



## WEBINAR



# "ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LAS EMPRESAS DE TURISMO"

Este evento se realiza en el marco del Plan de formación del Programa "Reactivación del Turismo Regional con Economía Circular" y se contará con la participación de Linnet Solway, experta internacional en economía circular.

TRANSMISION  
ZOOM



¡Regístrate  
aquí!



Para más información: Marilú Mansilla [mmansilla@eurochile.cl](mailto:mmansilla@eurochile.cl)  
ó llamar al fono: +56 2 2787 8445

Proyecto financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)



**Miércoles 23 de Agosto**  
**15:30 hrs.**

**REGIÓN DE COQUIMBO**

Financian y ejecutan:



Colaboran:



# ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LAS EMPRESAS DE TURISMO



# AGENDA DE HOY

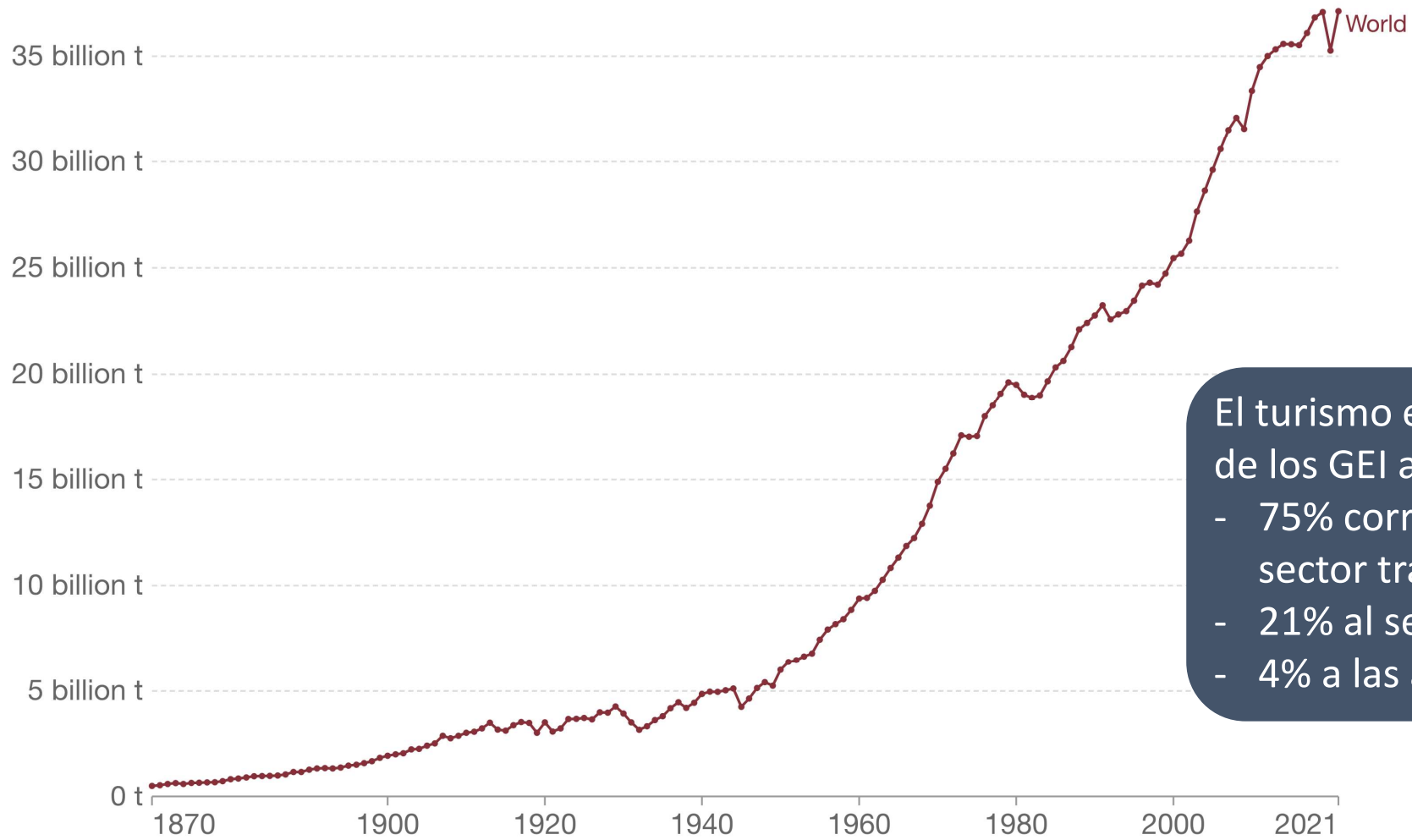
- Contexto actual
- Qué es la Economía Circular?
- El turismo circular : a qué se refiere?
- Dinámica participativa – las 9R

Join at  
**slido.com**  
**#4236 978**



# Annual CO<sub>2</sub> emissions

Carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) emissions from fossil fuels and industry<sup>1</sup>. Land use change is not included.



El turismo es responsable del 8% de los GEI a nivel mundial:

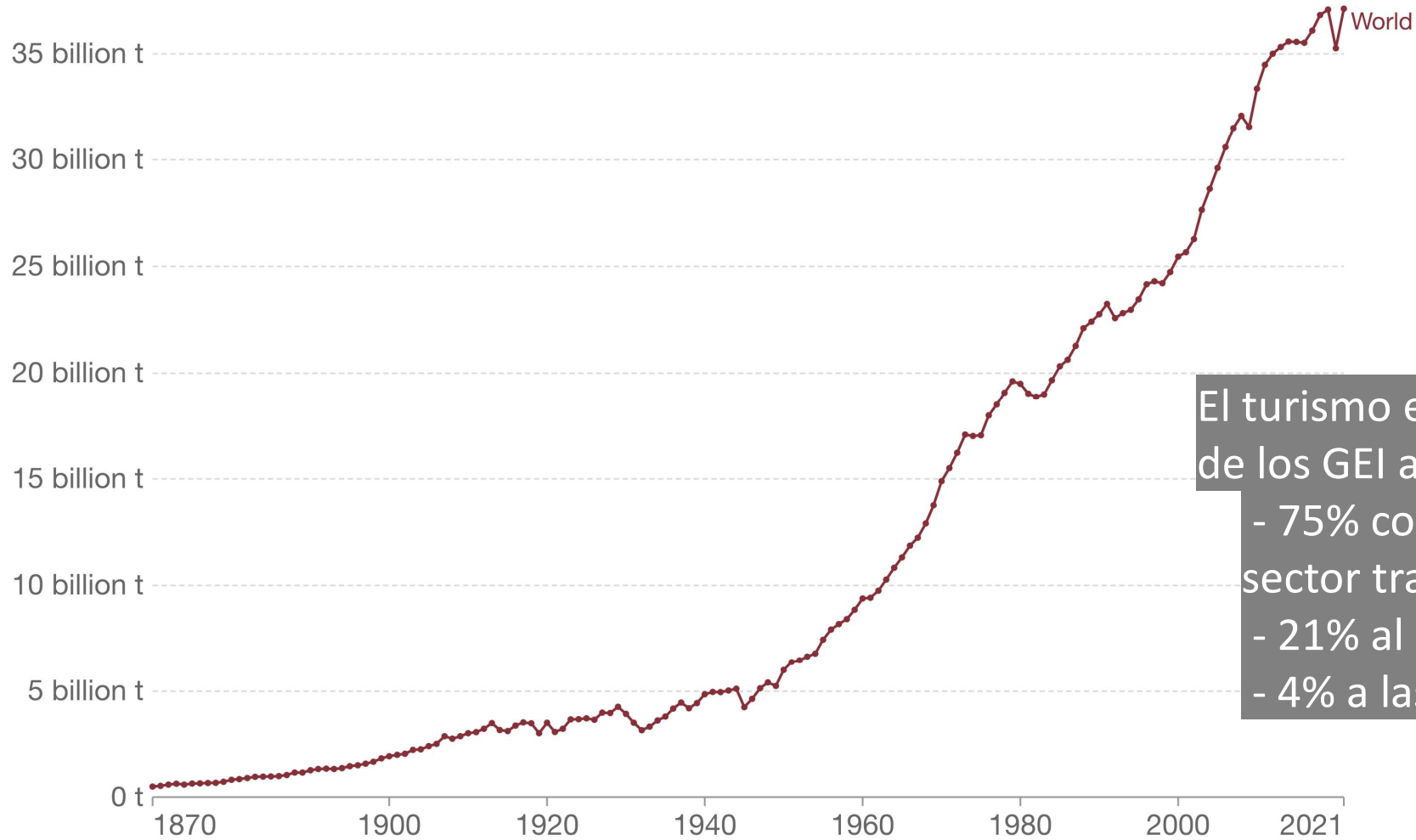
- 75% corresponde al sector transporte
- 21% al sector alojamiento
- 4% a las actividades turísticas

Source: Global Carbon Budget (2022)

# Annual CO<sub>2</sub> emissions

Carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) emissions from fossil fuels and industry<sup>1</sup>. Land use change is not included.

Our World  
in Data



El turismo es responsable del 8% de los GEI a nivel mundial:

- 75% corresponde al sector transporte
- 21% al sector alojamiento
- 4% a las actividades turísticas

Source: Global Carbon Budget (2022)

OurWorldInData.org/co2-and-greenhouse-gas-emissions • CC BY



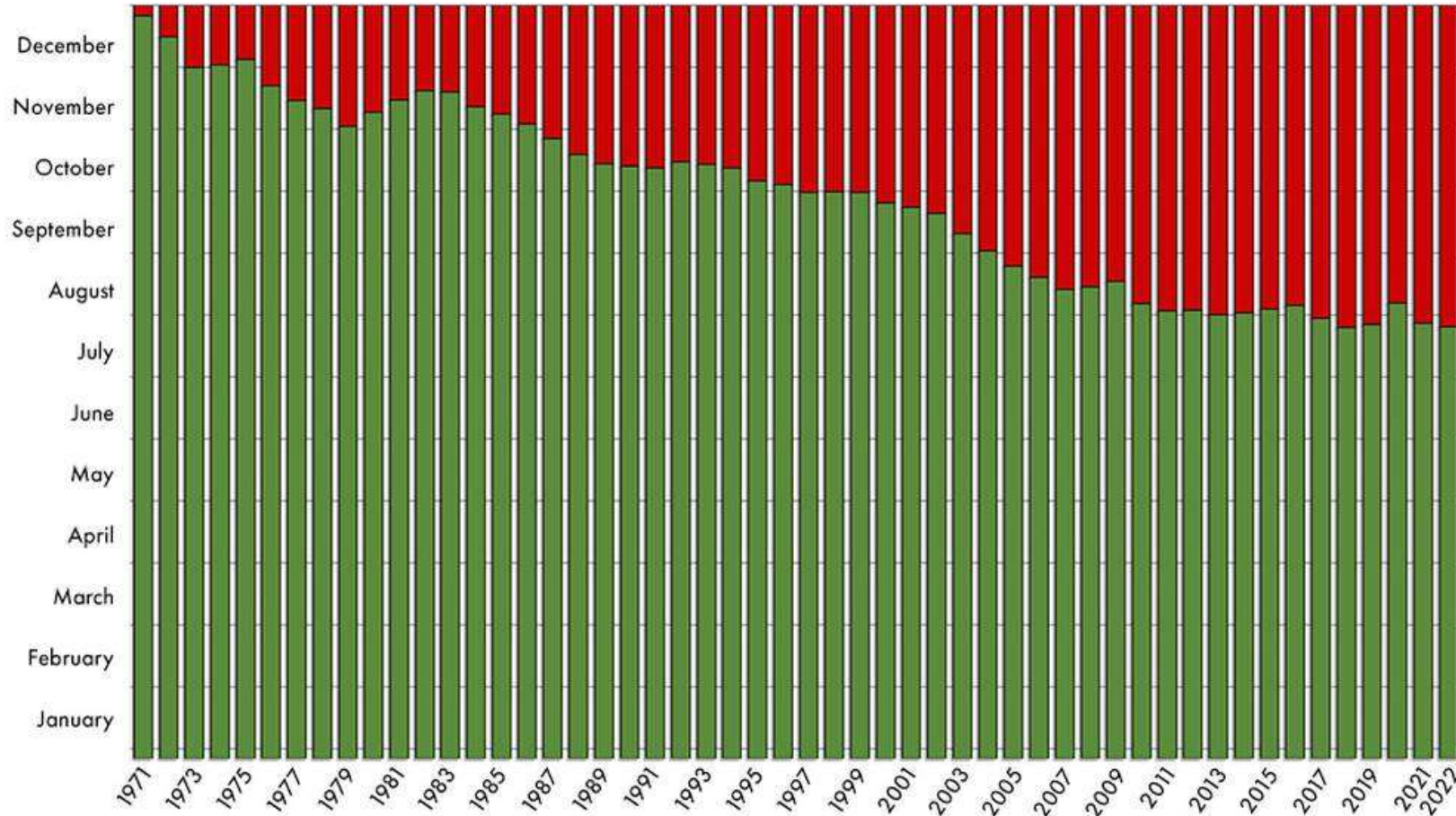
1 Earth

# Día del Sobregiro Mundial

1971 - 2022



1.75 Earths

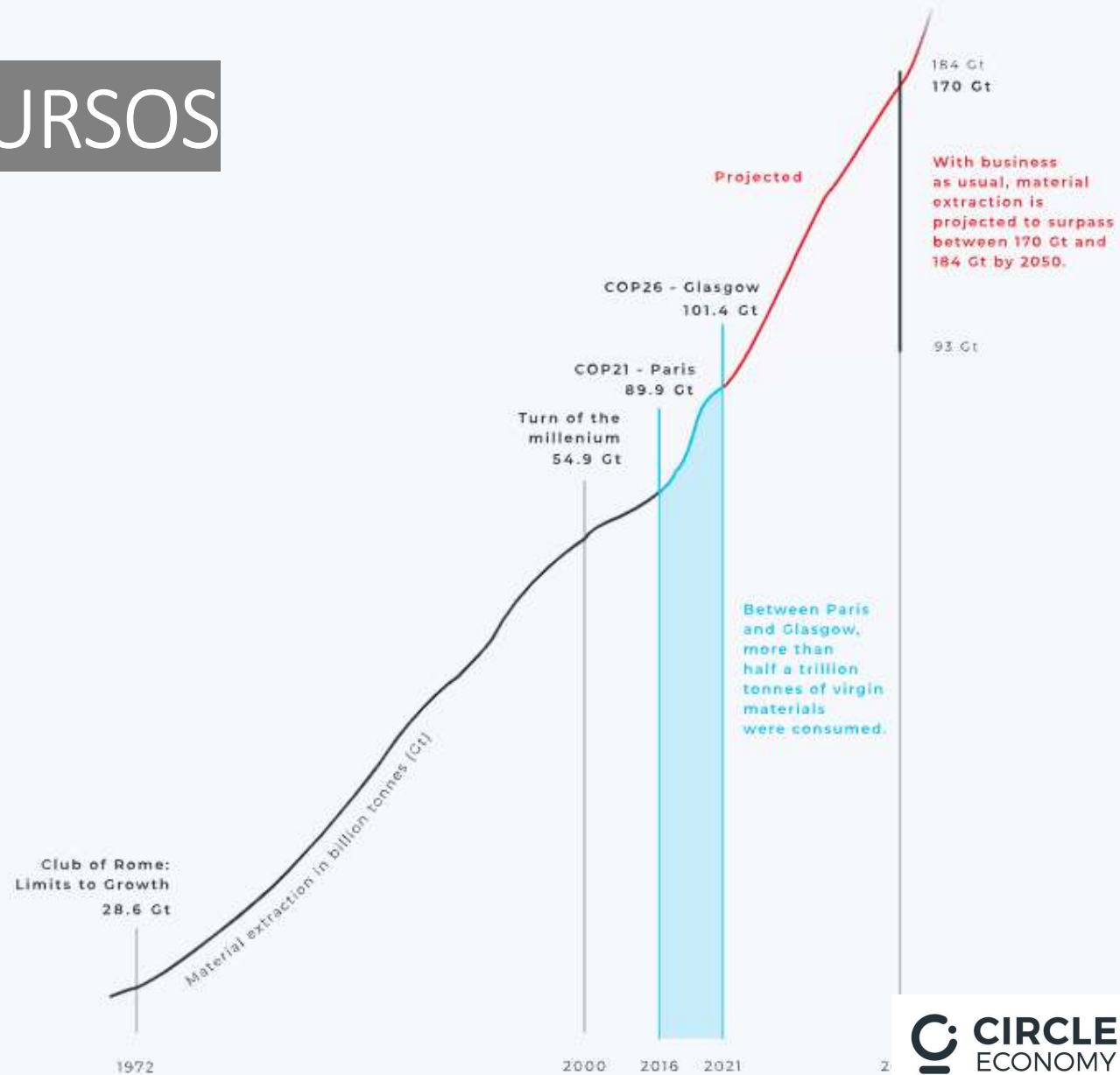


Source: National Footprint and Biocapacity Accounts 2022 Edition  
data.footprintnetwork.org

# EXTRACCIÓN DE RECURSOS

Entre 1972 y 2020:

- La población mundial se ha duplicado
- Las emisiones de CO<sub>2</sub> también doblaron
- La extracción de recursos se ha multiplicado por un factor de 3.5







# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	<b>2</b> HAMBRE CERO 	<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 <b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>

Nuestro objetivo debiera ser la regeneración de nuestro planeta por medio de la sustentabilidad.

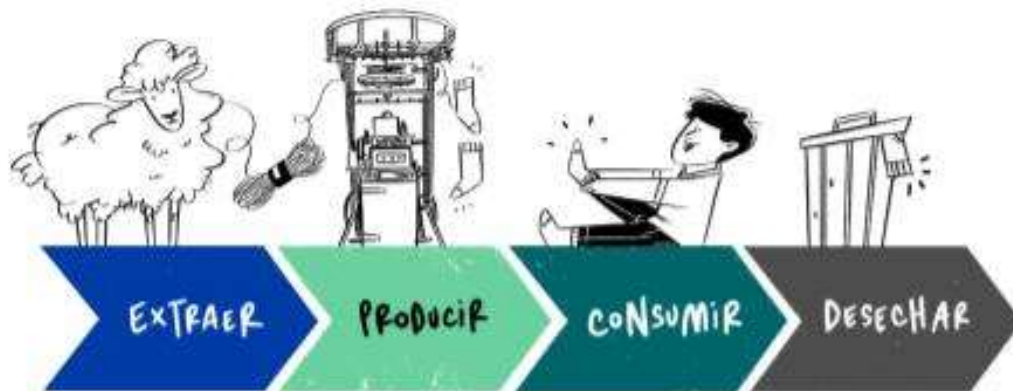
CIRCULAR  
ECONOMY

La Economía Circular es una herramienta para llegar ahí.

REGENERATION

La sostenibilidad implica un concepto más amplio, mientras que la circularidad se focaliza en la generación de valor a partir de un mejor uso de los recursos.

## ECONOMÍA LINEAL



## **EXTERNALIDADES**

Más de 8 millones de toneladas de plástico ingresan a la corriente de desechos cada año. **91% no se recicla.**

**En 2050 habrá más plástico que peces en los océanos**

# DE DESECHOS A RECURSOS

Lo que es residuo para un  
ciclo es alimento para otro.



# PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

&

elementos facilitadores

80% de los impactos ambientales se definen en la etapa de diseño



**USO Y  
MANUFACTURA  
INTELIGENTES**

**EXTENSIÓN  
DEL CICLO DE  
USO DEL  
PRODUCTO Y  
SUS PARTES**

**APLICACIONES  
ÚTILES DE  
MATERIALES  
DESCARTADOS**

**ESTRATEGIAS**

**R0 RECHAZAR**

**Innovaciones que vuelven a un producto redundante** por vía de generar el abandono de su función o de ofrecer la misma función con un producto radicalmente distinto.

**R1 REPENSAR**

**Innovaciones que hacen que un producto se utilice** de manera mucho más intensiva (e.g. facilitando que se comparta entre varios usuarios)

**R2 REDUCIR**

**Innovaciones que incrementan la eficiencia** de la manufactura o el uso de un producto, de manera que este consuma menos recursos naturales y materiales.

**R3 REUSAR**

**Innovaciones que logran que otros usuarios usen nuevamente un producto** descartado pero en buenas condiciones y capaz de realizar su función original.

**R4 REPARAR**

**Innovaciones que logran que se reparen y mantengan productos defectuosos**, de manera que estos puedan ser utilizados para sus funciones originales

**R5 RESTAURAR**

**Innovaciones que logran que se restauren** y pongan al día productos antiguos.

**R6 REMANUFACTURAR**

**Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos**, de manera que estas cumplan en estos su función original.

**R7 REUTILIZAR**

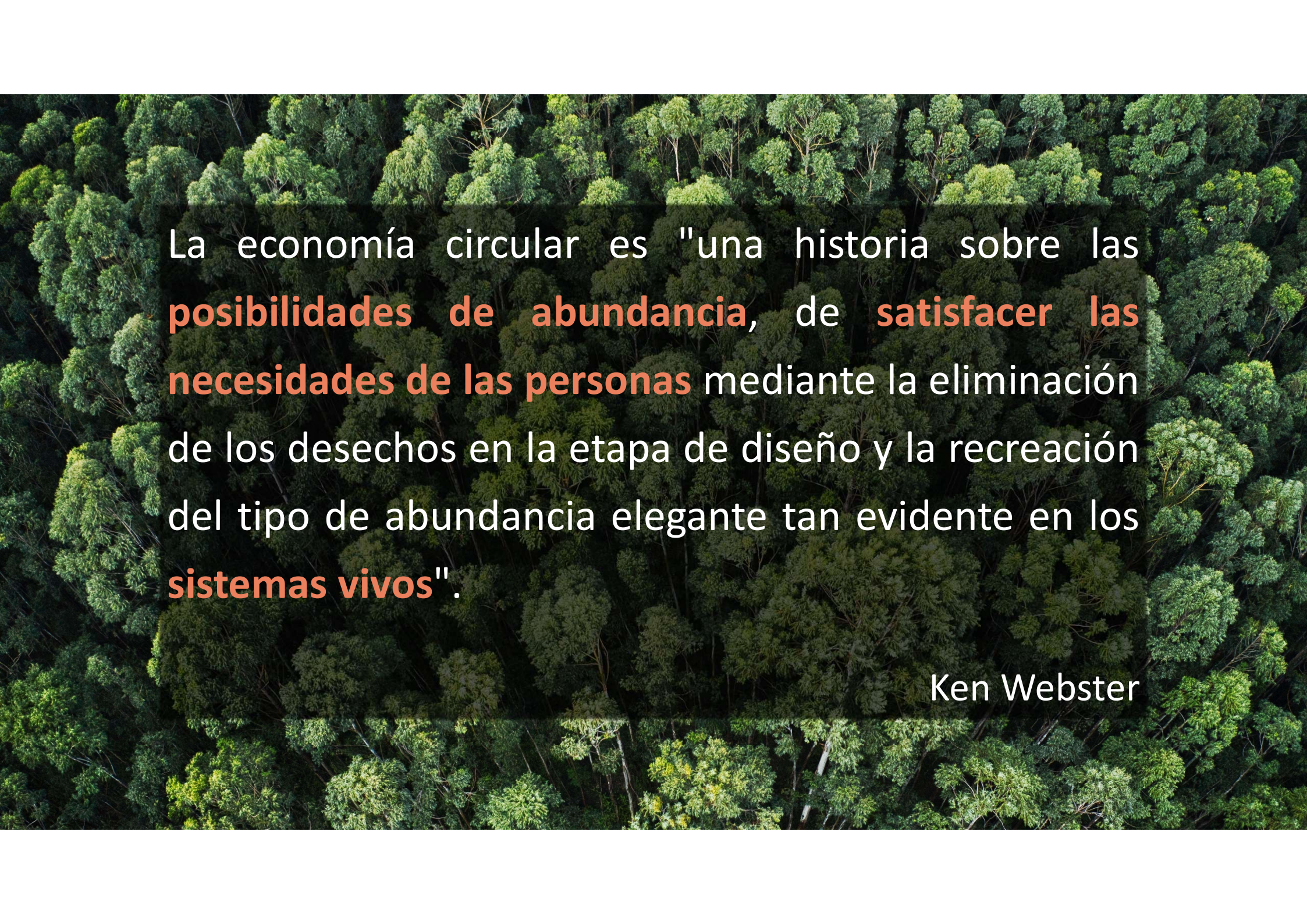
**Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos**, de manera que estas cumplan en estos una función diferente a la original.

**R8 RECICLAR**

**Innovaciones que busquen procesar materiales descartados** para obtener materiales de la misma o de menor calidad.

**R9 RECUPERAR**

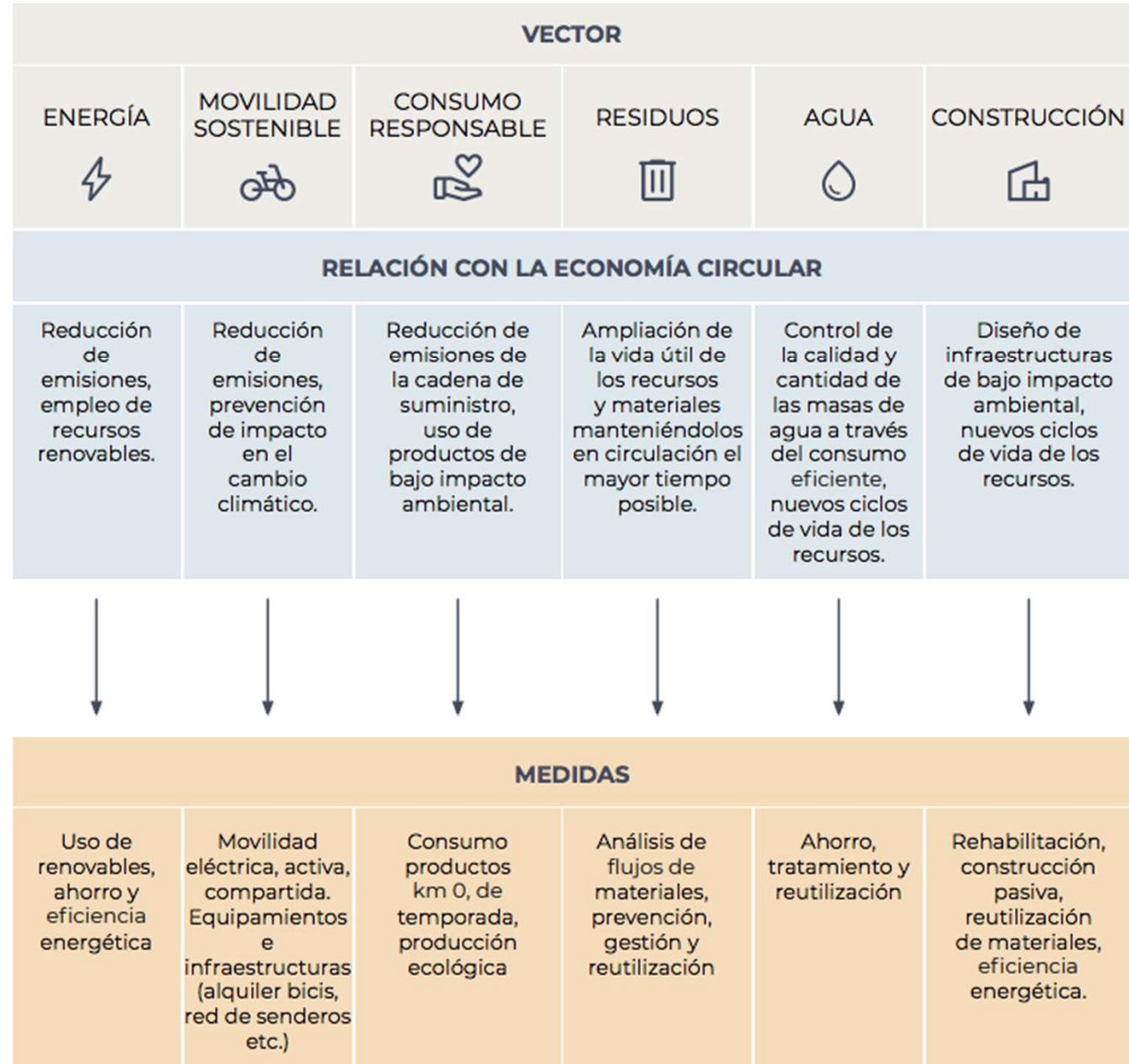
**Innovaciones que busquen recuperar energía** a partir de material descartado.

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are tall and closely packed, creating a thick canopy of various shades of green. The lighting is bright, highlighting the texture of the leaves and the vertical trunks of the trees.

La economía circular es "una historia sobre las **posibilidades de abundancia**, de **satisfacer las necesidades de las personas** mediante la eliminación de los desechos en la etapa de diseño y la recreación del tipo de abundancia elegante tan evidente en los **sistemas vivos**".

Ken Webster

# CÓMO SE RELACIONA LA EC CON EL TURISMO ?





# QUÉ GANO YO ?

- **Valor agregado**
  - Alza de precios/mayor disposición a pagar por parte de turistas
  - Mayor visibilidad y capacidad de marketing
- **Reducción de costos de operación**
  - Al comprar productos más duraderos o de segunda mano
  - Al rechazar (miniaturas de productos), reducir (consumo de agua y energía) y reparar (equipos y muebles)
- **Reducción de costos de inversión y operación a través de modelos colaborativos**
  - Compra conjunta de materiales y/o equipos



**Servicios de construcción y mantenimiento** ¿tienen en cuenta los criterios de bioconstrucción o diseño para el futuro?



**Proveedores de limpieza** ¿utilizan productos ecológicos y con envases reutilizables?



**Servicios de movilidad y flota de vehículos** ¿son eléctricos? ¿se ofrece alquiler de bicicletas? ¿Hay fácil acceso a transporte público?



**Proveedores de alimentos** ¿se trata de alimentos de proximidad, de temporada, ecológicos?



**Proveedores de textil** ¿los mateles, sábanas o toallas cumplen con requisitos de sostenibilidad? ¿Disponen de alguna eco-etiqueta?



**Proveedores de amenities** ¿Utilizan envases y embalajes compostables? ¿Evitamos los productos monodosis?

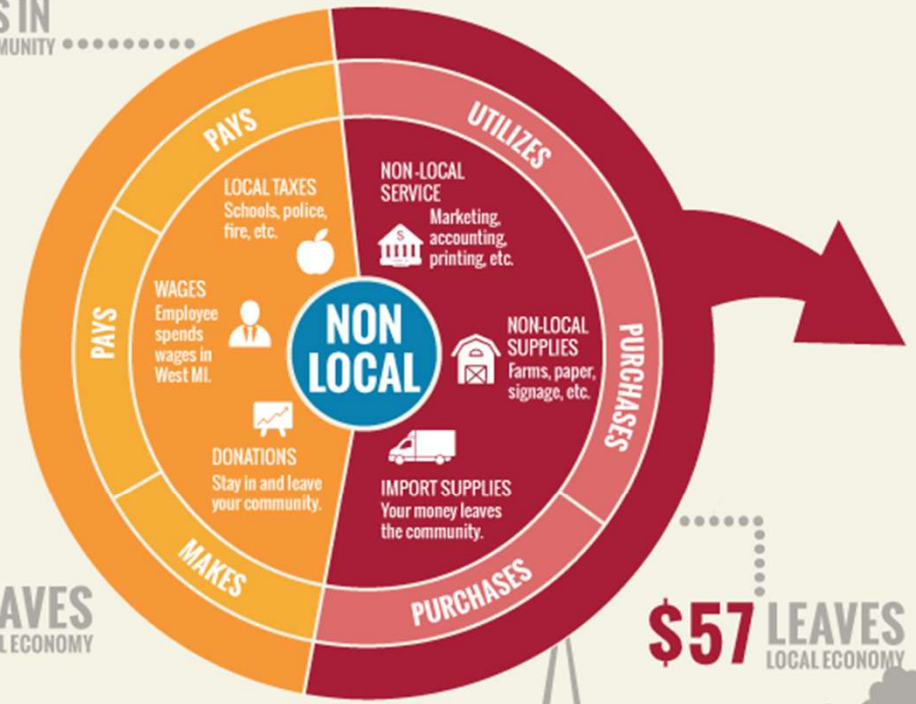
# WHY BUY LOCAL?

## SPEND \$100 AT A LOCAL BUSINESS

## SPEND \$100 AT A NON-LOCAL BUSINESS

**\$68** STAYS IN YOUR COMMUNITY

**\$43** STAYS IN YOUR COMMUNITY



**\$32** LEAVES LOCAL ECONOMY

**\$57** LEAVES LOCAL ECONOMY

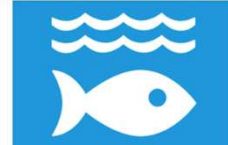


## El hotel más primitivo de Suecia





"We want to be the best travel company not just in the world, but for the world."



**People: 05. Gender equality**

Tourism can empower women in many ways, but particularly

**Prosperity: 8. Decent work and economic growth**

Tourism is one of the driving

**Prosperity: 10. Reduced inequalities within and among countries**

**Planet: 11. Sustainable cities and communities**

**Planet: 13. Climate action**

Tourism stakeholders should

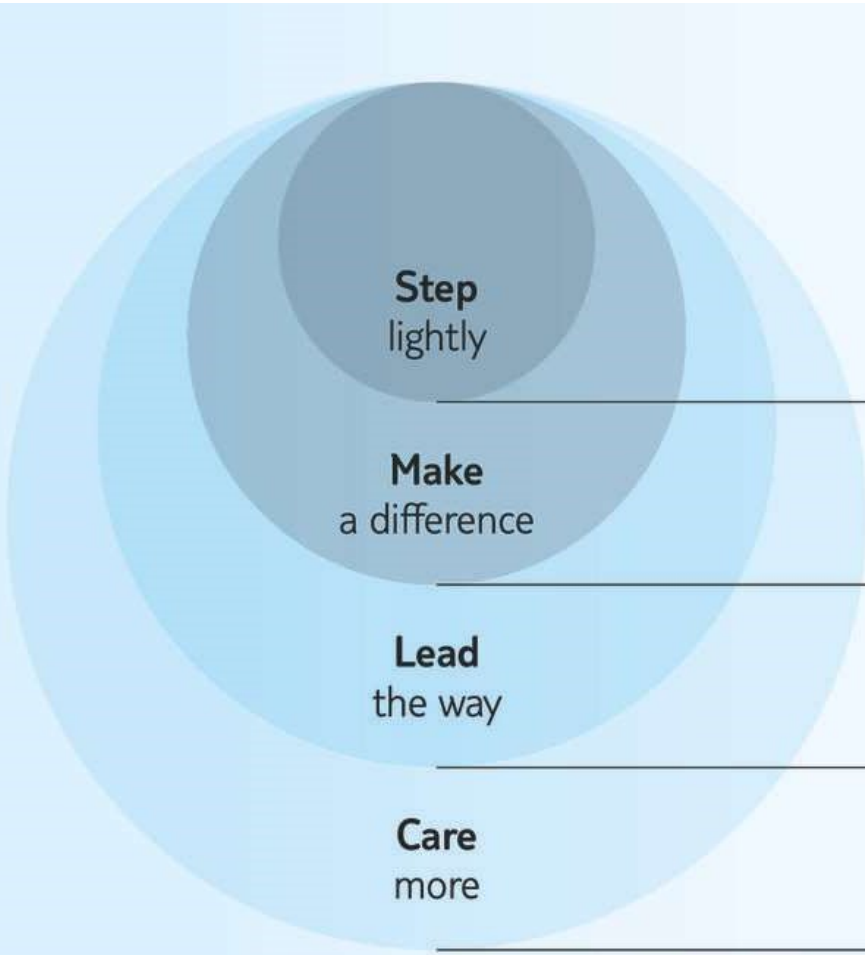
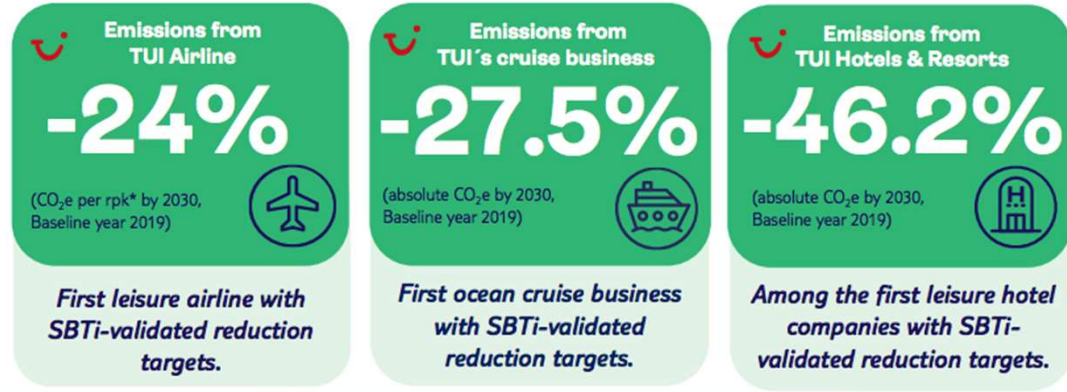
**Planet: 14: Life Below Water**

Tourism can contribute to

**Planet 15: Life on Land**

Tourism can contribute toward

**Partnerships: 17. Partnerships for the goals**



### TUI Sustainability Strategy 2020



#### Reducing the environmental impact of holidays

We will operate Europe's most carbon-efficient airlines and reduce the carbon intensity of our operations by 10%



#### Creating positive change for people and communities

We will deliver 10 million 'greener and fairer' holidays a year by 2020, enabling more people to share in the benefits of tourism



#### Pioneering sustainable tourism across the world

We will invest €10 million per year by 2020 to support good causes and enhance the positive impacts of tourism, using the TUI Care Foundation to support this work



#### Building the best place to work where people are passionate about what they do

We will achieve a colleague engagement score of over 80 aligning us with the top 25 global companies



4C

Cultura  
Conservación  
Comunidad  
Comercio

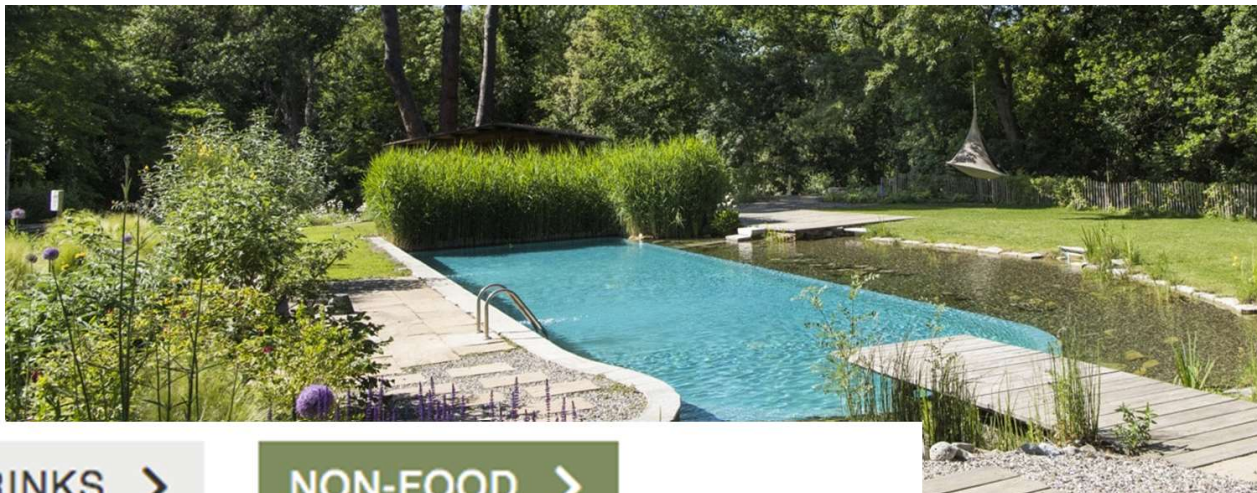




# GOOD HOTEL

LONDON





FOOD >

DRINKS >

NON-FOOD >

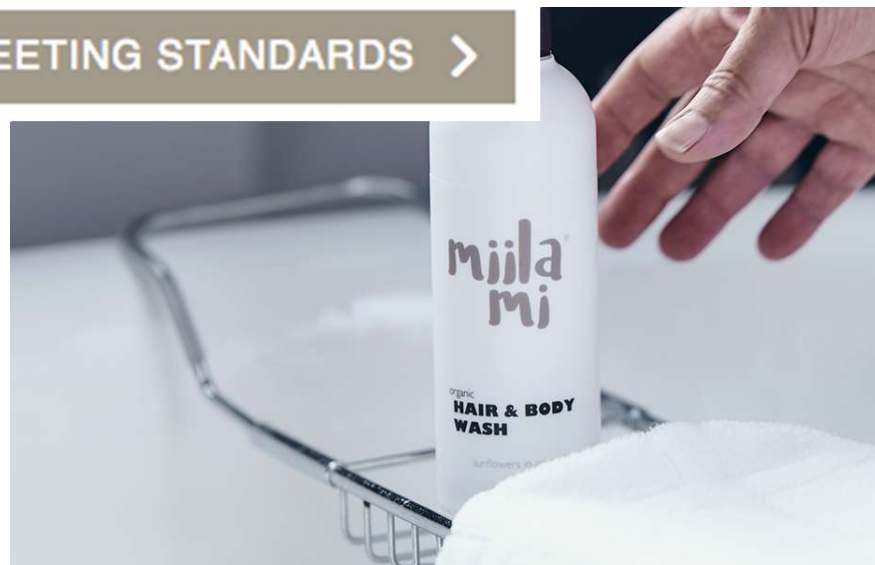
AMENITIES & TECHNIQUE >

LAND & GARDEN >

CO2 BALANCING >

GREEN MEETING STANDARDS >

  
**BIO HOTELS**<sup>®</sup>



# Hotel Boutique Stadthalle, Austria

El primer hotel urbano del mundo con un balance de energía cero



# La bicicleta verde, Chile



## Eje Económico

- Trabajo con proveedores locales, con compromiso con sus comunidades
- Parte de un gremio local, para contribuir como locales

## Eje Socio cultural

- Apoyo a ONGs que fomentan el uso de la bicicleta en la ciudad
- Recorridos enfocados en cultura popular, historia política y rescate de espacios físicos e intangibles no tradicionales

## Eje Ambiental

- 90% de servicios no ocupen transporte motorizado privado
- Política de reciclaje de papel y botellas plásticas

## Eje Calidad

- Sistemas de información al visitante, con énfasis en seguridad y calidad de servicio
- Sistemas de seguimiento, revisión y monitoreo de metas y gestión





# Green Pepper Travel

**Tipo de entidad impulsora:** Empresa SL

**Lugar donde operan:** Desde España trabajan con Latinoamérica

**Año de inicio:** 2021

**Página web:** <https://www.greenpeppertravel.com/>

**Objetivo:** Buscan que el viajero tenga la posibilidad de elegir viajes más conscientes y que conozcan otra forma de viajar a través de la identidad real de los territorios que visitan y el contacto con el medio natural.

**Actividad:** Como agencia de viajes, diseñan viajes de turismo comunitario en Latinoamérica. Contactan con agentes locales de esos territorios tras investigar las prácticas de diferentes oferentes. Contactan y codiseñan con ellos el recorrido que van a ofrecer a los viajeros. Por ejemplo, en el proyecto de Chiapas, los viajeros van a la selva a vivir con ellos, plantan especies autóctonas y realizan actividades para la implicación en el destino y con la comunidad local. Trabajan con hoteles que dan trabajo a comunidades indígenas. Solo viajan con grupos reducidos para minimizar el impacto producido en el territorio. También realizan actividades de formación a través de colaboraciones con otras organizaciones enfocadas en turismo regenerativo.

**Resultados:** En el proyecto de reforestación de Chiapas se han plantado hasta la fecha 1.800 árboles. Han formado a alrededor de 500 personas a través de las diferentes acciones de divulgación.



# DINÁMICA PARTICIPATIVA GRUPAL – 9R

- Grupos de 4/5
- Intro - 3 min
- Discusión de grupo - 10 min
  - **Presentarse en 30 seg**
  - **Elegir una actividad específica del sector**
  - **Elegir un secretari@**
  - **Proponer una solución circular para mitigar el impacto ambiental**
  - **Identificar a qué estrategia 9R se relaciona la solución**
- Plenario - 7 min

**USO Y  
MANUFACTURA  
INTELIGENTES**

**EXTENSIÓN  
DEL CICLO DE  
USO DEL  
PRODUCTO Y  
SUS PARTES**

**APLICACIONES  
ÚTILES DE  
MATERIALES  
DESCARTADOS**

**ESTRATEGIAS**

**R0 RECHAZAR**

**Innovaciones que vuelven a un producto redundante** por vía de generar el abandono de su función o de ofrecer la misma función con un producto radicalmente distinto.

**R1 REPENSAR**

**Innovaciones que hacen que un producto se utilice** de manera mucho más intensiva (e.g. facilitando que se comparta entre varios usuarios)

**R2 REDUCIR**

**Innovaciones que incrementan la eficiencia** de la manufactura o el uso de un producto, de manera que este consuma menos recursos naturales y materiales.

**R3 REUSAR**

**Innovaciones que logran que otros usuarios usen nuevamente un producto** descartado pero en buenas condiciones y capaz de realizar su función original.

**R4 REPARAR**

**Innovaciones que logran que se reparen y mantengan productos defectuosos**, de manera que estos puedan ser utilizados para sus funciones originales

**R5 RESTAURAR**

**Innovaciones que logran que se restauren** y pongan al día productos antiguos.

**R6 REMANUFACTURAR**

**Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos**, de manera que estas cumplan en estos su función original.

**R7 REUTILIZAR**

**Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos**, de manera que estas cumplan en estos una función diferente a la original.

**R8 RECICLAR**

**Innovaciones que busquen procesar materiales descartados** para obtener materiales de la misma o de menor calidad.

**R9 RECUPERAR**

**Innovaciones que busquen recuperar energía** a partir de material descartado.



MUCHAS GRACIAS

No se trata simplemente de reducir las externalidades negativas, sino de cómo podemos tener un impacto positivo.



# BIBLIOGRAFIA

- MANUAL PARA LA TRANSICIÓN DE UNA PYME TURÍSTICA HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR:

<https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2023/05/Manual-Economia-Circular-Pymes.pdf>

- CIRCULAR ECONOMY IN TRAVEL AND TOURISM:

<https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>

- FINANCING THE CIRCULAR ECONOMY IN THE TOURISM SECTOR:

<https://gala.gre.ac.uk/id/eprint/37082/13/37082-SCIACCA-Financing-the-Circular-Economy-in-the-Tourism-Sector.pdf>

# Conceptos asociados con EC según ChatGPT

- Sostenibilidad
- Reciclaje
- Reutilizar
- Regeneración
- Reducción de residuos
- Eficiencia de recursos
- De la cuna a la cuna
- Biomimética
- Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- Administración de productos
- Responsabilidad Extendida del Productor (EPR)
- Consumo Sostenible