



WEBINAR



"ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LAS EMPRESAS DE TURISMO"

Este evento se realiza en el marco del Plan de formación del Programa "Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular" y se contará con la participación de Linnet Solway, experta internacional en economía circular.

TRANSMISIÓN
ZOOM



¡Regístrate
aquí!



Para más información: Marilú Mansilla mmansilla@eurochile.cl
ó llamar al fono: +56 2 2787 8445

Proyecto financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)



Miércoles 23 de Agosto
15:30 hrs.

REGIÓN DE COQUIMBO

Financian y ejecutan:



Colaboran:



ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LAS EMPRESAS DE TURISMO



AGENDA DE HOY

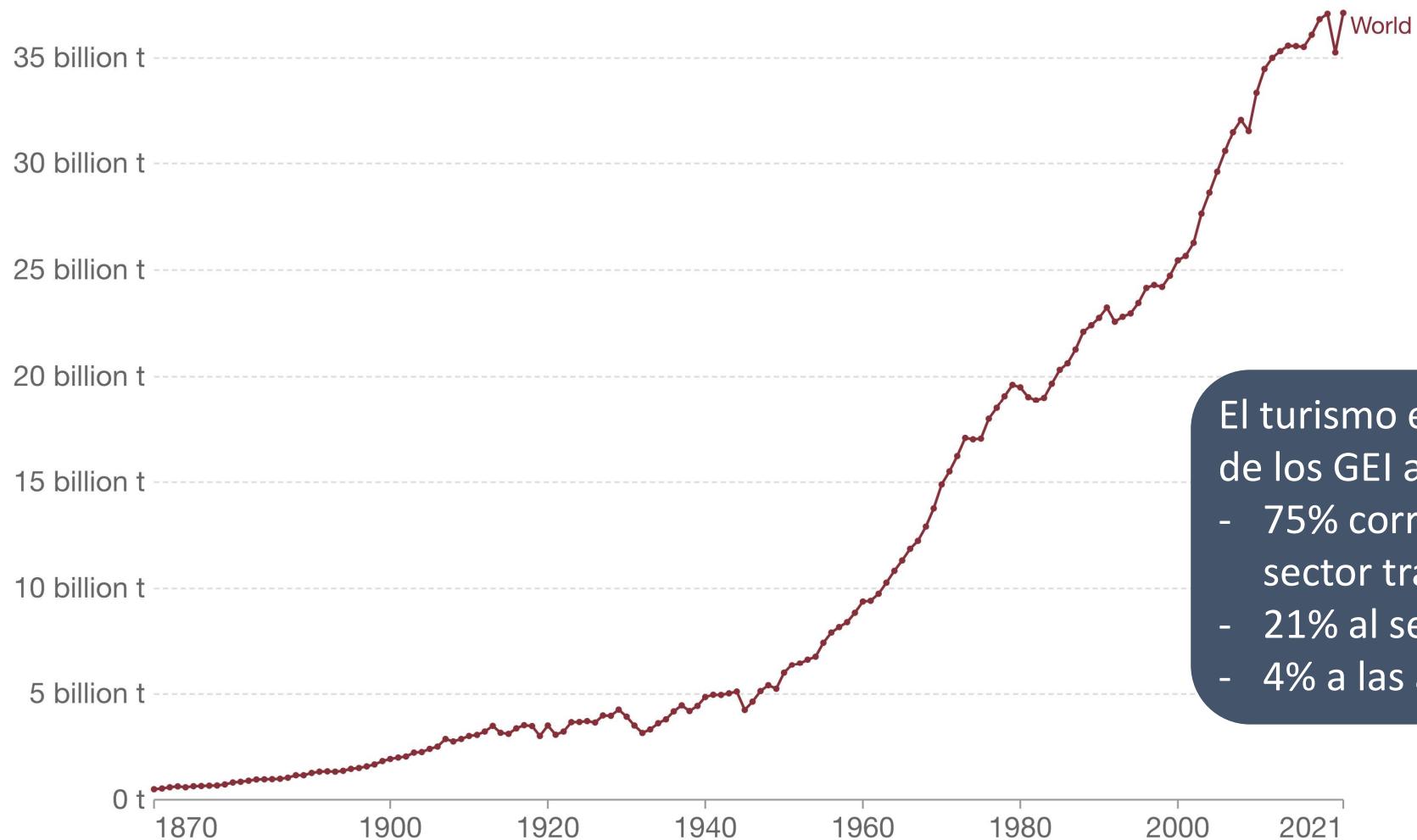
- Contexto actual
- Qué es la Economía Circular?
- El turismo circular : a qué se refiere?
- Dinámica participativa – las 9R

Join at
slido.com
#4236 978



Annual CO₂ emissions

Carbon dioxide (CO₂) emissions from fossil fuels and industry¹. Land use change is not included.

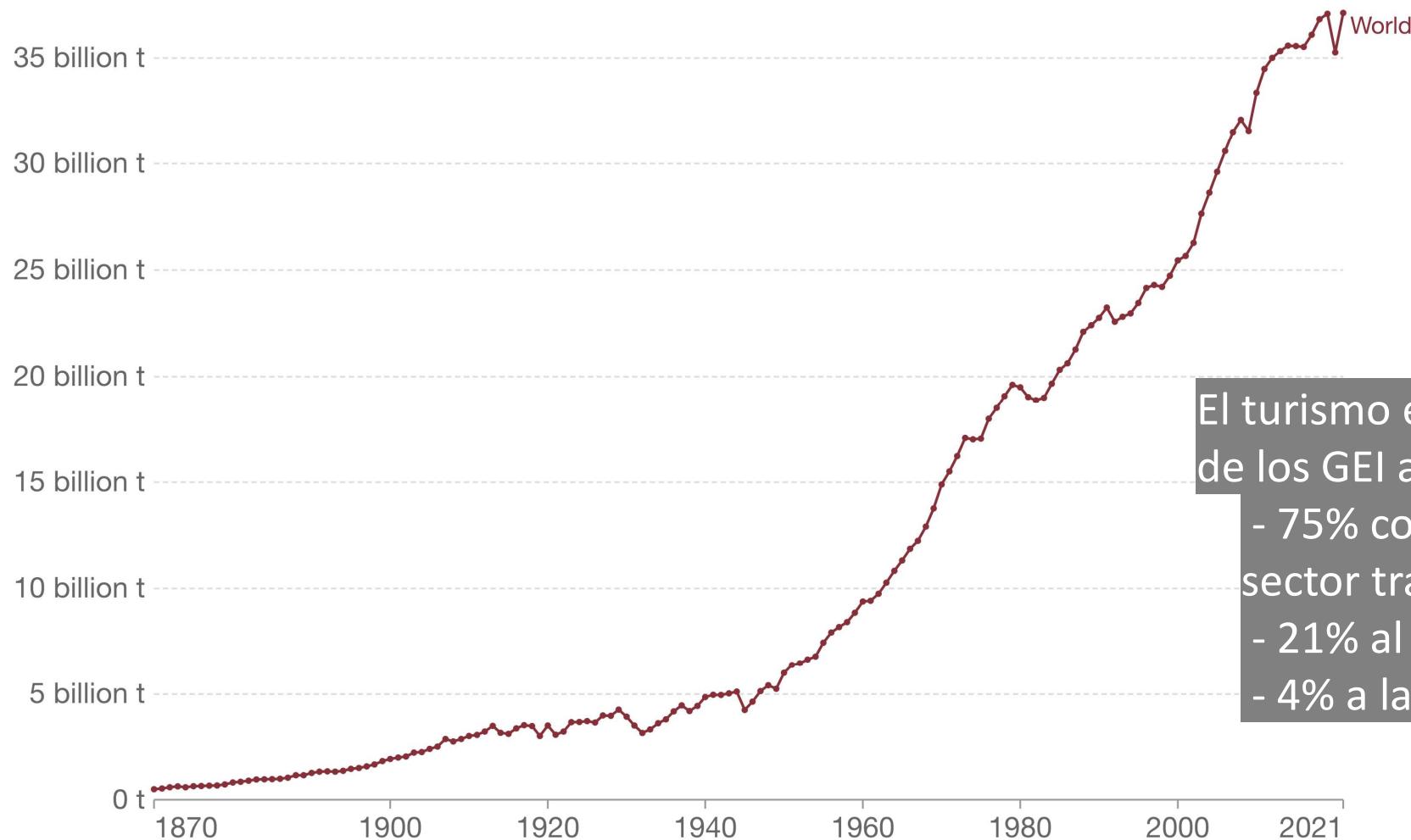


El turismo es responsable del 8% de los GEI a nivel mundial:

- 75% corresponde al sector transporte
- 21% al sector alojamiento
- 4% a las actividades turísticas

Annual CO₂ emissions

Carbon dioxide (CO₂) emissions from fossil fuels and industry¹. Land use change is not included.



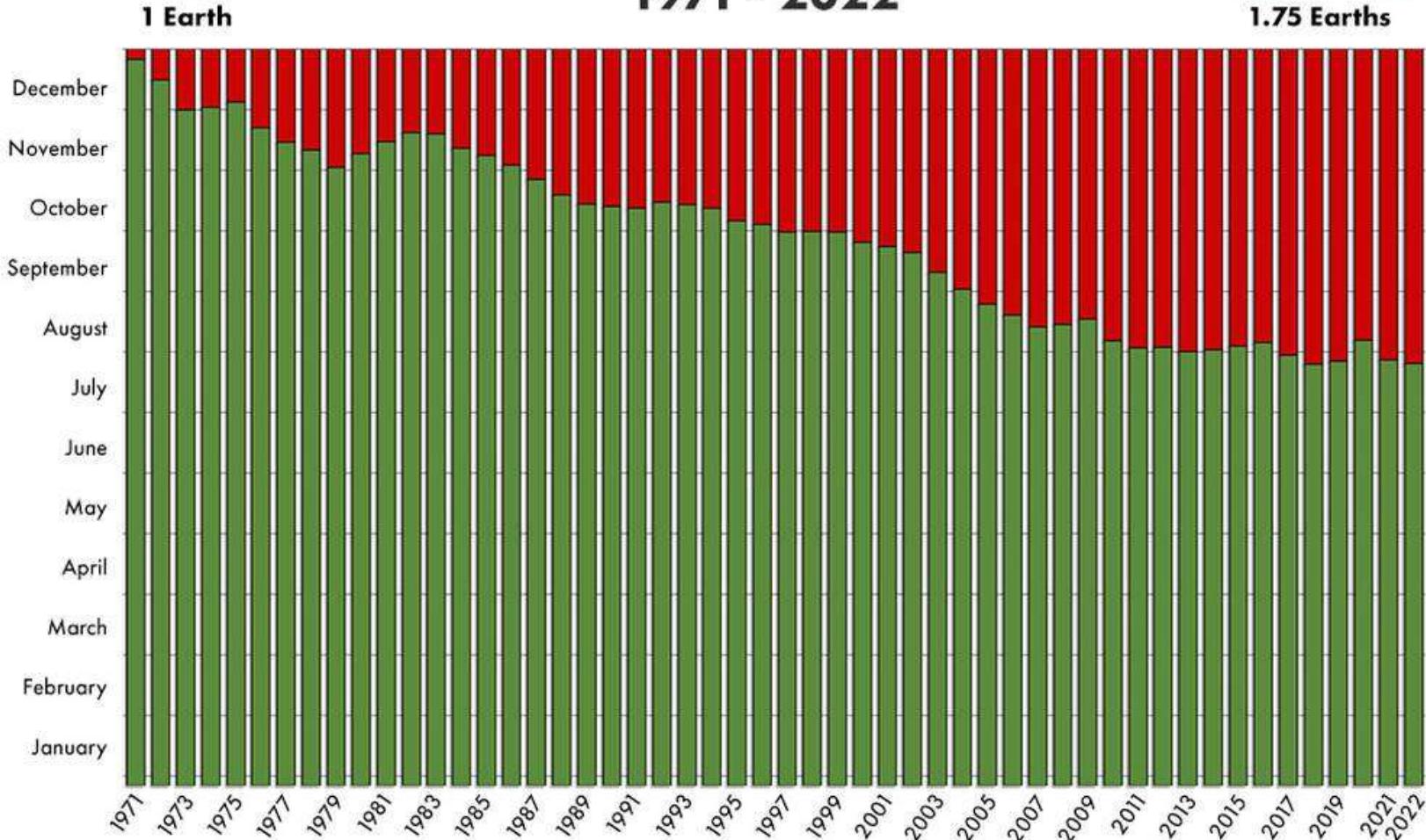
El turismo es responsable del 8%
de los GEI a nivel mundial:

- 75% corresponde al sector transporte
- 21% al sector alojamiento
- 4% a las actividades turísticas



Día del Sobregiro Mundial

1971 - 2022

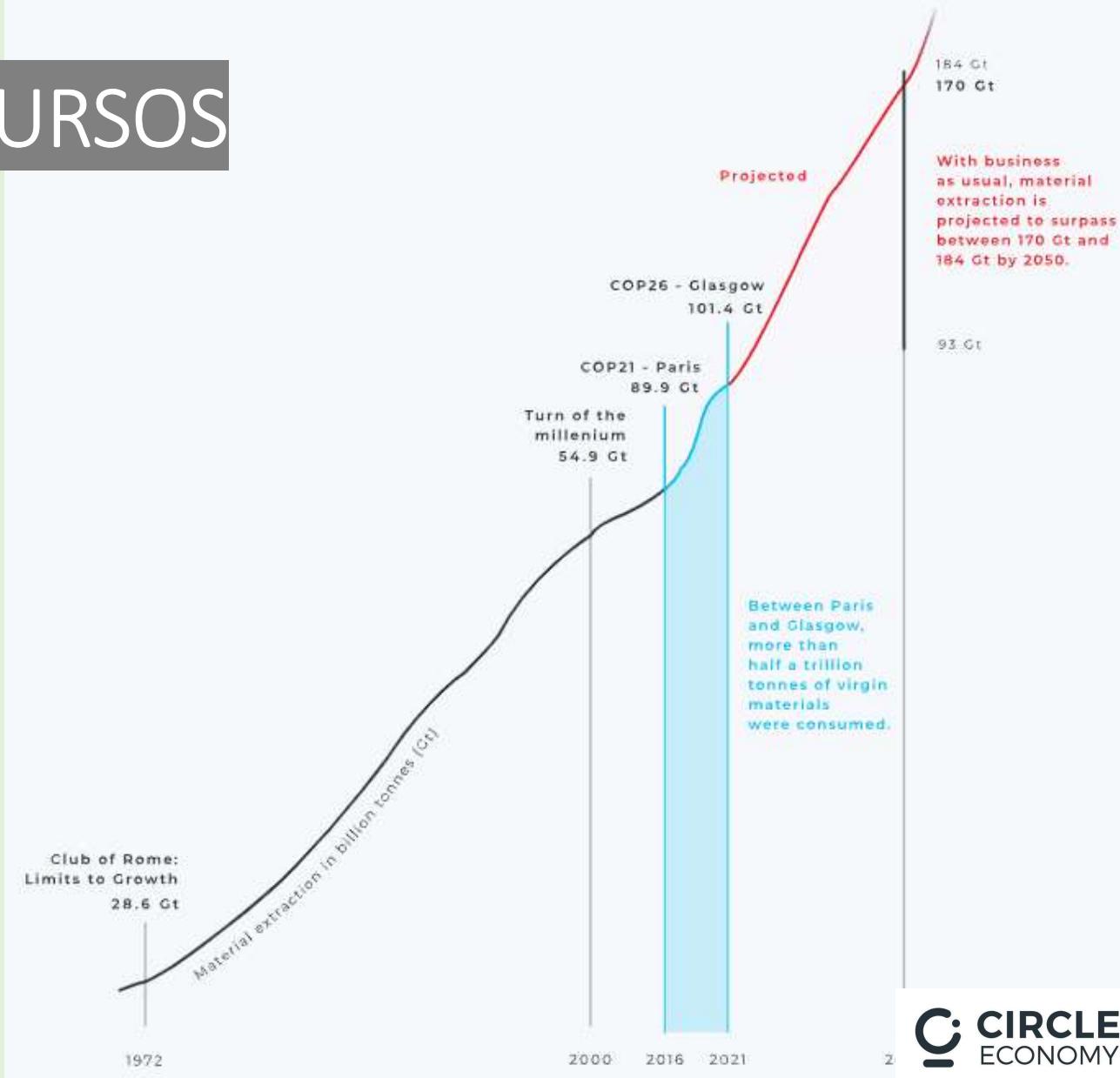


Source: National Footprint and Biocapacity Accounts 2022 Edition
data.footprintnetwork.org

EXTRACCIÓN DE RECURSOS

Entre 1972 y 2020:

- La población mundial se ha duplicado
 - Las emisiones de CO₂ también doblaron
 - La extracción de recursos se ha multiplicado por un factor de 3.5





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

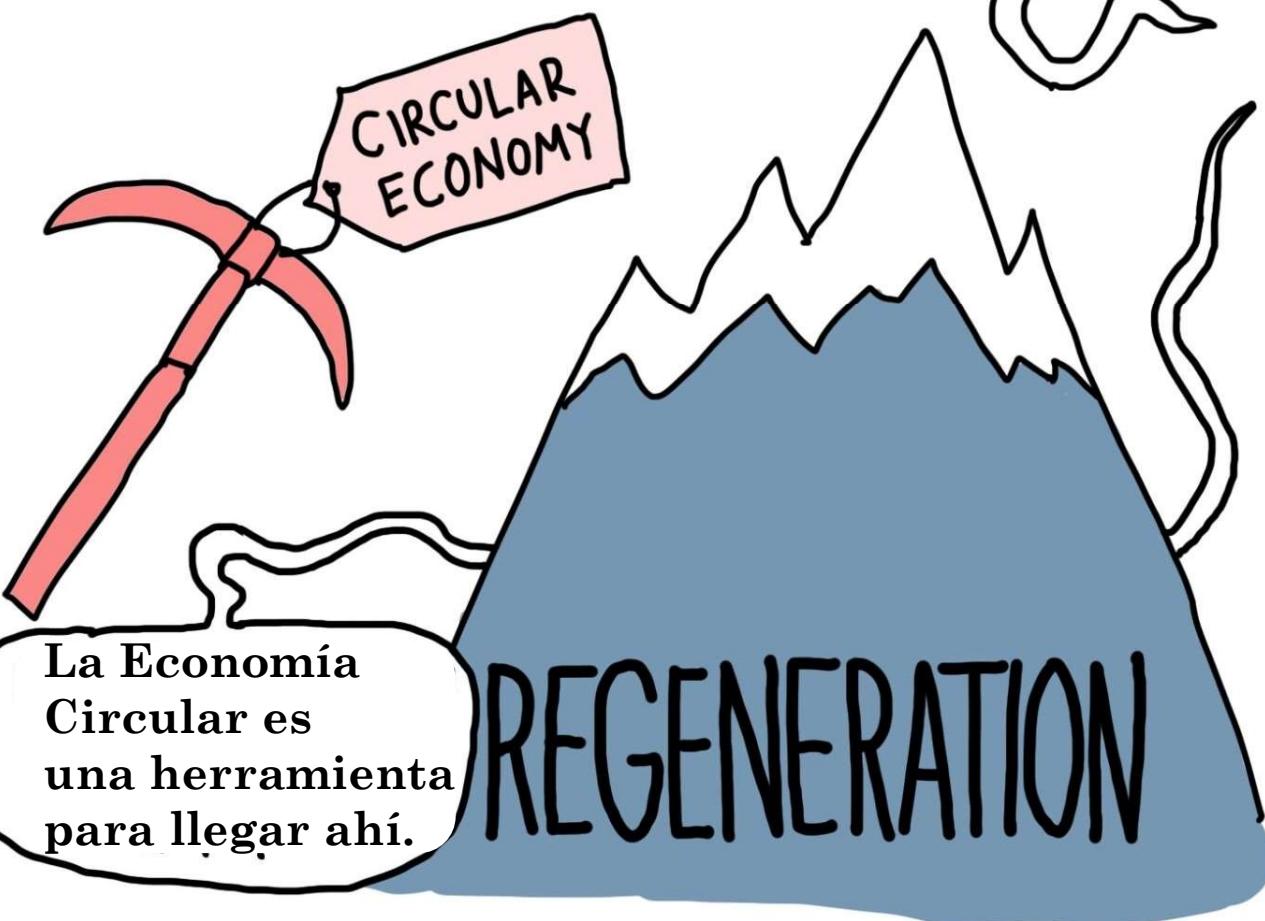


17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Nuestro objetivo debiera ser la regeneración de nuestro planeta por medio de la sustentabilidad.



La sostenibilidad implica un concepto más amplio, mientras que la circularidad se focaliza en la generación de valor a partir de un mejor uso de los recursos.



DE DESECHOS A RECURSOS

Lo que es residuo para un ciclo es alimento para otro.



PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

&

elementos facilitadores

80% de los impactos ambientales se definen en la etapa de diseño



USO Y MANUFACTURA INTELIGENTES

EXTENSIÓN DEL CICLO DE USO DEL PRODUCTO Y SUS PARTES

APLICACIONES ÚTILES DE MATERIALES DESCARTADOS

ESTRATEGIAS

R0 RECHAZAR

Innovaciones que vuelven a un producto redundante por vía de generar el abandono de su función o de ofrecer la misma función con un producto radicalmente distinto.

R1 REPENSAR

Innovaciones que hacen que un producto se utilice de manera mucho más intensiva (e.g. facilitando que se comparta entre varios usuarios)

R2 REDUCIR

Innovaciones que incrementan la eficiencia de la manufactura o el uso de un producto, de manera que este consuma menos recursos naturales y materiales.

R3 REUSAR

Innovaciones que logran que otros usuarios usen nuevamente un producto descartado pero en buenas condiciones y capaz de realizar su función original.

R4 REPARAR

Innovaciones que logran que se reparen y mantengan productos defectuosos, de manera que estos puedan ser utilizados para sus funciones originales

R5 RESTAURAR

Innovaciones que logran que se restauren y pongan al día productos antiguos.

R6 REMANUFACTURAR

Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que estas cumplan en estos su función original.

R7 REUTILIZAR

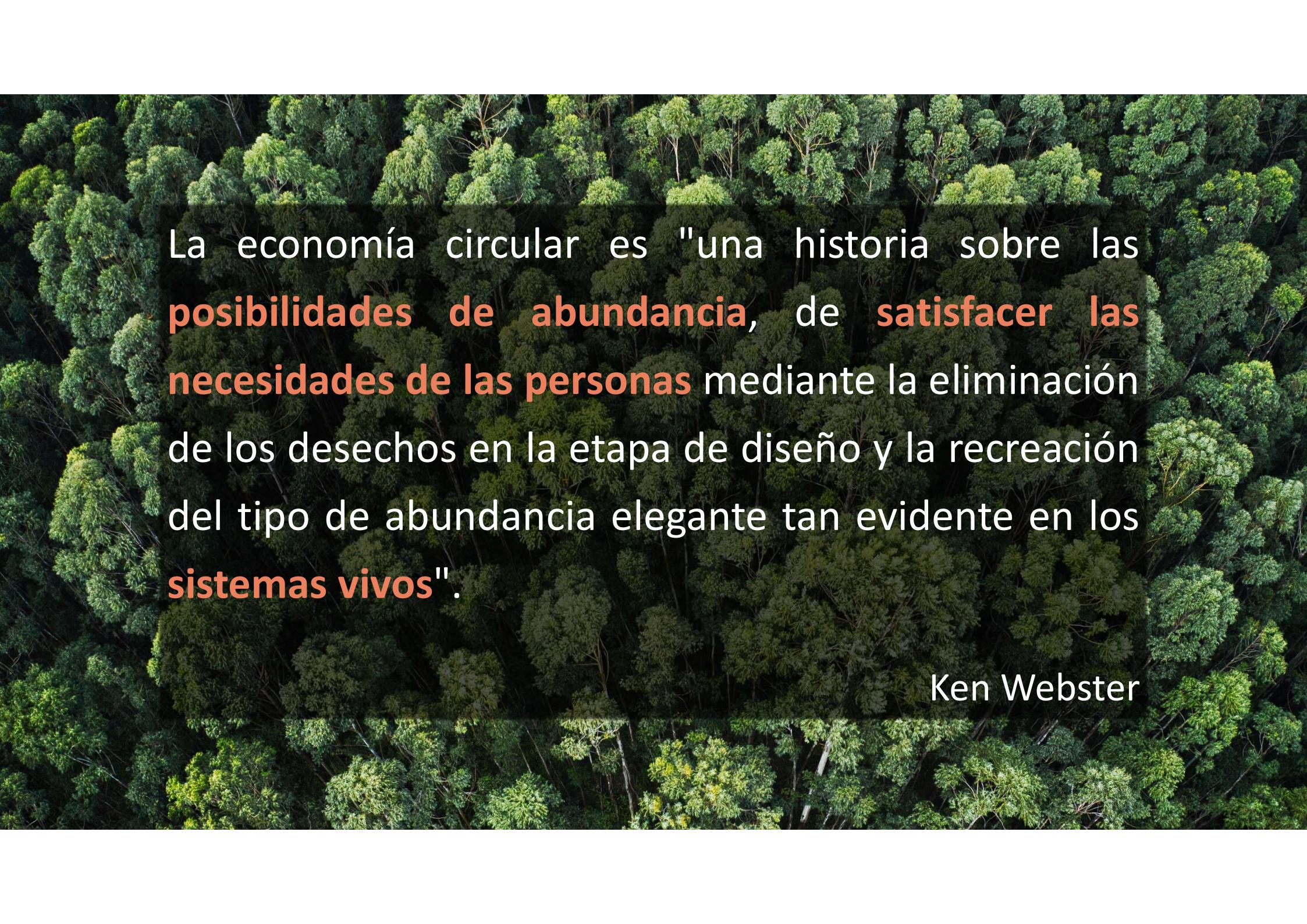
Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que estas cumplan en estos una función diferente a la original.

R8 RECICLAR

Innovaciones que busquen procesar materiales descartados para obtener materiales de la misma o de menor calidad.

R9 RECUPERAR

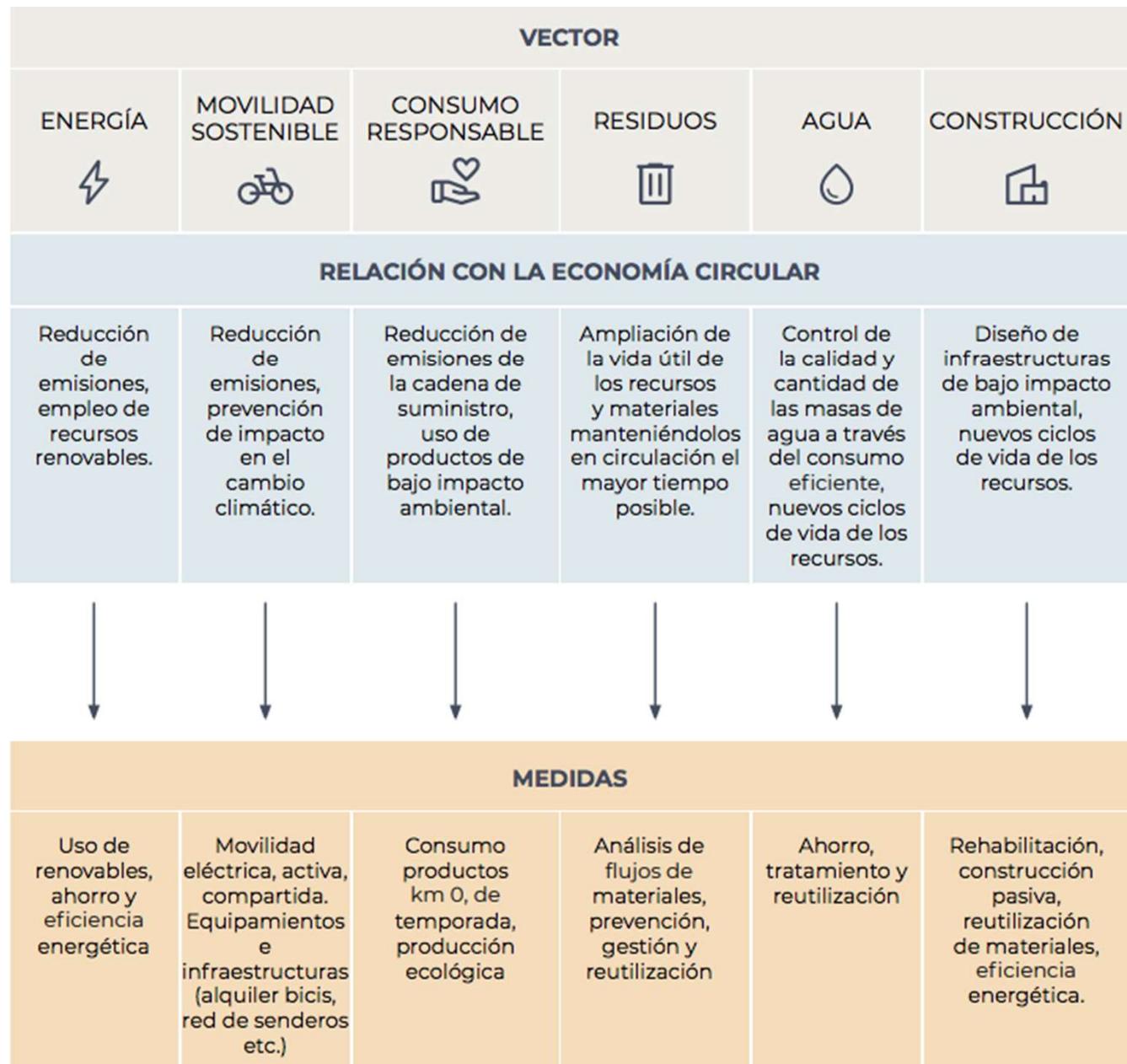
Innovaciones que busquen recuperar energía a partir de material descartado.

The background of the image is a dense, lush green forest seen from an aerial perspective, filling the entire frame.

La economía circular es "una historia sobre las **posibilidades de abundancia**, de **satisfacer las necesidades de las personas** mediante la eliminación de los desechos en la etapa de diseño y la recreación del tipo de abundancia elegante tan evidente en los **sistemas vivos**".

Ken Webster

CÓMO SE RELACIONA LA EC CON EL TURISMO ?



QUÉ GANO YO ?

- **Valor agregado**
 - Alza de precios/mayor disposición a pagar por parte de turistas
 - Mayor visibilidad y capacidad de marketing
- **Reducción de costos de operación**
 - Al comprar productos más duraderos o de segunda mano
 - Al rechazar (miniaturas de productos), reducir (consumo de agua y energía) y reparar (equipos y muebles)
- **Reducción de costos de inversión y operación a través de modelos colaborativos**
 - Compra conjunta de materiales y/o equipos



Servicios de construcción y mantenimiento ¿tienen en cuenta los criterios de bioconstrucción o diseño para el futuro?



Proveedores de limpieza ¿utilizan productos ecológicos y con envases reutilizables?



Servicios de movilidad y flota de vehículos ¿son eléctricos? ¿se ofrece alquiler de bicicletas? ¿Hay fácil acceso a transporte público?



Proveedores de alimentos ¿se trata de alimentos de proximidad, de temporada, ecológicos?



Proveedores de textil ¿los manteles, sábanas o toallas cumplen con requisitos de sostenibilidad? ¿Disponen de alguna eco-etiqueta?



Proveedores de amenities ¿Utilizan envases y embalajes compostables? ¿Evitamos los productos monodosis?

WHY BUY LOCAL?

SPEND \$100 AT A LOCAL BUSINESS

\$68 STAYS IN
YOUR COMMUNITY



\$43 STAYS IN
YOUR COMMUNITY

SPEND \$100 AT A NON-LOCAL BUSINESS



\$32 LEAVES
LOCAL ECONOMY

\$57 LEAVES
LOCAL ECONOMY

Stats from Local First's 2008
"Local Works" study by Civic Economics



El hotel más primitivo de Suecia





"We want to be the best travel company not just in the world, but for the world."



People: 05. Gender equality

Tourism can empower women in many ways, but particularly



Prosperity: 8. Decent work and economic growth

Tourism is one of the driving



Prosperity: 10. Reduced inequalities within and among countries

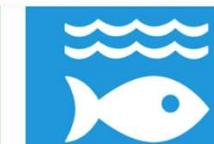


Planet: 11. Sustainable cities and communities



Planet: 13. Climate action

Tourism stakeholders should



Planet: 14. Life Below Water

Tourism can contribute to



Planet 15: Life on Land

Tourism can contribute toward



Partnerships: 17. Partnerships for the goals

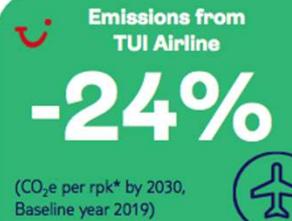


Step
lightly

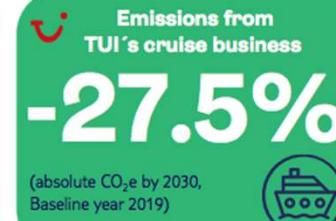
Make
a difference

Lead
the way

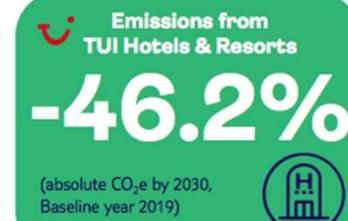
Care
more



First leisure airline with
SBTi-validated reduction
targets.



First ocean cruise business
with SBTi-validated
reduction targets.



Among the first leisure hotel
companies with SBTi-
validated reduction targets.

TUI Sustainability Strategy 2020

Reducing the environmental impact of holidays

We will operate Europe's most carbon-efficient airlines and reduce the carbon intensity of our operations by 10 %

Creating positive change for people and communities

We will deliver 10 million 'greener and fairer' holidays a year by 2020, enabling more people to share in the benefits of tourism

Pioneering sustainable tourism across the world

We will invest €10 million per year by 2020 to support good causes and enhance the positive impacts of tourism, using the TUI Care Foundation to support this work

Building the best place to work where people are passionate about what they do

We will achieve a colleague engagement score of over 80 aligning us with the top 25 global companies

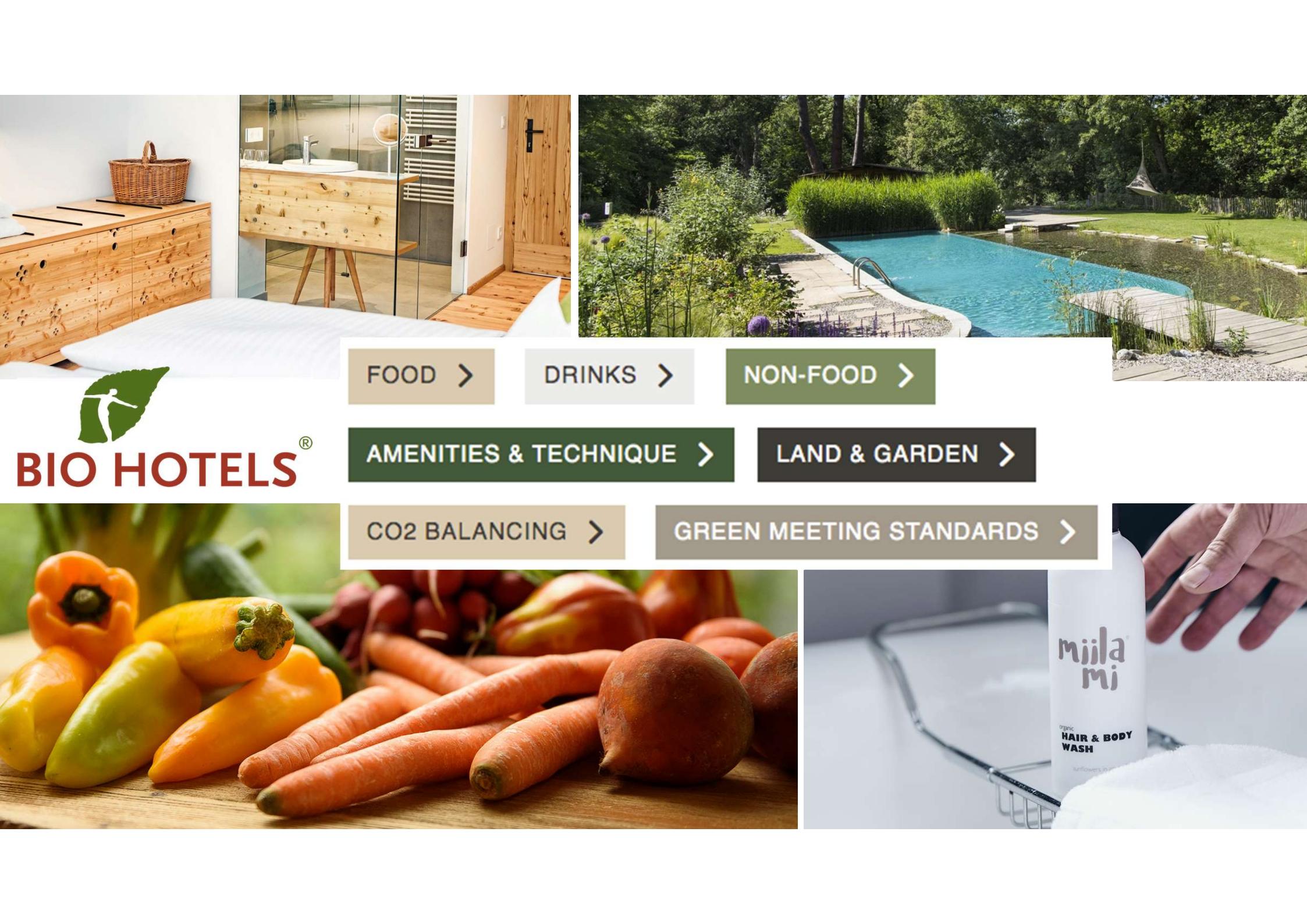


4C
Cultura
Conservación
Comunidad
Comercio





GOOD  HOTEL
LONDON



BIO HOTELS®

FOOD >

DRINKS >

NON-FOOD >

AMENITIES & TECHNIQUE >

LAND & GARDEN >

CO2 BALANCING >

GREEN MEETING STANDARDS >

Hotel Boutique Stadthalle, Austria



El primer hotel urbano del mundo con un balance de energía cero



La bicicleta verde, Chile







Green Pepper Travel

Tipo de entidad impulsora: Empresa SL

Lugar donde operan: Desde España trabajan con Latinoamérica

Año de inicio: 2021

Página web: <https://www.greenpeppertravel.com/>

Objetivo: Buscan que el viajero tenga la posibilidad de elegir viajes más conscientes y que conozcan otra forma de viajar a través de la identidad real de los territorios que visitan y el contacto con el medio natural.

Actividad: Como agencia de viajes, diseñan viajes de turismo comunitario en Latinoamérica. Contactan con agentes locales de esos territorios tras investigar las prácticas de diferentes oferentes. Contactan y codiseñan con ellos el recorrido que van a ofrecer a los viajeros. Por ejemplo, en el proyecto de Chiapas, los viajeros van a la selva a vivir con ellos, plantan especies autóctonas y realizan actividades para la implicación en el destino y con la comunidad local. Trabajan con hoteles que dan trabajo a comunidades indígenas. Solo viajan con grupos reducidos para minimizar el impacto producido en el territorio. También realizan actividades de formación a través de colaboraciones con otras organizaciones enfocadas en turismo regenerativo.

Resultados: En el proyecto de reforestación de Chiapas se han plantado hasta la fecha 1.800 árboles. Han formado a alrededor de 500 personas a través de las diferentes acciones de divulgación.

DINÁMICA PARTICIPATIVA GRUPAL – 9R

- Grupos de 4/5
- Intro - 3 min
- Discusión de grupo - 10 min
 - Presentarse en 30 seg
 - Elegir una actividad específica del sector
 - Elegir un secretari@
 - Proponer una solución circular para mitigar el impacto ambiental
 - Identificar a qué estrategia 9R se relaciona la solución
- Plenario - 7 min

USO Y MANUFACTURA INTELIGENTES

EXTENSIÓN DEL CICLO DE USO DEL PRODUCTO Y SUS PARTES

APLICACIONES ÚTILES DE MATERIALES DESCARTADOS

ESTRATEGIAS

R0 RECHAZAR

Innovaciones que vuelven a un producto redundante por vía de generar el abandono de su función o de ofrecer la misma función con un producto radicalmente distinto.

R1 REPENSAR

Innovaciones que hacen que un producto se utilice de manera mucho más intensiva (e.g. facilitando que se comparta entre varios usuarios)

R2 REDUCIR

Innovaciones que incrementan la eficiencia de la manufactura o el uso de un producto, de manera que este consuma menos recursos naturales y materiales.

R3 REUSAR

Innovaciones que logran que otros usuarios usen nuevamente un producto descartado pero en buenas condiciones y capaz de realizar su función original.

R4 REPARAR

Innovaciones que logran que se reparen y mantengan productos defectuosos, de manera que estos puedan ser utilizados para sus funciones originales

R5 RESTAURAR

Innovaciones que logran que se restauren y pongan al día productos antiguos.

R6 REMANUFACTURAR

Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que estas cumplan en estos su función original.

R7 REUTILIZAR

Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que estas cumplan en estos una función diferente a la original.

R8 RECICLAR

Innovaciones que busquen procesar materiales descartados para obtener materiales de la misma o de menor calidad.

R9 RECUPERAR

Innovaciones que busquen recuperar energía a partir de material descartado.

A photograph of a mountainous landscape. In the foreground, there's a wooden boardwalk path made of light-colored planks. The ground is covered with tall, green grass and some small orange-red plants. To the left, there's a cluster of dark green coniferous trees. The background shows more of the forested mountain slopes under a clear sky.

MUCHAS GRACIAS

No se trata simplemente de reducir las externalidades negativas, sino de cómo podemos tener un impacto positivo.

BIBLIOGRAFIA

- MANUAL PARA LA TRANSICIÓN DE UNA PYME TURÍSTICA HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR:

<https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2023/05/Manual-Economia-Circular-Pymes.pdf>

- CIRCULAR ECONOMY IN TRAVEL AND TOURISM:

<https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

- FINANCING THE CIRCULAR ECONOMY IN THE TOURISM SECTOR:

<https://gala.gre.ac.uk/id/eprint/37082/13/37082-SCIACCA-Financing-the-Circular-Economy-in-the-Tourism-Sector.pdf>

Conceptos asociados con EC según ChatGPT

- Sostenibilidad
- Reciclaje
- Reutilizar
- Regeneración
- Reducción de residuos
- Eficiencia de recursos
- De la cuna a la tumba
- Biomimética
- Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- Administración de productos
- Responsabilidad Extendida del Productor (EPR)
- Consumo Sostenible