



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación

La economía circular como estrategia de adaptación al cambio climático en Destinos Turísticos Inteligentes

Adaptación al Cambio Climático: Economía Circular y Destinos Turísticos Inteligentes
15 y 16 de mayo de 2024

Proyecto apoyado por

CORFO





El turismo será circular o no será

Ante la necesidad de un **modelo de desarrollo que conjugue la prosperidad con el respeto a los límites del planeta**, la economía circular ha ido consolidándose como una estrategia prioritaria de la Unión Europea.

Se presenta como un **instrumento útil, una caja de herramientas**, para lograr una transición real hacia un modelo turístico más sostenible y equilibrado.

El sector turístico necesita ser sostenible para mantener su competitividad, para que los destinos y empresas prosperen y desarrollen el patrimonio cultural y natural que incrementen su atractivo y actividad.

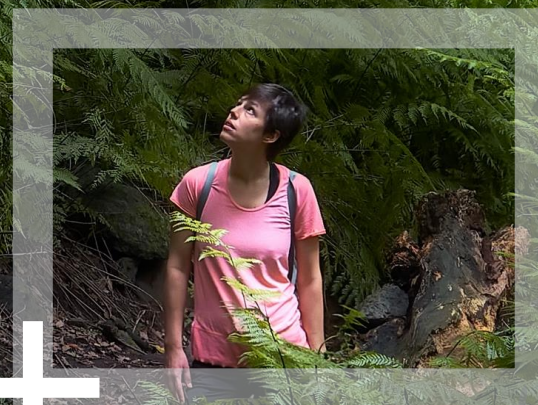


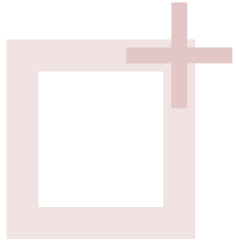


Oportunidad

Además, la economía circular ofrece soluciones a los territorios y empresas turísticas para afrontar retos y abordar oportunidades: .

- +** Es una **oportunidad para ganar en eficiencia, optimizar los recursos utilizados y ahorrar en costes**
- +** La capacidad de innovar y adaptarse determina la **competitividad de los destinos y empresas**
- +** Los **intereses y prioridades de los turistas** han cambiado.





Los intereses y prioridades de los turistas han cambiado

*El 18, 4% de los ciudadanos de la UE afirman que **proteger el medio ambiente es importante para ellos**, y más del 30% (36% en el conjunto de la UE y 33% en España) afirman que **la forma más efectiva de abordar los problemas ambientales es cambiando la manera de consumir, priorizando productos y servicios más sostenibles** (Special Barometer 501 (2020))*

*La gran mayoría de los ciudadanos de la UE (82%) **están dispuestos a cambiar algunos de sus hábitos para fomentar un modelo de turismo más sostenible**. (Flash Eurobarometer 499 (2021).*

No sólo el turista lo valora, **también otros profesionales del sector turístico.**



Conscientes de la relevancia de la economía circular en el ámbito turístico y de la necesidad de facilitar avances en su aplicación, **la Secretaría de Estado de Turismo de España, a través de SEGITTUR impulsa el acercamiento de este modelo de una forma práctica al sector turístico español**, teniendo en cuenta su diversidad. Lo hace mediante su aplicación a destinos y empresas, y trasladando las lecciones aprendidas a **manuales y herramientas de apoyo que son compartidos el sector.**

Para ello, cuenta con la colaboración de destinos miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.



INTRODUCCIÓN

Impulsando la Sostenibilidad en el Turismo: La Economía Circular como Motor de Cambio



<https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/elementos-basicos>



"una economía industrial que es reparadora o regenerativa por intención y diseño".

Respaldada por una transición a fuentes renovables de energía, el modelo circular crea capital económico, natural y social y se basa en tres principios:

1. Eliminar residuos y contaminación desde el diseño
2. Mantener productos y materiales en uso
3. Regenerar sistemas naturales



<https://cotec.es/observacion/economia-circular/f62c16db-5823-deb4-7986-a786e5c3401c>



"consiste en prolongar la vida económica útil de los materiales y los recursos tanto como sea posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos"

INTRODUCCIÓN

Características clave de la economía circular

PRINCIPIOS CLAVE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



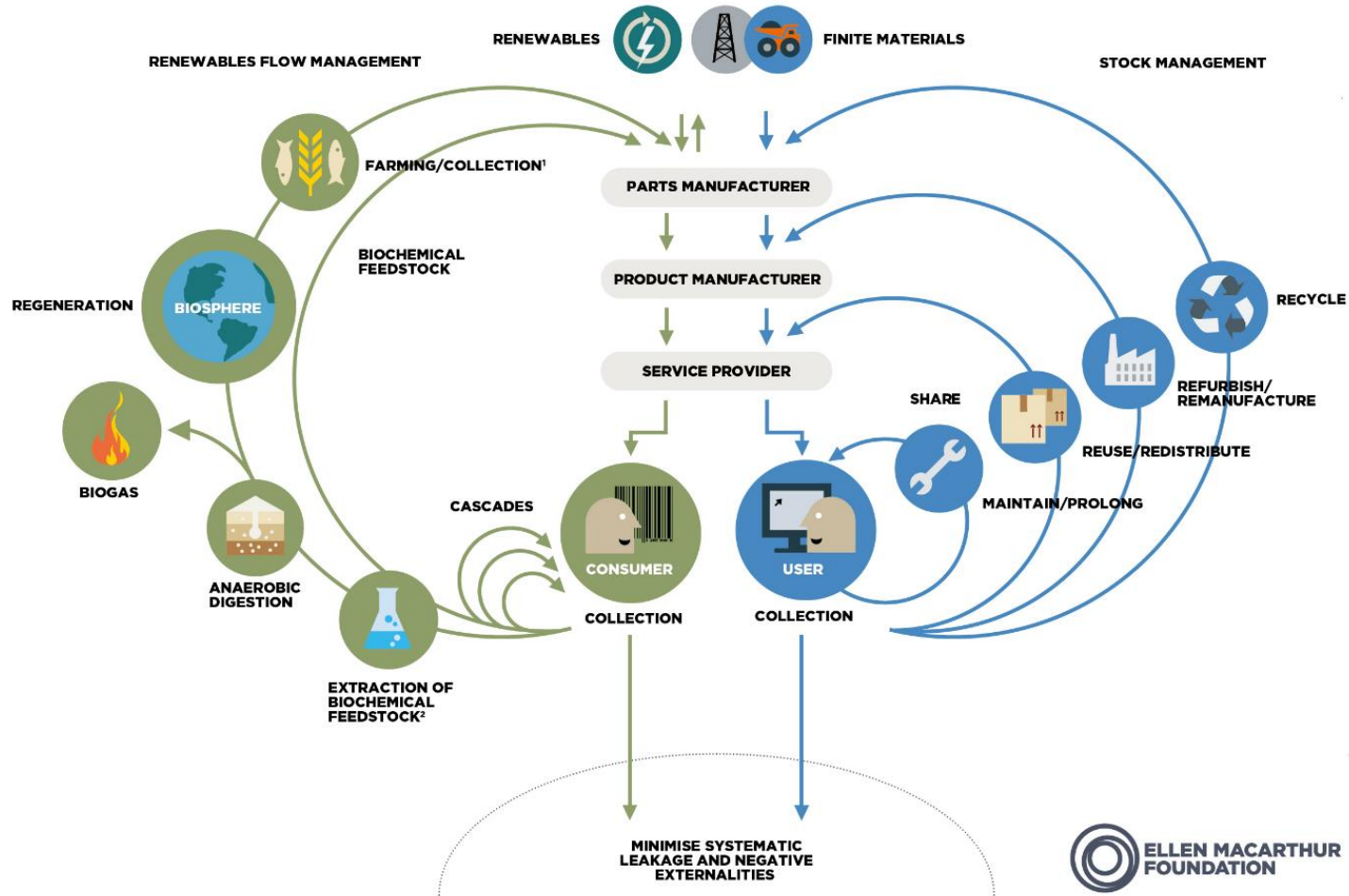
- Pensamiento sistémico
- Eliminación de sustancias y formas de energía peligrosas (tóxicas)
- Idea de ciclos y bucles/ retroalimentación
- Resiliencia a través de la diversificación
- Retención del valor
- Uso de energías renovables
- Cambio de 'consumidor' a 'usuario'
- Cierre de ciclos y "residuos como recurso (alimento)"

INTRODUCCIÓN

Impulsando la Sostenibilidad en el Turismo: La Economía Circular como Motor de Cambio



Engloba toda la materia orgánica, biológica, natural y **biodegradable**.



Engloba todo lo construido por el ser humano que **no se puede devolver a la naturaleza**.

INTRODUCCIÓN

Impulsando la Sostenibilidad en el Turismo: La Economía Circular como Motor de Cambio

ECONOMÍA CIRCULAR vs SOSTENIBILIDAD

Compromisos
Objetivos
Acciones

HOW

Economía circular
Responsabilidad social



Sostenibilidad

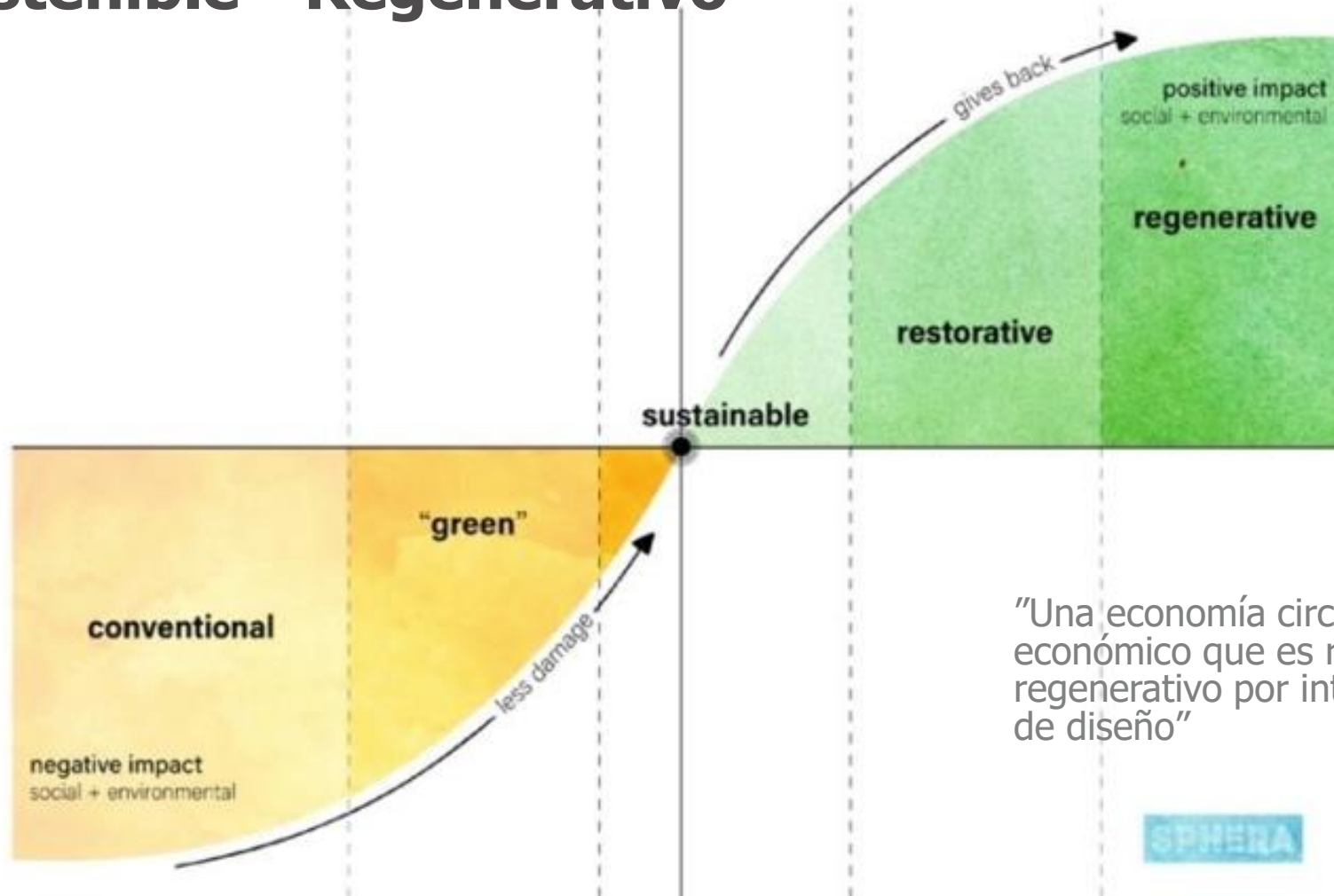
WHY

Fin
Visión
Reconocimiento

INTRODUCCIÓN

Impulsando la Sostenibilidad en el Turismo: La Economía Circular como Motor de Cambio

Green - Sostenible - Regenerativo



“Una economía circular es un modelo económico que es restaurador y regenerativo por intención y desde la fase de diseño”

INTRODUCCIÓN

Impulsando la Sostenibilidad en el Turismo: La Economía Circular como Motor de Cambio

Criterios Comunes

Economía
circular

Aumento de la circularidad

Economía
lineal

R0 Rechazar

Hacer redundante un producto abandonando su función u ofreciendo la misma función con un producto radicalmente diferente

R1 Repensar

Hacer que el uso del producto sea más intensivo (compartiendo productos o poniendo productos multifuncionales en el mercado)

R2 Reducir

Aumentar la eficiencia en el diseño o fabricación de productos mediante el uso de menos recursos naturales y materiales como insumos

R3 Reutilizar

Reutilización por otro consumidor un producto desechado que aún se encuentre en buen estado y cumpla su función original

R4 Reparar

Reparación y mantenimiento del producto defectuoso para que pueda ser utilizado con su función original

R5 Restaurar

Restaurar un producto antiguo y actualizarlo

R6 Remanufacturar

Utilizar partes del producto desechado en un producto nuevo con la misma función

R7 Redefinir

Utilizar producto desechado o sus partes en un producto nuevo con una función diferente

R8 Reciclar

Procesar materiales para obtener la alta calidad original o menor (baja calidad)

R9 Recuperar

Incineración de materiales con recuperación de energía

INTRODUCCIÓN

Impulsando la Sostenibilidad en el Turismo: La Economía Circular como Motor de Cambio

Importancia de la Economía Circular para el Turismo



La economía circular en España

Políticas y estrategias

Estrategia Española de Economía Circular (EEEC)

- Aprobada por Acuerdo de Consejo de Ministros.
- Marco integral para la transición hacia la economía circular.
- Promueve un modelo de producción y consumo sostenible.
- Reconoce la importancia del turismo en la economía nacional.

Primer Plan de Acción Nacional de Economía Circular (PAEC 2021-2023)

- Conjunto de medidas concretas para implementar la EEE.
- Contempla 116 acciones distribuidas en ocho ejes de actuación.
- Incluye iniciativas específicas para fomentar la circularidad en el turismo.

Objetivos

- Impulsar la sostenibilidad en todos los sectores económicos.
- Reducir al mínimo la generación de residuos.
- Utilizar los recursos de manera más eficiente.
- Promover un modelo económico más equilibrado y sostenible.

La economía circular en España

Acciones concretas que impulsan la transición hacia la economía circular en el sector turístico



Adopción de Prácticas Sostenibles en Destinos Turísticos:

- Reducción de residuos y uso eficiente de recursos.
- Fomento de la eficiencia energética y gestión responsable del agua.



Innovación y Tecnología en Empresas Turísticas:

- Desarrollo de soluciones innovadoras para minimizar el impacto ambiental.
- Integración de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia operativa



Colaboración Público-Privada para la Sostenibilidad:

- Promoción de alianzas estratégicas entre el sector público y empresas turísticas.
- Incentivos y programas de financiación para proyectos sostenibles.

Beneficios para el sector turístico

- Mejora de la competitividad y la imagen de marca.
- Reducción de costos operativos y aumento de la eficiencia.
- Contribución a la conservación del medio ambiente y los recursos naturales.
- Adaptación a las demandas de un mercado consciente de la sostenibilidad.

El papel del Turismo en la Economía Circular

El turismo como motor de la Economía Circular



Influencia en otros sectores:

- El turismo promueve prácticas sostenibles que pueden inspirar cambios en sectores como la agricultura y la construcción.
- Al adoptar medidas de eficiencia energética y gestión responsable de recursos, el turismo lidera la transición hacia la circularidad.



Transformación hacia la sostenibilidad:

- El turismo impulsa acciones concretas, como la reducción de residuos y la protección del medio ambiente.
- Mejora la calidad de vida local al fomentar prácticas más sostenibles en la gestión turística.



Importancia para España:

- España tiene la oportunidad de liderar la transición hacia la economía circular en el turismo.
- Como destino turístico de renombre mundial, España puede ser un ejemplo internacional de prácticas sostenibles en el sector.

Impacto

- El turismo desempeña un papel clave en la economía circular al impulsar la adopción de políticas sostenibles.
- España puede liderar un desarrollo económico más equitativo y respetuoso con el medio ambiente al aprovechar el potencial del turismo

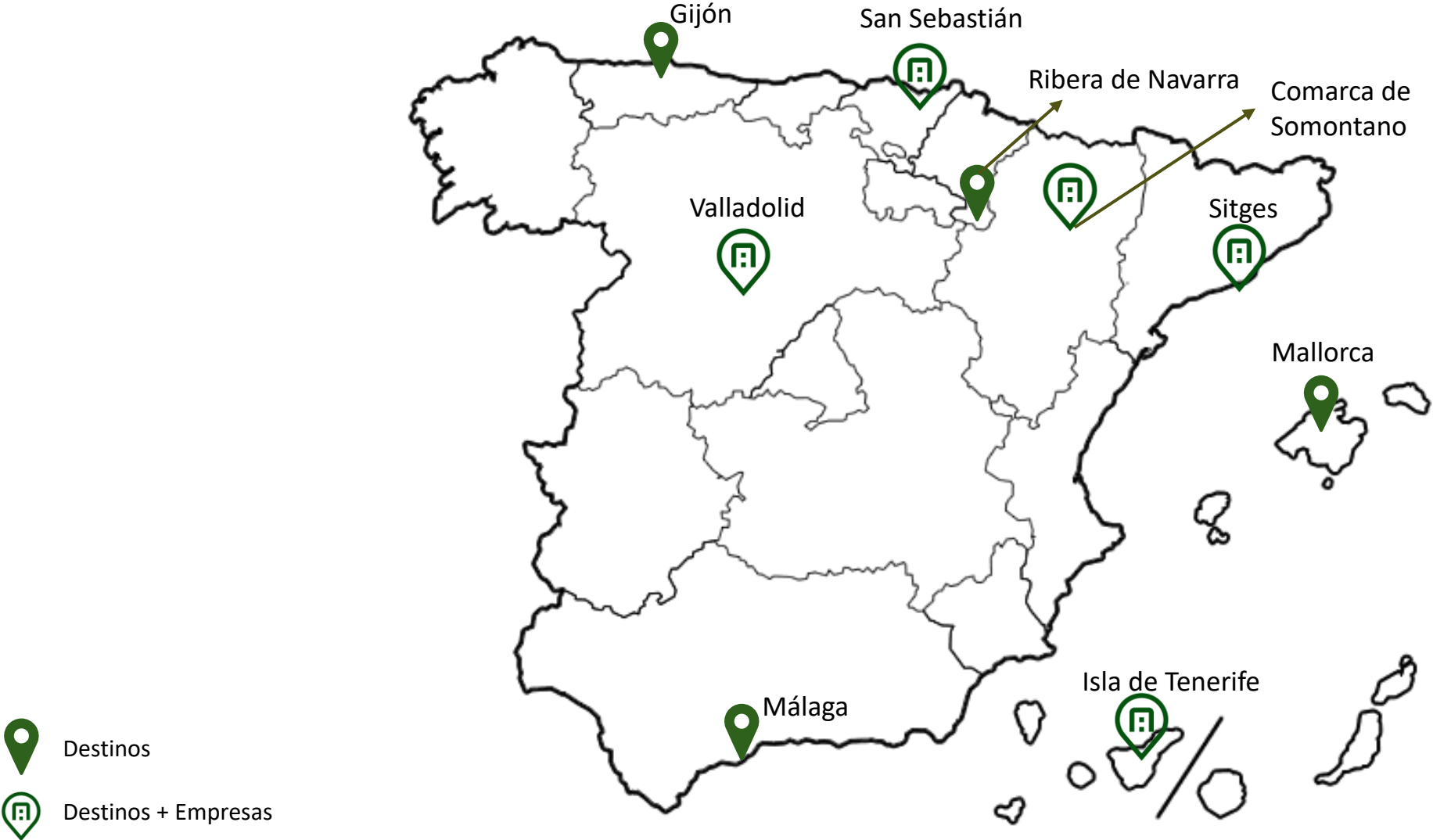
El compromiso de SEGITTUR con la Economía Circular

Destacando el compromiso de SEGITTUR con el desarrollo de un turismo más responsable y eficiente



Buenas prácticas de la Economía Circular en el Turismo Español

Explorando Prácticas Innovadoras en Destinos Turísticos Españoles



SEGITTUR



SEGITTUR
turismo e innovación

Responsable de impulsar la
innovación en el sector
turístico

Qué

Contribuye al **desarrollo, modernización y mantenimiento** de una **industria turística**

¿Para?

Mejorar la competitividad, calidad y sostenibilidad en los ámbitos medioambiental, económico y social del turismo

¿Cómo?

Mediante la **innovación tecnológica**

¿Dónde?

Mercado **nacional e internacional**

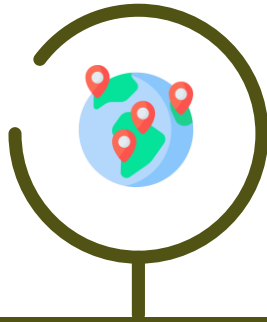
SEGITTUR

Estrategia holística



Promoción digital

Amplia experiencia en la promoción turística digital de España y su patrimonio cultural, utilizando estrategias de marketing online, gestión de portales web y presencia en redes sociales durante más de quince años



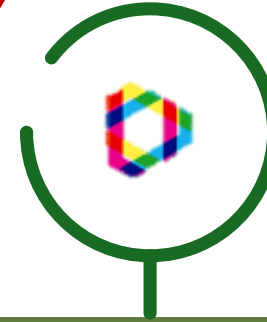
Internacionalización

Facilitamos la internacionalización de PYMEs turísticas, impulsando la apertura de nuevos mercados y la exportación de productos y servicios. También respaldamos el ecosistema emprendedor turístico español, especialmente las empresas tecnológicas con proyectos innovadores.



Transformación digital

Buscamos soluciones para las nuevas necesidades del turismo impulsadas por la transformación digital, aprovechando las oportunidades que ofrece para mejorar la competitividad del sector en España.



Destino Turístico Inteligente

Colaboramos con la Secretaría de Estado de Turismo en el proyecto de Destinos Turísticos Inteligentes, basado en gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, reconocido internacionalmente. También trabajamos en mejorar y desarrollar sistemas de medición y conocimiento turístico.



ODS y Sostenibilidad

Trabajamos para que el turismo contribuya al cumplimiento de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Mundial de Naciones Unidas, promoviendo un desarrollo sostenible en el sector turístico.

Proyectos y recursos de SEGITTUR

GUÍA PARA LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ESPAÑA



ES EN

Logo of the Spanish Government and SEGITTUR (Turismo e Innovación)

MANUAL PARA LA TRANSICIÓN DE UNA PYME TURÍSTICA HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR



ES

Logo of the Spanish Government and SEGITTUR (Turismo e Innovación)

MANUAL PARA LA TRANSICIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR



ES

Logo of the Spanish Government and SEGITTUR (Turismo e Innovación)

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR IMPULSADAS POR DESTINOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS



ES

Logo of the Spanish Government and SEGITTUR (Turismo e Innovación)

Guía para la aplicación de la economía circular en el sector turístico de España



Importancia de la Economía Circular para el Turismo:

- Destaca el papel fundamental que la economía circular desempeña en la sostenibilidad del sector turístico.
- Menciona los beneficios clave, como el ahorro de costes, el impulso reputacional y el bienestar social para las empresas turísticas.

Palancas para la Implementación de la Economía Circular:

- Señala la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, el acuerdo de París sobre el cambio climático y otros marcos de referencia como impulsores principales.
- Establece cómo estos marcos inciden en la transformación del sector turístico hacia prácticas más sostenibles y circulares.

Capacidad del Sector Turístico para Estimular el Cambio:

- Subraya la capacidad del sector turístico en España para liderar la transición hacia la economía circular.
- Destaca cómo el sector puede influir en otros sectores económicos, actuando como motor de arrastre y regeneración.

Medidas de Circularidad Propuestas para el Turismo:

- Reduce el uso de energía y recursos no renovables en las instalaciones turísticas.
- Promueve la autoproducción de energía a partir de fuentes renovables y el suministro de productos locales y de temporada.
- Enfatiza la importancia de minimizar la generación de residuos y fomentar acciones de cero residuos plásticos.

Manual para la transición de una PYME turística hacia una economía circular



Análisis de Consumos y Residuos

- Identificar áreas de alto consumo de recursos y generación de residuos en la empresa turística.
- Priorizar acciones de circularidad considerando variaciones estacionales en la demanda.

Diseño de Hoja de Ruta Circular

- Utilizar las cuatro preguntas clave para diseñar la hoja de ruta hacia la circularidad: ¿dónde estamos ahora?, ¿dónde queremos llegar?, ¿cómo llegar allí? y ¿cuál es nuestro desempeño?
- Establecer acciones concretas y medibles para la transformación hacia la circularidad.

Enfoque en la Transformación Turística

- Adaptar la hoja de ruta a los recursos disponibles de la empresa.
- Iniciar la transformación hacia la circularidad mediante acciones progresivas o integrando la circularidad en el plan estratégico.

Acciones Prioritarias

- Implementar iniciativas en gestión eficiente de energía, movilidad sostenible, gestión de residuos, agua y consumo responsable.
- Ejemplos incluyen uso de energías renovables, promoción de movilidad activa, sensibilización a visitantes y cálculo de huella de carbono.

Manual para la transición de un destino turístico hacia una economía circular



Organización en Red y Colaboración

- Establecer una red de colaboración entre agentes, empresas y entidades del destino.
- Compartir experiencias y buenas prácticas en economía circular con otros destinos.

Identificación de Agentes Relevantes

- Identificar y mapear los agentes cruciales para la circularidad del turismo.
- Fomentar la colaboración y reducir resistencias al cambio.

Análisis de Madurez del Destino

- Realizar una autoevaluación para determinar la madurez en economía circular.
- Identificar áreas de mejora y potenciación en el destino turístico.

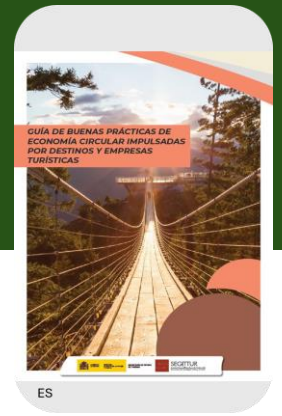
Priorización de Acciones

- Realizar un análisis multicriterio para priorizar acciones circulares.
- Involucrar a agentes clave del destino en la toma de decisiones.

Medidas de Circularidad Aplicables

- Implementar medidas como gestión eficiente de residuos y uso de energías renovables.
- Promover la economía local, diseño sostenible de infraestructuras y educación ambiental.
- Aplicar estas medidas tanto en destinos turísticos como en operaciones de gestión.

Guía de buenas prácticas de Economía Circular impulsadas por destino y PYMES turísticas



Desafío Ambiental y Económico:

- La proximidad a los límites planetarios demanda reflexión sobre nuestros sistemas y un nuevo modelo de desarrollo.
- El actual paradigma económico ejerce un impacto insostenible sobre el medio ambiente, requiriendo la transición hacia una economía circular.

Orientación del Turismo hacia la Circularidad:

- El turismo debe orientarse hacia la circularidad, prolongando la vida útil de los recursos y eliminando los residuos.
- SEGITTUR ha desarrollado una Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular para destinos y empresas turísticas en España.

Recopilación y Facilitación de Prácticas Sostenibles:

- Esta guía recopila iniciativas exitosas a nivel nacional e internacional, facilitando su replicación y adaptación a otros contextos.
- La participación activa de diversas entidades públicas y privadas fue fundamental en el proceso de elaboración de la guía.

Casos de Éxito y Aplicación Práctica:

- Las 30 buenas prácticas seleccionadas representan casos de éxito en la implementación de la circularidad en el turismo.
- Cada ejemplo proporciona información detallada sobre la entidad responsable, ubicación, sector de actuación, estrategia circular y beneficios.

Alianzas y Objetivos Comunes:

- Estas buenas prácticas se alinean con las "9 Rs" de la circularidad, desde rechazar y repensar productos hasta recuperar y reciclar materiales.
- Su objetivo es inspirar a otros destinos y empresas turísticas a adoptar medidas similares, contribuyendo a la construcción de un futuro más sostenible.

Transformando el Futuro del Turismo: Nuestro Compromiso Circular

Motivar a los profesionales del turismo a adoptar prácticas circulares y aprovechar los recursos proporcionados por SEGITTUR para contribuir a un turismo más sostenible y eficiente



Apoyo a Destinos y Empresas:

Facilitación de la transición hacia la economía circular en el turismo.
Análisis, soporte y colaboración con gestores de destinos y empresas.

Manuales y Herramientas:

Creación de manuales y herramientas prácticas para implementar prácticas circulares.
Disponibilidad en línea para acceso y descarga.

Resultados y Colaboraciones:

Participación activa de 9 destinos y 50 empresas turísticas.
Realización de diagnósticos, planes de acción y sesiones de trabajo colaborativo.

Iniciativas Destacadas:

Ejemplos de iniciativas exitosas en destinos como Mallorca, Gijón, Málaga y más.
Presentación de resultados y acciones en eventos y conferencias.

Continuidad y Expansión:

Impulso continuo de la economía circular en destinos adicionales y empresas turísticas.
Desarrollo de nuevos materiales y recursos para facilitar la transición hacia la circularidad en el turismo.

La empresa turística ante el reto de la circularidad

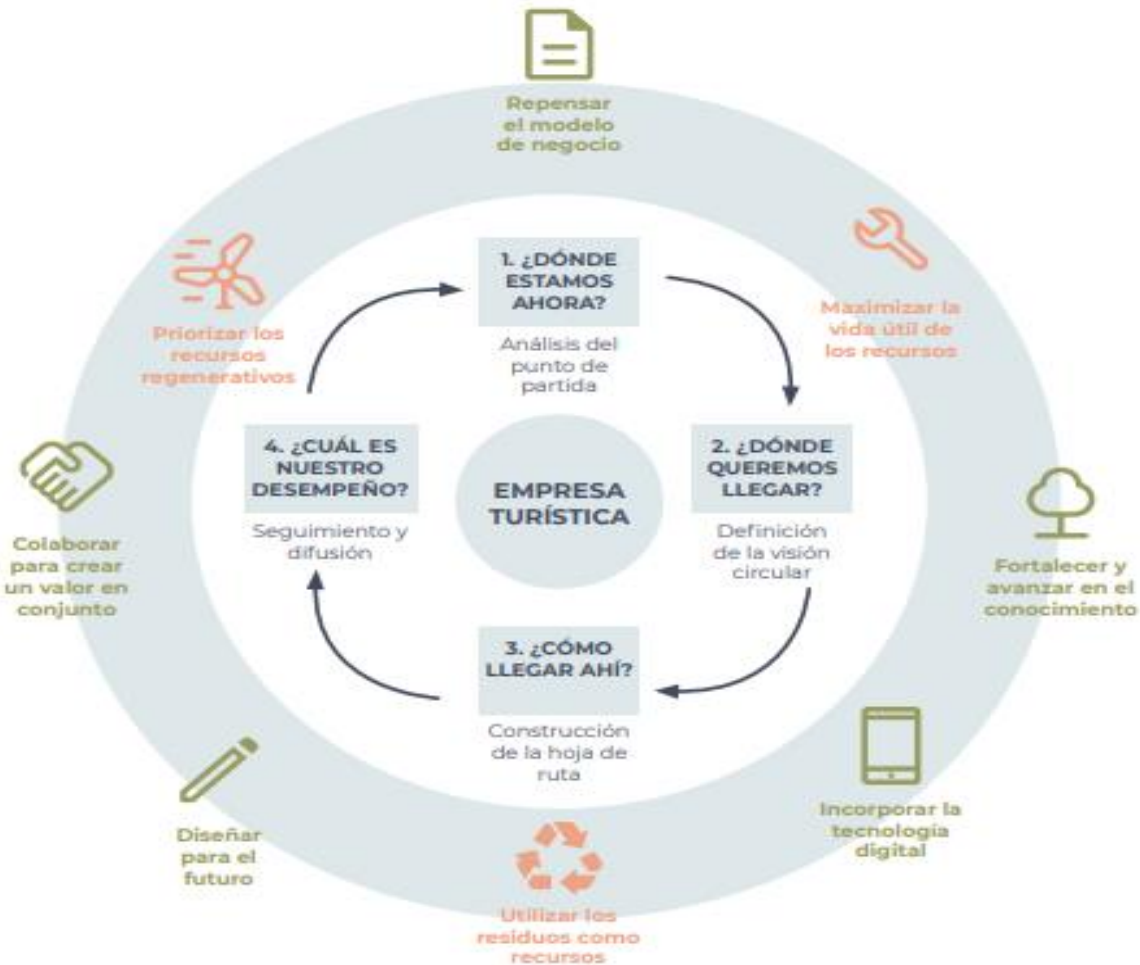


Figura 6. Diagrama de pasos para diseñar la hoja de ruta circular de la empresa turística teniendo en cuenta los 8 elementos clave de la economía circular definidos por Circle Economy:

3 elementos centrales (en naranja) y 5 facilitadores (en verde).

Fuente: Elaboración propia a partir de Circle Economy

(<https://www.circle-economy.com/circular-economy/key-elements>)

La empresa turística ante el reto de la circularidad

¿Diseñamos
productos y
servicios con
mentalidad
circular?




Once designed, it's
hard to reverse: "We
can't unscramble an
omelette"

*"Los residuos y la
contaminación no
son accidentes, sino
las consecuencias
de las decisiones
tomadas en la fase
de diseño, donde se
determina
alrededor del 80 %
de los impactos
ambientales."*

Fundación Ellen MacArthur

- ¿Cuál es la **gestión final de los recursos** de mi organización?
- ¿Qué alternativas hay?

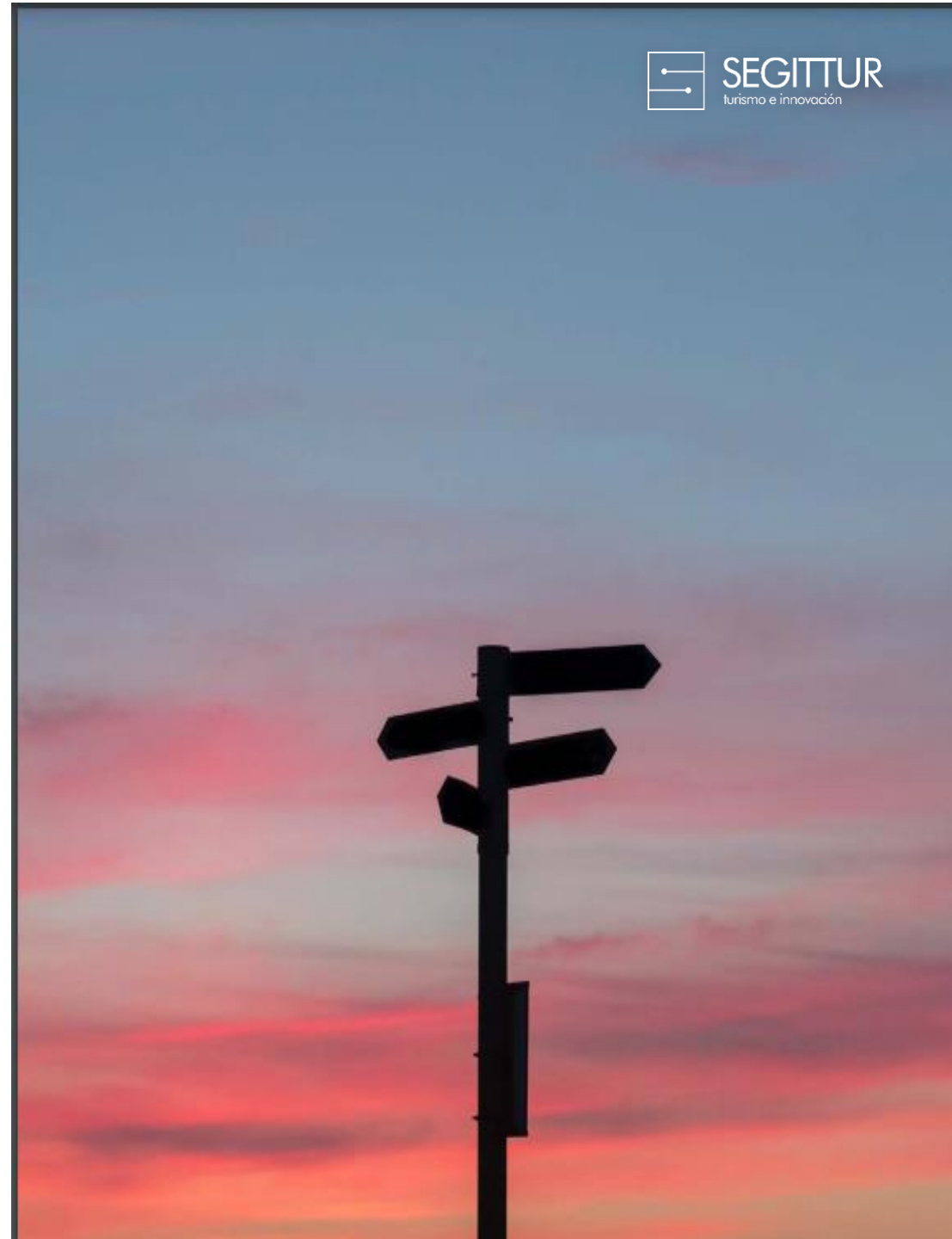




¿Qué iniciativas de circularidad se están impulsado ya desde mi negocio?

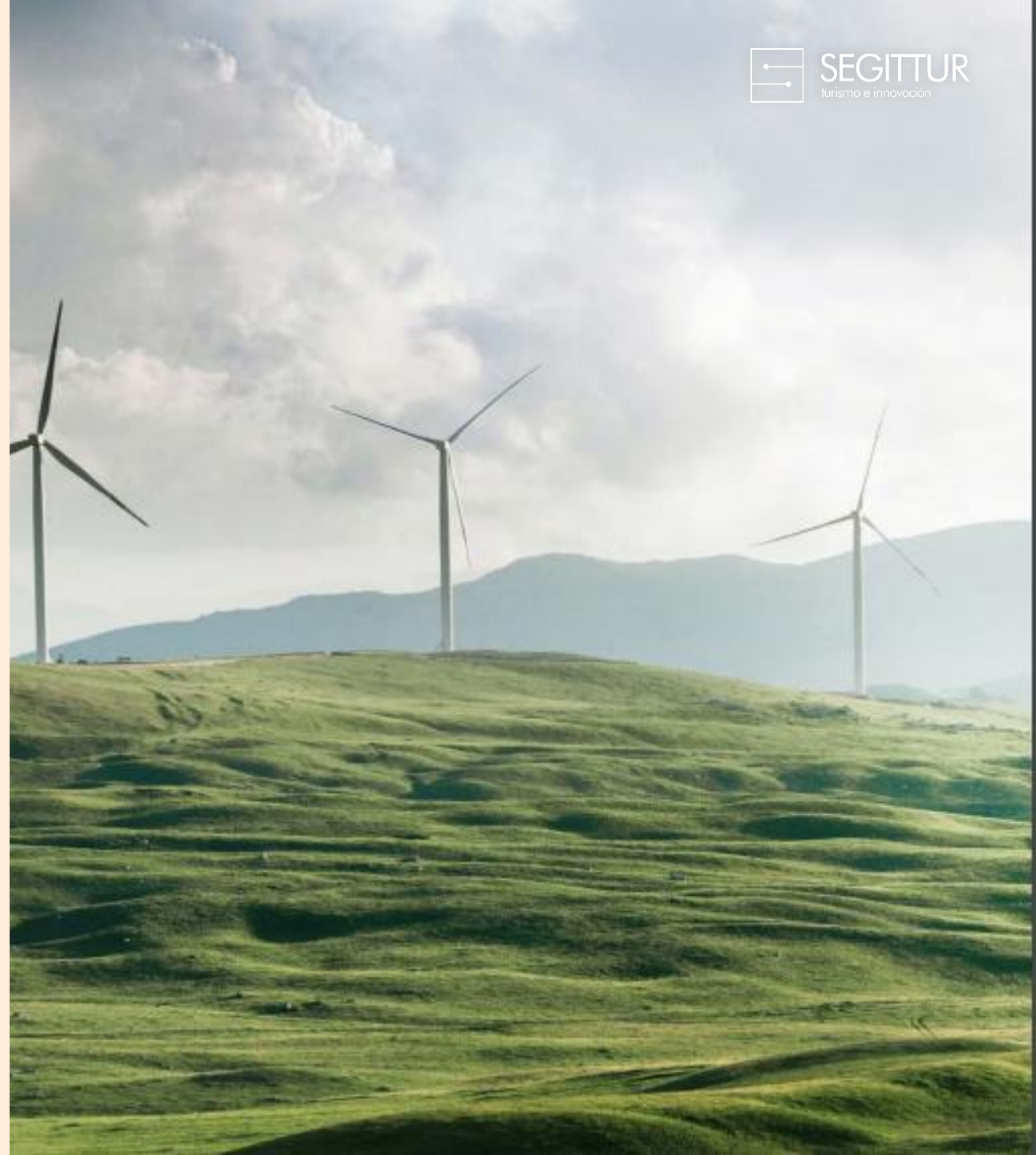
“ **Evaluar y comprender las experiencias de éxito de otras empresas turísticas similares puede inspirar, informar y ayudar a definir el desarrollo de hojas de ruta para nuestra propia empresa**

La construcción de una hoja de ruta se plantea la combinación de una **revisión de buenas prácticas circulares de éxito y de un proceso colectivo de cocreación** que permitan elaborar un listado de acciones/iniciativas/proyectos a ser analizados y priorizados.



ACCIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA²⁶ Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Apuesta por la instalación de equipamientos energéticamente eficientes (luminaria LED o de bajo consumo, electrodomésticos con certificación A +, sensorización...)
- Apuesta por el uso de fuentes de energías renovables (paneles fotovoltaicos, biomasa, etc.).
- Incorporación de vehículos eléctricos en la plantilla de vehículos de la empresa turística (por ejemplo, bicicletas eléctricas, patinetes o segways en el caso de empresas de actividades turísticas) e instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos para promover una movilidad descarbonizada.
- Incorporación de la movilidad activa al catálogo de servicios de la empresa (dotación de bicicletas para alquiler o préstamo a disposición de los clientes, refuerzo del catálogo de actividades con rutas guiadas activas -a pie, en bici, en patinete...-).
- Cálculo de la huella de carbono de la empresa para identificar y reducir sus emisiones de CO₂.
- Sensibilización e información a visitantes sobre el uso eficiente de la energía.



ACCIONES RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS

- Ampliación de la vida útil del mobiliario de los establecimientos turísticos a través de la reutilización en otras áreas de la empresa, la reparación del mismo o la donación a entidades sin ánimo de lucro.
- Adquisición de productos renovados, remanufacturados o de segunda mano para incorporar al mobiliario de la empresa.
- Eliminación de botellas de agua de plástico de un solo uso y sustitución por dispensadores o envases retornables (de vidrio, por ejemplo).
- Instalación de máquinas con inteligencia artificial para registrar, medir y controlar el desperdicio alimentario en las cocinas.
- Evitar el sistema buffet para reducir el desperdicio alimentario y ajustar las raciones al consumo de los clientes (ofrecer la posibilidad de consumir medio menú, ajustar raciones de platos que habitualmente los clientes no consumen completos...).
- Colaboración con plataformas digitales colaborativas y asociaciones sin ánimo de lucro para combatir el desperdicio alimentario.
- Sustitución de ítems de un solo uso (p.e. amenities o aceites de oliva en monodosis) por sistemas de reutilización o de retorno.
- Compras: planificación del consumo y necesidad de recursos, adquisición de suministros a granel.



ACCIONES RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE AGUA

- Creación de depósitos de agua para almacenar y aprovechar el agua de la lluvia. Recuperación de agua de lluvia en cubiertas, reciclado de aguas grises para riego.
- Instalación de dispositivos para el ahorro en el consumo de agua (reguladores de caudal, émbolos reguladores de descarga, incorporación de sensores para el uso de grifos, sistemas de riego eficiente en zonas verdes -riego por goteo, por aspersión...-, etc.) y adopción de medidas básicas de ahorro de agua (en habitaciones: eliminar los tapones para lavabos y bañeras, reducir la periodicidad en el cambio de toallas y sábanas; en restaurantes/bares: no aclarar la vajilla antes de introducirla al lavavajillas, no descongelar alimentos bajo el chorro del agua...).
- Sensibilización e información a visitantes sobre el uso eficiente del agua.



ACCIONES RELACIONADAS CON EL CONSUMO RESPONSABLE

- Definición de criterios mínimos para la compra de productos de proximidad y ecológicos.
- Ajuste de los menús y cartas a los productos de temporada y de proximidad, e incorporación de platos tradicionales de la cocina local.
- Introducir el factor ambiental a la hora de escoger proveedores o negociar con ellos (dar preferencia a proveedores que utilicen embalajes biodegradables o que permitan la devolución y reutilización de embalajes...)
- Adopción de medidas de servitización, es decir, sustituir la compra de productos por servicios (alquiler de sábanas, mantelería o vajillas en el sector hostelero, alquiler de toldos y equipamientos para eventos, etc.).



ACCIONES RELACIONADAS CON LA CONSTRUCCIÓN

- Diseño de infraestructuras teniendo en cuenta elementos de construcción pasiva (Incorporación de muros acristalados permitiendo la iluminación natural diurna, uso de fuentes en interiores para mejorar la climatización, diseño adecuado de la envolvente térmica, etc).
- Diseño de infraestructuras teniendo en cuenta elementos de bioconstrucción (uso de materiales naturales, como corcho, celulosa, fibras vegetales; y/o reciclados con un bajo impacto ambiental).
- Potenciación de la iluminación con medidas no estructurales (uso de colores claros en las paredes, uso de espejos que reflejen la luz...)



Eliminación de botellas de agua de plástico de un solo uso

EJE PRIORITARIO

Movilidad Sostenible

Contexto y objetivos

Abordar el consumo de plásticos de un solo uso resulta clave para reducir el impacto que este residuo genera. Según un estudio realizado por la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos en 2021, se calcula que cada año se producen entre 100 y 150 millones de toneladas de plásticos de un solo uso y que unos 8 millones de toneladas de plásticos se vierten en los océanos. Además, se estima que la cantidad de residuos generados en la región del mar Mediterráneo aumenta hasta un 30% durante la temporada de verano. Por esta razón, resulta indispensable que la empresa turística incorpore medidas para reducir el consumo de plásticos de un solo uso. Esta acción tiene por objetivo general gestionar de forma sostenible los recursos, extendiendo la vida útil de los mismos y reduciendo la generación de residuos.

Descripción de la acción

El servicio de agua potable es susceptible de adoptar medidas de circularidad. Algunas que incorporará la empresa, incluyen:

- Reducir el uso de botellas de plástico de un solo uso sustituyéndolas por botellas de vidrio retornables.
- Instalar dispensadores de agua a disposición de los clientes y promover el uso de los mismos.
- Seleccionar proveedores que conozcan el impacto medioambiental de los recursos y que apuesten por el uso de botellas retornables.
- Realizar campañas de comunicación y/o sensibilización entre los clientes que incentiven a reducir la demanda de agua embotellada en plásticos de un solo uso.

Otras medidas vinculadas a la reducción en el uso de plásticos, más allá del consumo de agua, y a tener en cuenta incluyen: sustituir los vasos plásticos de un solo uso por opciones reutilizables, o evitar el uso de envases de plástico de un solo uso apostando por el uso de vajillas y envases reutilizables o biodegradables.

Beneficios y resultados esperados

- Reducir el consumo de botellas de plástico y la tasa de residuos plásticos generados.



AGENTES IMPULSORES E IMPLICADOS

- Impulsor: Departamento de sostenibilidad y compras. Área de bar y restaurante.
- Implicados: proveedores, clientes, empleados



REFERENCIAS

- Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos

Indicadores de estado y progreso de la acción

- Número (y evolución) de ventas de botellas de agua de plástico.
- Número de dispensadores de agua instalados en el establecimiento turístico.
- Porcentaje de retorno de botellas de vidrio a proveedores.



NIVEL DE PRIORIDAD



Figura 15. Ejemplo de ficha de acción ajustable a las necesidades de los destinos

Reciclaje de pastillas de jabón utilizadas para su reutilización

Contexto y objetivos

Muchos hoteles ofrecen pastillas de jabón que en la mayoría de los casos son de tamaño individual, empaquetadas en plástico y se renuevan cada vez que cambian sus huéspedes, cada 1-2 días. Por este motivo, el potencial de estos jabones es raramente optimizado, más bien todo lo contrario. Globalmente se desperdician millones de pastillas de jabón cada año.

Descripción de la acción

La iniciativa tiene por objetivo recolectar las pastillas de jabón usadas de los hoteles y asociarse con una empresa u organización que las limpie, higienice y recicle para crear nuevos jabones. Estos podrían ser utilizados de nuevo por el hotel o distribuidos a personas con más necesidades.

Dificultad de la implementación



Reciclaje de pastillas de jabón utilizadas para su reutilización

Beneficios y resultados esperados

La recolecta y reciclaje de los jabones permitiría reducir la gran cantidad de residuos generados actualmente. En caso de aprovechamiento en el propio hotel, esto supondría una reducción de los costes de la compra de nuevas pastillas de jabón. Si no se cierra el círculo en el mismo hotel, se daría a miles de personas acceso al jabón reciclado.

Indicadores de estado y progreso de la acción

- Toneladas de jabón recogidas/ año
- Número de nuevas pastillas de jabón creadas
- Número de beneficiarios de jabón reciclado



Agentes impulsores

- Agentes responsables de alojamientos



Agentes implicados

- Empresas/ organizaciones recicladoras de pastillas de jabón; organizaciones sin ánimo de lucro que distribuyen estos jabones a personas con más necesidades



Foco específico

Alojamientos



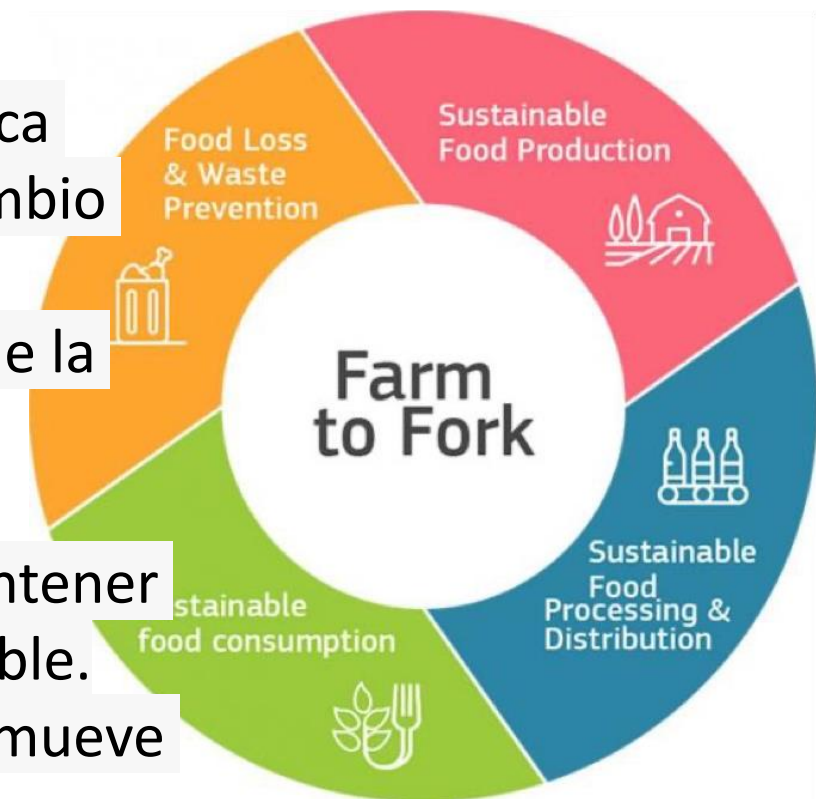
Casos de éxito

Youth for Soap

La filosofía **Farm To Fork** significa mucho más que ofrecer un menú atractivo. Los establecimientos que optan por ingredientes locales y de temporada no solo elevan la calidad de su oferta gastronómica, sino que también se posicionan como líderes en la lucha contra el cambio climático.

Beneficios de los productos locales y de proximidad

- Reducción de la huella de carbono: Menos transporte significa menos emisiones de CO₂, lo cual es vital para combatir el cambio climático.
- Frescura y calidad: Los productos locales llegan más rápido de la granja a la mesa, garantizando una frescura y un sabor incomparables.
- Apoyo a la economía local: Comprar localmente ayuda a mantener vivas las comunidades rurales y fomenta el desarrollo sostenible.
- Diversidad biológica: El uso de productos de proximidad promueve la agricultura diversificada, protegiendo así la biodiversidad.

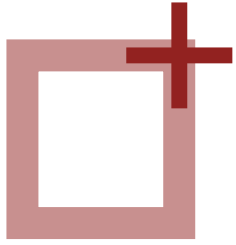


“

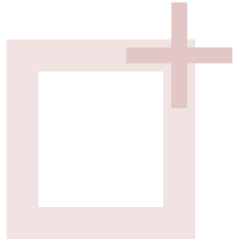
La empresa no debe esperar a que el turista se interese por conocer sus buenas prácticas, sino que debe **tomar la iniciativa e informarle de las mejoras y avances** que se están llevando a cabo.

Es importante divulgar las acciones circulares, así como sus resultados, tanto a nivel interno (para que todos los miembros de la organización se sientan interpelados e implicados en este cambio) como a nivel externo (para generar una imagen y reputación de empresa circular y sostenible).





BUENAS PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO



Fogar do Santiso

Restaurantes ▼

Eventos Mágicos ▼

Bebidas Únicas

Consultoría

Quiénes Somos

Grupo Fogar

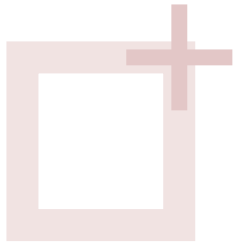
Galego

Un Viaje al Pasado de
nuestra cultura Ancestral

"UN FOGAR POR LA SALUD Y POR LA TIERRA"

Cultivando desde 1996.



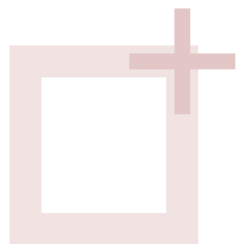


1. FOGAR DE SANTISO, SOSTENIBILIDAD EN TODAS SUS FORMAS

ENTIDAD	RESTAURANTE FOGAR DO SANTISO
LOCALIZACIÓN	GALICIA
ACTIVIDAD	RESTAURANTES
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none">- Extensión de la vida útil- Logística inversa- Recuperación de recursos- Suministros circulares, compras verdes- Colaboración entre agentes
Rs	Rechazar / Repensar / Reemplazar / Reducir Reutilizar / Reparar / Reciclar / Restaurar / Regenerar

<https://fogardosantiso.es/>

Fogar do Santiso proyecto familiar de restauración con el objetivo de poner en valor la cultura gallega, el rural y las tradiciones campesinas. **Gastronomía sostenible y de dignificación del rural**, a través de una estrategia de autoabastecimiento basada en la producción de sus propias materias primas ecológicas y en la colaboración con otros productores. Un proyecto de gastronomía 360° basado en la economía circular y social como modelo para mejorar el planeta. En el Fogar **se produce, se transforma, se alimenta y se recicla, dejando una mínima huella ecológica y un residuo casi cero**. Producción de sus propias huertas seleccionando variedades autóctonas de Galicia. Alimentada por energías renovables. Sus paneles solares generan la energía necesaria para extraer el agua de acuíferos naturales, sin tratamiento químico. Residuo Cero. Composta todos los residuos orgánicos y se retoman en forma de fertilizante para las huertas. Reciclan todos los demás residuos a través de empresas especializadas. Pesca de Rías. Desde 2010 certifican el origen de la pesca artesana gallega de sus pescados,



Menú



Hoteles Sostenibilidad



Reservar

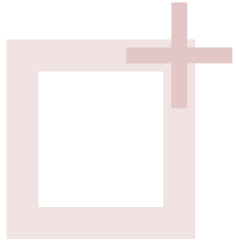
Responsabilidad Social Corporativa Garden Hotels

Garden Hotels es una empresa familiar implicada con el entorno, las comunidades locales, los proveedores y el Medio Ambiente, por ello asume la responsabilidad desde hace muchos años de incluir este compromiso en su gestión empresarial. La RSC gira en torno a un Turismo Responsable que se basa en tres pilares fundamentales: sostenibilidad social, sostenibilidad económica y la sostenibilidad del medioambiente.

Este compromiso firme, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de naciones Unidas, se plasma en las Políticas de gobernanza de la empresa, como son

Ver más ▾





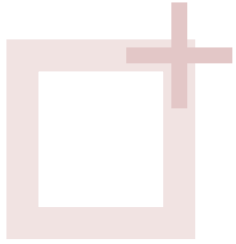
2. GARDEN, NOT COMMON

ENTIDAD	HOTELES GARDEN
LOCALIZACIÓN	ISLAS BALEARES
ACTIVIDAD	HOTELES
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none">- Recuperación de recursos- Suministros circulares, compras verdes- Colaboración entre agentes
Rs	Rechazar / Repensar / Reducir / Reutilizar / Reciclar / Regenerar

<https://www.gardenhotels.com/responsabilidad-corporativa/>
<https://gardennotcommon.com/>

Garden Hotels es una empresa familiar balear de turismo responsable. Su programa Garden Not Common recoge siete objetivos principales: Realizar compost ecológico de manera autosuficiente y rentable para su uso; Revitalizar la agricultura ecológica y la economía local; Visibilizar las buenas prácticas y acciones de las cadenas hoteleras y asociaciones al resto de la Sociedad; Involucrar a empresas de ámbito social en el proyecto; Disminuir los costes medioambientales y de transporte; Reducir la huella de carbono en el transporte de la materia orgánica y de la poda. Conciencia medioambiental 360°, es decir, apuesta de la propiedad y plena implicación de clientes y trabajadores en el ahorro de agua, luz y recursos naturales.

Muchos de los platos elaborados en sus hoteles de Mallorca son elaborados con alimentos locales y de temporada, los llamados productos kilómetro 0.

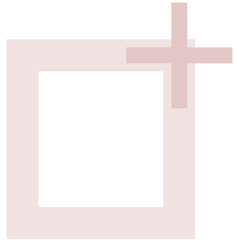


Be Soulstainable

Únete a la familia Arima

Ver Video





3. HOTEL ARIMA, VISIÓN HOLÍSTICA DE LA SOSTENIBILIDAD

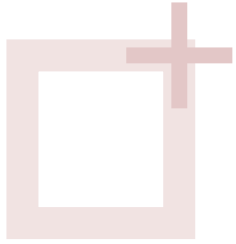
ENTIDAD	HOTEL ARIMA
LOCALIZACIÓN	SAN SEBASTIÁN
ACTIVIDAD	HOTEL
MODELO DE NEGOCIO	- Suministros circulares, compras verdes
Rs	Rediseñar / Reducir / Reutilizar / Reciclar

<https://arimahotel.com>

El Hotel Arima es un auténtico referente en cuanto a su concepto, construcción, funcionamiento, gestión de proveedores y de residuos. Su construcción se basó en los parámetros constructivos del código PassivHaus, que aboga por la neutralidad de los edificios a través de garantizar la estanqueidad, entre otros elementos: aislamiento térmico, ventanas de triple acristalamiento con cámaras llenas de gas argón, carpintería de madera y corrimientos herméticos que no tengan filtración de aire no deseado. En Arima utilizan energías limpias como la geotermia y aerotermia, sistemas de recogida de agua para limpieza, filtros de reducción del flujo de agua y gestión selectiva de residuos, entre otros. Incluso en las habitaciones, los huéspedes pueden hacer uso de tres contenedores diferenciados para envases, papel y orgánico, facilitando esta recogida selectiva.

Además, cuentan con un espacio bikefriendly y cargadores para vehículos eléctricos.

La gestión de los alimentos está muy estudiada y medida, con el fin de reducir al máximo el desperdicio, con un sistema rotatorio de menú con proveedores locales.



HOSTAL GRAU

YOUR GREEN HOME IN BARCELONA

SOMOS SOSTENIBLES

Interiorismo consciente
Estancia saludable
Responsabilidad social
Off room

LA SALUD ES ALGO QUE PARA NOSOTROS TIENE UNA IMPORTANCIA FUNDAMENTAL.

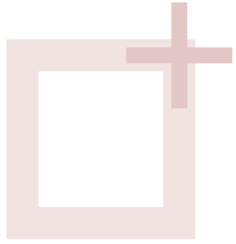
Te recomendamos que te muevas en bici o andando. Por suerte, estamos situados en pleno centro de Barcelona y muy cerca del Hostal encontrarás, a pocos minutos a pie, una oferta muy importante de actividades y servicios.

 Puedes alquilar tu bici por horas o días.

ESTANCIA SALUDABLE

La rehabilitación que llevamos a cabo y la convicción por iniciar esta nueva etapa con un compromiso medioambiental y de salud interior, fue el punto de partida del nuevo Hostal Grau. Un proyecto que siguió los parámetros de construcción e interiorismo marcados por la certificación LEED.





4. HOSTAL ECO-FRIENDLY EN EL CENTRO DE BARCELONA

ENTIDAD	HOSTAL GRAU
LOCALIZACIÓN	BARCELONA
ACTIVIDAD	ALOJAMIENTO
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la vida útil - Recuperación de recursos - Suministros circulares, compras verdes
Rs	Rechazar / Repensar / Rediseñar / Reemplazar / Reducir / Reutilizar / Reparar / Reciclar / Restaurar

<https://www.hostalgrau.com/somos-sostenibles>

El recorrido del Hostal Grau como alojamiento sostenible comenzó con la renovación del edificio, siguiendo los parámetros de la certificación LEED. Esta certificación (Greens Building Design and Construction) sólo se otorga a edificios e instalaciones que cumplen con rigurosas condiciones de eficiencia energética y diseño sostenible, y que además promuevan la economía circular. En España hay 343 edificios con el sello LEED Gold, y en la hotelería apenas seis establecimientos han logrado la certificación.

Algunas medidas fueron la edificación de las paredes con los mejores aislantes, la instalación de cañerías libres de PVC, elección de grifos automáticos de ahorro de agua, habitaciones aisladas de campos electromagnéticos, pinturas al agua sin productos químicos, materiales naturales y recuperados, jabones ecológicos, ropa de cama de materiales orgánicos, luces LED y un jardín vertical Babylon que permite la regeneración de aguas grises de las duchas y lavabos.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

[NUESTRA EMPRESA](#)

[NUESTRO COMPROMISO](#)

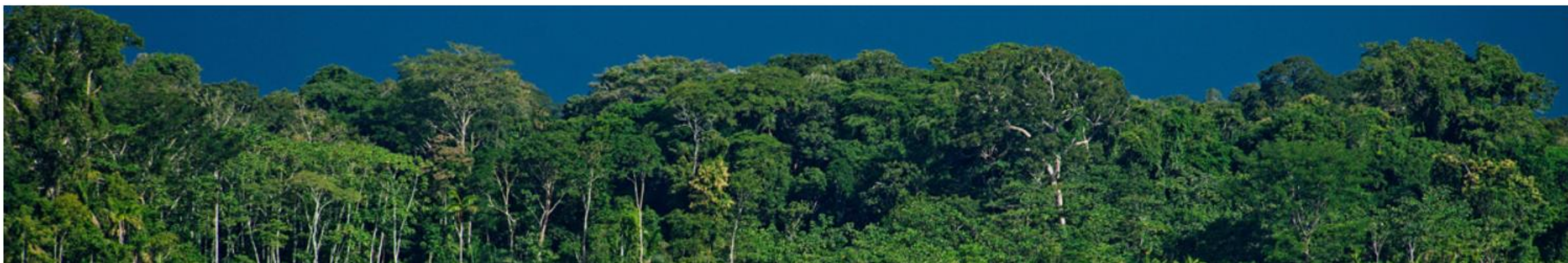
[POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD](#)

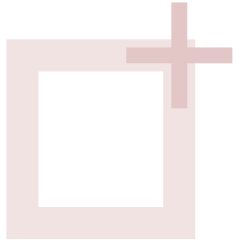
[NUESTRO FUNDADOR](#)

[NUESTRO EQUIPO](#)

[TRABAJA CON NOSOTROS](#)

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD





5. INKATERRA, CADENA HOTELERA “CARBON POSITIVE”

ENTIDAD	INKATERRA
LOCALIZACIÓN	PERÚ https://www.inkaterra.com/es/nuestra-empresa/
ACTIVIDAD	CADENA HOTELERA
MODELO DE NEGOCIO	- Recuperación de recursos
Rs	Repensar / Reducir / Regenerar

Creada en 1975, Inkaterra es pionera del ecoturismo y el desarrollo sostenible en Perú. Están ubicados en el corazón de la Amazonía peruana, en Machu Picchu, Cusco y en las montañas del Valle Sagrado de los Incas. Construida con materiales nativos y con diseños eco-amigables inspirados en la arquitectura tradicional, en armonía con el entorno.

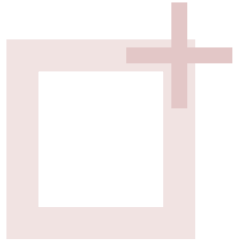
Fue la primera empresa peruana en ser declarada carbono neutro (1989), al mitigar los efectos de la deforestación en la Amazonía y contribuir con el secuestro de carbono al proteger una concesión ecológica privada de más de 10 mil hectáreas de bosque virgen.

Inkaterra ha sido nominada por las Naciones Unidas, a través de la organización certificadora Green Initiative, como “Clima Positivo”, convirtiéndose así en la primera cadena de hoteles a nivel internacional en lograr este reconocimiento. Ser “Clima Positivo” significa que Inkaterra no solo ha compensado el total de sus emisiones de carbono, sino que ha sobrepasado dicha cantidad, generando un beneficio ambiental para el planeta al eliminar dióxido de carbono adicional de la atmósfera.



Donde tus vacaciones se encuentran con tus valores.

QUÉDATE CON NOSOTROS

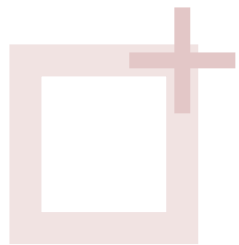


7. RESORT REGENERADOR EN LA COSTA PACÍFICO DE MÉXICO

ENTIDAD	HOTEL PLAYA VIVA
LOCALIZACIÓN	JULUCHUCA (MÉXICO)
ACTIVIDAD	ALOJAMIENTO
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la vida útil - Recuperación de recursos - Suministros circulares, compras verdes - Colaboración entre agentes
Rs	Rechazar / Rediseñar / Reemplazar / Reducir Reutilizar / Reciclar / Restaurar / Regenerar

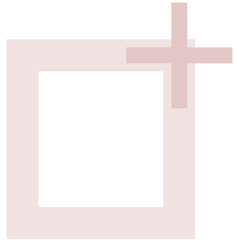
<https://www.playaviva.com/es>

Playa Viva es un complejo ecológico dedicado a las prácticas regenerativas. El visitante se convierte en recurso y agente activo para la mejora del destino. Algunas acciones o actitudes del o de la turista regenerador/a son la compra en establecimientos y empresas locales, para fortalecer la vida de las comunidades y crear un vínculo con ellas, actividades que contribuyan a la limpieza y a la recuperación de los entornos naturales, participación en proyectos de restauración de bosques o playas, o en proyectos sociales que necesiten capital humano para ser desarrollados en las comunidades de destino de los viajeros. Cargan un porcentaje que le llaman “2% de confianza regenerativa”. los huéspedes realizan una donación de su factura para apoyar las actividades de la comunidad local y el impacto ambiental, como el santuario de las tortugas. El diseño inteligente conserva el agua y repone el acuífero local con agua aún más limpia. Utiliza accesorios de diseño hechos por artesanos locales. Construido con materiales de construcción renovables cosechados en el sitio.



CERVEZA HECHA CON PAN





13. PRODUCCIÓN CIRCULAR DE CERVEZA

ENTIDAD	VARIAS
LOCALIZACIÓN	VARIAS UBICACIONES
ACTIVIDAD	PRODUCCIÓN DE CERVEZA ARTESANA
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la vida útil - Recuperación de recursos - Suministros circulares, compras verdes - Colaboración entre agentes
Rs	Repensar / rediseñar / Reemplazar / Reutilizar

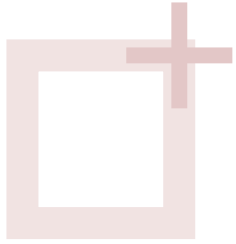
<https://www.cervezarosita.com/>
<https://robingood.es/>
<https://cervezasbrewandroll.com/>

Son varios los ejemplos de elaboración de cerveza de tipo artesanal a partir de los excedentes o residuos de otros procesos productivos. Entre ellos podemos citar los siguientes:

Cerveza Sostenible Sr Mendrugo: Cerveza elaborada por la plataforma de productos ecológicos Robin Good, que sustituye alrededor del 50% de la malta por sobrantes de pan recogido. Se puede considerar una apuesta clara por la Economía Circular y la lucha contra el desperdicio alimentario.

Brew & Roll: Es una marca de cerveza artesana de Navarra que ha desarrollado un prototipo de cerveza a partir de restos de pan recogidos de panaderías de su zona.

ROSITA KELLOGG'S CHOCO KRISPIES: Es una iniciativa que nace «con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario, innovando para dar una segunda vida a los alimentos». Estamos hablando de «una cerveza artesanal tipo Blonde Ale elaborada por la cervecera tarraconense Cervezas La Gardenia» reutilizando el arroz tostado con cacao de Choco Crispies de Kellogg's desechados durante el proceso de producción, producción de cerveza artesanal elaborada de forma sostenible.

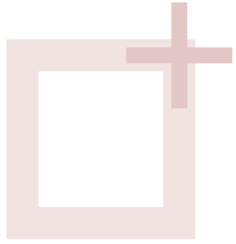
[Reservas](#)[Hacer pedido](#)[Regala MO](#)[FUNDAMENTAL](#)

MO DE MOVIMIENTO

MO de Movimiento es una nueva mirada al consumo en las ciudades que apuesta por la inclusión social y el respeto por el planeta para crear valor y hacer posible un consumo consciente.

MO

Impacto positivo
para generar
valor social.



23. MO DE MOVIMIENTO

ENTIDAD	RESTAURANTE MO DE MOVIMIENTO
LOCALIZACIÓN	MADRID
ACTIVIDAD	RESTAURANTE
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la vida útil - Logística inversa - Recuperación de recursos - Suministros circulares, compras verdes - Colaboración entre agentes
Rs	Rechazar / Repensar / Reemplazar / Reducir Reutilizar / Reparar / Reciclar / Restaurar / Regenerar

<https://www.modemovimiento.com/>

Mo de Movimiento es un restaurante ubicado en Madrid que ha sido considerado el primer restaurante “100% sostenible”. Está construido con los materiales derribados del anterior local. El restaurante contiene dos hornos de leña y cuya función es servir de sistema de climatización, La mayoría de su mobiliario proviene de los escombros generados por la obra del propio lugar, es decir, al derribar el local anterior aprovecharon los materiales dándoles una nueva vida.

El restaurante también ha habilitado bajo su suelo una central de aguas que aprovecha todos los recursos hídricos externos e internos. Recogen las precipitaciones para el riego y distribuyen agua hacia los hornos del restaurante, que la calientan y, a través de unos tubos de cobre, la conducen hacia el suelo para cumplir la función de radiador natural. Por otro lado, el restaurante cuenta con una máquina de compost propia que recoge los residuos orgánicos y en su mayoría los envía a los proveedores locales que contratan y el resto se usa de abono para las plantas del restaurante. Además, la ropa de trabajo de los empleados están elaborados con algodón orgánico.

Grand Tour



[Qué visitar](#)

[Qué hacer](#)

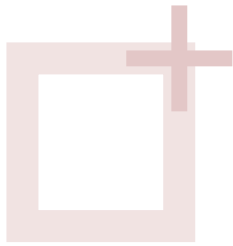
[Grand Tour](#)

[Prepara tu viaje](#)

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The road has white dashed lines and a red car is visible on it. The text "Recorre el Grand Tour" is overlaid in white on the road.

Recorre el Grand Tour

scroll down



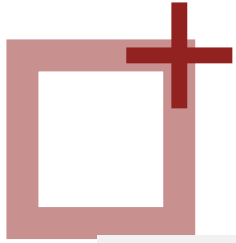
26. THE E-BASQUE ROUTE. Recorre Euskadi en coche eléctrico

ENTIDAD	BASQUETOURL
LOCALIZACIÓN	EUSKADI
ACTIVIDAD	MOVILIDAD ELÉCTRICA
MODELO DE NEGOCIO	Suministros circulares, compras verdes Colaboración entre agentes
Rs	Rechazar / Repensar / Reducir

<https://www.thebasqueroute.eus/es/the-e-basque-route>

Basquetour, Agencia Vasca de Turismo, como parte de su estrategia de distribución de flujos turísticos, lanzó hace cuatro años esta propuesta de “gran ruta” por la Comunidad Autónoma Vasca, en nueve tramos, un itinerario recomendado para seguir la red vasca de carreteras.

En el desarrollo de Euskadi como destino sostenible, y junto a iniciativas como el Decálogo del Turista Responsable, y la implantación del Código Ético de Turismo, se trabajó para ofrecer un tour más sostenible. Así, The E-Route es la primera ruta turística nacional por carretera preparada para vehículos eléctricos. Cuenta con una acondicionada red de puntos de recarga eléctrica que permite visitar y explorar Euskadi al completo a lo largo de los 950 km de ruta de una forma cómoda y más sostenible.



ACEITE ARTAJO
Oleoturismo sostenible

SEGITTUR
turismo e innovación

☰ MENÚ

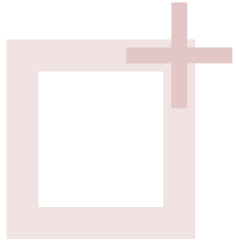
Artajo

👤 CARRITO / 0.00€  🔍



OLEOTURISMO

Nos encontramos en un entorno único, en el que puedes disfrutar de la naturaleza y a la vez aprenderlo todo sobre el aceite de oliva virgen extra que elaboramos en Artajo.



ACEITE ARTAJO
Oleoturismo sostenible

Hace más de dos décadas la finca navarra de los llanos recuperó su tradición agrícola dedicada al aceite de oliva, cuyo proceso de elaboración se enmarca en un sistema circular enfocado al aprovechamiento de materiales y productos derivados de la producción oleícola.

La difusión de este sistema se trabaja a través de las visitas guiadas que ofrece la finca dentro de su actividad oleoturística. En ellas, el visitante realiza un recorrido que le permite conocer todos los espacios y procesos de la producción de aceite virgen extra, empezando por el acercamiento al paisaje que conforma la plantación de las 200 hectáreas de cultivo ecológico de olivar. En este primer espacio el visitante se familiariza con la recuperación de los restos de poda que, en función de cuándo se realice la visita, pueden incluso verse en el centro de las filas, donde se depositan para ser picados y luego depositados como materia orgánica para nutrir los suelos de la plantación.

La almazara es otro de los espacios visitables. Este edificio funcional e integrado en el paisaje, es el escenario donde se obtienen productos reutilizados como el hueso de la aceituna, que se extrae después de elaborar el aceite. Este material se utiliza como combustible en la caldera de biomasa, generando energía suficiente para conservar el aceite en el espacio de la bodega y acondicionar climáticamente la almazara y la sala de catas. En este mismo espacio se obtienen las aguas de lavado de la aceituna, que se utilizan en el riego de los campos.

Las visitas guiadas sirven para dar a conocer todos estos procesos derivados de la producción de aceite y, dado que están enfocadas al conocimiento de este producto final, incluyen la realización de una cata con tostadas de pan elaboradas en una panadería local artesanal y acompañadas de otros productos de la finca como las almendras. En esta etapa de la visita se utilizan materiales reciclables



NOMBRE DE LA ENTIDAD
Aceite Artajo



TIPO DE ENTIDAD
Privada - Actividades



LOCALIZACIÓN
Fontellas (Navarra)



SECTOR DE ACTUACIÓN
Residuos; Agua; Alimentación-consumo;
Energía; Divulgación



ESTRATEGIA CIRCULAR
Recuperación de recursos; Suministros
circulares, compras verdes; Eficiencia energética;
Colaboración entre agentes



RS

Rechazar	Repensar
Restaurar	Refabricar
Reducir	Reutilizar
Redefinir	Reciclar
Reparar	Recuperar

[RESTAURANTE](#)[TIENDA](#)[VISITAS](#)[RESERVAR HOTEL](#)[ES](#)

Sant Joan de Binissaida

Recuperando las raíces

"Es el amor por nuestra tierra, nuestras raíces, lo que impulsa el proyecto de Sant Joan de Binissaida", que se expande más allá de la oferta de alojamiento y abarca gastronomía, etnología, ecología y cultura.

Descubre las cuatro ramas de Sant Joan de Binissaida.



Agroturismo

Alójate



Eventos

Emociónate

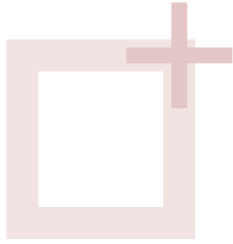


Restaurante

Saborea



Aceite de Binissaida



Sant Joan de Binissaida
Agroturismo circular y eficiente

La finca menorquina de Sant Joan de Binissaida cuenta con doce hectáreas con actividad turística y agraria. El área de alojamiento se encuentra ubicada en una casa señorial del siglo XVIII, que ha sido rehabilitada para adaptarse a su nuevo uso. El recinto cuenta con otros espacios que acompañan a las habitaciones, entre los que destaca el restaurante, que cuenta con huerto propio para abastecerse de verduras y hortalizas frescas, locales y de temporada.

El proyecto muestra un compromiso con la recuperación del entorno paisajístico y agrícola balear. Siguiendo las directrices de reforestación de la Unión Europea, parte del terreno ha sido reforestado con pinos y acebuches, sumando actualmente más de 3.000 árboles.

Con el objetivo de aprovechar al máximo el agua de la finca, se construyó un filtro verde que recoge las aguas grises generadas en el agroturismo en la cocina. Estas aguas son llevadas a una gran balsa estanca rellena de un material filtrante y plantas acuáticas específicamente seleccionadas. Estas plantas tienen la función de realizar el proceso de depuración del agua alimentándose a partir de sus impurezas, devolviéndole la aptitud para volver a circular. Una vez limpia, se recoge en un depósito conectado al sistema de regadío, cerrando así el ciclo y asegurando un mínimo de pérdida de agua.

La mejora en la eficiencia energética es otro de los compromisos de Binissaida, que cuenta con infraestructura para generar energía a partir de una planta fotovoltaica y con una caldera que permite calentar el agua de la casa principal.

Además de implantar medidas enfocadas al mejor aprovechamiento del entorno, la rehabilitación de espacios como la noria de agua o el horno de pan ha servido para recuperar funciones tradicionales de este entorno agrícola. La reconstrucción de las paredes de la finca se ha llevado a cabo aplicando el método de la piedra en seco, una técnica mediterránea con siglos de historia.



NOMBRE DE LA ENTIDAD

Agroturismo Sant Joan de Binissaida



TIPO DE ENTIDAD

Privada - Alojamiento



LOCALIZACIÓN

Menorca (Islas Baleares)



SECTOR DE ACTUACIÓN

Residuos; Agua; Alimentación-consumo; Energía; Movilidad; Certificaciones; Divulgación...



ESTRATEGIA CIRCULAR

Producto como servicio; Suministros circulares, compras verdes; Eficiencia energética; Colaboración entre agentes; Conservación del paisaje rural



RS

Rechazar	Repensar
Restaurar	Refabricar
Reducir	Reutilizar
Redefinir	Reciclar
Reparar	Recuperar



Explora Nuestras Herramientas

Descubre cómo SEGITTUR puede impulsar tu negocio turístico hacia la circularidad



[Economía Circular aplicada al sector turístico](#)

[Guía práctica para la aplicación de la economía circular en el sector turístico de España](#)

[Manual de economía Circular aplicada a Destinos Turísticos](#)

[Manual de economía Circular aplicada a PYMES Turísticas](#)

[Guía de Buenas Prácticas en Economía Circular en Turismo](#)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación

MUCHAS GRACIAS



Proyecto apoyado por

CORFO

