



# Set de herramientas de economía circular para prestadores de Servicios Turísticos y Destinos

Santiago Fernández  
sfernandez@transformaturismo.cl

13 de septiembre de 2023



# RED TRANSFORMA

<https://www.transformaturismo.cl/red-transforma-turismo/>

## PROGRAMAS ESTRATÉGICOS Y TERRITORIALES

- PER ARICA SIEMPRE ACTIVA
- PTI TURISMO DE NATURALEZA Y EN MONTAÑA
- PER DESCUBRE TAMARUGAL
- PTI TURISMO SUSTENTABLE SAN PEDRO DE ATACAMA (en validación)
- PTI DESARROLLO DEL TURISMO COSTERO
- PTI TURISMO AGRÍCOLA RURAL VALLE DEL HUASCO
- PTI TURISMO DE MONTAÑA, OJOS DEL SALADO
- ENOTURISMO CHILE (COQUIMBO AL BIOBÍO)
- PTI RUTAS DEL LITORAL, SAN ANTONIO
- PTI TURISMO DE INTERESES ESPECIALES VALLE DE ACONCAGUA
- PTI VALPARAÍSO CREATIVO
- PER ANDES SANTIAGO
- PTI VALLE LAS TRANCAS
- PER NAHUELBUTA Y COSTA ARAUCANÍA
- PEM RUTA ESCÉNICA LAGOS & VOLCANES (Araucanía a Los Lagos)
- PTI TURISMO SUSTENTABLE HUMEDAL RÍO CRUCES
- PTI TURISMO PATRIMONIAL IGLESIAS DE CHILOÉ
- PTI LLANQUIHUE DESTINO CREATIVO
- PEM RUTA DE LOS PARQUES DE LA PATAGONIA (Los Lagos a Magallanes)
- PER AYSÉN

**20 PROGRAMAS**

## ZOIT

**39**

ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO

## MUNICIPIOS

MUNICIPALIDADES  
MUNICIPALIDADES DMT  
ACHM  
AMTC

## ACADEMIA

UNIVERSIDADES  
RIEST  
SOCIETUR

## SOCIEDAD CIVIL / CONSERVACIÓN

ProAP / PEW  
REWILDING CHIILE  
ASI CONSERVA CHILE  
ONG'S

## RED TRANSFORMA

**+1.400**  
miembros

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
PROFESIONALES  
OTROS

## SECTOR PÚBLICO

MIN. ECONOMÍA	MIN. ENERGÍA
SUBTURISMO	MIN. MEDIO AMBIENTE
SERNATUR	MIN. BIENES NACIONALES
CORFO	MIN. DESARROLLO SOCIAL
ASCCI	SUB. TELECOMUNICACIONES
START UP CHILE	INDAP
INVEST CHILE	SUBDERE
SERCOTEC	MOP
SENCE	
IMAGEN DE CHILE	

## GREMIOS / OGD'S

FEDETUR  
HOTELEROS DE CHILE  
ACHIGA  
CHILESERTUR  
ACHET  
ACHITUR  
TURISMO INDÍGENA / ANTI  
GREMIOS LOCALES  
CORPORACIONES

## CENTROS DE NEGOCIOS & AFINES

CENTROS FORTALECE PYME CORFO  
C. NEGOCIOS SERCOTEC  
C. EMPRENDIMIENTO MUNICIPALES  
INCUBADORAS

# AMBITOS DE ACTUACIÓN DE TRANSFORMA TURISMO

## AMBITOS DE ACTUACIÓN DE TRANSFORMA TURISMO

DIVERSIFICACIÓN &  
SOFISTICACIÓN DE LA OFERTA

HERRAMIENTAS

EMPRENDIMIENTO & MIPYME

ACCIÓN DESCENTRALIZADA

RED TRANSFORMA

GESTIÓN DE DESTINOS

VISIÓN COMPARTIDA  
Y DE LARGO PLAZO

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

GOBERNAZAS TURÍSTICAS

ESPACIO DE CONSENSO

RED DE DESTINOS



# HERRAMIENTAS TRANSFORMA TURISMO POR EJE



# Desarrollo del **KIT Herramientas EC** para **PST y Destinos** / Entidades participantes

- **Consultor especialista**
- **Equipo técnico de Transforma Turismo**
- **Programa Estratégico Nacional de Economía Circular (Territorio Circular)**
- **Subsecretaría de Turismo**
- **Servicio Nacional de Turismo**
- **Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático**
- **FEDETUR**
- **CORFO**
- **Sercotec**
- **MMA**
- **Municipalidad de Valparaíso**
- **ZOIT Valparaíso**
- **DUOC UC**
- **Universidad Andrés Bello**
- **Universidad San Sebastián**

# ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO: SITUACIÓN ACTUAL

1. Los principios de la EC son aplicables a destinos turísticos y a todo tipo y tamaño de empresas del sector (Reducción de desperdicios; cero residuos; farm to table; energías renovables...)
2. EC aplicada al turismo en estado incipiente y estrategias de EC deben ser adaptadas al sector
3. EC no se encuentra incorporada explícitamente en la ENT al 2030
4. No existen instrumentos específicos en EC circular para el sector turismo, sin embargo, se están incorporado criterios y se han orientado convocatorias abordando la temática
5. Existe un gran potencial de colaboración entre hotelería/gastronomía, mundo agro y municipios
6. Capacitación al personal es determinante para lograr incorporar la EC con éxito a las empresas
7. Cumplir las leyes relativas a la economía circular en Chile (Ley REP; Chao bolsas plásticas; Plásticos de un solo uso; Chao colillas...)
9. HDR 2040; Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos; Propuesta de Ordenanza Municipios Cero Basura...

# CONCEPTO CREATIVO Y ELEMENTOS PARA CAMPAÑA COMUNICACIONAL

Material gráfico, mensajes, conceptos y diseños orientados a facilitar la comprensión de la economía circular por parte de los principales actores del sector turismo, así como a motivar la aplicación de prácticas concretas en el que hacer turístico.

POR UN TURISMO + SUSTENTABLE #TODOS a CIRCULAR



COMPR **LOCAL**,  
COMPR **GRANEL**

- BASURA + ECONOMÍA

#ChaoBolsasPlasticas TRANSFORMA TURISMO CORFO

POR UN TURISMO + SUSTENTABLE #TODOS a CIRCULAR



DE LA **GRANJA**  
A LA **MESA**

+ SABOR - HUELLA

#delagranaalamesa TRANSFORMA TURISMO CORFO

POR UN TURISMO + SUSTENTABLE #TODOS a CIRCULAR



**RECICLA SIEMPRE**

¡LLÉVATELA DE VUELTA!

#todosconelreciclaje TRANSFORMA TURISMO CORFO

POR UN TURISMO + SUSTENTABLE #TODOS a CIRCULAR



**REPARA,**  
NO DESECHES

+ CONCIENCIA + ESTILO

#nuevavidaalascosas TRANSFORMA TURISMO CORFO

POR UN TURISMO + SUSTENTABLE #TODOS a CIRCULAR



**NO + COMIDA**  
A LA BASURA

COMPOSTAR ES REGENERAR

#ChaoBolsasPlasticas TRANSFORMA TURISMO CORFO

POR UN TURISMO + SUSTENTABLE #TODOS a CIRCULAR

- separar los residuos en tu establecimiento prácticamente no requiere inversión
- existen múltiples soluciones disponibles en el mercado
- mientras más reciclamos, nuestros destinos serán más limpios

TRANSFORMA TURISMO CORFO

# KIT DE HERRAMIENTAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA PST Y DESTINOS

## Lleva tu empresa a un nuevo nivel de sustentabilidad



### ¿QUÉ ES?

Es un conjunto de herramientas orientadas a impulsar la implementación de **buenas prácticas en materia de circularidad**, en empresas y destinos turísticos.



### ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



RESTAURANTES



TOUR OPERADORES



DESTINOS TURÍSTICOS

### BENEFICIOS

- ▶ Ahorro de costos operacionales
- ▶ Disminución de impactos ambientales
- ▶ Impulso a las economías locales
- ▶ Implementación de soluciones colaborativas
- ▶ Posicionamiento e identidad para tu marca
- ▶ Mejorar la experiencia de tus clientes



#### Casos de éxito

Encuentra **inspiración** y buenas prácticas para incorporar la economía circular en tu servicio turístico



#### Herramienta de Registro

Lleva **métricas precisas** de tus esfuerzos y de los resultados obtenidos



#### Fuentes de Financiamiento

Descubre los **instrumentos existentes** para financiar tus proyectos en materia de economía circular.



#### Herramienta de autodiagnóstico para servicios turísticos

Conoce en que nivel de **circularidad se encuentra tu servicio turístico** actualmente y recibe recomendaciones para mejorar tu desempeño (Incorporar QR a la herramienta)



#### Catálogo de soluciones y proveedores

Descubre las **soluciones y proveedores** de productos y servicios para la circularidad existentes en el mercado



#### Checklist

Revisa listados categorizados de buenas prácticas para **incorporar la economía circular** en tu servicio turístico



#### Infografías y Decálogo

Conoce y **pon en práctica** los principales fundamentos de la economía circular aplicada al sector turismo



Orientadas a facilitar la comprensión de la economía circular por parte de los principales actores del sector turismo.



### POR UN TURISMO SUSTENTABLE

KTDC TS & CIRCULAR

Construye y vive una experiencia de sostenibilidad en el turismo

#### EL PLANETA ESTÁ SUFRIENDO

El turismo es un pilar fundamental para el desarrollo económico de los países. Pero también es responsable de una gran parte de la contaminación del planeta.

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?

¿CÓMO PONERLA EN PRÁCTICA EN EL SECTOR TURISMO?

¿CÓMO? TE DAMOS ALGUNAS IDEAS PARA UN TURISMO MÁS CIRCULAR

Reduce tu huella de carbono  
Compra productos locales  
Repara y reutiliza  
Recicla  
Cuida el agua  
Elimina plásticos de un solo uso

Simón, conecta & colabora

FORO DE TURISMO SUSTENTABLE

# DECÁLOGO

Corresponde a una herramienta complementaria al decálogo de buenas prácticas vinculado al Compromiso de Turismo Sustentable lanzado por SERNATUR en 2021. El decálogo intenta ser muy concreto en los “mandamientos” que promulga, con un enfoque importante en algunas de las principales “R”, como reducir, reciclar, reparar y reutilizar.

## DECÁLOGO DE COMPROMISO POR UN TURISMO + SUSTENTABLE



### BUENAS PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR TURISMO



#### NO MÁS COMIDA A LA BASURA

Más de la mitad de los alimentos terminan en la basura. Entrega tus residuos orgánicos a un recolector autorizado, genera alianzas con agricultores orgánicos o produce tu propio compost



#### ADIÓS A LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Están prohibidos por ley y son muy dañinos para el medio ambiente, especialmente para la fauna nativa



#### DEJA EL LUGAR MÁS LIMPIO DE LO QUE LO ENCONTRASTE

Operadores turísticos, guías y visitantes, todos somos responsables de ayudar a regenerar nuestra naturaleza, llevando de vuelta la basura que encontramos



#### COMPRA LOCAL

#### COMPRA LOCALMENTE

Con eso estarás disminuyendo tu huella de carbono e impulsando la economía local en tu destino



#### REDUCE TU CONSUMO Y FÍJATE EN EL EMPAQUE

Prefiere productos 100% reciclables, biodegradables y con menos empaque. Comprar a granel genera menos basura y más ahorro



#### RECICLA TODO LO QUE PUEDAS Y DALE UNA NUEVA VIDA A LAS COSAS

Plásticos, latas, cartones, pilas, vidrio y muchos otros productos pueden tener un nuevo ciclo de vida. Reciclar al máximo es la consigna



#### REPARA Y REUTILIZA CUANTAS VECES PUEDAS

Alargar la vida de los productos es clave para no llenar nuestro planeta de chatarra



#### SÉ EFICIENTE EN EL USO DE LA ENERGÍA

No uses más energía de la necesaria y súmate con fuerza al uso de energías renovables en tu establecimiento



#### SÉ RESPONSABLE CON EL CONSUMO DE AGUA

Es un bien cada vez más escaso y lo estamos consumiendo como si fuera inagotable. Evita fugas, instala dispositivos de ahorro y sobretodo, sé un consumidor responsable



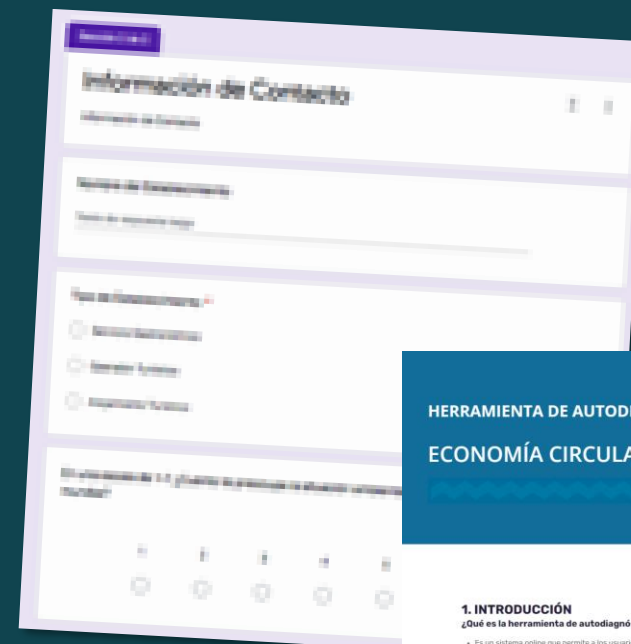
#### COMPARTE Y COLABORA

Lograr soluciones colaborativas es imprescindible para lograr un turismo más circular



# AUTODIAGNÓSTICO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS Y PARA DESTINOS

Breve cuestionario con preguntas que tienen por objetivo medir el nivel de conocimiento y sensibilización del destino respecto a la Economía Circular y conocer qué tipo de prácticas circulares se implementan.



**HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO**  
**ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL SECTOR TURISMO**

**1. INTRODUCCIÓN**  
**¿Qué es la herramienta de autodiagnóstico de Economía Circular en Turismo?**

- Es un sistema online que permite a los usuarios conocer el nivel de comprensión y aplicación de la Economía Circular en sus prestaciones turísticas.
- Es un formulario que aborda los 10 temas principales vinculados a la Economía Circular aplicada al turismo.
- Es también una fuente de información para aumentar el conocimiento y fomentar la implementación de buenas prácticas de Economía Circular en los servicios turísticos.

**¿A quién está dirigida?**  
Principalmente a prestadores de servicios turísticos de Chile.

**¿Cómo funciona?**

- Es muy simple, solo debes contestar las preguntas del formulario.
- Cada una de las respuestas sumará un puntaje.
- Al finalizar, el sistema te entregará un breve reporte de estado por tema y te calificará en uno de los 4 niveles existentes.
- Una vez que envíes el formulario recibirás un correo electrónico con los resultados.

**¿Qué es la Economía Circular?**  
La economía circular constituye un cambio profundo en las formas de producción y consumo. Plantea la necesidad de dejar atrás la lógica lineal del extraer - producir - consumir - desechar.

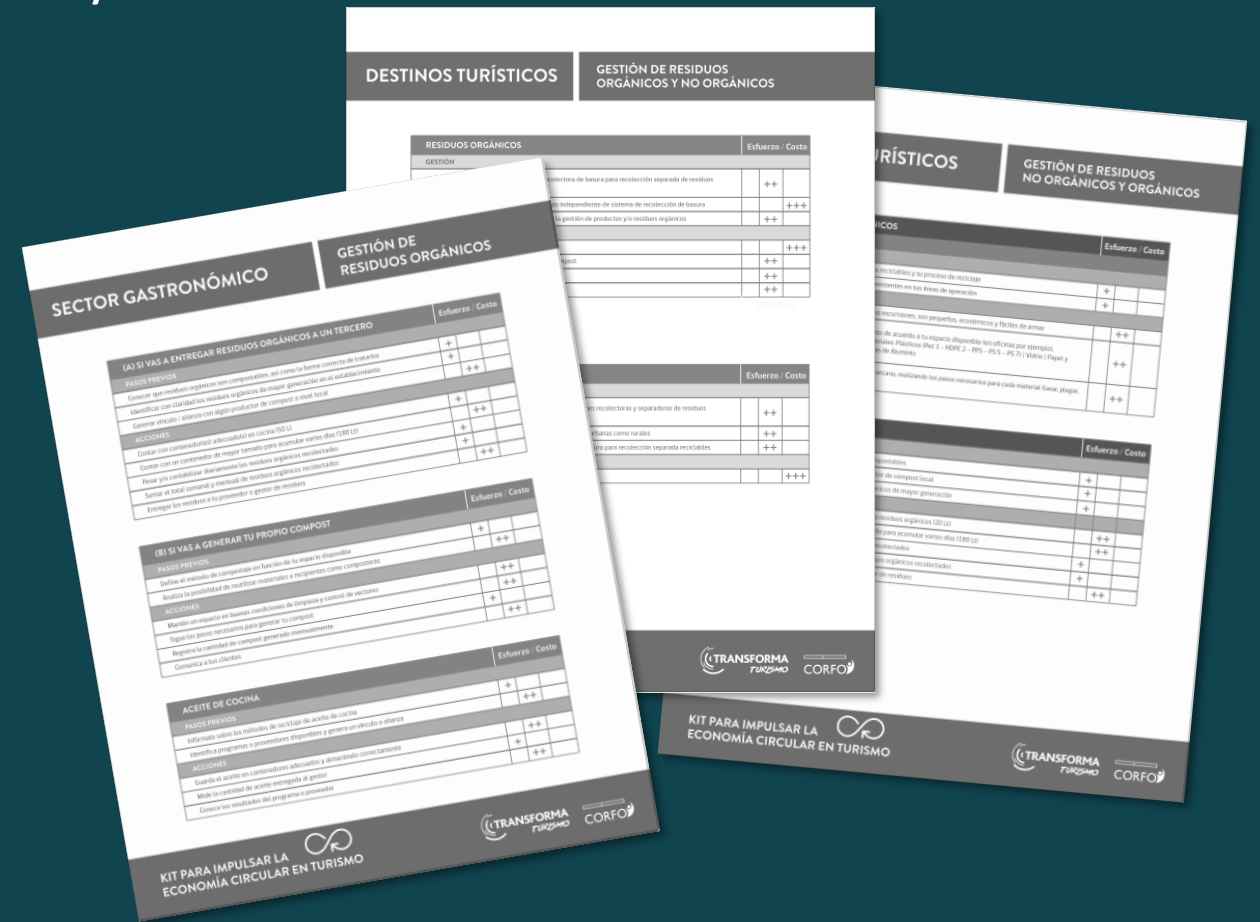
Micrositio y Google Forms

<https://registro.sernatur.cl/herramientas/economiacircular/>

# CHECKLIST DE BUENAS PRÁCTICAS: DESTINOS ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, TT.OO. Y DESTINOS

Listado de buenas prácticas sugeridas, ordenadas en los grandes ámbitos de la economía circular en turismo y categorizadas según relación esfuerzo / costo:

- Gestión de residuos orgánicos
- Gestión de residuos no orgánicos
- Compra de proveedores locales
- Diseño de carta circular
- Uso eficiente de recursos: Energía y Agua
- Comunicación
- Involucramiento del equipo
- Movilidad y transporte
- Biodiversidad
- Educación Circular




# HERRAMIENTA DE REGISTRO Y TRAZABILIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS

Planilla que permite al usuario llevar registro de sus acciones por áreas (Reciclaje, energía, agua, proveedores, comunicación); categorías y subcategorías (por ejemplo, kilos de material orgánico enviado a compostaje la semana x), medirlas por períodos y finalmente realizar análisis comparativo.

Planilla Excel

KIT PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS



HERRAMIENTA DE REGISTRO Y TRAZABILIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS

ÁREA	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	UNIDADES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	TOTAL MES	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12	AÑO	UNIDADES		
RECICLAJE	RESIDUO ORGÁNICO	MO COMPOSTABLE	Kg						0														0	Kg	
		ACEITE	LTS							0														0	LTS
	RESIDUO NO ORGÁNICO	PLÁSTICO Pn1	Kg							0														0	Kg
		PLÁSTICO HDPE 2 y 5	Kg							0														0	Kg
		PLÁSTICO PS 5	Kg							0														0	Kg
		PLÁSTICO PS 7	Kg							0														0	Kg
		VIDRIO	Kg							0														0	Kg
PAPEL Y CARTÓN	Kg							0														0	Kg		
TETRA	Kg							0														0	Kg		
PILAS Y BATERÍAS	Unidades							0														0	Unidades		
LATA ALUMINIO	Unidades							0														0	Unidades		
ENERGÍA	CONSUMO AÑO ANTERIOR		Kw																				620	Kw	
	CONSUMO MES		Kw																				620	Kw	
	DELTA AHORRADO		Kw							0	0	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	Kw	
	SISTEMA DE RESPALDO		Lts																				0	Lts	
AGUA	CONSUMO AÑO ANTERIOR		M3																				300	M3	
	CONSUMO MES		M3																				300	M3	
	DELTA AHORRADO		M3							150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	M3		
	RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIAS		M3																				150	M3	
	AGUA GRIS RECUPERADA		M3																				150	M3	
PROVEEDORES	ESTACIONALIDAD DEL ABASTECIMIENTO		%																				70	%	
	PROVEEDORES LOCALES		%																				40	%	
	PROVEEDORES FORÁNEOS		%																				60	%	
	PROVEEDORES 0 a 20 K		%																				70	%	
	PROVEEDORES 20 a 50 K		%																				30	%	
	PROVEEDORES 50 a 100 K		%																				0	%	
	PROVEEDORES Mayor a 100 K		%																				0	%	
	ENTREGA DE MO PARA COMPOSTAJE		Kg																				500	Kg	
COMUNICACIÓN	TRANSMISIBILIDAD A CLIENTES		Nº Casos																				0	Nº Casos	
	CAPACITACIONES AL EQUIPO		Nº Actividades																				0	Nº Actividades	
	ACCIONES CON LA COMUNIDAD		Nº Actividades																				0	Nº Actividades	

# CATÁLOGO DE SOLUCIONES Y PROVEEDORES

Planilla que permite al usuario identificar entidades que proveen soluciones con información del sitio web donde encontrar más información.



# CATÁLOGO DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Planilla que permite al usuario identificar entidades que financian soluciones, con información del sitio web donde encontrar más información. Contiene: Nombre; descripción; beneficiarios; alcance financiamiento.





INNOVACIÓN & SUSTENTABILIDAD



# *Inspirando un mejor turismo para Chile*

INSPIRATE | INFÓRMATE | IMPLEMENTA

[WWW.TRANSFORMATURISMO.CL](http://WWW.TRANSFORMATURISMO.CL)

