



Reglas y requerimientos para entrar en el mercado europeo

Lolol, Chile - 24 de Mayo 2023

Raffaello Benetti – Promos Italia

raffaello.benetti@promositalia.camcom.it

1. Reglas y requerimientos para entrar en el mercado europeo

2. Economía Circular:
modelo moderno de producción y consumo basado en la sostenibilidad.

¿Qué requisitos deben cumplir las frutas o verduras frescas para entrar en el mercado europeo?

- altos estándares de seguridad y calidad alimentaria
- conducta social y ambiental responsable (los compradores a menudo solicitan certificaciones como garantía)
- estándares de mercado adicionales o de nicho

Requisitos obligatorios

El objetivo de la legislación de la Comunidad Europea sobre seguridad alimentaria es garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y los intereses de los consumidores en relación con los alimentos.

Requisitos obligatorios

El Reglamento (CE) 178/2002 establece los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria y cubre todas las etapas de la producción y distribución de alimentos. Hay un enfoque muy alto sobre la trazabilidad.

Requisitos obligatorios

- Principios y requisitos generales de la Ley de Alimentos - Reglamento (CE) 178/2002
- Normas generales de higiene de los productos alimenticios
- Medidas en relación con la presencia de residuos, plaguicidas y contaminantes
- Disposiciones especiales relativas a alimentos modificados genéticamente
- Requisitos específicos de comercialización y etiquetado

Uso limitado de pesticidas

Para evitar riesgos para la salud y el medio ambiente, la Unión Europea ha establecido niveles máximos de residuos (LMR) de plaguicidas en y sobre los productos alimenticios. Los productos que contengan más plaguicidas de los permitidos son retirados del mercado europeo. Los LMR pueden volverse más estrictos con nuevos conocimientos de las autoridades de seguridad alimentaria de Europa.

Uso limitado de pesticidas

Se puede utilizar la base de datos de pesticidas de la UE para averiguar los LMR que son relevantes para sus productos. Se puede seleccionar su producto o un plaguicida y la base de datos muestra la lista de LMR asociados. Siempre hay que verificar si los compradores tienen requisitos adicionales para LMR y uso de pesticidas.

Reglamento fitosanitario

Las frutas y hortalizas exportadas a la Unión Europea deben cumplir con la legislación europea en materia de sanidad vegetal. La Unión Europea ha establecido normas para el comercio de plantas y productos vegetales de países no pertenecientes a la UE para evitar la introducción y propagación de organismos nocivos para las plantas y productos vegetales en Europa.

Reglamento fitosanitario

Los certificados fitosanitarios son emitidos por las autoridades fitosanitarias y deben garantizar que un producto es:

- debidamente inspeccionado
- libre de plagas
- en línea con los requisitos fitosanitarios - establecidos en el Reglamento (UE) 2019/1381 (aplicado desde el 27 de marzo de 2021)

Los países que no estén preparados para el estricto control de plagas tendrán dificultades para exportar sus frutas y hortalizas frescas a Europa.

Normas de comercialización

La legislación europea establece normas de comercialización generales y específicas para la calidad mínima de las frutas y hortalizas frescas. Una norma de comercialización determina las características de los productos de “Clase Extra”, Clase I y Clase II, la madurez mínima, los diferentes códigos de tamaño y las tolerancias permitidas en calidad y tamaño.

Controles

Para los importadores de frutas y hortalizas frescas, la trazabilidad de los productos es obligatoria. Para cumplir con esta obligación, hay que documentar las fuentes del producto y poder entregar la prueba de origen para todas las frutas y verduras. La prueba de origen también es necesaria para que los importadores obtengan los aranceles de beneficiario que son comunes para las importaciones de países menores con un Esquema Generalizado de Preferencias (GSP).

¿Qué requisitos adicionales suelen tener los compradores?

Los compradores europeos a menudo tienen requisitos específicos, según sus canales de venta y segmentos de productos. Los requisitos comunes del comprador incluyen la certificación GLOBAL G.A.P. y cumplimiento de estándares sociales y ambientales.

¿Qué requisitos adicionales suelen tener los compradores?

Certificaciones más importantes solicitadas por los compradores de frutas y hortalizas frescas:

- GLOBAL G.A.P.
- International Featured Standards (IFS)
- British Retail Consortium Global Standards
- Rainforest Alliance
- Fairtrade
- Organic



El Pacto Verde Europeo (The European Green Deal) presentado en el 2019 de la Comunidad Europea indica la ruta para hacer que la economía de la Unión Europea sea sostenible al convertir los desafíos climáticos y ambientales en oportunidades.



La estrategia Farm to Fork está en el corazón del Pacto Verde con el objetivo de hacer que los sistemas alimentarios sean justos, saludables y respetuosos con el medio ambiente.



La estrategia Farm to Fork tiene como objetivo :

- tener un impacto ambiental neutro o positivo
- ayudar a mitigar el cambio climático
- revertir la pérdida de biodiversidad
- garantizar seguridad alimentaria, nutrición y salud pública
- que se generen rendimientos económicos más justos

Pacto Verde Europeo

La estrategia Farm to Fork está en el corazón del Pacto Verde Europeo, con el objetivo de hacer que los sistemas alimentarios sean justos, saludables y respetuosos con el medio ambiente. Garantizará la producción sostenible de alimentos y abordará, por ejemplo, el envasado y el desperdicio de alimentos. Para los proveedores de frutas y verduras frescas, es importante anticiparse a los estándares cada vez mayores y tratar de adelantarse a los desarrollos.



La agricultura ecológica ocupa un lugar destacado en la estrategia Farm to Fork, objetivo a lograr al menos el 25% de las tierras agrícolas de la Unión Europea bajo agricultura orgánica para 2030.



Los consumidores buscan productos orgánicos porque los asocian con la salud y un mejor sabor y, en consecuencia, el embalaje también debe ser sostenible.



Con la Huella de Carbono tenemos una medida concreta y el consumidor puede tomar decisiones verdaderamente ecosostenibles y sentirse parte activa en la protección del medio ambiente.

Sensibilidad por parte de los consumidores: el 14% de los italianos ha dejado de comprar productos a causa de un embalaje que no contaba con elementos de sustentabilidad.





La Economía Circular es un modelo moderno de producción y consumo basado en la sostenibilidad.

Pero, ¿qué características debe tener un packaging inspirado en los principios de la Economía Circular? ¿Cómo afecta esto último al diseño de envases y cuáles son las razones y ventajas que impulsan a las empresas a este cambio?



Objetivos de Economía Circular:

- 1) uso de modelos predictivos para prevenir el desperdicio alimentario
- 2) promover la gestión circular de los envases



Producimos mucho a nivel mundial pero reutilizamos solo el 10%.



Hay que partir del diseño del embalaje y prever que una vez que el embalaje ha terminado su función de transporte y protección, los materiales que lo componen son efectivamente reintroducidos, en la medida de lo posible, en el ciclo económico.



Desde el punto de vista de la bioeconomía circular, el uso de envases compostables es un elemento clave.



Lo que implica la Ley “Agec”

La ley prohíbe el envasado de frutas y verduras o partes de las mismas, como tallos, hojas y semillas, en plástico.



Muchas gracias por su atención

Raffaello Benetti – Promos Italia

raffaello.benetti@promositalia.camcom.it