

FUNDACIÓN EMPRESARIAL

EUROCHILE

DICIEMBRE 2024



eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL

Circularidad y
Sustentabilidad en Chile

MÁS DE 30 AÑOS CONECTANDO PYMES CON EUROPA

WWW.EUROCHILE.CL



Fundación Empresarial Eurochile es una organización sin fines de lucro creada por el Estado de Chile y la Unión Europea.

Desde 1993, la Fundación ha realizado más de 300 ruedas de negocios, beneficiando a más de 38.000 pymes mediante proyectos y actividades que contaron con la colaboración de 371 expertos europeos para la capacitación de los beneficiarios.

Actualmente, Eurochile se encuentra desarrollando proyectos que permiten transferir experiencias europeas, buenas prácticas y conocimientos circulares y sostenibles, en los sectores frutícola, construcción, turismo y gestión de residuos domiciliarios e industriales a pequeñas escalas en las regiones de O'Higgins, Biobío, Los Lagos, Coquimbo y Metropolitana.

MISIÓN

Crear, promover y consolidar el intercambio comercial y tecnológico entre pequeñas y medianas empresas (pymes) e instituciones de nuestro país y de las naciones que integran la Unión Europea, tanto públicas como privadas, siendo un facilitador del proceso de internacionalización.





Fundación Empresarial Eurochile

La Fundación Empresarial Comunidad Europea-Chile, Eurochile, fue creada por el Estado de Chile y la Unión Europea para estimular y promover la cooperación económica, tecnológica y comercial entre pequeñas y medianas empresas chilenas y europeas

El objetivo permanente de Eurochile ha sido la internacionalización de pequeñas y medianas empresas chilenas accediendo al mercado y sus pares europeos, a través de la vinculación, generación de contactos y cooperación para exportar, importar, realizar negocios e inversiones conjuntas, obtener representaciones, realizar transferencia tecnológica, de buenas prácticas y experiencia sectorial.

Entre los principales mecanismos que ha utilizado Eurochile para esta cooperación empresarial entre pymes chilenas y europeas destacan la organización de misiones empresariales chilenas a distintos países de la UE. En el marco de estas misiones, Eurochile coordina misiones empresariales, ruedas de negocios, entre empresas chilenas y empresas europeas en el contexto de ferias sectoriales que se realizan en la Unión Europea.


En materia de transferencia de conocimientos, también Eurochile ha organizado la visita de al menos 400 expertos europeos para dictar charlas y seminarios en sectores como el frutícola, agrícola, de ciencia, tecnología y medioambiente, lo que ha permitido a las pymes chilenas generar vínculos y conocer las tendencias del mercado europeo.

Desde sus inicios, Eurochile ha buscado favorecer la cooperación económica, comercial y tecnológica (investigación, transferencias y difusión) entre la UE y Chile mediante diversos instrumentos y programas que han ido evolucionando de acuerdo con las tendencias internacionales y las características de aquellos sectores con mayor potencial de desarrollo.

Eurochile tiene experiencia en la realización de actividades de difusión y transferencia mediante capacitaciones y asesorías (modelos de negocios, gestión de la innovación, asociatividad, agregación de valor, comercialización, exportación, transferencia de tecnologías y saber hacer), ejecución y gestión de proyectos que buscan mejorar la competitividad y productividad de las Pymes a través del fortalecimiento de la asociatividad, diálogo público - privado, buenas prácticas medioambientales, digitalización y equidad de género.

Diseña y ejecuta proyectos, actividades y servicios creados a partir de nuestra interacción con empresas, instituciones y centros tecnológicos europeos. Con su cooperación buscamos aportar a Chile sus instituciones y sus empresas, particularmente las pymes, conocimientos, experiencias y oportunidades que, adscribiéndose a nuestra misión, ayuden al país a acercarse a las metas de Desarrollo Sostenible.

Los sectores que se han visto especialmente favorecidos por la labor de Eurochile han sido los sectores de Alimentos, Turismo y Medioambiente, focalizado en la Economía Circular y Sustentabilidad. Estos sectores se caracterizan por tener una importante participación de Pymes y cubrir todo el territorio nacional. Además, se trata de sectores donde existen potencialidades de cooperación entre la experiencia europea y la chilena, pues ofrecen espacios de aprendizaje, inversión, asociación e intercambio. También se trata de sectores que a comienzos de los noventa estaban muy rezagados (y en algunos territorios aún lo están), pese a que Chile tiene un enorme potencial natural para el desarrollo de estos rubros, y puede recorrer un camino de desarrollo que Europa ya experimentó. Y en las últimas décadas, estos sectores -con un mayor desarrollo- aparecen como potenciales socios para actividades que complementan su estacionalidad con el hemisferio norte, aportando sabores y experiencias atractivas para socios y clientes europeos.



Círculo Empresarial





UN NUEVO ESPACIO DE CONEXIÓN
DE EUROCHILE

Círculo Empresarial

El Círculo Empresarial de Eurochile es una plataforma diseñada para aumentar la visibilidad de las empresas participantes y promover su participación en webinars, talleres y seminarios exclusivos para sus miembros. Además, ofrece acceso a una red de contactos empresariales tanto nacionales como europeos, facilitando reuniones estratégicas y proporcionando información actualizada sobre tendencias sectoriales. Este espacio promueve la creación de conexiones estratégicas y la exploración de nuevas oportunidades de negocio a través de ruedas de negocios y misiones empresariales, permitiendo a las empresas beneficiarse de iniciativas que impulsan la sostenibilidad y la innovación en sus modelos de negocio.

Para conocer más acerca del Círculo Empresarial, ingresa al siguiente enlace: <https://empresascirculares.cl/>

Principales Beneficios



Visibilidad	Potencia la visibilidad de la empresa a través de entrevistas, noticias en nuestros canales de comunicación, participación en webinars y/o seminarios.
Plataforma de contactos	Accederás a una plataforma de contactos empresariales tanto de Chile como en Europa con los que podrás establecer reuniones.
Plan de intervención	Con el apoyo de profesionales, se elaborará un plan de intervención adecuado a las necesidades de tu empresa.
Networking y contactos empresariales	Apoyo a la creación de redes de contacto, para fomentar las relaciones y oportunidades de negocio online y presenciales (Misiones Empresariales, Ruedas de Negocios y participación en Ferias).
Talleres y sesiones informativas con expertos	Participación en talleres con expertos nacionales y europeos que te ayudarán a conocer las experiencias y nuevas tendencias en los sectores de tu empresa.
Ejecución de proyectos conjuntos	Se potenciará la realización de proyectos en conjunto entre los miembros del Círculo Empresarial tanto a fondos nacionales como europeos.
Disponer de un espacio de trabajo	Podrás tener acceso al Centro de Negocios Chileno- Europeo de la Fundación Empresarial Eurochile.
Integrar la Red Europea Enterprise Europe Network	Acceso directo a demandas comerciales o tecnológicas. Información de mercado europeo (normativas, certificaciones, regulaciones y estadísticas).

Empresas que confían en nosotros



Contacto



MANUELA CARUZ

JEFA DE PROYECTOS Y ENCARGADA DE RED EEN

 +56 2 2787 8422

 mcaruz@eurochile.cl



ANDREAS BULO

EJECUTIVO DE PROYECTOS

 +56 2 2787 8430

 abulo@eurochile.cl



Círculo Empresarial



www.empresascirculares.cl



[@círculo_eurochile](https://www.instagram.com/circulo_eurochile)



Proyectos Eurochile

AL-INVEST
Verde
FRUTÍCOLA



AL-INVEST
Verde
Construcción



**Turismo
Urbano
Circular
Barrio Plaza
Ñuñoa**



**Fortalecer
Reciclaje y
Economía
Circular
en la Provincia
de Osorno**



+56 2 2787 8400



info@eurochile.cl



www.eurochile.cl

AL-INVEST Verde FRUTÍCOLA



Una iniciativa del proyecto AL-INVEST Verde



Proyecto AL-INVEST Verde Frutícola

En el marco del Programa Europeo AL-INVEST Verde, la Fundación Empresarial Eurochile, junto a dos coejecutores europeos PROMOS Italia y Agropolis International de Francia, ejecutan en Chile el proyecto **"Alianza chileno - europea para la transición verde en MiPymes del sector frutícola chileno y sus Organizaciones Empresariales"** (AL-INVEST Verde Frutícola).

El objetivo del proyecto es lograr que MiPymes (productores) del sector frutícola chileno y sus Organizaciones Empresariales (OE) transiten hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles y circulares, logrando ser más eficientes en el uso de los recursos, disminuyendo la generación de residuos y transformándose así en empresas más competitivas y preparadas para cumplir con las nuevas exigencias de sustentabilidad provenientes del mercado.

El proyecto tiene una duración total de 24 meses y se está ejecutando en las regiones de O'Higgins, Biobío y Los Lagos. Sin embargo, también se incorporarán las regiones del Maule y Ñuble. En el marco del proyecto se busca difundir, promover, asesorar y lograr implementar en MiPymes y sus OE metodologías, buenas prácticas, técnicas y tecnologías agrícolas sustentables y circulares tanto en sus procesos como en sus productos.

Los principales beneficiarios de este proyecto son las MiPymes frutícolas organizadas en cooperativas u otras formas asociativas, así como también, otros actores relevantes como las organizaciones empresariales y agrupaciones productivas del sector privado. Se espera beneficiar a un mínimo de 300 MiPymes (productores), organizadas a través de cooperativas u otros grupos asociativos existentes y a 15 Organizaciones Empresariales.

AL-INVEST Verde es un programa de la Unión Europea (UE) cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular. A través del Componente 1, liderado por sequa, el programa gestiona fondos para la implementación de proyectos innovadores de asociaciones de pequeñas empresas para impulsar prácticas sostenibles en el sector privado.

Mayor información: www.alinvest-verde.eu

AL-INVEST Verde Construcción



Una iniciativa del proyecto AL-INVEST Verde



Proyecto

En el marco del programa Europeo AL- INVEST Verde, Fundación Empresarial Eurochile y Fundació Eurecat ejecutan el proyecto **“Articulación y desarrollo de modelos de negocio sostenibles liderados por MiPymes, con oferta de productos y servicios sustentables beneficiando al sector de la construcción chileno en su transición hacia la economía circular”**. El foco principal de este proyecto es fortalecer y mejorar el encadenamiento de MiPymes y sus organizaciones empresariales relacionadas al sector construcción y que tengan o busquen tener una oferta de productos sustentables, promoviendo, capacitando e implementando prácticas de economía circular inspirándose de experiencias exitosas europeas.

El proyecto tiene una duración total de 30 meses y se ejecuta en la Región Metropolitana y la Región de Los Lagos. Sin embargo, empresas pertenecientes al sector y que sean de regiones aledañas también pueden participar. En el marco del proyecto se busca trabajar con 2 tipos principales de MiPymes: 1. proveedores de productos y servicios con atributos sustentables, con un enfoque particular en los proveedores de materia prima para la construcción, y 2. las oficinas de arquitectos e ingenieros, etc., quienes lamentan la falta de oferta de productos sustentables para la realización de diseños circulares. Además, se potenciará la articulación y vinculación de MiPymes de productos y servicios sustentables (materia prima de la construcción) con MiPymes de la etapa de diseño e ingeniería de la construcción. En total se espera beneficiar a un mínimo de 300 MiPymes y 4 Organizaciones Empresariales.

AL-INVEST Verde es un programa de la Unión Europea (UE) cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular. A través del Componente 1, liderado por sequa, el programa gestiona fondos para la implementación de proyectos innovadores de asociaciones de pequeñas empresas para impulsar prácticas sostenibles en el sector privado. Mayor información: www.alinvest-verde.eu



Turismo Urbano Circular Barrio Plaza Ñuñoa

Una iniciativa del Programa Difusión Tecnológica (PDT) de Corfo



Proyecto

En el marco del programa PDT Ñuñoa, se está desarrollando el proyecto "Turismo Urbano Circular Barrio Plaza Ñuñoa", cofinanciado por el Programa de Difusión Tecnológica, ejecutado por la Fundación Empresarial Eurochile, en conjunto con la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa.

El objetivo de este proyecto es contribuir a la mejora de productividad haciendo más eficiente la gestión de residuos individual y conjunta en Pymes de Turismo del Barrio Plaza Ñuñoa mediante la implementación de un Piloto demostrativo de gestión comunitaria de residuos para probar y medir el uso de tecnología de compost, técnicas, prácticas, y procesos innovadores y circulares europeos y chilenos, que permita definir un modelo de gestión de residuos autofinanciable y replicable a adoptar por el grupo de Pymes.

El proyecto tiene una duración total de 12 meses y se ejecuta en la Región Metropolitana en la comuna de Ñuñoa. Su grupo objetivo son 25 Pymes del sector HORECA: 10 restaurantes y bares, 4 cafeterías y 1 hotel, los cuáles están ubicados geográficamente en el entorno al Barrio Plaza Ñuñoa y sus cercanías.

Proyecto apoyado por



Colaboran:



Organiza:



Apoya:

Proyecto apoyado por



Programa Fortalecer Reciclaje y Economía Circular en la Provincia de Osorno

La Fundación Empresarial Eurochile se adjudicó al programa “Fortalecer Reciclaje y Economía Circular en la Provincia de Osorno”, que cuenta con el apoyo financiero del Gobierno Regional de Los Lagos a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, desde diciembre 2022 a diciembre 2024, cuya finalidad es fortificar y mejorar los procesos asociados a mitigar el impacto ambiental negativo, producto del manejo inadecuado de los residuos tanto orgánicos como inorgánicos, provenientes de actividades domiciliarias e industriales de la región.



El proyecto beneficiará a ciudadanos, Pymes y Gestores de Residuos, un total de 200 beneficiarios, y se dividirá en dos categorías de residuos: industriales y domiciliarios.

Ambos tipos de residuos comparten factores en común tanto por su naturaleza como por las sinergias entre las infraestructuras de tratamiento que podrían generar beneficios económicos para los actores involucrados en estos dos tipos de residuos.



El programa se enfoca en levantar capacidades existentes y proponer nuevos modelos de gestión de residuos basados en la experiencia europea.

También busca fomentar los modelos de negocios circulares y capacitar en conceptos clave de Economía Circular para crear una comunidad comprometida en temas de reciclaje. Asimismo, se busca asegurar la sostenibilidad económica del proyecto a través del acceso a financiamiento a lo largo del tiempo y la adquisición de equipos.



El Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) es un programa de inversiones públicas a través del cual el Gobierno Central transfiere recursos a las regiones para el desarrollo de iniciativas en distintos ámbitos sociales, económicos y culturales, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo.

EUROCHILE Y CORFO CONCLUYEN EXITOSO PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ECODISEÑO PARA PYMES DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS



El pasado 12 de septiembre de 2024 se realizó, en el Hotel Radisson de Puerto Varas, región de Los Lagos, el evento de cierre del Programa de Formación en Ecodiseño con enfoque en Economía Circular. Este programa, titulado “Ecodiseño para Pymes de la Región de Los Lagos”, tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad y reducir el impacto ambiental a través de prácticas basadas en la Economía Circular. La iniciativa fue ejecutada por la Fundación Empresarial Eurochile en colaboración con Corfo Los Lagos, mediante el Comité de Desarrollo Productivo Regional.

Exitosa jornada de cierre del programa de Formación en Ecodiseño con enfoque en Economía Circular, donde Pymes de la Región de Los Lagos se capacitaron para fortalecer sus negocios mediante prácticas innovadoras basadas en Ecodiseño y Economía Circular.

El objetivo principal de este programa fue fortalecer la cultura de innovación sostenible en el ecosistema emprendedor de la región de Los Lagos, a través de un programa de formación en ecodiseño y economía circular. Este programa busca proporcionar estrategias concretas para mejorar los procesos productivos y el diseño de productos, servicios o procesos, orientados a ofrecer un mayor valor agregado y reducir el impacto ambiental.

David Espinoza, subdirector Regional de Los Lagos, afirmó que, *"fue una experiencia muy exitosa, con muchos líderes del emprendimiento del territorio y esperamos seguir avanzando en este desafío con nuevos instrumentos y nuevas convocatorias sobre todo a partir de 2025 para seguir profundizando en los desafíos de economía circular en nuestra región"*.

El Programa tuvo una duración de 6 meses y se realizó de manera presencial en Puerto Varas. Se desarrollaron 10 módulos enfocados en diversas temáticas relacionadas con la economía circular, el ecodiseño y la sostenibilidad y contó con la asistencia de al menos 30 pymes de la región.



Desatacados expertos participaron en este Programa de Formación, entre ellos se encuentran Linnet Solway, experta francesa en Economía Circular; Antonio Cañas, especialista español en Ecodiseño y Economía Circular; Pía Wiche, experta chilena en Economía Circular, Ecodiseño y Sustentabilidad; Danilo Granato, experto brasileño en Ecodiseño y Economía Circular; y Rodrigo Silva Muñoz, PhD y jefe de Proyectos del área de Sostenibilidad y Economía Circular de Eurochile. Estos profesionales compartieron su conocimiento y buenas prácticas europeas en torno a la economía circular y la sostenibilidad.

La Gerenta General de Coed, Pía Wiche, explicó que, en el marco del evento, *"nos enfocamos en explicar ecodiseño basado en análisis ciclo de vida con datos, fue una experiencia muy interesante, los alumnos recibieron muy bien el conocimiento, entendieron los que eran los impactos ambientales, como se miden y como se hace ecodiseño basado en datos, incluso lo pudieron aplicar en las clases"*.

Con respecto a la ceremonia de cierre del Programa convocó a beneficiarios y figuras como David Espinoza Pérez, Sub-director regional de Corfo Los Lagos, Felipe Mujica Cominetti, Director Ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile y Fernando Hernández, consejero Regional y presidente del Comité de Fomento Productivo Los Lagos, quienes estuvieron a cargo del cierre que culminó con la entrega de resultados y conclusiones del Programa, así como también la entrega de certificados para quienes participaron de todas las jornadas.

En este sentido, Felipe Mujica, director ejecutivo de Fundación Empresarial Eurochile, destacó que, *"hemos conocido en detalle las iniciativas y alianzas de emprendedores que ahora son líderes en la materia de descarbonización, economía circular, y ahora tienen todo el kit de herramientas de ecodiseño, análisis de ciclo de vida, eco-briefing para que lo puedan implementar en la región, debido a que esto se alinea con los focos del Gobierno Regional y Corfo"*.



Fernando Hernández, consejero Regional y presidente de Fomento Productivo CORE, profundizó en la importancia del trabajo en conjunto entre Corfo y Eurochile, donde afirma que estas actividades *"pueden motivar a la gente local, a los microempresarios y emprendedores a mirar distinto nuestra región tomando la Economía Circular como una forma de vida"*. *"Esto buscamos nosotros, si queremos, desde Corfo y Gobierno Regional, impulsar como eje estratégico la Economía Circular, tenemos que canalizarlo y darlo a conocer en los diferentes sectores productivos de la gente local"*, concluyó.

La importancia de capacitar a las Pymes en enfoques innovadores como la Economía Circular y el Ecodiseño radica en su capacidad para potenciar el desarrollo sostenible de sus negocios, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y mejorando su competitividad en el mercado. A través de iniciativas como este programa, la Fundación Empresarial Eurochile, junto a Corfo, ofrece a las Pymes la oportunidad de adquirir las herramientas necesarias para impulsar sus procesos y productos hacia un futuro más sostenible y exitoso.

La importancia de capacitar a las Pymes en enfoques innovadores como la Economía Circular y el Ecodiseño radica en su capacidad para potenciar el desarrollo sostenible de sus negocios, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y mejorando su competitividad en el mercado. A través de iniciativas como este programa, la Fundación Empresarial Eurochile, junto a Corfo, ofrece a las Pymes la oportunidad de adquirir las herramientas necesarias para impulsar sus procesos y productos hacia un futuro más sostenible y exitoso.





Ejecuta:



Financia:



Colabora:



SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL FUTURO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE COQUIMBO

Exitoso cierre del Programa “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”, destacó en el seminario internacional organizado por la Fundación Empresarial Eurochile en conjunto con el Gobierno Regional y la Cámara de Turismo de la Región de Coquimbo. Esta iniciativa estuvo enfocada en posicionar al sector turístico de la región como un destino sustentable y circular.

Seminario Internacional: “Sostenibilidad y Economía Circular para el futuro del turismo en la Región de Coquimbo”, fue el evento que enmarcó el cierre del Programa, iniciativa ejecutada por la Fundación Empresarial Eurochile a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Coquimbo, en colaboración con la Cámara de Turismo de la Región de Coquimbo, y financiado por el Gobierno Regional.

Este Programa no solo se centró en entregar herramientas para la reactivación económica del turismo de la región, sino también en promocionar a la Región de Coquimbo como un destino turístico sostenible con productos turísticos circulares en cada una de sus provincias. El seminario presentó los resultados del Programa y los desafíos futuros del turismo en la región destacando el desarrollo, la economía circular y la asociatividad como elemento clave para un crecimiento responsable y duradero.

Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer el desarrollo y la asociatividad de las empresas turísticas locales de la región de Coquimbo, proporcionándoles herramientas para implementar prácticas circulares como elemento de valor y diferenciador de su oferta, específicamente en las provincias de Choapa, Elqui y Limarí. Además, la iniciativa que ha beneficiado a 200 MiPymes Turísticas ha puesto en relieve la importancia del desarrollo del sector, mediante la implementación de prácticas sustentables y la creación de nuevas oportunidades de negocio.

“Para nosotros, como región de Coquimbo, es fundamental ampliar la oferta turística. A través de estos proyectos enfocados en sustentabilidad y economía circular, podemos atraer a un nuevo tipo de cliente que busca experiencias diferentes. La región de Coquimbo tiene mucho que ofrecer y mostrar, pero debemos seguir trabajando para destacarnos como región”, señala Pedro Valencia, consejero Regional de Coquimbo.

La participación de Luis Baldó, experto europeo que colaboró en diversas actividades del Programa, fue destacada en el seminario de cierre. Durante su intervención, habló sobre el turismo sustentable y circular, y como la asociatividad permite generar e implementar procesos circulares y presentó casos de éxito europeo.

Laura Cerda, presidenta de la Cámara de Turismo de la Región de Coquimbo, manifiesta que, “para nosotros, ha sido una experiencia muy enriquecedora. Hemos logrado consolidar el trabajo asociativo a través de un producto concreto de comercialización, lo cual es fundamental

para motivar a los empresarios a participar en estos proyectos. Estos son proyectos con sentido, que destacan por su enfoque en la asociatividad y el fortalecimiento gremial, lo cual ha enriquecido notablemente nuestra labor”.

La participación de Luis Baldó, experto europeo que colaboró en diversas actividades del Programa, fue destacada en el seminario de cierre. Durante su intervención, habló sobre el turismo sustentable y circular, y como la asociatividad permite generar e implementar procesos circulares y presentó casos de éxito europeo.

Este Programa incluyó diversas actividades diseñadas para instruir a los beneficiarios sobre las ventajas de incorporar y reconocer los procesos relacionados con la economía circular en sus negocios. Además, se realizaron sesiones de coaching empresarial enfocadas en fomentar la asociatividad entre las empresas del sector turístico de la Región de Coquimbo. También, se llevó a cabo una gira de promoción a Madrid, España, cuyo propósito fue presentar a la Región de Coquimbo como destino turístico, destacando los tres productos turísticos circulares diseñados en el Programa, a diversas agencias de viajes, organizaciones de promoción del turismo tanto públicas como privadas para generar futuros acuerdos de comercialización.

“Para Eurochile es crucial continuar apoyando a las MiPymes de la región, ayudándolas a integrar estos nuevos modelos de negocio, que son fundamentales no solo para su crecimiento, sino también para impulsar una economía más sostenible”, destaca Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile.

“La labor de la Fundación Empresarial Eurochile, en conjunto con la Cámara de Turismo Región de Coquimbo ha sido fundamental para apoyar a las MiPymes del sector, brindándoles las herramientas necesarias para identificar y aplicar procesos circulares que las hagan más sustentables. Gracias a este apoyo, estas empresas no solo han mejorado su competitividad, sino que también han contribuido a posicionar a la Región de Coquimbo como un destino turístico destacado, reconocido por su compromiso con la sostenibilidad.

Eurochile y Corfo finalizan programa de formación en ecodiseño y economía circular para empresas y emprendedores de la Región de Los Lagos

Empresarios y emprendedores de la Región de Los Lagos se capacitaron en ecodiseño y economía circular mediante un programa ejecutado por la Fundación Empresarial Eurochile en conjunto con Corfo, con el objetivo de mejorar su conocimiento y manejo de los conceptos y estrategias de Ecodiseño y Economía Circular para aplicarlos a sus negocios y/o emprendimientos.



El pasado 12 de septiembre de 2024, se llevó a cabo en Puerto Varas el cierre del Proyecto “Ecodiseño para Pymes de la Región de Los Lagos que contribuya a la Sostenibilidad y a disminuir el impacto ambiental a través de la Economía Circular”, que tuvo como principal actividad un programa de formación en conceptos, estrategias y metodologías sobre Ecodiseño y Economía Circular. El proyecto fue una iniciativa ejecutada por la Fundación Empresarial Eurochile con el co-financiamiento de Corfo Los Lagos, a través del Comité de Desarrollo Productivo Regional. Su objetivo fue fortalecer la cultura de la innovación sostenible en el ecosistema emprendedor de la región, ofreciendo formación en ecodiseño y economía circular. Se centró en proporcionar herramientas concretas para optimizar los procesos productivos y el diseño de productos y servicios, buscando aumentar el valor agregado y reducir el impacto ambiental.

El programa de formación tuvo una duración de 4 meses, el cual contó con la participación de 35 empresas y emprendedores provenientes de sectores como el Textil, Turismo, Pesca y Acuicultura, Silvoagropecuario, Artesanía y Diseño, Moda Circular, Consultoría Ambiental, Construcción, Docencia y Valorización de Residuos.

Los participantes de las jornadas lograron informarse y aprender de herramientas y estrategias sobre economía circular y ecodiseño para mejorar sus ofertas de valor y minimizar el impacto ambiental de sus productos y servicios. Además, incluyó la colaboración de expertos nacionales e internacionales, como Linnet Solway, especialista francesa en economía circular; Antonio Cañas, experto español en ecodiseño y economía circular; Pía Wiche, experta chilena en sustentabilidad; Danilo Granato, experto brasileño en ecodiseño; y Rodrigo Silva Muñoz, PhD y jefe de Proyectos en Sostenibilidad y Economía Circular de Eurochile. Juntos, impartieron 10 módulos distribuidos en 17 talleres.

Resultados clave del programa:

- 100 personas manifestaron interés inicial en el programa, de las cuales 42 fueron seleccionadas y 35 asistieron regularmente a los talleres.
- El 72% de los participantes constantes fueron mujeres, lo que resalta el interés y la activa participación femenina en el desarrollo de iniciativas sostenibles.
- Los participantes lograron incorporar términos técnicos y aplicar conceptos de ecodiseño y análisis de ciclo de vida a sus negocios.
- Se trabajó en modelos de negocios circulares y perfiles de proyectos orientados a obtener financiamiento para impulsar nuevas iniciativas.



Con respecto a lo anterior, los empresarios y emprendedores adquirieron habilidades para diseñar productos y procesos sostenibles, incorporando términos técnicos sobre economía circular y ecodiseño, lo que ha enriquecido su comprensión de estos conceptos y su relevancia en sus negocios y emprendimientos. Algunos de ellos muestran interés en evaluar el impacto de sus productos y en continuar su capacitación, promoviendo así la innovación sostenible en sus modelos de negocio.

En definitiva, la Fundación Empresarial Eurochile le ha proporcionado a los participantes herramientas y conocimientos esenciales para que puedan enfrentar estos retos y fortalecer su competitividad en un mercado cada vez más exigente y orientado hacia la sostenibilidad. Cabe destacar que el proyecto contribuye al impulso de la Hoja de Ruta para un Chile Circular 2040, al promover el conocimiento y la aplicación de prácticas sostenibles en la región. Este tipo de iniciativas refuerzan la capacidad de las empresas y emprendedores para adaptarse a los desafíos ambientales actuales, contribuyendo a la reducción de residuos y a la optimización de recursos en sus procesos productivos.





RUEDAS DE NEGOCIOS ENTERPRISE EUROPE NETWORK 2025



VIBE

14 al 15 de enero 2025



Lugar: Angers, Francia

¿Busca nuevos proveedores de material agrícola en el extranjero? ¿Está pensando en establecer su empresa en el Valle del Loira francés, región líder en el sector vegetal? ¿Desea internacionalizarse y establecer colaboraciones científicas, tecnológicas o comerciales?

Los encuentros B to B de VIBE son una oportunidad única para crear nuevas conexiones y conocer a sus futuros proveedores, socios o clientes entre las redes del renombrado cluster internacional de plantas, VEGEPOLYS VALLEY, y la feria de clase mundial para la producción de plantas, SIVAL.

- Más de 500 miembros especializados en: Suministros y maquinaria agrícola, servicios digitales a la agricultura, fruticultura y horticultura, semillas, plantas aromáticas y medicinales, horticultura, biocontrol, etc.
- Asociaciones nacionales e internacionales a través del Plant Intercluster Network (PIC)
- 70 proyectos de innovación certificados al año

[Regístrate Aquí](#)



Beer & Food Attraction

16 al 18 de febrero 2025

Beer&Food reúne en un solo evento la más completa oferta nacional e internacional de cervezas, bebidas, comida y tendencias para el sector "Out of house". Es una oportunidad única para quienes quieran mantenerse actualizados sobre las nuevas formas, tendencias y estilos de consumo, y aprovechar las oportunidades que ofrecen los cambios actuales. La feria cuenta con charlas, talleres, seminarios y diversos stands de empresas expositoras mostrando productos y tendencias.

El evento se lleva a cabo simultáneamente con otras dos exposiciones que complementan Beer & Food Attraction:



Lugar: Rimini, Italia

[Regístrate Aquí](#)



Soluciones Sostenibles Match

07 al 21 de febrero

Formato: Online



El primer evento virtual intersectorial que ayuda a las empresas europeas en su camino hacia una economía sostenible y circular.

¿Cómo podría reducir sus costes de energía y materiales? ¿Cómo podría valorizar los flujos de residuos? ¿Cómo podría preparar su empresa para el futuro?

Tanto si busca ideas innovadoras como socios fiables, este evento reúne a buscadores y proveedores de soluciones para abordar retos reales y encontrar respuestas prácticas.

[Regístrate Aquí](#)



KEY EXPO 2025

05 al 07 de marzo

Lugar: Rimini, Italia

KEY - The Energy Transition Expo - el evento europeo más importante dedicado a las tecnologías, los servicios y las soluciones integradas para la eficiencia energética y las energías renovables en Italia y la cuenca mediterránea— es el lugar para poner de relieve la aceleración de las políticas energéticas y climáticas y las oportunidades que se están abriendo en el mercado. El evento refleja el fuerte dinamismo y la efervescencia que están caracterizando el mercado de las energías renovables a escala internacional, con la participación de operadores profesionales cualificados de todo el mundo. Se trata de una oportunidad para presentar innovaciones tecnológicas y retos financieros en un marco que combinará un área cada vez más amplia para los expositores y una oferta de eventos con una presencia internacional cada vez mayor.



KEY abarca el mundo de la energía y las fuentes renovables con la participación de organizaciones, asociaciones, entidades públicas, empresas y start-ups involucradas en la transición energética en diversos sectores: sector fotovoltaico, eólico, solar térmico, energético basado en el hidrógeno, sistemas de almacenamiento, eficiencia energética, ciudad sostenible, movilidad eléctrica, medios de comunicación y formación, entre otros

[Regístrate Aquí](#)



Jornadas de Salud 2025

13 al 14 de marzo

Lugar: Viena, Austria



Formato: Híbrido

Tras dos conferencias nacionales, las Jornadas de la Salud 2025 (#HDs2025) se celebrarán por primera vez en una edición internacional in situ los días 13 y 14 de marzo de 2025 en la Cámara Económica Federal de Austria en Viena, Austria. Aproveche la oportunidad de conocer en persona a expertos internacionales y austriacos o únase a nosotros en las Reuniones B2B en línea.

Technology & Business Cooperation Days es un evento de intermediación in situ, con la posibilidad adicional de participar en línea en reuniones virtuales dos semanas antes de la feria.

Este evento está organizado por el socio local de Enterprise Europe Network, NBank, y varios otros socios de redes alemanas, europeas e internacionales, lo que garantiza una amplia gama de participantes.

Con los Technology & Business Cooperation Days 2025, Enterprise Europe Network Niedersachsen continuará la tradición de más de 20 años de eventos de creación de redes. La edición híbrida de 2024 atrajo a casi 450 participantes de 40 países. El 40 % de los participantes asistieron al evento y mantuvieron reuniones en línea.

[Regístrate Aquí](#)



BIONNALE 2025

14 al 15 de mayo

Lugar: Alemania



Formato: Híbrido

BIONNALE 2025 es el principal evento de networking para las industrias de ciencias de la vida y salud en la región de la capital alemana. Se realizará en formato presencial el 14 de mayo y virtual el 15 de mayo, ofreciendo seminarios paralelos, matchmaking, presentaciones de emprendimientos innovadores y una instancia de premiación seguida de networking informal.

Este evento reúne a empresas, instituciones de investigación, startups e inversores en busca de oportunidades de codesarrollo y colaboración estratégica. En su edición 2023 atrajo a más de 1,500 asistentes, destacándose por su carácter internacional e intersectorial.

En 2025, BIONNALE continuará enfocándose en biotecnología, productos farmacéuticos, tecnología médica y salud digital, reforzando la cooperación intersectorial como clave en la región **HealthCapital**.

[Regístrate Aquí](#)



CONTÁCTATE CON NOSOTROS

Estos eventos ofrecen oportunidades para la colaboración internacional, la exploración de nuevas tecnologías y la búsqueda de socios comerciales y de investigación en diversos sectores industriales.

Si tienes dudas o necesitas más información, no dudes en contactar a Manuela Caruz, jefa de Proyectos y Encargada de Red EEN de la Fundación Empresarial Eurochile a **mcaruz@eurochile.cl**.



www.eurochile.cl





Héctor Ávila de Bioprocess Chile: “Es un honor para nosotros ser parte del Círculo Empresarial de Eurochile, nos motiva a participar y aprovechar al máximo sus conexiones con Europa”

Héctor Ávila, encargado del área de Investigación y Desarrollo de Bioprocess y miembro del Círculo Empresarial de Eurochile, comparte los beneficios que ha obtenido al unirse a esta nueva plataforma, la cual tiene como objetivo visibilizar y potenciar a las empresas en el mercado nacional y europeo.

Bioprocess Chile es una empresa creada bajo un firme compromiso con el medio ambiente. Ofrece soluciones tecnológicas para múltiples actividades industriales a través del desarrollo de productos formulados en base a componentes de origen vegetal y aditivos biodegradables, libres de elementos sintéticos y/o minerales, confiriendo propiedades de inocuidad, evitando la contaminación de suelos, cultivos, napas freáticas y cauces de agua.

Hoy en día están enfocados en producir lubricantes biodegradables para cadena de motosierra y procesador forestal; lubricante refrigerante para todo tipo de sierras, supresor de polvo biodegradable y desmoldantes orgánicos para diferentes usos.

Para esta ocasión, tuvimos la oportunidad de entrevistar a Héctor Ávila, encargado del área de Investigación y Desarrollo de Bioprocess y que también es miembro del Círculo Empresarial de Eurochile, donde pudimos abordar en profundidad acerca de lo que se encuentran realizando como empresa y los beneficios que le ha traído ser parte del Círculo Empresarial.



Este año, la Fundación Empresarial Eurochile presenta el “Círculo Empresarial”, una plataforma que busca incrementar la visibilidad de las empresas participantes y fomentar su participación en webinars, talleres y seminarios especializados. Además, ofrece acceso a una red de contactos empresariales nacionales y europeos, facilitando reuniones estratégicas y proporcionando información actualizada sobre las tendencias del sector. Este espacio apoya la creación de redes de contacto y explora nuevas oportunidades de negocio mediante ruedas de negocios y misiones empresariales.

Por esta razón, Bioprocess ha sido una de las empresas que ha participado activamente y se ha beneficiado de las actividades organizadas para los miembros del Círculo Empresarial. En ese sentido, Héctor Ávila, encargado del área de Investigación y Desarrollo, destaca los beneficios y lo que motivó a la empresa a unirse y participar en las actividades organizadas por la Fundación Empresarial Eurochile en el marco del Círculo Empresarial. *“Los beneficios que ofrece el Círculo Empresarial de Eurochile, junto con sus diversas actividades y alianzas, nos motivaron a ser parte de esta iniciativa. Estamos comprometidos a participar activamente para aprovechar al máximo la conexión entre Chile y Europa. Para nosotros, diversificar el mercado, especialmente en estos tiempos, es fundamental. La exportación nos permitirá establecer alianzas estratégicas, y confiamos en que Eurochile nos apoyará con su experiencia”*, afirmó.

Además, enfatizó que las actividades y webinars han sido de gran ayuda, generando resultados positivos en los proyectos de su empresa. Ávila destaca que, gracias a esto, ha podido ampliar su conocimiento del mundo empresarial y sus conexiones, lo que le ha permitido conocer y compartir con otros miembros del Círculo Empresarial. También expresó su interés en las actividades relacionadas con biolubricación y biodiesel, ya que le permitirían conectarse con diversas empresas europeas y obtener información sobre la evolución de estos productos en diferentes mercados. *“El biodiesel en Europa está muy bien desarrollado, mientras que en Chile estamos apenas comenzando”*, señaló.

En conclusión, el Círculo Empresarial de Eurochile se posiciona como una herramienta clave para el crecimiento y desarrollo de las empresas participantes. A través de sus diversas actividades, fomenta la capacitación en áreas de interés y proporciona conexiones valiosas con el mercado europeo. Esto no solo potencia la visibilidad de las empresas, sino que también les abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio. Por esta razón, el Círculo Empresarial continuará beneficiando a sus miembros, permitiéndoles ser los primeros en establecer lazos con empresas europeas, fortaleciendo así su presencia y competitividad en el mercado nacional y europeo.





MÁS DE DOS MIL MILLONES DE PESOS SERÁN DESTINADOS A IMPULSAR PROYECTOS DE ECONOMÍA VERDE EN CHILE

El programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea, a través de la ejecución de su Componente de apoyo al sector privado (Componente 1), viene impulsando seis proyectos que benefician a la pequeña empresa y los pequeños productores en Chile. Estos proyectos, que se ejecutan en los sectores agrícola – frutícola, servicios de construcción, industriales y comerciales, buscan impactar a 2.797 mipymes en el país.

Los proyectos se dieron cita en un Encuentro por la Sostenibilidad y la Creación de Empleo, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago. En esta ocasión, las organizaciones empresariales que forman parte del programa AL-INVEST Verde firmaron un compromiso junto a la Unión Europea para seguir impulsando la competitividad y la internacionalización de los pequeños negocios chilenos, abriendo así oportunidades de comercio entre América Latina y Europa.

Participaron de esta iniciativa instituciones como la Cámara de Comercio de Santiago, la Fundación Empresarial Eurochile, Centro Tecnológico Eurecat, la Universidad Andrés Bello y la Federación Gremial Nacional de Productores de Frutas de Chile – Fedefruta

El programa de cooperación AL-INVEST Verde, co-financiado por la Unión Europea, trabaja en la promoción del crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina. En Chile, viene impulsando desde el año 2022 seis proyectos que benefician a la pequeña empresa y los pequeños productores en Chile.

“Los Programas Al Invest Verde nos permiten implementar soluciones transformadoras, para acortar las brechas de conocimiento y tácticas que las Pymes requieren para avanzar hacia un crecimiento sostenible”, comentó Verónica Torres, gerente de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Santiago.

A lo largo de su ejecución, los proyectos brindarán capacitaciones, actividades de intercambio de experiencias, identificación de buenas prácticas, actividades de networking y otras acciones para contribuir con la productividad de las pymes de la región.

“Enfrentamos desafíos ambientales sin precedentes y es fundamental que las pymes lideren la transición hacia una economía verde. La sostenibilidad no solo es un objetivo, sino una oportunidad para innovar y crecer. La Unión Europea está aquí para apoyar este camino. El nuevo Acuerdo Marco Avanzado entre la Unión Europea y Chile, en ratificación en el Congreso chileno, nos ofrece un nuevo marco bilateral para construir un futuro más resiliente y próspero. AL INVEST ha sido un programa clave para trabajar en sostenibilidad con las pymes en América Latina, en particular en Chile”, comentó Claudia Gintersdorfer, Embajadora de la Unión Europea en Chile.



El programa se ejecuta en toda América Latina y, a través del Componente 1, busca impulsar el desarrollo del sector privado de la región. Este Componente está liderado por sequa, una organización de desarrollo alemana.

“La diversidad y el alcance regional de estos proyectos permitirá un impacto significativo en las Pymes y los pequeños productores, lo que a su vez impactará positivamente en el crecimiento económico de los países latinoamericanos. Nos entusiasma que nuestros proyectos permitan que los negocios agreguen ventajas competitivas desde la sostenibilidad y la transición hacia modelos más circulares”, comentó Irene Haddad, Team Leader del Componente 1 del programa AL-INVEST Verde.

Acerca de AL-INVEST Verde

AL-INVEST Verde es un programa de la Unión Europea cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular. A través del Componente 1, el programa gestiona fondos para la implementación de proyectos innovadores de asociaciones de pequeñas empresas para impulsar prácticas sostenibles en el sector privado. El Componente 1 está liderado por sequa, una organización alemana sin fines de lucro que opera en todo el mundo con el objetivo de promover el sector privado.





CONEXIONES EUROPEAS EN EXPO CHILE AGRÍCOLA 2024

El pasado miércoles 9 y jueves 10 de octubre, el mercado mayorista Lo Valledor se convirtió en el punto de encuentro de la innovación agrícola en Chile. Productores agrícolas, expertos y empresas del sector se reunieron para explorar y fortalecer nuevas tecnologías y prácticas sostenibles.

El reconocido mercado mayorista Lo Valledor, ubicado en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, Santiago, fue el escenario donde el Ministerio de Agricultura, en conjunto con la Fundación FUCOA, llevó a cabo la séptima edición de la Expo Chile Agrícola 2024. Este evento reunió a más de 80 instituciones destacadas de la industria agrícola chilena en un espacio de intercambio, colaboración y aprendizaje.

Durante dos días, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas al sector agrícola. Esta exposición buscó mejorar la productividad y promover prácticas sostenibles en el sector, a través de stands de empresas del rubro y más de 130 actividades, entre seminarios y charlas presenciales y virtuales, realizadas por las distintas empresas participantes.

Las jornadas estuvieron marcadas por la presencia de diversas autoridades, entre ellas la subsecretaria de Agricultura, Ignacia Fernández; el director ejecutivo de FUCOA, Claudio Urtubia; el gerente general de Lo Valledor, Marcelo de Moras; y la embajadora de la Unión Europea en Chile, Claudia Gintersdorfer, entre otros.



En esta edición, la Fundación Empresarial Eurochile estuvo presente, presentando el proyecto “Alianza chileno-europea para la transición verde en MiPymes del sector frutícola chileno y sus Organizaciones Empresariales”, parte del Programa europeo AL-INVEST Verde. Esta iniciativa tiene como objetivo ayudar a las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola a adoptar prácticas sostenibles y circulares. Cabe destacar que los principales beneficiarios de este proyecto son MiPymes frutícolas de las regiones de O’Higgins, Biobío y Los Lagos.

Por otro lado, de manera presencial se llevó a cabo la charla “Redes Europeas y Círculo Empresarial para la Internacionalización de Pymes en la Agricultura”, impartida por Manuela Caruz, jefa de Proyectos y encargada de Redes Europeas; y, de manera virtual, “Agricultura Sostenible y Circular: Un Modelo Prometedor para el Futuro de la Agricultura”, realizada por Ivonne Palma, directora del Área de Sostenibilidad y Economía Circular, ambas de la Fundación Empresarial Eurochile.

Asimismo, se dio a conocer el Círculo Empresarial de Eurochile, una plataforma que busca incrementar la visibilidad de las empresas participantes y fomentar su participación en webinars, talleres y seminarios dirigidos a sus miembros. Además, ofrece acceso a una red de contactos empresariales nacionales y europeos, facilitando reuniones estratégicas y proporcionando información actualizada sobre las tendencias del sector. Este espacio apoya la creación de redes de contacto y explora nuevas oportunidades de negocio mediante ruedas de negocios y misiones empresariales, donde podrán seguir beneficiándose de iniciativas que potencian la sostenibilidad y la innovación en sus modelos de negocio.

En definitiva, Eurochile pudo dar a conocer los diversos proyectos que está llevando a cabo, enfocados en sostenibilidad y economía circular, así como los servicios que ofrece para conectar con Europa, como la red EEN, la mayor red europea de apoyo a las Pymes para establecer vínculos con el mercado europeo, y el Círculo Empresarial, que se centra en ayudar a las empresas a fortalecerse y conectarse con el mercado europeo. Por esta razón, estas instancias contribuyen a promover los servicios de Eurochile e invitan a las empresas a sumarse a estas iniciativas.



Exitosa Misión Empresarial Ecomondo 2024: Empresarios chilenos exploran tendencias europeas en Economía Circular

Los empresarios participantes de la Misión Empresarial tuvieron la oportunidad de conocer a sus contrapartes europeas y adquirir nuevos conocimientos sobre la innovación en la Economía Circular aplicada a diversos sectores.

La Fundación Empresarial Eurochile marcó un hito con su Misión Empresarial a la feria Ecomondo 2024, enfocada en la Economía Circular y realizada del 5 al 8 de noviembre en Rimini, Italia. Este evento internacional permitió obtener valiosos aprendizajes e inspiración para el ecosistema empresarial chileno. Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de descubrir innovaciones en áreas clave como la bioenergía, la bioeconomía, la economía azul y la agricultura sustentable. Entre las empresas destacadas se encuentran AEPA, Bellbast Chile, Cienciambiental, Espyral, Geotec Boyles, Indemin, ITE, Pro Aconcagua, Recyglass, Resiter y Tecno-CO2.

Cristian Morales, gerente General de Spyral, nos comenta su experiencia en la feria, *"Es la segunda vez que participo en esta Misión Empresarial organizada por Eurochile en Ecomondo, y tal como la primera vez ha sido una experiencia muy provechosa debido a la coordinación y gestión de Eurochile con las programaciones de la feria"*.

Durante los cuatro días de la feria, los empresarios participantes formaron parte de diversas actividades, que incluyeron talleres, seminarios y visitas técnicas a plantas italianas de gestión de residuos y compostaje. La experiencia también contempló recorridos exclusivos por instalaciones especializadas en la recuperación de materiales y la generación de energía renovable, destacando la economía circular como un eje estratégico.

Carmen Gloria Ide, presidenta de AEPA, expresó: *"Fue una instancia muy enriquecedora, tanto para nuestra asociación como para el impacto que podemos generar en nuestro país con todo lo aprendido"*.



"Es una experiencia muy motivadora que nos impulsa a seguir colaborando en el ámbito de la Economía Circular, con una amplia oferta de oportunidades. La gestión e invitación por parte de Eurochile ha sido muy fundamental para nosotros, ya que facilitaron nuestra participación y nos ayudaron a enfocarnos aún más en nuestros objetivos", señaló Margarita Sepúlveda, gerente de ITE.

Esta gira permite a los empresarios conectar con sus contrapartes europeas, facilitando la concreción de nuevas alianzas y redes de contacto entre ambas partes. Asimismo, han adquirido conocimientos sobre diversas tendencias que impulsan un desarrollo más sostenible.

Antonio Tironi, jefe científico de Cienciambiental, comentó: *"Hemos tenido reuniones muy productivas, en las que hemos identificado al menos dos o tres contactos con potencial para convertirse en futuros socios. Incluso, tenemos la esperanza de que surja un proyecto que logre establecer una conexión significativa".*



La realización de estas Misiones Empresariales, organizadas por la Fundación Empresarial Eurochile, refleja su compromiso con las pymes chilenas, brindándoles la oportunidad de conocer las tendencias europeas en diversas áreas. En particular, Ecomondo se ha consolidado como un espacio clave para que los empresarios profundicen en la Economía Circular y exploren modelos de negocio sostenibles, con el objetivo de generar un impacto positivo en el entorno empresarial chileno. Cabe destacar que esta es la tercera edición en la que Eurochile participa en la Feria, llevando un total de 40 empresas chilenas.

El impacto de Ecomondo en las empresas chilenas y la importancia de la colaboración empresarial internacional



En la entrevista con Andrea Batazzi, gerente general de Multirep Services y representante para Latinoamérica de Ecomondo, destacó la participación de las empresas chilenas en las ferias internacionales realizadas en Italia, específicamente en Ecomondo, así como el compromiso de Eurochile para ayudarlas a formar parte de las misiones organizadas por la fundación. En este evento, las empresas pueden conocer las innovaciones que se están llevando a cabo en economía verde y circular.

Ecomondo es una de las principales ferias internacionales dedicadas a la economía verde y circular, que se realiza anualmente en la ciudad de Rímini, Italia. Este evento reúne a profesionales, empresas e instituciones de diferentes sectores, enfocados en la sostenibilidad, la innovación ecológica y la transición hacia modelos de producción y consumo más responsables con el medio ambiente.

La feria cuenta con áreas dedicadas a temas como la gestión y recuperación de residuos, la eficiencia energética, la movilidad sostenible, las energías renovables, y tecnologías para la gestión del agua y el suelo. Además de la exposición de productos y servicios innovadores, Ecomondo también ofrece un amplio programa de conferencias, mesas redondas y workshops, donde expertos internacionales debaten sobre los últimos desarrollos en políticas ambientales y soluciones tecnológicas.

En este contexto, tuvimos la oportunidad de entrevistar a Andrea Batazzi, gerente general de Multirep Services y representante para Latinoamérica de Ecomondo, quien compartió su trayectoria en la feria. Batazzi detalló que su vínculo con Ecomondo comenzó hace 13 años, cuando fue contactado para coordinar la promoción de la feria en Latinoamérica.



En aquel entonces, Ecomondo no era muy conocida en la región, por lo que se implementaron diversas estrategias de difusión, incluidas misiones y el establecimiento de contactos con asociaciones gremiales y federaciones industriales. Estos esfuerzos han resultado en la creciente participación de delegaciones de actores clave de diferentes sectores de toda América Latina, lo cual ha tenido un impacto positivo en la visibilidad de la feria. “A lo largo de estos 13 años, hemos logrado resultados muy positivos, especialmente al llevar cada año delegaciones de key players de diversos sectores de toda América Latina”, señaló Batazzi.

Ecomondo, con más de 25 años de historia, ha evolucionado constantemente para adaptarse a las necesidades del mercado global y a los desafíos ambientales actuales, como el cambio climático. Batazzi enfatizó la importancia de la colaboración con la Fundación Empresarial Eurochile para aumentar la presencia de empresarios chilenos en la feria, lo cual les permite conocer las últimas innovaciones en energías renovables. Destacó que este año 2024 será el tercer año consecutivo en que un grupo numeroso y calificado de empresarios y empresarias de Chile participará en Ecomondo, gracias al apoyo de Eurochile. *“Este año será el tercer año en el que, con el gran apoyo de Eurochile, tendremos un grupo numeroso y calificado de empresas chilenas que podrán visitar la feria”,* afirmó Batazzi.

Sobre la participación de las empresas chilenas en las diversas ferias internacionales realizadas en Italia, Batazzi destacó que los empresarios chilenos son culturalmente muy atentos y valoran especialmente las actividades cuando se trata de Misiones Empresariales a ferias internacionales. En este sentido, resaltó la capacidad de gestión de la Fundación Empresarial Eurochile para apoyar a estos empresarios, gracias a su vasta experiencia y trayectoria.



Ecomondo: Innovación y expansión global

En cuanto al futuro de Ecomondo, Andrea Batazzi mencionó que la feria ha estado en constante movimiento e innovación durante los últimos diez años. Un ejemplo de ello es la creación de Key Expo, un evento que surgió como un spin-off de Ecomondo debido al crecimiento del sector de energías renovables. Este año, Ecomondo expandirá su espacio con dos pabellones adicionales, mientras que Key Expo, en su tercera edición en 2025, ocupará 16 pabellones. *“Key Expo ha realizado este año la segunda edición y la tercera será en marzo de 2025. En las primeras dos ediciones hemos tenido empresarios de Chile que se quedaron súper satisfechos de la visita”,* destacó Batazzi.

También destacó la internacionalización de Ecomondo, con eventos ya establecidos en China y México, e invitó a las empresas chilenas de sectores relacionados con el medio ambiente y las energías renovables a acercarse a la Fundación Empresarial Eurochile para sumarse a las próximas ediciones de la feria. Aseguró que esta experiencia puede generar resultados positivos y concretos. *“A las empresas chilenas les digo que dentro de la organización de Eurochile encontrarán un equipo altamente capacitado y eficiente, capaz de adaptar una misión a una feria internacional como Ecomondo a las necesidades específicas de cada empresa, logrando resultados al 100%”,* concluyó.



Gira de Prospección Tecnológica de Eurochile: Impulso a la Sostenibilidad y Circularidad para los empresarios del Barrio Plaza Ñuñoa



El taller realizado por la Fundación Empresarial Eurochile destacó la Gira de Prospección Tecnológica llevada a cabo por los empresarios participantes del proyecto PDT Ñuñoa, quienes conocieron diversas acciones sustentables que se están implementando en beneficio del sector HORECA.

“Difusión sobre la Gira de Prospección Tecnológica” fue el taller organizado por la Fundación Empresarial Eurochile como parte del proyecto “Turismo Urbano Circular Barrio Plaza Ñuñoa”, ejecutado en colaboración con la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa, a través del Programa de Difusión Tecnológica Regional (PDT) de la Dirección Regional Metropolitana de Corfo.

Durante el evento, los participantes conocieron de primera mano los detalles del proyecto y los resultados de la Gira de Prospección Tecnológica, que se llevó a cabo del 2 al 8 de noviembre en Barcelona, España. En esta gira participaron algunos de los beneficiarios del Programa, cuyo objetivo fue adquirir conocimientos y conocer, in situ, experiencias e iniciativas relacionadas con la adopción tecnológica conjunta para la gestión de residuos orgánicos.

Por otro lado, en la Gira de Prospección Tecnológica participaron Carlos García, dueño de la franquicia Kunstmann; Marcelo Leighton, dueño del bar La Tecla; y Hugo Córdova, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa y dueño de La Vinocracia. Los participantes tuvieron la oportunidad de visitar la Feria Gastronómica Forum Barcelona y de mantener encuentros clave con diversas instituciones públicas y privadas, así como con actores locales del sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías), todos enfocados en la circularidad y sostenibilidad de sus negocios. Entre estas instituciones destacaron la Agencia de Residuos de Cataluña, ACCIÓ Catalunya, la Fundación Banco de Alimentos y el Restaurante Green Leka, entre otras.



De esta manera, los empresarios adquirieron conocimientos que les permitirán desarrollar planes de acción para gestionar los residuos en Plaza Ñuñoa, estableciendo un modelo de economía circular que tendrá un impacto positivo tanto en la comunidad local como en la industria del turismo.

Hugo Córdova, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa, destaca: *"En este programa vinimos a conocer las tecnologías, los avances y las nuevas mentalidades relacionadas con el reciclaje de residuos orgánicos. Ha sido una experiencia de alto impacto para nosotros como empresarios. Estamos muy contentos; fue un viaje muy provechoso y que valió la pena"*.

Marcelo Leighton, dueño del bar La Tecla, comentó que fue una semana intensa de trabajo en la que lograron ser parte y observar la circularidad del turismo urbano en la gestión de residuos. *"Fue una gira muy interesante. Estuvimos en una feria gastronómica, participamos en charlas y compartimos diferentes visiones sobre la circularidad en el turismo urbano, por lo que estamos muy agradecidos. Ha sido una gran experiencia para nuestro sector"*, añadió.

En el taller, los empresarios compartieron su experiencia en la Gira Tecnológica y destacaron los beneficios que ha representado para ellos participar en este proyecto. Además, contó con la participación de Claudio Yáñez, director regional metropolitano del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur).

Carlos García, dueño de la franquicia Kunstmann, señala que: *“La enseñanza que deja esta gira es que existen muchas oportunidades en el rubro del reciclaje. Más que reciclar, podemos evitar el desperdicio alimentario, un concepto que tal vez manejamos poco en Chile. Lo que estamos haciendo en esta iniciativa con los empresarios gastronómicos es reciclar los residuos que generamos. Gracias al proyecto que tenemos con Eurochile, hemos logrado darnos cuenta de todo el desperdicio que producimos y estamos trabajando en valorizarlo y cuantificarlo”*.

Para la Fundación Empresarial Eurochile, es fundamental apoyar a los empresarios brindándoles la oportunidad de conocer a sus contrapartes europeas en estas giras a Europa, actuando como un puente entre ambos continentes. Estas experiencias son clave para que los empresarios aprendan sobre prácticas de sustentabilidad y circularidad, especialmente en el sector HORECA, las cuales son esenciales para el futuro de sus negocios. A través de este proyecto piloto, la Fundación busca impulsar la transformación del Barrio Plaza Ñuñoa en el primer barrio sustentable y circular del país, marcando un paso importante hacia la integración de modelos de economía circular en el entorno urbano y fortaleciendo la industria del turismo y la gastronomía en Chile.





Luis Baldó: “El turismo circular es clave para un desarrollo sustentable y socialmente responsable”

En el marco del cierre del programa FIC Coquimbo, ejecutado por la Fundación Empresarial Eurochile en colaboración con la Cámara de Turismo de la Región de Coquimbo y financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo, Luis Baldó, experto europeo en Turismo Circular, compartió su visión sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en el sector turístico, destacando tanto el impacto ambiental como el social.

Luis Baldó, experto español en turismo, es consultor en I+T Consultoría Turística y docente en la Universidad de Oviedo (España). Se especializa en Turismo Circular y en el Desarrollo Territorial basado en el Turismo. Durante su participación en diversas actividades del Programa FIC Coquimbo, ofreció charlas y seminarios sobre Turismo Circular.

En una entrevista realizada por el Equipo de Comunicaciones, nos compartió en detalle su visión sobre el turismo sustentable y circular, sus tendencias, el desarrollo del turista, entre otros temas.



¿Cómo definirías el turismo sustentable y circular en el contexto europeo?

Yo diría que no existe un “turismo sustentable” como tal. La sostenibilidad debe ser un componente integral de cómo se diseña, cómo se planifica y cómo se gestiona el turismo, tanto por parte de las empresas como de los destinos turísticos y los territorios.

Es decir, la sustentabilidad debe ser un criterio transversal a la hora de desarrollar la actividad turística. No se trata de un departamento aislado ni de un aspecto aparte del turismo. Claro, hay turismo que no es sustentable, pero ese tipo de turismo tiene un futuro muy limitado y poco prometedor.

¿Cuáles son las tendencias actuales en turismo sustentable en Europa, especialmente en España?

Podemos identificar dos líneas principales. Por un lado, está la sustentabilidad ambiental, que abarca todas las acciones dirigidas a minimizar o compensar los impactos negativos del turismo desde una perspectiva medioambiental. Esto incluye estrategias y acciones como la eficiencia energética, la reducción de residuos y el adecuado tratamiento de los residuos generados por la actividad turística.

Por otro lado, está la gestión y control de flujos de visitantes en zonas más frágiles, como los espacios naturales y ciertos elementos de patrimonio cultural. Esto busca evitar que el turismo cause un impacto negativo a largo plazo en estos territorios y recursos.



¿Cómo ha cambiado el turista de hace 10 años ahora con el tema de sustentabilidad y circularidad?

No sé si está de moda o si es una tendencia, pero cada vez más turistas se interesan por conocer el consumo del destino que visitan, como el consumo de energía, por ejemplo, cuánta luz se utiliza, entre otros aspectos. Lo que estamos observando, especialmente a través de los estudios que se están realizando, es que el turista es cada vez más consciente. Se preocupa más porque su actividad turística tenga el menor impacto ambiental posible.

Esto es algo que los turistas valoran cada vez más, incluso a la hora de elegir alojamientos o decidir qué actividades realizar en el destino.

¿Qué consejo le podría dar a las empresas turísticas en Chile que quieran empezar a aplicar estos principios del turismo circular y sumergirse un poco más en lo sustentable?

Bueno, lo primero que empiecen. Es decir, no fijarse objetivos a corto plazo excesivamente ambiciosos, sino empezar a dar pasos. Podemos empezar por pequeñas medidas para el control del gasto del agua o de cómo hacemos el tratamiento de las basuras. Es decir, empezar. No escudarse en el “bueno, es que no puedo ahora cambiar la caldera de la calefacción porque es muy cara, no puedo hacer nada”, no, siempre se pueden hacer cosas. Desde el punto de vista, también de esa sustentabilidad social es esa colaboración con los vecinos, con otras empresas próximas o del territorio, sobre todo aquellas que sean complementarias.



GRAN CONVOCATORIA EN EL PRIMER ENCUENTRO EMPRESARIAL DE EUROCHILE

El “Encuentro Empresarial: Potencia tu empresa con redes europeas”, organizado por la Fundación Empresarial Eurochile, reunió a diversas empresas del ecosistema emprendedor nacional, así como a actores clave del sector público y privado. El evento ofreció charlas, paneles y espacios de networking, marcando una jornada llena de aprendizajes y alianzas estratégicas.



El 28 de noviembre, la Fundación Empresarial Eurochile llevó a cabo el primer “Encuentro Empresarial: Potencia tu empresa con redes europeas”, en el marco del Círculo Empresarial de Eurochile. Este evento reunió a más de 30 empresas del sector público y privado, y contó con la participación de más de 100 asistentes, en una jornada centrada en el aprendizaje, la colaboración y la exploración de nuevas oportunidades de negocio.

El evento incluyó diversas actividades y espacios donde las empresas pudieron presentar sus productos y servicios, generando oportunidades de conexión y visibilidad. Además, se llevaron a cabo charlas lideradas por Corfo y Start-Up Chile, junto con paneles de conversación que reunieron a miembros del Círculo Empresarial de Eurochile.

En este contexto, los asistentes conocieron de primera mano las experiencias y beneficios que ofrece el Círculo Empresarial, destacando cómo este ha contribuido al desarrollo empresarial mediante la vinculación con compañías en Europa. Asimismo, se presentó un panel donde expertos en comunicaciones analizaron el rol estratégico de la comunicación en el crecimiento y proyección de las pymes.

Además, se contó con la presencia de Agregados Comerciales de diversos países de la Unión Europea, quienes compartieron información sobre las oportunidades y desafíos de ingresar al mercado europeo.

Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile, expresó: *"Hoy hemos tenido una serie de actividades con la participación de más de 33 stands de pymes e instituciones europeas en este encuentro. Hemos observado un gran interés por parte de las empresas que nos acompañan, y hemos podido participar en diversas charlas centradas principalmente en temas de economía circular, internacionalización y greenwashing. Agradecemos el interés de los asistentes y esperamos seguir desarrollando eventos de esta magnitud"*.



Valentina Ulloa del área de reciclaje de Bioprocess Chile, empresa miembro del Círculo Empresarial, comentó: *“En Eurochile hemos logrado establecer varias alianzas y llegar a nichos que desconocíamos, lo que nos ha permitido abrir puertas tanto a nivel local como internacional. Queremos destacar esta excelente instancia, al igual que el acompañamiento e interés que brinda el Círculo Empresarial a sus miembros”*.

El Círculo Empresarial de Eurochile se consolida como una plataforma que brinda a las empresas participantes diversas actividades de valor. Ofrece acceso a una red de contactos nacionales y europeas, facilitando reuniones estratégicas y proporcionando información actualizada sobre las tendencias del sector. Además, promueve la creación de redes y nuevas oportunidades de negocio a través de ruedas de negocios y misiones empresariales, apoyando la sostenibilidad y la innovación. Instancias como el Encuentro Empresarial refuerzan su compromiso de impulsar negocios, integrar mercados y fortalecer las relaciones entre empresas chilenas y europeas.



Asimismo, participó el chef Carlo Van Mühlenbrock, quien tuvo un espacio en el que presentó sus diversas experiencias que lo llevaron a optar por una cocina más sustentable, los cuales dieron como resultado desarrollar el programa “Carlo Cocina Sustentable”. Durante su intervención, destacó: “Hoy veo una gran variedad de stands y me encanta que los emprendedores puedan tener un espacio donde generar redes y contactos para compartir experiencias. He tenido la oportunidad de participar en iniciativas de Eurochile, donde pude viajar y conocer las experiencias que se viven en otros lugares del mundo, particularmente en Europa”.

Este evento se consolidó como una instancia clave para potenciar a las pymes del ecosistema nacional, brindándoles herramientas y conocimientos a través de las charlas y paneles realizados. Además, permitió a los participantes compartir experiencias, generar alianzas, establecer contactos y conectarse con el mercado europeo. El evento reafirma el rol del Círculo Empresarial de Eurochile como una plataforma que da visibilidad a las empresas chilenas, con el objetivo de potenciar su desarrollo.



AL-INVEST VERDE

Construcción

Empresas chilenas de construcción avanzan hacia la economía circular: Eurochile y Eurecat aportan en la transformación del sector

El proyecto AL-INVEST Verde Construcción tiene como objetivo transformar la industria de la construcción en Chile, promoviendo modelos de negocio sostenibles y prácticas de economía circular.

En un contexto global donde la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático son prioridades, la economía circular se ha convertido en un enfoque clave para transformar los sectores industriales, especialmente el de la construcción. Por ello, el Centro Tecnológico de Cataluña, Eurecat y la Fundación Empresarial Eurochile están desarrollando el proyecto “Articulación y desarrollo de modelos de negocios sostenibles liderados por MiPymes, con oferta de productos y servicios sustentables en el sector de la construcción chileno en su transición hacia la economía circular”.

Este proyecto forma parte del programa **AL-INVEST Verde**, una iniciativa de la Unión Europea cuyo objetivo es promover la integración económica, social y ambiental entre Europa y América Latina. Esto se logra mediante el impulso de proyectos que favorezcan el desarrollo empresarial sostenible. El programa se enfoca en fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para que adopten prácticas sostenibles y tecnologías verdes. Con una duración de 30 meses, el Programa busca beneficiar a más de 300 MiPymes que suministran productos y servicios vinculados al sector de la construcción.

Una de las herramientas clave del proyecto es el **autodiagnóstico** que permite a las empresas evaluar su nivel de circularidad. Esta evaluación se basa en cuatro dimensiones principales: diseño y planificación, procesos en la cadena de valor, uso y recuperación de valor, y cultura organizacional. Según el nivel alcanzado, las MiPymes reciben recomendaciones específicas para mejorar su desempeño en sostenibilidad.

En el marco del proyecto en desarrollo, el temario se divide en seis secciones, en las que se ha profundizado en diversos temas, tales como: Modelos de Economía Circular y su aplicabilidad; referencias de Hojas de Ruta; la Ley 20.920 “Responsabilidad Extendida del Productor (REP)”; Estrategias de Circularidad en el sector de la construcción; ejes del Plan de Acción aplicados a Mandantes, Diseñadores, Arquitectos e Ingenieros; Mentorías Europeas, a las que los asistentes podrán acceder a través de la Enterprise Europe Network; y, finalmente, los tipos de Certificaciones e Indicadores Ambientales relacionados con el proyecto.

El proyecto está enfocado en 8 eslabones: Mandante, Diseño, Manufactura, Logística, Construcción, Operaciones, Demolición y Reciclaje. Su objetivo es fortalecer y mejorar el encadenamiento de MiPymes y sus organizaciones empresariales, para que cuenten o aspiren a contar con una oferta de productos sustentables, promoviendo, capacitando e implementando prácticas sostenibles y de economía circular, inspiradas en experiencias exitosas de Europa.



Este proyecto ha logrado importantes avances, como la entrega de las “Guías de certificaciones e indicadores ambientales y de circularidad”, además de completar con éxito la realización de 5 talleres dirigidos a 5 grupos de beneficiarios. Estos grupos fueron divididos de la siguiente manera:

1. Grupo de mandantes, diseño e ingeniería en la Región Metropolitana.
2. Grupo de manufactura y proveedores de bienes y servicios en la Región Metropolitana.
3. Grupo de mandantes, diseño e ingeniería en la Región de Los Lagos.
4. Grupo de manufactura y proveedores de bienes y servicios en la Región de Los Lagos.
5. Otros actores de la cadena de valor, específicamente los grupos objetivos (diseño y manufactura) en la Región Metropolitana.

Actualmente, según el plan de acción del proyecto, se están llevando a cabo las visitas a las empresas beneficiarias, así como la programación de dos seminarios: uno en la Región Metropolitana y otro en la Región de Los Lagos.

En definitiva, Eurochile y Eurecat destacan la importancia de capacitar a las empresas en modelos de negocios circulares y sostenibles. Para ello, además de los talleres y seminarios, se llevarán a cabo mentorías con empresas europeas a través de la Enterprise Europe Network (EEN), una red de apoyo a MiPymes en Europa cuya misión es impulsar su competitividad mediante la internacionalización y transferencia tecnológica. Cabe destacar que Eurochile es el único nodo de la red EEN en Chile y pionero en América Latina.





ALAI 2024: Un espacio de intercambio intercultural entre Chile y Europa

La Association Literaire et Artistique Internationale o Asociación Literaria y Artística Internacional (ALAI) celebra en 2024 su encuentro anual en Chile reuniendo a líderes nacionales e internacionales para debatir sobre financiamiento sostenible y colaboración internacional.

La Asociación Literaria y Artística Internacional (ALAI) es una sociedad independiente y altamente especializada, dedicada al estudio, difusión e investigación y defensa de los derechos de los creadores, surgió en 1871 en París y fundada en 1878 por el ilustre escritor francés Víctor Hugo. ALAI International fue concebida para promover la defensa y reconocimiento de los derechos de los autores. Desde la adopción histórica del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas a fines del siglo XIX, actualmente administrado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, ALAI ha mantenido un papel fundamental en el estudio, difusión y defensa del conocimiento en materia de derechos de autor y conexos a escala internacional.

En ese sentido, los días 24 y 25 de octubre, el Centro Cultural Fundación CorpArtes fue el escenario principal para la celebración anual de ALAI 2024. Este evento reunió a especialistas y expertos de todo el mundo para debatir y analizar el impacto del comercio internacional, abarcando tanto los ámbitos digitales como los tradicionales, y su repercusión en los derechos de autor y derechos conexos.

Además, reunió a investigadores, líderes de las industrias creativas y tecnológicas, profesionales, científicos, artistas, representantes de organismos internacionales, en donde la Fundación Empresarial Eurochile estuvo presente para conocer acerca de estos temas. Este encuentro promovió un análisis profundo sobre el estado actual del derecho de autor y los derechos conexos en la economía global, abordando además la importancia de la diversidad cultural en un contexto global que tiende hacia la homogeneización.

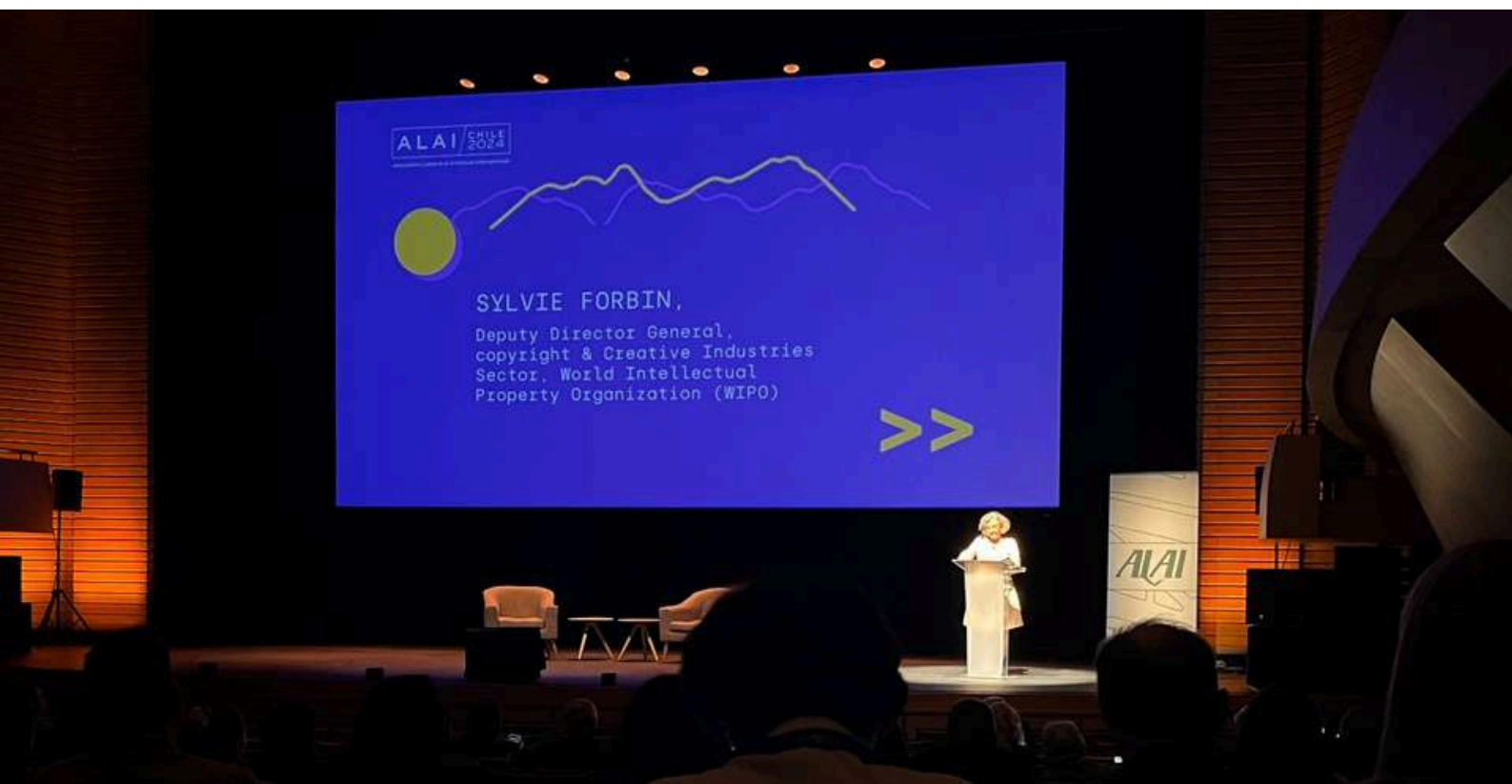
En este sentido, Frank Ruz, presidente de ALAI, enmarcó la importancia de este evento para las industrias creativas y tecnológicas. *“Lo que queremos aquí es debatir un tema que es especialmente importante para las industrias creativas y las industrias tecnológicas y es cómo se protege, se gestiona, se hace la contratación y cómo se definen las políticas públicas en el ámbito de libre comercio, cuando hablamos de prestaciones y de obras que están protegidas por Copyright”.*



Además, destacó la conexión de este evento entre Chile y Europa, *“el intercambio entre Chile y la Unión Europea en este ámbito es muy fuerte, tanto desde el punto de vista del software, tecnología, e inteligencia artificial, como en el ámbito creativo. Esto se refleja en las artes escénicas, la literatura, el software como servicio y diversas tecnologías”*.

Felipe Mujica, director Ejecutivo de Fundación Empresarial Eurochile, comentó que *“este encuentro no solo nos permite reforzar los lazos entre Chile y Europa, sino que también nos brinda la oportunidad de contribuir activamente al diálogo sobre derechos de autor, innovación y diversidad cultural”*.

La participación de Eurochile en estos eventos es fundamental, ya que, no solo le permite explorar nuevas temáticas y fortalecer su rol en el intercambio de conocimientos, sino que también consolida su posición como un vínculo esencial entre ambos continentes.



CANAL DE YOUTUBE

EUROCHILE TV

EL CANAL DE LOS CAMBIOS



Portadores del Cambio | Capítulo 1

CLAUDIO MAGGI

Gerente de Asuntos Estratégicos de Corfo

"El foco de Corfo es apoyar al desarrollo productivo y la innovación del país"



Eurochile Circular | Capítulo 1

LUIS BALDO

Experto europeo en Turismo Circular

"Es fundamental la educación y formación en sostenibilidad"

¿QUIERES SER NUESTRO PATROCINADOR?

¡CONVIÉRTETE EN PATROCINADOR Y APROVECHA NUESTROS BENEFICIOS!

**Visibilidad en nuestras
redes sociales y plataformas**



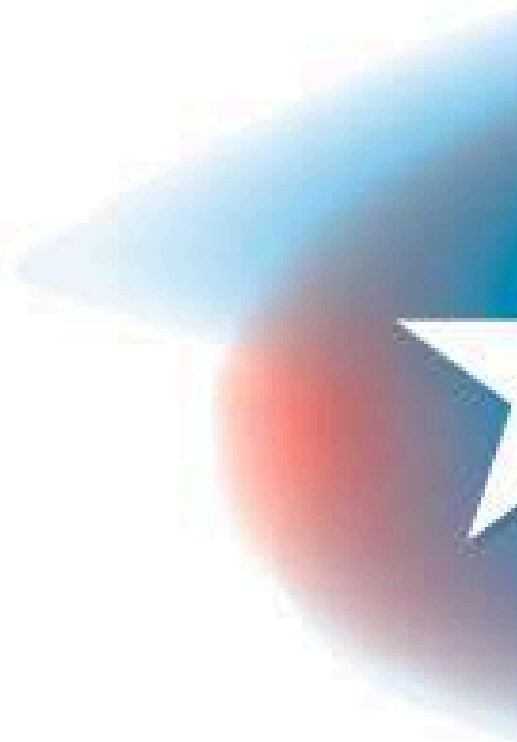
**Participación en nuestras
actividades presencial y online**

**Acceso a nuestra plataforma de contactos
empresariales de Chile y Europa, con los
que podrás establecer reuniones**



**Espacio de publicidad en la revista y en
nuestro canal de Youtube “Eurochile TV”**

CONTACTO: gvargas@eurochile.cl



eur

FUNDACI



ochile
ÓN EMPRESARIAL