eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL

ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR

HERRAMIENTA PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MOTOR DE DESARROLLO PARA LAS PYMES



Proyecto apoyado por
CORFO
Gobierno de Chile
gob.cl

CONTENIDO

01 Resumen ejecutivo

02 Antecedentes

03 Eurochile

04 Objetivos del Proyecto

05 Actividades en el marco de la COP25

- 5. 1 Misión empresarial
- 5. 2 Side Event oficial COP25
- 5. 3 Conferencia y Encuentros Bilaterales sobre Economía Circular

06 Encuentro de Economía Circular 2020

- 6. 1 Objetivo
- 6. 2 Estructura
- 6. 3 El encuentro en números
- 6. 4 Conferencia
- 6. 5 Aprendizajes principales
- 6. 6 Talleres
- 6. 7 Ronda empresarial
- 6. 8 Impacto del evento

07 Conclusiones

01

RESUMEN EJECUTIVO







- El **"Encuentro de Economía Circular, herramienta para la mitigación del cambio climático y motor de desarrollo para las Pymes"** es una iniciativa desarrollada por la **Fundación Empresarial Eurochile,** con el **apoyo de CORFO.** El Encuentro se realizó los días **9, 10 y 11 de diciembre de 2020 en un formato híbrido (virtual y presencial) en Santiago.** Además del encuentro realizado con sede en Chile, se realizaron varias actividades en el marco de la **COP25 en Madrid** en diciembre de 2019, específicamente una **misión empresarial** con un grupo de **6 empresarios y profesionales chilenos,** un **Side Event oficial de la COP25 y una Conferencia y Encuentros Bilaterales sobre Economía Circular.**

- Tanto el Encuentro como las actividades realizadas en Madrid tuvieron como objetivo **promover los principios de la Economía Circular (EC) y poner énfasis en el rol de la EC para mitigar el cambio climático y como herramienta para el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible para todos.** La iniciativa fomentó el **intercambio entre los participantes** de las distintas actividades a través de instancias de networking presenciales y virtuales, buscando fomentar el desarrollo de **cooperación, tanto nacional como internacional,** para fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento, así como la transición a una EC.

- Más de **50 expositores y panelistas** de 11 países y distintos sectores compartieron sus experiencias, conocimientos, casos de éxito y buenas prácticas de EC, durante 3 días de presentaciones y paneles frente a más de **530 asistentes.** Adicionalmente, se realizaron más de **250 reuniones entre 215 participantes** de empresas, centros de I+D, universidades, representantes de gobierno, autoridades, asociaciones y otras organizaciones, tanto públicas como privadas, de 21 países de Europa y América Latina.

- Esta publicación busca presentar los principales resultados y conclusiones del Encuentro de Economía Circular y sus actividades realizadas en Madrid.

02 ANTECEDENTES






- La **Economía Circular (EC)** representa un cambio desde el modelo tradicional de extraer-producir-usar-desechar a uno que se enfoca en mantener el valor de los recursos, materiales, y productos por el mayor tiempo posible dentro del sistema productivo, eliminando el concepto de residuos desde la etapa de diseño y promoviendo patrones de producción, uso y consumo más sustentables.

- Este cambio de paradigma está ganando reconocimiento y seguidores a nivel mundial como una poderosa herramienta para la mitigación del cambio climático y como un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible. A pesar de la crisis sanitaria y económica, esta visión sigue orientando las políticas públicas de la Comisión Europea y de varios países en el mundo, apoyando así una **reactivación sostenible y justa de estas economías.**

- Con el apoyo de políticas y regulaciones correctamente diseñadas, la EC también tiene la capacidad de alentar a las **empresas** a establecer **nuevos estándares para procesos más eficientes y sostenibles, y promover ecosistemas de innovación y emprendimiento.** Muchas empresas en Europa, y cada vez más en el resto del mundo, están implementando conceptos de EC dentro de sus procesos de producción y modelos de negocios, en el entendido que esto es también "un buen negocio".

- La vigésimoquinta conferencia de las partes (COP25) programada para diciembre 2019, con sede en Chile, se presentó como una instancia valiosa para difundir la relevancia de la EC. La reunión de alrededor de **25 mil participantes orbitando el evento, tanto chilenos como extranjeros, específicamente de Latinoamérica y Europa,** trabajando en la identificación y resolución de desafios locales y globales para abordar la crisis climática, conformó el marco para el desarrollo del **Encuentro de Economía Circular,** actividad principal de este proyecto.

- Sin embargo, a raíz de la suspensión de la COP25 en Chile, definiéndose como nueva sede Madrid, y luego por la crisis sanitaria, se reprogramaron las actividades del Encuentro de EC y la Rueda de Negocios para diciembre 2020 en Chile.

- Dentro de las redefiniciones, debido a la gran relevancia de la COP25, se incorporaron actividades en Madrid, incluyendo la realización de un Side Event y Conferencia de Economía Circular y la organización de una misión empresarial para Pymes chilenas con visitas técnicas a centros tecnológicos, con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias y transferencia de conocimiento en EC entre organizaciones europeas y chilenas. Tanto la **misión empresarial a Madrid, como el Encuentro de Economía Circular y Rueda de Negocios** que se realizaron se consideran como actividades claves para la posterior realización del evento en Chile en diciembre 2020.

03 EUROCHILE

- La **Fundación Empresarial Eurochile** se crea en 1993 con la misión de crear, promover y consolidar vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre Pymes e instituciones chilenas y de las naciones que integran la Unión Europea, tanto públicas como privadas, siendo un facilitador del proceso de internacionalización de las Pymes y del fortalecimiento de las instituciones de apoyo.

- Busca ampliar la **colaboración entre estas dos zonas tan distintas.** Se busca la concreción de negocios entre Pymes de ambas regiones, promoviendo la transferencia de tecnologías y saber hacer europeo a Chile, generando condiciones de entorno que favorezcan el **desarrollo competitivo de nuestras Pymes.**

Nuestro trabajo, es apoyar el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, a través de:

Mejora de la competitividad

Innovación

Fortalecimiento de la asociatividad

Transferencia de buenas prácticas

Digitalización



04 OBJETIVOS DEL PROYECTO

PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Difundiendo **experiencias y buenas prácticas europeas y chilenas.**
- Poniendo énfasis tanto en el **rol de la EC para mitigar el cambio climático** y como **herramienta para lograr las contribuciones nacionales determinadas** como para el desarrollo de una **sociedad más justa y sostenible.**
- Generando instancias de **intercambio entre los participantes** que fomenten el desarrollo de cooperaciones nacionales e internacionales para **fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento,** así como la transición a una EC.

01

Promover y establecer un **espacio de diálogo e intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en torno a la EC.**

02

Visibilizar **casos de éxito,** ejemplos reales de modelos de negocios y emprendimientos basados en EC.

03

Sensibilizar a los participantes sobre la relación entre la implementación de una EC, la mitigación del cambio climático y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

04

Generar instancias de **networking entre empresas e instituciones chilenas, latinoamericanas y europeas** para fomentar el desarrollo de cooperaciones nacionales e internacionales para impulsar el ecosistema de emprendimiento e innovación.

05

ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA COP25

MADRID - España
8 al 13 de diciembre de 2019

5.1 MISIÓN EMPRESARIAL A MADRID

Coordinada y acompañada por el equipo de **Eurochile**









TESTIMONIO

__AlfaSeta__ es una "__granja como servicio"__ que ayuda a generar ingresos constantes mediante __"Agricultura Vertical"__ como servicio, creando asociatividad en el territorio, usando insumos tecnológicos autónomos y acompañamiento, siendo una innovación tecnológica como base del modelo de negocio.

Nuestra participación tanto en la gira de negocios como realizando una exposición de los avances de la empresa ante un público internacional, en el Side Event COP25: Conferencia sobre Economía Circular, es un paso importante para dar cumplimiento al desafío tomado por Alfaseta de __"Podemos acabar con el hambre y la pobreza al 2030".__ También nos permitió conocer y crear lazos con el __"Climate Investment Summit"__ e incorporar la __Asociación Internacional de Agricultura Vertical con sede en Múnich.__

Ya en 2021, Alfaseta es reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente de Chile y por la Comisión Europea como una de las 20 iniciativas destacadas (de más de 2000 postulantes) a representar el movimiento __"Re-Acciona por el Clima".__



Manuel Antonio Ríos

Fundador de Alfaseta, participante de la misión empresarial y miembro del Grupo de trabajo de Economía Circular de Eurochile


#TiempoDeActuar
#TimeForAction

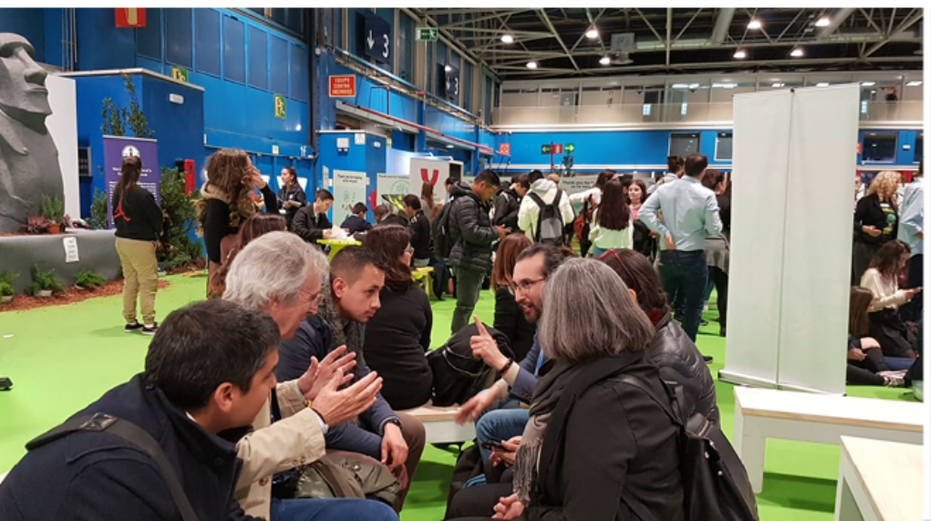













suez

5.2

SIDE EVENT OFICIAL COP25

INCREMENTO DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

10 de diciembre, **IFEMA, UNFCCC COP25, EU Pavilion**

ORGANIZADO POR

Comisión Europea

eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL







APERTURA & KEY-NOTES



Frans Timmermans

Vicepresidente de la Comisiòn Europea

Bélgica



Inger Andersen

Directora Ejecutiva, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

Kenia



Izabella Teixeira

Co-presidenta del Panel Internacional de Recursos

Brasil



Vicente Caruz

Presidente de Fundación Empresarial Eurochile

Chile

PANEL DE DISCUSIÓN



Carlos Manuel Rodríguez

Ministro de Medio Ambiente y Energía

Costa Rica



Jocelyn Blériot

Líder ejecutivo, instituciones internacionales y gobiernos, Ellen MacArthur Foundation

Reino Unido



Verónica de la Cerda

Gerente General, Triciclos

Chile



Peter Schmidt

Grupo de Trabajadores del Comité Económico y Social Europeo

Bélgica



Daniel Calleja

Director General de Medio Ambiente de la Comisión Europea

Bélgica


eurochile
European Union
at COP25
Madrid, December 2019


European Union
at COP25




European Union
at COP25
Madrid, December 2019


European Union
at COP25
Madrid, December 2019

5.3 CONFERENCIA Y ENCUENTROS BILATERALES SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

11 de diciembre, **Círculo de Bellas Artes de Madrid**

ORGANIZADO POR

eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL

fundación para el conocimiento madri+d

CON LA COLABORACIÓN DE

Comisión Europea

enterprise europe network
Conecte su empresa a Europa

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

OBJETIVOS



Difundir los conceptos de la EC, además de presentar las **oportunidades y desafíos** que presenta la transición a un modelo circular y su implementación tanto a nivel nacional, en las políticas públicas, como dentro de las empresas, haciendo hincapié en el potencial de la EC para abordar la mitigación del cambio climático.

Proveer de instancias a los participantes para conocer contrapartes, avanzar en la concreción de negocios e intercambiar ideas y conocimientos, transferencias tecnológicas y networking para futuras colaboraciones.

CONFERENCIA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

INSCRITOS
330

PARTICIPANTES
149

24
ORADORES, PANELISTAS Y MODERADORES DE 11 PAÍSES

ACCESO A LAS PRESENTACIONES AQUÍ >



PANEL APERTURA

MIRADA DE LAS AUTORIDADES



Vicente Caruz

Presidente de Fundación Empresarial Eurochile

Chile



María Luisa Castaño M.

Directora General de I+D Tecnológica. Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación. Comunidad de Madrid

España



Marcos Pinta Gama

Secretario Adjunto Iberoamericano de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

España



Daniel Calleja

Director General de Medio Ambiente de la Comisión Europea

Bélgica

PANEL 01

LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO HERRAMIENTA DE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Ladeja Godina

Presidenta del Grupo de Coordinación de la Plataforma de Actores Europeos de Economía Circular, Fundadora & Directora de Circular Change

Eslovenia



Ernesto Hartikainen

Senior Lead, Economía Circular carbono neutral, Sitra, Finnish Innovation Fund

Finlandia



Jocelyn Blériot

Líder ejecutivo, instituciones internacionales y gobiernos, Ellen MacArthur Foundation

Reino Unido



Victoria Duque

Gerente Comercial de Triciclos

Colombia



MODERA: Linnet Solway

Directora de Transferencia Tecnológica y Economía Circular, Eurochile

PANEL 02

TRANSICIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL A UNA ECONOMÍA CIRCULAR: ROL Y OPORTUNIDADES



Filippo Pasquet

Administrador Principal en la Comisión Europea, Responsable de la red Enterprise Europe Network (EEN)

Bélgica



Freek van Eijk

Director Holland Circular Hotspot

Países Bajos



Linnet Solway

Directora de Transferencia Tecnológica y Economía Circular, Eurochile

Chile



Paloma Mallorquín

Project Officer, Bio-based Industries Joint Undertaking

Bélgica



Cristián Rojas

Gerente General de PTHGA y Presidente Asociación de Empresas y Profesionales para el Medio Ambiente (AEPA)

Chile



Miquel Lozano

Presidente, Tesalys

Francia



Manuel Antonio Ríos

Fundador y Encargado de Estrategia, Alfaseta

Chile



MODERA: José Aravena

Director Ejecutivo, Eurochile

PANEL 03

AVANZANDO HACIA SOCIEDADES CIRCULARES Y SUSTENTABLES



Clemens Rosenmayr

Head of Energy & Environment, Eurochambres

Bélgica



Beatriz Luz

Fundadora Exchange4Change Brasil

Brasil



Iñaki Alonso

Fundador de Satt Arquitectura

España



Gema Díaz Real

Presidenta de SNIACE S.A.

España



Luca Meini

Gerente de Economía Circular, ENEL Holding

Italia



Luis Fernando Pizarrot

Asesor de la Secretaria General, SEGIB

España



MODERA: Jesús Rojo

Jefe del Área de Transferencia de Tecnología y Programas Europeos, Fundación para el Conocimiento madri+d


CONFERENCIA Y ENCUENTR
SOBRE ECONOMÍA
MADRID, 11 DICIEMBR
Sli.do: EC2019
fundación
conocimiento
enterprise
europe
network
educación superior
ciencia
tecnología
innovación
masd.org












SOMETIMES
YOU HAVE
TO
BE YOUR OWN
HERO


Propósito en Iberoamérica
fundación
conocimiento
madrid
educación superior
ciencia
tecnología
innovación
masd.org




Sli.do: EC2019
fundación
conocimiento
madrid
enterprise
europe
network
eurochile

APRENDIZAJES PRINCIPALES

ECONOMÍA CIRCULAR Y CAMBIO CLIMÁTICO:

La EC es un motor para lograr los objetivos de descarbonización y debe ir integrada a las políticas para el cambio climático.

Según un informe de SITRA, la implementación de estrategias de EC tiene el potencial de **reducir las emisiones de la industria pesada en Europa (aluminio, acero, plástico y cemento) en un 56%.** Otro estudio de la Ellen MacArthur Foundation destaca que el 45% de las emisiones de GEI a nivel mundial provienen de la producción de automóviles, ropa, comida y otros productos que usamos todos los días, por lo que la EC puede contribuir a la reducción de emisiones transformando la forma en que fabricamos y usamos los productos.

El Pacto Verde Europeo, lanzado el 11 de diciembre de 2019, es una estrategia de desarrollo para lograr los compromisos del Acuerdo de París, y posiciona a la EC como una estrategia clave para lograrlos. Compromete un nuevo Plan de Economía Circular (presentado en marzo 2020) donde algunos focos son el desarrollo y escalamiento de productos y servicios circulares, empoderamiento de los consumidores, implementación de legislación circular, desarrollo de mercados para materias primas secundarias y enfoque en sectores de alto impacto como el textil, construcción, alimentación, entre otros.



APRENDIZAJES PRINCIPALES

GOBERNANZA:

La colaboración de todo el ecosistema es la clave para una transición exitosa. **¡La participación de la nueva generación: los líderes y consumidores del mañana es crucial!**

Los empresarios son los principales actores de la transición por lo que su participación desde el inicio es crítica: son los que toman riesgos e invierten para acelerar la innovación. Sin embargo, no lo pueden hacer solo. El gobierno (nacional y/o local) debe establecer la ambición y urgencia, establecer las condiciones habilitadoras y los límites, y permitir la experimentación. Los centros tecnológicos e instituciones de I+D tienen la tarea de desarrollar nuevos conocimientos, difundirlos y apoyar su implementación en el mercado, y crear conciencia.

Toda la sociedad debe estar involucrada en la transición. Para ello, SITRA (Finlandia) ha desarrollado una herramienta online, el "Lifecycle test", que permite a las personas medir el impacto que su estilo de vida tiene sobre el planeta y que, en base a los resultados de cada individuo, entrega tips para minimizar impactos negativos y ahorrar plata. También han desarrollado una guía sobre estrategias para ser más sustentable de forma inteligente "100 ways to be smart and sustainable".

En **Europa,** muchas **organizaciones públicas y privadas están asumiendo un liderazgo en este tema.** Ya existe una red de hotspots de EC que buscan compartir experiencias y know-how, abogar por la incorporación de estrategias de EC en las empresas y el desarrollo de regulación circular, realizar eventos y networking, entre otros. Por otro lado, la European Circular Economy Stakeholder Platform es una plataforma colaborativa y participativa para intercambiar buenas prácticas, contribuir con conocimiento, interactuar con otros stakeholders y mantenerse al día en temas de EC.





APRENDIZAJES PRINCIPALES

IMPLEMENTACIÓN:

La Economía Circular está sucediendo hoy: empresas de vanguardia lo están adoptando en todo el mundo, en países desarrollados y en desarrollo: existen una multitud de ejemplos en distintas industrias.

El número de estrategias de EC implementadas en Europa, por países, regiones, ciudades e incluso por asociaciones gremiales o "clusters", se ha **multiplicado por 30 entre 2014 y 2019.**

Sin embargo, pensar que podemos simplemente elegir entre lineal y circular en este momento sería incorrecto: el sistema actual está programado para y por la economía lineal. Existen algunos instrumentos (por ejemplo, ecodiseño y REP) que apoyan la transición, pero es necesario **trabajar conjuntamente en la creación de un nuevo marco habilitante.**

El 80% de la carga ambiental de un producto se define en su etapa de diseño. Para minimizar esta carga, se deben aplicar varias estrategias como identificar y prevenir los residuos y la contaminación en la cadena de valor, mantener productos y materiales en uso para retener la energía embebida, regenerar los sistemas naturales para secuestrar carbono en el suelo y en productos, entre otros.



APRENDIZAJES PRINCIPALES



EL ROL DEL SECTOR PRIVADO:

Cada vez más se hace hincapié en que las **empresas tienen un rol importante** en el desarrollo de una economía justa y sostenible. Se ha iniciado un movimiento de empresas con propósito, que **usan sus beneficios financieros para crear beneficios sociales y ambientales,** donde prima el interés social y medio ambiental sobre el capital para un crecimiento justo y sostenible, basado en formas de propiedad y gobernanza transparentes y democráticas.

Las empresas sostenibles podrían generar más de USD 1 trillón en LATAM para el 2030, y 24 millones de puestos de trabajo. Ya generan más del 6% del PIB de la región.

La EC debe implementarse dentro de las actividades comerciales centrales de las empresas y en una visión de "extremo a extremo". Para ello, empresas pueden implementar estrategias de EC a distintos niveles, por ejemplo:

- **Proveedores locales y circulares**
- **Adquisiciones circulares (Medir, mejorar y co-innovar)**
- **Bucles de valor de los activos (Nuevos ciclos de vida para activos y materiales, diseño circular, soluciones basadas en la naturaleza)**
- **Modelos de negocios circulares**

ENCUENTROS BILATERALES

Networking, intercambio de experiencias y exploración de nuevos negocios en **mercados** que ya están haciendo la transición de una **economía lineal a una circular.**



157 REUNIONES REALIZADAS EN 4 HORAS

115 PARTICIPANTES REGISTRADOS DE 11 PAÍSES


eurochile
madrid




eurochile



06

ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR 2020

SANTIAGO DE CHILE
9, 10 y 11 de diciembre de 2020

6.1 OBJETIVOS



01

Promover frente a autoridades, empresas, ONGs e instituciones chilenas la importancia de la Economía Circular, tanto en su rol como mecanismo para ayudar a la mitigación del cambio climático (y su aporte para el cumplimiento de los compromisos chilenos en esta materia), como para el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.

02

Identificar las oportunidades, desafíos y herramientas presentes en una transición hacia una Economía Circular y discutir sobre cómo las **políticas públicas y el compromiso del sector privado** pueden apoyar el desarrollo de sociedades más circulares y resilientes.

6.2 ESTRUCTURA



3 días
9, 10 y 11 de diciembre 2020



Evento híbrido
(virtual y presencial)



4 bloques
de exposiciones y paneles con expertos en Economía Circular



9 videos y animaciones
sobre economía circular y casos de éxito



3 talleres
sobre ecodiseño, redes para una economía circular y turismo circular



1 ronda empresarial
virtual

ESTRUCTURA

MODERAN:



Verónica Schmidt

Periodista



Linnet Solway

Directora de Transferencia Tecnológica
y Economía Circular, Eurochile

PROGRAMA COMPLETO AQUÍ

PRESENTACIONES DE LOS EXPOSITORES

VIDEO DEL DÍA 1 AQUÍ

VIDEO DEL DÍA 2 AQUÍ

6.3 EL ENCUENTRO EN NÚMEROS

INSCRITOS
792

8
MODERADORES Y FACILITADORES DE TALLERES

ASISTENTES
382

27
ORADORES, PANELISTAS Y ENTREVISTADOS DE 7 PAÍSES

AUDIENCIA
52% **48%**

6.4

PANEL INAUGURACIÓN

ECONOMÍA CIRCULAR

UNA HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO QUE FUNCIONE PARA LA ECONOMÍA, LA SOCIEDAD Y EL MEDIOAMBIENTE



Vicente Caruz

Presidente, Eurochile

Chile



Pablo Terrazas

Vicepresidente, CORFO

Chile



Javier Naranjo

Subsecretario de Medio Ambiente

Chile



Kestutis Sadauskas

Director de la Unidad de Crecimiento Verde y Economía Circular, Dirección General de Medio Ambiente, Comisión Europea

Bélgica



Sebastián Sichel

Presidente, Banco Estado

Chile



Ladeja Godina

Fundadora Circular Change & presidenta del grupo de coordinación de la ECESP

Eslovenia

TESTIMONIO

¿Por qué tenemos que comprar algo tan lejos, con un impacto tan grande sobre el medio ambiente, en condiciones tan precarias, en vez de tratar de recuperarlo en nuestro propio entorno?



Kestutis Sadauskas

Director de la Unidad de Crecimiento Verde y Economía Circular, Dirección General de Medio Ambiente, Comisión Europea








cafeteria
self-s


Ministerio del
Medio
Ambiente
Javier Naranjo
Subsecretario del Medio Ambiente


ME 1 PVW
ME 1 PGM
CAMARA 1
CAMARA 2
CAMARA 3
CAMARA 4


ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR
CORFO
eurochile


ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR
KESTUTIS SADAUSKAS
Director de la Unidad de Crecimiento Verde y Economía Circular, Dirección General de Medio Ambiente, Comisión Europea
CORFO
eurochile


ENCUENTRO DE
ECONOMÍA CIRCULAR
Conferencia & Ronda Empresarial sobre Economía Circular

6.4

PANEL 01

LA ECONOMÍA CIRCULAR VISTA DESDE DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS



Miguel de Porras

Director, Research Institute of Organic Agriculture FiBL

Bélgica



Daniela Acuña

Encargada de Sistemas Productivos Sustentable, Departamento de Sustentabilidad y Cambio Climático, ODEPA

Chile



Juan Carlos León

Gerente General, Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), Cámara Chilena de la Construcción (CChC)

Chile



Darío Morales

Director de Estudios, Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento (ACERA)

Chile



Carlos Romero

Director, Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)

España

PANEL 01

LA ECONOMÍA CIRCULAR VISTA DESDE DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS

Por su vínculo directo con los recursos naturales, la agricultura debe representar la vanguardia en la transformación hacia modelos productivos más circulares. (…) La circularidad y la reducción del impacto ambiental de la agricultura se imponen no más como una opción ideológica sino como una necesidad económica.



Miguel de Porras

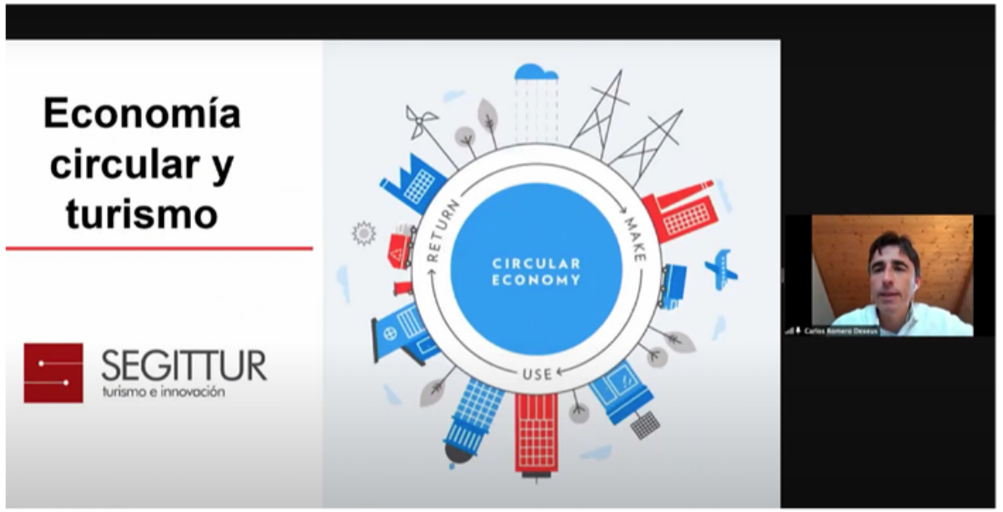
Director, Research Institute of Organic Agriculture FiBL


FUNDACIÓN EMPRESA
Abre tus fronteras

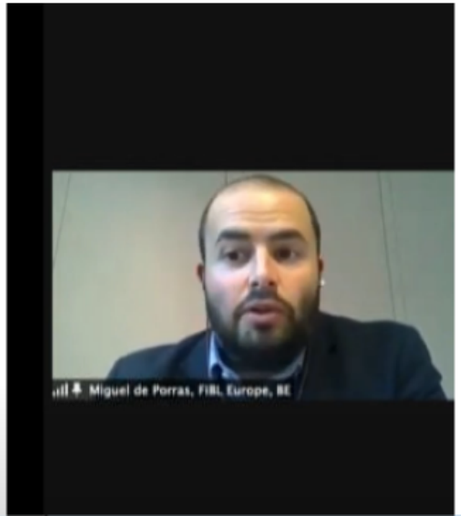



eurochile


DARÍO MORALES
Director de Estudios, ACERA


Economía circular y turismo
SEGITTUR
turismo e innovación
RETURN
MAKE
CIRCULAR ECONOMY
USE


La Estrategia de La Granja a la Mesa
Food Loss & Waste Prevention
Sustainable Food Production
Farm to Fork
Sustainable Food Processing & Distribution
Sustainable food consumption
Source: European Commission


Miguel de Porras, FIBL Europe, BE


ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PANEL 02

6.4 HABILITADORES PARA LA ADOPCIÓN DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR



Marieke van der Werf

Socia en Dröge & van Drimmelen y directora en Dr2 New Economy

Países Bajos



Jocelyn Blériot

Líder ejecutivo, instituciones internacionales y gobiernos, Ellen MacArthur Foundation

Reino Unido



Guillermo González

Jefe de la oficina de EC, Ministerio de Medio Ambiente (MMA)

Chile



Juan Pablo Basso Abas

Coordinador de I+D+i con la Industria, Centro de Innovación UC - Anacleto Angelini

Chile



Gloria Moya

Subdirectora, CORFO Región Metropolitana

Chile

PANEL 02

HABILITADORES PARA LA ADOPCIÓN DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Es sumamente importante combinar las políticas de economía circular con las políticas climáticas. Esto porque una parte importante de las reducciones de emisiones de CO2, específicamente el 45%, se deben lograr a través del cierre de los ciclos de los materiales, evitando que se convierten en residuos.



Marieke van der Werf

Socia en Dröge & van Drimmelen y directora en Dr2 New Economy



JOCELYN BLÉRIOT

Líder ejecutivo de Instituciones, Gobiernos y Ciudades, Ellen MacArthur Foundation



ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR



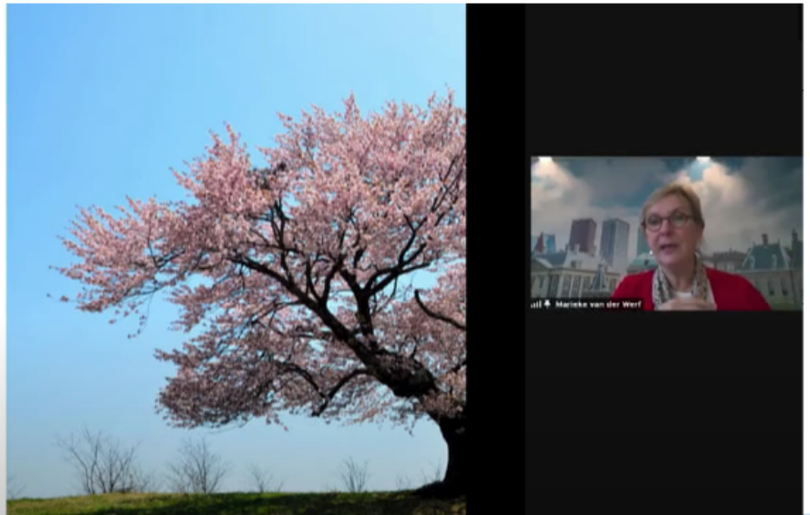


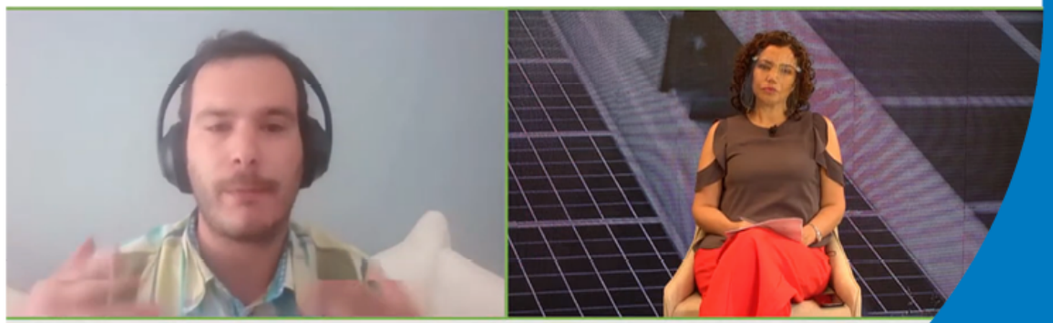
GUILLERMO GONZÁLEZ

Jefe de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente

The New Economy

- Coupling Economy & Circular
- Growth is key
- Re-generate (as in nature)
- New business concepts
- Enhance the planet
  by doing business





JUAN PABLO BASSO

Coordinador de I+D+i con la Industria, Centro de Innovación UC

PANEL DE CIERRE

6.4 ¿CÓMO AVANZAMOS EN LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR EN CHILE Y EL MUNDO?



Luca Meini

Gerente de Economía Circular, ENEL Holding

Italia



Raffaele Cattaneo

Concejal de Medio Ambiente y Clima de la Región de la Lombardía

Italia



Cristián Rojas

Presidente de la Asociación de Empreas y Profesionales para el Medio Ambiente (AEPA) y Gerente general de PTHGA

Chile



Claudia Pizarro

Alcadesa de la Municipalidad de La Pintana

Chile



José Aravena

Director Ejecutivo, Eurochile

Chile

PANEL DE CIERRE

¿CÓMO AVANZAMOS EN LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR EN CHILE Y EL MUNDO?

Miramos a la basura como un recurso, una oportunidad para generar un cambio de modelo, un cambio de mentalidad, que parte por educar a los vecinos. Como municipalidad somos socios de los vecinos, porque les devolvemos los vegetales en forma de abono para sus casas o áreas verdes de la comuna.



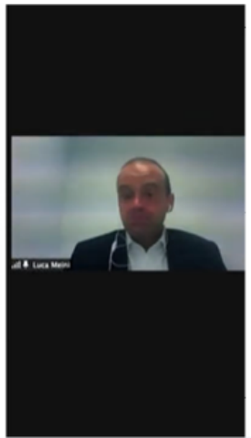
Claudia Pizarro

Alcaldesa de la Municipalidad de La Pintana



Drivers de la transición energetica









RAFFAELE CATTANEO

6.5 APRENDIZAJES PRINCIPALES

CONTEXTO ACTUAL

El COVID-19 ha expuesto la fragilidad de nuestro sistema actual, sobre todo de nuestras cadenas de suministro internacionales.

Sin embargo, el COVID-19 no es la única crisis y desafío que enfrentamos actualmente: **las crisis social, económica, climática y de pérdida de biodiversidad** requieren un alto nivel de ambición, acción y colaboración a nivel mundial para superarlas.



APRENDIZAJES PRINCIPALES

OPORTUNIDADES Y COMPETITIVIDAD

La EC se puede implementar en y trae oportunidades para todos los sectores de la economía, al hacer las **empresas más competitivas y más rentable en el mediano y largo plazo.** Se requiere de una visión integral, abordando de forma conjunta aspectos económicos, ambientales y sociales, involucrando a todo el sistema de valor de la empresa, desde las etapas de producción, hasta el uso o consumo del producto o servicio y su posterior recuperación o disposición final.

Los tradicionales modelos productivos lineales basados en la maximización del rendimiento resultan cada vez menos viables debido a la cada vez mayor escasez y precios de las materias primas e insumos tradicionales y la exposición a riesgos ambientales. Hoy, la circularidad y la reducción del impacto ambiental se imponen como una necesidad económica, y no como una opción ideológica. En el mediano plazo, muchas industrias productoras exportadoras de Chile van a perder competitividad si no incorporan procesos circulares: ya se están incorporando conceptos de EC en los acuerdos de libre comercio, respecto del estándar de los productos y en la cadena de valor.

Si bien Europa lleva la delantera en este tema, con el nuevo Plan de Acción de EC y la estrategia From Farm-to-Fork, ambas en el marco del Pacto Verde, varios sectores en Chile ya están trabajando en impulsar e implementar la EC. Por ejemplo, el sector construcción está desarrollando su propia Hoja de Ruta de EC, alineada con la Hoja de Ruta de EC nacional. En el sector agrícola, se ha identificado las brechas y oportunidades que presenta la EC para el sector en Chile. En relación con aquello, en 2017, Chile firmó un acuerdo de comercio de productos ecológicos con la Unión Europea, que ofrece alternativas muy interesantes y que en el contexto de la EC ofrece el valor añadido de tener un premio en los precios. La capacidad productiva de la agricultura chilena es muy importante, con una gran diversidad climática y tipos diferentes de producción.





APRENDIZAJES PRINCIPALES

GOBERNANZA Y LIDERAZGO

Para enfrentar los **desafíos del cambio climático,** pérdida de biodiversidad y agotamiento de recursos naturales, tiene que haber un **fuerte liderazgo desde el gobierno y las políticas públicas, pero también desde las empresas.** La transición requiere de la creatividad e innovación de la sociedad en su conjunto, no solo desde los gobiernos. Las empresas y los ciudadanos son actores claves de la transición, procurando un fuerte impulso y soluciones *bottom-up* (desde abajo hacia arriba).

Se requiere avanzar hacia una nueva economía, donde no solamente minimizamos impactos negativos, pero donde generamos impactos positivos. Esta visión está siendo incorporada en políticas públicas de países como los Países Bajos, buscando ir más allá que la simple reducción de la contaminación. Tienen el ambicioso objetivo de ser 100% circular al 2050 y de haber reducido en un 50% el uso de materia prima virgen al 2030.

Esto debe ser apoyado por reglas del juego claras: las **políticas públicas tienen que mostrar la dirección en la cual se debe avanzar.** Es crítico emparejar la cancha para todos los actores, para evitar una multitud de acciones desagregadas que luego no encuentren salida en los mercados. Además, es importante que el **sector público apoye estas iniciativas con financiamiento, sobre todo para las Pymes y start-ups** que sin ello, no tendrían la capacidad de implementar y escalar sus soluciones y negocios.



APRENDIZAJES PRINCIPALES

COLABORACIÓN

Hay cada vez **más acuerdos internacionales para avanzar hacia una EC global.** La Unión Europea está lanzando una alianza global para identificar brechas y trabajar en forma asociativa. A nivel de América Latina y el Caribe, se ha creado una Coalición de Economía Circular para abordar de forma colaborativa los desafíos de la región. Chile es parte de ambas iniciativas.





Lo anterior es clave porque cada país tiene intereses y realidades distintas. Es necesario acompañar a los países cuya economía se basa en industrias extractivas, para desarrollar nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, que mantengan la propiedad de los recursos que extraen (como minerales) para recuperarlos después de su uso y seguir obteniendo valor de esos recursos. Si bien ese ejemplo es lejano a la realidad actual, se debe avanzar hacia modelos de negocio innovadores si se quiere implementar una real EC.

A nivel nacional, se requiere de un enfoque colaborativo, un contrato con la sociedad, para avanzar todos juntos en la transición a una EC. Se ha destacado la necesidad de instalar una gobernanza en red, con una multitud de actores transversales de los distintos estamentos de la sociedad. También se requiere de una fuerte colaboración del gobierno nacional con los gobiernos locales.

APRENDIZAJES PRINCIPALES

IMPLEMENTACIÓN

Para incentivar la transición, y crear un entorno habilitador sin importar la estructura económica del país, los **gobiernos deben considerar poner límites, en lo que se puede poner en el mercado y cómo se puede recuperar lo que ya está, fomentando el uso de materiales segundarios,** además de fomentar la **logística inversa y los modelos de negocio basados en la servitización.** Para el desarrollo de un marco regulatorio harmónico exitoso, debe haber un trabajo de co-creación de los reguladores junto a las empresas. Los Países Bajos lo están abordando de esa forma y Chile también está avanzado por esa vía.

El rol del **sector privado** es clave también. No basta con que las empresas implementen iniciativas de RSE que no estén directamente relacionadas con el negocio de la organización; es necesario que modifiquen sus modelos de negocio para incorporar la EC como base. Al desarrollar buenas prácticas e implementar soluciones que representan ahorros, empresas innovadoras y pioneras en incorporar la EC, las *frontrunners,* permiten difundir y visibilizar el valor agregado de la EC y que es un "buen negocio".

Por otro lado, la EC no es solo algo que **se debe empujar e implementar desde lo macro, lo nacional:** los territorios y las ciudades deben encontrar su nicho, aprovechar sus recursos y especificidades culturales, geográficas y productivas para avanzar hacia una EC territorial, desarrollando redes desde lo productivo a lo territorial.

Una experiencia exitosa en Chile es la de la comuna de La Pintana y su gestión de los residuos orgánicos. Lo más crítico para el éxito de la iniciativa fue obtener el compromiso de los ciudadanos y transformarlos en socios de la Municipalidad, a través de campañas de concientización puerta a puerta y un trabajo de fidelización. Como resultado, no sólo se ha logrado una importante disminución en la cantidad de residuos que llegan a relleno sanitario y la producción de compost que permite mejorar los suelos de los parques y plazas de la comuna, también destaca un gran ahorro para la Municipalidad en los costos de gestión de residuos y una ciudadanía más consciente.





APRENDIZAJES PRINCIPALES

HABILITADORES

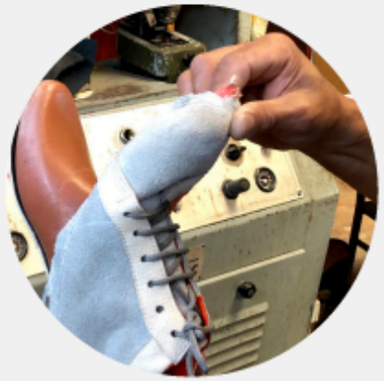
La necesaria **transformación de los modelos de producción y consumo, y la aplicación de políticas en toda la cadena de valor de las distintas industrias,** son factores fundamentales a la hora de alcanzar una EC. Se trata de mantener el valor de los materiales y tener un enfoque para desarrollar valor en los servicios, no en las ventas, ocupando las nuevas tecnologías como herramientas para implementar procesos y modelos de negocios circulares. La cultura también tiene un rol clave en la transición a una EC. El consumidor o usuario y sus exigencias tiene un impacto sobre la oferta.

Se estima que un 80% de los impactos ambientales de un producto se definen en la etapa de diseño por lo que la implementación de estrategias y principios de ecodiseño y diseño circular, apoyada por incentivos y regulaciones, es clave para la producción de productos circulares.

La **transformación digital** también es una herramienta clave para la transición a una EC, que puede permitir una mayor trazabilidad de los materiales y transparencia de la información y procesos productivos más eficientes en su uso de agua, energía y materias primas, entre otros.



6.6 CASOS DE ÉXITO



Kruza

Zapatillas éticas y sustentables hechas en Chile, con diseño de autor, elaboradas bajo los principios del reciclaje y la reutilización de materiales considerados basura.

VER MÁS AQUÍ >



ICP Ingeniería

Ingeniería de valor desde etapas conceptuales hasta ingeniería de detalle para proyectos vinculados al área energía y proyectos industriales.

VER MÁS AQUÍ >



PTH Grupo Ambiental

Gestión, manejo, tratamiento, reciclaje, valorización y disposición final de residuos peligrosos contribuyendo al área sanitaria, ambiental y energética.

VER MÁS AQUÍ >

CASOS DE ÉXITO



Metalfix

Arquitectura en ingeniería de alta complejidad y enfoque en recuperación y reprocesamiento de equipamiento.

VER MÁS AQUÍ >



Alfaseta

"Granja como servicio" con tecnología autónoma que busca sacar de la pobreza a familias agricultoras de comunas rurales.

VER MÁS AQUÍ >



Asociación Sembra

Contribuir a la educación y desarrollo sustentable de Chile impulsando la autosuficiencia, el autodesarrollo y la protección de los recursos naturales.

VER MÁS AQUÍ >

6.7 TALLERES

03

TALLERES



74

PARTICIPANTES



07

FACILITADORES

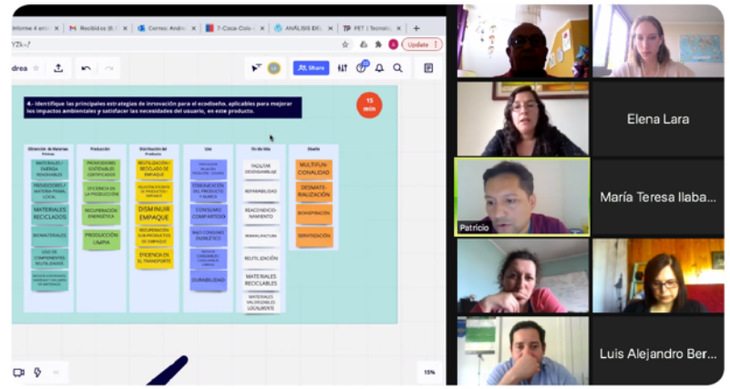


- **Manuela Caruz,** Directora Redes Internacionales Eurochile
- **Adela Sánchez,** Directora de proyectos europeos en CEOE-CEPYME Cantabria y Project Manager de la EEN
- **Ivonne Palma,** Directora Desarrollo Regional Eurochile
- **Natalia Toledano,** Directora en Turismo & Territorio Consultores
- **Andrea Garcés,** Project Manager Área de Transferencia Tecnológica y EC Eurochile
- **Javier Mora,** Asistente técnico Área de Transferencia Tecnológica y EC Eurochile
- **Linnet Solway,** Directora Área de Transferencia Tecnológica y EC Eurochile

TALLERES

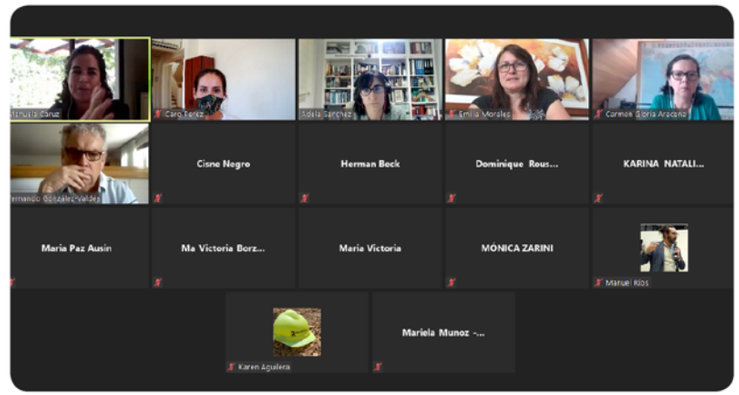
01 Introducción al Ecodiseño

Dar a conocer los conceptos del Ecodiseño para luego aplicar la metodología e identificar mejoras de un producto para agregarle valor de sustentabilidad.



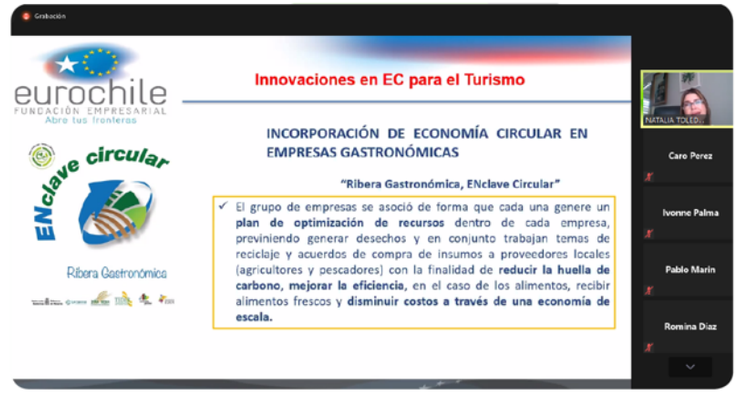
02 Generación de Redes para la Economía Circular

Presentar el trabajo de recuperación de empresas en Europa post COVID-19 a través de la red europea Enterprise Europe Network (EEN) existente en 60 países.



03 Nuevos Modelos de Negocios y Estrategias Circulares en Turismo

Dar a conocer mediante casos prácticos cómo la Economía Circular permite desarrollar y/o mejorar los modelos de negocios de empresas turísticas con estrategias que conduzcan a un uso más eficiente de los recursos y por ende a una mayor competitividad.

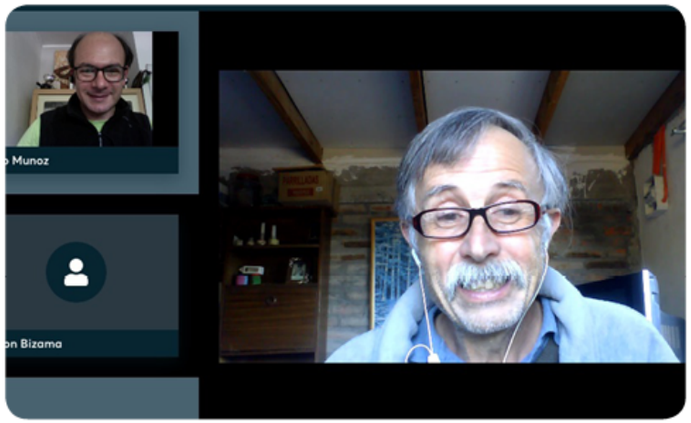


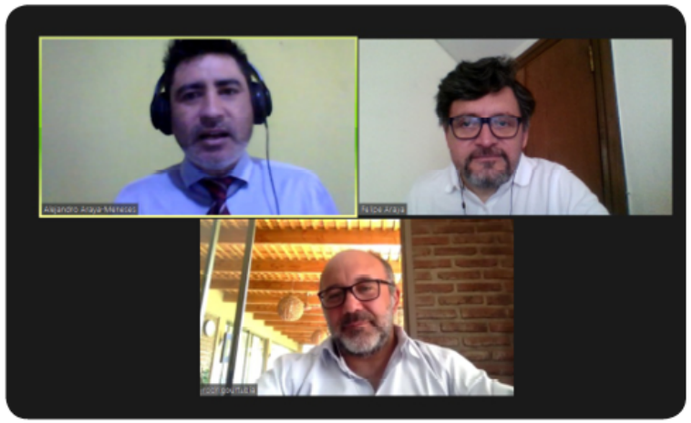
6.8 RONDA EMPRESARIAL

PARTICIPANTES
100

101
REUNIONES AGENDADAS

55
REUNIONES TRASNACIONALES

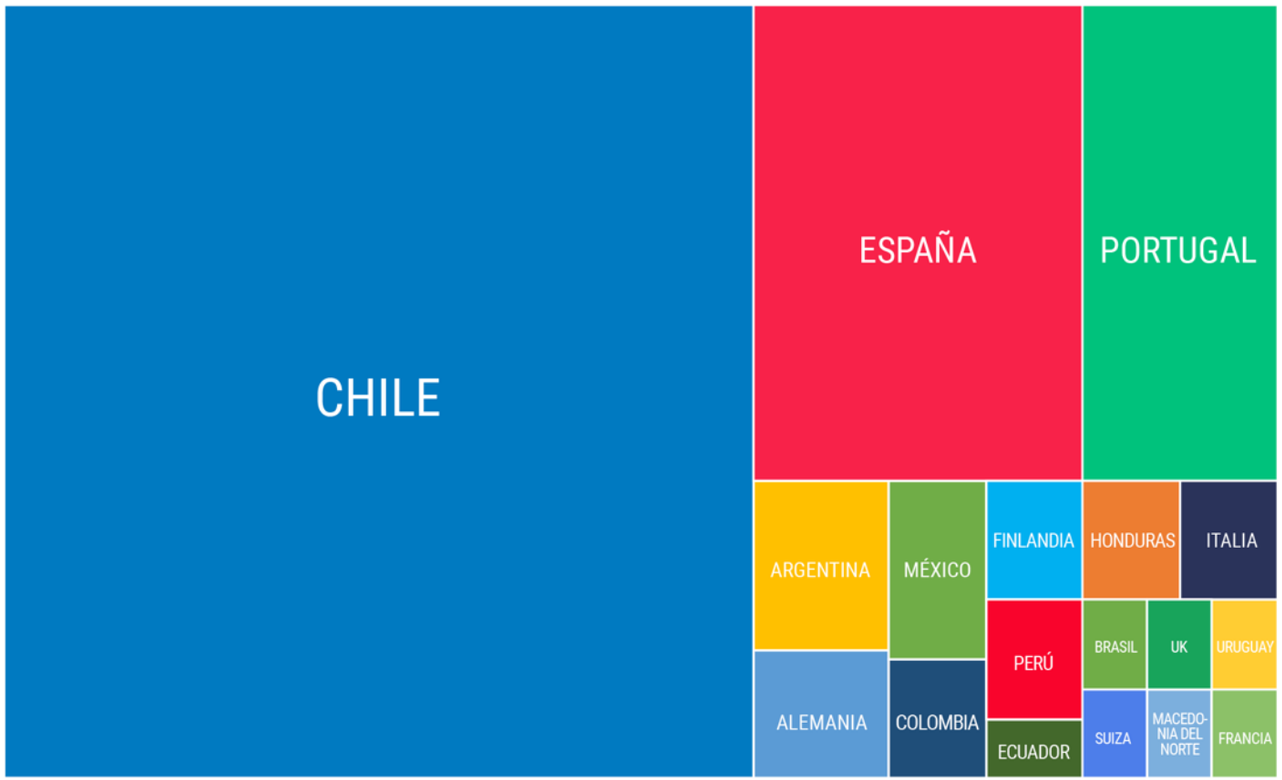




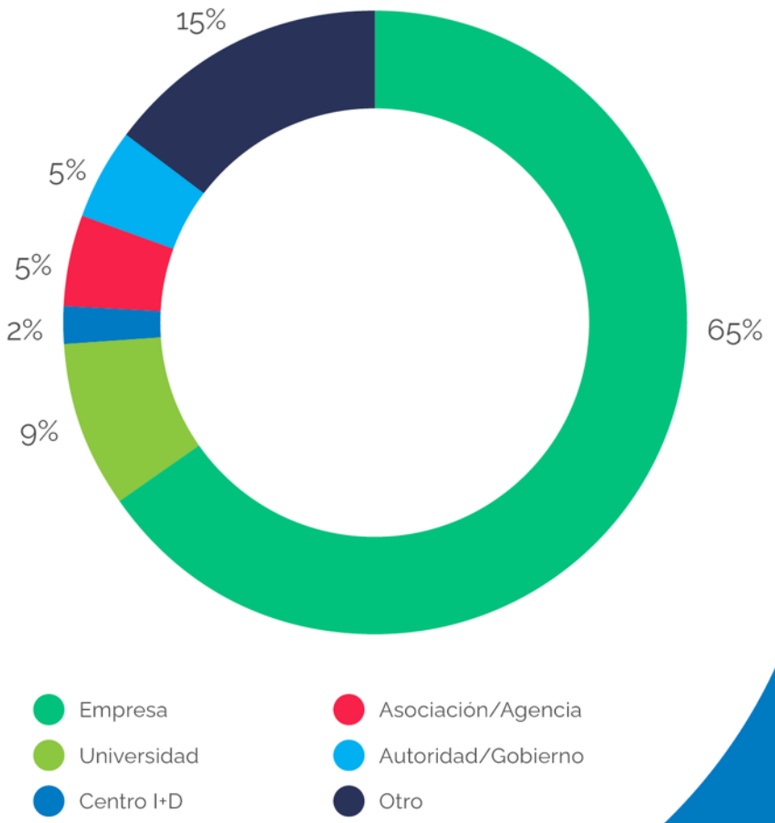


RONDA EMPRESARIAL

Participantes de **18 países**



Sector de los participantes



6.9 IMPACTO DEL ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR



DISEÑO Y COMUNICACIÓN

LANDING PAGE OFICIAL DEL EVENTO EN ESPAÑOL E INGLÉS

4 MAILINGS MASIVOS

19 NOTAS Y COMUNICADOS PRE- Y POST-EVENTO

1 VÍDEO PROMOCIONAL CON MÁS DE 11.000 REPRODUCCIONES EN TWITTER

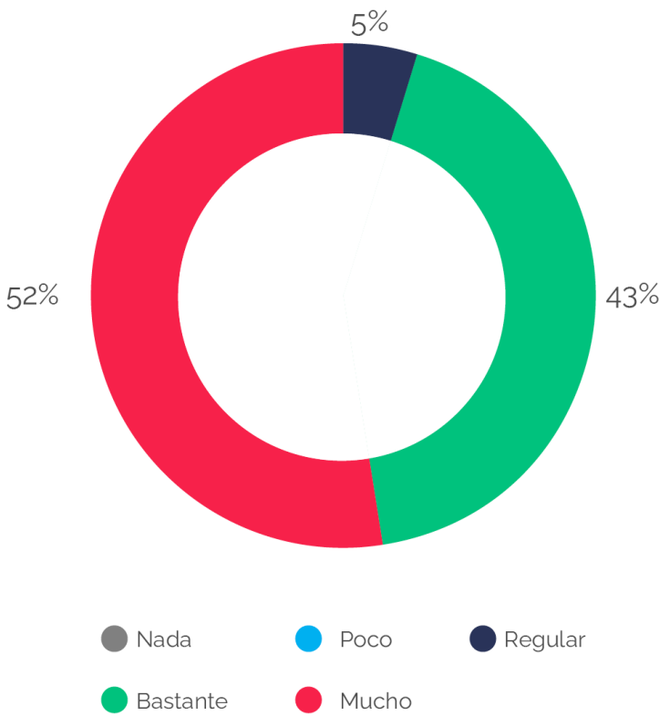
+80 POSTS EN RRSS CON MÁS DE 6.600 INTERACCIONES Y 160.000 PERSONAS ALCANZADAS

1 VIDEO INTRODUCTORIO Y 3 LAPIZTORIAS RESUMIENDO LOS PANELES DEL ENCUENTRO

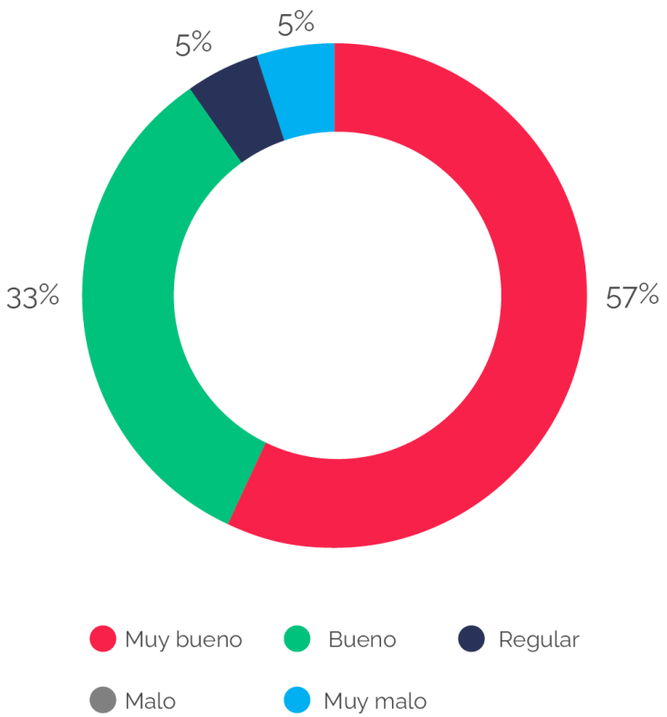
6.9 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POST-EVENTO

21 respuestas

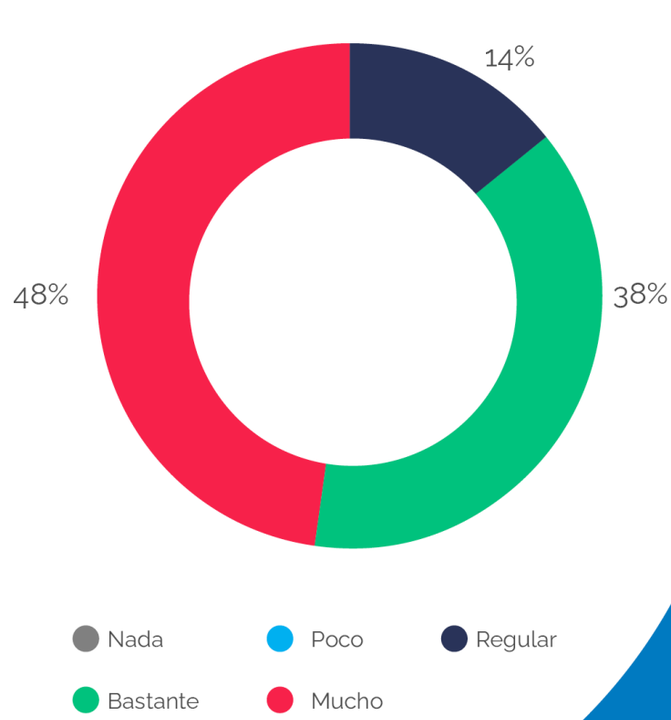
En general, ¿el evento cumplió con sus expectativas?



Califique el desarrollo técnico del evento en general.

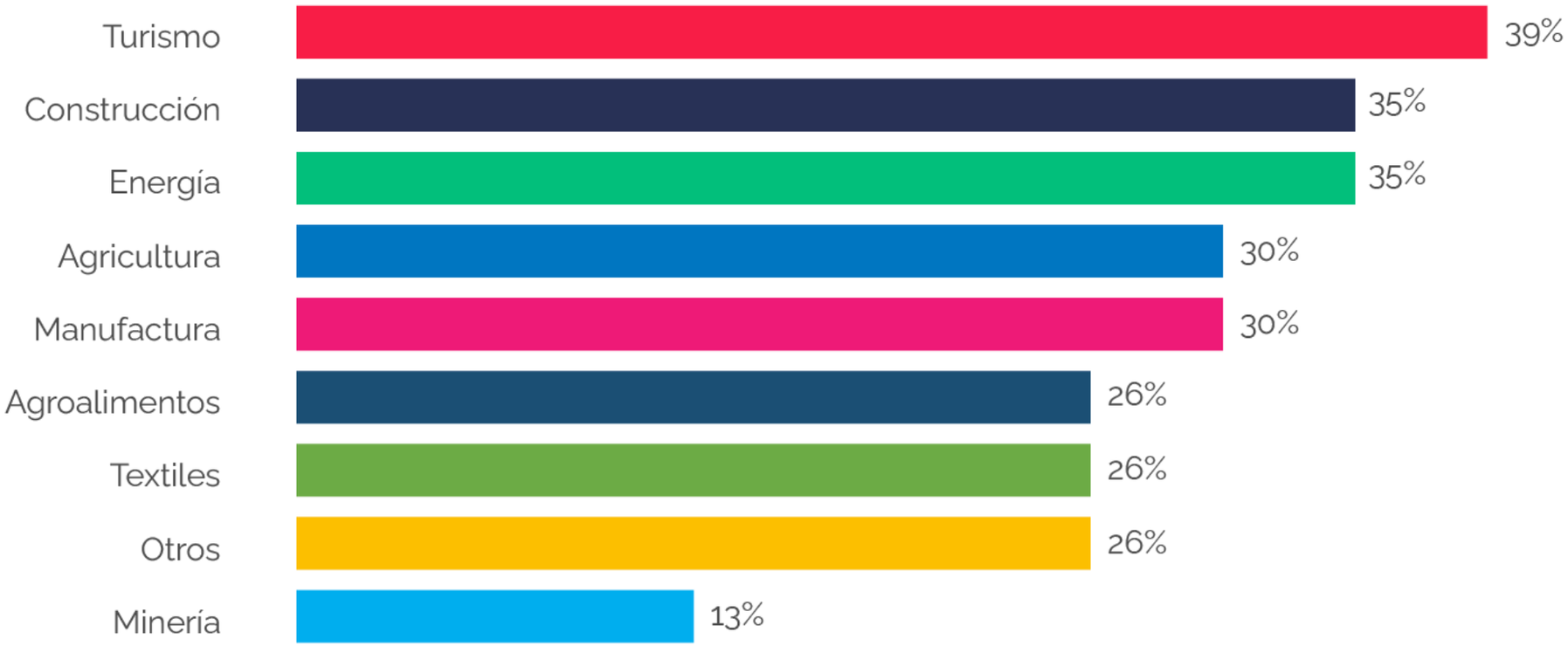


¿Cuánto le ayudaron los paneles de la conferencia a mejorar su comprensión sobre Economía Circular?



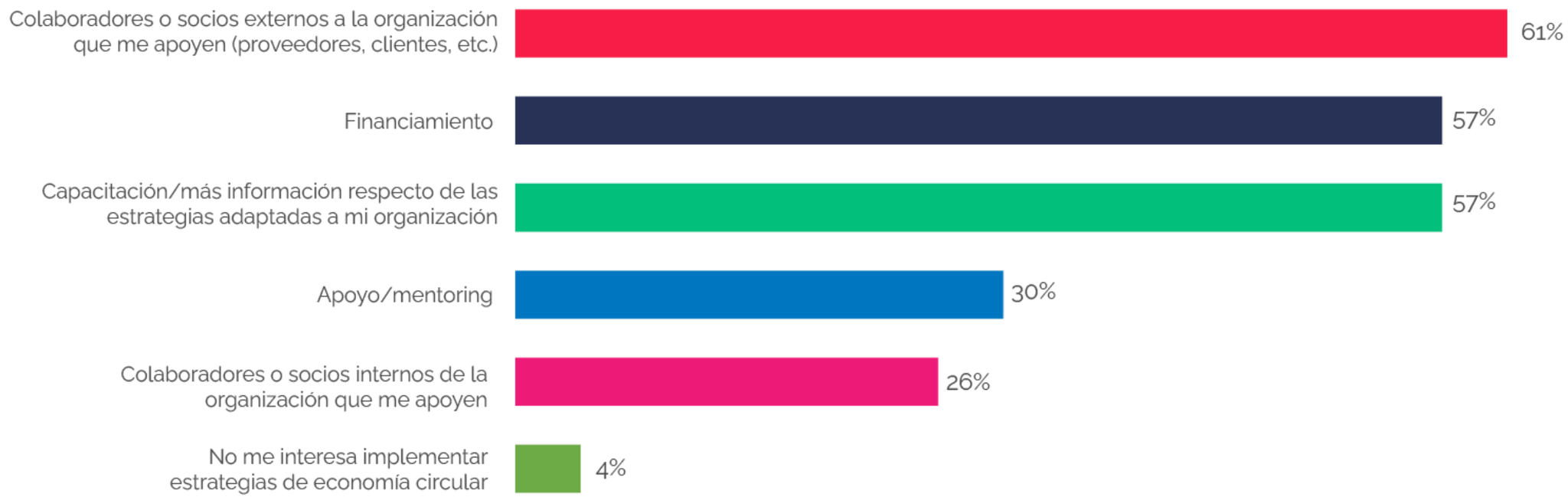
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POST- EVENTO

¿En qué sector específico le interesaría profundizar sus conocimientos en Economía Circular?



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POST- EVENTO

¿Qué necesitaría para iniciar o avanzar en la implementación de estrategias circulares dentro de su organización?



07

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- El **Side Event de Madrid** se enmarcó en el "mega-evento" de la COP25. Y aunque los resultados de esta fueron distintos a los originalmente esperados, cumplió con el objetivo de ser **sede de innumerables conferencias, encuentros y compromisos para la mitigación de y adaptación frente a la crisis climática tomados por todos los estamentos de la sociedad,** con participación de más de 196 países.

- Coincidiendo con la COP25, la presentación de un ambicioso **Pacto Verde Europeo desarrollado por la Comisión Europea,** que comprometía la carbono neutralidad del bloque al 2050, respaldó la presentación de la Economía Circular por primera vez en una COP, reconociéndola como una herramienta poderosa para mitigar el cambio climático y promover un desarrollo económico sostenible.

- Un año después, el **encuentro de EC** se desarrolló en una **modalidad virtual-presencial,** para un público ya acostumbrado a este formato online luego de más de 9 meses de convivencia con el COVID-19. Interesantemente, la crisis sanitaria y su consecuente crisis económica, posicionó a la EC no sólo como una herramienta importante para mitigar el cambio climático, sino que también como una estrategia potente de reactivación económica y generación de empleos, llamando a representantes de gobierno, empresarios y miembros de la sociedad civil a incorporar esta temática dentro de sus planes de recuperación a nivel local y nacional.

A continuación, se presentan algunas de las **conclusiones y aprendizajes** más relevantes de las actividades realizadas en el marco de este proyecto.







CONCLUSIONES



NUEVA ECONOMÍA

La **crisis del COVID-19** ha evidenciado varias **deficiencias en el sistema económico,** donde la necesidad de avanzar hacia un modelo más sostenible y justo se observa a nivel mundial. Por esto, la elaboración e implementación de estrategias de EC exige considerar componentes económicos, ambientales y sociales, además de la resiliencia del sistema en su globalidad. La EC no sólo debe ser conveniente a nivel económico, sino que debe promover el desarrollo y crecimiento positivo para las personas y el planeta de manera justa incluso frente a cambios adversos.

GENERADOR DE OPORTUNIDADES

La transición hacia una EC debe estar asociada a grandes compromisos que permitan ofrecer **oportunidades de crecimiento.** Así, puede generar grandes beneficios económicos para las empresas que la implementen y crear muchos empleos nuevos en sectores como la gestión de residuos, el reciclaje, la reparación, la remanufactura, entre otros. Para ello, requiere de un alto nivel de innovación y de importantes inversiones, tanto del sector público como privado (instituciones financieras, inversionistas y las propias empresas).

AVANCES EN CHILE

Chile está avanzando de forma decidida en la transición a una EC. Además de varias leyes y regulaciones como la Ley REP, instrumento clave para la implementación de una EC, el Ministerio de Medio Ambiente abrió en diciembre 2020 a consulta ciudadana la Hoja de Ruta Nacional a la Economía Circular para un Chile sin Basura 2020-2040, iniciativa apoyada por la Fundación Empresarial Eurochile y desarrollada a través de un proceso participativo con más de 140 organizaciones y representantes del sector público, privado, sociedad civil y academia.

LIDERAZGO EUROPEO

Con su Pacto Verde, el primer y el segundo Plan de Acción de Economía Circular, la **Unión Europea** se posiciona como un líder en la temática, tanto a nivel de implementación de un marco regulatorio habilitador, como a nivel del desarrollo y financiamiento de emprendimientos, innovaciones y soluciones para una EC. La Comisión Europea y varios países de la UE están aprovechando este liderazgo para **promover la EC en la escena mundial** y apoyar a otros países y regiones en su transición.

CONCLUSIONES







COLABORACIÓN INTERNACIONAL Y MULTISECTORIAL

La colaboración es clave para lograr una EC: instancias como el Encuentro de Economía Circular y las rondas empresariales son esenciales para generar los intercambios necesarios para el desarrollo de colaboraciones a nivel internacional, multisectorial, privado-privado, público-privado y público-público.

GOBERNANZA Y LIDERAZGO

Si bien debe haber un fuerte liderazgo desde el gobierno y las políticas públicas, las **empresas y la sociedad civil** también son actores claves en la transición hacia una EC. Se ha destacado la necesidad de instalar una gobernanza en red, con una multitud de actores transversales de los distintos estamentos de la sociedad para que cada uno pueda aportar desde su realidad y liderar la implementación de la EC en su ecosistema.

MARCO REGULATORIO

El sistema económico y regulatorio actual está programado para y por la economía lineal. Por ejemplo, los modelos de negocio que favorecen el intercambio y los productos "como bancos de materiales" adolecen de falta de transparencia e incentivos. Se debe desarrollar un marco regulatorio con **reglas claras y políticas tributarias, de incentivos y desincentivos** alineadas con los principios de la EC y la jerarquía de gestión de residuos. Además, el marco regulatorio debe ser más holístico, permitiendo a las empresas innovar y desarrollar sinergias entre distintos sectores.

MÉTRICAS Y MARCO DE MONITOREO

El **desarrollo e implementación de métricas** es crítica para realmente avanzar hacia una EC. Por supuesto, toda estrategia u Hoja de Ruta de EC debe ir acompañada de un plan de monitoreo compuesto de indicadores que permitan medir de forma cuantitativa y cualitativa los avances a nivel nacional, sectorial o territorial. Por otro lado, las empresas también necesitan criterios de evaluación y métricas para establecer KPI a distintos niveles de la organización de forma de poder medir que están avanzando en la dirección correcta. El desarrollo de conjuntos de métricas transversales para productos y servicios también permite entregar a los ciudadanos información comparable para apoyar su toma de decisión al momento de hacer una compra.

CONCLUSIONES

CAMBIO CULTURAL

Para una transición exitosa, **se necesita de toda la sociedad.** Necesitamos que todas las personas se sumen a esta nueva cultura circular, y para ello, se requiere de campañas de educación, tanto formal como informal, y de sensibilización sobre los conceptos, beneficios y oportunidades que trae una EC. También se debe avanzar hacia el empoderamiento de las personas para lograr cambios profundos en los patrones de consumo y de producción. En ese contexto, eventos con el Side Event y el Encuentro de Economía Circular son necesarios para difundir conocimientos, casos de éxito y el estado del arte en temas de EC.



EDUCACIÓN Y HABILIDADES

En Chile, un desafío importante hoy es el **desarrollo de capital humano con las capacidades necesarias para implementar los conceptos de la EC en las distintas industrias y sectores de la economía,** tanto a nivel técnico como en los mandos medios y altos. En este escenario, los institutos de formación y universidades juegan un rol clave para preparar a los trabajadores a enfrentar los retos actuales y futuros de la EC. Adicionalmente, los colegios también tienen una labor importante de sensibilizar a los niños y jóvenes sobre aspectos teóricos y prácticos de la EC, preparándolos para ser los futuros consumidores, innovadores y lideres que necesitamos para crear una sociedad que funcione para la gente, el planeta y la economía.





eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL