

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

“Importancia de los elementos habilitantes para avanzar hacia destinos  
turísticos inteligentes y circulares”

PABLO RODRÍGUEZ BUSTAMANTE

Socio | Consultor en GEOCyL

DEA en Geografía, Urbanismo y Ordenación del Territorio

Profesor Invitado UNED



Proyecto apoyado por



REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE  
Osorno, 16 de mayo de 2024

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## Índice

- Destinos Turísticos Inteligentes**
  - ¿Qué son?
  - Estructura y beneficios
  - Agentes participantes
  - Mapa conceptual
  - Ejes de actuación
- DTI Región de Los Lagos**
  - Caracterización del destino
  - Osorno, Chile
  - Puerto Varas, Chile
  - Misión, Visión y Objetivos
  - Plan de acción
  - Economía Circular y Turismo

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### ¿Qué son?

- De acuerdo con la Secretaria de Estado de Turismo un DTI es

*“... un destino turístico **innovador**, consolidado sobre una **infraestructura tecnológica de vanguardia**, que garantiza el **desarrollo sostenible** del territorio turístico, **accesible** para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su **experiencia** en el destino y la mejora de la **calidad de vida** del residente.”*

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### ¿Qué son?

- Espacio Turístico Innovador
- Tecnología de Vanguardia
- Desarrollo Sostenible
- Gestión eficiente de los recursos
- Competitividad en el sector turístico
- Calidad en la experiencia turística
- Participación ciudadana
- Accesibilidad

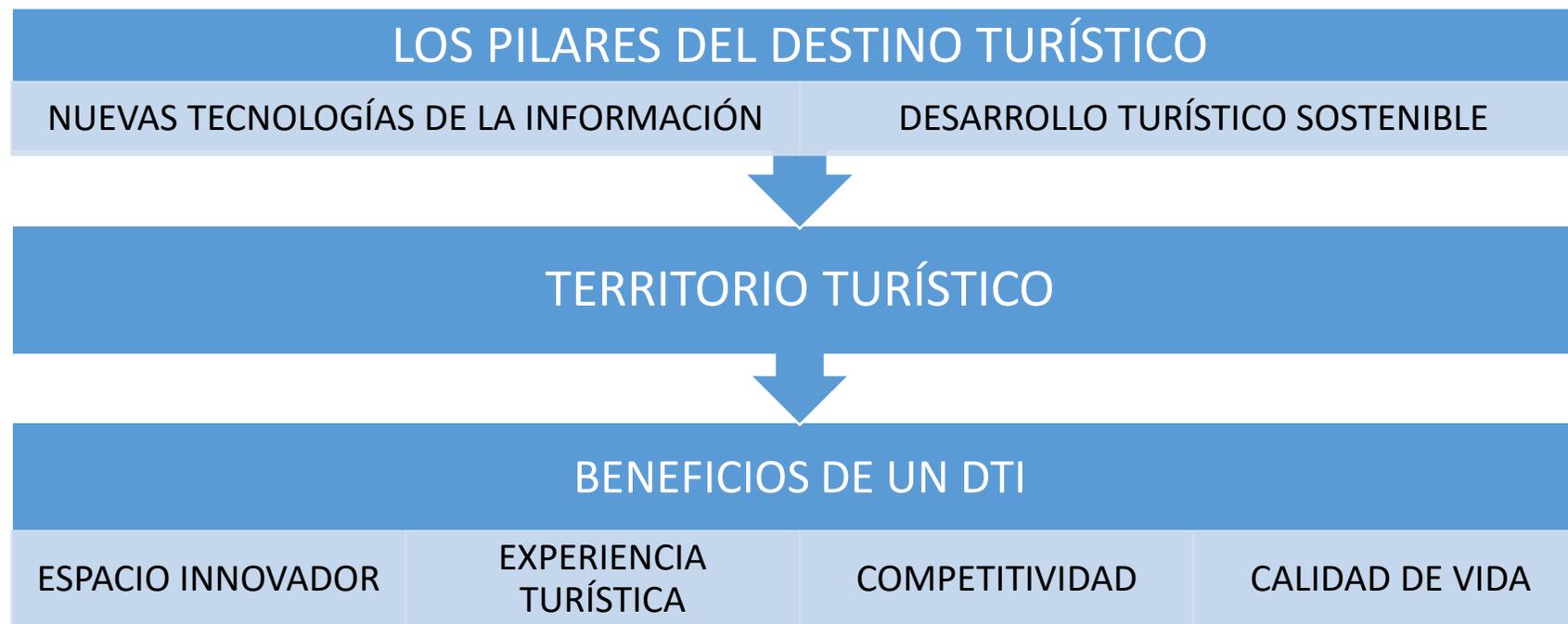


**Red DTI**  
Destinos turísticos inteligentes

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Estructura y Beneficios



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### ESTRUCTURA

- **Nuevas tecnologías de la información:**

Uso de nuevas tecnologías para:

- garantizar la eficiencia del destino
- mejorar la conectividad entre personas, destinos y servicios
- la recolección de datos y mejora en la toma de decisiones
- mejorar la interacción con el visitante antes, durante y después del viaje

- **Desarrollo turístico sostenible:**

Satisfacer las necesidades presentes de los destinos y de los turistas, garantizando la protección y la mejora de las oportunidades para el futuro.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### BENEFICIOS

- **Espacio innovador**

Convertir el territorio turístico en un espacio innovador en materia turística

- **Experiencia turística**

Mejorar la experiencia turística del visitante mediante herramientas tecnológicas y mediante la innovación

- **Competitividad**

Permitirá mejorar y fomentar la competitividad en el ámbito turístico en el destino

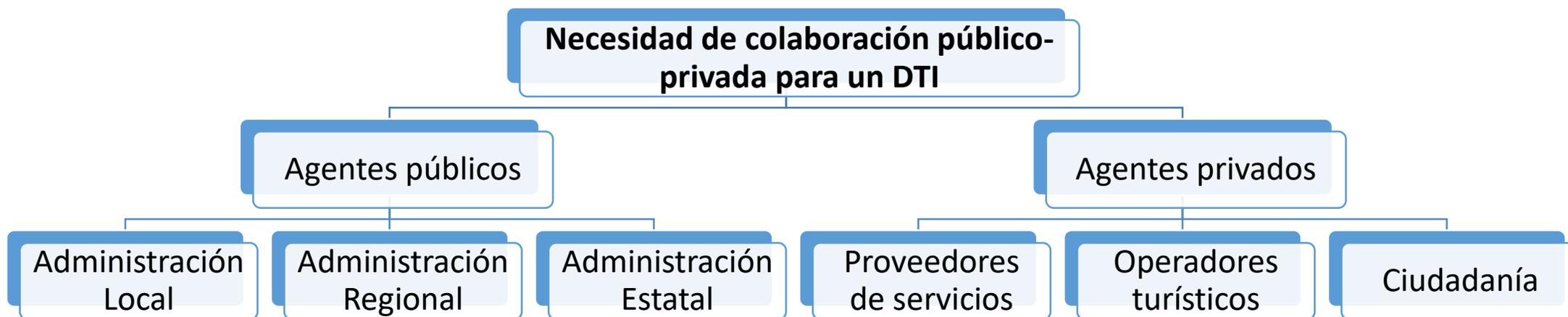
- **Calidad de vida**

Garantiza la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos que habitan el territorio

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Agentes participantes



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Ejes de actuación de un DTI

<b>REQUISITOS</b>	Sostenibilidad	Viabilidad financiera	Colaboración público-privada	Participación ciudadana
<b>MISIÓN</b>	<b>Convertir un destino turístico en un DTI</b>			
<b>PALANCAS</b>	Innovación		Tecnología	
<b>RESULTADOS</b>	Aumento competitividad	Mejora la experiencia turística		Mejora de la calidad de vida
<b>IMPACTOS</b>	Mejora la eficiencia	Aumentan las rentas	Aumenta el empleo	Mejor calidad de vida
<b>AGENTES</b>	Administraciones públicas	Empresa privada	Entidades de formación	Ciudadanía y turistas

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Ejes vertebradores de un DTI

Principales líneas estratégicas en el modelo DTI

Gobernanza

Innovación

Tecnología

Sostenibilidad

Accesibilidad

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Ejes vertebradores de un DTI

- **Gobernanza:** contar con adecuados instrumentos de política turística acordes con el fomento y la gestión de la sostenibilidad turística
  - Implementación de mejoras en la gestión y organización del destino.
  - Implementación de normativas adecuadas que faciliten la gestión.
  - Búsqueda de nuevas vías de financiación para la mejora del destino.
  - Mejora del conocimiento sobre el destino para mejorar la toma de decisiones.
  - Creación de estrategias innovadoras para la gestión del destino
  - Mejora de la comunicación mediante las nuevas tecnologías y la innovación.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Ejes vertebradores de un DTI

- **Innovación:** Innovación aplicada a procesos, sistemas y recursos enfocados al turismo del destino
  - Introducir programas de fomento a la innovación.
  - Innovar en productos turísticos, marketing y ventas.
  - Fomentar la innovación a nivel social.
  - Fomento de la consolidación de un entorno innovador.
  - Innovación para mejorar la seguridad en el destino.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Ejes vertebradores de un DTI

- **Tecnología:** Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y optimización del destino
  - Implementar sistemas tecnológicos de promoción e información turística.
  - Hacer uso de la comercialización digital mejorando la comunicación y el marketing.
  - Mejorar la conectividad en el destino.
  - Mejorar las infraestructuras tecnológicas en el destino.
  - Desarrollar sistemas de inteligencia turística.
  - Implementar nuevas tecnologías para la recolección de datos para mejorar el conocimiento y mejorar la toma de decisiones informada.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Ejes vertebradores de un DTI

- **Sostenibilidad:** Gestión de todos los recursos para garantizar la sostenibilidad en sus vertientes sociocultural, económica y medioambiental
  - Fomentar una gestión turística sostenible y responsable.
  - Proponer medidas de adaptación al cambio climático y de eficiencia energética.
  - Incorporar los ODS de la Agenda 2030 en el destino.
  - Conservar y poner en valor la cultura local para fomentar el turismo.
  - Fomentar la economía y el empleo local.
  - Apostar por la economía circular en el destino y en las empresas turísticas locales.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### Ejes vertebradores de un DTI

- **Accesibilidad:** Aplicación de políticas de accesibilidad en productos, servicios y recursos turísticos
  - Garantizar el cumplimiento del marco normativo de accesibilidad.
  - Fomentar la creación y divulgación de una oferta de turismo accesible.
  - Mejorar la cadena de valor de la accesibilidad turística.
  - Dotar al destino de los medios necesarios para mejorar la accesibilidad.
  - Mejorar la accesibilidad turística en la web.
  - Sensibilizar y capacitar en materia de accesibilidad turística.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE



**Volcán Osorno y Lago Llanquihue**



**Puerto Varas, Lago Llanquihue y Volcán Osorno**

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

Como agentes turísticos:

¿CÓMO VEIS A LA  
REGIÓN DE LOS LAGOS?

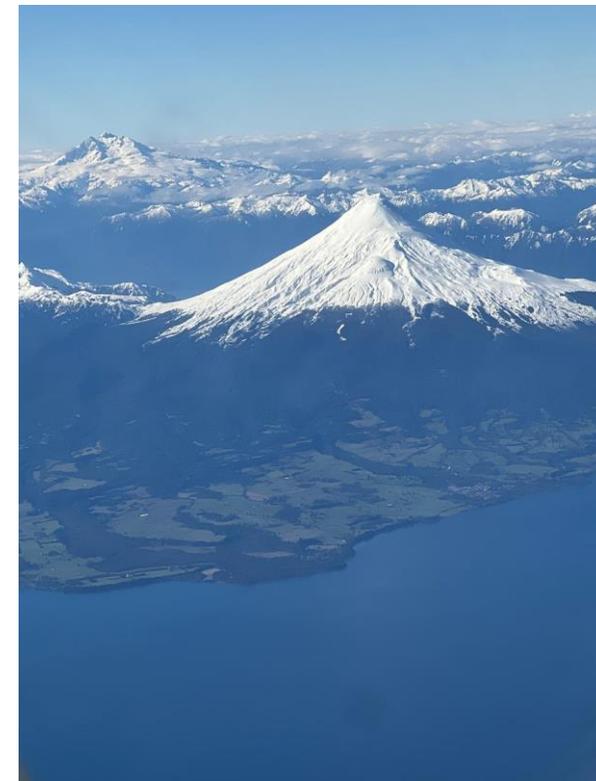


# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Caracterización del destino

- Turismo de naturaleza (volcanes, lagos, parques nacionales)
- Turismo activo (pistas de esquí, senderismo y deportes náuticos)
- Turismo de salud y bienestar (Centros de relajación y Spa)
- Turismo patrimonial (Osorno, Puerto Varas, importante legado europeo, gastronomía)



Volcán Osorno

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Caracterización del destino

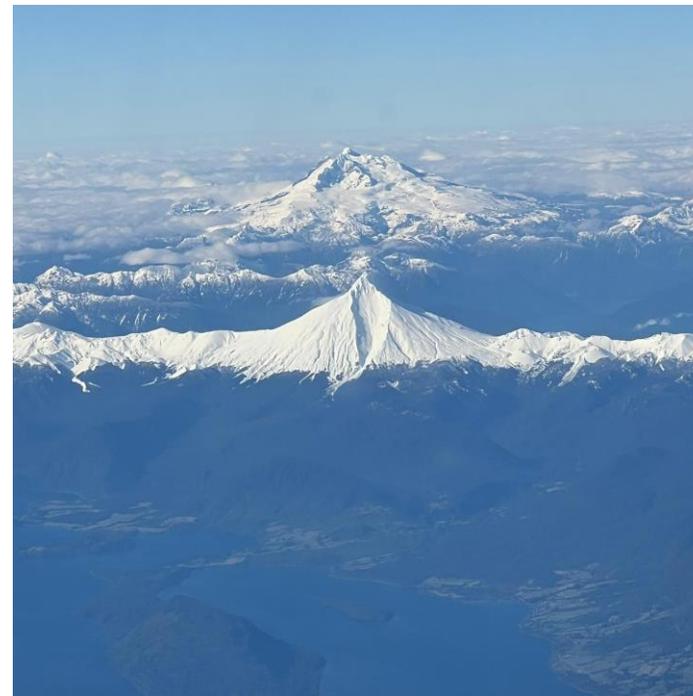
- Se pueden identificar diversos destinos con características bien diferenciadas: Chiloé, Lago Llanquihue y Todos los Santos, Puerto Montt y la costa, Patagonia Verde, Osorno y Puyehue.
- El destino más visitado, y por lo tanto más desarrollado en términos de DTI es el de Lago Llanquihue y Todos los Santos.
- Más de 2.000.000 de turistas anuales visitaron la región en los años 2022 y 2023.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI OSORNO, CHILE

### Caracterización del destino

- Destaca su cercanía al Parque Natural Puyehue, una de las áreas protegidas del Estado que más visitantes recibe durante el año (Turismo activo y de naturaleza)
- Termas de Puyehue, primer hotel “all inclusive” cinco estrellas de Chile (Turismo de bienestar)
- Parques, museos de la ciudad y gastronomía (Patrimonio cultural local)



**Volcán Puntiagudo con Cerro Tronador al fondo**

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI OSORNO, CHILE

### Caracterización del destino

- Cuenta con el Programa FNDR “Fortalecimiento y Recuperación del Turismo en la Provincia de Osorno” iniciativa busca mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de la oferta existente.
- Cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico con un diagnóstico del sector extenso y con acciones concretas que se han desarrollado y en las cuales se pueden sentar las bases para un DTI.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

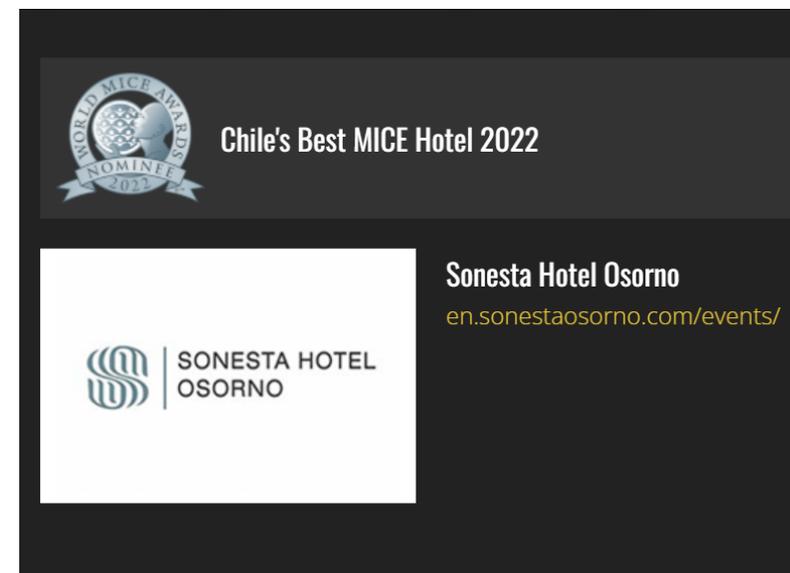
## DTI OSORNO, CHILE



Parque Nacional Puyehue



Volcán Puyehue



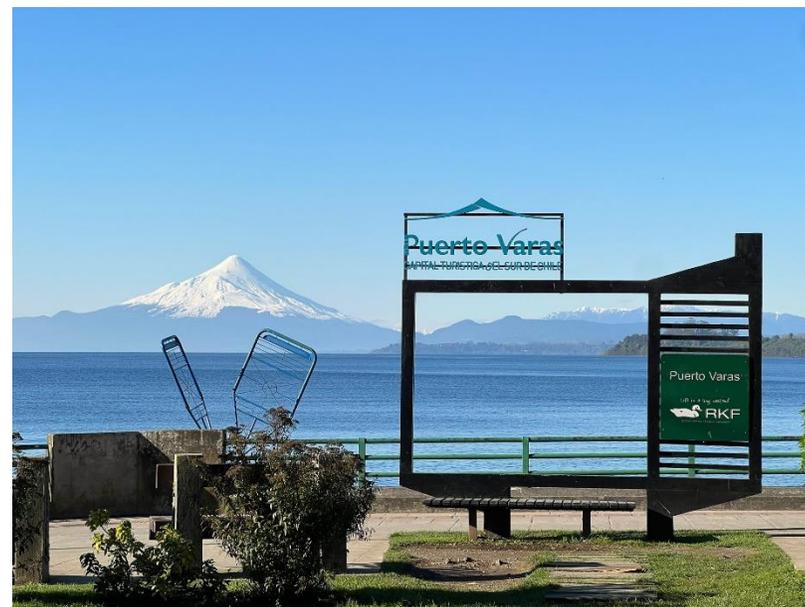
Chile's Best MICE Hotel 2022

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI PUERTO VARAS, CHILE

### Caracterización del destino

- La importante influencia europea lo convierten en importante punto de referencia cultural en la región.
- Destaca como un importante centro regional para el turismo empresarial, con capacidad para albergar congresos, eventos y convenciones.
- Ubicada en el Lago Llanquihue es ideal para la práctica de deportes acuáticos.
- Además, se encuentra muy cerca del Volcán Osorno el cual se puede visitar y se pueden realizar un turismo activo en invierno (esquí) y verano (senderismo).



**Puerto Varas, Vista al Volcán Osorno**

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI PUERTO VARAS, CHILE

### Caracterización del destino

- Está ubicado en el principal punto turístico de la Región de los Lagos, el Lago Llanquihue, siendo el destino más visitado (en 2022 fue responsable de casi el 25% de turistas que ingresaron a la región).
- Debido a su desarrollo turístico han desarrollado programas para potenciar la innovación en el turismo. Esto mediante el Programa Turismo Futuro financiado por el BID.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

#### ■ Misión

- Se reconoce el **turismo** como uno de los pilares fundamentales para impulsar el desarrollo económico y sostenible del territorio.
- Promover **prácticas responsables**, como el turismo ecológico, la preservación del entorno natural y cultural, así como la **participación activa de la comunidad local en el desarrollo turístico**.
- Sacar provecho principalmente del mercado turístico interno principalmente desde la ciudad de Santiago, pero también **sacar ventaja del turismo extranjero** haciéndolo competitivo con destinos similares como la Patagonia Argentina.
- Desarrollar una **marca sólida**, claramente diferenciada e integradora de todos los participantes, recursos y potencialidades de la región

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

#### ■ Visión

- Crear las condiciones propicias para la transformación en un **destino inteligente** o "**smart destination**", alineándose con las recomendaciones y pautas establecidas.
- Adaptar el destino a las necesidades contemporáneas, especialmente en términos de sostenibilidad, siguiendo los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- **Cinco pilares esenciales:** Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.
- Se incorpora la variable de "**amigabilidad**", que se entiende como la capacidad del destino para recibir, satisfacer y beneficiar a cualquier turista.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

#### ■ Objetivos

- Optimizar la Experiencia Turística mediante **servicios digitales innovadores**.
- Implementar **sistemas de gestión inteligente** para perfeccionar la planificación y ejecución.
- Incorporar soluciones tecnológicas que fomenten activamente la **sostenibilidad ambiental**.
- Estimular la **participación activa de la comunidad local** en la toma de decisiones vinculadas al turismo.
- Desarrollar **estrategias digitales** de promoción y marketing turístico.
- Mejorar la **Accesibilidad Universal** en el destino.
- Desarrollar e implementar sistemas especializados para la **recopilación y análisis de datos** turísticos.
- Estimular la **formación** y el desarrollo del talento local en habilidades tecnológicas.
- Fomentar la **innovación** en las empresas turísticas locales.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### PLAN DE ACCIÓN

- **Acciones para el eje Gobernanza**
  - **Desarrollar un ente gestor de carácter mixto para el turismo.**
  - Incrementar la partida presupuestaria para el turismo.
  - Redactar un plan de marketing turístico para el destino.
  - Plantear un plan de formación adaptado a las necesidades identificadas para el destino.
  - Redactar un plan de comunicación anual.
  - Redactar un plan de participación ciudadana.
  - Fomentar la creación de un observatorio turístico para la recopilación de datos.
  - **Establecer mesas de trabajo colaborativo entre empresarios y la administración.**

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### PLAN DE ACCIÓN

#### ■ Acciones para el eje Innovación

- Crear una mesa de trabajo o unidad de gestión específica para la innovación.
- Establecer procesos de reflexión para promover nuevas ideas para el desarrollo de productos, servicios y/ o procesos futuros.
- **Impulsar el desarrollo de experiencias turísticas innovadoras.**
- Transformar la página web de Turismo en una página transaccional que actúe como canal de venta.
- Diseñar un programa de innovación dirigido al sector empresarial asociado al turismo.
- Suscribir convenios con los centros de conocimientos de la región principalmente aquellos ubicados en Osorno y el Puerto Montt, para identificar y poner en marcha proyectos de innovación colaborativa en turismo.
- **Gestionar acuerdos de colaboración con incubadoras y aceleradoras de startups en la región para incorporar los startups de destino.**

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### PLAN DE ACCIÓN

- **Acciones para el eje Tecnología**
  - Implementar programas de fomento del uso de las nuevas tecnologías.
  - Crear un portal de participación ciudadana online.
  - **Hacer uso de herramientas de analítica para la realización del análisis de mercado y diseño de acciones de marketing.**
  - Realización de acciones SEO (Search Engine Optimization) y posicionamiento natural (gratuita-SEO).
  - Desarrollar una aplicación (móvil) de destino.
  - Implementar un plan específico de redes sociales (social media marketing).
  - Hacer uso de herramientas para la gestión de datos (del inglés, data management tools).

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### PLAN DE ACCIÓN

#### ■ Acciones para el eje Sostenibilidad

- Realizar una evaluación del impacto ambiental en términos de territorialidad de uso turístico.
- **Impulsar las buenas prácticas en gestión sostenible de los negocios turísticos.**
- Desarrollar un código de conducta para los visitantes en prácticas sostenibles.
- Desarrollar una Estrategia Cultural de los Lagos.
- Desarrollar acciones de conservación y promoción de los oficios artesanos locales en la Región.
- Hacer mantenimiento y rehabilitación a los bienes inmuebles y patrimonio histórico para uso turístico.
- Desarrollar programas de ahorro en el consumo de agua en el sector turístico.
- **Desarrollar una Estrategia de Adaptación al Cambio Climático.**

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### PLAN DE ACCIÓN

#### ■ Acciones para el eje Accesibilidad

- Crear una estructura que coordine la gestión de la accesibilidad, también en el ámbito turístico.
- **Crear un Plan Integral de Accesibilidad Universal aplicable a todos los municipios de la mancomunidad.**
- Realizar acciones de formación y de sensibilización, dirigidas tanto al sector público como privado, en el ámbito de la accesibilidad universal y de la atención a clientes con necesidades de accesibilidad.
- Mejorar la accesibilidad de la información turística ofrecida.
- **Desarrollar un diagnóstico exhaustivo para establecer que elementos se deben tener en cuenta para mejorar las condiciones de accesibilidad.**
- Asegurar que los espacios de titularidad pública cumplan con la normativa de accesibilidad.
- Aplicar criterios de accesibilidad en las actividades y eventos culturales, deportivos y festivos.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



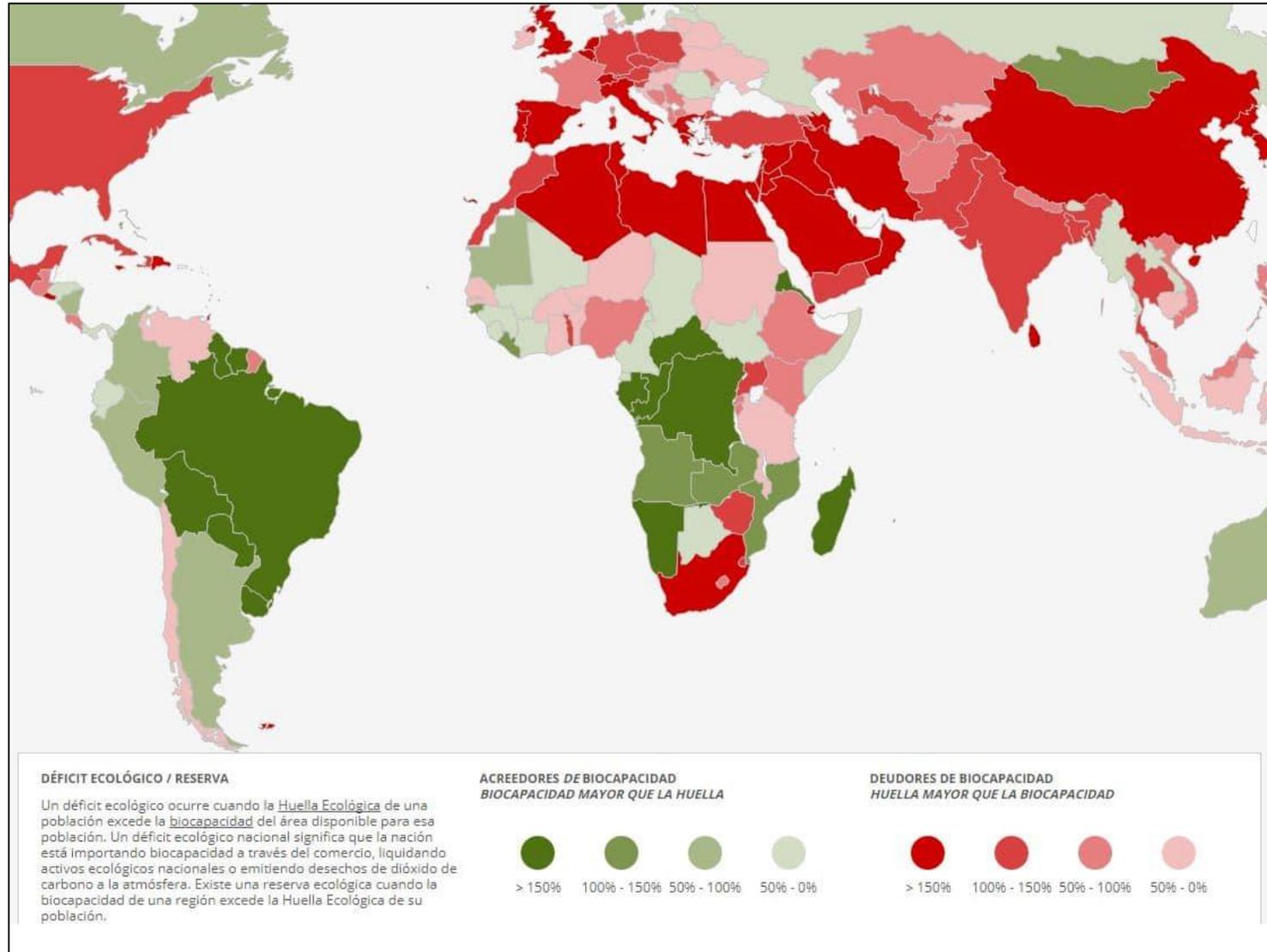
## ECONOMÍA CIRCULAR COMO INSTRUMENTO EN EL DTI

### Economía Circular

- La economía circular es un modelo económico que busca minimizar el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos
- Ejemplos de prácticas de economía circular aplicables a la región:
  - **Reciclaje y reutilización de residuos**
  - **Energías renovables**
  - **Eco-Diseño y producción sostenible:** Esto implica la adopción de prácticas de fabricación que minimicen el consumo de recursos, la generación de residuos y la contaminación, así como el desarrollo de productos con materiales reciclables o biodegradables.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

¿Por qué Economía Circular?



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## ¿Por qué Economía Circular?

### BENEFICIOS

[Importancia para destinos y empresas turísticas]

- **Los intereses y prioridades de los turistas han cambiado**
- **Es una oportunidad para ganar en eficiencia, optimizar los recursos utilizados y ahorrar en costes**
- **La capacidad de innovar y adaptarse determina la competitividad de los destinos**
- **La apuesta por la circularidad puede facilitar la atracción o el acceso a recursos financieros públicos y privados**



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## ¿Por qué Economía Circular?

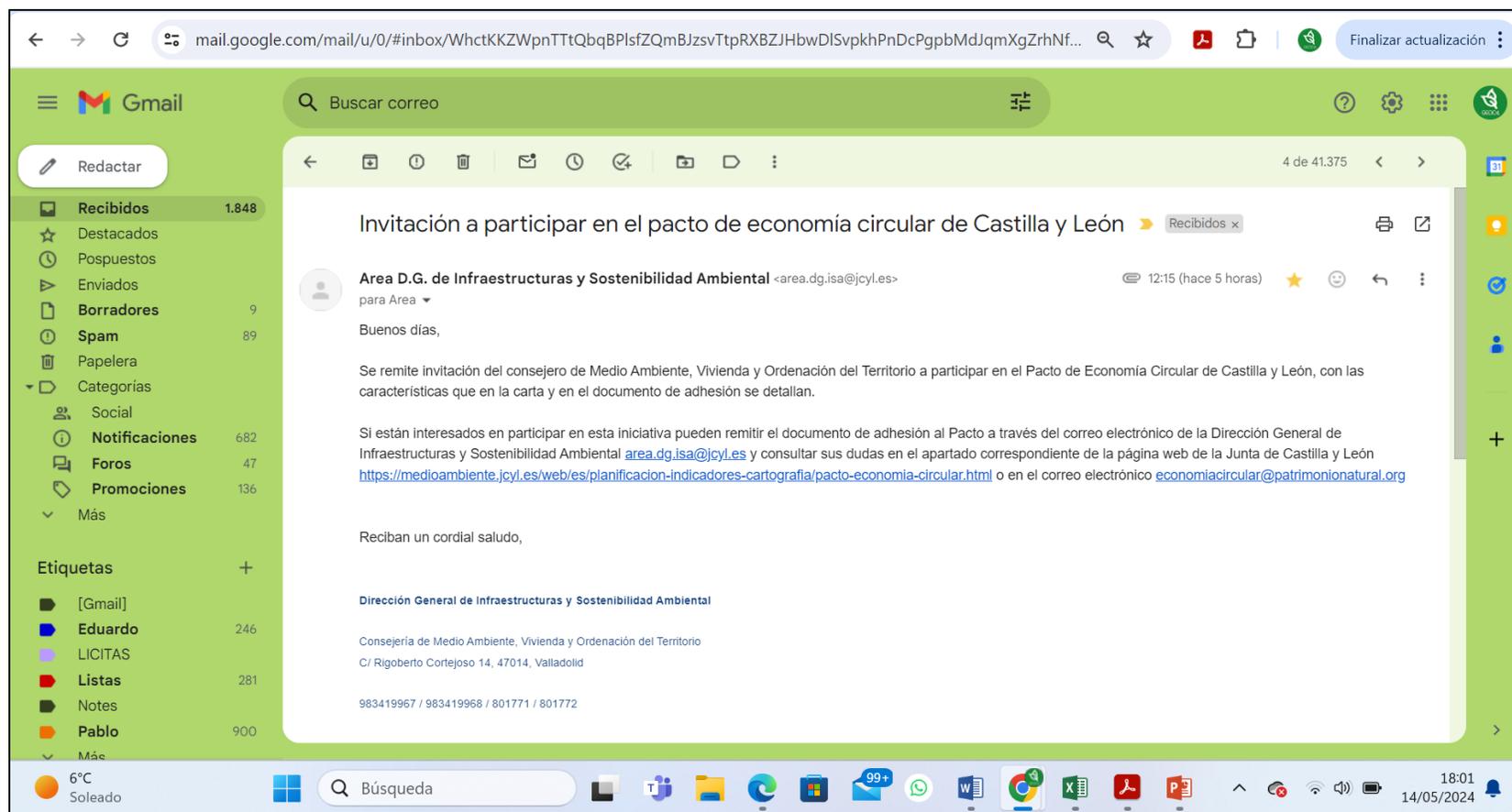
### Economía Circular

#### ▪ Impactos positivos en la región

- La economía circular impulsa la **creación de empleos locales** en sectores como el reciclaje, la energía renovable y la agricultura sostenible.
- Al minimizar el desperdicio y promover el uso eficiente de los recursos, se **reduce la contaminación** del aire, agua y suelo en la región.
- La adopción de prácticas circulares estimula la **innovación tecnológica y empresarial**, creando oportunidades para el desarrollo de nuevas soluciones y productos sostenibles.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## ¿Por qué Economía Circular?



The screenshot shows a Gmail interface with a green theme. The main content is an email from 'Area D.G. de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental' with the subject 'Invitación a participar en el pacto de economía circular de Castilla y León'. The email text includes:

Buenos días,

Se remite invitación del consejero de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio a participar en el Pacto de Economía Circular de Castilla y León, con las características que en la carta y en el documento de adhesión se detallan.

Si están interesados en participar en esta iniciativa pueden remitir el documento de adhesión al Pacto a través del correo electrónico de la Dirección General de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental [area.dg.isa@jcy.l.es](mailto:area.dg.isa@jcy.l.es) y consultar sus dudas en el apartado correspondiente de la página web de la Junta de Castilla y León <https://medioambiente.jcy.l.es/web/es/planificacion-indicadores-cartografia/pacto-economia-circular.html> o en el correo electrónico [economiacircular@patrimonionatural.org](mailto:economiacircular@patrimonionatural.org)

Reciban un cordial saludo,

**Dirección General de Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental**  
Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio  
C/ Rigoberto Cortejoso 14, 47014, Valladolid  
983419967 / 983419968 / 801771 / 801772

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

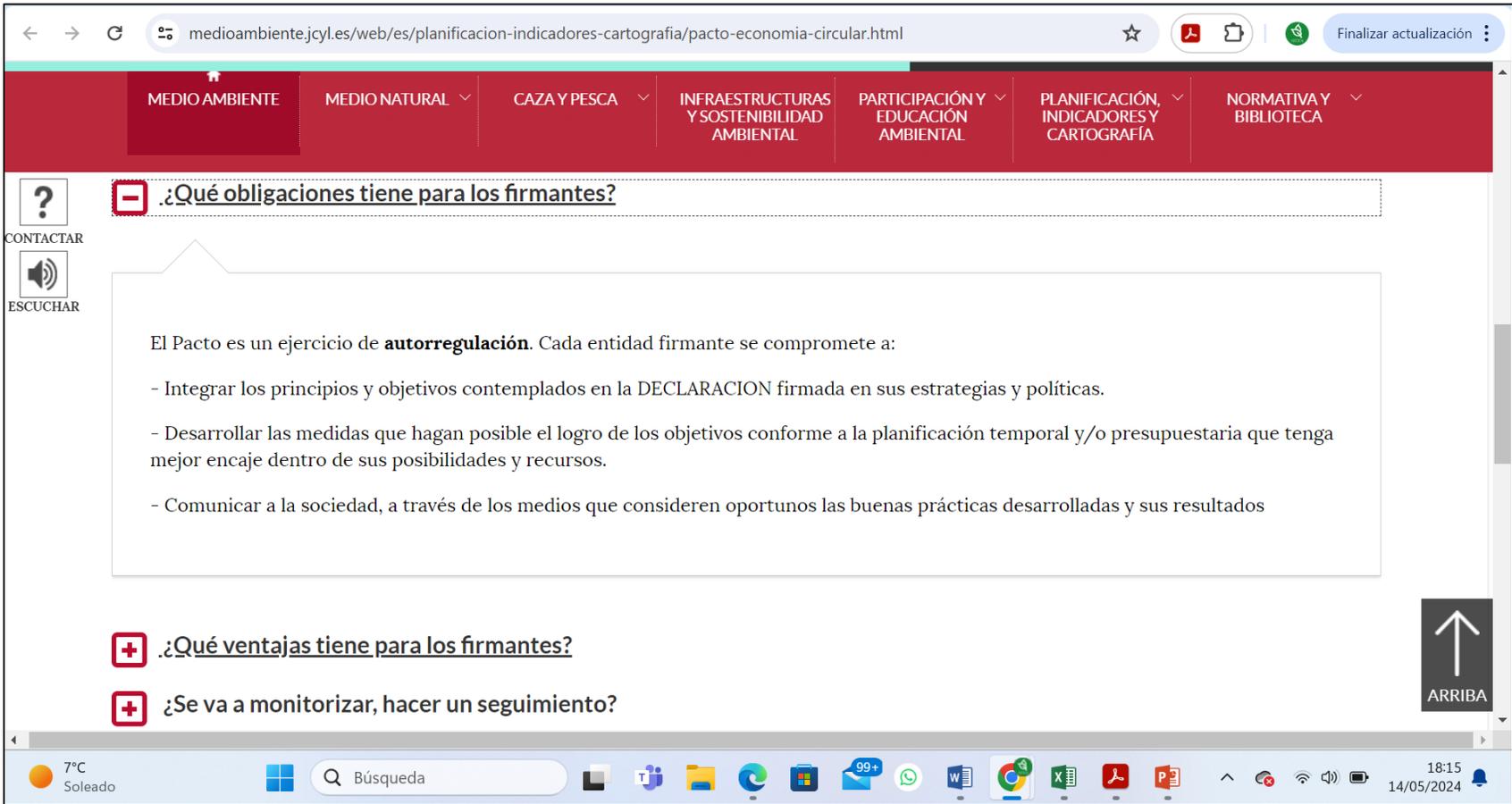
## ¿Por qué Economía Circular?



The screenshot shows a web browser displaying the website medioambiente.jcyl.es. The page is titled "PACTO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN CASTILLA Y LEÓN". The navigation menu includes "MEDIO AMBIENTE", "MEDIO NATURAL", "CAZA Y PESCA", "INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL", "PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL", "PLANIFICACIÓN, INDICADORES Y CARTOGRAFÍA", and "NORMATIVA Y BIBLIOTECA". The main content area features a large image of a forest and the text: "El Pacto de economía circular tienen como objetivo implicar a la sociedad en su conjunto, y de manera especial de las instituciones y entidades públicas y privadas que la vertebran." Below this, it states: "Se materializa en la Declaración por la economía circular en castilla y león, que suscriben las entidades comprometidas en la transición hacia un". The browser's address bar shows the URL: medioambiente.jcyl.es/web/es/planificacion-indicadores-cartografia/pacto-economia-circular.html. The system tray at the bottom shows the date 14/05/2024 and time 18:13.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## ¿Por qué Economía Circular?



medioambiente.jcyl.es/web/es/planificacion-indicadores-cartografia/pacto-economia-circular.html

MEDIO AMBIENTE MEDIO NATURAL CAZA Y PESCA INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANIFICACIÓN, INDICADORES Y CARTOGRAFÍA NORMATIVA Y BIBLIOTECA

¿Qué obligaciones tiene para los firmantes?

CONTACTAR ESCUCHAR

El Pacto es un ejercicio de **autorregulación**. Cada entidad firmante se compromete a:

- Integrar los principios y objetivos contemplados en la DECLARACION firmada en sus estrategias y políticas.
- Desarrollar las medidas que hagan posible el logro de los objetivos conforme a la planificación temporal y/o presupuestaria que tenga mejor encaje dentro de sus posibilidades y recursos.
- Comunicar a la sociedad, a través de los medios que consideren oportunos las buenas prácticas desarrolladas y sus resultados

¿Qué ventajas tiene para los firmantes?

¿Se va a monitorizar, hacer un seguimiento?

ARRIBA

7°C Soleado Búsqueda 18:15 14/05/2024

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## ¿Por qué Economía Circular?

### Economía Circular y Turismo

- En el contexto del turismo, la economía circular busca **transformar la forma en que se diseñan, gestionan y experimentan los viajes** para minimizar su impacto ambiental y maximizar los beneficios para las comunidades locales y la economía en general.
- El **turismo sostenible** se basa en principios que buscan minimizar el impacto ambiental, promover la conservación de la biodiversidad y apoyar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.
- Estos principios incluyen la **gestión responsable de los recursos naturales**, el **respeto a la cultura local**, la **participación comunitaria** y la **equidad** en la distribución de beneficio

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## ¿Por qué Economía Circular?



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## ¿Por qué Economía Circular?

### Economía Circular y Turismo [Ejemplos]

- **Reducción de residuos:** minimizar el embalaje, fomentar el uso de productos reutilizables y promover prácticas de consumo conscientes.
- **Reutilización y reciclaje:** reutilización de edificios históricos para alojamiento, la conversión de desechos orgánicos en compost para jardines locales o el reciclaje de agua y energía en complejos turísticos.
- **Estrategias de energía renovable:** casas rurales, hoteles y resorts pueden implementar sistemas de energía solar para reducir su dependencia de combustibles fósiles y minimizar su huella de carbono.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## ¿Por qué Economía Circular?

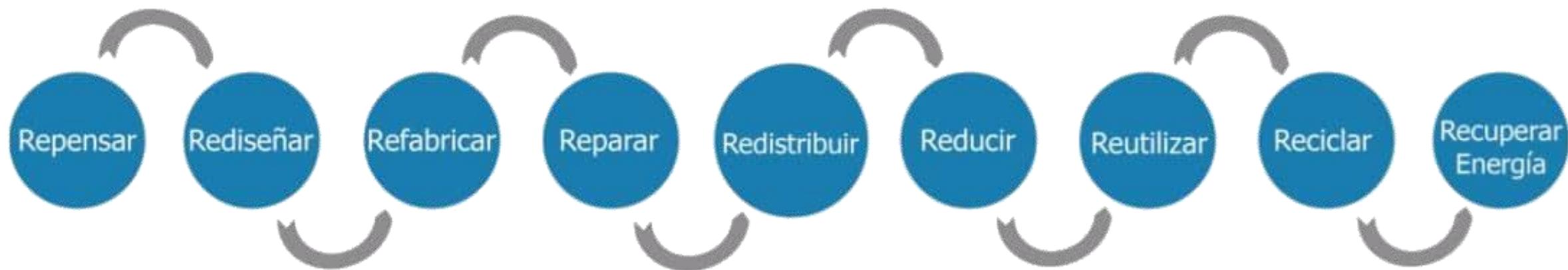
### Economía Circular y Turismo [Ejemplos]

- **Apoyo a las economías locales:** promoviendo el consumo de productos y servicios locales, empleando a residentes locales en la industria turística y reinvertiendo parte de los ingresos turísticos en proyectos de desarrollo comunitario sostenible.
- **Educación y concienciación:** turistas educados sobre prácticas de viaje sostenible, como la conservación del agua y la energía, el apoyo a la economía local y el respeto por la cultura y el medio ambiente de los destinos que visitan.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## ¿Por qué Economía Circular?

### Economía Circular y Turismo



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

Economía Circular y Turismo

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE SERNATUR

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO



ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL SECTOR TURISMO

1

PASO I

2

PASO II

3

PASO III

### 1. INTRODUCCIÓN

¿Qué es la herramienta de autodiagnóstico de Economía Circular en Turismo?

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## Economía Circular y Turismo [ESPAÑA Y EUROPA]

### Objetivos de "España Circular 2030"

Reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalente



Reducir en un 30% el consumo nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010



Mejorar un 10% la eficiencia en el uso del agua



Reducir la generación de residuos de alimentos en toda cadena alimentaria: 50% de reducción per cápita a nivel de hogar y consumo minorista y un 20% en las cadenas de producción y suministro a partir del año 2020, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10% de los residuos municipales generados



Reducir la generación de residuos un 15% respecto de lo generado en 2010



OBJETIVOS  
ESPAÑA  
CIRCULAR  
2030

Fuente: España Circular 2030. Estrategia Española de Economía Circular. MITECO.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

Impactos	Uso de Energía	Uso del Agua	Uso de otros recursos	Residuos	Cambio climático	Bio-diversidad
Alojamiento Construcción	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Alojamiento Operaciones	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
Hostelería Construcción	Medio	Medio	Bajo	Medio	Bajo	Bajo
Hostelería Operaciones	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio	Bajo
Transporte Local	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
Transporte Origen-Destino	Alto	Bajo	Alto	Bajo	Alto	Medio
Actividades: eventos, atracciones, festivales...	Medio	Medio	Alto	Alto	Bajo	Medio
Servicios (TTOO, AAVV, servicios financieros y de booking)	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

Experiencia europea en la incorporación de Economía Circular en Pymes del sector Turismo - Impacto | E. Martínez

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

Sectores	 Diseño para eficiencia /recursos bio y renovables/ahorro energía y pérdidas	 Extensión vida útil (reventa 2a mano con garantías)	 Recuperación de recursos (reciclaje, valoración)	 Servitización	 Plataformas compartidas
Agua	<b>ALTO (20)</b>	<b>MEDIO (5)</b>	<b>ALTO(20)</b>	<b>ALTO(red)</b>	
Consumo alta rotación	<b>ALTO (3)</b>	<b>ALTO(1)</b>	<b>ALTO(3)</b>	<b>MEDIO(5)</b>	<b>MEDIO(13)</b>
Automoción y bienes equipo	<b>ALTO (21)</b>	<b>ALTO (1)</b>	<b>ALTO</b>	<b>ALTO (5)</b>	<b>ALTO(5)</b>
Electrónica y TIC	<b>ALTO (21)</b>	<b>ALTO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO (5)</b>	<b>MEDIO(5)</b>
Construcción y rehabilitación	<b>ALTO (6)</b>	<b>ALTO (7)</b>	<b>ALTO(8)</b>	<b>ALTO(25)</b>	<b>MEDIO(25)</b>
Sectores intensivos energía	<b>ALTO (21)</b>	<b>ALTO(5)</b>	<b>ALTO(2)</b>	<b>MEDIO(5)</b>	<b>ALTO(simbiosis)</b>
Energía	<b>ALTO (21)</b>	<b>MEDIO(5)</b>	<b>ALTO(26)</b>	<b>ALTO(5)</b>	<b>ALTO(5)</b>
Textil y moda	<b>ALTO (22)</b>	<b>ALTO</b>	<b>ALTO(23)</b>	<b>MEDIO (24)</b>	<b>MEDIO(24)</b>
Turismo	<b>ALTO (21)</b>	<b>MEDIO(7)</b>	<b>ALTO(3)</b>	<b>MEDIO (24)</b>	<b>ALTO(25)</b>
Banca (14)	<b>ALTO</b>		<b>ALTO</b>	<b>ALTO(IT)</b>	<b>ALTO(Cloud)</b>
Ciudades y APP	<b>ALTO (15)</b>	<b>ALTO(17)</b>	<b>ALTO(16)</b>	<b>ALTO(Redes)</b>	<b>MEDIO(25)</b>
Logística	<b>ALTO (10)</b>	<b>ALTO(9,12)</b>	<b>ALTO(11)</b>	<b>ALTO(12)</b>	<b>ALTO(13)</b>

LA TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR SE APOYA EN 5 MODELOS DE NEGOCIO | FUNSEAM

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO



## CADENA DE VALOR INDIRECTA: SECTORES VINCULADOS



PROYECTO ECONOMÍA CIRCULAR ESPAÑA | ACELERANDO LA TRANSICIÓN EN EL SECTOR TURISMO - FUNSEAM

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

	ACTIVOS FÍSICOS (EDIFICIOS VEHÍCULOS E INSTALACIONES)	ALIMENTACIÓN (SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS)	SERVICIOS (INTERMEDIACIÓN Y EVENTOS)
 <b>OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS/ CONSUMO</b>	Minimización de consumo de energía y materiales (eficiencia energética, reaprovechamiento del agua...)	Control de los recursos necesarios	Minimización de consumibles, minimización de la movilidad
 <b>RECUPERACIÓN DE RECURSOS</b>	Recuperación de energía y materiales post-consumo para nuevos usos; upcycling de mobiliario y decoración	Recuperación de residuos de materia orgánica para nuevos usos (compost, alimentación animal, nuevos materiales); recuperación de envases y embalajes	Recuperación de materiales (papel, moquetas materiales instalación..)
 <b>EXTENSIÓN DE VIDA ÚTIL</b>	Mantenimiento, reparación, remanufactura y reventa	Aprovechamiento de excedentes alimentarios; <b>upcycled Food</b>	Uso de materiales reutilizables (pantallas)
 <b>RECURSOS CIRCULARES</b>	Uso de materiales renovables, no tóxicos, reparables y duraderos	Producción orgánica; comercio de proximidad, minimización de uso de envases y empaques; cadena de suministros circulares (materiales reciclados...);	Eliminación productos de un solo uso, cadena de proveedores circulares y de proximidad sostenible
 <b>PLATAFORMAS DE USO COMPARTIDO</b>	Activos físicos compartidos para mayor rendimiento (instalaciones, material transporte); plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización y otros)	Plataformas tecnológicas compartidas (promoción comercialización, gestión de excedentes)	Plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización, gestión de excedentes...)
 <b>PRODUCTO COMO SERVICIO</b>	Sustitución de activos inmovilizados por contratación del servicio		

GUÍA PARA LAS EMPRESAS PARA REPENSAR EL NEGOCIO SEGÚN MODELOS DE EC | FUNSEAM

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## EJEMPLOS PARA IMPLEMENTAR EN DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Casos de Éxito: Circular Weekend

- Encuentro de innovación para la economía circular en el que aprender a lanzar ideas, compartir modelos existentes y entrar en contacto con todos los agentes del sector
- Lanzar nuevas ideas/proyectos que tengan modelos innovadores dentro de la economía circular
- Ayudar a emprendedores, empresas, ciudades y destinos a circularizar sus modelos de negocio/gestión
- Dar visibilidad a ejemplos reales de proyectos/empresas circulares que sirvan de modelo a seguir



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Casos de Éxito: TheCircularLab

- Primer centro de innovación abierta sobre economía circular creado en Europa que persigue impulsar las mejores líneas de innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado
- GoCircularRadar: Mapa de Startups del sector de la economía circular. Herramienta idónea para identificar agentes del sector



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Casos de Éxito: INBEC

- Identificar recursos y agentes existentes en el sector de la Bio-Economía Circular y fomentar el desarrollo de proyectos de I+D+i, favoreciendo la generación de conocimiento y el desarrollo de soluciones tecnológicas para su incorporación al mercado y a la industria regional, con la finalidad de potenciar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.



INBEC

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Casos de Éxito: Aristi Mountain Resort and Villas (Grecia)

- Hotel Spa en las montañas griegas que promocionan el consumo local principalmente a través de la gastronomía.
- Restaurante con un chef de renombre que utiliza exclusivamente productos locales y de temporada en sus platos. Esto ofrece una experiencia única al visitante y se reduce la huella de carbono asociada con el transporte de alimentos. Además, apoyar a los productores locales ayuda a fortalecer la economía regional.
- Cuenta con un invernadero de cristal y un huerto ecológico donde se cultivan ingredientes locales que se utilizan en los platos.



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Casos de Éxito: Visit Iceland

- Gestionado por el gobierno de Islandia establece sellos de calidad **Vakinn** otorgados a empresas del sector turístico que cumplan con estándares de sostenibilidad.
- La página oficial de *Visit Iceland* ofrece una calculadora de huella de carbono para el viajero y dependiendo de los resultados en colaboración con otras entidades ofrece opciones para compensar la huella.



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## DTI REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE

### Casos de Éxito: Green Key International

- *International eco-label awarded to accommodations and other hospitality facilities that commit to sustainable business practices.*
- Los criterios se centran en la gestión medioambiental, las exigencias técnicas y las iniciativas para la participación de los huéspedes, el personal y los proveedores
- Categorías: Agua, Residuos, Energía, Implicación y concienciación de los huéspedes, Gestión medioambiental, Implicación del personal, Uso de productos químicos, Espacios abiertos y Alimentos y bebidas.



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## FUTURO DEL TURISMO



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## FUTURO DEL TURISMO

### REGENERAR

- Cambiar hacia consumo de **energías y materiales renovables**
- **Preservar y restaurar** la calidad del **ecosistema**
- **Devolver los recursos** biológicos recuperados a la biosfera

### Sharing - (COMPARTIR)

- **Compartir bienes** para optimizar su uso (ej. Coches, instalaciones, )
- **Reusar y transferir** bienes para utilizarlos durante su ciclo de vida (segunda mano)
- **Prolongar la vida** mediante mantenimiento, diseños más duraderos,...

### OPTIMIZAR

- Aumentar la **eficiencia/rendimiento** del producto
- **Reducir residuos** en la producción y la cadena de suministro

### LOOP - (CERRAR CÍRCULO)

- Mantener materiales: **Re-manufacturar** productos o componentes
- **Reciclar** materiales para nuevos usos
- **Recuperar** material orgánico (compost, biocombustibles)

### VIRTUALIZAR

- **Desmaterializar la economía**, obteniendo la función sin consumo material (ej. Libros digitales, CDs, DVorpoDs, oficina virtual, eliminación consumo de papel)
- Reemplazar la venta de productos por la **venta de servicios**

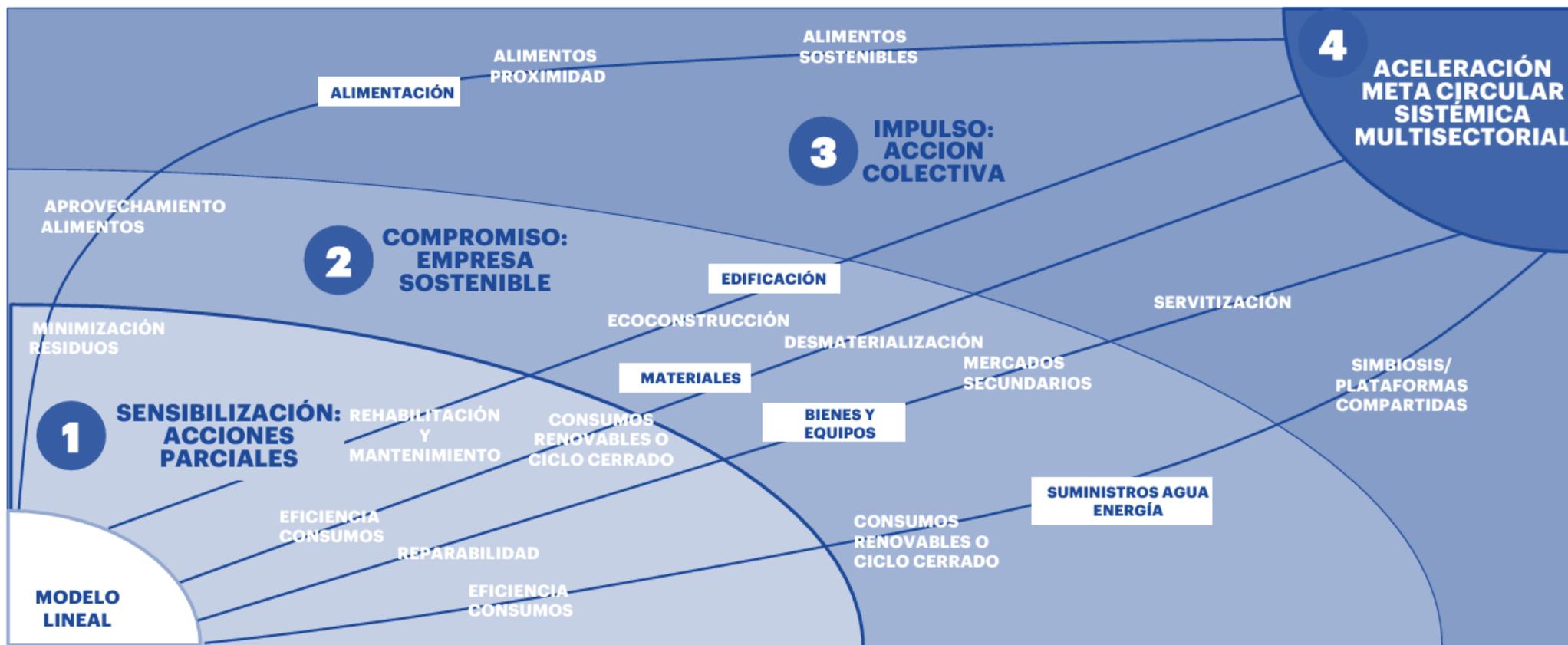
### EXCHANGE - SUSTITUIR

- Reemplazar viejos materiales por **materiales avanzados renovables**
- Aplicar **tecnologías** más eficientes (ej. Impresora 3D)
- Elegir **nuevos productos/servicios menos contaminantes** y eficientes (ej. Transporte multimodal)

GUÍA PARA LAS EMPRESAS PARA  
REPENSAR EL NEGOCIO SEGÚN  
MODELOS DE EC | FUNSEAM

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

FUTURO DEL TURISMO



Fuente: Proyecto Economía Circular España. 2022.



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



¡Gracias por su atención y esperamos ver cómo juntos hacemos realidad estas visiones sostenibles y de inteligencia turística para la Región de los Lagos!

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



## ANEXO: Algunas experiencias exitosas en materia de **Economía Circular y Turismo** (En España y Europa)

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



### CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



### MATERIALES RENOVABLES



### AHORROS ENERGÉTICOS

## REFERENCIAS

- **Construcción con certificación Leed Gold :restauración saludable, trazabilidad y proximidad.** Ej. Hotel Empuries
- Hoteles Sempre Fisterra y Arima con **certificación Passivhouse**
- **Compromiso de baja huella de carbono** de ACCORD para su hoteles nuevos y renovados
  
- **Creación de materiales reciclables.** Ej. DSM-Niaga produce alfombras 100% reciclables que consumen un 95% menos de energía y no utilizan agua.
- El buque Smeralda de **Costa Cruceros** utiliza GNL.
- la naviera noruega **Hurtigruten** experimenta nuevos cruceros híbridos y eléctricos
- Energía Eléctrica 100% renovable (Paradores)
  
- **Sistemas de adaptación de la calefacción según si la habitación/sala está o no ocupada.** E.j. Crowne Plaza en Copenhague
- **Implementación de medidas de ahorro de energía: detectores de movimiento, desconexión automática de aparatos electrónicos, aprovechamiento luz natural y uso de energía solar y bombillas de bajo consumo y control diario de consumo energético o sensibilización.** E.j. Seth Hotels (Menorca); marca Green Seth ( un proyecto de turismo responsable y sostenible); The Ritz-Carlton.
- **Controles energéticos y de consumo de agua que ha permite mejorar la calificación energética de emisiones de CO2.** E.j. Club Pollentia Resort (Alcudia, Mallorca)
- **Plataforma que apoya la implementación de tecnologías de eficiencia energética y energías renovables.** Ej. **Hotel Energy Solutions**, un proyecto iniciado por la OMT en colaboración con un equipo de agencias líderes de las Naciones Unidas y la UE en materia de turismo y energía.
- Iniciativa de **Certificación 'Cocina Eficiente y Sostenible'** de la Guía Repsol, de reconocimiento de buena gestión energética y un buen tratamiento de los residuos y el producto.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



### REDUCCIÓN DE RESIDUOS



### TECNOLOGIA CONTROL ALIMENTACIÓN



### ELIMINACIÓN DE PLÁSTICOS



### COMPRA DE PROXIMIDAD

## REFERENCIAS

- **Compromiso de eliminar los productos plásticos desechables o su reemplazo gradual por otros fabricados con materiales biodegradables** Ej. La cadena hotelera Iberostar España se ha comprometido a eliminarlos, de todas las habitaciones de sus 36 hoteles en España, supone la eliminación de los 1,5 millones de botellas de plástico anualmente y se evitará la producción de 43 toneladas de residuos plásticos. También se dejarán de usar cerca de 280.000 bolsas de plástico.
- **KLM en colaboración con el proveedor** redujo envases de sándwiches logrando ahorrar más de 20 toneladas de cartón al año
- **Flax and Kale con Upcycled Food** [flaxandkale.com/cold-pressed-nachos](https://flaxandkale.com/cold-pressed-nachos)
- **Optimización de la gestión de la comida con nuevas tecnologías, las empresas de catering pueden reducir el desperdicio de alimentos en un 40-70%** Ej. Winnow Vision automatiza la gestión de los residuos alimentarios mediante la tecnología IA.
- **Eliminación de todos los productos de plástico de un solo uso** de las habitaciones de hoteles (Vincci Hoteles, Paradores) de los vuelos (Hi Fly, 2018)
- Creación de **packaging zero**.
- También se ha llevado a cabo la **promoción de envases de lujo reutilizables para fomentar el consumo de agua del grifo**. (Caso de uso en Islandia)
- Empresas como Reusabol [reusabol.com](https://reusabol.com) o Bumerang [youbumerang.com](https://youbumerang.com) son proveedores de envases reutilizables para el canal HORECA
- **Martin's Hotels, compromiso de compra de alimentos y agua en un radio de 300 km.**
- **Vincci Hoteles**, incorpora productos de km0
- **Marriott asume** el compromiso del 50% de compra de proximidad en 2025.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## PRODUCTO COMO SERVICIO

### EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



**ALQUILER DE ROPA DE MESA Y CAMA**



**ALQUILER DE EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL**

### REFERENCIAS

- Compañías que proporcionan **alquiler de sábanas, fundas nórdicas, manteles, ropa de baño, uniformes, etc .**
  - Ej. la compañía Elis
- Compañías que proporcionan **alquiler equipamiento industrial en sustitución de la venta .** Existen diversos ejemplos en el campo de la lavandería y secado. E.j. [kiswash.es](http://kiswash.es)
- Proyecto APEX de la Compañía **DELL**, consiste en el **alquiler de capacidades de infraestructura bajo un formato de servicio**, con pago según consumo o suscripción.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## PLATAFORMAS DE USO COMPARTIDO

### EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



#### MARKETING COMPARTIDO



#### DESPERDICIO ALIMENTARIO



#### TRAZABILIDAD

### REFERENCIAS

- Marketing **compartido con organizaciones gubernamentales del país receptor**. Ej. [Suiza](#)
  - **Plataformas para convertir el turismo sostenible en la tendencia dominante**. Ej. [Booking](#) ([Booking](#) y [Travalyst](#) (2019))
  - **Organizaciones sin ánimo de lucro integrada por empresas del sector** hotelero que lleva a cabo **actividades de coordinación y promoción, y el desarrollo de plataformas de gestión de indicadores ambientales**. Ej. [Xarxa Hotelse Sostenibles de Balears](#) (2014)
  - **Coalición o comunidad global que apoyen a las empresas** y desarrollan actividades y recursos para ayudarles en su transición hacia la sostenibilidad. Ej. [The Future of Tourism Coalition](#)
  - **Organizaciones Coordinadoras** - Ej. [Alpine Pearls](#), una red de 19 ciudades de los Alpes para fomentar el turismo verde desde 2016.
- 
- **Plataformas para compartir alimentos** que ayudan a reducir el desperdicio de los restaurantes y cafeterías permitiéndoles vender el exceso de comida a los clientes como comida para llevar Ej. [Karma App](#), [Resq CluB](#), [Food sharing](#), [Too Good to Go](#) o [Planzheroes](#).
  - **Comunidad de grandes marcas contra el desperdicio alimentario**. Ej. [Marcas Waste Warrior](#)
  - Herramienta de información y logística que crea un enlace entre los productores, restaurantes, hoteles, bares para la distribución de productos frescos. Ej. [Soplaya](#) (Italia)
  - **Campañas para ayudar a sensibilizar, tanto los consumidores como la industria de restauración y hostelería, en la prevención del derroche alimentario** ofreciendo propuestas y acciones alternativas para su reducción. Ej. [Programa Remenja'mmm](#)
- 
- Cool Cousing - Una **comunidad de viajeros y residentes locales que a través de una aplicación, participa en una agencia de viajes descentralizada** e incentiva a los guías locales a monetizar sus conocimientos únicos para ofrecer una oportunidad de viaje más responsable y auténtica a los usuarios. Los comentarios y valoraciones del sistema se consideran más fiables debido a la transparencia inherente a los sistemas basados en blockchain (2016 Israel). (Liebkind, 2019)
  - **FINHAVA**, plataforma tecnológica colaborativa público privada para la trazabilidad de la producción agraria en Mallorca (TIRME, Melià, Agromallorca, etc.)

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



### EXTENSIÓN DE VIDA DE PRODUCTOS



### ACUERDOS VOLUNTARIOS



### SIMBIOSIS



### COMPENSACIÓN

## REFERENCIAS

- **Aprovechamiento de geles y jabones.** Ej. [Clean conscience](#)
- Experiencias gastronómicas con **aprovechamiento de alimentos.** [Rescue Value](#)
- **Iniciativa para dar una segunda vida a los flotadores abandonados de la temporada pasada.** Ej. [Hipotels \(Hosteltur 2017\)](#)
- **Acuerdo voluntario pionero de colaboración del sector para la prevención y la gestión conjunta de residuo alimentario y el packaging asociado.** Ej. [Bajo el acuerdo "The Hospitality and Food Service Agreement" se redujeron materiales en un 11% y se aumentó el reciclaje del 42 al 56%. \(201-2015\) \(3\)](#)
- **Plataforma creada para mejorar la gestión de alimentos y de residuos.** Ej. [International Food Waste Coalition](#) creada en 2015 Agrupa 150.000 hoteles en Europa y da servicio de catering a 67 millones de clientes.
- **Proyecto que reaprovecha residuos y los convierte en compost revitalizando la agricultura, minimizando el impacto ambiental y favoreciendo la economía local.** Ej. [Cadena Garden Hotel \(Islas Baleares\) con el precedente francés de Ademe y la unión de restaurantes Synhorcat en 2014](#)
- **Uso de** excedentes de pan para la elaboración de cerveza reduciendo el consumo de cebada virge. Ej. [Salvados\(alternative beer\); Toastale](#)
- **Proyectos de circularidad en la cadena agroalimentaria.** Ej. [Hoteles circulares liderado por Tirme mide los kilos de los residuos orgánicos que se generan en los hoteles y lo reservan para realizar con ello un fertilizante de compuestos orgánicos. Este compost, una vez generado, se utiliza en la producción agrícola de fruta y verduras que serán a su vez compradas para servir en los hoteles.](#)
- **Compensación de la huella ecológica del viaje.** Ej. [Onlyeco](#) una parte del importe de compra lo aporta a proyectos medioambientales para compensar las emisiones del viaje.
- Plataforma **COMPENSAID de Lufthansa**, pago adicional para usar SAE (sustainable aviation Fuel) o compensar emisión de CO2.
- **Plantación de arboles.** Ei. ACCOR "Plant for the Planet.

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES

## RECUPERACIÓN DE RECURSOS

### EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



#### RECICLAJE DE RESIDUOS

### REFERENCIAS

- **Bio gas a partir de residuos orgánicos** Ej. [Crowne Plaza in Copenhagen](#)
- **Calderas de Biomasa** Ej. [Cadena Viva hoteles \(Mallorca y Menorca\)](#)
- **Sustitución del poliéster tradicional de sus uniformes por un material 100% elaborado con tejido desarrollado a partir de botellas de plástico reciclado.** Ej. [Iniciativa de Iberostar retirada de alrededor de 470.000 botellas de océanos y vertederos, además de dejar de consumir 28.000 metros de poliéster tradicional.](#)
- **KLM y el aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol** reciclan y transforman los envases en cortinas de polvo que son utilizadas para los proyectos de construcción aeroportuarios
- Proyecto ZERO CABIN WASTE de IBERIA, de separación de residuos de los vuelos para la reciclaje de materia no orgánica

# IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS HABILITANTES PARA AVANZAR HACIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y CIRCULARES



**Fuente:** Jaime Ferrer [coordinador], Accenture [Nino Herrería, Alvaro Remon y equipo de expertos]; Cátedra de economía circular y sostenibilidad, Tecnocampus de Mataró-Universidad Pompeu Fabra [Mar Isla], Cátedra UNESCO de Sostenibilidad Universitat Politècnica de Catalunya [Jordi Morató, Brent Villanueva], Fundación para la Sostenibilidad energética y Ambiental (FUNSEAM) [Joan Batalla, Manuel Villa] 2022. Proyecto Economía Circular España