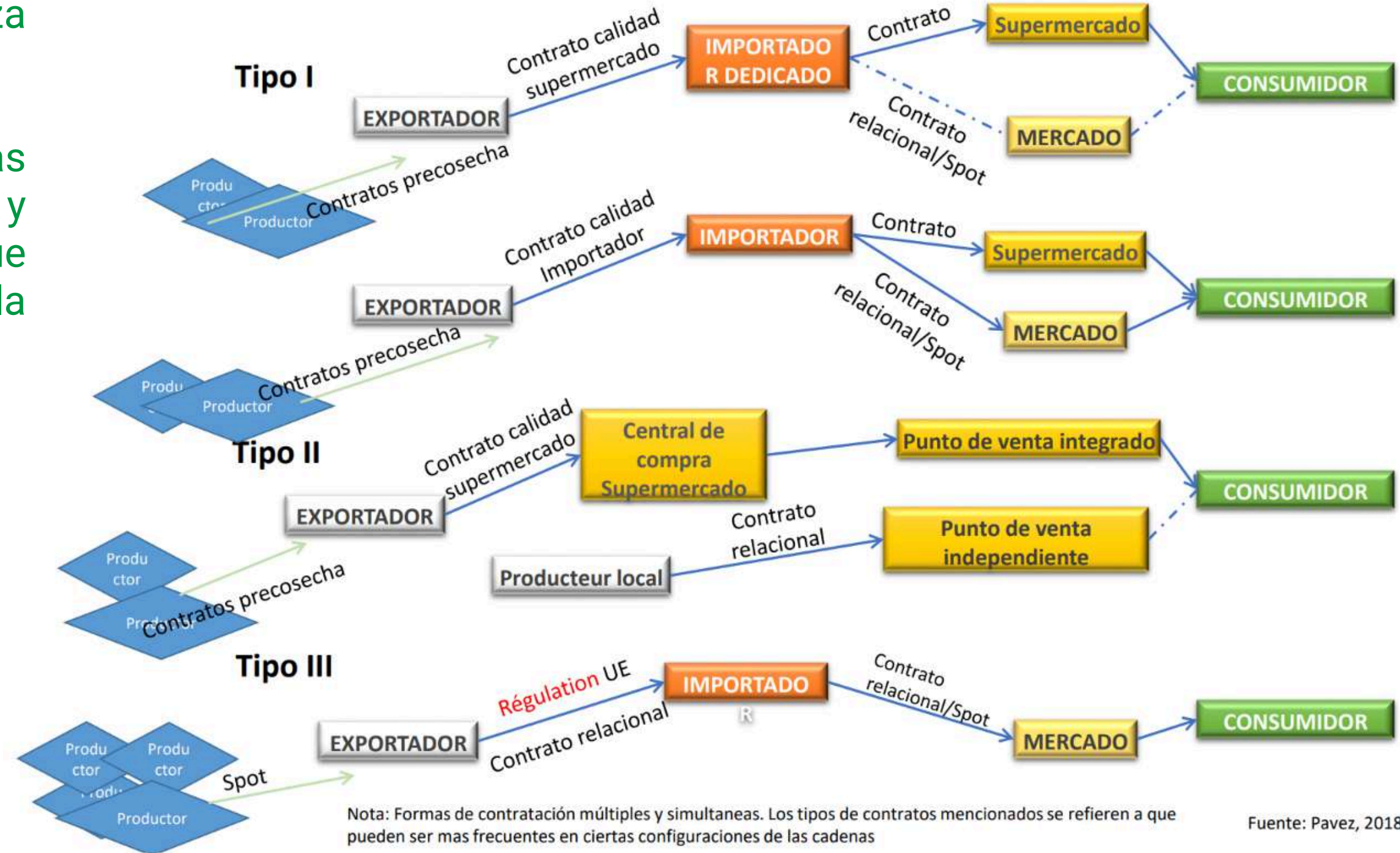




# Cadenas de valor complejas

La cadena de valor es un modelo de negocios que describe el conjunto de actividades que una empresa realiza para crear un producto o servicio.

Este modelo permite a las empresas analizar cómo se vinculan y retroalimentan las actividades que realizan, con el objetivo de mejorar la productividad y la rentabilidad.



# Controles Inter-empresa

Son las interacciones activas entre el importador y el exportador para la planificación y el seguimiento, mediante la evaluación conjunta de los resultados comerciales y cualitativos de la última temporada.

Se planifica la próxima campaña mediante un plan anual que puede contener los siguientes puntos:

- Muestreos.
- Expedientes de tratamiento de cultivos y/o comprobaciones documentales.
- Visitas in situ.
- Pruebas sanitarias: en el campo, en el envío a los clientes y en la llegada a destino.
- Algunos importadores imponen controles estrictos como pruebas previas a la carga con doble verificación (ej. laboratorios alemanes certificados QS para evitar controversias sobre los resultados de análisis).
- Seguimiento, ej. contingencias climáticas que impongan tratamientos fitosanitarios correctivos.

# Beneficios de la trazabilidad



Garantizar la calidad de los productos al asegurar que cumplen con los estándares establecidos.



Incrementar la transparencia del ciclo productivo y la identificación de alérgenos.



Abarcar mercados de consumidores más informados del origen de los productos que consumen.



Facilitar la identificación de causa de no conformidad de un producto.



Perfeccionar y facilitar la gestión de inventario.

# Cumplimiento de la trazabilidad

La trazabilidad sanitaria se ha convertido en un requisito esencial, especialmente en el ámbito de la salud. Por ello, los actores de las cadenas de valor son responsables de garantizar el cumplimiento de la legislación vigente.

Su incumplimiento puede derivar a la aplicación de sanciones como las siguientes:

Sanciones	Riesgos sanitarios	Riesgos fitosanitarios
Por los poderes públicos.	Retiro o la destrucción de los productos. Transmisión de información a los consumidores.	Cierre del mercado para el país de origen.
Por el sector privado	Eliminación de las empresas de la lista de proveedores o de clientes. Fuertes repercusiones sobre la demanda. Pérdida de reputación de la empresa Pérdida de posicionamiento en el mercado frente a la competencia.	



# Normativa de trazabilidad



- Reglamento (CE) 178/2002: contiene los requisitos legales alimentarios generales de la Unión Europea.
- Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria (FSMA) de EE.UU: es un ejemplo de una normativa que exige que se implementen sistemas de trazabilidad.
- Norma ISO 22005:2007: Indica los principales principios y requisitos para implementar sistemas de trazabilidad en la cadena alimentaria.



# Sistema de trazabilidad evoluciona hacia blockchain

Blockchain(BC) es una posible solución tecnológica aplicable a la trazabilidad de alimentos. Requiere un cambio organizacional, cadena de suministro estandarizada entre todos los actores y estandarización de procesos de trazabilidad interna y externa a lo largo de la cadena.

(Behnke& Janssen, 2020).



# Para más Información sobre el proyecto AL-INVEST Verde Frutícola

**Contacto principal:**  
**Marilú Mansilla Jefe de**  
**Proyectos**  
**(56 2) 2787 8445**  
[mmansilla@eurochile.cl](mailto:mmansilla@eurochile.cl)  
[www.eurochile.cl](http://www.eurochile.cl)

**AL-INVEST Verde** 



**SCAN ME**

