

# Experiencia europea en la incorporación de Economía Circular en Pymes del sector Turismo

Eduardo Martínez  
HIDRIA, Ciencia, ambiente y desarrollo

# TABLA DE CONTENIDOS

## **PARTE I: INTRODUCCIÓN**

1. Antecedentes ¿Cuál es la coyuntura actual?
2. Introducción a la economía circular
3. ¿Por qué la circularidad debe importar a los gestores de destinos y empresas turísticas?
4. ¿Cómo aplicar la circularidad a un destino o empresa turística?

## **PARTE II: BUENAS PRÁCTICAS**

1. Experiencias en la transformación hacia la circularidad de destinos y empresas turísticas

## **PARTE III: DUDAS Y PREGUNTAS**

# 01

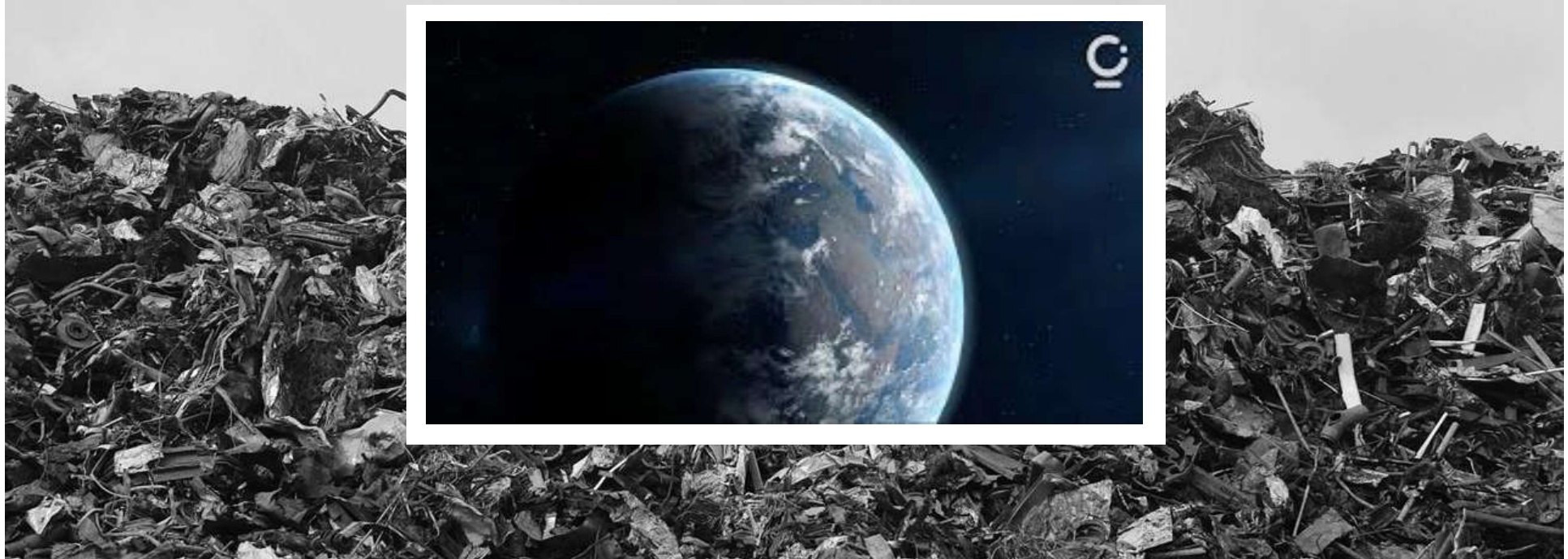
## ANTECEDENTES

¿Cuál es la coyuntura actual?

# La economía mundial es tan solo 7.1% circular.

*+100.000 millones de toneladas de materiales se extraen al año,  
solo el 7,1% se vuelven a incorporar a la economía.*

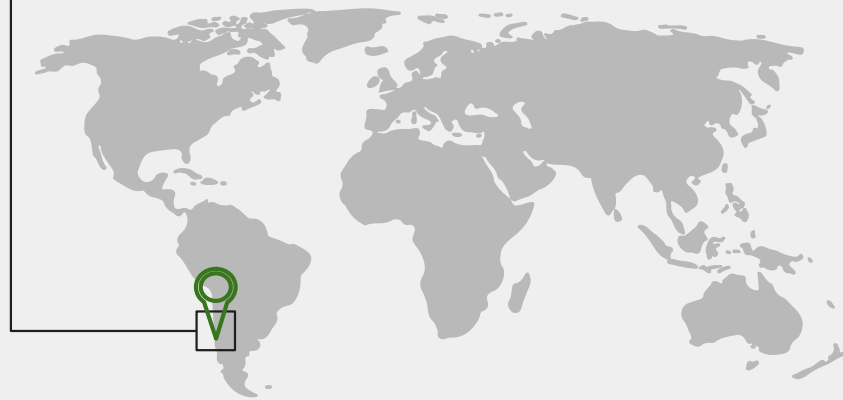
The Circularity Gap Report 2023



# Algunas cifras clave

## CHILE

- ❑ Movilidad: 1/3 del consumo energético corresponde al sector transporte: 98% son derivados del petróleo, genera cerca del 20% de emisiones (GEI) en el país (Informe Anual Medioambiental, 2021).
- ❑ Producción de 1,2 kg/persona de residuos sólidos domiciliarios al día. Baja capacidad de los centros de acopio (CEPAL, 2020)
- ❑ Más de 3700 vertederos ilegales del país (Ellen MacArthur, 2020)
- ❑ Estrés Hídrico. Insuficiencia para abastecer las necesidades del país por tiempo indefinido (ASDF, 2020)
- ❑ 82% de los chilenos aseguran preferir comprar alimentos de origen local (Deloitte, 2021)





“El turismo debe ser **compatible con la conservación** de la naturaleza y de la biodiversidad, ya que un medio ambiente sano constituye un recurso turístico fundamental [...].

Asimismo, el turismo debe responder de forma activa y de manera urgente al cambio climático y asegurar la implantación de patrones de **consumo y producción sostenibles** a lo largo de **toda la cadena de servicios y actividades.**”

—Carta Mundial del Turismo  
Sostenible +20 (Vitoria, 2015)

## DINÁMICA PARTICIPATIVA

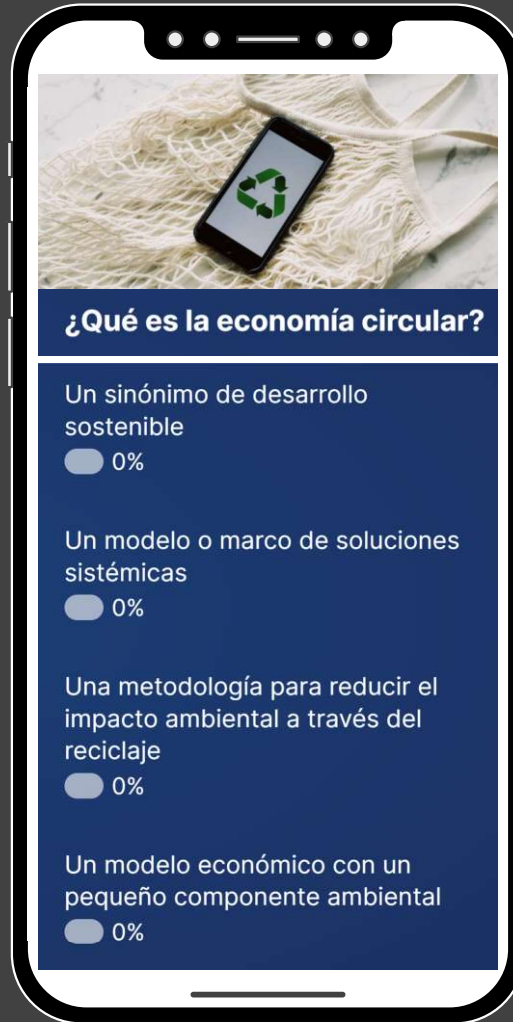
# ¿Qué es la Economía Circular?



Acceso SLIDO  
Slido.com  
Código: #2965 876



Acceso SLIDO  
Slido.com  
Código: #2965 876



The image shows a smartphone screen with a poll. At the top, there is a photograph of a smartphone with a green recycling symbol on its screen, resting on a white mesh net. Below the photo is a dark blue header with the question '¿Qué es la economía circular?'. The poll contains four options, each with a grey toggle switch and '0%' next to it.

**¿Qué es la economía circular?**

- Un sinónimo de desarrollo sostenible  
 0%
- Un modelo o marco de soluciones sistémicas  
 0%
- Una metodología para reducir el impacto ambiental a través del reciclaje  
 0%
- Un modelo económico con un pequeño componente ambiental  
 0%

02

**INTRODUCCIÓN A LA  
ECONOMÍA CIRCULAR**

# ¿Qué es la ECONOMÍA CIRCULAR?

La economía circular es el equivalente de la naturaleza a 'vivir dentro de sus posibilidades'.

El concepto de circularidad **imita de cerca a la naturaleza**, donde **no hay desperdicio**: todos los materiales tienen valor y se utilizan para sostener la vida en una miríada de formas.

*The Circle Economy*



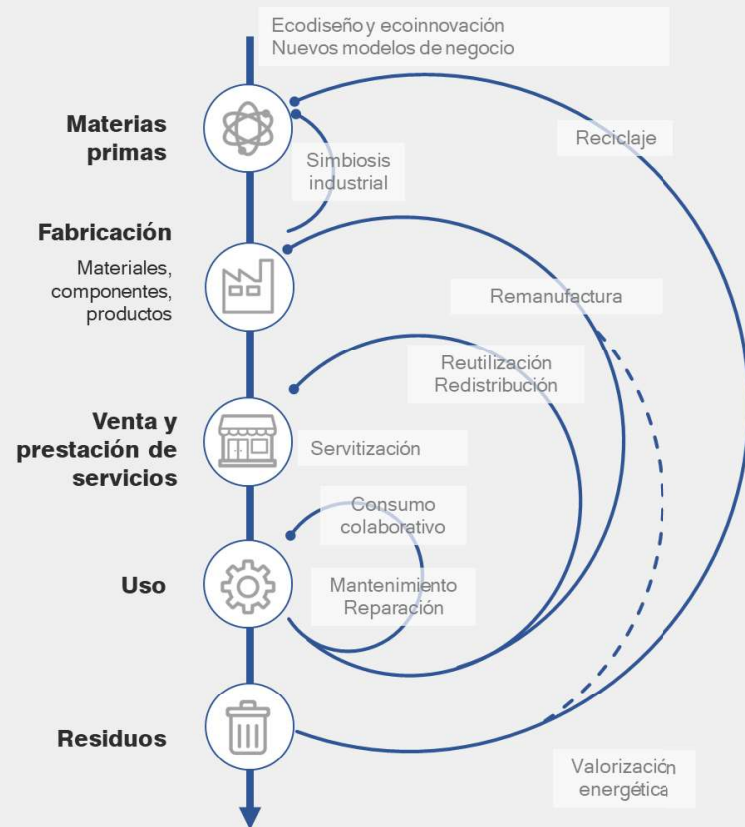


## **Economía Lineal**

Extraer - producir - tirar

Modelo tradicional  
*Business-as-usual*

Escasez de recursos  
Volatilidad de precios



# Economía Circular

Recuperar, producir, vender, usar, reusar, reciclar...

Nueva vía de desarrollo económico

Recursos: cierre en el ciclo de uso, máximo valor durante el mayor tiempo posible

## Los 3 PRINCIPIOS de la economía circular



**Eliminar los  
residuos  
desde el  
diseño**



**Mantener los  
productos y  
materiales en  
uso**



**Regenerar  
los sistemas  
naturales**

En nuestra economía actual, extraemos materiales de la Tierra, fabricamos productos a partir de ellos y, finalmente, los **desechamos como residuos**: el proceso es lineal.

La economía circular, por el contrario, es un sistema económico en el que **se eliminan los residuos**, todo se utiliza en su **mayor valor posible**, durante el mayor tiempo posible y se logra una regeneración de los sistemas naturales.

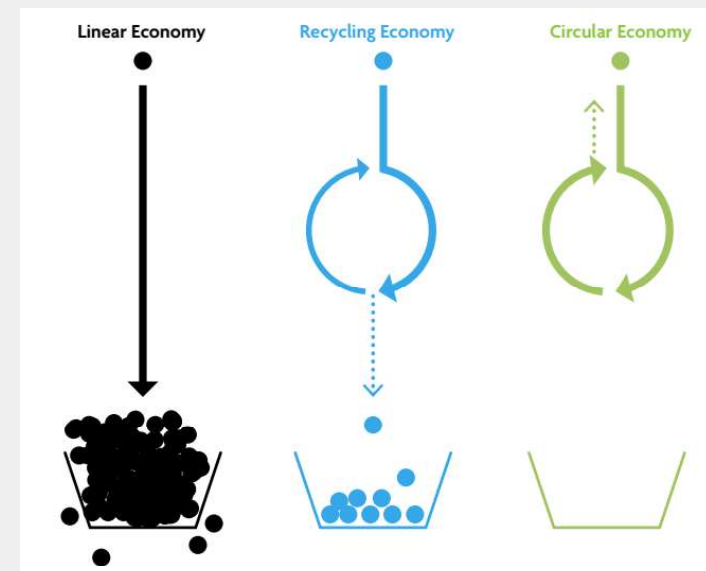
# Desmontando MITOS, aclarando CONCEPTOS



## ¿Es lo mismo el reciclaje que la economía circular?

Un error común es pensar que la economía circular se basa en el reciclaje y otras formas de gestión de residuos.

En realidad, el 80 % de los posibles beneficios ecológicos y económicos se producen con anterioridad, en la fase de (eco)diseño.





# Desmontando MITOS, aclarando CONCEPTOS



**¿Es lo mismo sostenibilidad que circularidad?**

SOSTENIBILIDAD	ECONOMÍA CIRCULAR
¿Para qué?	¿Cómo?
Objetivo	Caja de herramientas

03

# ¿POR QUÉ LA CIRCULARIDAD IMPORTA?

*Importancia para destinos y empresas turísticas*

**#1**

Los intereses y prioridades de los turistas han cambiado

**#2**

Es una oportunidad para ganar en eficiencia, optimizar los recursos utilizados y ahorrar en costes

**#3**

La capacidad de innovar y adaptarse determina la competitividad de los destinos

**#4**

La apuesta por la circularidad puede facilitar la atracción o el acceso a recursos financieros públicos y privados

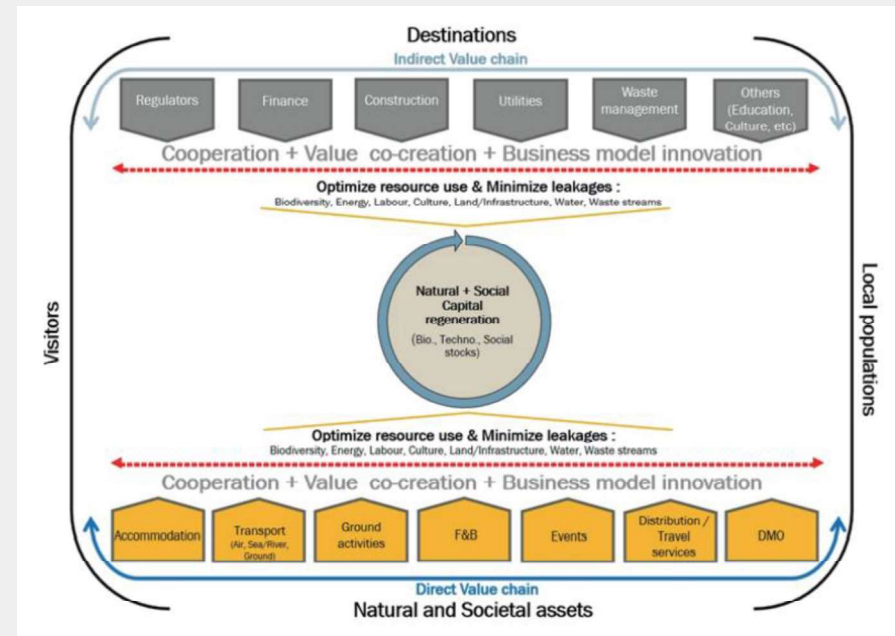
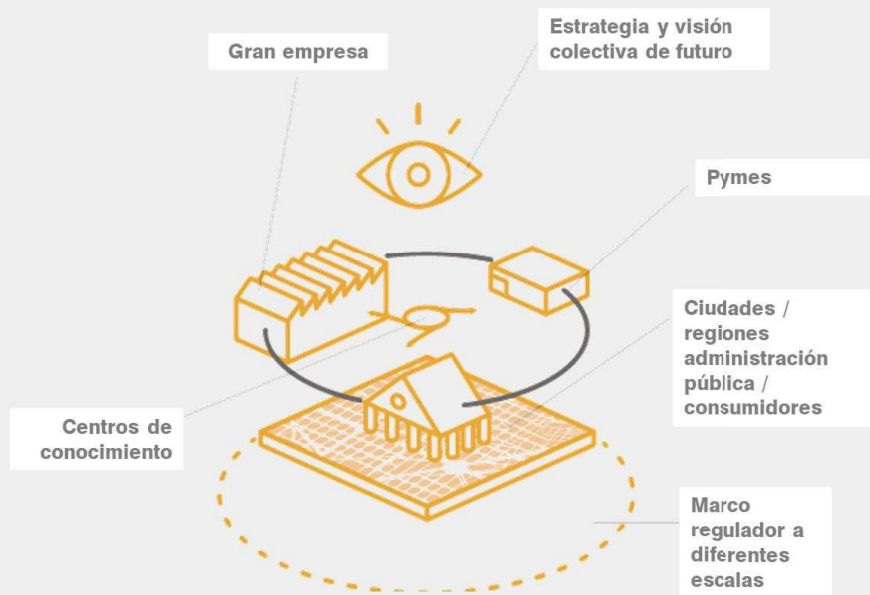
04

# APLICABILIDAD DE LA CIRCULARIDAD

*¿Cómo aplicarla en destinos y empresas turísticas?*

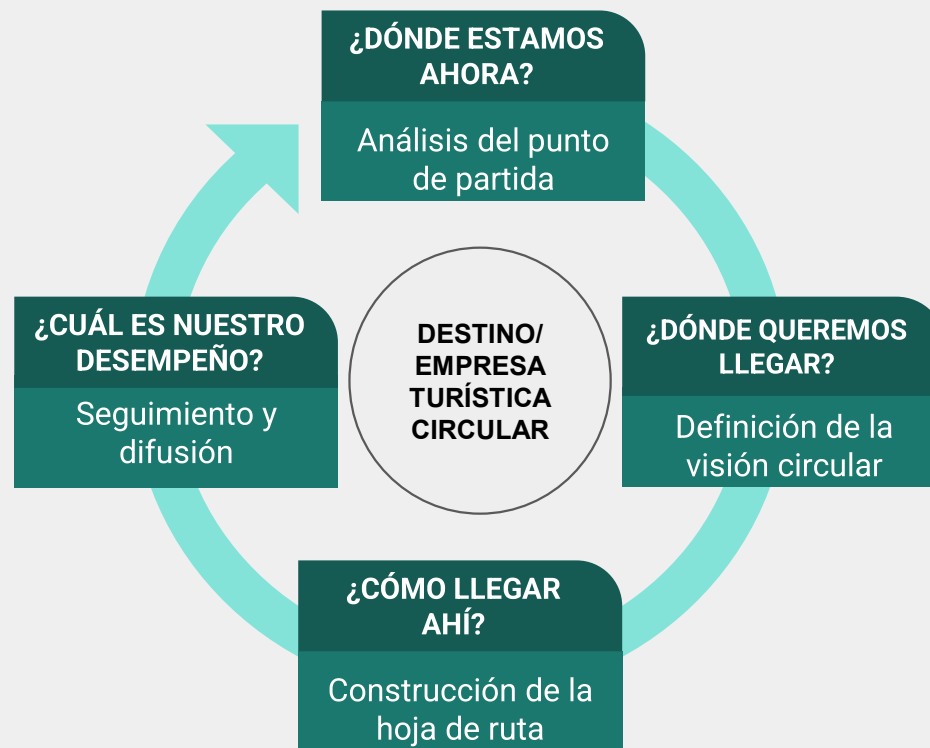
# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

## PENSAR EN SISTEMAS

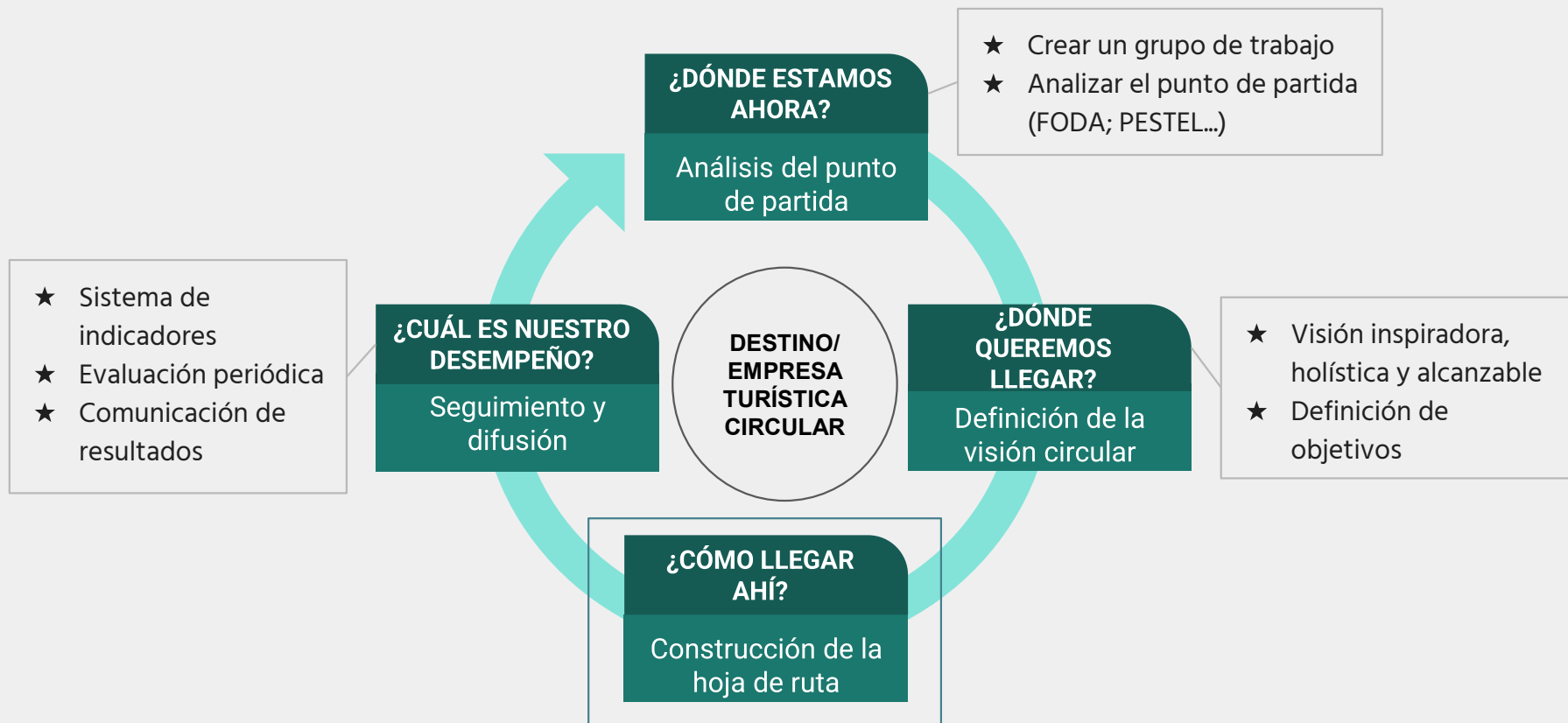


# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

## Diseñar una HOJA DE RUTA



# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?



# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

¿CÓMO LLEGAR  
AHÍ?

Construcción de la  
hoja de ruta

- Identificar **ÁMBITOS PRIORITARIOS** de trabajo

**RESIDUOS**

**AGUA**

**ENERGÍA**

**MOVILIDAD  
SOSTENIBLE**

**CONSUMO  
RESPONSABLE**

**CONSTRUCCIÓN**



# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

¿CÓMO LLEGAR  
AHÍ?

Construcción de la  
hoja de ruta

- Definir ACCIONES CIRCULARES a implementar

- Extensión de la vida útil
- Eficiencia
- Servitización
- Uso de materias primas secundarias
- Reparabilidad

# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

Definir ACCIONES CIRCULARES a implementar

## RESIDUOS

- ★ Reutilización de mobiliario en otras áreas de la empresa, reparación del mismo o donación a entidades sin ánimo de lucro.
- ★ Eliminación de botellas de agua de plástico de un solo uso (sustitución por dispensadores) y amenities de un solo uso.
- ★ Colaboración con plataformas digitales colaborativas para combatir el desperdicio alimentario.
- ★ Diseño de un protocolo municipal/regional para la gestión de eventos sostenibles (principalmente, para la gestión de residuos).
- ★ Creación de una mesa de trabajo público-privada para una mejor gestión de residuos.

## *(2) ¿Cómo elaborar una ESTRATEGIA CLARA de circularidad?*

Definir ACCIONES CIRCULARES a implementar

### **MOVILIDAD SOSTENIBLE**

- ★ Instalación de equipamientos que faciliten el uso de medios blandos (alquiler de bicicletas, puntos de recarga eléctricos...)
- ★ Diseño de redes de senderos, carriles bici o itinerarios urbanos/naturaleza que promuevan la movilidad activa y descarbonizada
- ★ Uso de vehículos eléctricos tanto para el funcionamiento habitual de la empresa como para la realización de actividades con turistas (bicicletas eléctricas, segways, vehículos eléctricos...)
- ★ Refuerzo de los servicios de transporte público (conexiones en autobús urbanas/interurbanas...) que faciliten el desplazamiento compartido

# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

Definir ACCIONES CIRCULARES a implementar

## ENERGÍA

- ★ Uso de energías renovables (solar, biomasa, eólica...)
- ★ Apuesta por la instalación de equipamientos energéticamente eficientes (luminaria LED o de bajo consumo, electrodomésticos con certificación A +, sensorización...). Tanto en empresas como en destinos (farolas públicas, paneles informativos...)
- ★ Cálculo de la huella de carbono de la empresa para identificar y reducir sus emisiones de CO2.

# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

Definir ACCIONES CIRCULARES a implementar

## **CONSUMO RESPONSABLE**

- ★ Creación de una red de establecimientos turísticos que promuevan la economía circular.
- ★ Celebración de eventos gastronómicos y/o jornadas de networking que pongan en valor los productos locales.
- ★ Definición de criterios mínimos para la compra de productos de proximidad y ecológicos.
- ★ Ajuste de los menús y cartas a los productos de temporada y de proximidad, e incorporación de platos tradicionales.
- ★ Adopción de medidas de servitización, es decir, sustituir la compra de productos por servicios (alquiler de sábanas, mantelería o vajillas, alquiler de toldos y equipamientos para eventos, etc.).

# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

Definir ACCIONES CIRCULARES a implementar

## AGUA

- ★ Instalación de sensores SMART para el seguimiento digitalizado del consumo de agua.
- ★ Creación de depósitos de agua para almacenar y aprovechar el agua de la lluvia. Recuperación de agua de lluvia en cubiertas, reciclado de aguas grises para riego.
- ★ Instalación de dispositivos para el ahorro en el consumo de agua (reguladores de caudal, sensores para el uso de grifos, sistemas de riego eficiente en zonas verdes...)

# ¿Cómo iniciar el camino hacia la CIRCULARIDAD?

Definir ACCIONES CIRCULARES a implementar

## CONSTRUCCIÓN

- ★ Diseño de infraestructuras teniendo en cuenta elementos de construcción pasiva (incorporación de muros acristalados permitiendo la iluminación natural diurna, uso de fuentes en interiores para mejorar la climatización, etc).
- ★ Diseño de infraestructuras teniendo en cuenta elementos de Bioconstrucción (uso de materiales naturales, como corcho, celulosa, fibras vegetales; y/o reciclados con un bajo impacto ambiental).
- ★ Potenciación de la iluminación con medidas no estructurales (uso de colores claros en las paredes, uso de espejos que reflejan la luz...)

05

**EXPERIENCIAS DE  
TRANSFORMACIÓN  
CIRCULAR**

*Aplicable a destinos y empresas turísticas*



# Experiencia (1) Mallorca, España



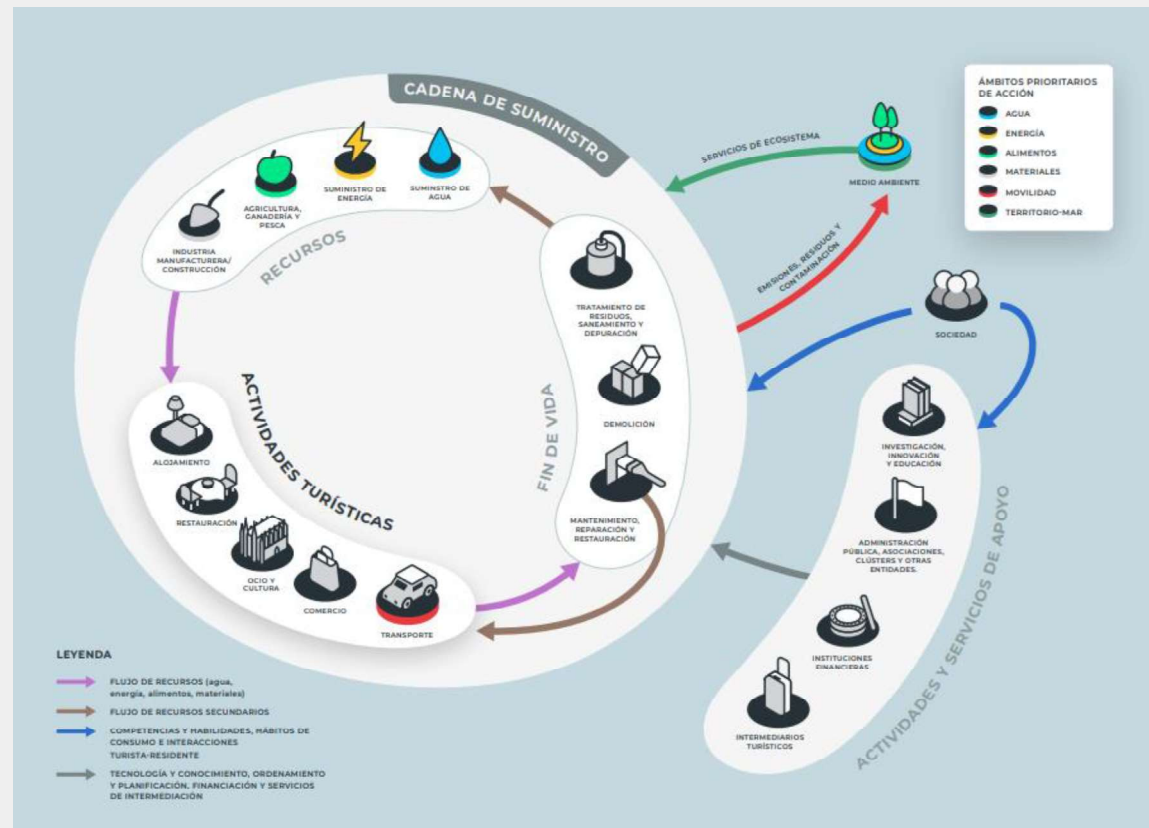
→ **Marco legislativo** regional a favor  
(*Ley de residuos, Ley de cambio climático, Ley de sostenibilidad y circularidad del turismo*)

→ **Estrategia definida** de EC:

- ◆ Liderazgo participado: Fundación Impulsa y sector hotelero.
- ◆ Áreas Prioritarias: agua, energía, alimentos, materiales, movilidad y territorio-mar.

→ Elevado nivel de **trabajo asociativo**

# Experiencia (1) Mallorca, España



# Experiencia (1) Mallorca, España



Guía para el desarrollo del plan de circularidad de los establecimientos turísticos de las Illes Balears



- **Gestión de residuos** a nivel municipal: *valorización energética (60%), subproductos del reciclaje (40%) y vertedero (<1%).*
- **Producción y consumo de alimentos:** iniciativa SOM PAJESOS, Ley de Turismo que promueve consumo local.
- **Movilidad:** electrificación del sector (del Rent a Car al transporte colectivo), Plan de Movilidad Sostenible 2030.
- **Legislación:** Plan de Circularidad de establecimientos turísticos.

## Experiencia (2) Turismo de INTERIOR, Mediterráneo



→ Eco-itinerarios para redistribuir visitantes hacia el interior y promover la movilidad activa.

**"No se trata de llegar a la cima de la montaña, sino de disfrutar el camino y el paisaje"**

## Experiencia (3) Cadena Hotelera IBEROSTAR



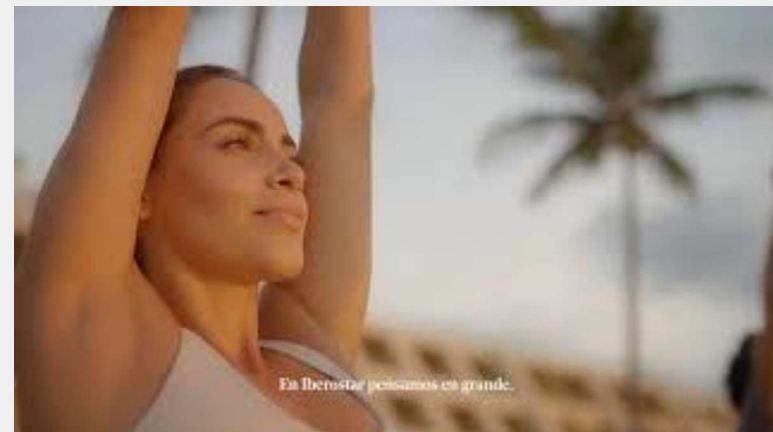
### Compromisos de IBEROSTAR:

- Hoteles libres de plástico de un solo uso (2020), libres de residuos (2025) y neutrales en emisiones de carbono (2030).
- Consumo de pescado y mariscos 100% de fuentes responsables (2025).
- Inversión en la salud de los ecosistemas en torno a todos sus hoteles.
- Wave of Change: será uno de los principales factores para que el 60% de los clientes escojan Iberostar (2025).

# Experiencia (3) Cadena Hotelera IBEROSTAR

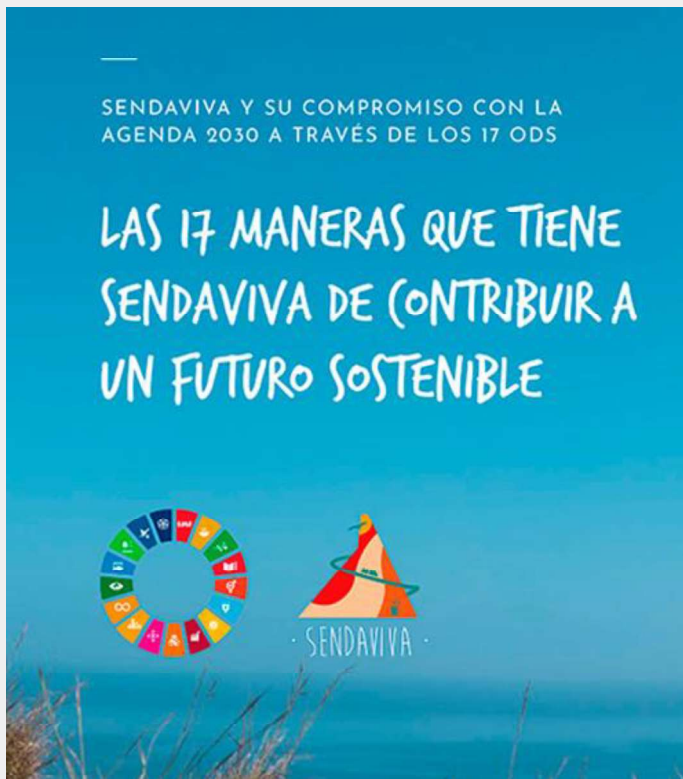
## Sin plásticos de un solo uso

En 2020 fuimos **una de las primeras cadenas hoteleras del mundo** en eliminar los plásticos de un solo uso y dimos así el primer paso hacia la circularidad. Este fue solo el inicio de un largo camino para implementar una economía circular en nuestros hoteles, apostando por materiales secundarios, alargando la vida útil de los productos y materiales, recuperando, reciclando, reparando y, en última instancia, reciclando. Una vez alcanzado este objetivo, seguimos avanzando con la meta de **no enviar ningún residuo a vertederos o incineradoras para 2025**.



En Iberostar pensamos en grande.

# Experiencia (4) Senda Viva, España



Parque de naturaleza, atracciones y acuático

- Cálculo huella de carbono (2017)
- **Agua:** uso eficiente, tratamiento y recirculación del agua en atracciones.
- **Residuos:** eliminación vasos de plástico, reciclaje de residuos, recogida selectiva, Too Good To Go.
- **Energía:** paneles fotovoltaicos para autoconsumo, vehículos eléctricos.
- **Proveedores locales** (radio <100km)

# Experiencia (4) Senda Viva, España



SE HA CALCULADO LA HUELLA HÍDRICA E IMPLEMENTADO PROGRAMAS DE USO EFICIENTE DEL AGUA PRIORIZANDO LA PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS.



HEMOS DESARROLLADO PROGRAMAS E INICIATIVAS DE USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA. SE PRODUCE Y CONSUME ENERGÍA RENOVABLE EN LA EMPRESA.



PRIORIZAMOS EL RECICLAJE ASÍ COMO SU ADECUADA DISPOSICIÓN.

MINIMIZAMOS LOS INSUMOS EXTERNOS Y LA GENERACIÓN DE DESECHOS, AUMENTANDO EL CONSUMO DE PROXIMIDAD.

ADOPTAMOS CRITERIOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE.

COLABORAMOS CON LA ADMINISTRACIÓN Y OTROS ACTORES PARA SEGUIR UNOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD COMUNES.



TOMAMOS INICIATIVAS ORIENTADAS A MEDIR Y COMPENSAR LA HUELLA DE CARBONO E IMPLEMENTAMOS PROGRAMAS PARA AUMENTAR LA RESILIENCIA DE LA EMPRESA A LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS:

## BALANCE GLOBAL

Emisiones directas de GEIs (tCO <sub>2</sub> e)	+41
Emisiones indirectas de GEIs (tCO <sub>2</sub> e)	+1500
Captura de carbono (tC)	-259
<b>Total Emisiones (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>1.282</b>



# REFERENCIAS

- CEnTour (2020). Managing the Transition to Circular Economy for Tourism Providers. Brussels.
- Circle Economy (s.f.). The Circularity Gap Report 2023. <https://www.circularity-gap.world/2023>
- Circle Economy (2023) Los elementos clave de la economía circular. Disponible en <https://www.circle-economy.com/circular-economy/key-elements>
- Ellen MacArthur Foundation (2023): Economía circular. Disponible en <https://ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general>
- Gaztelumendi, I. y Mora, D. (2022) Guía para la aplicación de la economía circular en el sector turístico de España. Disponible en [https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/05/Guia\\_Economia\\_Circular\\_sector\\_turismo.pdf](https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/05/Guia_Economia_Circular_sector_turismo.pdf)
- Global Destination Sustainability Index (2018). Sustainable Destination Management. The Road to a Circular Economy. A white paper analysis of the 2017 Global Destination.
- Interreg Mediterranean (s.f.) Incircle: Buenas Prácticas. Disponible en <https://www.incircle-kp.eu/best-practices/>
- OMT (2019) Manual "Destino: Una economía circular del turismo".
- OMT (2020) Economía circular en los viajes y el turismo. Libro Blanco.
- Sustainability Index. GSDI The Road to a Circular Economy Whitepaper.

**MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN**

Dudas y preguntas  
[eduardo@hidria.es](mailto:eduardo@hidria.es)

