

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN DESTINOS TURÍSTICOS

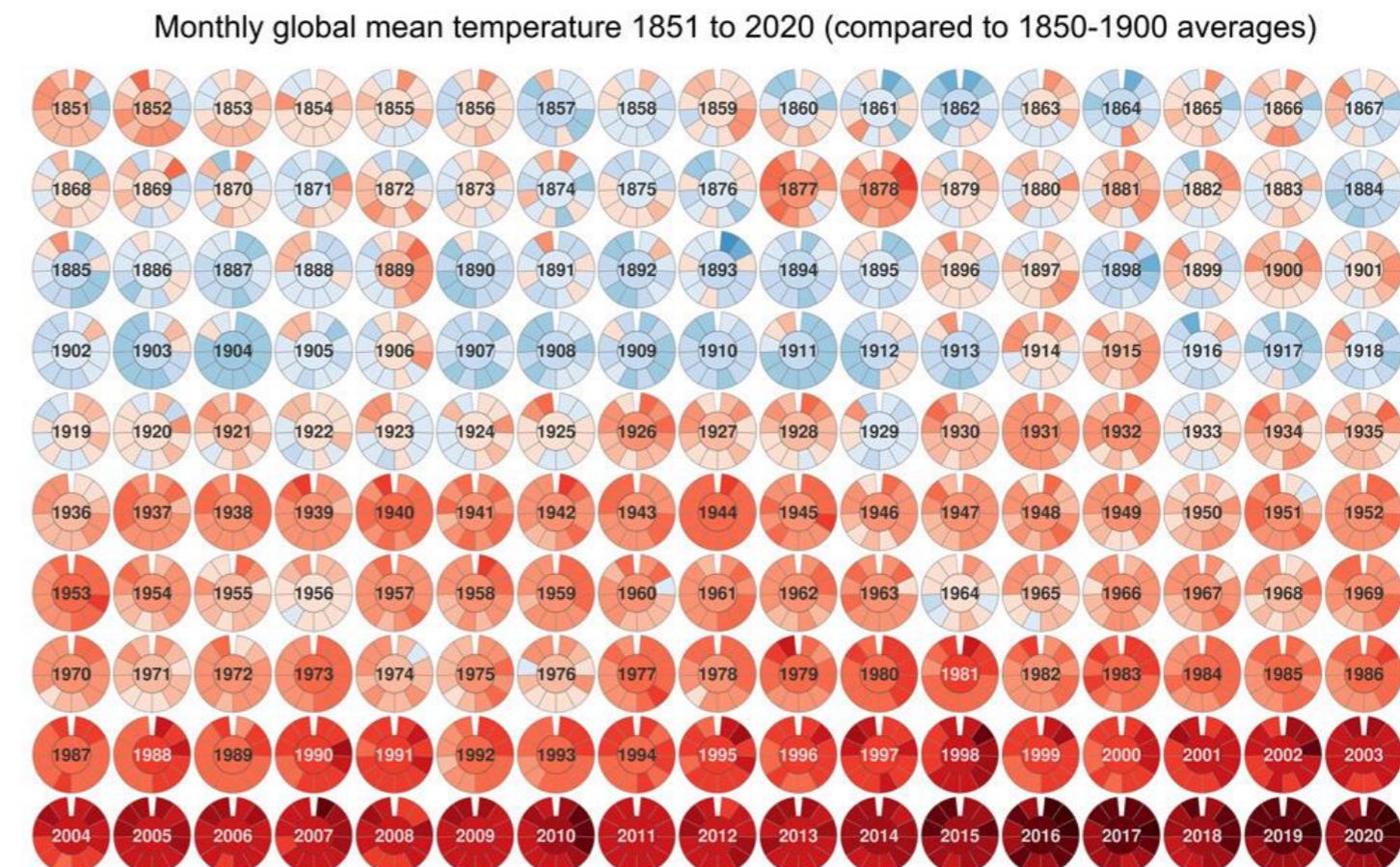
PUERTO VARAS, 15 DE MAYO DE 2024

Eduardo Bustillo Holgado
Consultor en GEOCYL Consultoría
Profesor asociado en Universidad de Valladolid



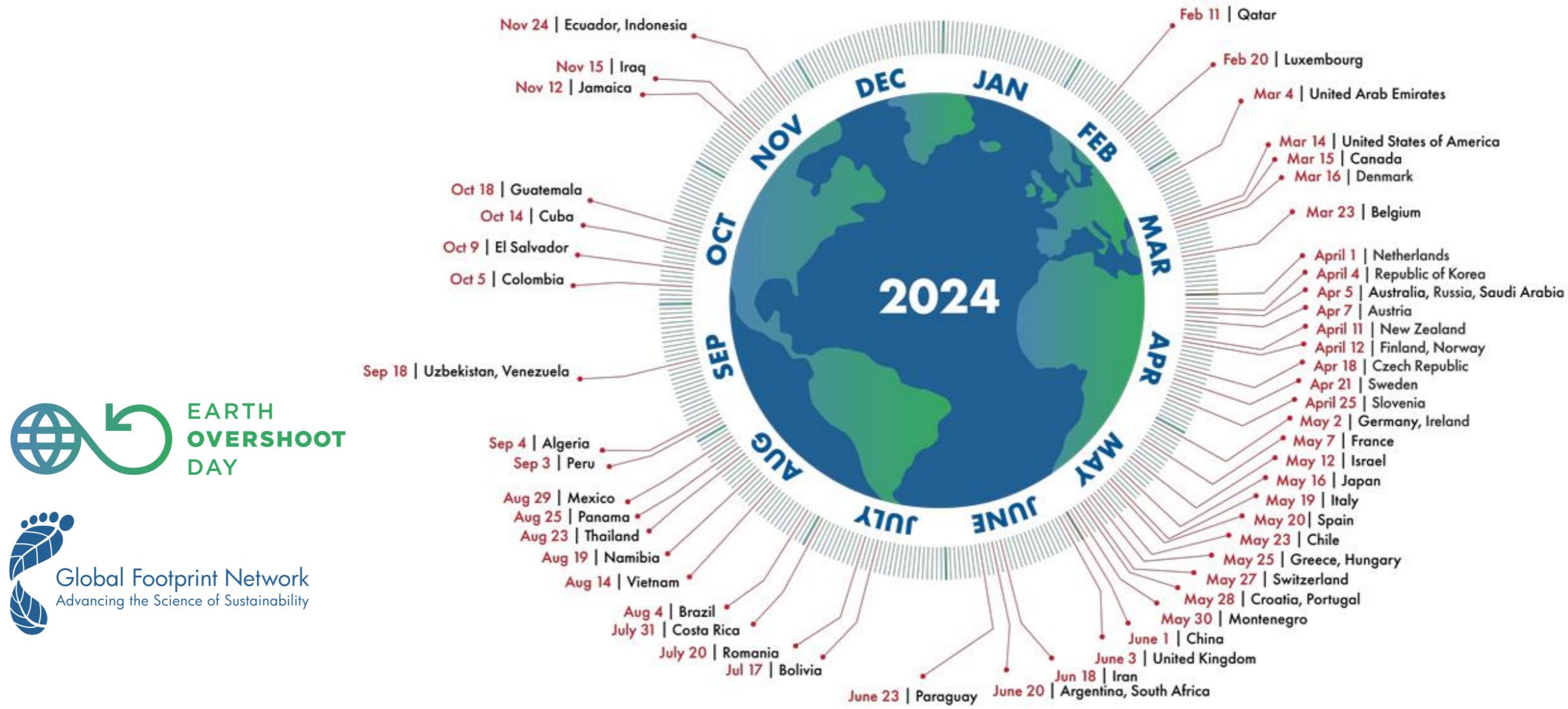
CAMBIO CLIMÁTICO Y TURISMO: DESDE LOS ANTECEDENTES A LOS PROBLEMAS

Desde principios del S.XX, los científicos han observado un cambio climático atribuible al aumento del efecto invernadero. Este fenómeno ha sido más rápido que cualquier otro cambio climático conocido, resultando en la retención de más calor en la atmósfera y un aumento de la temperatura global. Estas repercusiones en el sistema climático se conocen como cambio climático antropogénico, causado por la actividad humana.

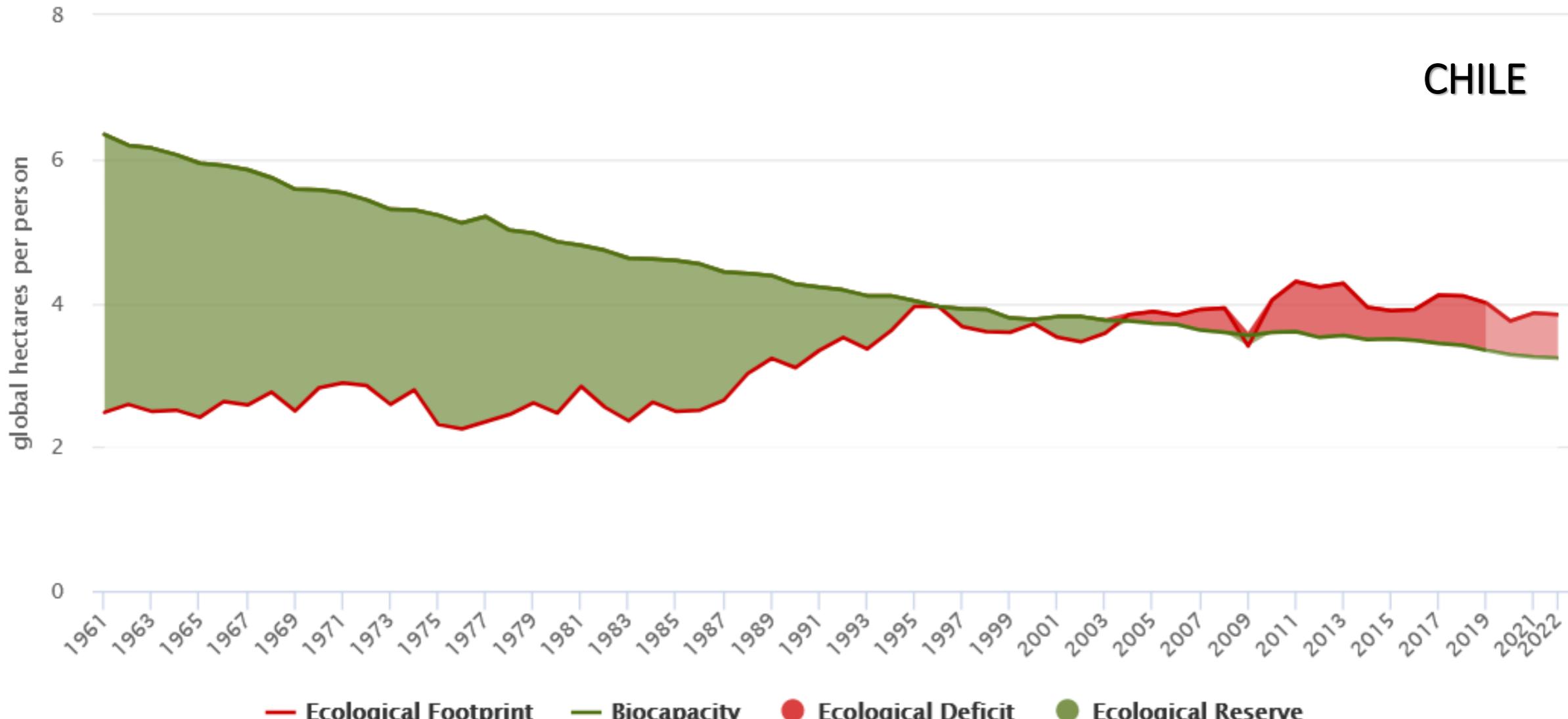


Country Overshoot Days 2024

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



LA HUELLA ECOLÓGICA VS. LA BIOCAPACIDAD (GHA POR PERSONA)



Proyecto apoyado por



ESTUDIOS DEL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL TURISMO

En referencia a las medidas de Adaptación y Mitigación me gustaría explicar algunos proyectos en los que hemos trabajado en distintos destinos turísticos españoles, mostrando como se pueden implantar desde el punto de vista turístico medidas de adaptación y mitigación.

DESTINO DE INTERIOR
CULTURAL, HISTÓRICO Y ENOGASTRONÓMICO



Estrategias de adaptación y mitigación al Cambio Climático en la ciudad de Valladolid.

DESTINO MASIVO
DE SOL Y PLAYA



Estudio de la vulnerabilidad de la Isla de Lanzarote en la actividad turística frente al cambio climático.

DESTINO CULTURAL Y PEREGRINAJE



Estudio sobre los paisajes del Camino de Santiago Francés. Riesgos derivados del cambio climático y estrategias de adaptación

¿CÓMO SABEMOS QUE EL CLIMA CAMBIA?



Vista de Amberes con el Congelado Schelde
Lucas Van Valkenborch. 1593.



Proyecto apoyado por



PROYECCIONES CLIMÁTICAS

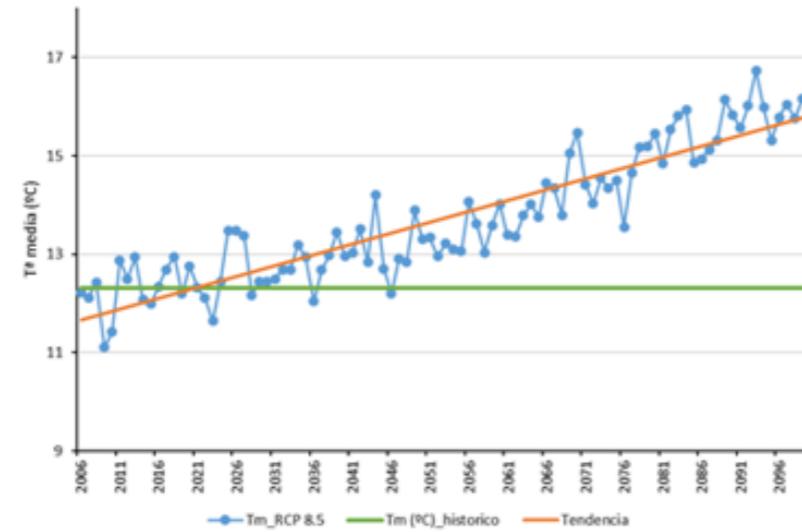
3 ESCENARIOS
TEMPORALES
FUTUROS

- Corto
- Medio
- Largo

3 TRAYECTORIAS DE
CONCENTRACIÓN
REPRESENTATIVA
(RCP)

- RCP 2,6 | Escenario basado en la reducción de emisiones con políticas sostenibles
- RCP 4,5 | Escenario de estabilización
- RCP 8,5 | Escenario de emisiones de GEI elevadas.

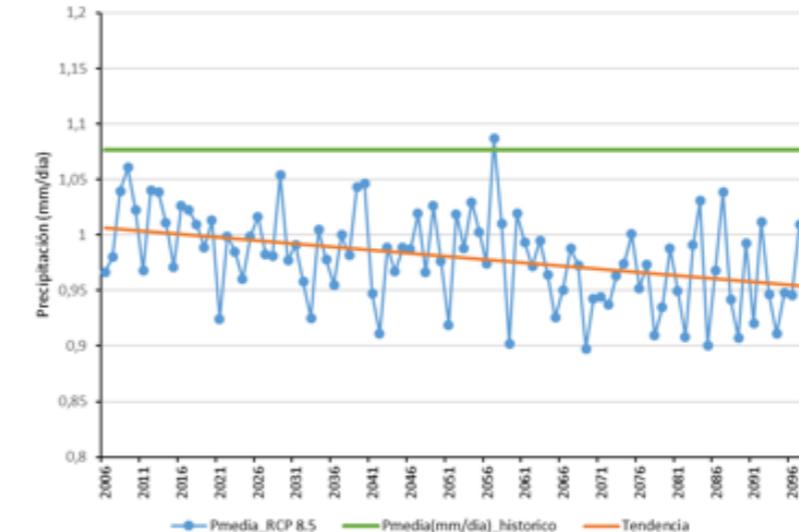
PROYECCIONES CLIMÁTICAS | EJEMPLO DE VALLADOLID



Evolución de la temperatura media según RCP8.5, su tendencia y su comparación respecto al periodo histórico.

Temperatura media (°C)		Anomalía (°C)		
Histórico	Escenario	2011-2040	2041-2070	2071-2100
12,31	RCP2.6	0,48 ↑	0,85 ↑	0,80 ↑
	RCP 4.5	0,20 ↑	0,89 ↑	1,34 ↑
	RCP 8.5	0,34 ↑	1,26 ↑	3,01 ↑

Temperatura media y su anomalía
respecto a los escenarios futuros



Evolución de la precipitación media según RCP8.5, su tendencia y su comparación respecto al periodo histórico.

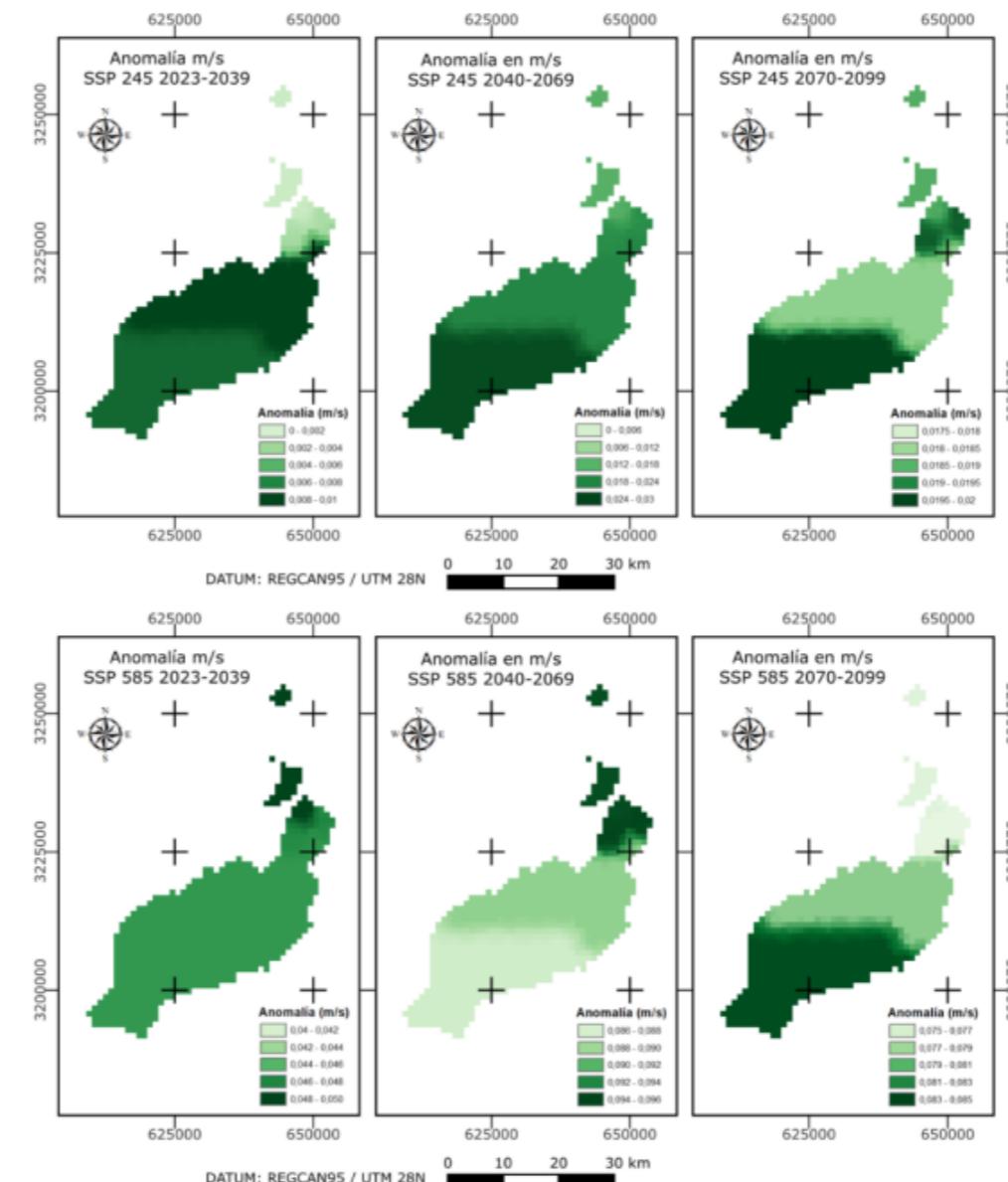
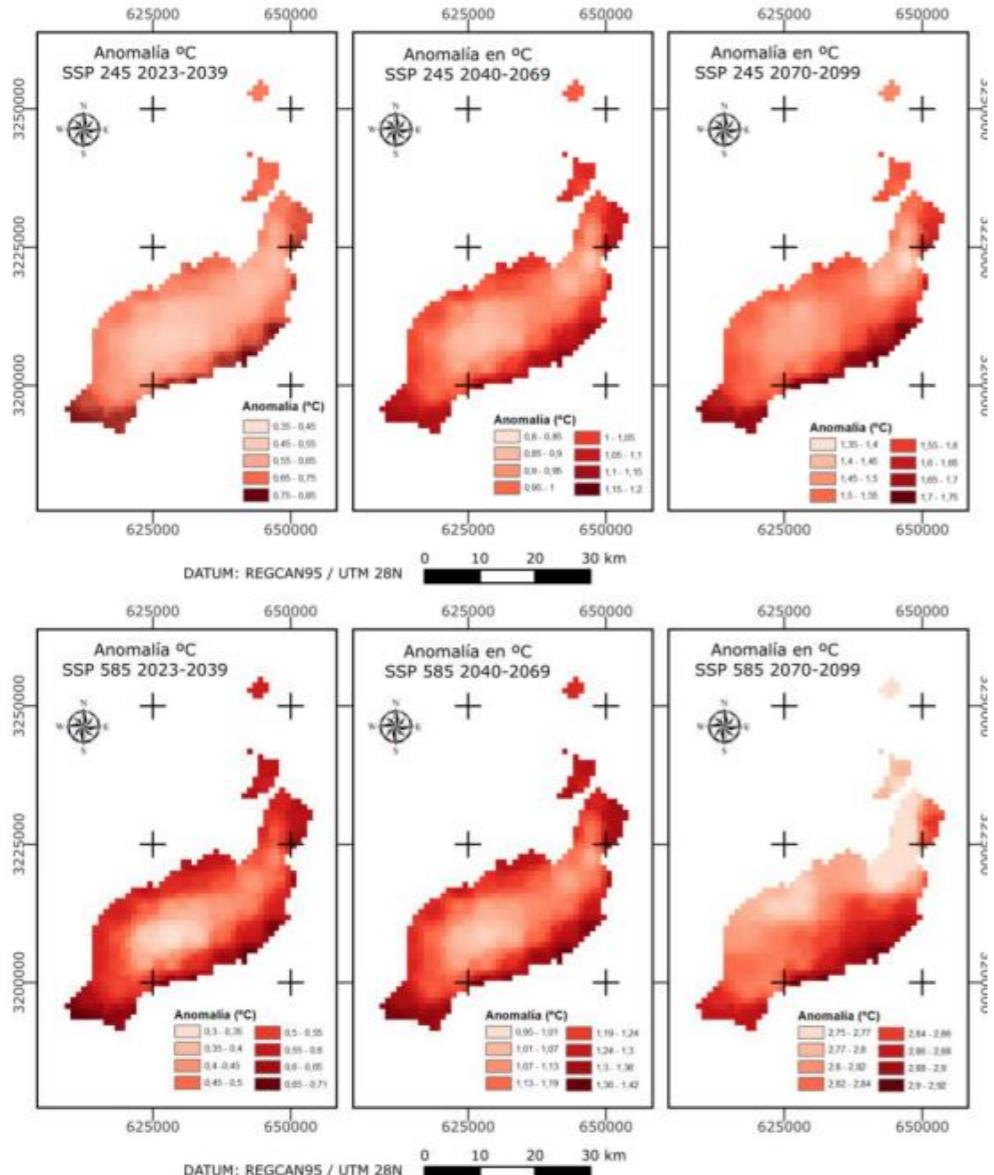
Precipitación media (mm/día)		Anomalía (mm/día)		
Histórico	Escenario	2011-2040	2041-2070	2071-2100
1,08	RCP2.6	-0,02 ↓	-0,03 ↓	-0,03 ↓
	RCP 4.5	-0,04 ↓	-0,05 ↓	-0,06 ↓
	RCP 8.5	-0,02 ↓	-0,04 ↓	-0,06 ↓

Precipitación media y su anomalía
respecto a los escenarios futuros

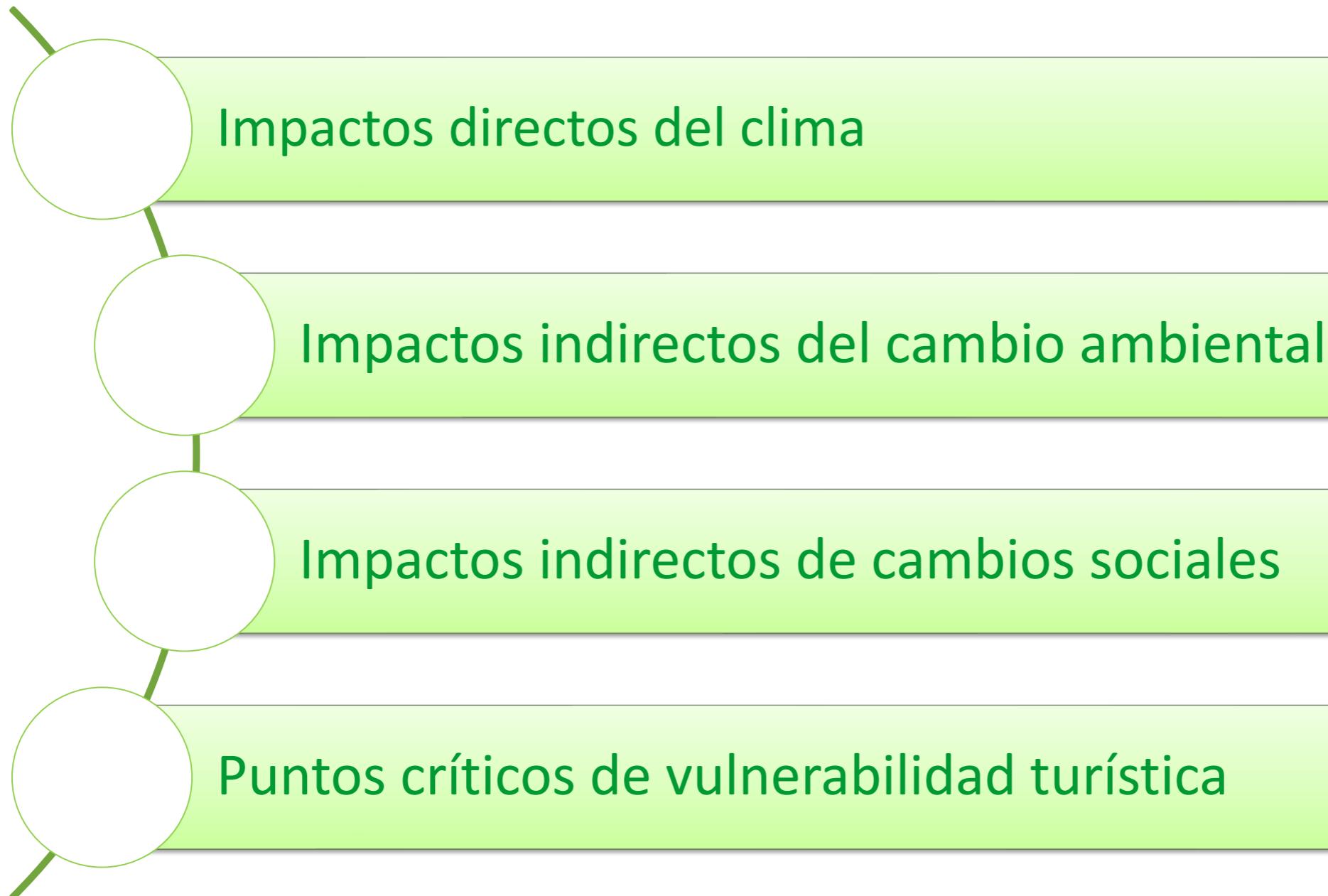
PROYECCIONES CLIMÁTICAS | EJEMPLO DE VALLADOLID

Precipitación			Anomalía (mm/día)		
Variable	Histórico	Escenario	2011-2040	2041-2070	2071-2100
Precipitación máxima en 24h (mm/día)	9,53	RCP 4.5	0,12 	0,23 	0,38 
		RCP 8.5	0,21 	0,66 	1,18 
Número de días de lluvia	114,52	RCP 4.5	-4,72 	-6,80 	-8,04 
		RCP 8.5	-4,01 	-8,45 	-12,75 

PROYECCIONES CLIMÁTICAS | EJEMPLO DE LA ISLA DE LANZAROTE



IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL TURISMO



IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL TURISMO

Pérdida del atractivo turístico de agricultura, las formas de vida y las culturas rurales.

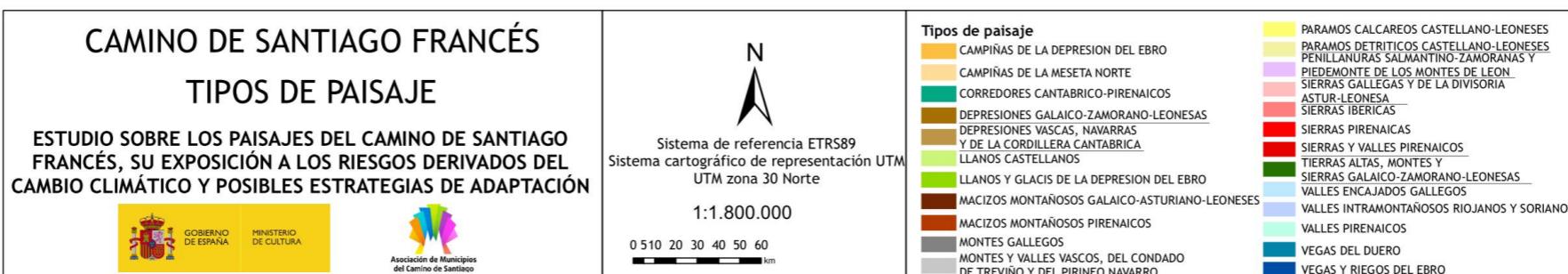
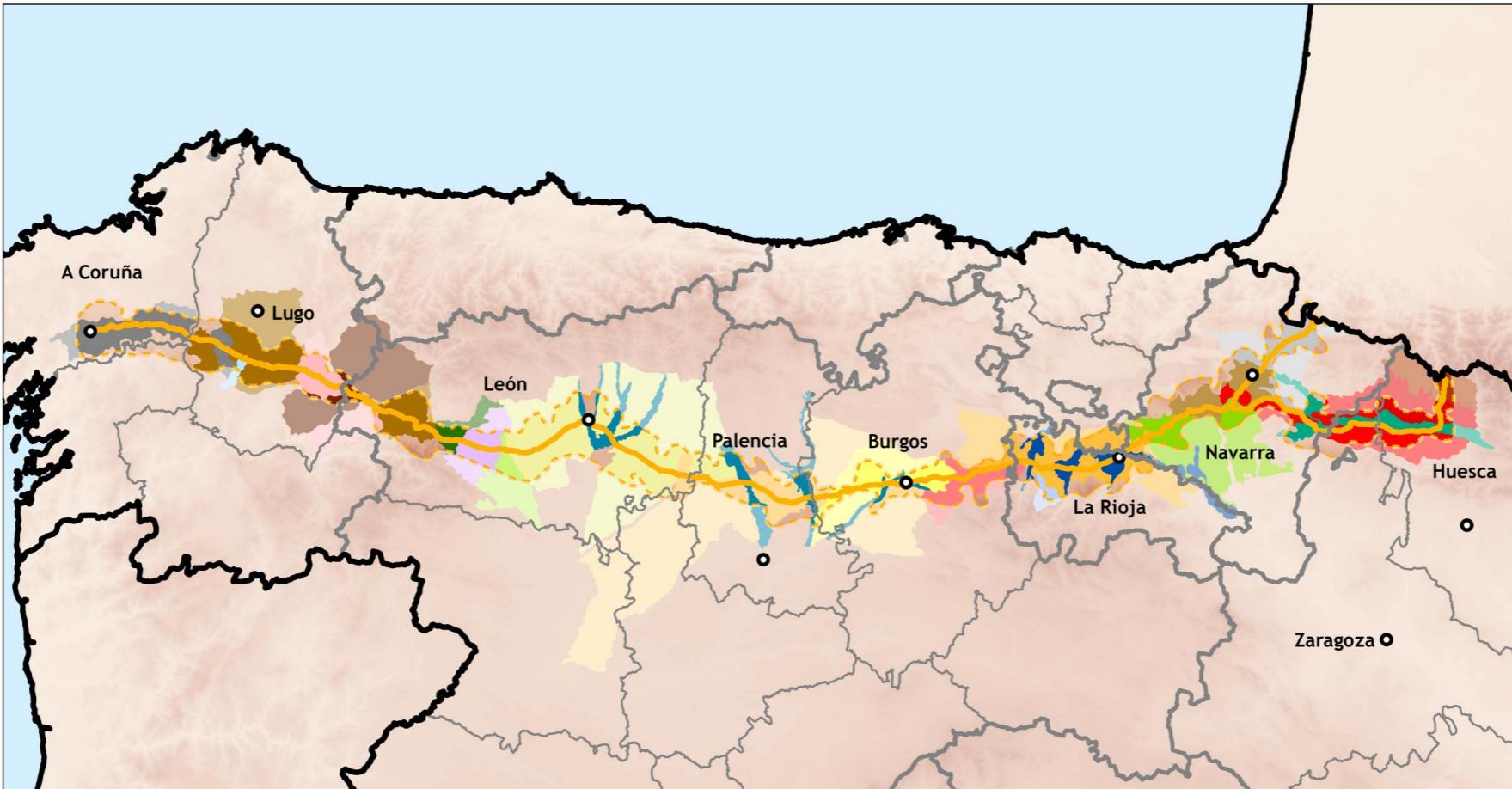
Pérdida del atractivo debido a la disminución del patrimonio natural.

Pérdida del atractivo debido a la disminución de paisajes y formas de vida tradicionales.

Pérdida del valor de experiencias turísticas en los destinos debido a la calidad de infraestructura.

Pérdida de confort debido al cambio de hospitalidad térmica.

IMPACTO EN EL PAISAJE | CAMINO DE SANTIAGO



CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL CAMBIO CLIMÁTICO

1.403

MILLONES DE LLEGADAS DE TURISTAS
A NIVEL GLOBAL (2018)

1.800

MILLONES DE LLEGADAS DE TURISTAS
A NIVEL GLOBAL (ESTIMADO 2030)



PLAN DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR TURISMO EN CHILE

APROBADO POR EL CONSEJO DE MINISTROS PARA LA SUSTENTABILIDAD Y
EL COMITÉ DE MINISTROS DEL TURISMO EL 19 DE DICIEMBRE 2019



Proyecto apoyado por
CORFO

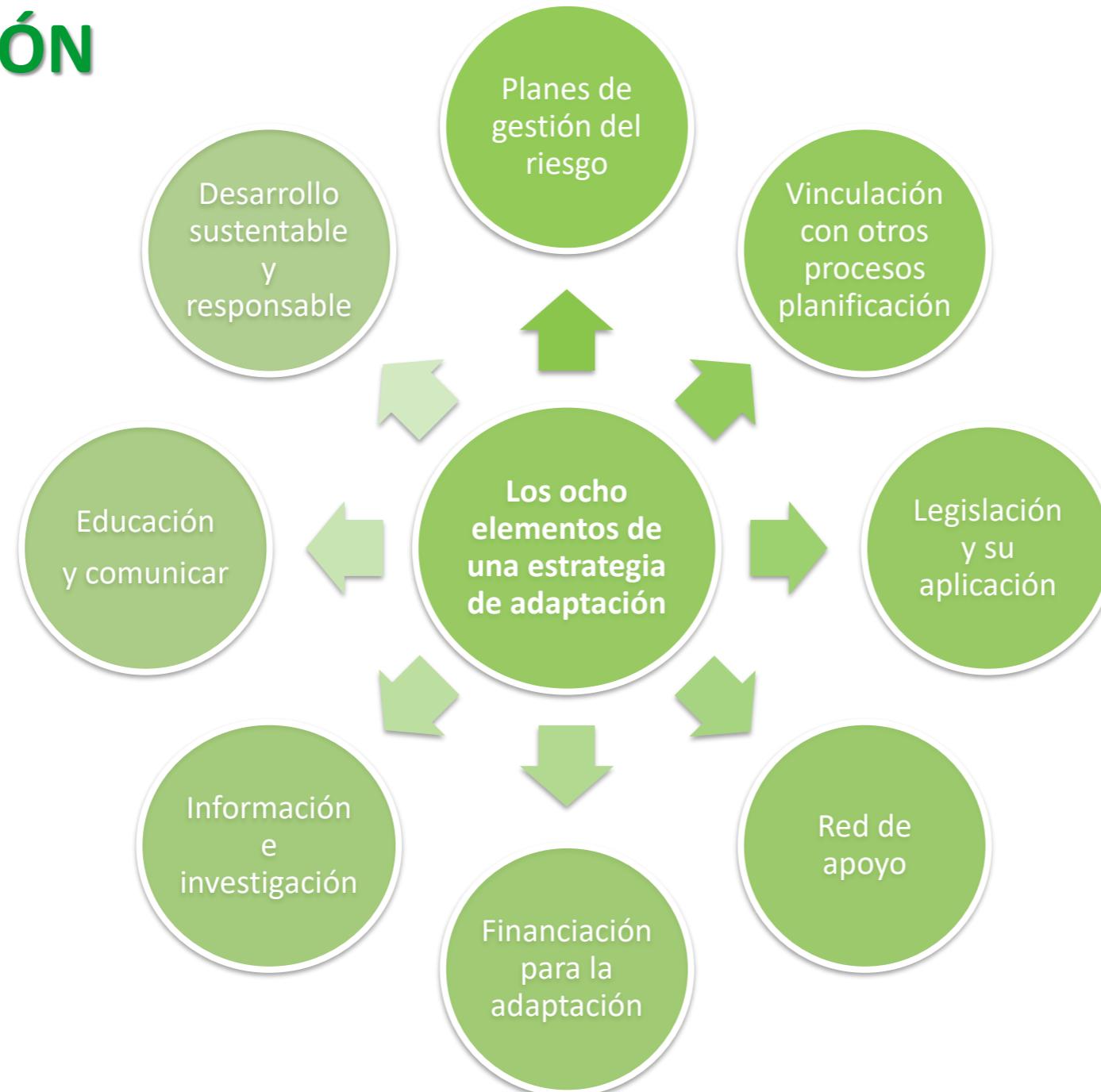
LÍNEAS DE ACTUACIÓN PRINCIPALES

Mitigación y neutralidad en carbono: Se refiere a reducir o prevenir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y lograr la neutralidad de carbono en el sector turístico.

Adaptación y resiliencia: Los sistemas ecológicos, sociales y económicos deben ajustarse para minimizar los efectos negativos del clima cambiante, conocido como adaptación.

Complementariedad entre adaptación y mitigación: La adaptación puede reducir los costos de los impactos del cambio climático y, por lo tanto, disminuir las necesidades de mitigación.

ADAPTACIÓN



ADAPTACIÓN | TRANSPORTE TURÍSTICO SOSTENIBLE



TURISbús

Autobús turístico GRATUITO al Cristo del Otero



Proyecto apoyado por
CORFO

ADAPTACIÓN | TRANSPORTE TURÍSTICO SOSTENIBLE



moveletur

TURISMO SOSTENIBLE Y
MOVILIDAD ELÉCTRICA EN ESPACIOS NATURALES



Proyecto apoyado por
CORFO

ADAPTACIÓN | ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

**Sello ECO
de la Unión
Europea**



ADAPTACIÓN | ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



Compromiso
de hoteles
sostenibles

ADAPTACIÓN | AGENCIAS DE VIAJE



Evitar
espacios
en
sobrecarga

ADAPTACIÓN | EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO



Red de Cruceros
Costeros y Fluviales de
los Destinos Náuticos
Sostenibles de España

Prácticas
deportivas
de bajo
impacto
ambiental



Proyecto apoyado por
CORFO

ADAPTACIÓN | RESTAURANTES

PLATAFORMAS DE VENTA DE ALIMENTOS DE PROXIMIDAD EN CASTILLA Y LEÓN

The image shows a collage of five promotional cards, each featuring a logo and text about local food products:

- TIERRA DE SABOR: TIENDA ONLINE** (Top Left): Features a yellow heart-shaped logo with "tierra de sabor" and "CASTILLA Y LEÓN".
- ÁVILA auténtico** (Top Middle): Features a green stylized 'i' logo.
- DO RUEDA: COMPRA DIRECTA EN BODEGAS** (Top Right): Features a yellow circle with a 'R' logo and "RUEDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN".
- IGP CARNE DE ÁVILA** (Bottom Left): Features a circular logo with a cow silhouette and "INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA CARNE DE ÁVILA ESPAÑA".
- PRODUCTOS GOURMET DE ZAMORA** (Bottom Middle): Features a colorful logo with the word "EXQUISITEZA".

Each card includes a "Ver más" button at the bottom right.

Productos de proximidad



Proyecto apoyado por



ADAPTACIÓN | GUÍAS DE TURISMO



Turismo
regenerativo

MITIGACIÓN

Eliminar, reducir,
sustituir o compensar
su huella de carbono

¿Qué decisiones prácticas se pueden tomar desde una empresa o institución?

¿Qué elecciones se pueden hacer con relación a la cadena de suministros?

¿Qué influencia puede tener una empresa o institución con relación a las elecciones del consumidor?

MITIGACIÓN | OPERADORES TURÍSTICOS

MITIGACIÓN OPERADORES TURÍSTICOS

- Trabajar con aerolíneas ambientalmente responsables y ofrecer compensación de emisiones.
- Promover el uso de autos pequeños y eficientes.
- Ofrecer actividades que no involucren medios de transporte de alta emisión cuando existan alternativas.
- Trabajar con hoteles con buenas prácticas ambientales, que utilicen energías renovables y criterios de eficiencia energética.
- Desarrollar paquetes turísticos basados en productos bajos en carbono (promoviendo el transporte público, bicicleta y otros).

MITIGACIÓN | OPERADORES HOTELEROS

MITIGACIÓN OPERADORES HOTELEROS

Reducir el consumo de agua, desarrollando planes para ello.

Reducir volumen y reciclaje de residuos.

Reducir el uso de energía sustituyendo equipos e instalando sistemas de ahorro de energía.

Promover el uso de energías renovables (calefacción fotovoltaica o solar).

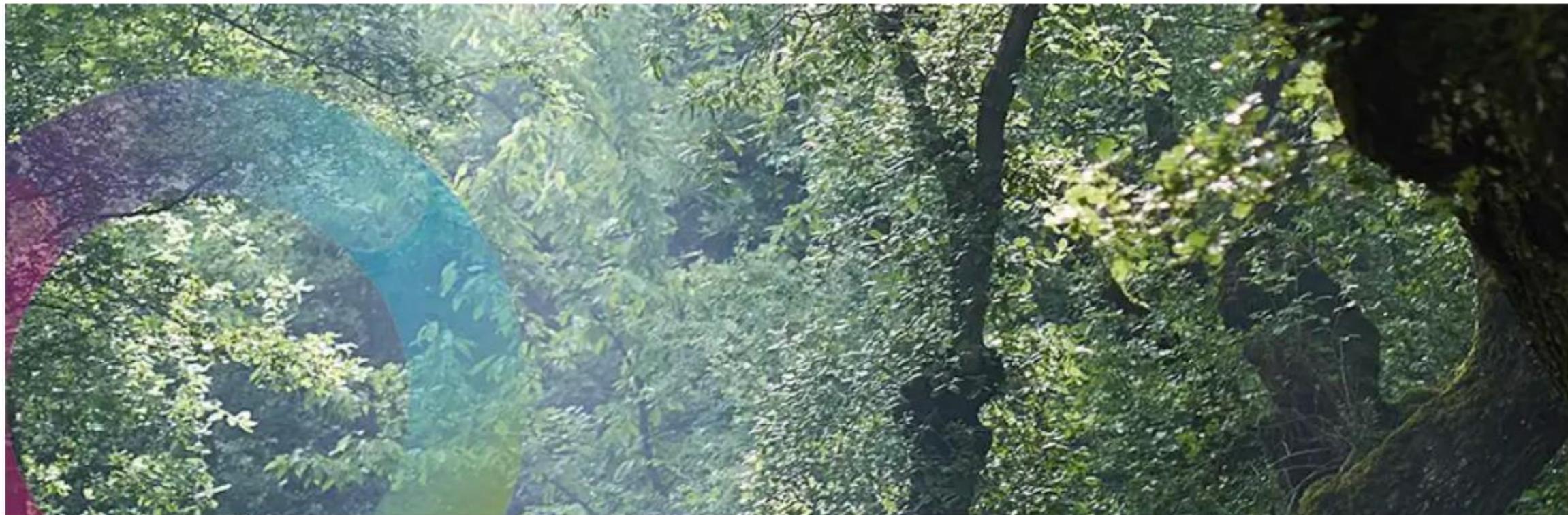
Desarrollar sistemas de gestión ambiental o buenas prácticas ambientales que permitan monitorear consumos.

Reducir el consumo de agua, desarrollando planes para ello.

MITIGACIÓN | OPERADORES HOTELEROS



**Apoyo a empresas - Servicios para la
sostenibilidad ambiental del sector turístico**



MITIGACIÓN | OPERADORES TURÍSTICOS



VITORIA
GASTEIZ ! green
capital

eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL

Proyecto apoyado por

CORFO

REFLEXIONES FINALES SOBRE CIRCULARIDAD TURÍSTICA

- Economía circular
- Reutilización y reciclaje
- Colaboración intersectorial
- Participación comunitaria
- Educación y sensibilización
- Innovación tecnológica
- Legislación y políticas públicas



**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**

Eduardo Bustillo Holgado

email | eduardo@geocyl.com



Proyecto apoyado por

