

TALLER DE

MARKETING DIGITAL

Y TURISMO_



EQUIPO EXPOSITOR



comunicaciones
marketing
diseño



alba viana

▼
Investigadora y experta en turismo

Graduada en Turismo y Máster en Turismo Electrónico de la Universidad de Málaga. PhD en Turismo y Ocio de Universidad Rovira i Virgili.



natalia alvarado

▼
encargada de marketing digital

Experta en social media, desarrollo web y marketing de contenidos.

IMPORTANCIA DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL

ESTUDIO IPG MEDIABRANDS CHILE

IPG MEDIABRANDS

CONSUMO VIDEO ONLINE EN CHILE



IPG MEDIABRANDS



93%

de los chilenos ha disfrutado de videos online en los últimos 30 días.

IPG MEDIABRANDS



Los chilenos dedican en promedio

2.5

horas diarias a ver videos online, con una ligera variación a la baja durante los fines de semana.

IPG MEDIABRANDS



42%

de los chilenos consume videos online por la tarde, y un 54% lo hace durante la noche, alcanzando su peak alrededor de la media noche.

IMPORTANCIA DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL

ESTUDIO IPG MEDIABRANDS CHILE



CREAR CONTENIDO VISUAL INSPIRADOR Y EMOCIONANTE

LA CLAVE PARA CAPTURAR LA IMAGINACIÓN



Un estudio concluyó que los ojos humanos son capaces de registrar **36.000 mensajes visuales por hora**, y el **80%** de la información absorbida por el cerebro es de **naturaleza visual**.



Con más de 2.6 mil millones de fotos compartidas a diario a través de las redes sociales, los usuarios encuentran visuales atractivos que provocan ganas de viajar todo el tiempo. La gente está constantemente descubriendo imágenes de viajes en las redes sociales, los blogs, tanto intencional como accidentalmente.



CREAR CONTENIDO VISUAL INSPIRADOR Y EMOCIONANTE

LA CLAVE PARA CAPTURAR LA IMAGINACIÓN



La capacidad de transportar a la audiencia a través del tiempo y el espacio, despertando sus sentidos y avivando su imaginación, se convierte en un recurso invaluable para cualquier empresa del sector turístico.



Un contenido visual que despierta emociones es una clave maestra para capturar la imaginación de tu audiencia de manera impactante y duradera.



CREAR CONTENIDO VISUAL INSPIRADOR Y EMOCIONANTE

LA CLAVE PARA CAPTURAR LA IMAGINACIÓN



El espectro del contenido visual abarca desde envolventes vídeos que retratan la autenticidad de la experiencia en hoteles hasta imágenes visualmente impactantes de destinos turísticos paradisíacos. Cada elemento visual se convierte en un pincel que contribuye a pintar un cuadro cautivador y emocionante que trasciende las limitaciones del lenguaje y permite a los espectadores sumergirse completamente en la esencia y la belleza de los destinos ofrecidos.

<https://www.instagram.com/reel/Cy3QGA801F0>



CREAR CONTENIDO VISUAL INSPIRADOR Y EMOCIONANTE

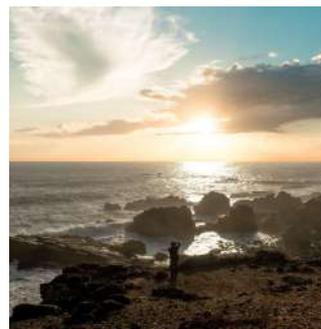
LA CLAVE PARA CAPTURAR LA IMAGINACIÓN



Lo que hace único al contenido visual en el ámbito turístico es su poder para crear una conexión emocional significativa. Más allá de la información factual, este tipo de contenido tiene la capacidad de:

- ▶ Evocar emociones, suscitar anhelos y desencadenar el deseo profundo de experimentar en persona las maravillas que se presentan.
- ▶ Es esta conexión emocional la que impulsa el deseo de vivir esas experiencias únicas y, en última instancia, fomenta la toma de decisiones de viaje.

 <https://www.instagram.com/reel/C0P-8IMOTUJ/>



CREAR CONTENIDO VISUAL INSPIRADOR Y EMOCIONANTE

LA CLAVE PARA CAPTURAR LA IMAGINACIÓN



En la búsqueda de cautivar la imaginación de tu audiencia, el contenido visual es una herramienta que te permite no solo mostrar destinos, sino sumergir a tus potenciales viajeros en una narrativa visual que deja una impresión duradera. Desde la selección de la música hasta la elección de tomas envolventes, cada detalle visual contribuye a tejer una historia que despierta la pasión por la exploración y convierte a tu empresa de turismo en la fuente de sueños realizables.

<https://www.instagram.com/reel/C35KW6LtVN6/>



EL VIAJERO DIGITAL_



31% 2018 **BÚSQUEDAS DE ALOJAMIENTO** COMENZARON EN MOTORES DE BÚSQUEDA V/S EL 23% 2017



60% **DE LOS MILLENIALS** SE INSPIRA POR RRSS PARA ESCOGER SU PRÓXIMO VIAJE (HOTELS.COM)



45 **PUNTOS DE CONTACTO** EN DIVERSOS DISPOSITIVOS Y WEBS



EL VIAJERO DIGITAL TENDENCIAS

36 **DÍAS** PROMEDIO DE BÚSQUEDA





PÚBLICO OBJETIVO_

BUYER PERSONA O PÚBLICO OBJETIVO IDEAL_
IMPORTANCIA DE LA SEGMENTACIÓN

TURISTA NATIVO DIGITAL

Concibe el mundo a través de su smartphone y no precinden de estar conectados en ningún momento, aplicando al máximo las nuevas tecnologías en sus viajes.



CONECTADOS 24/7

¡Casi en cualquier país del mundo!
Visitan sitios webs, apps de viajes,
realizan operaciones bancarias,
gestionan reservas y comparten
experiencias (positivas y
negativas) a través de las redes
sociales en tiempo real.



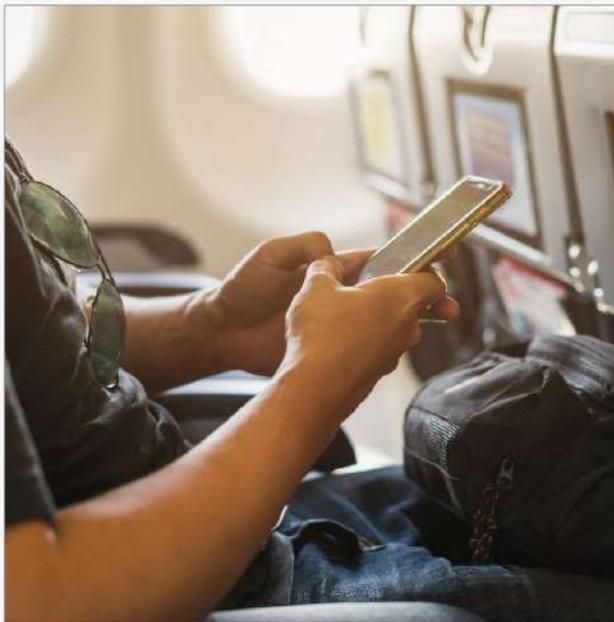
PROSUMIDORES

A la hora de elegir un viaje tendrán en cuenta las opiniones y experiencias de otros usuarios.
¿Sabías que el 64% de los viajeros se decanta por una u otra opción según las opiniones digitales?



GENERACIÓN DE MENTE ABIERTA

La nueva generación de viajeros
buscan experimentan
constantemente nuevas
experiencias, formas de viajar y
plataformas digitales de servicios.



CONCIENCIA CON EL MEDIO AMBIENTE

No necesitan papel ni folletos o
imprimir documentación y
reservas. Quieren que todo lo
que necesitan sea visible a través
de su smartphone.

MICROMOMENTOS DE LA VERDAD_

EL VIAJE DIGITAL ANTES DEL VIAJE REAL



momentos
I want to KNOW

INFORMACIÓN



momentos
I want to GO

DECISIÓN



momentos
I want to DO

ACCIÓN



momentos
I want to BUY

COMPRA



MARKETING TURÍSTICO_

El viaje del turista digital 3.0

INSPIRA
01

ATRAE
02

CONVIERTE
03

FIDELIZA
04

NUESTRA CAJA DE HERRAMIENTAS_



OTA'S Y METABUSCADORES_

Mientras en más plataformas digitales estés presente, y más puntos de contacto tengas con tu público objetivo, mayores oportunidades de conversión en clientes.



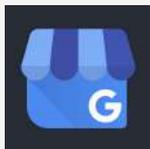
hotelbeds



trivago

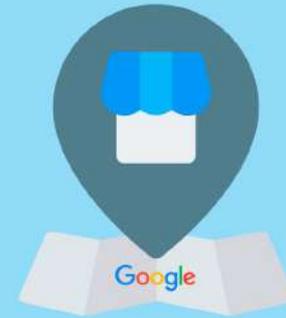
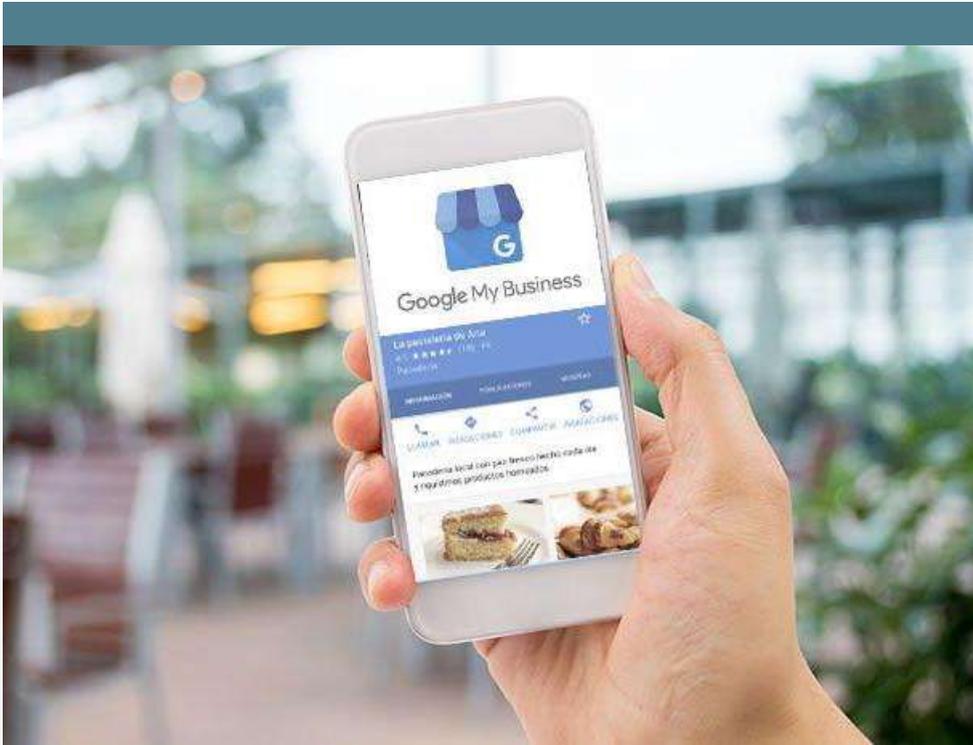


LAS 4 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL IMPRESCINDIBLES PARA **EMPRESAS TURÍSTICAS**





GOOGLE MY BUSINESS_



Posiciona la presencia (visibilidad) de tu negocio turístico local en el buscador de Google.



PÁGINA WEB

WWW.TUEMPRESA.CL



Buscar con Google

Me siento con suerte

FICHA GOOGLE MY BUSINESS

WWW.GOOGLE.COM

BÚSQUEDAS EN GOOGLE MAPS

Los Vilos Restaurant
4.6 ★★★★★ (549) · Restaurante
Av Salvador Allende Pérgola 2
Consumo en el lugar ·
Pedidos desde el automóvil ·
No ofrece servicio de entrega a domicilio

Restaurante Caleta Las Conchas
4.0 ★★★★★ (527) · \$\$ · Restaurante
Los Vilos
Consumo en el lugar · Para llevar ·
No ofrece servicio de entrega a domicilio

Restaurant Marioly
4.3 ★★★★★ (1.1 K) · \$\$ · Restaurante
Av. Costanera 13
Consumo en el lugar ·
Retiros en la puerta · Entrega a domicilio

Restaurante Cooperativa De Pes...
4.0 ★★★★★ (644) · Restaurante
Recinto caleta San Pedro - Av. Costanera n, Los Vilos, Coquimbo
Consumo en el lugar · Para llevar ·
No ofrece servicio de entrega a domicilio

El Palomo
4.2 ★★★★★ (2 K) · \$ · Restaurante
Panamericana Norte km 225, Lote B Loc...
Consumo en el lugar · Para llevar ·
No ofrece servicio de entrega a domicilio

Calafate Restaurant
4.3 ★★★★★ (730) · \$\$ · Restaurante
Av. Costanera 840

Restaurant Cooperativa De Pescadores

4.0 ★★★★★ (644) · Restaurante



528 fotos más

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#)

Resumen Menú Opiniones

Opciones de servicio: Consumo en el lugar · Para llevar · No ofrece servicio de entrega a domicilio

Dirección: Recinto caleta San Pedro - Av. Costanera n, Los Vilos, Coquimbo

Horas: Abierto · Cierro a las 18:00

Menú: [restaurantcooperativa.cl](#)

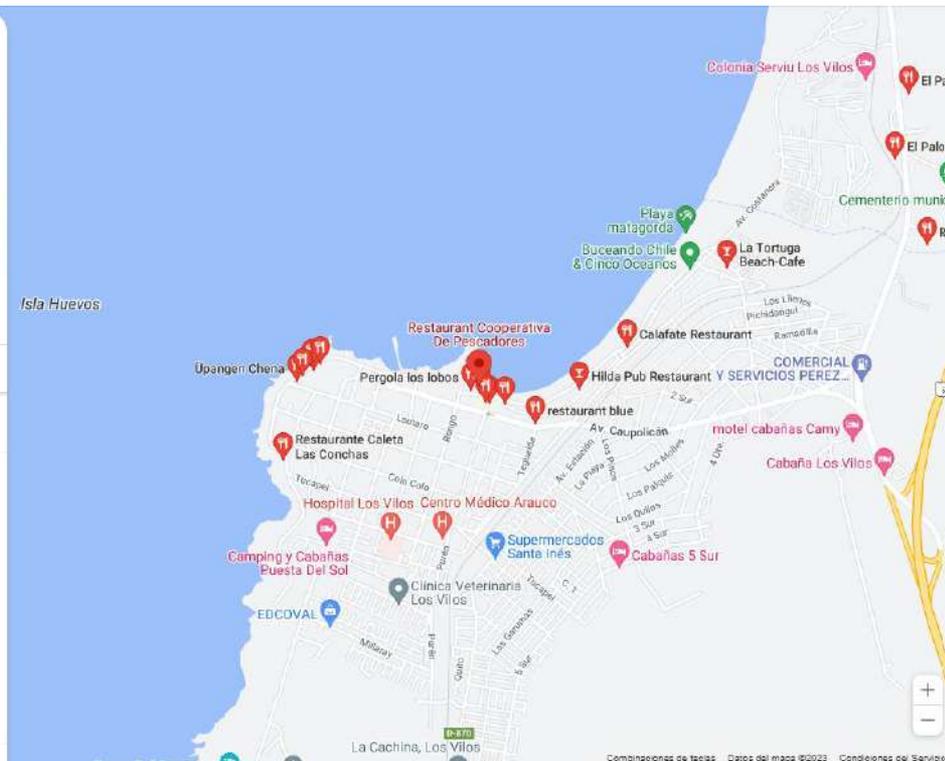
Reservas: [restaurantcooperativa.cl](#) [Proveedores](#)

Realizar pedido: [restaurantcooperativa.cl](#) [Proveedores](#)

Sugerir una edición · ¿Eres propietario de esta empresa?

Agregar la información que falta

Agrega el número de teléfono del lugar



REPUTACIÓN ONLINE

OPINIONES (REVIEWS): UNA ATENCIÓN DE 5 ESTRELLAS

Los Vilos Restaurant
4.6 ★★★★★ (549) - Restaurante
Av Salvador Allende PÉrgola 2
Consumo en el lugar
Pedidos desde el automóvil -
No ofrece servicio de entrega a domicilio



Restaurante Caleta Las Conchas
4.0 ★★★★★ (527) \$\$ - Restaurante
Los Vilos
Consumo en el lugar - Para llevar -
No ofrece servicio de entrega a domicilio



Restaurant Marioly
4.3 ★★★★★ (1.1 K) \$\$ - Restaurante
Av. Costanera 13
Consumo en el lugar
Retiros en la puerta - Entrega a domicilio



Restaurant Cooperativa De Pes...
4.0 ★★★★★ (644) - Restaurante
Recinto caleta San Pedro - Av. Costanera n
Consumo en el lugar - Para llevar
No ofrece servicio de entrega a domicilio



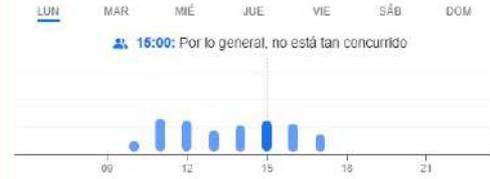
El Palomo
4.2 ★★★★★ (2 K) \$ - Restaurante
Panamericana Norte km 225, Lote B Loc...
Consumo en el lugar - Para llevar -
No ofrece servicio de entrega a domicilio



Calafate Restaurant
4.3 ★★★★★ (730) \$\$ - Restaurante
Av. Costanera 840



Horario de mayor concurrencia



Resumen de opiniones



➔ Más opiniones de Google

✍ Escribir una opinión

También se buscó

Ver 15 más



Caleta San Pedro
Campamento de pesca



Bosque Viejo
Restaurante



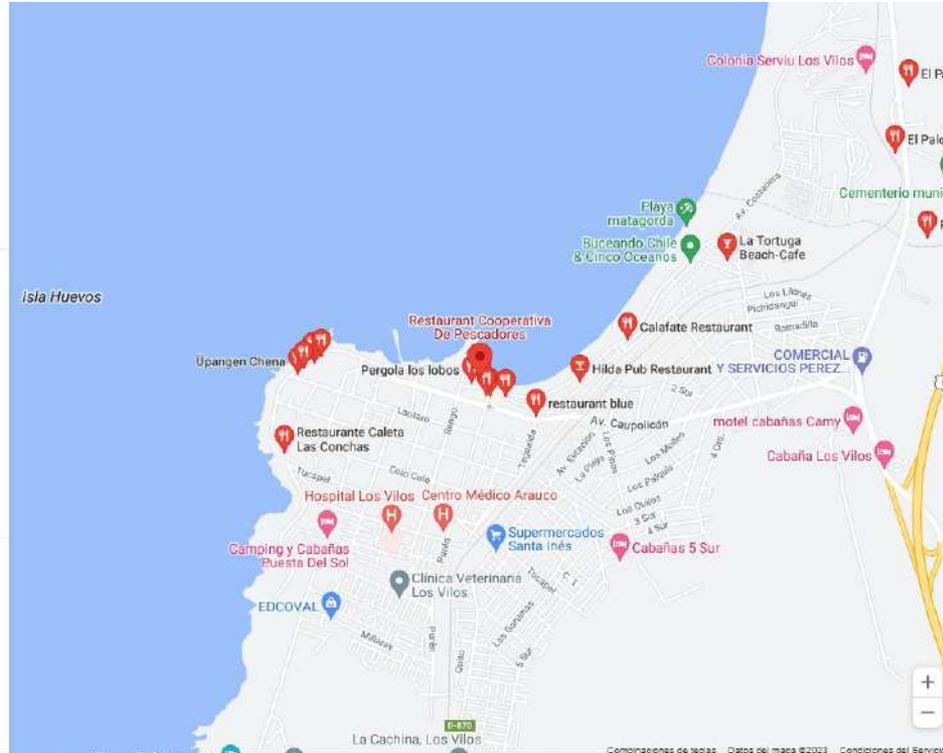
Restaurante
Caleta Las
Conchas
Restaurante



Restaurant
Chozablue
Restaurante



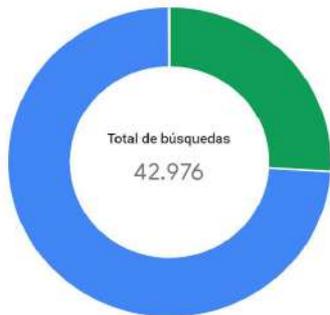
Los Vilos
Restaurant
Restaurante



¿QUÉ ESTADÍSTICAS RELEVANTES OBTIENES CON GMB?

Cómo buscan los clientes tu empresa

1 trimestre ▾



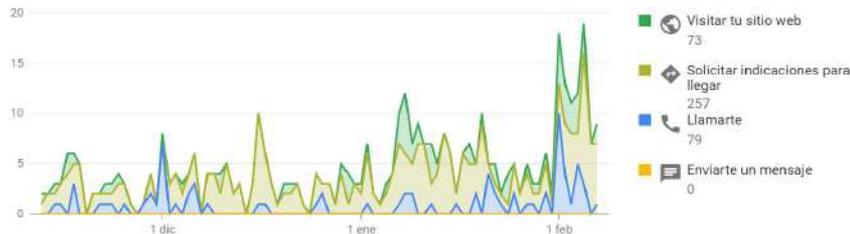
-  **Directas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa
-  **Indirectas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio
-  **Por marca**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

Acciones de los clientes

Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

1 trimestre ▾

Total de acciones: 409



Dónde ven los clientes tu empresa en Google

Servicios de Google que utilizan los clientes para encontrar tu empresa

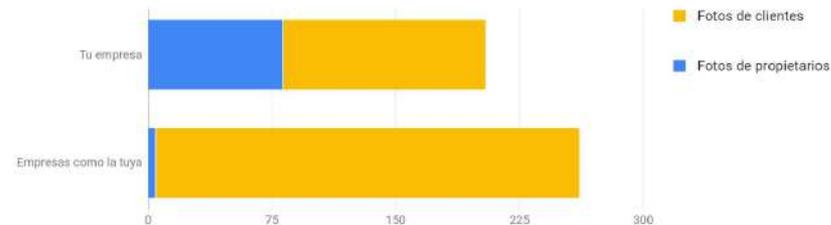
1 trimestre ▾

Visualizaciones totales: 63,3 mil



Cantidad de fotos

Cantidad de fotos que aparecen en tu empresa en comparación con las fotos de otras empresas





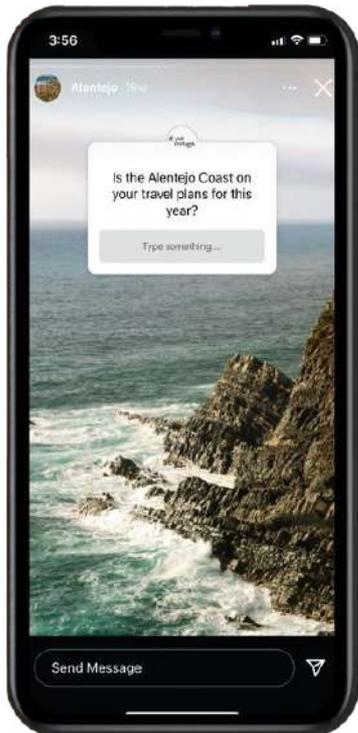
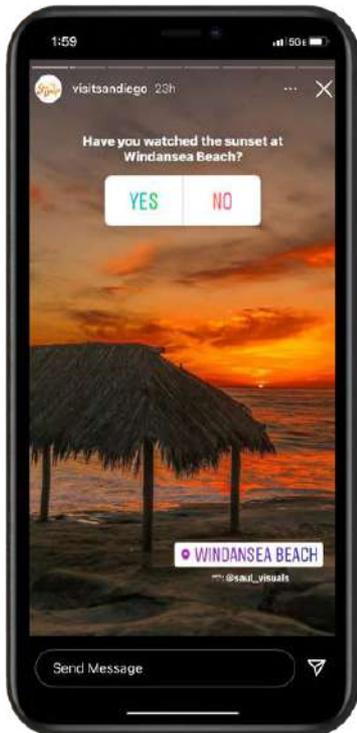
INSTAGRAM BUSINESS_

-  Incluye la ubicación geográfica en tus publicaciones.
-  Crea contenido de calidad consistente con tu marca.
-  Publica con una periodicidad constante en el tiempo.
-  Utiliza hashtags útiles para tu rubro, y ten presente las tendencias.
-  Diseña contenido de valor, que inspire a viajar y considerar tus servicios.
-  Oportunidad de influencers, bloggers en IG y embajadores de marca (canjes).
-  Acceso a métricas y estadísticas para conocer a la comunidad digital.



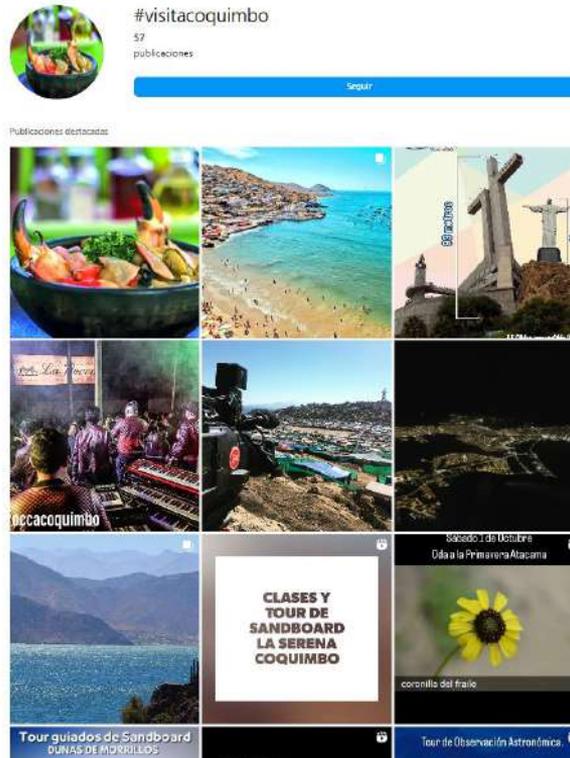
 Incluye la ubicación geográfica en tus publicaciones.

 Crea contenido de calidad consistente con tu marca.



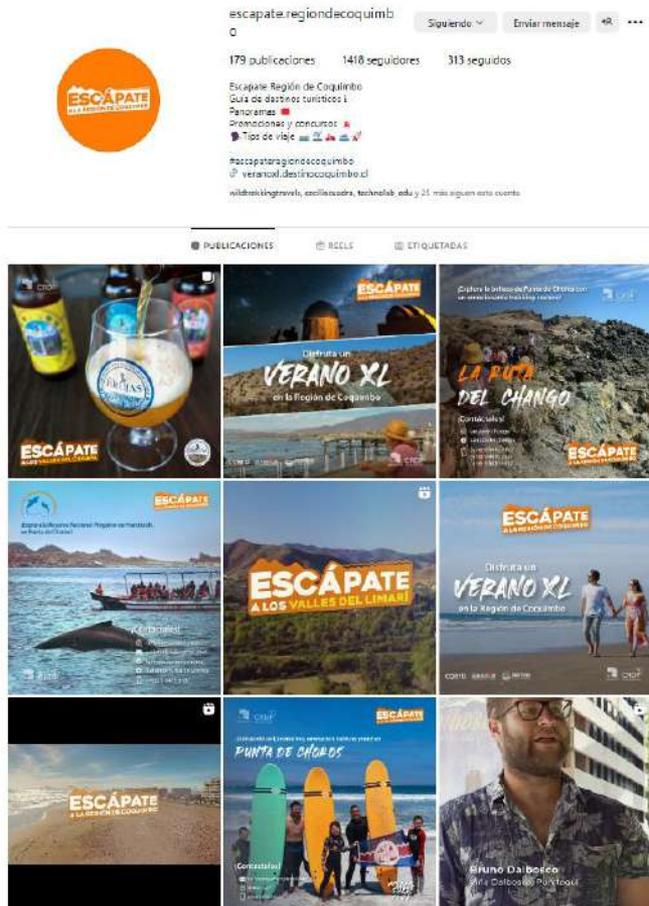
 Utiliza hashtags útiles para tu rubro, y ten presente las tendencias.

 Publica con una periodicidad constante en el tiempo.





Diseña contenido de valor, que inspire a viajar y considerar tus servicios, así como generar interacción.



Oportunidad de influencers, bloggers en IG y embajadores de marca (canjes).



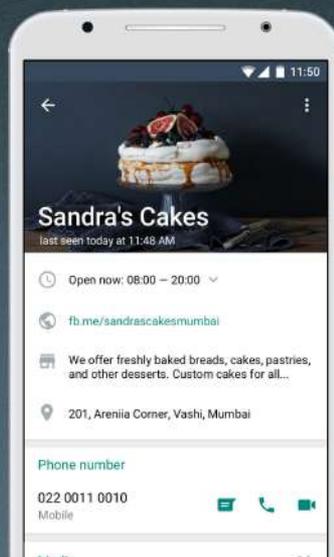


WHATSAPP BUSINESS_



-  **Comunicación directa e instantánea con potenciales clientes.**
-  **Proyecta profesionalismo y genera relaciones de confianza.**
-  **Listas de difusión.**
-  **Canal de contacto preferido.**
-  **Variedad de formatos y archivos.**
-  **Versión escritorio para administración profesional y centralizada.**
-  **Información útil para el viajero al alcance de la mano.**

Crea confianza con un
perfil de empresa



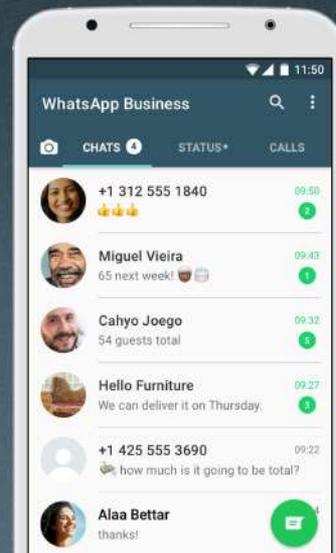
Proporciona a tus clientes
un servicio más
personalizado

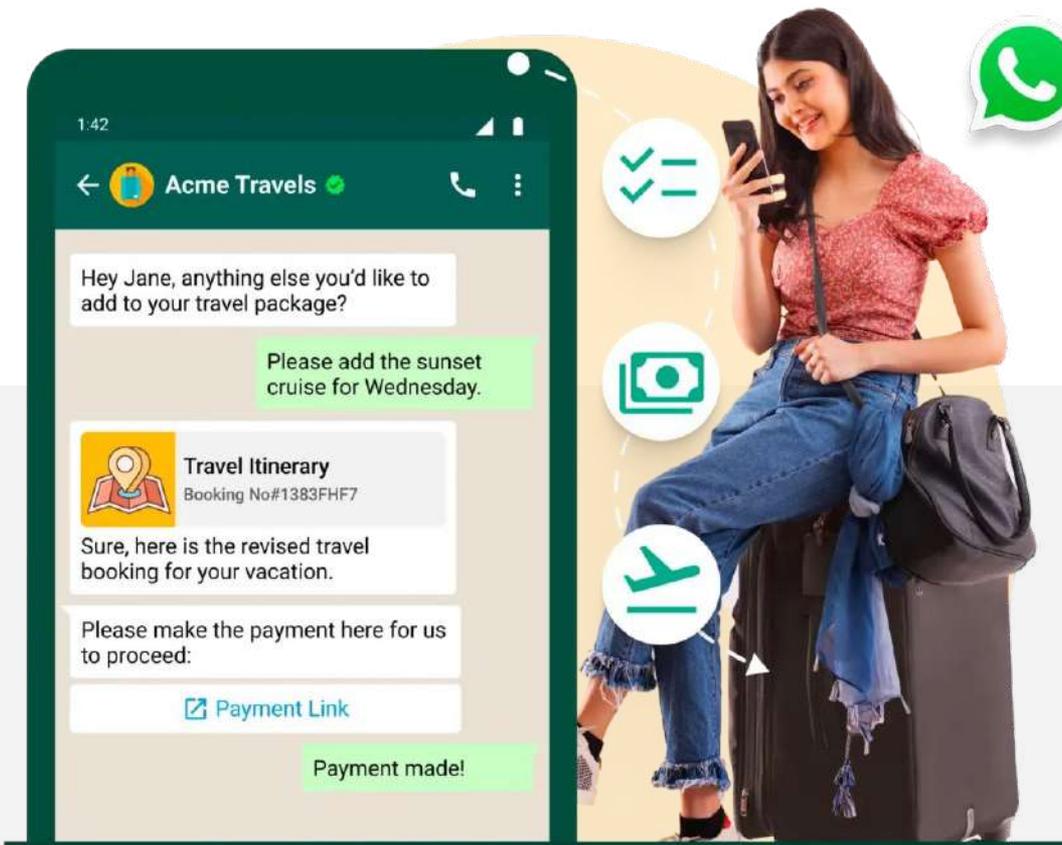


Mantente siempre en
contacto usando los
mensajes de ausencia



La misma mensajería
sencilla y personal de
WhatsApp





1:42

←  Acme Travels   

Hey Jane, anything else you'd like to add to your travel package?

Please add the sunset cruise for Wednesday.

 **Travel Itinerary**
Booking No#1383FHF7

Sure, here is the revised travel booking for your vacation.

Please make the payment here for us to proceed:

[Payment Link](#)

Payment made!





TRIPADVISOR

LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE



Unirse

Buscar



¿Adónde vas? ▾



Hoteles



Qué hacer



Restaurantes



Vuelos



Alquiler Vacacional



Más



Más personal. Más útil.
Más conectado.

Recibe consejos personalizados de amigos y expertos en viajes en los que confías

Encuentra fácilmente hoteles, cosas que hacer y restaurantes ideales para ti

Bienvenido a tu nuevo muro de viajes de TripAdvisor

Accede a tu muro



Paco Nadal ha publicado una foto
Uganda
8 nov.

Seguir

A quién seguir en TripAdvisor



Marina Comes
@MarinaComes

Barcelona, España
38 contribuciones • 193 seguidores

Barcelona-based traveler and content creator who was once a corporate lawyer and now travels the wor...

Seguir

Tripadvisor Descubrir Viajes Escribir opinión CLP Iniciar sesión

Coquimbo Hoteles Casas que hacer Restaurantes Vuelos Alajaleres de vacaciones Cruceros Alquiler de autos Foros

Coquimbo es excelente para

Bares

El Jardín Sindempart
4.5 (10)

1 • Churriguera, Concepción, Coñi

Restobar Ladorcita
4.5 (11)

1\$ - 1\$1 • Bar, Pub, Belgio

New Pirats
4.5 (14)

1\$ - 1\$1 • Bar, Café, Chileno

New Vice
4.5 (28)

1\$ - 1\$1 • Bistrot/unidena, Comida rápida, Chileno

Relájate

Hacienda Juntas
4.5 (10)

Enjoy Coquimbo Hotel de la Bahía
4.5 (614)

Hostal Nomade
4.5 (18)

Hotel Lig
4.5 (1)

Comer y beber

TOLOLO BEEF
4.5 (10)

1\$1\$ • Inmersional, Parrillado, Distinguido

Santa Brasa Coquimbo
4.5 (113)

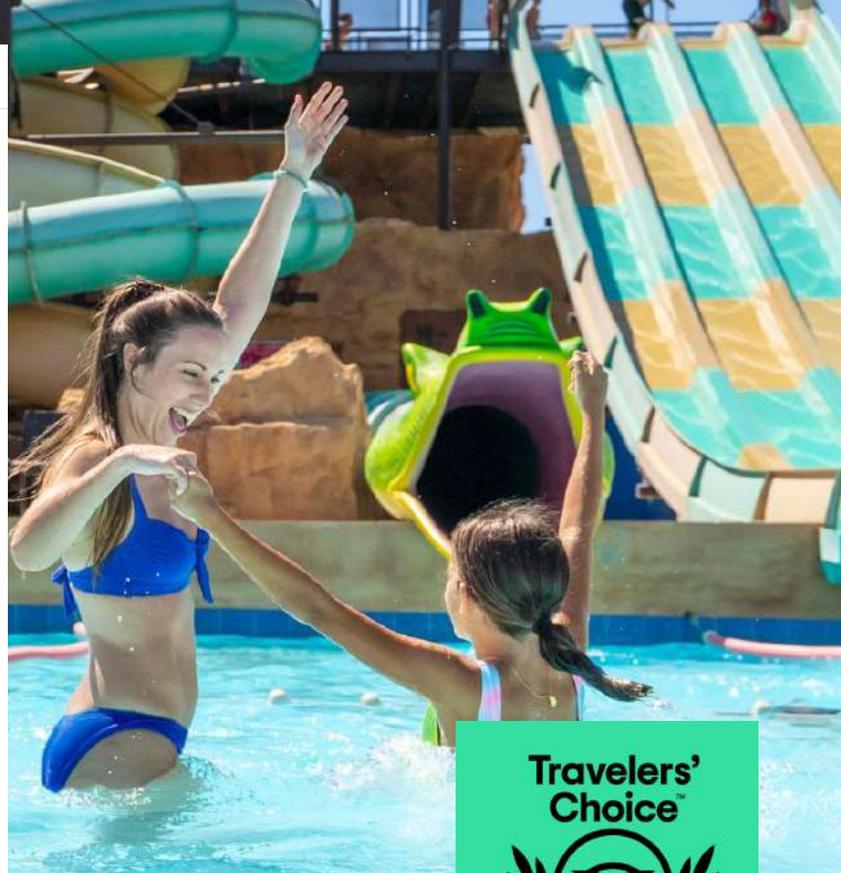
1\$1\$ • Café, Churriguera, Parrillado

Santabrasa
4.5 (140)

1\$1\$ • Churriguera

Pub Bufon
4.5 (13)

1\$ - 1\$1 • Café, Comida rápida



Restaurantes en Los Vilos



COVID-19

- Restaurantes que toman medidas de seguridad

Tipo de establecimiento

- Restaurantes
- Café y té

Características

- Comida para llevar
- Servicio de mesa
- Sirve alcohol
- Acceso para silla de ruedas

Mostrar más

Comidas

- Desayuno
- Almuerzo
- Cena

Precio

- Restaurantes económicos
- Gama media
- Restaurantes de alta cocina

Tipo de cocina

- Mariscos
- Sudamericana
- Café
- Internacional

Mostrar más

Asientos al aire libre disponibles



Los Vilos Restaurant
●●●●● 132
Internacional, Mariscos - \$\$ - \$\$\$



El Calafate
●●●●● 233
Cervecería, Mariscos, Internacional, ... - \$ - \$\$\$



L'Incontro
●●●●● 137
Italiana, Mariscos - \$\$ - \$\$\$

Ver más

Los restaurantes más populares en Los Vilos

Ordenar

Encuentramos excelentes resultados, pero algunos están fuera de Los Vilos. Mostrando resultados limitados a Los Vilos.



1. Los Vilos Restaurant

●●●●● 132 opiniones · Abierta ahora
Café y té, Internacional - \$\$ - \$\$\$

"Excelente lugar"
"Comida rica"



2. El Calafate

●●●●● 233 opiniones · Cerrado hoy
Cervecería, Mariscos - \$\$ - \$\$\$

"Bueno, pero leen la carta y precios da..."
"Rico pero al ir en grupos lento"



3. Tio Hitario

●●●●● 9 opiniones · Abierta ahora
Mariscos, Chilena

"Rico como siempre!"
"Bueno como siempre"

Los Vilos Restaurant

Solicitado

Opinión · Guardar · Compartir

●●●●● 132 opiniones · #1 de 2 casas de café y té en Los Vilos · \$\$ - \$\$\$, Mariscos, Internacional, Apto para vegetarianos

Av Salvador Allende Párgola 2 Casco Histórico, Los Vilos Chile · +56 989927833 · Página web · Menú · Abierto ahora: 12:30 p. m. - 11:00 p. m.



Ver todo (143)



Calificaciones y opiniones

4,5 ●●●●● 132 opiniones

N.º Té y Café en Los Vilos

CALIFICACIONES

- Comida ●●●●●
- Servicio ●●●●●
- Calidad/precio ●●●●●

Detalles

RANGO DE PRECIOS

\$8.900 - \$16.900

TIPOS DE COMIDA

Internacional, Mariscos

DIETAS ESPECIALES

Apto para vegetarianos

Ver todos los detalles

Comidas, Características, Acerca de

Ubicación e información de contacto



Av Salvador Allende Párgola 2 Casco Histórico, Los Vilos Chile

Sitio web

+56 989927833

Mejorar este perfil

Opiniones (132)

Escribir una opinión

Calificación de viajeros



Tipo de viajero

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Familias | <input type="checkbox"/> Ma-may | <input type="checkbox"/> Todos los idiomas |
| <input type="checkbox"/> Pareja | <input type="checkbox"/> Jun-junio | <input checked="" type="radio"/> Español (123) |
| <input type="checkbox"/> Solistas | <input type="checkbox"/> Sep-set | <input type="radio"/> Inglés (7) |
| <input type="checkbox"/> Ejecutivo | <input type="checkbox"/> Dic-feb | <input type="radio"/> Francés (1) |
| <input type="checkbox"/> Amigos | | |

Época del año

Idioma

Consulte qué dicen los viajeros

Buscar opiniones



TITO C.
2 opiniones

Se escribió una opinión ayer

Que excepcional experiencia.

Excelente descubrimiento!!!! Nos sorprendió la calidad de la comida, la atención del personal. Y algo que nos llamó la atención, es que llegaron, nos ofrecieron un cóctel de focas, o crema de almejas, de parte de la casa. Todo exquisito. Felicitaciones.



Fecha de la visita: julio de 2023

¿Te fue útil?

Esta opinión es la opinión subjetiva de un miembro de Tripadvisor, no de Tripadvisor LLC. Tripadvisor les hace controles a todas las opiniones.

Arundus Google

Enviar comentarios

¿Por qué está anunciado?



Sofia B.
1 opinión

Se escribió una opinión ayer

Excelente atención!

Excelente atención, la comida es exquisita y el lugar es muy cómodo con buena música de fondo. Volveremos si o si

Fecha de la visita: julio de 2023

¿Te fue útil?

Esta opinión es la opinión subjetiva de un miembro de Tripadvisor, no de Tripadvisor LLC. Tripadvisor les hace controles a todas las opiniones.



maribou
1 opinión

Se escribió una opinión ayer

¡¡Excelente atención!!

Restaurante con excelente calidad en sus platos, una cantidad justa y muy delicioso todo. Personal con muy buena disposición y rápidos en su atención.



Fecha de la visita: julio de 2023

¿Te fue útil?



Luz
5 opiniones

Se escribió una opinión el 20 de febrero de 2023

Almuerzo

Teniamos muchas expectativas por su calificación, pedimos pescado frito y nos llegó un pescado insípido, sin gusto a nada, las empanadas de queso camarón regular, destaco que la pastelería y ensalado cesar estaban muy buena. Más

Fecha de la visita: febrero de 2023

¿Te fue útil?

Esta opinión es la opinión subjetiva de un miembro de Tripadvisor, no de Tripadvisor LLC. Tripadvisor les hace controles a todas las opiniones.

miriam r, Propietario en Los Villos Restaurant, respondió a esta opinión

Respondida el 21 de febrero de 2023

Buen día, lamentamos que su experiencia con nuestro pescado frito no haya sido la mejor, al mismo tiempo estamos felices de que el postre y la ensalada le hayan gustado, revisaremos la receta del pescado frito para ofrecer una mejor experiencia en el futuro, agradecemos... Más



Gladys
25 opiniones

Se escribió una opinión el 13 de febrero de 2023

mediante dispositivo móvil

No cumplió nuestras Expectativas

Una lástima, según las calificaciones que habíamos leído íbamos con altas expectativas. Lo único bueno era una pasta que ponían para el pan como aperitivo. El panico típico estaba ahejo y frío. Las papas fritas les faltó cocción, las devolvimos para que las cocinaran más... Más

Fecha de la visita: febrero de 2023

¿Te fue útil?

Esta opinión es la opinión subjetiva de un miembro de Tripadvisor, no de Tripadvisor LLC. Tripadvisor les hace controles a todas las opiniones.

miriam r, Propietario en Los Villos Restaurant, respondió a esta opinión

Respondida el 21 de febrero de 2023

Lamentamos que su visita no haya sido la mejor, nos comprometemos a prestar más atención y a brindar mayor capacitación a nuestro equipo para evitar que esta experiencia se repita, agradecemos su sincera calificación porque eso nos ayuda a saber de que forma debemos mejorar... Más



Miro26
3 opiniones

Se escribió una opinión el 13 de febrero de 2022

No volvería. Despolijos.

Tenía muchas expectativas con este restaurante debido a su puntuación. Sin embargo, fue una desilusión. Rescato la amabilidad de la mayoría de sus Meseros. El precio de los platos es excesivo en relación a la porción y sabor; por ejm, una reineta con ensalada surtida... Más

Fecha de la visita: febrero de 2022

¿Te fue útil?



LINKS DE INTERÉS_

GOOGLE MY BUSINESS

https://www.google.com/intl/es_es/business/

<https://support.google.com/business/answer/6300665?hl=es-419>

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/google-my-business-que-es-como-funciona>

<https://es.semrush.com/blog/guia-google-my-business/>

INSTAGRAM BUSINESS

https://business.instagram.com/getting-started?locale=es_ES

https://business.instagram.com/getting-started?locale=es_LA

https://business.instagram.com/?locale=es_ES

WHATSAPP BUSINESS

https://www.whatsapp.com/coronavirus/get-started-business?lang=es_LA

<https://www.youtube.com/watch?v=l4B9olaFgKQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=rLyziCg21yY&list=PLFzkEpkFIWT4FvCjb9B8gZqPd9CP38OzR>

TRIPADVISOR

<https://www.tripadvisor.cl/>

<https://www.tripadvisor.com/es-ES/hc/owner>

<https://www.tripadvisor.cl/Owners>

<https://www.tripadvisor.cl/TravelersChoice>

<https://www.tripadvisor.cl/business/MarketingTools>

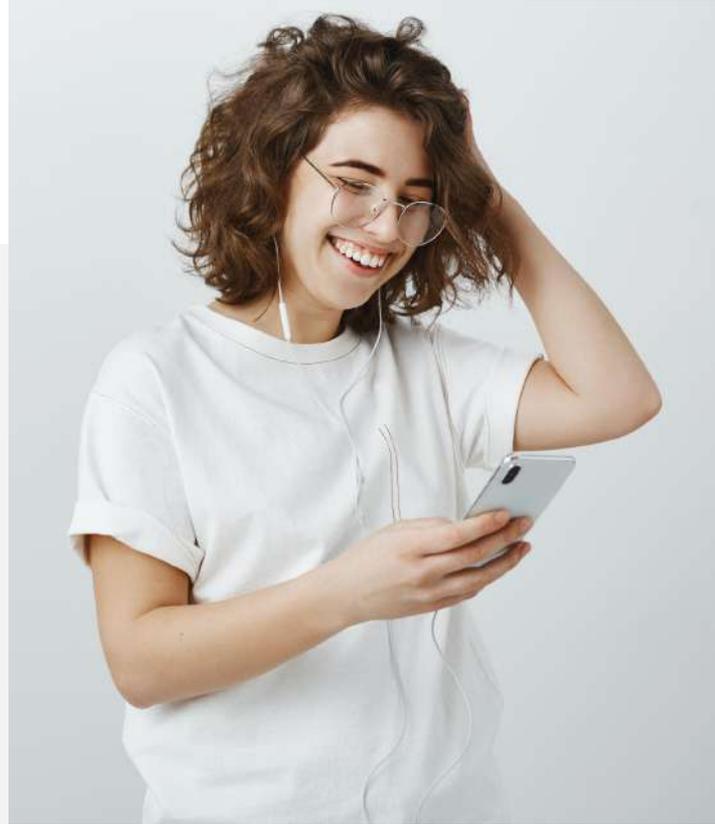
¡NO TE ABRUMES!

En un mundo donde la presencia en línea es crucial para el éxito en la industria turística, puede ser fácil sentirse abrumado por la cantidad de información y opciones disponibles en marketing digital.

Pero recuerda que:

- ▶ El **aprendizaje es un proceso continuo y accesible** para todos.
- ▶ Con **recursos en línea**, cursos especializados y comunidades de apoyo, cualquier persona puede **adquirir los conocimientos necesarios** para avanzar en este campo, **independiente de su nivel de experiencia previa**.
- ▶ Además, al disponernos a aprender, abrimos la puerta a la **creatividad y la innovación**.

En lugar de ver el **marketing digital** como una barrera intimidante, podemos percibirlo como una **oportunidad emocionante para experimentar, probar nuevas estrategias y encontrar soluciones únicas** que impulsen el crecimiento y la visibilidad de nuestro negocio en la industria turística.





www.m-e.cl
contacto@m-e.cl

 +56 51 240 2349
 +569 4441 1463
 Huanhualí 415, La Serena

 @mecomunicaciones
 @me_comunicaciones
 M+E Comunicaciones