

# AL-INVEST Verde



Alianza chileno - europea para la transición verde en  
MiPymes del sector frutícola chileno y sus  
Organizaciones Empresariales (OE)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



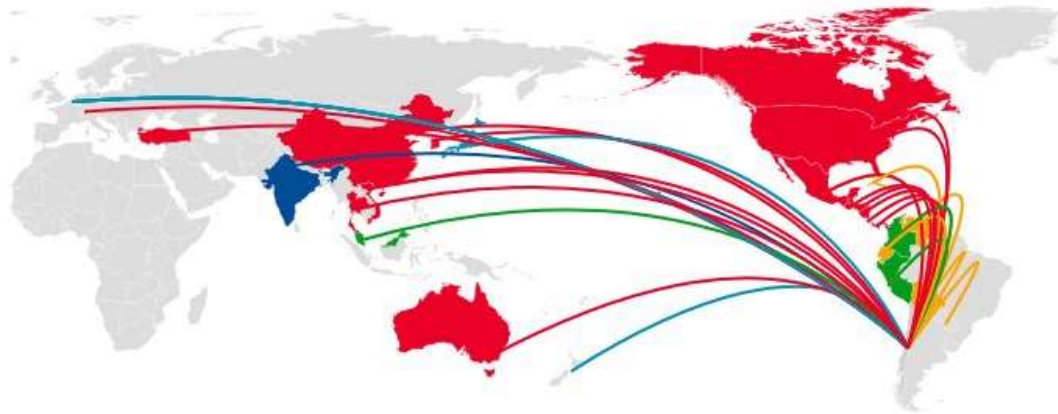
# Contexto Sector frutícola Chileno



- Sector frutícola chileno tiene un reconocimiento a nivel mundial.
- Chile es el principal productor y exportador de frutas del hemisferio sur.
- Líder en exportación de cerezas, uvas, arándanos y nueces en el sector frutas frescas y frutos secos.



## Proveedor de categoría mundial



Chile es reconocido en el exterior por producir y exportar más de 50 diferentes especies frutales, y es considerado un proveedor de categoría mundial por su fiabilidad y cumplimiento de la inocuidad alimentaria en base a la normativa internacional.



Estas exportaciones son alimentadas por miles de micro, pequeños y medianos productores, que en su gran mayoría venden su producción a las grandes empresas exportadoras de frutas.

## El éxito es gracias.....

Factores que han permitido el desarrollo de la actividad frutícola en Chile :

- El alto número de acuerdos comerciales firmados con otros países (33 acuerdos comerciales que involucran 65 países o bloques comerciales)





- Favorables condiciones edafoclimáticas de Chile, propicias para la producción de frutas.
- Tener barreras geográficas que permiten que Chile mantenga una buena condición de sanidad vegetal.
- Contar con buena organización y coordinación de los sectores productivos, académicos y públicos
- Aprovechar la contrastación con el hemisferio norte en la producción de frutas.

## Sistema productivo del modelo frutícola Chileno

Este se caracteriza por ser **tradicional altamente intensivo en el uso de agroquímicos y laboreo, con enfoque en la exportación**, aunque también encontramos pequeños y medianos productores cuyo destino es abastecer los mercados locales y de exportación.

Al ser el modelo chileno altamente intensivo en el uso de agroquímicos y laboreo, las externalidades negativas que genera esta actividad son altas, por lo cual surge la necesidad de tener sistemas productivos más sostenibles y circulares.



## Desafíos del sector frutícola Chileno



Durante los próximos años, el sector agroalimentario enfrentará los desafíos de **aumentar la productividad de manera sostenible**, haciendo un uso eficiente de los recursos naturales, y contribuyendo positivamente al medio ambiente y a la sociedad.

Igualmente el sector frutícola debe **dar respuesta a consumidores cada vez más exigentes e informados** respecto a cómo se producen los alimentos, e interesados en productos elaborados de forma sostenible.



Enfrentar los efectos negativos del cambio climático, lo que conlleva que los productores frutícolas deban buscar alternativas y ser más eficiente en el uso de sus recursos.

Lo anterior ha provocado que lentamente la producción de frutas comience a desplazarse hacia el sur del país.





De lo anterior surge el principal desafío para la fruticultura chilena, el cual es lograr que este sector sea más sostenible a través de la práctica de una agricultura más amigable con el medio ambiente.

Si bien la producción frutícola ha generado grandes cambios relacionados con ser más sostenibles, por medio de las **Buenas Prácticas Agrícolas, certificaciones adoptadas a nivel nacional, los APL y las instituciones u oportunidades de financiación entorno a la sostenibilidad**, aún queda mucho camino por recorrer y modelos que mejorar.

En este contexto, la **Agricultura sostenible y la Economía Circular (EC)** surge como una herramienta que puede contribuir de manera sistémica a que el sector aborde los desafíos descritos, involucrando la participación y sinergia de múltiples actores.

## Proyecto AL-INVEST Verde Frutícola

## Proyecto

Alianza chileno - europea para la transición verde en MiPymes del sector frutícola chileno y sus Organizaciones Empresariales (OE)



## Objetivo General



Lograr que MiPymes del sector frutícola chileno y sus Organizaciones Empresariales transiten hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles y circulares.

## Objetivo Específico

Difundir, promover, asesorar e implementar en mipymes y OE metodologías, buenas prácticas, técnicas y tecnologías agrícolas sostenibles y circulares en procesos y productos.



## Generalidades

- ▶ Programa de la Cooperación Económica de la Comisión Europea enfocado en el trabajo con Pymes de América Latina

### Objetivo del fondo

Promover el Crecimiento Sostenible y la Creación de Empleo Mediante el Apoyo a la Transición Hacia una Economía baja en Carbono, Eficiente en Recursos y Más Circular

**La Comisión Europea ha desarrollado programas Al Invest desde los años 90 con diferente foco  
Eurochile ha ejecutado proyectos en las 5 convocatorias anteriores**



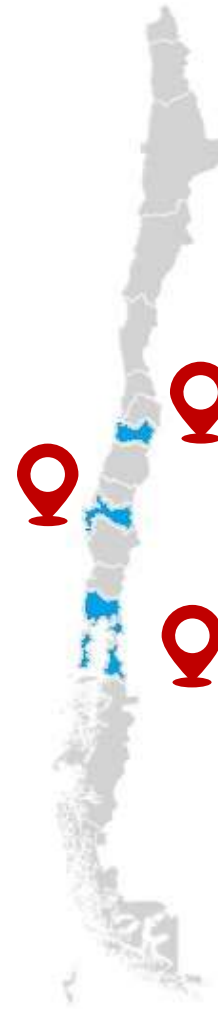
## Consortio ejecutor:



**24 Meses de ejecución  
(2023 – 2024)**

## Regiones foco del proyecto

- ✓ Región de O´Higgins
- ✓ Región del Biobío
- ✓ Región de Los Lagos



## BENEFICIARIOS DEL PROYECTO



Grupos de MiPymes  
Frutícolas



Organizaciones  
Empresariales y/o  
agrupaciones  
productivas del sector  
frutícola

## Las Mipymes frutícolas enfrentan una serie de dificultades y desafíos que este proyecto busca ayudar:

- **Baja disponibilidad y acceso a recursos hídricos y riego**
- **Deficiente incorporación de tecnología en los procesos productivos**
- **Insuficientes capacidades de adaptación a los efectos del Cambio Climático.**
- **Deficiente control de plagas y enfermedades**
- **Necesidad de prevenir y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos a través de toda la cadena de valor.**
- **Necesidad de adaptarse a las demandas cada vez más exigentes de los mercados internacionales respecto a la sustentabilidad y circularidad de la producción.**

## La acción propuesta busca enfrentar los retos anteriormente descritos a través de 3 actos claves :

1. **Se transferirán conocimientos, técnicas y capacidades a MiPymes agrícolas** para que ellas desarrollen una producción ambientalmente sostenible que avance en la transición hacia una Economía Circular, y contribuya a mejorar su competitividad a través de la diferenciación de sus productos.
2. **A través de modelos de producción innovadores basados en la economía circular**, se buscará enfrentar tanto el problema de la escasez hídrica, apuntando a un uso más eficiente del agua, como también generar o mejorar sistemas simples de trazabilidad y/o de seguimiento de los procesos de las cadenas de valor, con sus entradas y salidas, para así reducir los costes, los desechos y aumentar la productividad.
3. **En el caso de las Mipymes exportadoras, se pondrá énfasis en la adaptación de sus productos y procesos a las normativas presentes y futuras, especialmente europeas, respecto a los temas de sustentabilidad y circularidad.**

## Líneas de acción

Línea de acción 1: Programa de formación a MiPymes y OE sobre:

- Economía circular
- Agricultura sostenible
- Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- Técnicas y tecnologías sostenibles y circulares
- Normativas y exigencias de sostenibilidad, actuales y futuras, provenientes de mercados y consumidores.

Se espera que de esta acción al menos participen 300 MiPymes y 15 OE.

## Líneas de acción

Línea de acción 2: Talleres y asesorías directas para:

- Identificar, analizar y mapear la cadena de valor de cada grupo de MiPymes, usando la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
- Generar sistemas simples de trazabilidad y seguimiento de productos y procesos de la cadena de valor

Se espera que de esta acción al menos participen 10 grupos de MiPymes (aprox 150 MiPymes)

## Líneas de acción

Línea de acción 3: Diseñar y ejecutar en conjunto con los grupos de MiPymes y sus OE planes de implementación de mejoras y soluciones identificadas previamente con el ACV que incluyan:

- Directrices,
- Hojas de ruta,
- Herramientas digitales y tecnológicas,
- Y técnicas que sean fáciles de llevar a la práctica.

Se espera que de esta acción al menos participen 100 Mipymes y 4 organizaciones empresariales

## Resultados esperados por línea de acción

### Línea de acción 1: Programa de formación a MiPymes y OE

- MiPymes y OE cuentan con conocimiento y material con contenidos difundidos y transferidos sobre:
  - Prácticas, Técnicas y tecnologías sostenibles y circulares chilenas y europeas en la producción agrícola y se motivan a incorporarlos a sus procesos y productos.



## Resultados esperados por línea de acción

### Línea de acción 2: Talleres y asesorías directas.

- Grupos de MiPymes del sector frutícola cuentan con una cadena de valor grupal mapeada y analizada y con un mejorado o nuevo Sistema simple de Trazabilidad y Seguimiento grupal que aprenden a implementar y actualizar, con el cual logran identificar oportunidades de mejora y soluciones sostenibles en sus procesos y productos.

## Resultados esperados por línea de acción

Línea de acción 3: Diseñar y ejecutar en conjunto con los grupos de MiPymes y sus OE planes de implementación de mejoras y soluciones identificadas previamente con el ACV.

- Grupos de MiPymes y sus OE cuentan con un Plan de Implementación Grupal
- MiPymes las implementan el plan, logrando mejorar la eficiencia en el uso de recursos, generar menos residuos y acercarse al cumplimiento de las nuevas exigencias de sostenibilidad de diferentes mercados.

## RESUMEN DEL PROYECTO

### AL INVEST VERDE



- Es el programa de la Cooperación Económica de la Comisión Europea que financia este proyecto



24 meses

De ejecución del proyecto

Región de O'Higgins

Región del Biobío

Región de Los Lagos



### COLABORACIÓN

Chile- Unión Europea:

Ejecutores: Eurochile, Promos Italia y Agropolis International

Alianzas estratégicas con entidades publicas (indap, inia , odepa, entre otras) y privadas



300 MiPymes y 15 OE

Productores frutícolas



AL-INVEST Verde 



Muchas Gracias

Rodrigo Silva Muñoz  
Jefe de Proyectos  
(56 2) 2787 8409  
[rsilva@eurochile.cl](mailto:rsilva@eurochile.cl)  
[www.eurochile.cl](http://www.eurochile.cl)



24 de mayo 2023

AGROPOLIS  
INTERNATIONAL

PROMOS  
ITALIA  
BE GLOBAL

 Cofinanciado por  
la Unión Europea

 eurochile 30 años  
Abriendo Fronteras  
a las Pymes  
FUNDACIÓN EMPRESARIAL