

FUNDACIÓN EMPRESARIAL
EUROCHILE

MAYO 2024



eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL

**Circularidad y
Sustentabilidad en Chile**

31 AÑOS CONECTANDO PYMES CON EUROPA



31



Fundación Empresarial Eurochile es una organización sin fines de lucro creada por el Estado de Chile y la Unión Europea.

MISIÓN

Crear, promover y consolidar el intercambio comercial y tecnológico entre pequeñas y medianas empresas (pymes) e instituciones de nuestro país y de las naciones que integran la Unión Europea, tanto públicas como privadas, siendo un facilitador del proceso de internacionalización.

Desde 1993, la Fundación ha realizado más de 300 ruedas de negocios, beneficiando a más de 38.000 pymes mediante proyectos y actividades que contaron con la colaboración de 371 expertos europeos para la capacitación de los beneficiarios.

Actualmente, Eurochile se encuentra desarrollando proyectos que permiten transferir experiencias europeas, buenas prácticas y conocimientos circulares y sostenibles, en los sectores frutícola, construcción, turismo y gestión de residuos domiciliarios e industriales a pequeñas escalas en las regiones de O'Higgins, Biobío, Los Lagos, Coquimbo y Metropolitana.





31

The number "31" is rendered in a large, three-dimensional, shiny gold font. Above the number, there is a horizontal row of five small, five-pointed gold stars.

Proyectos Eurochile

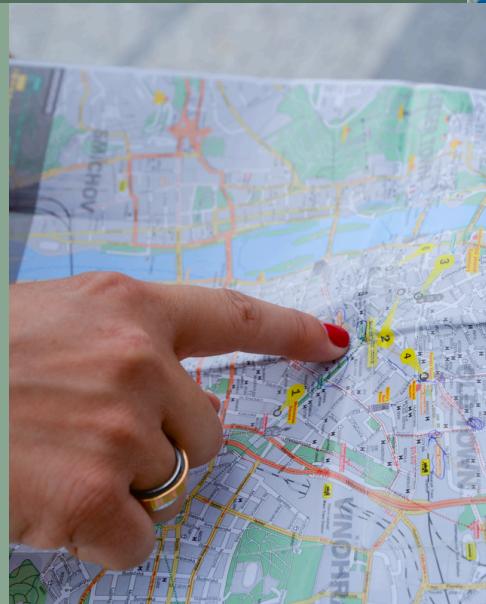
AL-INVEST
Verde
FRUTÍCOLA



AL-INVEST
Verde
Construcción



**Reactivación del
Turismo Regional
con Economía
Circular**



**Fortalecer
Reciclaje y
Economía
Circular
en la Provincia
de Osorno**



+56 2 2787 8400



info@eurochile.cl



www.eurochile.cl

AL-INVEST Verde FRUTÍCOLA



AL-INVEST Verde



UNIÓN EUROPEA

Una iniciativa del proyecto AL-INVEST Verde



Proyecto AL-INVEST Verde Frutícola

En el marco del Programa Europeo AL-INVEST Verde, la Fundación Empresarial Eurochile, junto a dos coejecutores europeos PROMOS Italia y Agropolis International de Francia, ejecutan en Chile el proyecto **"Alianza chileno - europea para la transición verde en MiPymes del sector frutícola chileno y sus Organizaciones Empresariales"** (AL-INVEST Verde Frutícola).

El objetivo del proyecto es lograr que MiPymes (productores) del sector frutícola chileno y sus Organizaciones Empresariales (OE) transiten hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles y circulares, logrando ser más eficientes en el uso de los recursos, disminuyendo la generación de residuos y transformándose así en empresas más competitivas y preparadas para cumplir con las nuevas exigencias de sustentabilidad provenientes del mercado.

El proyecto tiene una duración total de 24 meses y se está ejecutando en las regiones de O'Higgins, Biobío y Los Lagos. Sin embargo, también se incorporarán las regiones del Maule y Ñuble. En el marco del proyecto se busca difundir, promover, asesorar y lograr implementar en MiPymes y sus OE metodologías, buenas prácticas, técnicas y tecnologías agrícolas sustentables y circulares tanto en sus procesos como en sus productos.

Los principales beneficiarios de este proyecto son las MiPymes frutícolas organizadas en cooperativas u otras formas asociativas, así como también, otros actores relevantes como las organizaciones empresariales y agrupaciones productivas del sector privado. Se espera beneficiar a un mínimo de 300 MiPymes (productores), organizadas a través de cooperativas u otros grupos asociativos existentes y a 15 Organizaciones Empresariales.

AL-INVEST Verde es un programa de la Unión Europea (UE) cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular. A través del Componente 1, liderado por sequa, el programa gestiona fondos para la implementación de proyectos innovadores de asociaciones de pequeñas empresas para impulsar prácticas sostenibles en el sector privado.

Mayor información: www.alinvest-verde.eu

AL-INVEST Verde Construcción



Una iniciativa del proyecto AL-INVEST Verde



Proyecto

En el marco del programa Europeo AL- INVEST Verde, Fundación Empresarial Eurochile y Fundació Eurecat ejecutan el proyecto **"Articulación y desarrollo de modelos de negocio sostenibles liderados por MiPymes, con oferta de productos y servicios sustentables beneficiando al sector de la construcción chileno en su transición hacia la economía circular"**. El foco principal de este proyecto es fortalecer y mejorar el encadenamiento de MiPymes y sus organizaciones empresariales relacionadas al sector construcción y que tengan o busquen tener una oferta de productos sustentables, promoviendo, capacitando e implementando prácticas de economía circular inspirándose de experiencias exitosas europeas.

El proyecto tiene una duración total de 30 meses y se ejecuta en la Región Metropolitana y la Región de Los Lagos. Sin embargo, empresas pertenecientes al sector y que sean de regiones aledañas también pueden participar. En el marco del proyecto se busca trabajar con 2 tipos principales de MiPymes: 1. proveedores de productos y servicios con atributos sustentables, con un enfoque particular en los proveedores de materia prima para la construcción, y 2. las oficinas de arquitectos e ingenieros, etc., quienes lamentan la falta de oferta de productos sustentables para la realización de diseños circulares. Además, se potenciará la articulación y vinculación de MiPymes de productos y servicios sustentables (materia prima de la construcción) con MiPymes de la etapa de diseño e ingeniería de la construcción. En total se espera beneficiar a un mínimo de 300 MiPymes y 4 Organizaciones Empresariales.

AL-INVEST Verde es un programa de la Unión Europea (UE) cuyo principal objetivo es promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina, apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en recursos y más circular. A través del Componente 1, liderado por sequa, el programa gestiona fondos para la implementación de proyectos innovadores de asociaciones de pequeñas empresas para impulsar prácticas sostenibles en el sector privado. Mayor información: www.alinvest-verde.eu

Programa Fortalecer Reciclaje y Economía Circular en la Provincia de Osorno

La Fundación Empresarial Eurochile se adjudicó al programa “Fortalecer Reciclaje y Economía Circular en la Provincia de Osorno”, que cuenta con el apoyo financiero del Gobierno Regional de Los Lagos a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, desde diciembre 2022 a diciembre 2024, cuya finalidad es fortificar y mejorar los procesos asociados a mitigar el impacto ambiental negativo, producto del manejo inadecuado de los residuos tanto orgánicos como inorgánicos, provenientes de actividades domiciliarias e industriales de la región.



El proyecto beneficiará a ciudadanos, Pymes y Gestores de Residuos, un total de 200 beneficiarios, y se dividirá en dos categorías de residuos: industriales y domiciliarios.

Ambos tipos de residuos comparten factores en común tanto por su naturaleza como por las sinergias entre las infraestructuras de tratamiento que podrían generar beneficios económicos para los actores involucrados en estos dos tipos de residuos.



El programa se enfoca en levantar capacidades existentes y proponer nuevos modelos de gestión de residuos basados en la experiencia europea.

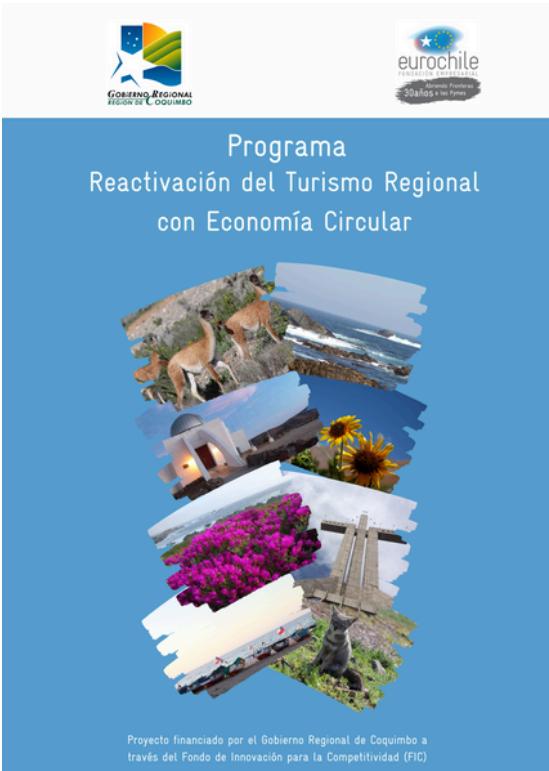
También busca fomentar los modelos de negocios circulares y capacitar en conceptos clave de Economía Circular para crear una comunidad comprometida en temas de reciclaje. Asimismo, se busca asegurar la sostenibilidad económica del proyecto a través del acceso a financiamiento a lo largo del tiempo y la adquisición de equipos.



El Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) es un programa de inversiones públicas a través del cual el Gobierno Central transfiere recursos a las regiones para el desarrollo de iniciativas en distintos ámbitos sociales, económicos y culturales, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo.

PROGRAMA REACTIVACIÓN DEL TURISMO REGIONAL CON ECONOMÍA CIRCULAR

La Fundación Empresarial Eurochile está llevando a cabo el programa “Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular”, financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo. Su propósito es promover la reactivación y recuperación del turismo en la región, de manera sostenible, mediante el fomento de la economía circular en las MiPymes del rubro.



Proyecto financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)



El programa tiene una duración de 18 meses y beneficiará a 200 MiPymes y a empresas proveedoras de servicios turísticos en las tres provincias de la región. Entre las líneas de acción del proyecto, se busca fomentar la asociatividad y el trabajo colaborativo entre estas MiPymes, transfiriendo y aplicando conocimientos y herramientas europeas sobre asociatividad y vinculación público-privada para desarrollar modelos de negocios circulares comercializables.



Además, se capacitará y sensibilizará al sector turístico, incluyendo empresarios, asociaciones gremiales y entidades públicas, sobre temas de economía circular y su relación con la sustentabilidad y adaptación al cambio climático, como estrategia de reactivación y promoción del turismo.



En resumen, este proyecto representa una oportunidad significativa para el desarrollo sostenible de las empresas turísticas y para facilitar su transición hacia una economía circular en la región de Coquimbo.



El Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) es un programa que financia proyectos en diversas áreas, incluyendo tecnología, energía, medio ambiente, cultura y turismo, con el objetivo de impulsar el desarrollo del país a través de la innovación y el emprendimiento.



UN NUEVO ESPACIO DE CONEXIÓN DE EUROCCHILE

Te invitamos a ser parte de una comunidad que permitirá ampliar tus redes de contacto y potenciar el crecimiento y desarrollo empresarial.

¡Únete a nosotros!

La Fundación Empresarial Eurochile está lanzando su Círculo Empresarial, la mayor plataforma de vinculación entre empresas chilenas y europeas con intereses y valores comunes que permitirá potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones para incrementar la visibilidad frente al mundo empresarial.

¿Cuáles son los principales beneficios del Círculo Empresarial?

- **Visibilidad**

Potenciar la visibilidad de la empresa a través de entrevistas, noticias en nuestros canales de comunicación, participación en webinars y/o seminarios.

- **Plataforma de contactos**

Accederás a una plataforma contactos empresariales tanto de Chile como en Europa con los que podrás establecer reuniones.

- **Plan de intervención**

Con el apoyo de profesionales, se elaborará un plan de intervención adecuado a las necesidades de tu empresa.

- **Networking y contactos empresariales**

Apoyo a la creación de redes de contacto, para fomentar las relaciones y oportunidades de negocio online y presenciales (Misiones Empresariales, Ruedas de Negocios y participación en Ferias).

- **Talleres y sesiones informativas con expertos**

Participación en talleres con expertos nacionales y europeos que te ayudarán a conocer las experiencias y nuevas tendencias en los sectores de tu empresa.

- **Ejecución de proyectos conjuntos**

Se potenciará la realización de proyectos en conjunto entre los miembros del Círculo Empresarial tanto a fondos nacionales como europeos.

- **Disponer de un espacio de trabajo**

Tener acceso al Centro de Negocios Chileno- Europeo de la Fundación Empresarial Eurochile.

- **Integrar la Red Europea Enterprise Europe Network**

Acceso directo a demandas comerciales o tecnológicas.

Información de mercado europeo (normativas, certificaciones, regulaciones y estadísticas).

**Si deseas más información y conocer cómo participar contactar a Manuela Caruz a
mcaruz@eurochile.cl**

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

FUNDACIÓN EMPRESARIAL EUROCILE, ÚNICO SOCIO EN CHILE APOYANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN



La Fundación Empresarial Eurochile ha sido el único socio en Chile de la red Enterprise Europe Network, facilitando la conexión comercial y tecnológica de las Pymes entre ambos continentes.

La Enterprise Europe Network (EEN) es la red virtual más grande a nivel mundial que apoya a las Pymes, creada por Comisión Europea. Fue establecida en febrero de 2008, fusión de dos redes creadas en 1987 y 1995, una de tipo comercial llamada Euro Info Centros y otra de tipo tecnológica, Innovation Relay Center.

La Enterprise Europe Network surgió como una respuesta a las necesidades de las Pymes, facilitando la diversificación de mercados, la expansión de la investigación y desarrollo, el establecimiento de redes de contacto, el acceso a información sobre regulaciones y mercados, la asistencia en programas europeos y la promoción de la colaboración internacional entre empresas.

Actualmente, la EEN está compuesta por más de 600 organizaciones en más de 60 países y los socios son distintas índole: cámaras de comercio, centros de investigación, universidades y otras instituciones que brindan servicios de apoyo a las empresas.

La red tiene como objetivo principal ayudar a las empresas a aprovechar las oportunidades en el mercado europeo y global. Ofrece servicios especializados en áreas como innovación, internacionalización, cooperación empresarial y acceso a financiamiento. Entre sus principales servicios se encuentran el asesoramiento y acompañamiento a las empresas en el acceso a mercados internacionales.

Asimismo, promueve la cooperación empresarial en Europa, facilitando la búsqueda de socios y acceso a nuevos mercados. Ofrece una variedad de servicios como networking, asesoramiento sobre programas de la UE, transferencia tecnológica y colaboración en proyectos de innovación para impulsar el crecimiento y desarrollo empresarial a nivel europeo y global.

Por otro lado, en su papel de socio en Chile, la Fundación Empresarial Eurochile, en el marco coordina visitas de expertos, dispone de contactos en Europa, elabora agendas para la participación en ferias internacionales, organiza misiones empresariales a Europa, realiza promoción de perfiles en la red, y lleva a cabo eventos de mentoring y matchmaking.



"Esta colaboración nos ha permitido potenciar a las empresas de nuestra región y llevarlas hacia nuevos horizontes en Europa. Ser parte de esta red nos ha brindado una plataforma única para conectar a las Pymes con oportunidades comerciales, tecnológicas y de cooperación empresarial sin precedentes. A lo largo de los años, hemos trabajado arduamente para fortalecer esta alianza, por esta razón, reafirmamos nuestro compromiso fortaleciendo la colaboración y abriendo nuevos horizontes para nuestras empresas", señala Nina Morales, directora de Asuntos Institucionales y Cooperación Empresarial de la Fundación Empresarial Eurochile.

En definitiva, la EEN es esencial para aquellas empresas que buscan expandirse a Europa y explorar nuevos mercados. Sus recursos están disponibles para todo tipo de empresas, proporcionando información actualizada, eventos y capacitación para impulsar el crecimiento empresarial.



INNOVACIÓN Y TENDENCIAS TURÍSTICAS EUROCHILE PARTICIPA DE LA FITUR 2024

Anualmente, en Madrid, España, tiene lugar la feria más importante del sector turístico, donde expertos y empresas de todo el mundo comparten las nuevas tendencias en desarrollo dentro de la industria.

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es uno de los eventos más destacados en la industria del turismo a nivel mundial, celebrado anualmente en Madrid, España. Con más de 69.000 metros cuadrados de espacio de exposición, atrae a una amplia gama de participantes, incluyendo profesionales de la industria, representantes de destinos turísticos, hoteles, agencias de viajes, compañías aéreas y empresas de tecnología turística.

FITUR ofrece un espacio para que profesionales y expertos se reúnan, compartan conocimientos, establezcan contactos comerciales y promocionen destinos turísticos. Además, brinda oportunidades para que países y regiones exhiban sus ofertas turísticas, promocionen sus destinos y participen en actividades de networking.

La feria se compone de diversas secciones y actividades, que incluyen exposiciones de empresas, presentaciones de destinos, seminarios, conferencias, talleres y eventos de networking.





En representación de la Fundación Empresarial Eurochile, Marilú Mansilla, encargada de proyectos del área de Sostenibilidad y Economía Circular, participó en la edición de este año de la FITUR, quien resalta las innovaciones y tecnologías en desarrollo que se están llevando a cabo en la industria del turismo.



La edición 2024 de la feria tuvo una duración de 4 días, del 24 al 28 de enero. A lo largo de la jornada, se ofrecieron espacios para aprender sobre las últimas innovaciones y tendencias en el turismo.

Asimismo, se destacó el trabajo futuro en el desarrollo turístico que debe centrarse en la sostenibilidad, con un énfasis especial en la incorporación de principios de economía circular por parte de las empresas turísticas. En este sentido, las autoridades públicas europeas están exigiendo a estas empresas una mayor circularidad, en línea con las metas y obligaciones del Pacto Verde Europeo. Estas obligaciones son principalmente normativas y restrictivas, lo que está impulsando a las empresas a incorporar prácticas más sostenibles.

Entre los desafíos y temas prioritarios resalta la descarbonización del sector turístico, así como la integración de la economía circular. Además, se subraya la importancia de garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

Una de las innovaciones destacadas en FITUR fue la integración de la IA en el sector turístico, con el propósito de simplificar las tareas de las empresas del rubro, como la organización de datos, la interacción con los usuarios y la creación de experiencias únicas, entre otras.

Una de las innovaciones destacadas en FITUR fue la integración de la IA en el sector turístico, con el propósito de simplificar las tareas de las empresas del rubro, como la organización de datos, la interacción con los usuarios y la creación de experiencias únicas, entre otras.

“La incorporación de la inteligencia artificial en el turismo está en auge, especialmente a través de software predictivos, atención al cliente y diversas herramientas digitales. Estas herramientas facilitarán la experiencia del usuario al elegir entre los servicios turísticos ofrecidos por distintas empresas dentro de la cadena de valor”.



Marilú Mansilla, encargada de proyectos del área de Sostenibilidad y Economía Circular.



PACTO VERDE EUROPEO

Y EL DESAFÍO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo desempeña un papel estratégico y fundamental en el proceso de transición ecológica, dado que actualmente contribuye de manera significativa al PIB mundial.

El calentamiento global ha llevado al planeta a un preocupante estado de emergencia climática. En respuesta a esto, en el año 2020, los líderes del continente europeo aprobaron el “Pacto Verde Europeo” como una estrategia para reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un 55%. Esta medida forma parte de las acciones destinadas a detener y abordar el acelerado proceso de cambio climático.

Esta iniciativa, de carácter vinculante, abarca un conjunto de políticas destinadas a situar a la Unión Europea (UE) en el camino hacia una transición ecológica. El objetivo es lograr la neutralidad climática para el año 2050, abordando diversos ámbitos como el clima, el medio ambiente, la energía, el transporte, la industria, la agricultura y las finanzas sostenibles, todos ellos estrechamente interconectados.



Consciente del estado actual del planeta, la Unión Europea está guiando a la industria hacia un proceso de transición hacia la neutralidad climática, basado en los principios de sostenibilidad, circularidad y protección del medio ambiente.

En este contexto, la industria turística se erige como un sector productivo clave en la transición ecológica, puesto que, actualmente, contribuye de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) mundial, pero al mismo tiempo impacta en la conservación del patrimonio cultural, el medio ambiente, el mercado laboral y la infraestructura.



En ese sentido, la Organización Mundial del Turismo (OMT) se ha comprometido a impulsar el avance hacia un turismo de bajas emisiones como parte de las estrategias a implementar. El camino es extenso pero indispensable, dado que la actividad turística genera externalidades negativas, tales como la emisión de huella de carbono, la generación de residuos y el elevado consumo de energía.

Para lograrlo, es fundamental que tanto los operadores turísticos y MiPyMes adopten de manera permanente y sistemática diversas estrategias sostenibles, como el fomento del reciclaje, la promoción de la reutilización, el impulso de los mercados locales y la adopción de energías limpias, entre otras medidas. Estas acciones están estrechamente vinculadas con un enfoque de educación ambiental y la aplicación de normativas locales orientadas hacia prácticas ecológicas y circulares.

En definitiva, la actividad turística desempeña un papel crucial en el proceso de transición ecológica y se enfrenta a una importante oportunidad y desafío de transformación frente a la amenaza que representa la posible pérdida de sus tesoros máspreciados: el patrimonio natural y cultural. Por esta razón, tanto el Pacto Verde Europeo como el Turismo Sostenible están estableciendo la dirección global ante la emergencia y el riesgo climático.

Productores de avellanas participaron en la Misión Empresarial Fieragricola 2024 de Eurochile



Productores chilenos destacan su participación en la feria internacional especializada en el sector agrícola, Fieragricola. Durante el evento, tuvieron la oportunidad de conocer las últimas innovaciones y prácticas europeas que se están desarrollando en el sector.

La Fieragricola es una feria internacional que se lleva a cabo en Verona, Italia. Es reconocida por su especialización en el ámbito agrícola y agroalimentario, abarcando una amplia gama de temas que incluyen maquinaria agrícola, tecnologías innovadoras, productos y servicios para la agricultura, entre otros.

Esta feria es una valiosa plataforma para que los profesionales del sector intercambien conocimientos, descubran las últimas tendencias y establezcan contactos comerciales estratégicos.

Además de la exhibición de productos y servicios agrícolas, la Fieragricola incorpora conferencias, seminarios y eventos especializados que exploran los desafíos y los actuales enfoques en la agricultura.

Para su 116° versión, que tuvo lugar del 31 de enero al 03 de febrero, la Fundación Empresarial Eurochile estuvo presente con su Misión Empresarial Fieragricola 2024, liderada por Rodrigo Silva, jefe de proyectos del área de Sostenibilidad y Economía Circular. Esta misión estuvo integrada por productores de "Avellanos Patagonia A.G." (AVEPA), una agrupación de productores avellaneros del sur de Chile que están incursionando en el cultivo del avellano europeo. Durante su participación, tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las últimas tendencias y tecnologías europeas utilizadas en el sector agrícola.

Entre las empresas participantes se encuentran Agrícola Exportadora e Importadora la Poza, Inversiones agrícolas Jeleila, Osvaldo Rodolfo Mohr Amithauer, Maritza Flor Verdugo Riquelme, Agrícola Línea Real, Agrícola y Ganadera OM, Cristian Alonso Valdivieso Sotomayor y Claudia Francisca Valdivieso Montesinos.

Con respecto a las cifras obtenidas de Fieragricola 2024, el evento contó con la participación de 730 expositores y se llevaron a cabo 120 conferencias y eventos especializados. Además, la feria atrajo a una asistencia significativa de 69.000 profesionales del comercio, quienes participaron activamente en charlas, talleres y seminarios desarrollados durante el evento.



Rodrigo Silva, jefe de proyectos del área de Sostenibilidad y Economía Circular.



“Fue una oportunidad única para los productores nacionales de conocer las tendencias internacionales en el ámbito agrícola. Además, brindó una excelente oportunidad para establecer contactos con empresas europeas y explorar las nuevas tecnologías y la digitalización que se están implementando en el sector, con la intención de replicarlas en Chile”, detalla Rodrigo Silva.

Asimismo, Cristian Parra, presidente de AVEPA, destaca las gestiones realizadas por Eurochile para hacer posible su participación en la feria y la importancia que ha sido haberse familiarizado con las tendencias y tecnologías que se están utilizando en el sector agrícola. "Hemos aprendido nuevas técnicas empleadas en la agricultura moderna, especialmente en productos que promueven de manera sostenible una agricultura más amigable con el medio ambiente".

Por otro lado, la productora Maritza Verdugo comparte: "Me pareció una feria extraordinaria, con una gran cantidad de stands y empresas. He adquirido un conocimiento considerable, especialmente en relación con la temática del cuidado del medio ambiente, que ha estado presente con productos biodegradables y sostenibles en la agricultura, lo cual siempre resulta interesante. Quiero expresar mi agradecimiento a Eurochile por brindarme la oportunidad de vivir tantas experiencias en esta feria".

En conclusión, la participación de los empresarios en las Misiones Empresariales organizadas por la Fundación Empresarial Eurochile no solo representa una oportunidad única para establecer conexiones con empresas europeas, sino también para estar al tanto de las últimas tendencias y prácticas comerciales del otro lado del continente. Esta experiencia no solo enriquece el conocimiento empresarial, sino que también fomenta la colaboración internacional y el intercambio de ideas innovadoras.



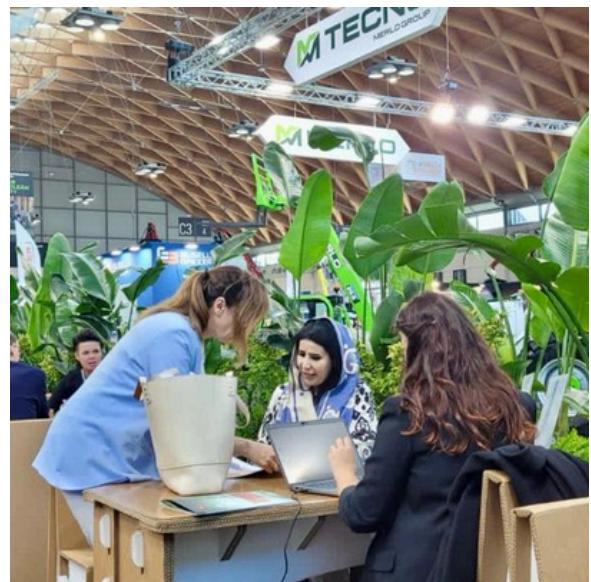


Exitosa participación de empresas en la Misión Empresarial Ecomondo 2023

La Fundación Empresarial Eurochile llevó a cabo una Misión Empresarial con destino a la feria internacional de sustentabilidad y economía circular, Ecomondo, donde las empresas tuvieron la oportunidad de conocer las últimas novedades en este ámbito.

Anualmente, se celebra en Rimini, Italia, la feria internacional Ecomondo, uno de los eventos más destacados de Europa en el ámbito de la economía verde y la sostenibilidad. Este evento sirve como un espacio de encuentro y diálogo entre diversas industrias, actores relevantes, líderes de opinión y autoridades locales.

Para la edición de 2023, la Fundación Empresarial Eurochile estuvo presente con su Misión Empresarial Ecomondo 2023. La misión fue liderada por el equipo de Cooperación Empresarial y consistió en asistir junto a un grupo de empresarios especializados en sostenibilidad y economía circular a las diversas actividades, presentaciones de expertos, talleres, conferencias, seminarios y salidas a terreno que se llevaron a cabo del 7 al 10 de noviembre.



En cuanto a la nómina de empresas participantes, se encuentra Volta SpA, Asipla, el Centro de Biotecnología de Sistemas de la Universidad Andrés Bello (UNAB), la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje (ANIR), Resiter, Remap SpA, Kalewün, Hidronor Chile S.A, Red Pyme Mujer, Nido Biotech, Ecología en Tu Barrio, Bellbast Chile, Comberplast, Ecobio e Inmobiliaria Vega Monumental S.A. Además, contarán con la participación del alcalde de la Ilustre Municipalidad de Quemchi, Luis Macías y representantes del Gobierno Regional de Los Lagos.

Según los resultados entregados por la feria Ecomondo, en su última edición se registró un aumento significativo en comparación con los datos de 2022. En particular, hubo un incremento del +15% en la asistencia con respecto al año anterior, una cifra notable considerando que en 2022 se llevó a cabo simultáneamente con la feria KEY Energy.

En cuanto a los conocimientos adquiridos por parte de los empresarios, destaca la innovación y las nuevas tendencias que se están llevando a cabo en Europa en materia de sustentabilidad y economía circular en los diversos sectores presentes en la feria. Bárbara Baxa, directora ejecutiva de Red Pyme Mujer, comparte su experiencia: *"Pude conocer los modelos de negocios más destacados que desarrollan actividades productivas relacionadas con el reciclaje y tratamiento de residuos. Además, tuve la oportunidad de familiarizarme con nuevas tecnologías para la reutilización y reciclaje, y lo más interesante fue descubrir los modelos colaborativos en la recuperación de algunos desechos, como los desechos textiles"*.



Por otro lado, Alejandro Valencia, gerente general de Resiter, comparte que una de las principales motivaciones para unirse a esta Misión Empresarial fue conocer de cerca las iniciativas europeas en materia de sustentabilidad y economía circular, reconociendo la importancia de mantenerse actualizado para destacar frente a la competencia. *"Es fundamental para las empresas que formamos parte del ecosistema de la Economía Circular poder observar las prácticas europeas en diferentes ámbitos e industrias. Conversar con proveedores de tecnologías es de gran ayuda para comprender hacia dónde se dirigen las diferentes industrias y cuáles son las tecnologías y tratamientos más relevantes. Además, podemos identificar tecnologías más especializadas que podrían ser interesantes para casos específicos".*

En ese sentido, Nina Morales, directora de Asuntos Institucionales y Cooperación Empresarial, destaca que: *"fue una oportunidad única para que las empresas pudieran conectar con líderes y expertos en sostenibilidad ambiental, tecnología y desarrollo empresarial. Estas misiones son parte de la visión de Eurochile de impulsar el crecimiento sostenible y la colaboración internacional. Además, invitamos a todas las empresas a sumarse a la próxima edición de Ecomondo, lo que significa una oportunidad única para explorar nuevas tendencias, establecer contactos clave y llevar a las empresas hacia un futuro más sostenible".*

Por esta razón, las Misiones Empresariales organizadas por Eurochile cumplen un papel fundamental al brindar a las empresas la oportunidad de conocer las últimas tendencias en diversos ámbitos, especialmente en aquellos relacionados con la economía circular y la sustentabilidad. Esto se alinea con la misión de la fundación de facilitar la conexión entre las Pymes chilenas y el mercado europeo.



Nuevamente, este 2024, Eurochile volverá a organizar una misión empresarial a Ecomondo. Los preparativos están en proceso y dentro de poco se comenzará con la difusión.

CÍRCULO EMPRESARIAL

LA NUEVA PLATAFORMA DE EUROCHILE PARA CONECTAR
Y POTENCIAR A EMPRESARIOS CHILENOS Y EUROPEOS



UN NUEVO ESPACIO DE CONEXIÓN DE EUROCHILE

La nueva red implementada por la Fundación Empresarial Eurochile ofrecerá a las empresas chilenas una oportunidad única para obtener beneficios que les ayuden a potenciar su marca y conectarse con el mercado europeo.

La Fundación Empresarial Eurochile con el fin de fortalecer sus vínculos con empresarios, ha creado el “Círculo Empresarial”, una plataforma diseñada para permitir que empresas chilenas y europeas con intereses y valores compartidos puedan potenciarse mutuamente. Esta iniciativa busca aumentar la visibilidad de las empresas participantes en el mundo empresarial a través de diversas acciones estratégicas.



En cuanto a sus beneficios y servicios personalizados, el Círculo Empresarial ofrece una variedad de oportunidades para potenciar tu empresa. Disfrutarás de una mayor visibilidad a través de entrevistas y noticias en los canales oficiales de Eurochile, así como la posibilidad de participar en webinars, talleres y seminarios especializados.

Además, tendrás acceso a una plataforma de contactos empresariales nacionales y europeos, lo que te permitirá establecer reuniones estratégicas con contrapartes afines. Asimismo, podrás obtener información exclusiva y participar en talleres con expertos nacionales y europeos, lo que te ayudará a mantenerte al día con las últimas tendencias y experiencias relevantes para tu sector empresarial.

También, obtendrás apoyo en la creación de redes de contacto, brindándote la oportunidad de fortalecer relaciones y explorar nuevas oportunidades de negocio tanto en entornos virtuales como presenciales.

Adicionalmente, tendrás acceso al Centro de Negocios Chileno-Europeo de la Fundación Empresarial Eurochile. Este centro ofrece espacios con áreas de trabajo y soporte administrativo diseñados para empresas, organizaciones e instituciones tanto europeas como chilenas que busquen expandirse, establecer contactos, compartir experiencias y ampliar sus redes tanto a nivel nacional como europeo. Además, tendrás acceso a demandas comerciales o tecnológicas proporcionadas por la Red Europea Enterprise Europe Network, entre otros beneficios que te ayudarán a impulsar el crecimiento y la expansión de tu empresa.





EMPRESAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

Nina Morales, directora de Asuntos Institucionales y Cooperación Empresarial de la Fundación Empresarial Eurochile, destaca que, “*ser parte de esta red significa tener la oportunidad de potenciar y visibilizar tu empresa tanto a nivel nacional como internacional. Al unirte al Círculo Empresarial, disfrutarás de una amplia gama de beneficios diseñados específicamente para que puedas expandir tu negocio y alcanzar tus metas comerciales*”.

La plataforma está disponible en el sitio web www.empresascirculares.cl. Para acceder a sus beneficios y servicios personalizados, se requiere adquirir una membresía anual y formar parte del círculo empresarial. Para obtener más información sobre esta nueva red, puedes contactar a **Manuela Caruz** a través de mcaruz@eurochile.cl o a **Andreas Bulo** a abulo@eurochile.cl





El Gobierno Regional de Los Lagos y Eurochile se unen para potenciar la Sustentabilidad en Osorno con un programa inédito de Economía Circular

Desde su lanzamiento en diciembre de 2022, "Fortalecer Reciclaje y Economía Circular" de Eurochile, ha capacitado y empoderado a ciudadanos, Pymes y Gestores de Residuos, proporcionándoles herramientas clave para contribuir a una comunidad más sustentable, enfocada en el reciclaje y la economía circular.

En respuesta al impacto del manejo de residuos, Eurochile ha implementado esta iniciativa con el apoyo del Gore Los Lagos a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional. Con una duración de 24 meses, el programa beneficiará a 200 participantes, abarcando una amplia gama de actores clave en la provincia, reconociéndolos como elementos esenciales en la cadena de reciclaje y gestión de residuos.



El Gobernador Regional de Los Lagos, Patricio Vallespin, destaca que “*este es un tema fundamental en nuestra materia, sobre las tecnologías en materia de gestión de residuos, modelos de negocios circulares, ecodiseño, que son todos los temas que las pymes de nuestra región y los gestores de residuos deben conocer y participar en los procesos que se involucran, por eso, también en este programa lo que buscamos es que esta oferta de capacitación permite instalar la economía circular y la gestión de residuos como un requisito de los emprendimientos verdes que la región debe alcanzar y que se enmarca en el pacto por una región sostenible e inclusiva. También, la idea es que los conocimientos que tengan quienes participan de esto les permita mejorar su oferta de valor sostenible de sus productos de manera tal de ir generando cambios en los procesos productivos y de elaboración de los materiales que ellos utilizan y también queremos entregar algunos equipos con focos en mejorar la capacidad de pretratamiento que se requiere de residuos existentes para así generar gestores de residuos que hagan mejor su tarea*”.

Para lograr estos objetivos, se han realizado trabajos de recopilación y actualización de datos, además de impartir más de 11 talleres destinados a los actores clave de la provincia.

En cuanto a la presentación de nuevos modelos de gestión de residuos basados en la experiencia europea, estos se han desarrollado a través de jornadas y una asesoría española donde se elaboraron de manera participativa 2 Planes de Implementación de Gestión de Residuos Mixtos (domiciliarios e industriales además de urbano y rurales). Los expertos europeos que han trabajado en el programa difundiendo y transfiriendo conocimientos y experiencias sobre Gestión de Residuos, Ecodiseño y Economía Circular, son el experto español Ferran Climent, Co-fundador de RedECO, y la experta francesa Linnet Solway, ambos reconocidos por su experiencia en Economía Circular.



Por otra parte, las jornadas de capacitación se han realizado con el objetivo principal de sensibilizar e inspirar a los participantes, al mismo tiempo que se les proporcionan conceptos y elementos técnicos para guiarlos en la elaboración de sus propias iniciativas circulares. Las temáticas abordadas en cada sesión incluyen aspectos como la Ley REP, asegurando que las iniciativas circulares se ajusten a los cambios normativos, Simbiosis Industrial y Gestión de Residuos.

Otro aspecto destacado es el abordaje de modelos de negocios circulares y ecodiseño, ya que constituyen herramientas metodológicas que orientan y potencian a los participantes.

El director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile, José Aravena, menciona que “nos dedicamos a organizar y ejecutar jornadas de capacitación en temáticas de interés para los distintos beneficiarios en que puedan identificar cómo integrar sus conocimientos y sus distintos roles y funciones de manera de aportar no solo a sus propios intereses y negocios, sino que también aportar a reducir el impacto que generan sus propios residuos y la gestión de estos en el territorio donde habitan y operan. A través del programa han ido adquiriendo conocimientos necesarios para sus proyectos e iniciativas, han aprendido a identificar lo que desean desarrollar y con quién, para lo cual el programa les ha brindado la oportunidad de conectarse con otras personas de su zona y establecer vínculos con proyectos locales.”





"El primer componente de nuestro programa se centra en el fortalecimiento de las capacidades técnicas para el uso adecuado de los residuos domiciliarios, y en algunos casos industriales a pequeña escala de Pymes. En la segunda etapa, nos enfocamos en las jornadas de capacitación en economía circular para fomentar el manejo sustentable de residuos orgánicos e inorgánicos, las cuales hemos llevado a cabo en diversas comunas de la provincia, tales como Puyehue, Osorno, Puerto Octay, Río Negro, Purranque y Entre Lagos", finalizó.

El respaldo del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, a través del Gobierno Regional y el Consejo Regional, ha sido fundamental para el éxito de este programa, que no solo impulsa la innovación en Osorno, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de la región, promoviendo la descentralización y la participación ciudadana en todo Chile.



MISIÓN EMPRESARIAL KEY ENERGY 2024

Explorando la Innovación y las Tendencias en el Sector de Energía Renovable y Eficiencia Energética

Empresas del sector de las energías renovables destacan su participación en la Misión Empresarial Key Energy 2024 organizada por Eurochile.

La feria Key Energy, reconocida internacionalmente como el punto de encuentro para la industria de la energía renovable y la eficiencia energética, juega un papel fundamental en el impulso de la innovación y la tecnología dentro del sector. Es el principal evento europeo que destaca la aceleración de las políticas energéticas y climáticas, así como las oportunidades emergentes disponibles en el mercado internacional.



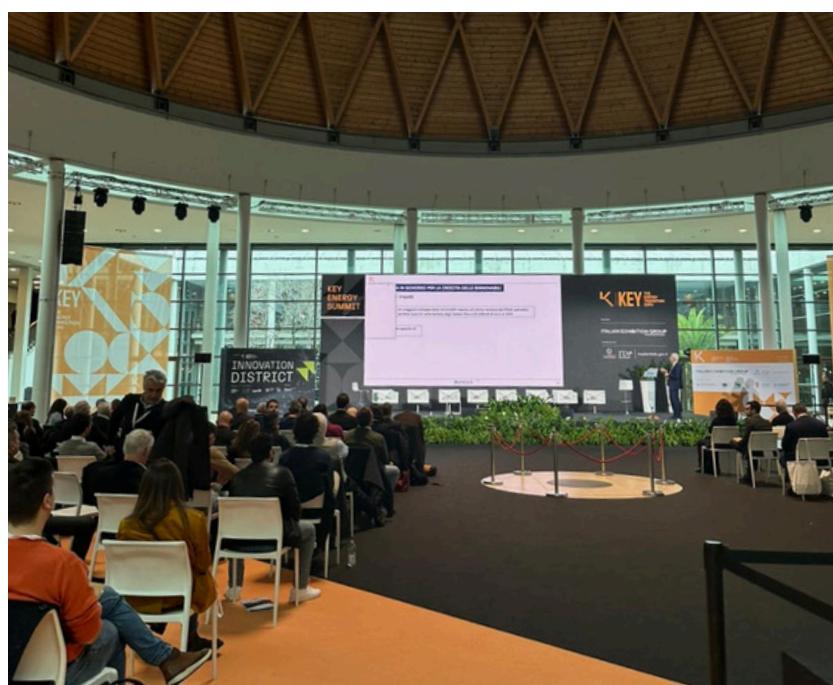
La eficiencia de la feria Key Energy radica en su capacidad para brindar a las empresas acceso directo a las últimas tendencias, avances tecnológicos y mejores prácticas en energía renovable y eficiencia energética.

A través de conferencias, paneles de discusión, demostraciones en vivo y exhibiciones de productos, los participantes tienen la oportunidad de conocer de primera mano las innovaciones más recientes en áreas como la energía Solar, Eólica, Hidrógeno, Eficiencia Energética, Movilidad Eléctrica y Ciudad Sostenible.

Este año, la feria se llevó a cabo del 28 de febrero al 1 de marzo en Rimini, Italia. La Fundación Empresarial Eurochile estuvo presente con su Misión Empresarial Key Energy 2024, acompañada por un grupo de empresarios especializados en energías renovables, quienes asistieron y participaron en diversas charlas y actividades disponibles.

Dentro de la nómina de empresas participantes se encuentran: Construcción Circular, Gest rash Simbiosis Colaborativa, Mega Electric, DVP S.A, Energy Asset y Tesla Energy.

Con respecto a los resultados obtenidos tras el desarrollo de la feria, según datos emitidos por Key Energy, se observó un incremento del 41% en la participación en la edición 2024 en comparación con el 2023, con un 60% de asistencia internacional. Estos resultados consolidan a Key Energy como una red de referencia para la comunidad mundial de la transición energética.

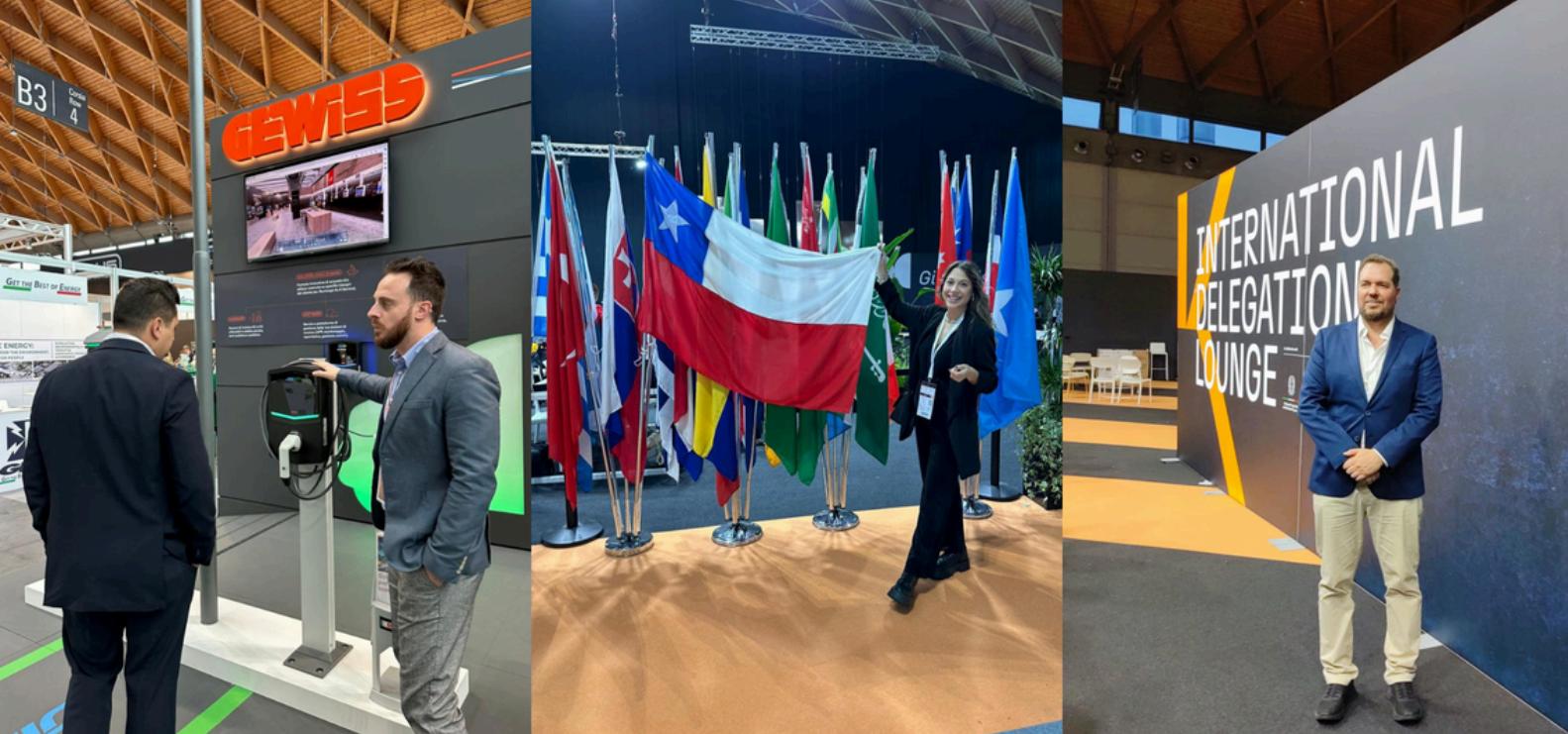


En ese sentido, David Melo, gerente de Mega Electric, señala que, "la organización fue muy buena. Este evento significó para nosotros una oportunidad para actualizarnos con las nuevas tecnologías y casos de éxito que se están desarrollando en Europa, los cuales sirven como modelo hacia el cual queremos dirigirnos y estar a la vanguardia como compañía. Además, en la participación de la feria pudimos generar networking y producir sinergias con empresas internacionales, lo cual ha sido provechoso para explorar la posibilidad de llevar a cabo proyectos en conjunto".

Asimismo, Maritza Ojeda, Coordinadora de Sostenibilidad de DVP S.A., destaca: "Las reuniones que tuve fueron muy eficientes, debido a que me sirvieron para contactarme con empresas y proveedores, una experiencia muy eficiente, en especial agradecer a Eurochile por las gestiones y darnos la oportunidad de ser parte de su Misión Empresarial".



Para las empresas, la participación en Key Energy se puede traducir como un impacto positivo, ya que les proporciona ideas frescas, soluciones tecnológicas avanzadas y estrategias de vanguardia para mejorar su competitividad y sostenibilidad. Puesto que a futuro les ayuda a optimizar sus procesos, reducir costos operativos, cumplir con regulaciones ambientales y desarrollar productos y servicios innovadores que satisfagan las demandas del mercado.



Nina Morales, directora de Asuntos Institucionales y Cooperación Empresarial de la Fundación Empresarial Eurochile da a conocer la importancia de la participación de las empresas en las Misiones Empresariales realizadas por Eurochile.

"Nuestras misiones empresariales están diseñadas para que las Pymes puedan conectar con empresas europeas de vanguardia, permitiéndoles sumergirse en el mundo de las nuevas tecnologías y la eficiencia energética que están transformando el otro lado del continente. Además, brindamos la oportunidad única de aprender directamente de los principales innovadores de la industria, para luego aplicar ese conocimiento en tu propia empresa y potenciar su crecimiento".

En definitiva, la Fundación Empresarial Eurochile tiene planeadas diversas misiones empresariales para el 2024, con el propósito de conectar a las empresas chilenas con Europa, una meta alineada con la misión de Eurochile. Además, estas misiones empresariales están abiertas a todas aquellas empresas interesadas en conocer y adoptar nuevas prácticas circulares que se están desarrollando al otro lado del continente.

INVITACIÓN

EVENTO GRATUITO. CUPOS LIMITADOS.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO: ECONOMÍA CIRCULAR Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

MIÉRCOLES 15 DE MAYO
09:00- 18:00 HRS

Lugar: Hotel Radisson Puerto Varas
Salón Santa Rosa
Del Salvador 024, Puerto Varas

JUEVES 16 DE MAYO
09:00- 18:00 HRS

Lugar: Hotel Sonesta Osorno
Salón Osorno 1
Ejército 395, Rahue- Osorno

Para más información, contactar a Lilia Berrios, lberrios@eurochile.cl

Proyecto apoyado por
CORFO



Eurochile realizará evento abierto de dos días a Pymes de la región de Los Lagos sobre Economía Circular y Destinos Turísticos Inteligentes

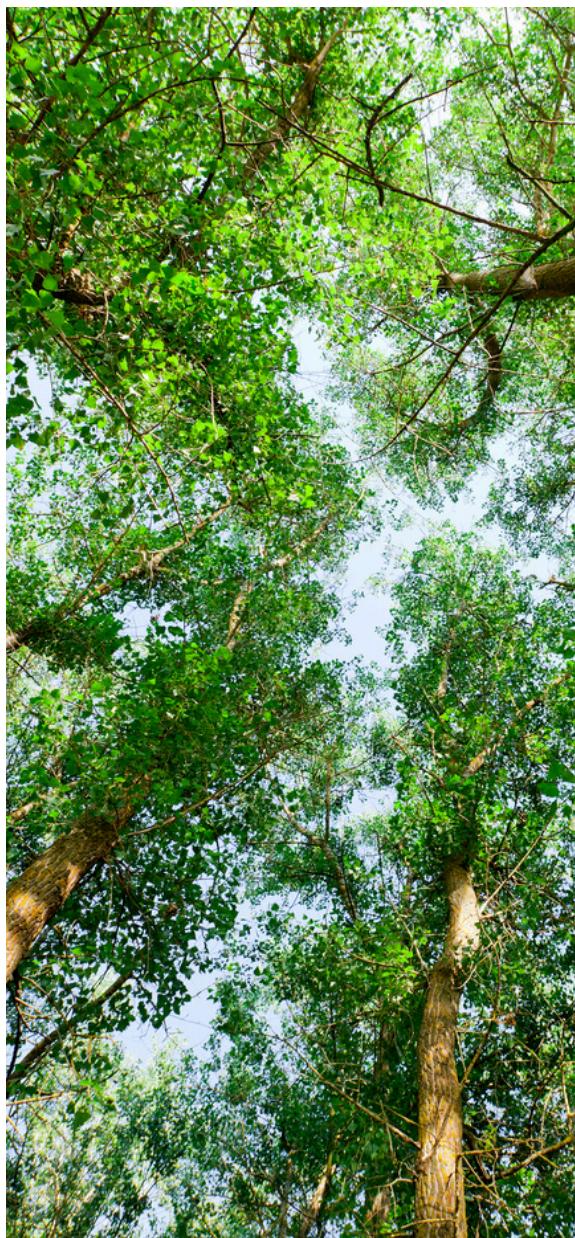
Con el objetivo de integrar la Economía Circular en el sector turístico, Eurochile en el mes de mayo, reunirá a 200 Pymes de la región de Los Lagos para incentivar el desarrollo de atracciones turísticas sustentables en la zona, la invitación es abierta, con inscripción previa y cupos limitados.



La Fundación Empresarial Eurochile se adjudicó el proyecto “Adaptación al cambio climático: La economía circular como estrategia para impulsar el desarrollo de ciudades y destinos turísticos inteligentes” a través del programa Viraliza Evento Masivo de Corfo. Este proyecto se llevará a cabo en la región de Los Lagos durante un período de 10 meses y su hito principal será el desarrollo de un evento de dos días que contará con charlas magistrales de expertos y paneles de conversación en la mañana y, por la tarde mesas de trabajo temáticas para levantamiento de brechas de emprendimiento, oportunidades y recomendaciones en torno a la temática.

El objetivo principal de esta iniciativa es promover la economía circular como una estrategia crucial de adaptación al cambio climático para ciudades y destinos turísticos inteligentes (DTI). Para lograrlo, se proporcionarán herramientas que incentiven el desarrollo de emprendimientos circulares a nivel empresarial. Esto se realizará mediante la transferencia de experiencias y estrategias exitosas europeas, adaptadas a las necesidades y realidades locales de la zona.

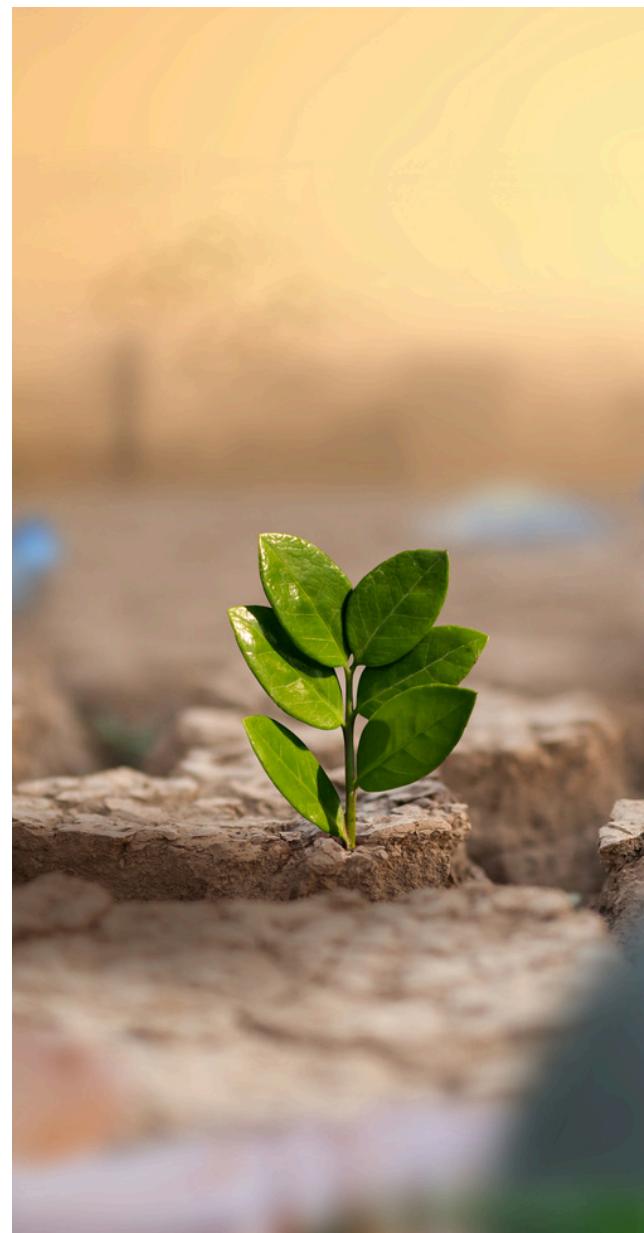
Este proyecto está dirigido a 200 MiPymes y emprendedores del sector turístico, así como a aquellos interesados en temas relacionados con la sustentabilidad, cambio climático y destinos turísticos inteligentes en la Región de Los Lagos. El objetivo es involucrar a aquellos actores que deseen explorar y adoptar prácticas sostenibles y circulares en sus operaciones y servicios turísticos.



Gabriel Pérez, director regional de Corfo Los Lagos expresó, "es importante participar de este encuentro que reunirá a una amplia gama de actores del sector turístico, incluyendo empresarios, emprendedores, expertos en sustentabilidad y autoridades locales, instancia en la que podrán establecer contactos, intercambiar ideas y explorar posibles colaboraciones que impulsen a los emprendedores no solo en sus negocios. La actualización y el aprendizaje que se dan en estas instancias a través de los paneles de discusión, conferencias y talleres prácticos dirigidos por expertos en turismo sustentable, cambio climático y destinos turísticos inteligentes permiten estar al tanto de las últimas tendencias, mejores prácticas y herramientas innovadoras que se pueden aplicar en las empresas".

Además, recalcó que el compromiso con el desarrollo sustentable de la región y con la construcción de un turismo responsable y consciente del medio ambiente es responsabilidad de todos para crear un futuro más próspero y equitativo para nuestras comunidades y para las generaciones futuras.

El evento masivo que se llevará a cabo en el mes de mayo, se dividirá en dos jornadas y tendrá lugar en dos provincias de la región. La primera se realizará en la ciudad de Puerto Varas en la Provincia de Llanquihue, una zona prioritaria reconocida como DTI a nivel nacional. Por otro lado, la segunda jornada se llevará a cabo en la ciudad de Osorno, en la Provincia de Osorno. La intención detrás de esta elección es impulsar un desarrollo turístico sustentable, inteligente y circular en estas áreas específicas.

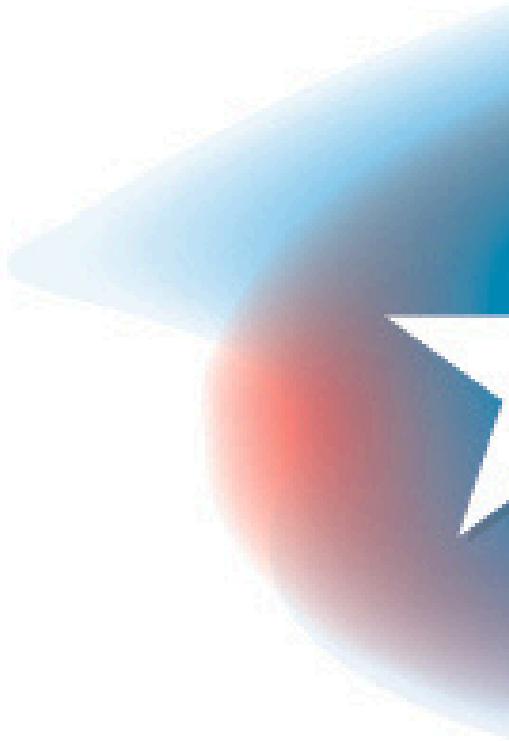


“Queremos brindarles las herramientas necesarias para que puedan integrarse al sector del turismo de manera sostenible y circular. Nuestro proyecto les ofrece la capacitación necesaria para comprender estos conceptos y les proporciona las herramientas para implementar prácticas sostenibles en sus negocios. No solo se trata de cumplir con las exigencias de los turistas, sino también de contribuir al cuidado de nuestro entorno y al desarrollo de la comunidad”, José Aravena, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile.

El Programa Viraliza Evento Masivo de Corfo, es una iniciativa que busca reforzar el entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, con la finalidad de hacer propicio el ecosistema, y así contribuir en mejorar las condiciones en las cuales se desarrolla la actividad emprendedora.



José Aravena, director ejecutivo de la Fundación Empresarial Eurochile.



eur
FUNDACI



cochile
ÓN EMPRESARIAL