

Resultados Programa

“Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”

Ejecutado por:



Financiado por:



Colaboran:



Fundada conjuntamente por el Estado de Chile y la Unión Europea en 1993

Misión

Crear, promover y consolidar vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre **pequeñas y medianas empresas e instituciones chilenas** y de las naciones que integran la **Unión Europea**, tanto públicas como privadas, siendo un facilitador del **proceso de internacionalización** de las Pymes y del fortalecimiento de las instituciones de apoyo.

Líneas de acción

Cooperación
Empresarial

Sustentabilidad,
Economía Circular
y Transferencia
Tecnológica

Desarrollo
Empresarial en los
territorios

Temas de interés para abordar el desarrollo del turismo:

Economía Circular



Turismo sustentable



Cambio Climático



Programa

“Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”

Ejecutado por:



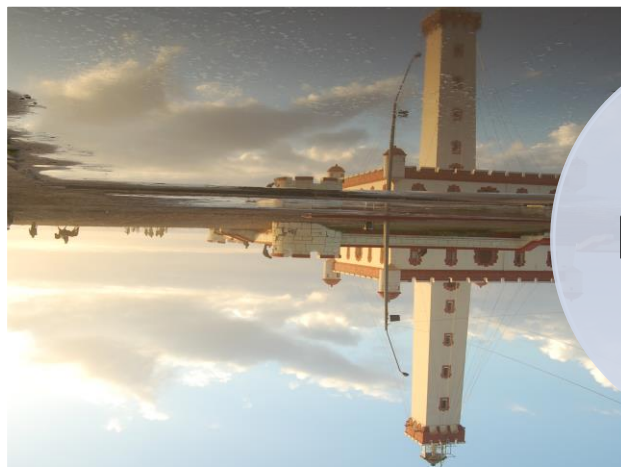
Financiado por:



Colaboran:



Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular



Propósito

Contribuir a la **reactivación y recuperación del Turismo en la Región de Coquimbo** por medio de la generación de **nuevos productos sustentables y circulares**, y potenciando el conocimiento y práctica de la **economía circular** entre las MiPymes del **ecosistema regional**.

Duración: 21 meses, desde enero 2023 a octubre 2024

Objetivos Específicos

1) Fomentar y fortalecer la Asociatividad y el Trabajo Colaborativo entre Mipymes para el desarrollo de **modelos de negocios circulares**

2) Sensibilizar y capacitar en Economía Circular y su relación con la sustentabilidad y adaptación al cambio climático como estrategia de reactivación y promoción.

3) Construir y promocionar productos/experiencias turísticas que combinen calidad y sustentabilidad, con recursos culturales y naturales del territorio

4) Diseño y ejecución de un Plan de Difusión y Comunicación que permita el reposicionamiento del turismo en la Región de Coquimbo bajo una lógica circular y sustentable



Beneficiarios Participantes



- **Beneficiarios directos:**
Más de 200 Mipymes ligadas al turismo: alojamiento, agencias de viaje, Tour Operador, restaurantes y alimentación, y empresas proveedoras de servicios a las empresas turísticas de las 3 provincias de la Región de Coquimbo.
- **En total más de 300 participantes en actividades del programa:** empresas, entidades públicas y privadas, chilenas y también de otros países.

Principales actividades realizadas

Etapa 1: Conceptualización



Diagnóstico y
Levantamiento de
información

Empaquetar y validar
metodología para desarrollo
de productos turísticos
Circulares

Determinación de
estándares por
Subsector

Definición de **Estándares** para
la aplicación de **estrategias de
Economía Circular** en
experiencias turísticas.

51 empresas identificadas
que están implementando
**alguna práctica
sustentable o circular**

Diseño o definición de **3
Productos Turísticos Circulares,**
1 por cada Provincia.

Principales actividades realizadas

Etapa 2: Aplicación y Desarrollo



Capacitación para empresas de las 3 provincias de la Región

Coaching Asociativo para las empresas que conforman los 3 productos turísticos circulares

Firma de acuerdos de trabajo conjunto entre empresas para comercializar

1 Plan de Formación Economía Circular: 9 webinars realizados por expertos nacionales y europeos, con más de **80 empresas participantes.**

5 sesiones de Coaching Asociativo Empresarial con 20 participantes.

4 acuerdos de trabajo conjunto firmados para promocionar y comercializar los 3 productos turísticos diseñados.

Principales actividades realizadas

Etapa 3: Promoción y comercialización



Ejecución de un plan de marketing digital de los productos turísticos circulares diseñados

Gira de Promoción en Madrid, España

Desarrollo de workshop de destino turístico con jornada de activación

Difusión por medio de redes y plataformas europeas

Imagen gráfica y relato de 3 Productos Turísticos Circulares.

Campaña comunicacional de los 3 productos turísticos circulares: notas, Fam Press Virtual, comunicados de prensa, promoción por RRSS.

1 Jornada Activación - Coquimbo Day en Santiago con 60 participantes (mayormente Tour Operadores y agencias de viaje de la RM).

1 Encuentro Empresarial con Agregados Comerciales y Cámaras de Comercio Binacionales Unión Europea: 40 reuniones realizadas, 15 empresas participantes.

12 Fichas de Mentoring difundidas en Red Europea EEN.

2 Mentoring con empresas europeas realizados y 15 empresas y entidades de la región.

1 Gira de Promoción en Madrid, con 3 empresas, 1 representante de cada Provincia.

Principales Productos/Resultados

Catálogo con 51 EMPRESAS con prácticas sostenibles y circulares incorporadas

4 Encadenamientos fortalecidos para trabajar en los Productos Turísticos Circulares (4 acuerdos de trabajo conjunto)

Elaboración de Plan de trabajo concreto de promoción y comercialización dirigido a en España y la UE

Empresarios formados y capacitados a través de un Plan de formación en Economía Circular y Sustentabilidad

3 Productos turísticos circulares diseñados y promocionados con un plan de comunicaciones y marketing

Metodología y Estándares de Productos Turísticos para incorporar Economía Circular (basados en experiencias europeas)

Principales Desafíos y Acciones para la continuidad

- Proyecto para **implementar estrategias y acciones concretas de Comercialización de forma Asociativa, dirigidas a mercados de nicho europeos, de los 3 Productos Turísticos Circulares y del Destino Región de Coquimbo**, mediante el modelo de **Club de Productos** a nivel Regional y por Provincia.
- Acciones inmediatas que se pueden realizar: **Formular y Adjudicar proyectos para:**
 - **Visitar FITUR 2025, Madrid, España**, con empresas de turismo de la región (reuniones y visitas técnicas agendadas previamente, dando continuidad al trabajo iniciado en la Gira en Madrid).
 - Realizar **FAM TOUR de agencias y tour operadores de España** (interés ya levantado en Gira en Madrid).
 - **Realizar acciones de promoción en España**, servicio que ofrecen entidades españolas como la Confederación Española de Agencias de Viaje, visitada en la gira.
 - Seguir **capacitando a las empresas y al sector de turismo** de la región mediante **intercambios de estudiantes, pasantías profesionales en España y traídas de expertos**.
 - Apoyar con **asesoría técnica y financiamiento** a las empresas que tienen prácticas sustentables/circulares o que las quieran implementar, para **pasar de etapa de “piloto o prueba” a la de incorporación definitiva en sus procesos y en su oferta de valor**.
 - **Prospectar tecnologías europeas para la Economía Circular y adaptación al cambio climático** que sean de **bajo costo y fácil implementación para una Pyme** y apoyarlas en su **adopción**.

¡Muchas Gracias!

Ivonne Palma

Directora Sostenibilidad y Economía

ipalma@eurochile.cl



[fundacion.eurochile](https://www.fundacion.eurochile)



[Fundación Empresarial Eurochile](#)



[@EurochileTV](#)