



Set de herramientas de economía circular para prestadores de Servicios Turísticos y Destinos

Santiago Fernández
sfernandez@tranformaturismo.cl
13 de septiembre de 2023





INNOVACIÓN & SUSTENTABILIDAD

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS Y TERRITORIALES

- PER ARICA SIEMPRE ACTIVA
- PTI TURISMO DE NATURALEZA Y EN MONTAÑA
- PER DESCUBRE TAMARUGAL
- PTI TURISMO SUSTENTABLE SAN PEDRO DE ATACAMA (en validación)
- PTI DESARROLLO DEL TURISMO COSTERO
- PTI TURISMO AGRÍCOLA RURAL VALLE DEL HUASCO
- PTI TURISMO DE MONTAÑA, OJOS DEL SALADO
- ENOTURISMO CHILE (COQUIMBO AL BIOBÓ)
- PTI RUTAS DEL LITORAL, SAN ANTONIO
- PTI TURISMO DE INTERESES ESPECIALES VALLE DE ACONCAGUA
- PTI VALPARAÍSO CREATIVO
- PER ANDES SANTIAGO
- PTI VALLE LAS TRANCAS
- PER NAHUELBUTA Y COSTA ARAUCANÍA
- PEM RUTA ESCÉNICA LAGOS & VOLCANES (Araucanía a Los Lagos)
- PTI TURISMO SUSTENTABLE HUMEDAL RÍO CRUCES
- PTI TURISMO PATRIMONIAL IGLESIAS DE CHILOÉ
- PTI LLANQUIHUE DESTINO CREATIVO
- PEM RUTA DE LOS PARQUES DE LA PATAGONIA (Los Lagos a Magallanes)
- PER AYSÉN

20 PROGRAMAS

RED TRANSFORMA

<https://www.transformaturismo.cl/red-transforma-turismo/>

ZOIT

39

ZONAS DE
INTERÉS TURÍSTICO

MUNICIPIOS

MUNICIPALIDADES
MUNICIPALIDADES DMT
ACHM
AMTC

ACADEMIA

UNIVERSIDADES
RIEST
SOCIETUR

SOCIEDAD CIVIL / CONSERVACIÓN

ProAP / PEW
REWILDING CHILE
ASI CONSERVA CHILE
ONG'S

RED TRANSFORMA

+1.400
miembros

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
PROFESIONALES
OTROS

SECTOR PÚBLICO

MIN. ECONOMÍA
SUBTURISMO
SERNATUR
CORFO
ASCCI
START UP CHILE
INVEST CHILE
SERCOTEC
SENCE
IMAGEN DE CHILE

MIN. ENERGÍA
MIN. MEDIO AMBIENTE
MIN. BIENES NACIONALES
MIN. DESARROLLO SOCIAL
SUB. TELECOMUNICACIONES
INDAP
SUBDERE
MOP

GREMIOS / OGD'S

FEDETUR
HOTELEROS DE CHILE
ACHIGA
CHILESETUR
ACHET
ACHITUR
TURISMO INDÍGENA / ANTI
GREMIOS LOCALES
CORPORACIONES

CENTROS DE NEGOCIOS & AFINES

CENTROS FORTALECE PYME CORFO
C. NEGOCIOS SERCOTEC
C. EMPRENDIMIENTO MUNICIPALES
INCUBADORAS

AMBITOS DE ACTUACIÓN DE TRANSFORMA TURISMO

AMBITOS DE ACTUACIÓN DE TRANSFORMA TURISMO

DIVERSIFICACIÓN &
SOFISTICACIÓN DE LA OFERTA

HERRAMIENTAS

EMPRENDIMIENTO & MIPYME

ACCIÓN DESCENTRALIZADA

RED TRANSFORMA

GESTIÓN DE DESTINOS

VISIÓN COMPARTIDA
Y DE LARGO PLAZO

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

GOBERNAZAS TURÍSTICAS

ESPACIO DE CONSENSO

RED DE DESTINOS



HERRAMIENTAS TRANSFORMA TURISMO POR EJE



Desarrollo del **KIT Herramientas EC para PST y Destinos / Entidades participantes**

- Consultor especialista
- Equipo técnico de Transforma Turismo
- Programa Estratégico Nacional de Economía Circular (Territorio Circular)
- Subsecretaría de Turismo
- Servicio Nacional de Turismo
- Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático
- FEDETUR
- CORFO
- Sercotec
- MMA
- Municipalidad de Valparaíso
- ZOIT Valparaíso
- DUOC UC
- Universidad Andrés Bello
- Universidad San Sebastián

ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO: SITUACIÓN ACTUAL

- 1. Los principios de la EC son aplicables a destinos turísticos y a todo tipo y tamaño de empresas del sector
(Reducción de desperdicios; cero residuos; farm to table; energías renovables...)**
- 2. EC aplicada al turismo en estado incipiente y estrategias de EC deben ser adaptadas al sector**
- 3. EC no se encuentra incorporada explícitamente en la ENT al 2030**
- 4. No existen instrumentos específicos en EC circular para el sector turismo, sin embargo, se están incorporado criterios y se han orientado convocatorias abordando la temática**
- 5. Existe un gran potencial de colaboración entre hotelería/gastronomía, mundo agro y municipios**
- 6. Capacitación al personal es determinante para lograr incorporar la EC con éxito a las empresas**
- 7. Cumplir las leyes relativas a la economía circular en chile (Ley REP; Chao bolsas plásticas; Plásticos de un solo uso; Chao colillas...)**
- 9. HDR 2040; Estrategia Nacional de Residuos Orgánicos; Propuesta de Ordenanza Municipios Cero Basura...**

Material gráfico, mensajes, conceptos y diseños orientados a facilitar la comprensión de la economía circular por parte de los principales actores del sector turismo, así como a motivar la aplicación de prácticas concretas en el que hacer turístico.

CONCEPTO CREATIVO Y ELEMENTOS PARA CAMPAÑA COMUNICACIONAL



KIT DE HERRAMIENTAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA PST Y DESTINOS

Lleva tu empresa a un nuevo nivel de sustentabilidad



¿QUÉ ES?

Es un conjunto de herramientas orientadas a impulsar la implementación de **buenas prácticas en materia de circularidad**, en empresas y destinos turísticos.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?



ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS



RESTAURANTES



TOUR
OPERADORES



DESTINOS
TURÍSTICOS

BENEFICIOS

- Ahorro de costos operacionales
- Disminución de impactos ambientales
- Impulso a las economías locales
- Implementación de soluciones colaborativas
- Posicionamiento e identidad para tu marca
- Mejorar la experiencia de tus clientes



Encuentra inspiración y buenas prácticas para incorporar la economía circular en tu servicio turístico



Herramienta de Registro

Lleva métricas precisas de tus esfuerzos y de los resultados obtenidos



Fuentes de Financiamiento

Descubre los instrumentos existentes para financiar tus proyectos en materia de economía circular.

Herramienta de autodiagnóstico para servicios turísticos

Conoce en qué nivel de circularidad se encuentra tu servicio turístico actualmente y recibe recomendaciones para mejorar tu desempeño (Incorporar QR a la herramienta)



Revisa listados categorizados de buenas prácticas para incorporar la economía circular en tu servicio turístico



Conoce y pon en práctica los principales fundamentos de la economía circular aplicada al sector turismo

Orientadas a facilitar la comprensión de la economía circular por parte de los principales actores del sector turismo.

INFOGRAFÍAS



DECÁLOGO

Corresponde a una herramienta complementaria al decálogo de buenas prácticas vinculado al Compromiso de Turismo Sustentable lanzado por SERNATUR en 2021. El decálogo intenta ser muy concreto en los “mandamientos” que promulga, con un enfoque importante en algunas de las principales “R”, como reducir, reciclar, reparar y reutilizar.



**DECÁLOGO DE COMPROMISO
POR UN TURISMO + SUSTENTABLE**

#TODOS a CIRCULAR

BUENAS PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR TURISMO

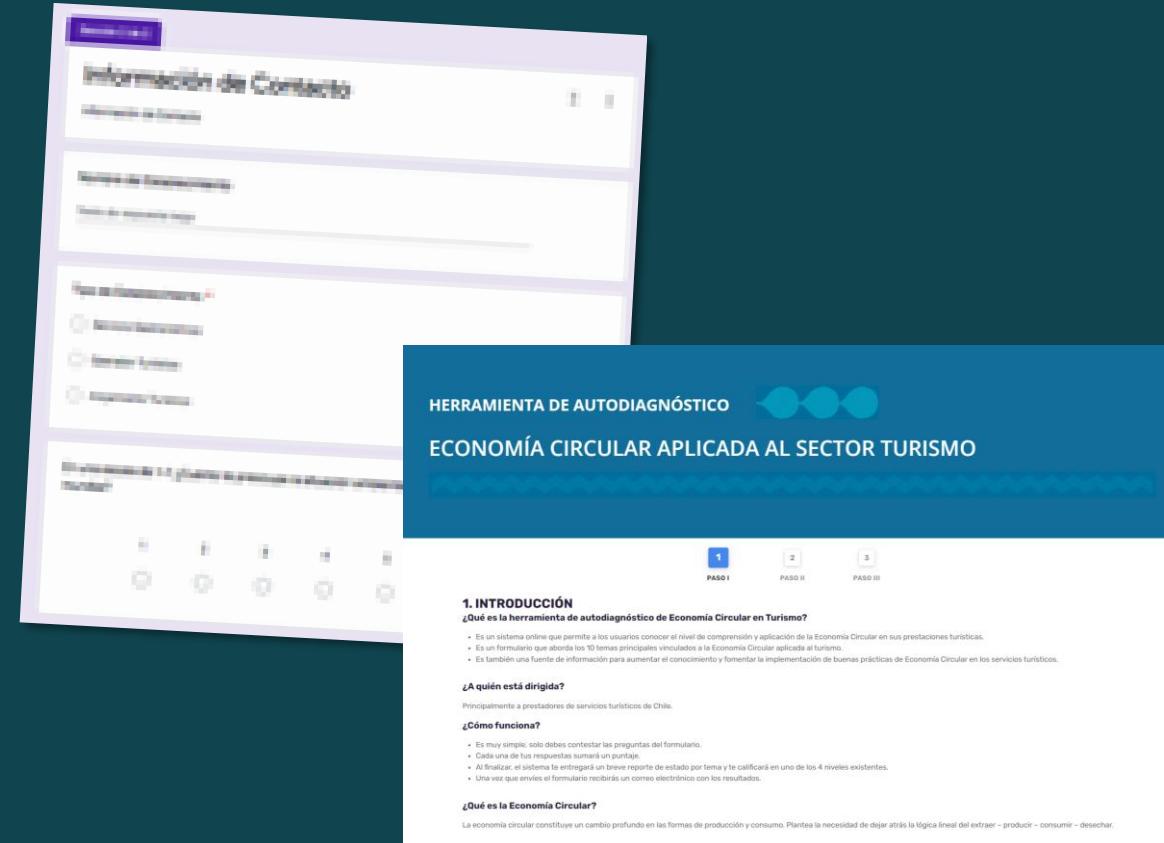
- NO MÁS COMIDA A LA BASURA**
Más de la mitad de los alimentos terminan en la basura. Entrega tus residuos orgánicos a un recolector autorizado, genera alianzas con agricultores orgánicos o produce tu propio compost
- ADIÓS A LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO**
Están prohibidos por ley y son muy dañinos para el medio ambiente, especialmente para la fauna nativa
- DEJA EL LUGAR MÁS LIMPIO DE LO QUE LO ENCONTRASTE**
Operadores turísticos, guías y visitantes, todos somos responsables de ayudar a regenerar nuestra naturaleza, llevando de vuelta la basura que encontramos
- COMpra LOCALMENTE**
Con eso estarás disminuyendo tu huella de carbono e impulsando la economía local en tu destino
- REDUCE TU CONSUMO Y FÍJATE EN EL EMPAQUE**
Prefiere productos 100% reciclables, biodegradables y con menos empaque. Comprar a granel genera menos basura y más ahorro
- RECICLA TODO LO QUE PUEDES Y DALE UNA NUEVA VIDA A LAS COSAS**
Plásticos, latas, cartones, pilas, vidrio y muchos otros productos pueden tener un nuevo ciclo de vida. Reciclar al máximo es la consigna
- REPARA Y REUTILIZA CUANTAS VECES PUEDES**
Alargar la vida de los productos es clave para no llenar nuestro planeta de chatarra
- SÉ EFICIENTE EN EL USO DE LA ENERGÍA**
No uses más energía de la necesaria y sumate con fuerza al uso de energías renovables en tu establecimiento
- SÉ RESPONSABLE CON EL CONSUMO DE AGUA**
Es un bien cada vez más escaso y lo estamos consumiendo como si fuera inagotable. Evita fugas, instala dispositivos de ahorro y sobre todo, sé un consumidor responsable
- COMPARTE Y COLABORA**
Lograr soluciones colaborativas es imprescindible para lograr un turismo más circular

TURISMO SUSTENTABLE Chile • CORFO

www.transformaturismo.cl

AUTODIAGNÓSTICO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS Y PARA DESTINOS

Breve cuestionario con preguntas que tienen por objetivo medir el nivel de conocimiento y sensibilización del destino respecto a la Economía Circular y conocer qué tipo de prácticas circulares se implementan.



The screenshot shows a web-based diagnostic tool for tourism. On the left, there's a form titled "Información de Contacto" with several input fields. To the right, a large blue banner reads "HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO" and "ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL SECTOR TURISMO". Below the banner, three circular icons represent the three steps of the process: "PASO I" (blue), "PASO II" (white), and "PASO III" (light blue). The main content area contains sections like "1. INTRODUCCIÓN", "¿Qué es la herramienta de autodiagnóstico de Economía Circular en Turismo?", "¿A quién está dirigida?", "¿Cómo funciona?", and "¿Qué es la Economía Circular?". At the bottom, there's a link to "https://registro.sernatur.cl/herramientas/economiacircular/".

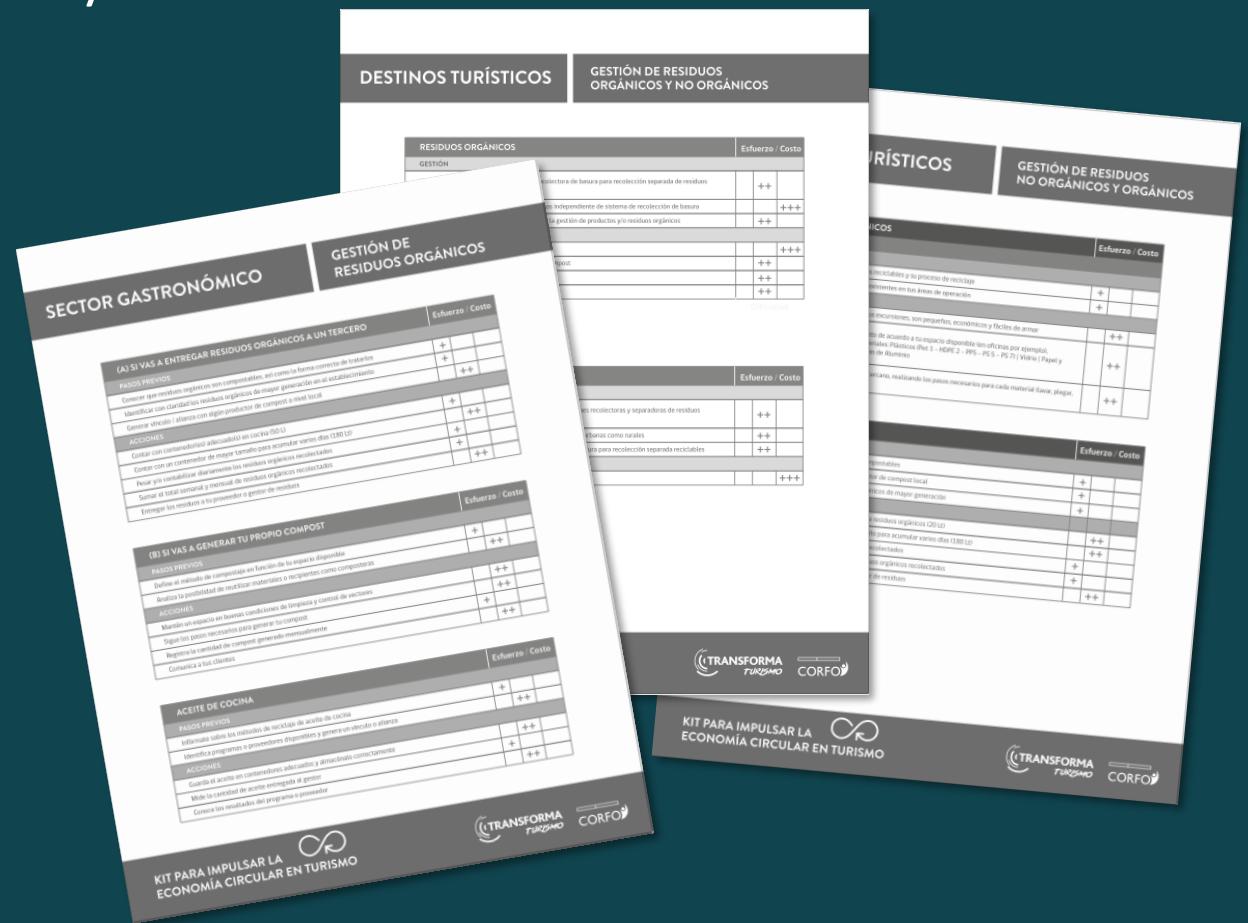
Micrositio y Google Forms

<https://registro.sernatur.cl/herramientas/economiacircular/>

CHECKLIST DE BUENAS PRÁCTICAS: DESTINOS ALOJAMIENTO, GASTRONOMÍA, TT.OO. Y DESTINOS

Listado de buenas prácticas sugeridas, ordenadas en los grandes ámbitos de la economía circular en turismo y categorizadas según relación esfuerzo / costo:

- Gestión de residuos orgánicos
- Gestión de residuos no orgánicos
- Compra de proveedores locales
- Diseño de carta circular
- Uso eficiente de recursos: Energía y Agua
- Comunicación
- Involucramiento del equipo
- Movilidad y transporte
- Biodiversidad
- Educación Circular



HERRAMIENTA DE REGISTRO Y TRAZABILIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS

Planilla que permite al usuario llevar registro de sus acciones por áreas (Reciclaje, energía, agua, proveedores, comunicación); categorías y subcategorías (por ejemplo, kilos de material orgánico enviado a compostaje la semana x), medirlas por períodos y finalmente realizar análisis comparativo.

Planilla Excel

CATÁLOGO DE SOLUCIONES Y PROVEEDORES

Planilla que permite al usuario identificar entidades que proveen soluciones con información del sitio web donde encontrar más información.



CATÁLOGO DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Planilla que permite al usuario identificar entidades que financian soluciones, con información del sitio web donde encontrar más información. Contiene: Nombre; descripción; beneficiarios; alcance financiamiento.





INNOVACIÓN & SUSTENTABILIDAD



*Inspirando un mejor
turismo para Chile*

INSPIRATE | INFÓRMATE | IMPLEMENTA

WWW.TRANSFORMATURISMO.CL

