

FUNDACIÓN EMPRESARIAL
EUROCHILE

AGOSTO 2024



**Circularidad y
Sustentabilidad en Chile**

MÁS DE 30 AÑOS CONECTANDO PYMES CON EUROPA



Fundación Empresarial Eurochile es una organización sin fines de lucro creada por el Estado de Chile y la Unión Europea.

Desde 1993, la Fundación ha realizado más de 300 ruedas de negocios, beneficiando a más de 38.000 pymes mediante proyectos y actividades que contaron con la colaboración de 371 expertos europeos para la capacitación de los beneficiarios.

Actualmente, Eurochile se encuentra desarrollando proyectos que permiten transferir experiencias europeas, buenas prácticas y conocimientos circulares y sostenibles, en los sectores frutícola, construcción, turismo y gestión de residuos domiciliarios e industriales a pequeñas escalas en las regiones de O'Higgins, Biobío, Los Lagos, Coquimbo y Metropolitana.

MISIÓN

Crear, promover y consolidar el intercambio comercial y tecnológico entre pequeñas y medianas empresas (pymes) e instituciones de nuestro país y de las naciones que integran la Unión Europea, tanto públicas como privadas, siendo un facilitador del proceso de internacionalización.



LA FUNDACIÓN EMPRESARIAL EUROCHILE LE DA LA BIENVENIDA A SU NUEVO DIRECTOR EJECUTIVO



El economista experto en desarrollo económico, Felipe Mujica Cominetti, ha sido nombrado como el nuevo director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile, una organización con más de 30 años apoyando a Pymes e instituciones en sus procesos de internacionalización al mercado europeo.

La Fundación Empresarial Eurochile le da la bienvenida a su nuevo director ejecutivo, Felipe Mujica Cominetti, quien tendrá la labor de continuar con el legado de los 31 años de Eurochile. El nuevo director ejecutivo de la Fundación Eurochile tendrá la tarea de continuar el legado de más de 30 años apoyando Pymes e instituciones en los mercados nacional y europeo, enfrentando futuros desafíos y fortaleciendo la posición de la Fundación junto a su equipo de profesionales.

Felipe es economista con experiencia en desarrollo económico y economía internacional. Formado en la Universidad Autónoma de Madrid, España y en la Université Paris-Dauphine, Francia.

El actual director ejecutivo fue electo de manera unánime por el Consejo Superior Directivo de Eurochile, luego de un proceso de selección de diversos candidatos que debieron cumplir con ciertos requisitos establecidos, entre ellos, su vinculación y trayectoria con Europa.

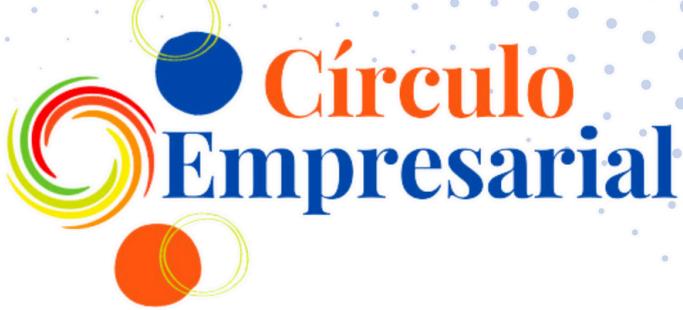
En cuanto a la transición con su antecesor, fue un proceso de transferencia de información sobre las gestiones directivas y la cartera de proyectos que la Fundación está ejecutando en los sectores de Turismo, Construcción, Fruticultura y Gestión de Residuos que se están llevando a cabo en las distintas regiones del país, todos con un enfoque en la economía circular.

"Uno de los principales desafíos para la nueva dirección ejecutiva de Eurochile es la continuidad y ejecución de actividades en el marco de los proyectos que actualmente estamos llevando a cabo, pero al mismo tiempo, incorporar la modernización del Acuerdo Marco Avanzado (AMA) con la Unión Europea. Nuestra misión es seguir fortaleciendo los vínculos económicos, comerciales y tecnológicos con Europa, y necesitamos la colaboración y el entusiasmo de todo el ecosistema para alcanzar estos objetivos", destaca Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile.

Por otro lado, en su papel de socio en Chile, la Fundación Empresarial Eurochile, en el marco coordina visitas de expertos, dispone de contactos en Europa, elabora agendas para la participación en ferias internacionales, organiza misiones empresariales a Europa, realiza promoción de perfiles en la red, y lleva a cabo eventos de mentoring y matchmaking.

"Uno de los principales desafíos para la nueva dirección ejecutiva de Eurochile es la continuidad y ejecución de actividades en el marco de los proyectos que actualmente estamos llevando a cabo, pero al mismo tiempo, incorporar la modernización del Acuerdo Marco Avanzado (AMA) con la Unión Europea. Nuestra misión es seguir fortaleciendo los vínculos económicos, comerciales y tecnológicos con Europa, y necesitamos la colaboración y el entusiasmo de todo el ecosistema para alcanzar estos objetivos", destaca Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile.

La transición incluyó la transferencia de información sobre gestiones directivas y proyectos en Turismo, Construcción, Fruticultura y Gestión de Residuos, todos enfocados en la economía circular.



UN NUEVO ESPACIO DE CONEXIÓN DE EUROCHILE

Te invitamos a ser parte de una comunidad que permitirá ampliar tus redes de contacto y potenciar el crecimiento y desarrollo empresarial.

¡Únete a nosotros!

La Fundación Empresarial Eurochile está lanzando su Círculo Empresarial, la mayor plataforma de vinculación entre empresas chilenas y europeas con intereses y valores comunes que permitirá potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones para incrementar la visibilidad frente al mundo empresarial.

¿Cuáles son los principales beneficios del Círculo Empresarial?

- **Visibilidad**

Potenciar la visibilidad de la empresa a través de entrevistas, noticias en nuestros canales de comunicación, participación en webinars y/o seminarios.

- **Plataforma de contactos**

Accederás a una plataforma contactos empresariales tanto de Chile como en Europa con los que podrás establecer reuniones.

- **Plan de intervención**

Con el apoyo de profesionales, se elaborará un plan de intervención adecuado a las necesidades de tu empresa.

- **Networking y contactos empresariales**

Apoyo a la creación de redes de contacto, para fomentar las relaciones y oportunidades de negocio online y presenciales (Misiones Empresariales, Ruedas de Negocios y participación en Ferias).

- **Talleres y sesiones informativas con expertos**

Participación en talleres con expertos nacionales y europeos que te ayudarán a conocer las experiencias y nuevas tendencias en los sectores de tu empresa.

- **Ejecución de proyectos conjuntos**

Se potenciará la realización de proyectos en conjunto entre los miembros del Círculo Empresarial tanto a fondos nacionales como europeos.

- **Disponer de un espacio de trabajo**

Tener acceso al Centro de Negocios Chileno- Europeo de la Fundación Empresarial Eurochile.

- **Integrar la Red Europea Enterprise Europe Network**

Acceso directo a demandas comerciales o tecnológicas.
Información de mercado europeo (normativas, certificaciones, regulaciones y estadísticas).

**Si deseas más información y conocer cómo participar contactar a Manuela Caruz a
mcaruz@eurochile.cl ó Andreas Bulo a abulo@eurochile.cl**

NUEVOS PROYECTOS DE EUROCHILE

CÍRCULO EMPRESARIAL Y DOS NUEVAS PLATAFORMAS COMUNICACIONALES

En el marco del lanzamiento oficial del Círculo Empresarial de la Fundación Empresarial Eurochile, se realizó la presentación de dos nuevas plataformas comunicacionales con el objetivo de potenciar a las Pymes, ofreciéndoles visibilidad y difusión a sus empresas y proyectos.

La Fundación Empresarial Eurochile llevó a cabo de manera online el lanzamiento del Círculo Empresarial, un espacio virtual de conexión diseñado para que empresas chilenas y europeas con intereses y valores compartidos puedan potenciarse mutuamente. En dicha instancia, se presentaron dos nuevas herramientas comunicacionales de la fundación, el canal de YouTube "EurochileTV" y la revista digital "Eurochile Magazine", que tienen como objetivo los proyectos de la Fundación, así como a las empresas participantes de sus actividades.



Círculo Empresarial

El Círculo Empresarial de Eurochile es una iniciativa que busca aumentar la visibilidad de las empresas participantes en el mundo empresarial a través de diversas acciones estratégicas. En cuanto a los beneficios y servicios personalizados, el Círculo ofrece una variedad de oportunidades para potenciar tu empresa, tales como una mayor visibilidad a través de entrevistas y noticias en los canales oficiales de Eurochile, así como la posibilidad de participar en webinars, talleres y seminarios especializados.

Además, brinda acceso a una plataforma de contactos empresariales nacionales y europeos, lo que permite establecer reuniones estratégicas con contrapartes afines. También, mediante talleres con expertos nacionales y europeos, se podrá obtener información exclusiva que mantiene a las empresas participantes al día con las últimas tendencias y experiencias relevantes para distintos sectores. En ese sentido, este nuevo espacio de conexión ofrece apoyo en la creación de redes de contacto, brindando la oportunidad de fortalecer relaciones y explorar nuevas oportunidades de negocio tanto en entornos virtuales como presenciales, tales como ruedas de negocios y misiones empresariales.



El Círculo Empresarial ya cuenta con diversos miembros, entre ellos: Mega Electric, Vega Monumental, Ecología en tu Barrio, Bellbast Chile, Kalewün, Espyral, Bioprocess Group y Ciencia Ambiental.

Para formar parte del Círculo Empresarial y acceder a sus beneficios y servicios personalizados, se requiere adquirir una membresía anual. Toda la información está disponible en el sitio web www.empresascirculares.cl.

EurochileTV

EurochileTV es un canal de YouTube que tiene como objetivo difundir información relevante y mantener informados a los interesados sobre las iniciativas de la fundación, con un enfoque especial en la sustentabilidad y la economía circular. El canal ofrece entrevistas con expertos nacionales y europeos, capacitaciones online, invitaciones a eventos exclusivos, y mucho más.



Eurochile Magazine

Eurochile Magazine es una revista digital de publicación trimestral que busca difundir las actividades, eventos, proyectos, y entrevistas con empresarios y expertos en los que la Fundación Empresarial Eurochile está involucrada. Su primera edición, ya publicada en el mes de mayo, está enfocada en el aniversario 31 de la Fundación.

Estas nuevas dos nuevas plataformas comunicacionales no solo aumentarán la visibilidad de las empresas participantes, sino que también contribuirán a la difusión de proyectos y actividades relevantes, potenciando la colaboración y el crecimiento empresarial tanto a nivel nacional como europeo.

Conectando Chile y Europa: Fundación Empresarial Eurochile organiza Encuentro Bilateral con Agregados Comerciales de la Unión Europea para acercar Pymes chilenas al mercado europeo



El 26 de junio pasado, las Pymes chilenas tuvieron la oportunidad de participar en el Encuentro Bilateral organizado por Eurochile que tuvo como finalidad conectar a empresas, organizaciones y entidades públicas con agregados comerciales de los países de la Unión Europea.

“Encuentro Bilateral con Agregados Comerciales de los países de la Unión Europea” fue el evento organizado por la Fundación Empresarial Eurochile y que congregó representantes diplomáticos y comerciales de diversas naciones europeas y a organizaciones, entidades públicas y empresas chilenas de diversos rubros con el objetivo de establecer conexiones, realizar networking, explorar oportunidades y acercarse al mercado europeo.



En cuanto a los Agregados Comerciales de los países de la Unión Europa, estuvieron presentes la Cámara de Comercio Chileno - Alemana, Advantage Austria de la Embajada de Austria, la Cámara de Comercio Chileno-Italiana, la Embajada de Bélgica, la Agència per la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ), Business Finland, Flanders Investment & Trade, Embajada de Hungría, Trade Council de Dinamarca y Multirep Services de Italia.

El encuentro proporcionó una plataforma de diálogo estratégico y de networking donde participaron 50 empresas de múltiples sectores, quienes realizaron más de 175 reuniones durante la jornada. En ese sentido, las empresas participantes accedieron a información directa de políticas comerciales, barreras regulatorias y oportunidades de inversión, promoviendo lazos comerciales y de cooperación económica.



La iniciativa constó de un espacio de conexión para las empresas enfocada a la exploración de nuevos mercados y nuevas áreas de crecimiento acorde a los intereses específicos de cada compañía. Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile

“

Hemos podido conocer a distintos representantes de varios países europeos. Conocer cuáles son sus intereses, las áreas que quieren explotar comercialmente y, sobre todo, las expectativas que tienen sobre la renovación del Acuerdo Comercial Con la Unión Europea y el canal que significa Eurochile para poder conectar Europa con Chile a través de sus regiones, empresas y Pymes”, detalla Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile

Andrea Rojas, representante de la Federación de Pescadores Artesanales de la Comuna de Navidad, indicó: "Hemos sostenido reuniones con representantes de distintas embajadas, he podido dar a conocer nuestros productos y se han generado varias posibilidades de contacto. Agradecer a Eurochile por esta gran oportunidad que me permitió establecer lazos con el mercado europeo".

Tomás Vial Tagle de Nova Agro Chile, sostiene que "ha sido muy interesante poder hablar con las distintas embajadas de Europa que se encuentran en Chile. Una oportunidad muy provechosa, ya que, he podido intercambiar información y ver si existe la posibilidad de concretar oportunidades a futuro".

"En el municipio estamos buscando potenciar la vinculación internacional de la comuna de La Cisterna, dado que nos interesa promover el desarrollo internacional del comercio y de la comunidad empresarial de la comuna con el fin que puedan conocer nuevas oportunidades de negocio en otros países", destaca Renato Vélez, representante del gabinete de la Municipalidad de La Cisterna.

Por otro lado, el director del Centro de Negocios Sercotec Rancagua, Carlos Muñoz, da a conocer que, "hemos podido hacer muchas relaciones y alianzas pensando en un trabajo de largo plazo para la región de O'Higgins. Creemos que no solamente podemos hacer un trabajo de relacionamiento, sino que también de experiencias y actividades sobre economía circular y sustentabilidad que podemos potenciar en conjunto con Eurochile".





RUEDAS DE NEGOCIOS ENTERPRISE EUROPE NETWORK 2024



Co-Matching

27 de agosto 2024



Formato: Virtual

Evento de encuentros empresariales Co-Matching “Su puerta de entrada a oportunidades globales”

Co-Matching ofrece una oportunidad única para conectarse con empresas turcas y de otros países sin la necesidad de viajar. Las empresas seleccionadas de la región de Kocaeli operan en varios sectores, como maquinaria, metales y procesamiento de metales, plásticos y caucho, automotriz y subindustria automotriz, productos químicos, tecnologías de la información (TI), productos forestales y muebles, construcción y materiales de construcción, alimentos, energía, turismo, bienes raíces y bienes de consumo duraderos.

Beneficios de participar en Co-Matching:

- Conexiones con empresas internacionales.
- Debates e intercambio de ideas sectoriales.
- Oportunidades de negocio y expansión de la red profesional.
- Acceso a nuevos mercados y crecimiento comercial.

El registro es hasta el 25 de agosto y lo puede hacer en el siguiente **ENLACE**



Conxemar 2024 - B2B Meetings

23 de septiembre - 11 de octubre 2024

Este evento está organizado por la Red Galicia Empresaria Europa en colaboración con la feria internacional Conxemar para servir como plataforma de encuentro para todo el sector pesquero: mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes, distribuidores, cámaras frigoríficas, maquinaria, industria de proveedores (refrigeración, envasado, plásticos).

Este B2B permite a todos los participantes registrados identificar los productos y servicios de su interés mientras envían solicitudes a las empresas pertinentes para organizar reuniones previamente programadas.

El encuentro es gratuito y los participantes tendrán la posibilidad de organizar una agenda de reuniones gratuita entre el 23 de septiembre al 11 de octubre

El registro está abierto hasta el 11 de octubre y lo puede hacer en el siguiente **ENLACE**



Formato: Virtual



Farmaforum 2024

26 de septiembre

Farmaforum 2024 es la décima edición anual del principal evento de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica y Tecnologías de Laboratorio en España. Se llevará a cabo en el pabellón 9 de IFEMA, Madrid, y se ha consolidado como el evento más relevante en el sector farmacéutico del país. Además, Farmaforum ha expandido su alcance para incluir la Industria Biotecnológica y Cosmética mediante áreas especializadas como Health&Research Forum, Cosméticaforum, Biotechforum, Nutraforum y Cannabisforum.



FARMAFORUM 2024

BROKERAGE EVENT - 26 SEPTEMBER

Networking for the pharmaceutical, cosmetic and laboratory industries

farmaforum



Formato: Híbrido

El evento, que tendrá lugar tanto en formato presencial como online, busca facilitar el intercambio de información y fomentar colaboraciones entre socios tecnológicos y de negocio en los sectores farmacéutico, cosmético y de laboratorio. Con la participación de aproximadamente 6,000 expositores, visitantes y expertos, Farmaforum pretende servir como un foro para empresas, institutos de investigación, universidades y otras organizaciones del sector, promoviendo oportunidades de colaboración y acuerdos a través de reuniones bilaterales.

El registro lo puede realizar en el siguiente **ENLACE**



Watermatch 2024

30 de septiembre al 13 de noviembre



Formato: Virtual

Este evento internacional de intermediación en tecnología del agua le brinda la oportunidad de reunirse con empresas, investigadores, institutos de conocimiento y representantes gubernamentales en reuniones individuales. Le permite explorar oportunidades transfronterizas y discutir la colaboración con empresas de tecnología del agua en todo el mundo.

WaterMatch 2024 es un evento paralelo oficial de la Semana Europea de la Tecnología del Agua 2024 (del 23 al 26 de septiembre) y continuará en línea hasta el 13 de noviembre.

El registro lo puede realizar hasta el 26 de septiembre en el siguiente [ENLACE](#)

FIB 2024

03 y 04 de octubre

ART-ER, como socio de la Enterprise Europe Network, junto con Circular Bioeconomy Cluster SPRING e Innovhub-SSI, organiza la 14^a edición del Foro Internacional sobre Biotecnología Industrial y Bioeconomía (IFIB). Este evento está destinado a fortalecer la red de bioeconomía en el área euromediterránea y promover asociaciones estratégicas.

El tema central del Foro es la bioeconomía circular, con un enfoque particular en la biotecnología industrial como tecnología habilitadora clave. Este año, la edición se centrará específicamente en las soluciones biotecnológicas aplicadas en los sectores agroalimentarios, convirtiendo al valle alimentario italiano en el epicentro mundial de la bioeconomía.

Los temas abordados en el Foro incluirán la bioeconomía y economía circular, industrias de base biológica, agroalimentación, biotecnología marina y biotecnología blanca. Las conferencias tratarán sobre industrias de base biológica, biociudades y biorregiones para la bioeconomía, la escasez energética y los incentivos para superar la crisis actual, métodos para medir la bioeconomía, la bioeconomía circular a escala regional, agroalimentación y nuevos biomateriales, lanzamientos de startups y el papel de las cadenas de valor desde la agricultura hasta la industria.

El registro está disponible hasta el 04 de octubre y lo puede hacer en el siguiente [ENLACE](#)



Formato: Híbrido



Food Austria 2024

16 de octubre

WKÖ AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA / ADVANTAGE AUSTRIA organiza este destacado evento B2B internacional en Viena para productores, minoristas y mayoristas de alimentos austriacos. Food Austria ofrece una oportunidad excepcional para conocer nuevos productos, establecer relaciones con proveedores y compartir ideas con tomadores de decisiones de todo el mundo.

Los participantes viajarán a Viena para mantener reuniones B2B con productores austriacos de alimentos y bebidas, visitar empresas, recorrer instalaciones de producción y aprovechar las oportunidades de networking. El evento está dirigido a compradores y expertos en alimentos y bebidas del comercio minorista y mayorista a nivel mundial.

Para aquellos que no puedan viajar a Viena, se ofrecerán reuniones virtuales el 17 de octubre de 2024.

El registro está abierto hasta el 01 de octubre y lo puede hacer en el siguiente **ENLACE**



Formato: Virtual

SIAL París 2024

19 al 22 de octubre



Formato: Presencial

SIAL, la mayor feria de innovación alimentaria del mundo, se celebra cada dos años en París y en 2024 será una fuente de inspiración para toda la comunidad alimentaria. Con la participación de 7.500 empresas de más de 130 países, se expondrán productos en 10 sectores clave, desde ingredientes hasta productos finales.

Este evento se dirige a los compradores internacionales que buscan abastecerse de nuevos productos y ampliar su red comercial. Además, ofrece un programa personalizado de Encuentros de Negocios adaptado a sus necesidades específicas.

El registro está abierto hasta el 04 de octubre y lo puede hacer en el siguiente [ENLACE](#)



GreenEnergy: Community Project/Business/Technology

05 al 31 de diciembre de 2024



Formato: Virtual

Esta Plataforma se creó para centrarse en el tema fundamental de la energía, ofreciendo acceso a una red mundial y la posibilidad de iniciar colaboraciones valiosas en proyectos, tecnología y negocios. Se realizarán pitches y se subirán ofertas de cooperación de empresas, institutos de investigación y universidades, junto con presentaciones de expertos disponibles para los participantes registrados.

Participar le permitirá beneficiarse de las actualizaciones en sesiones informativas, pitches, oportunidades de cooperación y más.

El registro está abierto hasta el 27 de diciembre y lo puede hacer en el siguiente [ENLACE](#)

CONTÁCTATE CON NOSOTROS

Estos eventos ofrecen oportunidades para la colaboración internacional, la exploración de nuevas tecnologías y la búsqueda de socios comerciales y de investigación en diversos sectores industriales.

Si tienes dudas o necesitas más información, no dudes en contactar a Manuela Caruz, jefa de Proyectos y Encargada de Red EEN de la Fundación Empresarial Eurochile a **mcaruz@eurochile.cl**.



www.eurochile.cl





Fundación Empresarial Eurochile ejecuta programa de formación que contempla talleres de Economía Circular y Ecodiseño para las Pymes de la Región de Los Lagos

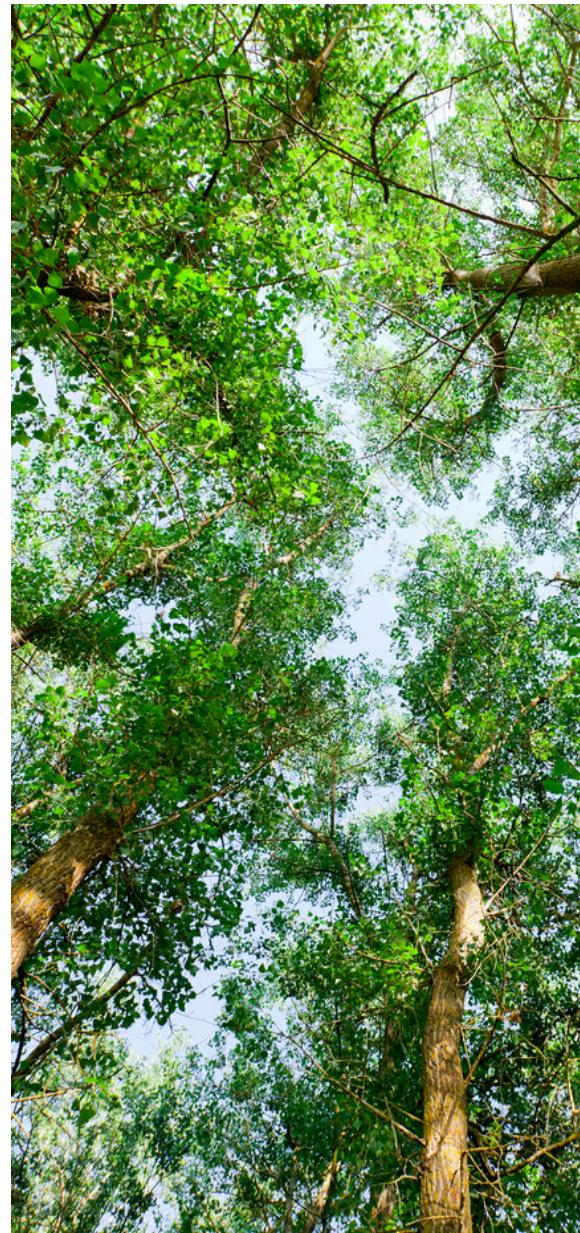
En la región de Los Lagos, Eurochile está implementando un programa enfocado en Economía Circular y Ecodiseño dirigido a las Pymes locales, capacitando a los beneficiarios en estas áreas temáticas.



La Fundación Empresarial Eurochile, en colaboración con Corfo Los Lagos a través del Comité de Desarrollo Productivo Regional, se encuentran desarrollando el Programa de Formación en Ecodiseño con foco en Economía Circular, denominado “Ecodiseño para Pymes de la Región de Los Lagos que contribuya a la sostenibilidad y a disminuir el impacto ambiental a través de la Economía Circular”.

Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar la cultura de innovación sostenible en el ecosistema emprendedor de la región de Los Lagos por medio de la ejecución de un programa de formación en ecodiseño y economía circular, que proporcione estrategias concretas en los procesos productivos y diseños de productos, servicios o procesos, orientados a la obtención de mejores ofertas de valor y disminución del impacto ambiental.

El programa se lleva a cabo, en Puerto Varas, en formato presencial y contempla la participación de expertos chilenos, así como de dos expertos europeos, quienes aportarán exponiendo buenas prácticas europeas de manera remota. El programa tiene una duración de 6 meses, con el objetivo de beneficiar al menos a 30 Pymes de la región. Para lograrlo, se desarrollarán 10 módulos sobre diversos temas, los cuales se impartirán en 19 talleres programados entre finales de abril y mediados de septiembre de 2024.

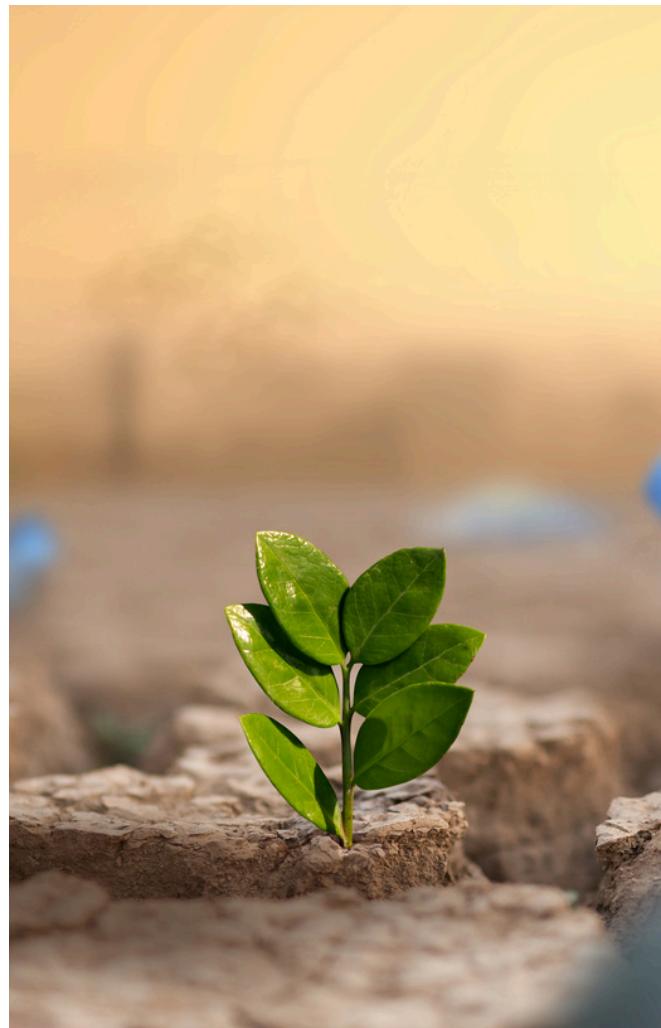


Hasta la fecha, se han completado 4 módulos en los cuales los beneficiarios del proyecto han explorado el ecodiseño y la economía circular, comprendiendo sus conceptos claves, diversas formas de implementarlos en sus negocios, la realización del Análisis del Ciclo de Vida (ACV), la identificación de mejoras y oportunidades, así como la definición de una unidad funcional como base de comparación.

"El interés de los participantes ha sido notable, con una alta convocatoria y una participación en las clases, lo que demuestra su gran interés en los temas tratados. Los participantes provienen de diversos sectores y localidades de la región de Los Lagos. Además, fomentamos la participación activa de los asistentes mediante actividades que combinan componentes teóricos y prácticos, seguidos de sesiones grupales donde se analizan estudios de casos y se facilitan espacios para generar networking entre los participantes", sostiene Rodrigo Silva Muñoz, jefe de proyectos del área de Sostenibilidad y Economía Circular de la Fundación Empresarial Eurochile.

En resumen, la Fundación Empresarial Eurochile sigue comprometida en apoyar a las Pymes proporcionándoles las herramientas necesarias para abordar las temáticas de la Economía Circular y el Ecodiseño, que son temas cada vez más relevantes en el mercado internacional. Además, Eurochile facilita la conexión directa con expertos nacionales e internacionales y el mercado europeo.

Para más información sobre el programa, contactar a Rodrigo Silva Muñoz, jefe de proyectos del área de Sostenibilidad y Economía Circular de la Fundación Empresarial Eurochile a rsilva@eurochile.cl.





30años

*Abriendo Fronteras
a las Pymes*



AITOR SAN FRANCISCO, EXPERTO EUROPEO: **“SER SOSTENIBLE TAMBIÉN IMPLICA SER ECONÓMICAMENTE VIABLE”**

En el marco del lanzamiento oficial del Círculo Empresarial de la Fundación Empresarial Eurochile, se realizó la presentación de dos nuevas plataformas comunicacionales con el objetivo de potenciar a las Pymes, ofreciéndoles visibilidad y difusión a sus empresas y proyectos.

“Turismo Urbano Circular Barrio Plaza Ñuñoa” es una iniciativa desarrollada por la Fundación Empresarial Eurochile en la comuna de Ñuñoa, Santiago. Esta se está llevando a cabo a través del Programa de Difusión Tecnológica Regional (PDT) de la Dirección Regional Metropolitana de Corfo, en colaboración con la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa. Su objetivo principal es contribuir a la mejora de la productividad de las PYMES de turismo en el Barrio Plaza Ñuñoa mediante una gestión más eficiente de los residuos orgánicos, tanto a nivel individual como colectivo.

Además, cuenta con la colaboración del experto europeo Aitor San Francisco, especializado en Economía Circular en el sector HORECA, Food y Turismo Sostenible. Durante el mes de abril, Aitor San Francisco visitó a las 25 empresas beneficiarias ubicadas en la Plaza Ñuñoa y sus cercanías. También, para el evento de lanzamiento del proyecto, presentó sobre la economía circular en el subsector de los Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HORECA) y compartió diversos casos de éxito europeos en gestión comunitaria de residuos y tecnologías.

En esta ocasión, durante su estadía en Chile, tuvimos la oportunidad de hablar con el experto sobre la importancia de incorporar la economía circular en el sector HORECA, las ventajas que esto conlleva, y los casos de éxito europeos, entre otros temas.

¿Cómo evalúas el nivel de circularidad actual en los locales del barrio Plaza Ñuñoa en comparación con los estándares europeos? ¿Y cuál crees que es la importancia de que estos locales asuman esta iniciativa?

Varios de los locales ya estaban trabajando en un proyecto llamado "Plaza Ñuñoa 0", enfocado en la gestión de residuos. No todos los locales formaban parte de este proyecto, y se nota la diferencia entre los que han estado involucrados y los que no. Principalmente, aquellos que han estado en el proyecto se asemejan más a un estándar europeo. ¿Qué significa esto? En Europa, la separación de residuos dentro de los establecimientos se realiza de manera mucho más amplia. Por ejemplo, en San Sebastián, de donde vengo, la fracción orgánica se separa obligatoriamente y tiene su recogida particular. Aquí en Chile, gracias al proyecto en Plaza Ñuñoa, algunos restaurantes gestionan los residuos orgánicos, pero no diariamente, sino en un día particular de la semana, lo que trae complicaciones.

Me ha sorprendido gratamente que algunos locales están más avanzados de lo que pensaba inicialmente, pero aún hay trabajo por hacer.

¿Qué ventajas crees que experimentarán los locatarios al adoptar prácticas más circulares en sus negocios?

Las ventajas pueden ser varias. Primero, se logra una reducción en la generación de residuos, lo cual representa un ahorro para el establecimiento. Si gestionas mejor los residuos y puedes obtener algún beneficio de ello, vas a reducir costos. Además, no solo se trata de cómo gestionar esos residuos, sino también de trabajar con los proveedores para reducir la generación de residuos desde el origen, buscar energías más verdes y limpias, lo que puede hacerte más competitivo o al menos mantener en los niveles de competencia. Ser sostenible también implica ser económicamente viable.



¿De qué manera crees que la implementación del compost puede contribuir a la circularidad de los negocios?

El compost es un punto clave del proyecto, pero hay que tener en cuenta otras variables. Conseguir un compost de calidad y encontrarle salida es importante. Algunos establecimientos tienen viñedos o jardines que pueden aprovechar ese compost y también venderlo, siempre que sea de buena calidad. Por lo tanto, hay que trabajar en una buena separación y recogida de la fracción orgánica para obtener un compost decente y rentable.

¿Qué temas específicos vas a abordar durante la presentación del evento de lanzamiento?

La presentación se enfocará en tres partes principales. Primero, una introducción sobre economía circular y turismo sostenible desde la perspectiva europea y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Segundo, una explicación más detallada sobre qué es un restaurante circular, los diferentes sectores y áreas que deben trabajar, incluyendo energía, agua, gestión de residuos, proveedores, productos de limpieza, entre otros. Finalmente, se centrará en la fracción orgánica y el compost, con ejemplos de soluciones individuales y colectivas ya implementadas.

¿Podrías destacar alguno de los casos de éxito que se han tenido en Europa con respecto a este tema?

Hay varios casos de éxito en Europa. Por ejemplo, el restaurante Shilo en Londres trabaja de manera muy circular, utilizando vidrio para hacer vidrieras y cocinando en el compost. Los Hermanos Can Roca en Barcelona tienen una línea de negocio llamada "Roca Recicla", donde convierten botellas en vasos y plástico en sillas. En Tenerife, están colaborando con hoteles y una empresa compostadora para generar compost a partir de residuos orgánicos.



MISIÓN EMPRESARIAL ECOMONDO 2024

Fundación Empresarial Eurochile lleva a cabo el lanzamiento de una de las ferias europeas líderes en economía circular

Con la participación del representante de la Feria Internacional Ecomondo 2024, la Fundación Eurochile realizó el lanzamiento oficial de la feria en Chile, invitando a las empresas del sector de la sostenibilidad y la economía circular a unirse a la Misión Empresarial organizada por Eurochile con destino a Ecomondo, Italia.



Desde Italia, Andrea Batazzi, gerente general de Multirep Services y representante para Latam Ecomondo, vino exclusivamente a Chile para lanzar la feria internacional de economía verde y circular, Ecomondo 2024, que se llevará a cabo en Rimini del 5 al 8 de noviembre de este año. Este evento anual atrae a empresas, profesionales y expertos de diversas industrias comprometidos con la sostenibilidad, la gestión de residuos, la eficiencia energética, la recuperación de recursos y la innovación tecnológica para un desarrollo más sostenible.

El lanzamiento se realizó en las dependencias de la Fundación Empresarial Eurochile, reuniendo a más de 30 participantes, incluidas empresas, organizaciones y entidades públicas. Durante el evento, el representante de Ecomondo fue el orador principal, destacando los detalles y beneficios de la participación de las empresas chilenas en esta feria internacional. Además, Eurochile anunció la organización de una Misión Empresarial para fomentar la participación de las empresas chilenas en este importante evento internacional.

Durante la jornada, expusieron autoridades de organismos públicos y empresas que actualmente son miembros del Círculo Empresarial de Eurochile y que participaron de las misiones empresariales a Ecomondo realizadas en 2022 y 2023, como José Miguel Zúñiga de Kalewün, David Melo de Megaelectric, Juan Carlos Bello de Bellbast y Margarita Sepúlveda de ITE. En representación del sector público, participaron Fernando Hernández y Cristian Vargas, consejeros regionales del Gobierno Regional de Los Lagos.



Los ponentes destacaron que la participación en la Feria es una instancia crucial para ampliar las oportunidades comerciales, explorar nuevas tecnologías y facilitar la generación de nuevas relaciones con sus contrapartes europeas. En ese sentido, se alentó activamente a los asistentes a participar para crear sinergias internacionales y potenciar su negocio.

"La participación en Ecomondo ofrece a las empresas chilenas una oportunidad única para potenciarse y formar lazos estratégicos con sus contrapartes europeas. Ser parte de la Misión Empresarial organizada por Eurochile, quienes cuentan con una amplia trayectoria llevando empresas a Europa, permite a las empresas chilenas acceder a innovaciones, tecnologías y prácticas sostenibles, fortaleciendo así su competitividad y contribuyendo al desarrollo sostenible de sus negocios", comenta Andrea Batazzi, representante para Latam Ecomondo.

El objetivo final de la actividad fue dar a conocer a las entidades presentes las oportunidades que genera la asistencia a una feria tan relevante en materia de sostenibilidad, visibilizándola como una instancia que reúne a líderes empresariales, expertos en la materia, representantes gubernamentales y organizaciones internacionales. En este entorno, se presentan y discuten soluciones innovadoras en áreas críticas como la gestión de residuos, eficiencia energética, energías renovables, economía circular y conservación ambiental.

Finalmente, se presentó la planificación de la Misión Empresarial de Eurochile y el procedimiento para que las empresas interesadas puedan participar en la edición 2024 de Ecomondo. Esto incluye la oportunidad de visitar los diversos stands de la feria, participar en visitas técnicas y asistir a diversos seminarios, charlas y talleres.



En definitiva, la Fundación Empresarial Eurochile reafirma su misión al servir como nexo entre organizaciones europeas y MIPYMES latinoamericanas, promoviendo la cooperación empresarial, la internacionalización y el desarrollo sostenible empresarial. Este enfoque estratégico se refleja en su compromiso continuo de facilitar oportunidades que fortalezcan los lazos comerciales y fomenten prácticas empresariales sostenibles en ambos continentes.



El proyecto ejecutado por Eurochile, dirigido al sector HORECA del Barrio Plaza Ñuñoa, busca mejorar la productividad mediante una gestión más eficiente de los residuos orgánicos, tanto a nivel individual como colectivo, en las Pymes turísticas del área.



ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD **EUROCHILE EJECUTA PROYECTO PILOTO DE GESTIÓN DE RESIDUOS EN BARRIO PLAZA ÑUÑOA**

“Turismo Urbano Circular Barrio Plaza Ñuñoa”, es el proyecto que se encuentra desarrollando la Fundación Empresarial Eurochile en la comuna de Ñuñoa, Santiago. Este proyecto se está ejecutando a través del Programa de Difusión Tecnológica Regional (PDT) de la Dirección Regional Metropolitana de Corfo, en colaboración con la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa y tiene como objetivo contribuir a la mejora de la productividad, mediante una gestión más eficiente de los residuos orgánicos, tanto a nivel individual como colectivo, en las Pymes de Turismo del Barrio Plaza Ñuñoa.

Este proyecto que está enfocado para el sector de Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HORECA) del Barrio Plaza Ñuñoa, se está llevando a cabo a través del diseño e implementación de un piloto denominado “Modelo de gestión comunitaria de residuos orgánicos”, que permitirá probar y medir el uso de tecnología de compostaje, así como técnicas, prácticas y procesos innovadores y circulares provenientes de Europa y Chile. Se espera que pueda definir un Modelo de gestión comunitaria de residuos autofinanciable y replicable que pueda ser adoptado por las Pymes participantes.

Las empresas beneficiarias del proyecto están ubicadas geográficamente en torno a la Plaza Ñuñoa y sus cercanías, en total son 24 empresas que están organizadas bajo el alero de la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa: La Tecla, La Destilería, La Vinocracia, Hotel Plaza Ñuñoa, Kunstmann, La Finestra, Barba Negra, Barba Azul, Santo Secreto, Fuente Suiza, Escuela Internacional Arte Bianca, Ají Seco, Barbudo, Bar Local, Uncle Fletch, Pollo Stereo, Jardín Newen, Casa Mekero, El Paréntesis, Antonia Lounge, El Pacto, Sanguchería Petrü, Sin Envase y Pollo con Estilo.

El Modelo de gestión comunitaria de residuos orgánicos contempla 2 formas de gestión de estos residuos: generación de compost y valorización. La primera se desarrolla en un espacio común de gestión de residuos orgánicos con una máquina que genera compost (Biocompostador Acelerado) y la segunda es la identificación de opciones de valorización de los residuos orgánicos generados y sus posibles compradores. El objetivo de esto es darle a conocer a los empresarios los beneficios de separar los residuos orgánicos y los procesos asociados, especialmente en relación con el uso de contenedores y la presentación y operación de la máquina productora de compost.



"Participar en este proyecto piloto es una oportunidad única para las empresas del sector HORECA en el Barrio Plaza Ñuñoa. Al unirse a esta iniciativa, están contribuyendo a la sostenibilidad y la economía circular, lo que les permitirá posicionarse como un barrio circular. Este proyecto tiene como objetivo apoyar la transición del Barrio Plaza Ñuñoa hacia ser el primer barrio de turismo urbano circular a nivel nacional, lo que proporcionará beneficios tangibles como la reducción de costos operativos, la mejora de la eficiencia de los recursos y la creación de una comunidad comprometida con el medio ambiente", señala Ivonne Palma, directora del área de Sostenibilidad y Economía Circular de la Fundación Empresarial Eurochile.



Al mes de junio 2024 se han ejecutado importantes hitos del proyecto: un evento de Kickoff que dio inicio oficial al proyecto, realizado el 25 de abril, el cual contó con la exposición de un experto europeo en tecnologías y prácticas circulares en sector HORECA, quien además realizó visitas técnicas a cada una de las empresas beneficiarias. Entre fin de mayo y junio se llevó a cabo la marcha blanca del piloto del Modelo de Gestión comunitaria de residuos, con la instalación y puesta en operación de la máquina que produce compost y se realizaron las pruebas de las formas de retiro de los residuos orgánicos desde cada una de las empresas beneficiarias.

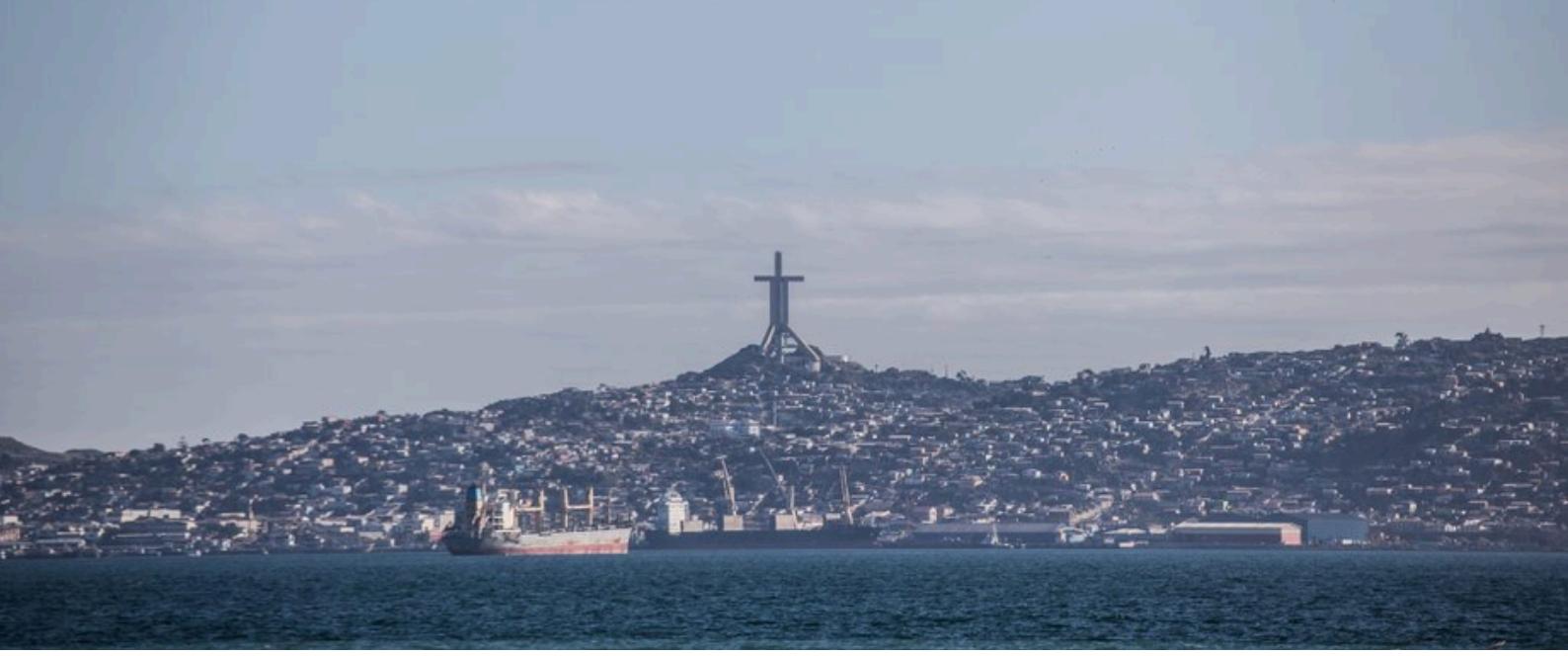
En ese sentido Hugo Córdova, presidente de la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa, da a conocer que, *"el turismo urbano circular tiene un impacto significativo en nuestra comunidad de diversas formas y es extremadamente beneficioso para nosotros como empresarios. No solo nos preocupamos por la calidad de nuestros productos y materias primas, sino que también buscamos mantener una relación coherente con nuestro entorno. En este contexto, transformamos nuestros desechos orgánicos en energía, específicamente a través del compostaje"*.

"Desde Corfo metropolitano estamos fuertemente comprometidos con potenciar los procesos de transición de los sistemas productivos en su camino a la sostenibilidad. Entendemos el turismo como palanca de desarrollo que tiene importantes desafíos y que como institución acompañamos a través de herramientas de innovación, a lo que se suma el fuerte componente asociativo de este proyecto, lo que contribuye a propiciar un ecosistema de empresas que confían en la sinergia del trabajo conjunto, que colaboran para enfrentar los retos que tienen por delante y que se atreven a hacer las cosas distinto y mejor", Gloria Moya Coloma, directora de Corfo Metropolitano.

El piloto del Modelo de gestión comunitaria de residuos es un proceso de prueba y aprendizaje, cuya finalidad es ir mejorando y adecuando la metodología, de manera de lograr que el modelo resultante sea eficiente, autofinanciable y replicable.

"Este proyecto permite plantear un modelo que ayuda a minimizar los impactos de un sistema lineal de residuos y, por otra parte, agregar valor a los residuos orgánicos a través del compostaje. Con la implementación de la máquina de compost, esta tecnología acelera el proceso, generando un nuevo escenario en el que se pueden integrar formas de cadena de valor, otorgando un sello de sustentabilidad", destaca Hugo Muñoz, director de Ecología en tu Barrio, empresa proveedora de la tecnología que produce el compost

Dentro de las actividades siguientes dirigidas a los beneficiarios, se encuentran la realización de jornadas demostrativas del modelo piloto, talleres sobre técnicas, prácticas, procesos circulares y experiencias de modelos de gestión comunitaria de residuos, una gira tecnológica a España para prospectar y conocer in situ experiencias de implementación de prácticas y modelos como el que se está desarrollando en el proyecto. El proyecto culminará con un Modelo de gestión comunitaria de residuos eficiente y autofinanciable desarrollado y piloteado, y además cada empresa beneficiaria obtendrá un plan de adopción individual y conjunto de este modelo, al cual la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa dará continuidad una vez se termine este proyecto.



Importantes Avances en la Región de Coquimbo con Proyecto ejecutado por la Fundación Empresarial Eurochile

Pymes y MiPymes Turísticas se encuentran adaptando sus modelos de negocio para captar nuevos perfiles de turistas y mercados, impulsados por las herramientas entregadas por el programa que ejecuta Eurochile en la IV región.

Una verdadera transformación energética se está llevando a cabo en la actividad turística de la Región de Coquimbo impulsada por el programa “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”, proyecto que ejecuta Fundación Empresarial Eurochile a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Coquimbo.

La iniciativa que ha beneficiado a 200 Pymes y MiPymes Turísticas pertenecientes a las 3 provincias de la Región de Coquimbo ha puesto en relieve la importancia de la actividad turística en el proceso de reactivación económica en la región y ha impulsado el desarrollo del sector, mediante la implementación de prácticas sustentables y creación de nuevas oportunidades de negocio.



Así lo dio a conocer, Marilú Mansilla, ejecutiva de proyectos del Área de Sostenibilidad y Economía Circular de Eurochile, quien destacó el estado de avance del programa, el interés manifestado por empresas turísticas de la región y las oportunidades de negocio que se abren a las empresas regionales. "Estamos muy contentos con los resultados del programa y el compromiso que hemos encontrado entre las empresas de la región con el cuidado del medio ambiente y en mejorar sus productos turísticos mediante el uso de buenas prácticas sustentables. Nos impresiona el gran avance que posee el turismo de la región en materia de economía circular. Las Pymes y MiPymes turísticas han desarrollado una gran conciencia ambiental. Entienden que su mayor activo es la naturaleza", enfatizó.

La ejecutiva mencionó que, durante los años 2023 y 2024, el programa ejecutó un Plan de Formación que contempló diversos webinars en materias y contenidos relacionados a: marketing digital, economía circular, buenas prácticas sustentables, productos temáticos, cambio climático, trabajo colaborativo, cadenas de valor y productos locales, con la finalidad de fomentar el desarrollo del modelo de Economía Circular e impulsar nuevos modelos de negocios turísticos sustentables.



Además, resaltó la calidad de expositores que han participado en el proceso de formación de las Pymes y MiPymes de la Región de Coquimbo, quienes han transmitido sus conocimientos y experiencia en la materia del turismo sustentable y marketing turístico.

Asimismo, Mansilla destaca que, "en la actualidad, el Turismo de la Región de Coquimbo se encuentra en un proceso de transición energética, adaptando y aplicando los conocimientos y tecnologías aprendidos, con el fin de dirigir sus negocios hacia un nuevo perfil de turista y a nuevos mercados internacionales con la asesoría personalizada por parte de Eurochile".

En este contexto, destacó que los beneficiarios han manifestado un gran interés por la actividad de mentoring que se ha ido llevando a cabo a través del proyecto, cuya finalidad es poder transferir conocimientos y generar alianzas para negocios o proyectos de empresas europeas a chilenas que les permitirá modernizar y expandir modelos de negocio a las Pymes y MiPymes.

Por otra parte, las empresas beneficiarias han dirigido su mirada hacia el modelo de Economía Circular y a los casos de éxito exemplificadores del Turismo Rural Español que se han ido exponiendo en las actividades del proyecto. Lo anterior se produce dado a las similitudes geográficas que presenta con la Región de Coquimbo.

Mansilla valoró que durante la ejecución del programa se ha trabajado estrechamente con las empresas turísticas de la Región de Coquimbo, las cuales han sido sometidas a procesos de encuestas tanto a ellas como a sus proveedores. Además, se han realizado visitas a terreno, que les permitió conocer la realidad local en cuanto a sus potencialidades y oportunidades.

Cierre del programa

Para el segundo semestre de este año, el programa “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”, contempla actividades, talleres, asesorías y una gira a Europa.

En este sentido, Marilú Mansilla aseguró que los beneficiarios recibirán capacitación sobre el desarrollo de productos y experiencias turísticas circulares y estrategias de comercialización, además, contarán con asesoría de un coaching avanzado y recibirán material de apoyo sobre promoción turística.

Finalmente, adelantó que el proyecto ha programado un gran cierre el cual consistirá en una gira europea con rumbo a Barcelona, en donde los beneficiarios del proyecto tendrán la oportunidad de conocer a sus contrapartes europeas, promocionar nuevos productos y destinos de la región de Coquimbo y posicionar el mercado local en el Viejo Continente.



Eurochile realiza seminario en la región de Los Lagos que Impulsa la Economía Circular y los Destinos Turísticos Inteligentes

Eduardo Bustillo, socio de GEOCyL, es uno de los expertos europeos que participó en el seminario organizado por Eurochile, cuyo objetivo era compartir las experiencias europeas a las pymes de la región sobre los temas de economía circular y destinos turísticos inteligentes.

En el marco del proyecto Viraliza Eventos Masivos de Corfo, la Fundación Empresarial Eurochile llevó a cabo el pasado 15 y 16 de mayo, en Puerto Varas y Osorno, región de Los Lagos, el seminario “Adaptación al Cambio Climático: La Economía Circular como estrategia para impulsar el desarrollo de ciudades y destinos turísticos inteligentes”, en donde autoridades regionales, Pymes, organizaciones, entidades públicas y expertos nacionales como europeos tuvieron la oportunidad conocer acerca del Turismo Circular y los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).



En ambos días del evento, donde participaron más de 200 personas, se llevaron a cabo charlas magistrales, paneles de conversación y mesas de trabajo temáticas para que los participantes tuvieran la oportunidad de identificar brechas de emprendimiento, explorar oportunidades y recibir recomendaciones en torno a la temática. En cuanto a la presencia de expertos europeos, se contó con la participación de cinco especialistas, quienes pudieron transferir experiencias y buenas prácticas europeas en ambas jornadas. En ese sentido, tuvimos la oportunidad de hablar con Eduardo Bustillo, socio de GEOCyL, una empresa de consultoría española que contribuye a implantar valores de sostenibilidad territorial y medioambiental apoyados en el uso de nuevas tecnologías, quien nos habló sobre su participación en este proyecto.

En ese sentido, Bustillo realizó una charla magistral acera de las "Estrategias Empresariales de Adaptación y Mitigación del Impacto del Cambio Climático en Destinos Turísticos", en donde abordó sobre cómo las empresas aplicando políticas de sostenibilidad y cambio climático pueden mejorar sus negocios abarcando tanto a hoteles, operadores de viaje, guías turísticos y restaurantes pueden poner en marcha una serie de medidas o estrategias que los ayuden a adaptarse al cambio climático y mitigar sus efectos. "Aplicando medidas de economía circular, las diversas políticas y estrategias, sobre todo las que hemos ido desarrollando en algunos de los proyectos en los que hemos trabajado en España, pueden ser aplicadas en Chile y adaptadas a la realidad de los empresarios de la región de Los Lagos", destaca el experto europeo.



También, dio a conocer sobre las medidas y estrategias que se debiesen aplicar para concientizar tanto a los turistas como a los empresarios sobre las medidas que se deben desarrollar para mitigar los efectos del cambio climático. En ese sentido señaló diversas acciones, tales como la gestión de residuos, puesto que el turista al momento de llegar a cualquier destino este impacta y consume más recursos desde electricidad, agua y alimentos, por lo que se debiese poner en marcha medidas para reducir el consumo de estos, por ejemplo la reducción y reutilización del consumo de agua, la eficiencia energética al incorporar la energía solar y eólica que debiesen incorporar en el sector turístico, esto especialmente en restaurantes y hoteles.

"Esto ya no es solo por cuestiones de sostenibilidad, sino también por lo económico, por el ahorro que se puede lograr al poner en marcha esas medidas con el agua y la electricidad. En España, muchos negocios han ido implementando estas prácticas y se han visto beneficiados tanto sustentable como económicamente. Lo mismo ocurre con la gestión de residuos, el consumo de productos locales y la reducción del packaging de plástico, que ayudan a generar menos residuos. Al final son cosas muy sencillas, pero que, si todo el empresariado de un destino turístico las aplica, mejorarán la situación", sostiene, Eduardo Bustillos de GEOCyL.





¿Cómo están comunicando estas medidas las empresas y los destinos turísticos?

No todas las empresas comunican adecuadamente sus iniciativas de sostenibilidad. Algunos negocios implementan medidas, pero no las informan a los turistas. Sin embargo, cada vez más turistas valoran estas acciones y prefieren negocios que sí las aplican. Un punto débil es que muchos negocios no comunican lo suficiente estas buenas prácticas, lo que podría mejorarse mediante el marketing verde, para dar a conocer mejor estas iniciativas y atraer a turistas conscientes del medioambiente.

¿De qué manera plataformas como Airbnb beneficia o afecta negativamente a la sociedad local?

Plataformas como Airbnb pueden ser beneficiosas para pequeños negocios y particulares, generando ingresos adicionales. Sin embargo, también pueden causar gentrificación, alejando a residentes locales al priorizar el alquiler turístico sobre el residencial. Un ejemplo claro es Ibiza, donde la alta demanda turística ha encarecido tanto los alquileres que es difícil para policías, médicos y otros trabajadores esenciales encontrar vivienda asequible.

Esto puede llevar a una falta de servicios necesarios para los turistas y residentes, deteriorando la calidad de vida y creando condiciones precarias para los trabajadores locales.

Juan José Juliá de Fuente Toscana: “Limarí tiene todas las características para ser un destino atractivo para turistas extranjeros”



Una interesante participación ha marcado los webinars realizados por la Fundación Empresarial Eurochile, en el marco del Plan de Formación del programa “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”, proyecto financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Coquimbo. En los talleres los participantes han tenido la oportunidad de conocer y profundizar acerca de la sustentabilidad y la economía circular en el sector turístico.

En esta ocasión, tuvimos el privilegio de entrevistar a “Fuente Toscana”, el restaurante y beneficiario del proyecto, que se caracteriza por sus platillos provenientes de migrantes españoles e italianos que llegaron a los pueblos del Valle del Limarí a partir del siglo XIX.

Juan José Juliá, fundador de “Fuente Toscana” y familiar directo de migrantes europeos, destaca la historia de su familia y la inspiración que nace de ella para fundar el restaurante de cocina migrante con raíces italo-españolas.

La historia se remonta a fines del siglo XIX. Producto de una grave sequía que afectaba los suelos de Mallorca, España, un grupo de migrantes se asentó en Rapel, un pequeño pueblo emplazado en la precordillera del Valle del Limarí. Entre los viajeros se encontraba Onofre Juliá Gomila, bisabuelo de Juan. La tierra fértil de los valles les sirvió para cultivar viñedos y desarrollar actividades vinícolas, pisqueras y de aguardiente.

En el año 1952, otro grupo de europeos arribó al Valle del Limarí, producto de los efectos de la Segunda Guerra Mundial. Provenientes del pueblo de Trento, Italia, llegaron a la comuna de Ovalle, buscando un rincón para florecer sus vidas. Embarcados llenos de ilusiones, dejaron atrás sus tierras para mezclar sus costumbres con los pueblos del Limarí. En este grupo de migrantes se encontraba Vittorio Eccher Marioti, abuelo de Juan, proveniente de Rumo, el último poblado de los Alpes italianos.

En 2015, Juan José Juliá Eccher se embarcó en una aventura para dar la vuelta al mundo, con el fin de conocer distintas culturas gastronómicas y, por supuesto, acercarse a sus raíces. Así, en el año 2017, en una casona de adobe que data de 1870, Juan decidió fundar “Fuente Toscana”, una mezcla de recetas caseras españolas e italianas que emerge desde la provincia del Limarí.



En la actualidad, “Fuente Toscana” reconoce la importancia de implementar la circularidad en su negocio y cómo el turismo sustentable abre un camino de oportunidades para atraer tanto a turistas nacionales como europeos, convirtiéndose en uno de los principales puntos turísticos sustentables en la zona de Limarí.

¿Cuál es el origen de Fuente Toscana?

El restaurante es de origen familiar, proviene de mi madre, nace con el interés de querer dar a conocer la cultura migrante y la descendencia de la familia por parte de origen mallorquines e italianos. Así como también, poner en valor la cultura gastronómica migrante, con productos locales de origen de Ovalle y regional.

¿Cuál es la proyección de su empresa en el rubro turístico y gastronómico?

Nuestro objetivo es seguir posicionándonos a nivel regional como el mejor restaurante de la región, ser una alternativa atractiva para los turistas y que Ovalle se transforme en un destino consolidado en términos de gastronomía, con miras al turismo internacional. Creemos que Limarí tiene todas las características necesarias para ser un destino atractivo para turistas de Brasil, Europa y Estados Unidos.

¿Qué aspectos destacaría usted con respecto al desarrollo del turismo en la comuna de Ovalle?

El patrimonio cultural gastronómico en la comuna de Ovalle es lo más relevante y el diamante en bruto de la región, junto con sus atractivos naturales. El patrimonio gastronómico es lo más importante en Limarí y, con ello, se destacan los productores regionales, crianceros, pescadores artesanales, familias destiladoras con más de 100 años de tradición, así como la industria minera y frutícola.



¿De qué manera Fuente Toscana ha perdurado con el tiempo? Y ¿Cómo ha logrado enfrentar los desafíos?

Lo principal en la industria es la elevación de los costos del recurso humano, las materias primas y la electricidad. Para enfrentar esto, un orden administrativo es fundamental y es crucial poner al equipo como prioridad, estableciendo desafíos a nivel grupal para mejorar los resultados.

¿Qué prácticas sustentables están actualmente implementando en la empresa (uso de materiales reciclables, eficiencia energética, etc.)? Si no cuenta con prácticas sustentables, ¿qué medidas les gustaría implementar y por qué?

Reciclamos el aceite y el vidrio, no compramos productos de plástico, todo es reutilizable. Utilizamos los desechos orgánicos y tenemos en proyecto la implementación de energía solar y la continuidad del reciclaje.



MIPYMES DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS EXPLORAN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TURISMO INTELIGENTE EN SEMINARIO DE EUROCHILE Y CORFO

El seminario internacional organizado por la Fundación Empresarial Eurochile en la Región de Los Lagos permitió a las MiPymes locales la oportunidad de reforzar sus conocimientos y estrategias en sus negocios estableciendo conexiones para impulsar su desarrollo sostenible.



El evento "Adaptación al Cambio Climático: La Economía Circular como Estrategia para Impulsar el Desarrollo de Ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes" se realizó en el marco de un proyecto ejecutado por la Fundación Empresarial Eurochile y financiado por CORFO Los Lagos, cuyo objetivo principal fue promover la Economía Circular (EC) para ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) en la Región de Los Lagos como estrategia de adaptación al cambio climático, proporcionando herramientas que incentiven el desarrollo de emprendimientos circulares a nivel empresarial a través de la transferencia de experiencias y estrategias de la Unión Europea.

Fueron dos jornadas, los días 15 y 16 de mayo de 2024, llevadas a cabo en las comunas de Puerto Varas y Osorno, en un formato presencial y transmitido vía streaming. Durante ambos días, el enfoque estuvo en promover la Economía Circular como una estrategia clave para la adaptación al cambio climático y el desarrollo de destinos turísticos inteligentes, a través de charlas magistrales, paneles de conversación, mesas de trabajo temáticas y la participación de destacados expertos nacionales y europeos.



La iniciativa fomentó la identificación de nuevas oportunidades de negocio y soluciones innovadoras que aporten a la adaptación al cambio climático por medio de la EC y los DTI. También promovió el intercambio entre los participantes de las distintas actividades a través de instancias de networking presenciales, buscando fomentar el desarrollo de cooperación tanto nacional como internacional, así como el traspaso de experiencias y buenas prácticas para fortalecer el ecosistema de emprendimiento y MiPyMes del sector turístico regional.

El evento contó con la participación de 5 expositores internacionales, 3 expertos nacionales y 14 panelistas nacionales e internacionales, quienes compartieron sus experiencias, conocimientos, casos de éxito y buenas prácticas en Economía Circular y Destinos Turísticos Inteligentes. A lo largo de los dos días, más de 200 participantes presenciaron diversas presentaciones y paneles. Además, se realizaron 10 mesas de trabajo temáticas, reuniendo a representantes de empresas, academia, gobierno, asociaciones y otras organizaciones, tanto públicas como privadas de la región.

Al término de cada jornada se entregó una encuesta de satisfacción post-evento, la cual reflejó que el evento cumplió con las expectativas de los asistentes. La organización, utilidad de las charlas, exposiciones y mesas de trabajo fueron altamente valoradas, destacando la relevancia del contenido del programa.

En definitiva, la iniciativa desarrollada por Eurochile logró reunir a diversos actores del ecosistema turístico regional, incluyendo emprendedores, MiPymes, academia, autoridades y ciudadanía interesada. Se lograron difundir y viralizar experiencias e iniciativas tanto nacionales como internacionales en torno a la Economía Circular y la gestión de Destinos Turísticos Inteligentes. Este intercambio de conocimientos y prácticas es fundamental para fortalecer el ecosistema de emprendimiento y MiPymes del sector turístico regional, contribuyendo así a la adaptación al cambio climático y al desarrollo sostenible de la Región de Los Lagos.



Marco Celdrán, experto europeo: "Es importante entender que ser un destino inteligente no se trata solo de tecnología, sino de incorporar elementos interesantes en la planificación turística tradicional"



Las pymes de la región de Los Lagos tuvieron la oportunidad de participar de un seminario realizado en Puerto Varas y Osorno, con foco en la Economía Circular y los Destinos Turísticos Inteligentes organizado por la Fundación Empresarial Eurochile.

Durante el mes de mayo, la Fundación Empresarial Eurochile en la región de Los Lagos, en el marco del programa Viraliza Eventos de Corfo, llevó a cabo los días miércoles 15 en Puerto Varas y jueves 16 en Osorno, el seminario "Adaptación al Cambio Climático: La Economía Circular como estrategia para impulsar el desarrollo de ciudades y destinos turísticos inteligentes". Este evento convocó a más de 200 personas en ambas jornadas y tenía como objetivo involucrar a las pymes de la región para que exploraran y adoptaran prácticas sostenibles y circulares en sus operaciones y servicios turísticos. Además, se buscaba promover la economía circular como una estrategia crucial de adaptación al cambio climático para ciudades y destinos turísticos inteligentes (DTI).

Para la ejecución de ambos días, se contó con la participación de expertos nacionales y europeos, quienes transfirieron expertise, conocimiento y buenas prácticas. En esta oportunidad, tuvimos el agrado de conversar con Marco Celdrán, docente en Turismo de la Universidad de Alicante, España, quien presentó una charla magistral sobre la “Evolución de un Destino Turístico para ser más sustentable e inteligente: el caso de la Comunidad Valenciana (España)”.

¿Qué temas trató en su presentación?

Principalmente, en mi presentación analicé las perspectivas de la Comunidad Valenciana, España y su evolución hacia los destinos inteligentes, sostenibles y respetuosos. La idea es tratar procedimientos, casos y experiencias, fundamentalmente desde el caso de la Comunidad Valenciana, pero también con algunos ejemplos y referencias del ámbito nacional.

El concepto de destinos inteligentes se ha pervertido mucho en los últimos años. Parece que todo es “smart” hoy en día: smartwatch, Smart TV, etc. El concepto de destinos inteligentes nació en España en 2015 como un modelo teórico de referencia. Este modelo incluye varios ámbitos importantes para un destino turístico, como gobernanza, sostenibilidad, innovación y accesibilidad, que se miden a través de una serie de indicadores. La inteligencia de un destino se evalúa según el cumplimiento de estos indicadores. Por ejemplo, en gobernanza, sostenibilidad e innovación, cada ámbito tiene sus propios indicadores que determinan si un destino es más o menos inteligente.

Este modelo teórico está conformado por un conjunto de indicadores. Ningún destino cumple al 100% con todos ellos, pero la idea es que los destinos trabajen para alcanzar estos indicadores, lo que ayudará a que sean más inteligentes.

¿Qué papel juegan los residentes locales en la promoción y preservación de la sustentabilidad en un destino turístico?

Los agentes sociales juegan un papel fundamental porque son elementos clave de un destino turístico. Es un ecosistema formado por la oferta, la demanda y los proveedores de servicios turísticos. Todos estos agentes deben tener una visión conjunta sobre la necesidad de aplicar criterios de sostenibilidad y ser conscientes de lo que implica ser respetuosos con el medio ambiente y la sociedad. Es importante no solo enfocarse en la variable ambiental, sino también en la dimensión social del turismo.

En la Comunidad Valenciana, el camino hacia la inteligencia incluye la redacción de un plan de destinos inteligentes, una fase de participación pública donde se traslada a la ciudadanía los resultados del informe sobre destinos turísticos inteligentes, permitiendo que la ciudadanía se implique y aporte. Esto refuerza la gobernanza del destino.

¿Qué elementos distinguen a los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana de otros destinos españoles en términos de sostenibilidad?

Lo que distingue a los destinos de la Comunidad Valenciana en términos de sostenibilidad es su adhesión a la red de destinos turísticos inteligentes. La Comunidad Valenciana es la quinta región de España con mayor afluencia de turistas y, desde 2014, ha trabajado para hacer su gestión más inteligente. Esta gestión se basa en un modelo de referencia con indicadores de sostenibilidad que los destinos deben seguir para ser más eficientes.

No todos los destinos de la Comunidad Valenciana cumplen al 100% con estos indicadores, pero lo que los hace más inteligentes es su visión de alcanzar el máximo posible en estos indicadores. Esto ha sido un trabajo constante desde 2014 para mejorar en áreas como la gobernanza y la sostenibilidad.

¿Qué elementos se podrían replicar en Chile siguiendo el ejemplo de la Comunidad Valenciana?

Chile podría interpretar en clave local muchas de las ideas de la Comunidad Valenciana. Lo primero sería adoptar un modelo de destino turístico inteligente adaptado a las diversas realidades territoriales de Chile. No se puede aplicar el mismo nivel de cumplimiento de indicadores para todos los destinos, ya que un destino de montaña no puede tener la misma accesibilidad que un destino litoral.

Es esencial que el modelo de destino turístico inteligente en Chile parta de un análisis amplio de sus realidades territoriales y sea adaptado a su contexto. Debe ser una estrategia integral que involucre a todos los agentes del destino: empresas, instituciones públicas, turistas y residentes. Además, es importante entender que ser un destino inteligente no se trata solo de tecnología, sino de incorporar elementos interesantes en la planificación turística tradicional.

¿Qué elementos distinguen a los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana de otros destinos españoles en términos de sostenibilidad?

Las empresas turísticas y los destinos han entendido que hay nuevos procesos de co-creación turística. Hoy en día, los turistas no solo consumen experiencias y productos, sino que también producen experiencias y consumen las de otros a través de plataformas digitales. Las empresas son muy conscientes de la importancia de su presencia en el entorno digital, de gestionar su reputación online y de responder a las necesidades de los turistas.

Esto ha llevado a muchos destinos a evolucionar hacia una gestión turística más orientada a la calidad y satisfacción del turista, utilizando herramientas digitales para simplificar procesos como reservas y check-ins. Esto es algo que hemos visto mucho en la provincia de Alicante y en toda la Comunidad Valenciana, donde el modelo de destino turístico inteligente es dinámico y se adapta a las necesidades cambiantes del escenario turístico.



Eurochile Organiza Exitosa Jornada de Activación del Destino Turístico de la Región de Coquimbo

La Fundación Empresarial Eurochile llevó a cabo la actividad “Activación Destino Turístico Región de Coquimbo”, con el objetivo de promocionar entre stakeholder, agencias de viajes y Tour operadores nacionales e internacionales el Destino Región de Coquimbo y los Productos Turísticos Circulares Diseñados, promoviendo el turismo sustentable y facilitar conexiones con el mercado europeo para las MiPymes de la región de Coquimbo.

La jornada “Activación Destino Turístico Región de Coquimbo” fue organizada por la Fundación Empresarial Eurochile como ejecutor del proyecto “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”, iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC).



La actividad tuvo como objetivo presentar los Productos Turísticos Circulares diseñados en el proyecto, contando con empresas representantes de cada uno de los productos que son beneficiarios quienes tuvieron la oportunidad de mostrar su oferta. Contó con la participación de diversas autoridades locales y regionales, entre ellas Verónica Pardo, subsecretaria de Turismo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile; Pedro Valencia, presidente de la Comisión de Fomento Productivo, Ciencia, Tecnología e Innovación del Consejo Regional de Coquimbo; Paola Cortés Vega, consejera Regional de Coquimbo; Mario Suárez Rodríguez, jefe de División de Fomento e Industria (s) del Gobierno Regional de Coquimbo y Manuel Schneider, gerente de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Coquimbo.

Verónica Pardo, Subsecretaria de Turismo, destacó: “*Desde la Subsecretaría de Turismo estamos lanzando la “Estrategia Nacional de Turismo Sostenible”, una iniciativa para los próximos 10 años que posiciona a la naturaleza como el principal atractivo de Chile, permitiendo a su vez que cada región la combine con su gastronomía y culturas locales. El turismo es un motor económico y social de sostenibilidad, y por ello estamos comprometidos en apoyar su desarrollo en todas las regiones*”.



El evento comenzó con un saludo de las autoridades y una actualización crucial sobre el avance del proyecto. También la presentación de productos y servicios turísticos que incluyó una actividad inmersiva a la Región de Coquimbo, para dar a conocer los tipos de experiencias que puede vivir el turista, en donde los asistentes pudieron participar de una sesión Wellness de terapia con cuencos, experiencia de misticismo y energía de los 3 valles, Elqui, Limarí y Choapa. También fueron partícipes de la cultura gastronómica del territorio por medio de un maridaje de la Región de Coquimbo con productos típicos de la región.

"Participar en las actividades de Eurochile ha sido sumamente beneficioso para Cavas del Valle. Nos ha permitido no solo conectarnos con otros actores del sector, sino también adaptarnos y reconocer la importancia de implementar procesos de Turismo Circular. Esto nos ha ayudado a ser más sostenibles y a ofrecer experiencias únicas y responsables a nuestros visitantes", añadió Rodrigo Alarcón de Cavas del Valle y beneficiario del proyecto.

Paralelamente, se llevó a cabo un "Encuentro Empresarial con Agregados Comerciales y representantes de las Cámaras de Comercio Binacionales de la Unión Europea", con el objetivo de ofrecer a los participantes la oportunidad de conectar directamente con el mercado europeo y explorar posibilidades de exportación para sus productos y servicios turísticos.

Asistieron Embajada de Bélgica, Trade Council de Dinamarca, Business Finland, Flanders Investment & Trade, Cámara de Comercio Italiana de Chile y Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria A.G.

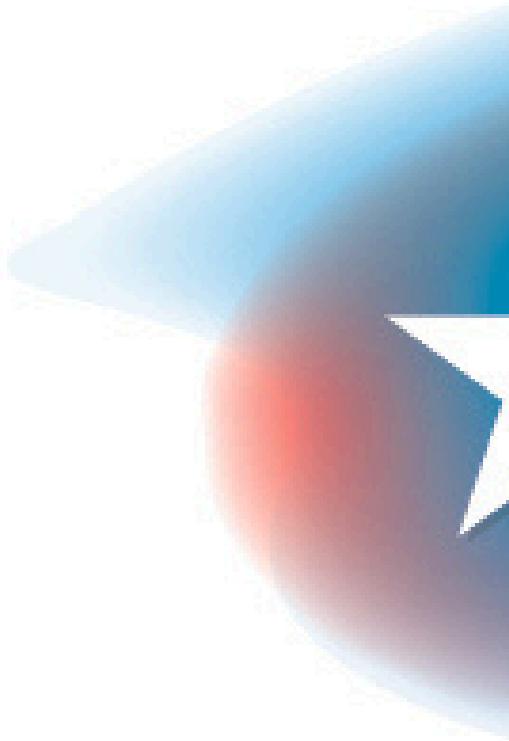
Emmanuelle Dienga, consejera Económica, Comercial y de Inversiones de la Embajada de Bélgica/Flanders en Chile, señaló: *"Quiero destacar la valiosa labor de la Fundación Empresarial Eurochile. Gracias a sus encuentros bilaterales, las MiPymes chilenas tienen una oportunidad única para conectar con el mercado europeo. Estos eventos no solo facilitan la exploración de nuevas posibilidades de internacionalización, sino que también promueven la creación de redes y la identificación de socios estratégicos en Europa"*.

Felipe Mujica, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile, comentó: "Estos eventos nos permiten mostrar a la Subsecretaría de Turismo, al Gobierno Regional de Coquimbo y a otras regiones lo que somos capaces de lograr en términos de acercar a empresarios del sector turístico a técnicas de economía circular y sostenibilidad, además de promover y promocionar los destinos y productos turísticos de la Región".

Pedro Valencia, presidente de la Comisión de Fomento Productivo, Ciencia, Tecnología e Innovación del Consejo Regional de Coquimbo, manifestó: "Es fundamental mantener siempre actualizada nuestra oferta turística para atraer tanto a turistas chilenos como extranjeros, especialmente en lo que respecta al turismo sostenible, una prioridad para el viajero moderno. Nos alegra ver el progreso y las diversas iniciativas que está desarrollando Eurochile en este ámbito. Su enfoque en la sostenibilidad y la innovación es muy prometedor, y estamos ansiosos por ver los resultados positivos de estos esfuerzos".

La Fundación Empresarial Eurochile se destaca como una organización sin fines de lucro con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de temas relacionados con la sustentabilidad y la economía circular, así como en la conexión empresarial con el mercado europeo. Comprometida con la promoción de prácticas sostenibles, Eurochile ha centrado sus esfuerzos en el sector turístico, con el objetivo de apoyar a las MiPyMEs de la región en la adopción y fortalecimiento de estas temáticas. Su labor continúa siendo un referente en la promoción de un turismo más responsable y consciente, contribuyendo de manera significativa al crecimiento y desarrollo sostenible de la industria.





eur
FUNDACI



cochile
ÓN EMPRESARIAL