

Guía Metodológica de Estándares para la aplicación de Economía Circular en Turismo

Región de Coquimbo
2024



“Programa financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC)”.

Financia



Ejecuta



Colaboran



RESUMEN

El presente documento es una guía metodológica para la aplicación de estrategias de Economía Circular en el sector Turístico. Al comienzo, presenta una comparación entre Economía lineal y Economía Circular. Luego, se define la Economía Circular bajo el contexto de su aplicación en la actividad turística.

A continuación, se detallan las características que debe tener un producto o servicio turístico para aplicar con éxito una estrategia Circular. Esto incluye el proceso de adaptación 'paso a paso' de una estrategia Circular para un producto turístico. Además, se presenta una serie de ejemplos de productos y servicios turísticos Circulares actuales.

El objetivo de la guía es definir los parámetros, estándares y características que debe cumplir un producto o experiencia turística para ser considerado Circular, con el fin de asesorar en la adopción de estrategias Circulares de 3 experiencias turísticas de la Región de Coquimbo.

La guía está dirigida a empresas del sector turístico nacional que buscan implementar estrategias de Economía Circular y sostenibilidad en experiencias turísticas, incluyendo MiPymes, organizaciones empresariales y entidades públicas y privadas relacionadas con el turismo.

ÍNDICE

Introducción	4
Guía Metodológica	5
01. Marco conceptual	6
02. Características de productos turísticos circulares	11
03. Guía Paso a Paso: Cómo adaptar un producto a la Economía Circular	12
04. Ejemplos prácticos	30

INTRODUCCIÓN

Esta Guía fue desarrollada en el contexto del Programa FIC- R: ‘Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular’ ejecutado por Fundación Empresarial Eurochile en colaboración con la Cámara de Turismo Región de Coquimbo y financiado por el Gobierno Regional de la Región de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC). El programa busca contribuir a la regeneración y recuperación del Turismo en la Región de Coquimbo. En cada una de las tres provincias de la región -Elqui, Limarí y Choapa- se han identificado características óptimas para potenciar el turismo sostenible y la Economía Circular, de la mano de la actividad turística local.

En ese sentido, el principal aporte del Programa es la creación de un marco sistemático para la aplicación de estrategias Circulares en la creación o adaptación de productos turísticos. Esto implica la integración de servicios de calidad y sustentabilidad con los recursos culturales y naturales del territorio, teniendo como base conocimientos y prácticas de Economía Circular, la vinculación público-privada y la asociatividad entre MiPymes turísticas del ecosistema regional. El aporte de Eurochile ha consistido en producir una síntesis de los aspectos teóricos y prácticos, y transferir conocimientos de modelos de negocios aplicados con éxito, por medio de la vinculación y asesoría de expertos europeos en esta materia. Es por ello por lo que nace esta guía como resultado del trabajo realizado con los beneficiarios, que les permitirá acceder a un material de libre disposición para transitar hacia modelos de negocios Circulares en Turismo.

Con el objetivo de fomentar la formación profesional y la adopción de prácticas sostenibles, se diseñó un plan de sensibilización y capacitación dirigido al sector turístico. Empresarios, asociaciones gremiales y entidades públicas locales recibieron formación en conceptos de Economía Circular, sustentabilidad y adaptación al cambio climático, dotándolos de las herramientas necesarias para impulsar una transformación real en sus negocios y en la región.

Los beneficiarios directos de este Programa son 200 MiPymes turísticas de las tres provincias que componen la Región de Coquimbo: Elqui, Limarí y Choapa, por medio de un apoyo integral para implementar prácticas Circulares en sus negocios. Además, se espera que otras 500 empresas se beneficien indirectamente a través de la participación en seminarios y actividades de capacitaciones masivas.

00 GUÍA METODOLÓGICA



01 MARCO CONCEPTUAL

Economía Circular

La Economía Circular es un modelo de producción y consumo que busca romper con el esquema lineal tradicional de "extraer, fabricar, usar y desechar". En su lugar, promueve mantener los productos, componentes y materiales en su máximo valor y utilidad durante el mayor tiempo posible. Esto se logra a través de estrategias como el ecodiseño, la reutilización, la reparación, la remanufactura y el reciclaje, minimizando la generación de residuos y el uso de recursos vírgenes.

En esencia, la Economía Circular se basa en tres principios fundamentales:



Eliminar residuos y contaminación: Diseñar productos y procesos que eviten la generación de residuos y minimicen la contaminación en todas las etapas del ciclo de vida.



Mantener productos y materiales en circulación: Priorizar la reutilización, reparación y remanufactura de productos, así como el reciclaje de materiales, para mantenerlos en uso durante el mayor tiempo posible y conservar su valor.



Regenerar la naturaleza: Utilizar recursos renovables y regenerar los sistemas naturales, como suelos y bosques, para garantizar su disponibilidad a largo plazo.

Este modelo de desarrollo, que contrasta con el predominante hasta ahora, caracterizado por ser lineal y basado en la premisa de "extraer, fabricar, usar y desechar", busca abordar los desafíos globales como el cambio climático, la escasez de recursos, la acumulación de residuos y la pérdida de biodiversidad. Indudablemente, la continuidad de este esquema productivo y de consumo resulta insostenible.

En este contexto, la Economía Circular emerge como una herramienta clave para incorporar la sostenibilidad en los procesos productivos. La Fundación Ellen MacArthur la define como un marco de soluciones sistémicas que aborda desafíos globales a través de los tres principios fundamentales mencionados anteriormente. En otras palabras, este modelo promueve el uso de los recursos durante el mayor tiempo posible, maximizando su valor y eliminando los residuos desde la etapa de diseño de los productos, además de implementar medidas para regenerar la naturaleza.

Es importante destacar que la Economía Circular no se limita a dar una segunda vida a los residuos o fomentar el reciclaje. Más bien, implica implementar medidas para reducir la generación de residuos desde la fase de diseño y, en el caso de aquellos inevitables, buscar su reutilización. Por lo tanto, la Economía Circular no es simplemente una forma de reciclaje.

Un concepto que a menudo se confunde con la Economía Circular es el de Sostenibilidad. Aunque están estrechamente relacionados, no son sinónimos.



Sostenibilidad

Es el "¿para qué?", y busca un desarrollo que abarque las dimensiones económica, social y ambiental, sin comprometer a las generaciones futuras.



Economía Circular

Es el "¿cómo?", y proporciona herramientas y estrategias para abordar los grandes retos actuales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación.

El sector turístico y su cadena de valor no son ajenos a este contexto global y al modelo lineal de desarrollo. Aplicar los principios de Circularidad al turismo permitiría transformar el sector, reduciendo su impacto ambiental negativo y promoviendo una gestión más eficiente de los recursos en los destinos. En este sentido, la Economía Circular ofrece un conjunto de estrategias y soluciones que pueden ayudar a convertir los desafíos del turismo en oportunidades, aunque no sin cierta complejidad.

Turismo y Economía Circular

La relación entre el turismo y la Economía Circular es cada vez más estrecha y relevante. El turismo, como sector económico importante, tiene un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades locales. La Economía Circular ofrece un marco para abordar estos impactos y transformar el turismo en una actividad más sostenible y regenerativa.

Algunas formas en que el turismo y la Economía Circular se relacionan:



Reducción de residuos y contaminación: El turismo genera grandes cantidades de residuos, desde envases de alimentos y bebidas hasta textiles y materiales de construcción. La Economía Circular promueve la reducción de residuos en todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde el diseño hasta el consumo y la gestión de residuos. En el turismo, esto implica adoptar prácticas como la eliminación de plásticos de un solo uso, el compostaje de residuos orgánicos y la promoción de productos reutilizables.



Gestión eficiente de recursos: El turismo a menudo consume grandes cantidades de agua y energía, especialmente en hoteles y resorts. La Economía Circular fomenta el uso eficiente de los recursos, a través de medidas como la instalación de sistemas de ahorro de agua y energía, el uso de energías renovables y la gestión sostenible del agua.



Extensión de vida útil de los productos: En el turismo, muchos productos, como muebles, ropa de cama y toallas, tienen una vida útil corta. La Economía Circular promueve la extensión de la vida útil de los productos mediante la reparación, la remanufactura y la reutilización. Esto puede reducir la necesidad de producir nuevos productos y disminuir el impacto ambiental del turismo.



Creación de valor local: La Economía Circular fomenta el desarrollo de cadenas de valor locales y la creación de empleo en las comunidades turísticas. Por ejemplo, se pueden crear empresas locales para reparar y reutilizar productos turísticos, o para producir alimentos y bebidas locales para hoteles y restaurantes.



Promoción de un turismo más sostenible: La Economía Circular puede ayudar a crear un turismo más sostenible al reducir el impacto ambiental, promover la conservación de los recursos naturales y culturales, y apoyar el desarrollo económico local. Esto puede atraer a turistas más conscientes y responsables, que buscan experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente.

En resumen, la Economía Circular ofrece un marco para transformar el turismo en una actividad más sostenible y regenerativa, que beneficie tanto al medio ambiente como a las comunidades locales. Al adoptar los principios de la Economía Circular, el sector turístico puede reducir su impacto ambiental, mejorar su eficiencia económica y contribuir al desarrollo sostenible de los destinos.

El Diseño: Una herramienta Clave para Productos Turísticos Circulares

El Diseño, como disciplina creativa y estratégica, tiene el poder de transformar ideas en realidades tangibles. Se trata de un proceso que implica la concepción, planificación y desarrollo de productos, servicios o sistemas que satisfagan necesidades y resuelvan problemas. En el contexto de la Economía Circular y el turismo, el Diseño juega un papel crucial como herramienta para crear soluciones sostenibles y regenerativas.

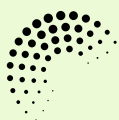
El diseño Circular es un enfoque que busca eliminar residuos y contaminación desde la concepción de un producto o servicio, manteniendo los materiales en uso durante el mayor tiempo posible y regenerando los sistemas naturales. En el turismo, esto implica considerar todo el ciclo de vida de la experiencia turística, desde el diseño de infraestructuras y productos hasta la gestión de residuos y el uso de recursos.

Un ejemplo de diseño Circular en el turismo podría ser el caso hipotético de un hotel que implementa un sistema de reutilización de aguas grises para el riego de jardines y la limpieza, utiliza materiales de construcción reciclados y promueve el uso de productos locales y de temporada en su restaurante. En cada uno de estos casos estaría aplicando principios de diseño Circular para la aplicación de Economía Circular.

La disciplina del Diseño puede aportar de diversas maneras a la integración de la Economía Circular con el turismo:



Ecodiseño de productos y servicios: El ecodiseño implica considerar el impacto ambiental de un producto o servicio a lo largo de todo su ciclo de vida. En el turismo, esto puede significar diseñar hoteles y resorts que utilicen materiales sostenibles y eficientes energéticamente, crear itinerarios turísticos que minimicen el transporte y promuevan actividades de bajo impacto, y desarrollar productos turísticos reutilizables o reciclables.



Diseño de Experiencias Turísticas Circulares: Las experiencias turísticas pueden diseñarse para incorporar principios de Economía Circular, como la promoción de la gastronomía local y de temporada, el uso de transporte público o bicicletas, y la participación en actividades que apoyen la conservación del medio ambiente y la cultura local.



Diseño de sistemas circulares: El diseño también puede aplicarse a nivel de sistemas, como el diseño de sistemas de gestión de residuos que prioricen la reducción, reutilización y reciclaje, o el diseño de sistemas de energía renovable para hoteles y resorts.



Diseño para la durabilidad y la reparabilidad: Los productos turísticos, como muebles, ropa de cama, pinturas y equipos, pueden diseñarse para que sean duraderos y fáciles de reparar, lo que prolonga su vida útil y reduce la necesidad de reemplazarlos.



Diseño para la reutilización y el reciclaje: Los productos turísticos - por ejemplo, escenarios de conciertos, señalética y material promocional de temporada alta- también pueden diseñarse para que sean fáciles de desmontar y reciclar al final de su vida útil, lo que permite recuperar materiales valiosos y reducir la cantidad de residuos que van a los vertederos.

Al integrar el diseño Circular en el turismo, se pueden crear soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a la Economía local. El diseño puede ser una herramienta poderosa para impulsar la transición hacia un modelo turístico más Circular y regenerativo.

02 CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CIRCULARES

La incorporación de la Circularidad en el diseño y prestación de servicios turísticos es fundamental en el contexto actual debido al aumento de la contaminación y pérdida de biodiversidad. Además de su impacto positivo en el medio ambiente, este proceso de transformación ofrece importantes beneficios a las empresas.

Entre estos beneficios, destaca una mayor eficiencia en el uso de los recursos, lo que permite un ahorro significativo en costos. Asimismo, la capacidad de innovación y adaptación a una demanda turística cada vez más consciente de los desafíos ambientales mejora la competitividad de las empresas.

Un negocio turístico comprometido con la Economía Circular debe cumplir con las siguientes características:



Definir una visión y estrategia clara: Establecer un plan o documento interno que especifique los compromisos a adoptar para ser un negocio turístico social y medioambientalmente responsable.



Colaborar con proveedores y agentes locales: Favorecer el consumo de productos y servicios locales para reducir emisiones de CO2 y promover el desarrollo de la comunidad.



Apostar por recursos renovables y reutilizables: Utilizar transporte sostenible, fuentes de energía renovables y envases reutilizables.



Comunicar las medidas de Circularidad: Informar a clientes, proveedores y colaboradores sobre las acciones de Circularidad y sostenibilidad implementadas por la empresa.

Es importante recordar que el compromiso con la Circularidad y la Sostenibilidad es un proceso continuo de mejora, alineado con el objetivo de lograr un desarrollo con impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico.

03 GUÍA PASO A PASO: CÓMO ADAPTAR UN PRODUCTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Es importante recordar que el turismo es un sector transversal, por lo que la Circularidad de un producto turístico depende de múltiples factores que van más allá del propio sector. Está estrechamente interconectada con las cadenas de valor de otros sectores, como el agroalimentario, el transporte y la energía. Por esta razón, al trabajar en la Circularidad de los productos turísticos, es crucial aplicar un pensamiento sistémico, considerando el turismo como parte de una cadena de valor más amplia, y reconocer que la colaboración es clave para lograr un impacto real.

Idealmente, los principios de la Economía Circular deberían aplicarse a los productos y servicios turísticos desde su diseño o ideación. De esta manera, se establecen desde el inicio las bases para un proceso productivo basado en la Circularidad. Sin embargo, esta no es la realidad de la mayoría de las empresas turísticas, que a menudo ofrecen sus servicios sin haber incorporado medidas social y medioambientalmente responsables.

El conjunto de acciones que se proponen a continuación guiará los pasos hacia la Circularidad, tanto para empresas y productos turísticos que recién comienzan, como para aquellos que aún no han adoptado este enfoque, pero están interesados en hacerlo.

Las empresas turísticas deben enfocar sus esfuerzos en las áreas que pueden generar un mayor impacto y, por lo tanto, tienen un mayor potencial para la transición hacia una Economía Circular. En el ámbito turístico, estas áreas prioritarias se centran en la energía, el agua, la movilidad o transporte sostenible, el consumo responsable, la gestión de residuos y la construcción. Estas áreas se explicarán en mayor detalle más adelante.

Para iniciar el proceso de adaptación de un producto a los principios de la Economía Circular, las empresas turísticas deben plantearse las siguientes preguntas:



¿Dónde estamos ahora mismo?

Análisis del punto de partida.



¿Dónde queremos llegar?

Definición de la visión Circular



¿Cómo vamos a llegar ahí?

Aplicación de los principios de la Circularidad



Una vez ahí ¿Cuál es nuestro desempeño?

Indicadores y medidas de seguimiento

A continuación se desarrolla cada pregunta en profundidad, con el fin de guiar este proceso de transición hacia la Circularidad.



Paso 1:

¿Dónde estamos ahora mismo?

El primer paso del proceso consiste en identificar el punto de partida, es decir, analizar la situación actual del producto turístico en términos de Circularidad.

1.1 El Modelo Canvas

Antes de profundizar en el potencial Circular del producto, es fundamental comprender en detalle su modelo de funcionamiento o de negocio. Esto permitirá identificar qué medidas de Circularidad son aplicables y evaluar su viabilidad económica.

Una herramienta útil para este paso inicial es el Modelo Canvas. Esta metodología, ampliamente reconocida, permite visualizar de manera clara y concisa los diferentes componentes del modelo de negocio de una empresa en una sola página. Al aplicarlo al producto turístico, se pueden identificar los factores clave que lo conforman, como los proveedores de servicios, los recursos necesarios, las actividades que lo componen y los canales de venta. Esta comprensión detallada del modelo de negocio servirá como base para identificar, en los siguientes pasos, las posibles medidas Circulares a implementar y su viabilidad.



Figura 1. Modelo Canvas. Herramienta clave para definir el punto de partida del producto turístico e incorporar, posteriormente, medidas de Circularidad.

1.2 Definir Capacidades para la Circularidad

Una vez definido el modelo de negocio, el siguiente paso es analizar el punto de partida del producto turístico en términos de Circularidad. Se recomienda que este ejercicio de reflexión sea liderado por los agentes organizadores del producto (agencias de viajes, cooperativas, entidades públicas locales, etc.) y que se documente por escrito para facilitar los pasos posteriores.

Este análisis debe comenzar con una evaluación general, seguida de una evaluación más específica. Las siguientes preguntas generales pueden guiar la reflexión inicial:



- ¿Existe un interés genuino por parte de los organizadores del producto turístico en iniciar la transición hacia la Circularidad?
- ¿Hay colaboradores y proveedores dispuestos a participar en este proceso?
- ¿Cuenta el equipo con personal que posea conocimientos sobre Circularidad (guías de viaje, organizadores, proveedores, etc.)?
- ¿La empresa conoce qué recursos (energía, agua, materiales, etc.) consume y qué residuos y emisiones genera?

Una vez respondidas estas preguntas generales, se debe realizar un análisis más específico del consumo de recursos del producto turístico. Esta evaluación permitirá detectar ineficiencias en la prestación del servicio e identificar áreas de mejora para fomentar la Circularidad.

1.3 Descomposición del producto turístico en componentes para crear un “Diagrama de Procesos”

Para llevar a cabo este análisis específico, es necesario descomponer el producto turístico en sus diferentes componentes o actividades. Para ello, se puede utilizar un diagrama de procesos como el siguiente:



Figura 2. Ejemplo de diagrama de procesos.

Un diagrama de procesos es una representación visual de los pasos o actividades que componen un proceso. Se utiliza para entender cómo funciona un proceso, identificar áreas de mejora y comunicar de manera clara y concisa cómo se realizan las tareas.

En el contexto del turismo y la Economía Circular, un diagrama de procesos puede ser utilizado para:

Descomponer el producto turístico: Identificar los diferentes componentes o actividades que conforman el producto turístico, como el transporte, el alojamiento, las actividades y la alimentación.

Visualizar el flujo del proceso: Mostrar cómo se relacionan las diferentes actividades y cómo fluyen los recursos y los residuos a lo largo del proceso.

Identificar entradas y salidas: Determinar los insumos necesarios para cada actividad (entradas) y los residuos o impactos generados (salidas).

Detectar ineficiencias: Identificar puntos críticos en el proceso donde se pueden generar residuos o donde se utilizan recursos de manera ineficiente.

Facilitar la comunicación: Compartir información sobre el proceso de manera clara y concisa con los diferentes actores involucrados, como proveedores, empleados y clientes.

Planificar mejoras: Utilizar el diagrama como base para planificar e implementar mejoras que promuevan la Circularidad y la sostenibilidad del producto turístico.

Los diagramas de procesos pueden ser simples o complejos, dependiendo del nivel de detalle que se requiera. Pueden incluir diferentes tipos de símbolos para representar actividades, decisiones, entradas, salidas y flujos de información.

En resumen, un diagrama de procesos es una herramienta valiosa para comprender y mejorar los procesos en el turismo, especialmente cuando se busca implementar principios de Economía Circular.

1.4 Identificar entradas y salidas utilizando un “Diagrama de Procesos”

Tras descomponer el producto turístico en sus diferentes componentes o actividades, el siguiente paso es identificar las entradas (insumos necesarios para prestar el servicio) y salidas (residuos o impactos generados por el servicio) de cada uno de ellos.

Para facilitar esta identificación, se puede utilizar un diagrama de procesos como el que se muestra a continuación:



Figura 3. Ejemplo de diagrama de procesos aplicado a un paquete turístico.

La elaboración de este diagrama dependerá de las características específicas de cada producto o experiencia turística. No existe una única forma correcta de hacerlo, lo importante es identificar los componentes del producto y las entradas y salidas asociadas a cada uno para poder aplicar soluciones Circulares en los siguientes pasos.



Paso 2: ¿Dónde queremos llegar?

En segundo lugar, la empresa deberá definir la visión u objetivos que se desean alcanzar a lo largo del proceso de transformación del producto turístico en uno más Circular y sostenible.

2.1 Definir una Visión Global y Metas de Circularidad

Se deberá definir una visión global que refleje las metas de Circularidad que se quieren alcanzar en la transición de los productos turísticos hacia la Circularidad. Estas metas deberán ser ambiciosas a la vez que alcanzables, y es posible que requieran cambios en el producto que necesiten varios años (medio o largo plazo) para ser aplicadas.

Ejemplo de Visión Global: "Convertirnos en una empresa Líder en turismo sostenible en la Región de Coquimbo, ofreciendo experiencias turísticas que respeten y regeneren el medio ambiente, promuevan el uso eficiente de recursos, y fomenten el bienestar de las comunidades locales. Aspiramos a ser un modelo de referencia en Economía Circular para el sector turístico, integrando prácticas innovadoras y sostenibles en todas nuestras operaciones."

Ejemplos de metas:

Reducción de residuos



- **Meta a corto plazo (1 año):** Reducir el uso de plásticos de un solo uso en un 50% en todas nuestras operaciones turísticas.
- **Meta a mediano plazo (3 años):** Implementar un sistema de gestión de residuos que permita reciclar al menos el 75% de los residuos generados.
- **Meta a largo plazo (5 años):** Alcanzar un modelo de turismo cero residuos, eliminando por completo el uso de plásticos de un solo uso y maximizando la reutilización y el reciclaje de materiales.

Eficiencia energética



- **Meta a corto plazo (1 año):** Realizar una auditoría energética para identificar oportunidades de ahorro energético en nuestras instalaciones y actividades.
- **Meta a mediano plazo (3 años):** Reducir el consumo de energía en un 30% mediante la implementación de medidas de eficiencia energética, como el uso de iluminación LED y sistemas de energía renovable.
- **Meta a largo plazo (5 años):** Convertirnos en una empresa neutral en carbono, compensando nuestras emisiones a través de proyectos de reforestación y otras iniciativas sostenibles.

Uso sostenible del agua



- **Meta a corto plazo (1 año):** Instalar dispositivos de ahorro de agua en todas nuestras instalaciones turísticas.
- **Meta a mediano plazo (3 años):** Reducir el consumo de agua en un 40% a través de prácticas de gestión eficiente del agua, como la recolección de agua de lluvia y el uso de tecnologías de reciclaje de agua.
- **Meta a largo plazo (5 años):** Implementar un sistema cerrado de gestión del agua que minimice el desperdicio y maximice la reutilización del agua.

Fomento de la economía local



- **Meta a corto plazo (1 año):** Establecer alianzas con al menos 10 proveedores locales para promover el uso de productos y servicios locales en nuestras operaciones.
- **Meta a mediano plazo (3 años):** Incrementar la participación de proveedores locales un 50%, apoyando el desarrollo de la Economía local y reduciendo la huella de carbono asociada al transporte de bienes.
- **Meta a largo plazo (5 años):** Crear una red de cooperación con al menos 20 MiPymes locales para fomentar la innovación y la adopción de prácticas Circulares en toda la cadena de valor del turismo.

Educación y sensibilización



- **Meta a corto plazo (1 año):** Desarrollar un programa de capacitación en Economía Circular y sostenibilidad para todos nuestros empleados y colaboradores.
- **Meta a mediano plazo (3 años):** Implementar talleres y actividades de sensibilización para nuestros clientes, con el objetivo de promover prácticas sostenibles durante su visita.
- **Meta a largo plazo (5 años):** Ser reconocidos como un centro de excelencia en turismo sostenible, ofreciendo formación y asesoramiento a otras empresas del sector en la Región de Coquimbo.

2.2 Definir objetivos

Dentro de esta etapa, se deberán definir también los objetivos de Circularidad a perseguir. Para ello, el diagrama de procesos realizado en el paso anterior servirá para definir objetivos claros, específicos y medibles en base al punto de partida.

Ejemplos:



Reducir en un 50% el uso de envases plásticos en los almuerzos tipo picnic.



Emplear productos ecológicos en la limpieza de las habitaciones del hotel.



Reparar el mobiliario del hotel antes que descartarlo por pequeños daños o roturas.



Paso 3:

¿Cómo vamos a llegar ahí?

Para alcanzar las metas y objetivos previstos, es necesario incorporar acciones que mejoren la Circularidad del producto turístico. Estas medidas se pueden agrupar en torno a las siguientes áreas prioritarias de la Circularidad: agua, energía, residuos, transporte, consumo responsable y construcción. Además, se incluye un área "general" que abarca aspectos transversales a las demás áreas.

3.1 Definir un Plan en base a Áreas Prioritarias y Criterios de Circularidad

A continuación, se presenta una lista de criterios y acciones de Circularidad que los productos turísticos pueden adoptar para mejorar su sostenibilidad y Circularidad. Estas acciones son aplicables a los diversos componentes que conforman un producto turístico, como el alojamiento, el transporte, los servicios de restauración, entre otros.

Es importante destacar que la selección de criterios y acciones debe adaptarse a las necesidades y condiciones específicas de cada producto. No es necesario aplicar acciones de todas las áreas a un mismo producto turístico. La transición hacia la Circularidad es un proceso gradual, por lo que se recomienda comenzar con las acciones más viables y avanzar progresivamente hacia aquellas que implican un mayor esfuerzo y desafío. Esta transición debe ser vista como un proceso a medio y largo plazo.

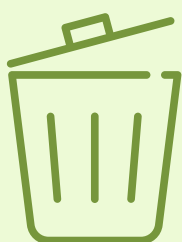
Áreas prioritarias y criterios de circularidad



General

- **Cumplimiento normativo:** Asegurar el cumplimiento del marco legal y normativo vigente a nivel regional y nacional en materia de sostenibilidad y medio ambiente.
- **Comunicación y concientización:** Implementar acciones de comunicación que destaquen el compromiso de la empresa con la Circularidad y la sostenibilidad. Diseñar estrategias específicas para guiar a los turistas en la gestión eficiente de los recursos, como carteles que inviten al ahorro de energía, agua y la correcta clasificación de residuos.

- **Evaluación periódica:** Realizar evaluaciones regulares del desempeño Circular del producto turístico mediante un sistema de seguimiento (ver paso 4) y del compromiso de los proveedores con la Circularidad.
- **Formación en Circularidad:** Promover la capacitación en Economía Circular y sostenibilidad de los agentes involucrados en la prestación y/o comercialización del servicio turístico, como guías de viaje y personal de reservas.



Residuos

Minimizar la generación de residuos desde el diseño del producto turístico y gestionar adecuadamente los residuos evitables.

- **Reducir plásticos:** Eliminar productos de un solo uso (botellas de agua, amenities como jabones y shampoo, alimentos envasados individualmente) para sustituirlos por dispensadores recargables o productos a granel.
- **Gestión de residuos:** Utilizar contenedores diferenciados (orgánicos, plásticos, vidrio) y depositar los residuos correctamente para su posterior gestión municipal.
- **Reducir desperdicio alimentario:** Evitar el sistema bufé, ajustar platos a las necesidades del cliente, ofrecer medias raciones y utilizar plataformas colaborativas, donación o consumo interno para alimentos no consumidos.
- **Reutilización de residuos orgánicos:** Compostar residuos orgánicos para huertos locales o alimentar animales domésticos.
- **Extender la vida útil de recursos:** Reparar y reutilizar mobiliario, transformar recursos en nuevos productos y adquirir productos de segunda mano.



Energía y agua

El ahorro en el consumo energético, la promoción de las fuentes de energía renovables (solar, eólica...), así como el ahorro en el consumo de agua, o la correcta gestión de las aguas residuales (uso de productos biodegradables, ecológicos...) son acciones clave para promover el desarrollo Circular y sostenible de un producto turístico.

- **Uso de energías renovables:** Incorporarlas en desarrollo de la actividad turística por medio de la instalación de placas solares o el uso de biomasa para generar energía, entre otras.
- **Equipos energéticamente eficientes:** Apostar por la instalación equipamientos como luminaria LED o de bajo consumo, electrodomésticos con certificación A+, e incorporar el uso de tecnologías para regular el consumo energético (temporizadores o sensores de luz por ejemplo).
- **Uso de luz solar:** Apostar por el uso y aprovechamiento de la luz solar antes que la luz eléctrica.
- **Desconectar equipos que no estén en uso:** Comprobar que todos los aparatos y luces están desconectados una vez finalizada la prestación del servicio. Importante estar atento al “modo stand-by” que sigue generando consumo de energía, aunque el aparato esté apagado.
- **Calcular huella de carbono:** Realizar cálculos de la empresa para identificar y reducir sus emisiones de CO2.
- **Diseño de sistemas para el almacenaje y reutilización del agua:** para alojamientos y/o servicios de restauración. Por ejemplo, a través de la creación de depósitos de agua para almacenar y aprovechar el agua de la lluvia, la recuperación de agua de lluvia en cubiertas, el reciclado de aguas grises para riego, entre otros.
- **Dispositivos para ahorro en el consumo de agua:** Instalación equipos como reguladores de caudal, sensores para el uso de grifos, sistemas de riego eficiente en zonas verdes, entre otros.



Transporte

Entre los principales impactos generados por el uso de los medios de transporte se encuentra la emisión de gases de efecto invernadero que contribuyen al refuerzo del cambio climático global. Estas emisiones suponen el principal “residuo” generado por el transporte. Adoptar medidas para reducirlas es clave en el marco de una Economía Circular que busca utilizar los recursos de manera responsable reduciendo los residuos generados.

- **Diseño de itinerarios:** Crear experiencias y paquetes turísticos que apuesten por el descubrimiento del destino a través de la movilidad activa. Es decir, por medio de rutas senderistas, rutas en bicicleta, excursiones en kayak, etc.
- **Diseño de redes de senderos:** Para carriles de bici o itinerarios urbanos/naturaleza que promuevan la movilidad activa y descarbonizada.
- **Uso de vehículos eléctricos:** En medida de lo posible tanto para el funcionamiento habitual de la empresa como para la realización de actividades con turistas (bicicletas eléctricas, segways, vehículos eléctricos...)
- **Refuerzo de los servicios de transporte público:** Como conexiones en autobús urbanas o interurbanas que faciliten el desplazamiento compartido. Por ejemplo, inicio o recogida de los turistas en estaciones de autobús o de tren para evitar que se desplacen hasta el destino en vehículo propio o avión.



Consumo local y responsable

El consumo de productos de proximidad y ecológicos no solo genera un impacto social importante al generar riqueza local, sino que reduce el impacto ambiental de la cadena de valor. Apostar por productos locales significa evitar el consumo de productos que han recorrido varios kilómetros (con la consecuente generación de emisiones de CO₂) para estar en el mercado local. En cambio, los productos ecológicos cumplen con requisitos que reducen su impacto en el medio ambiente.

- **Criterios de compra:** Establecer criterios mínimos para la adquisición de productos de proximidad y ecológicos, priorizando proveedores locales comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente.
- **Promoción de productos locales:** Poner en valor los productos locales a través de experiencias de degustación, visitas a mercados locales, venta de productos locales en los puntos de venta y celebración de eventos gastronómicos.
- **Menús de temporada y proximidad:** Ajustar los menús y cartas a los productos de temporada y proximidad, incorporando platos tradicionales y promoviendo la diversidad gastronómica local.
- **Servitización:** Fomentar la contratación de servicios o el alquiler de productos en lugar de su compra, promoviendo el uso compartido de recursos y reduciendo la generación de residuos. Por ejemplo, alquilar toldos para eventos, equipos de sonido, esterillas para yoga, etc. en lugar de comprarlos.
- **Reducción del desperdicio alimentario:** Implementar medidas para reducir el desperdicio de alimentos, como ajustar las porciones, ofrecer opciones de menú más pequeñas y donar los excedentes a organizaciones benéficas.
- **Información al consumidor:** Informar a los clientes sobre el origen y la calidad de los productos y servicios ofrecidos, así como sobre las prácticas sostenibles implementadas por la empresa.



Construcción

Priorizar el diseño de infraestructuras sostenibles y eficientes energéticamente, utilizando materiales de bajo impacto ambiental y técnicas de construcción que reduzcan el consumo de recursos

- **Construcción pasiva:** Incorporar elementos de construcción pasiva, como muros acristalados para aprovechar la luz natural, fuentes o patios interiores para mejorar la climatización y un diseño adecuado de la envolvente térmica para reducir la necesidad de calefacción y refrigeración.
- **Iluminación eficiente:** Potenciar la iluminación natural con medidas no estructurales, como el uso de colores claros en las paredes y espejos que reflejen la luz, para reducir el consumo de energía eléctrica.
- **Bioconstrucción:** Utilizar materiales naturales (corcho, celulosa, fibras vegetales), reciclados o de proximidad con bajo impacto ambiental en la construcción y renovación de infraestructuras turísticas.
- **Eficiencia hídrica:** Instalar sistemas de ahorro de agua en grifos, duchas y cisternas, y utilizar tecnologías eficientes para el riego de jardines y zonas verdes.
- **Gestión de residuos de construcción:** Implementar prácticas de gestión responsable de los residuos generados durante la construcción y renovación de infraestructuras, promoviendo la reutilización y el reciclaje de materiales.

Dependiendo del tipo de alojamiento turístico y las características de este se recomiendan las siguientes herramientas para aplicar:

- | | |
|--|--|
| • Design Thinking | • Análisis de Ciclo de Vida (ACV) |
| • Plan de Implementación SMART | • Plataformas de Gestión de Proyectos: Herramientas como Trello, Asana, y Microsoft Project para planificar y seguir el progreso de las iniciativas. |
| • Ciclo de Deming (PDCA) | |
| • Hoja de Ruta (Roadmap) | |
| • Balance Scorecard (Cuadro de Mando Integral) | |



Paso 4:

Una vez ahí ¿Cuál es nuestro desempeño?

El último paso en la transición hacia la Circularidad es el seguimiento y la mejora continua. Para garantizar que las acciones implementadas tengan los resultados esperados, es crucial identificar un conjunto de indicadores que permitan evaluar el desempeño Circular del producto turístico. Si los resultados no son los esperados, estos indicadores permitirán tomar medidas correctivas a tiempo.

4.1 Incorporar la Circularidad a la estrategia comunicacional

En este paso, la comunicación también juega un papel fundamental. Dado el esfuerzo realizado para adaptar el producto turístico a los principios de la Economía Circular, es esencial comunicar estas acciones a los turistas y proveedores. La comunicación debe estar presente en todas las etapas del producto turístico: antes, durante y después de la experiencia.

ANTES

Antes de la experiencia

Páginas web: Crear una sección o página dedicada a la Circularidad, destacando las prácticas sostenibles y certificaciones del producto turístico.

Redes sociales: Publicar contenido sobre las prácticas de Circularidad, compartir infografías, y realizar campañas temáticas. Ejemplo: Crear una campaña de "Cuenta Regresiva hacia la Sostenibilidad" que destaque diferentes aspectos de las iniciativas Circulares cada semana.

Publicidad en línea: Anunciar las prácticas sostenibles y destacar las características ecológicas del producto turístico en anuncios pagados. Ejemplo: Anuncios dirigidos a audiencias interesadas en turismo sostenible que resaltan las características Circulares del destino.

DURANTE

Durante la experiencia

Redes sociales y contenidos interactivos: Publicar actualizaciones en tiempo real, realizar transmisiones en vivo sobre las prácticas sostenibles y permitir a los turistas compartir sus experiencias. Ejemplo: Transmitir en vivo una actividad de reciclaje o una charla sobre sostenibilidad realizada durante la estancia.

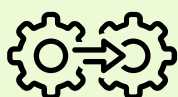
Después de la experiencia

Encuestas post-estancia y formularios de retroalimentación: Realizar encuestas para evaluar la percepción de los turistas sobre las iniciativas sostenibles y recoger sugerencias. Ejemplo: Enviar una encuesta post-estancia con preguntas sobre la satisfacción con las prácticas de Circularidad y recomendaciones para mejorar.

DESPUÉS

Boletines informativos: Enviar informes y boletines que resuman el impacto de las iniciativas de Circularidad y los logros alcanzados, también gracias a los turistas para hacerlos participe de esto.

Estrategias para implementar



Integración Multicanal: Asegúrate de que la información sobre Circularidad esté disponible en todos los canales digitales y que el mensaje sea coherente.



Actualización Continua: Mantén la información actualizada y relevante para mantener el interés y la participación de los turistas y proveedores.

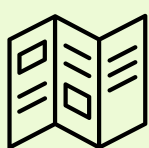


Interacción y Retroalimentación: Fomenta la participación de turistas y proveedores, y utiliza su feedback para mejorar continuamente las prácticas sostenibles.

4.2 Bajar la información a las aplicaciones comunicacionales, gráficas y digitales

Antes de la contratación del producto, se debe informar sobre los esfuerzos de Circularidad en folletos de venta, páginas web y centrales de reservas. Durante la prestación del servicio, el guía turístico y los proveedores pueden transmitir este mensaje a los clientes. Después de la experiencia, es importante facilitar espacios para que los turistas y proveedores puedan resolver dudas, aportar comentarios y sugerencias.

Ejemplos que pueden aplicar las empresas



Folletos de venta: Un folleto para un tour de ecoturismo que mencione cómo el tour minimiza el impacto ambiental mediante el uso de transporte ecológico, prácticas de reducción de residuos y el apoyo a comunidades locales sostenibles.



Sitio web de un hotel: Incluir una sección titulada "Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad" que explique las iniciativas como el uso de energía renovable, la reducción del consumo de agua y el reciclaje de residuos.



Plataforma de reservas: Añadir una etiqueta de "Certificación Verde" para los alojamientos que cumplen con los estándares de sostenibilidad, junto con una breve descripción de sus prácticas.



Durante el tour: El guía puede hablar sobre cómo el destino ha implementado prácticas de reducción de residuos y cómo los turistas pueden contribuir, como utilizar botellas de agua reutilizables, mencionar la capacidad de carga del atractivo.



En restaurantes: Indicar en la carta en un apartado especial relevando el uso de los ingredientes locales y sostenibles utilizados, y el personal pueden mencionar esto a los clientes como valor agregado.

04 EJEMPLOS PRÁCTICOS

Cada vez es más común encontrar ejemplos de buenas prácticas de Economía Circular aplicadas al sector turístico en diversas áreas: alojamientos, excursiones, restaurantes, eventos, etc. La incorporación de estas medidas refleja el compromiso de los gestores de destinos y empresarios con una gestión responsable, y suele ir acompañada de un diagnóstico inicial y la definición de una estrategia de Circularidad.



En el sector hotelero, la cadena española **Iberostar** es un referente en la implementación de medidas de Circularidad. Tras un firme compromiso con la sostenibilidad y después de realizar un autodiagnóstico de su situación inicial, Iberostar group desarrolló una política de sostenibilidad, centrada en cinco compromisos a largo plazo:

COMPROMISOS DE IBEROSTAR POR LA SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD DE SUS ACTIVIDADES

- Todos los hoteles estarán libres de plástico de un solo uso a finales de 2020, libres de residuos para 2025 y neutrales en emisiones de carbono para 2030.
- El consumo de pescado y mariscos en Iberostar será 100% de fuentes responsables para 2025.
- Inversión en salud de los ecosistemas en torno a los hoteles, comprometiéndose a su mejora para el 2030, aumentando la calidad turística de los destinos.
- El 90% de los clientes alojados en Iberostar conocerán el movimiento Wave of Change en 2023 y este será uno de los principales factores para que el 60% de los clientes escojan Iberostar en 2025.
- Para 2030, el doble de hoteles que Iberostar tenga en portafolio habrán adoptado la certificación de turismo responsable propia de Iberostar o de partners verificados.

Tabla 1. Compromisos adquiridos en la Política de Sostenibilidad del Grupo Iberostar. Fuente: Iberostar.

El Grupo Iberostar se encuentra a la vanguardia de la Circularidad a nivel internacional. Sus hoteles no solo buscan implementar prácticas Circulares en sus propias operaciones, sino también transformar los destinos en los que se encuentran. Para lograrlo, el grupo ha establecido cinco compromisos a largo plazo:



Gestión de residuos: Crear un departamento específico para implementar estrategias de reducción y eliminación de residuos, con un enfoque en la Economía Circular.



Eficiencia energética: Desarrollar un plan de eficiencia energética con objetivos anuales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



Impacto ambiental: Minimizar el impacto ambiental de la empresa y crear un modelo de abastecimiento y consumo local responsable.



Materiales sostenibles: Utilizar materiales sostenibles en las nuevas construcciones y renovaciones.



Protección de los océanos: Liderar la protección y restauración de los ecosistemas costeros y marinos.



Otro ejemplo de apuesta por la Circularidad, en este caso vinculado a la restauración, es la iniciativa francesa **LebonPicnic**. Este servicio de "ventanilla única" permite a los cicloturistas encontrar y comprar picnics producidos localmente mientras exploran la Francia rural. Un mercado en línea los conecta con una red de productores locales de alimentos artesanales, a quienes pueden hacer pedidos para recoger al día siguiente. De esta manera, se ofrece al viajero una opción de picnic 100% artesanal, con productos frescos, de temporada y locales siempre que sea posible. Además, LebonPicnic promueve el uso de envases reciclables o biodegradables y, gracias a su sistema de "producción bajo demanda", evita el desperdicio alimentario.



En el ámbito de la revalorización de residuos, destaca el caso de **DeleiteWear**. Esta empresa transforma residuos textiles de alojamientos y restaurantes en uniformes y merchandising con valor social y ambiental. Las prendas de DeleiteWear suelen incluir un mensaje bordado que resalta su impacto positivo, como "soy una sábana con una segunda oportunidad y he ahorrado 2500L de agua". Además, estas prendas son confeccionadas localmente en talleres de inserción social en España.



En el ámbito de los viajes y experiencias turísticas sostenibles, la agencia Intrepid Travel se destaca como un referente importante. Muchos de sus viajes incorporan principios de Circularidad, sirviendo como ejemplos prácticos de aplicación del turismo Circular.

El objetivo de la agencia es contribuir a la preservación de los entornos naturales y construidos en los destinos que visitan y reducir los impactos negativos que las operaciones puedan tener en el medio ambiente. Lo hacen minimizando el uso de recursos (energía, agua, residuos) y reduciendo las emisiones de carbono en sus oficinas, en los viajes y destinos que visitan. A continuación se presentan algunas de las medidas que incorporan:

MEDIDAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE INCORPORADAS POR AGENCIA INTREPID TRAVEL

En nuestras oficinas:

- Implementar iniciativas de conservación de energía (como incorporar el uso de aparatos de iluminación y equipos más eficientes).
- Garantizar una mejor gestión de los residuos mediante el uso de principios de “evitar, reutilizar, reducir y reciclar”.
- Adoptar mejores prácticas de compra (por ejemplo, adquirir productos con contenido reciclado).
- Implementar iniciativas de ahorro de agua para reducir el consumo.

Durante los viajes que organizamos:

- Garantizar que las flotas estén bien mantenidas y sean eficientes en el consumo de combustible.
- Alentar a los viajeros a minimizar los residuos y el uso de agua durante el viaje.
- Alentar a nuestros proveedores a adoptar prácticas más sustentables o elegir proveedores que ya tengan prácticas implementadas para minimizar sus impactos ambientales y sociales negativos.
- Comer en restaurantes locales (limitando las emisiones asociadas al desplazamiento de la comida).
- Compras en mercados locales que ofrecen productos locales, artículos, recuerdos, etc.

En los destinos que visitamos:

- Comprender los problemas ambientales en los destinos y minimizar nuestro impacto (por ejemplo, si hay un problema de deforestación local, evitaremos comprar y usar leña para una fogata).
- Garantizar que nuestros pasajeros preserven y no contaminen el suministro de agua local.
- Utilizar un sistema de gestión de residuos de “recogida y devolución” en regiones remotas y parques nacionales.

*Tabla 2. Política de Turismo Responsable de Intrepid Travel. Fuente:
Intrepid Travel.*

Finalmente, la adopción de medidas que incorporen los principios de la Economía Circular dependerá de la realidad y contexto de cada empresa turística. No obstante, la disponibilidad de opciones, soluciones y mecanismos de adaptación son diversos por lo que la oportunidad para iniciar el proceso de cambio dependerá de la voluntad de cada empresario y destino turístico.



Programa: “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”

“Programa financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC)”.

Financia



Ejecuta



Colaboran

