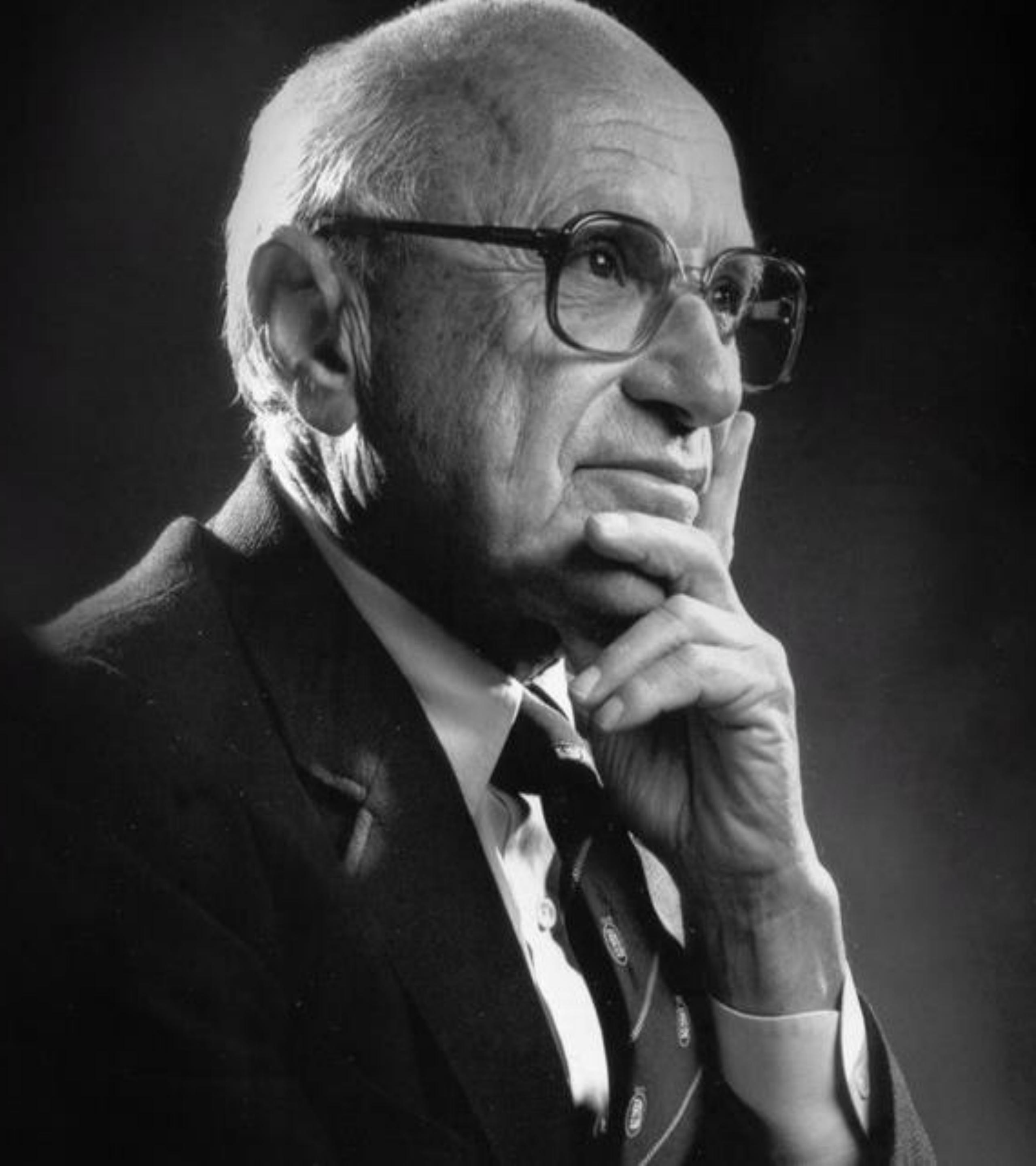


Secretaría General  
Iberoamericana

Secretaria-Geral  
Ibero-Americana

# El Cuarto Sector y las Empresas con Propósito en Iberoamérica



## The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits<sup>1</sup>

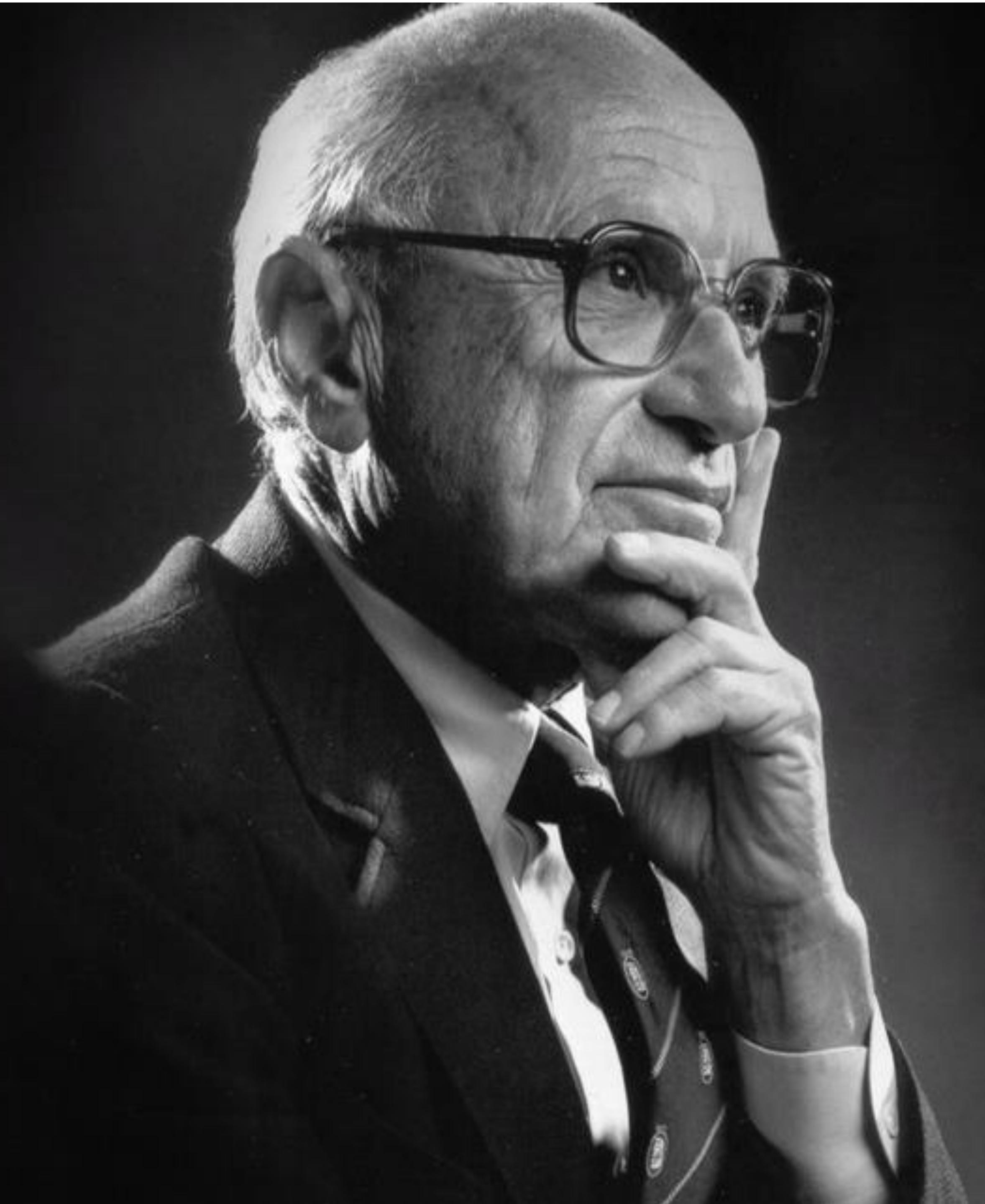
*Milton Friedman*

When I hear businessmen speak eloquently about the "social responsibilities of business in a free-enterprise system", I am reminded of the wonderful line about the Frenchman who discovered at the age of 70 that he had been speaking prose all his life. The businessmen believe that they are defending free enterprise when they claim that business is not concerned "merely" with profit but also with promoting desirable "social" ends; that business has a "social conscience" and takes seriously its responsibilities for providing employment, eliminating discrimination, avoiding pollution and whatever else may be the catchwords of the contemporary crop of reformers. In fact they are — or would be if they or anyone else took them seriously — preaching pure and unadulterated socialism. Businessmen who talk this way are unwitting puppets of the intellectual forces that have been undermining the basis of a free society these past decades.

The discussions of the "social responsibilities of business" are notable for their analytical looseness and lack of rigor. What does it mean to say that "business" has responsibilities? Only people can have responsibilities. A corporation is an artificial person and in this sense may have artificial responsibilities, but "business" as a whole cannot be said to have responsibilities, even in this vague sense. The first step toward clarity in examining the doctrine of the social responsibility of business is to ask precisely what it implies for whom.

Presumably, the individuals who are to be responsible are businessmen, which means individual proprietors or corporate executives. Most of the discussion of social responsibility is directed at corporations, so in what follows I shall mostly neglect the individual proprietors and speak of corporate executives.

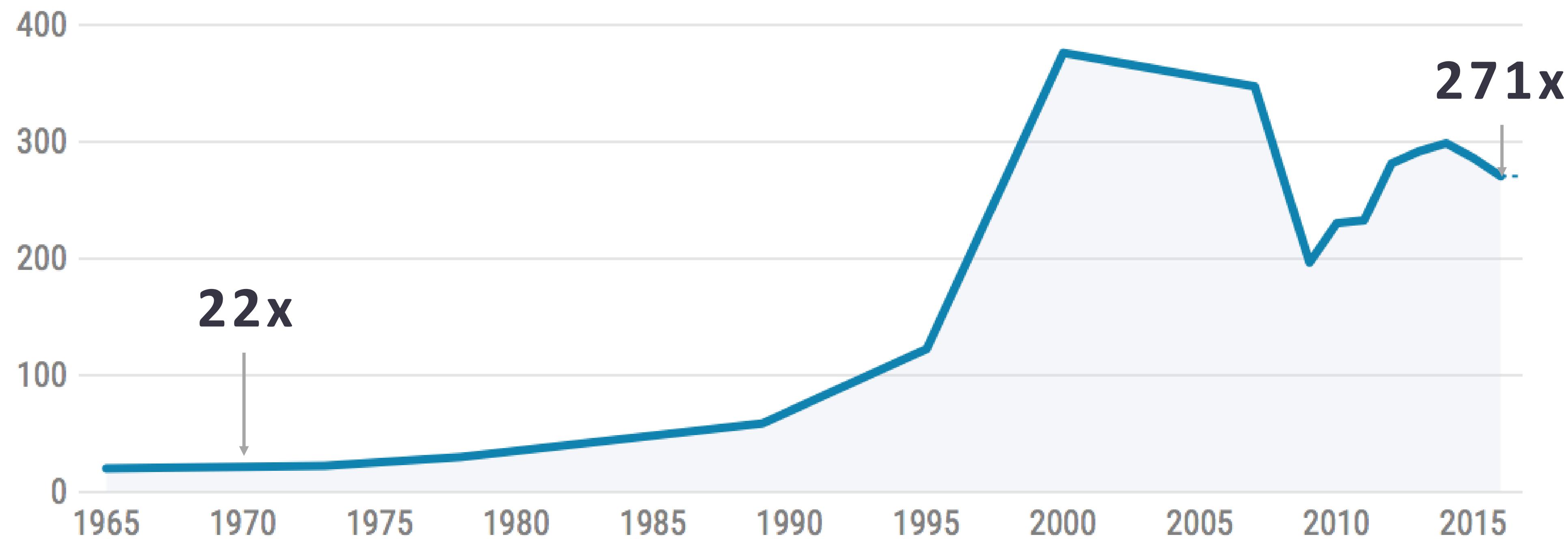
In a free-enterprise, private-property system, a corporate executive is an employee of the owners of the business. He has direct responsibility to his employers. That responsibility is to conduct the business in accordance with their desires, which generally will be to make as much money as possible while conforming to the basic rules of the society, both those embodied in law and those embodied in



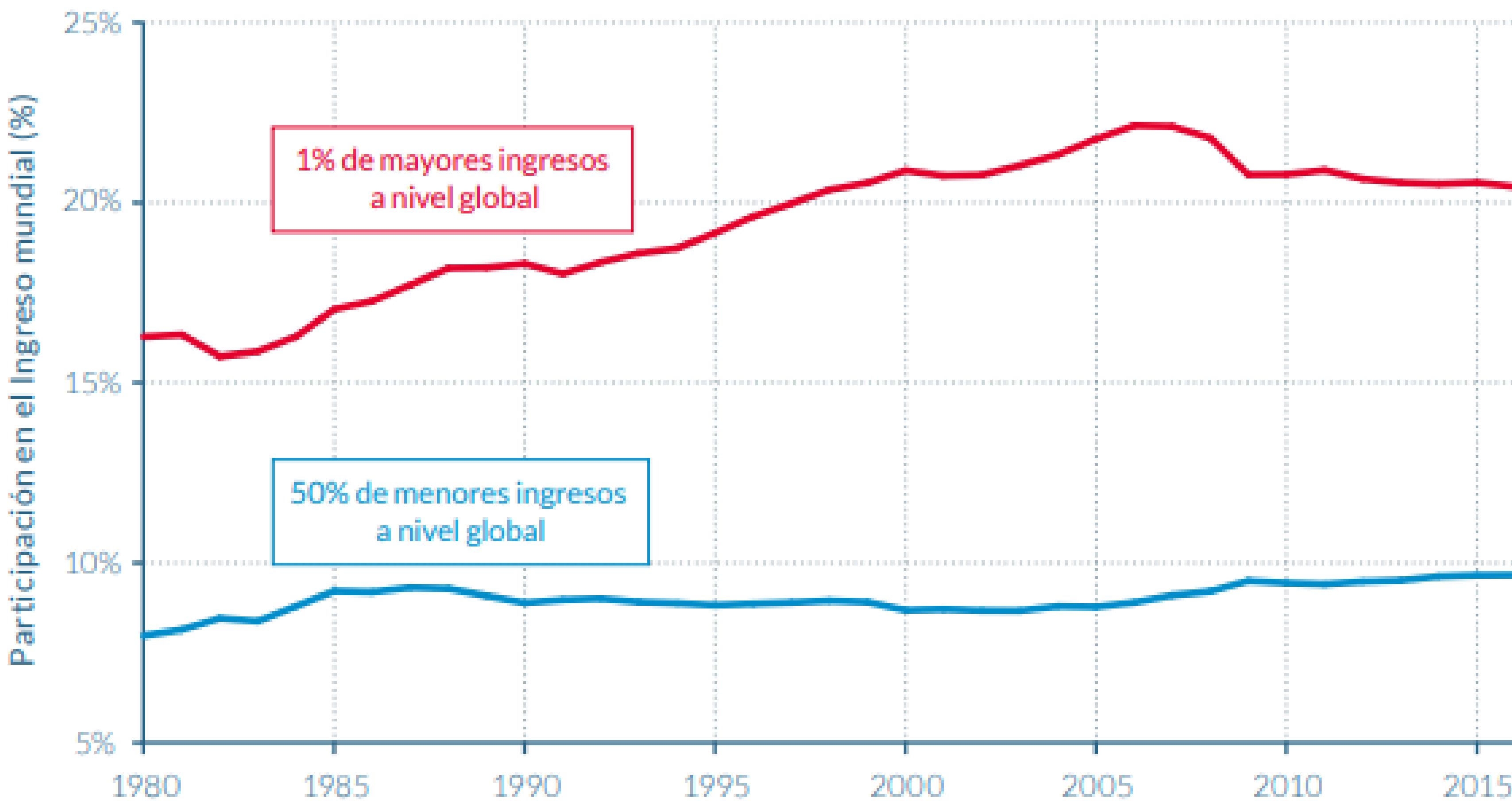
Accionistas  
Proveedores  
Empleados  
Comunidad  
Sociedad  
Medioambiente

# Ratio salarios CEO - trabajadores

1965 - 2015



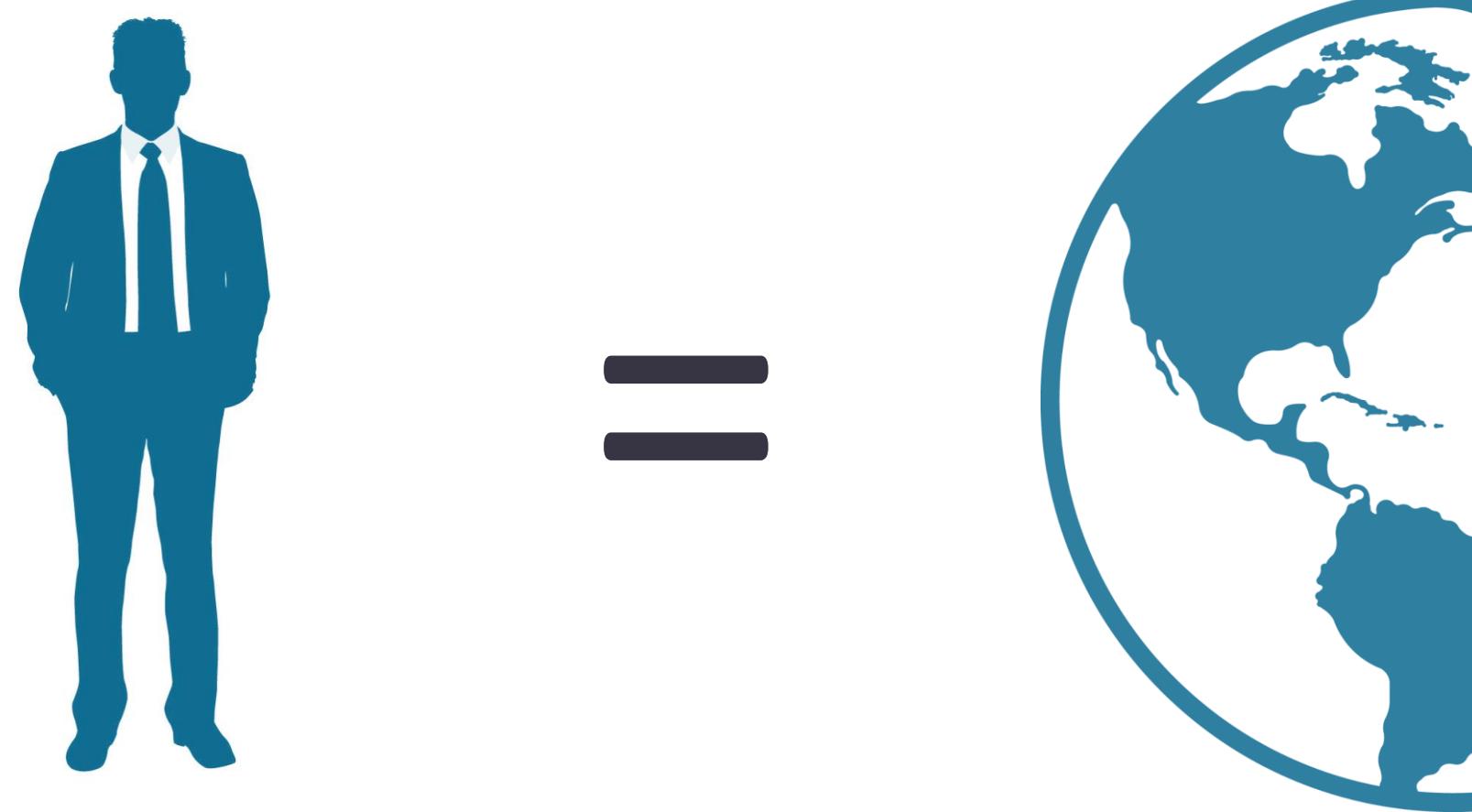
Fuente: Economic Policy Institute, 2015

**Figura E5****El ascenso del 1% de mayores ingresos a nivel global y el estancamiento del 50% de menores ingresos, 1980–2016**

WID.world (2017). Series de datos y notas disponibles en [wir2018.wid.world](#).

En 2016, 22% del ingreso mundial era percibido por el 1% de mayores ingresos, mientras que el 50% de menores ingresos percibió el 10%. En 1980, 16% del ingreso mundial era percibido por el 1% de mayores ingresos, comparado con 8% del 50% de menores ingresos.

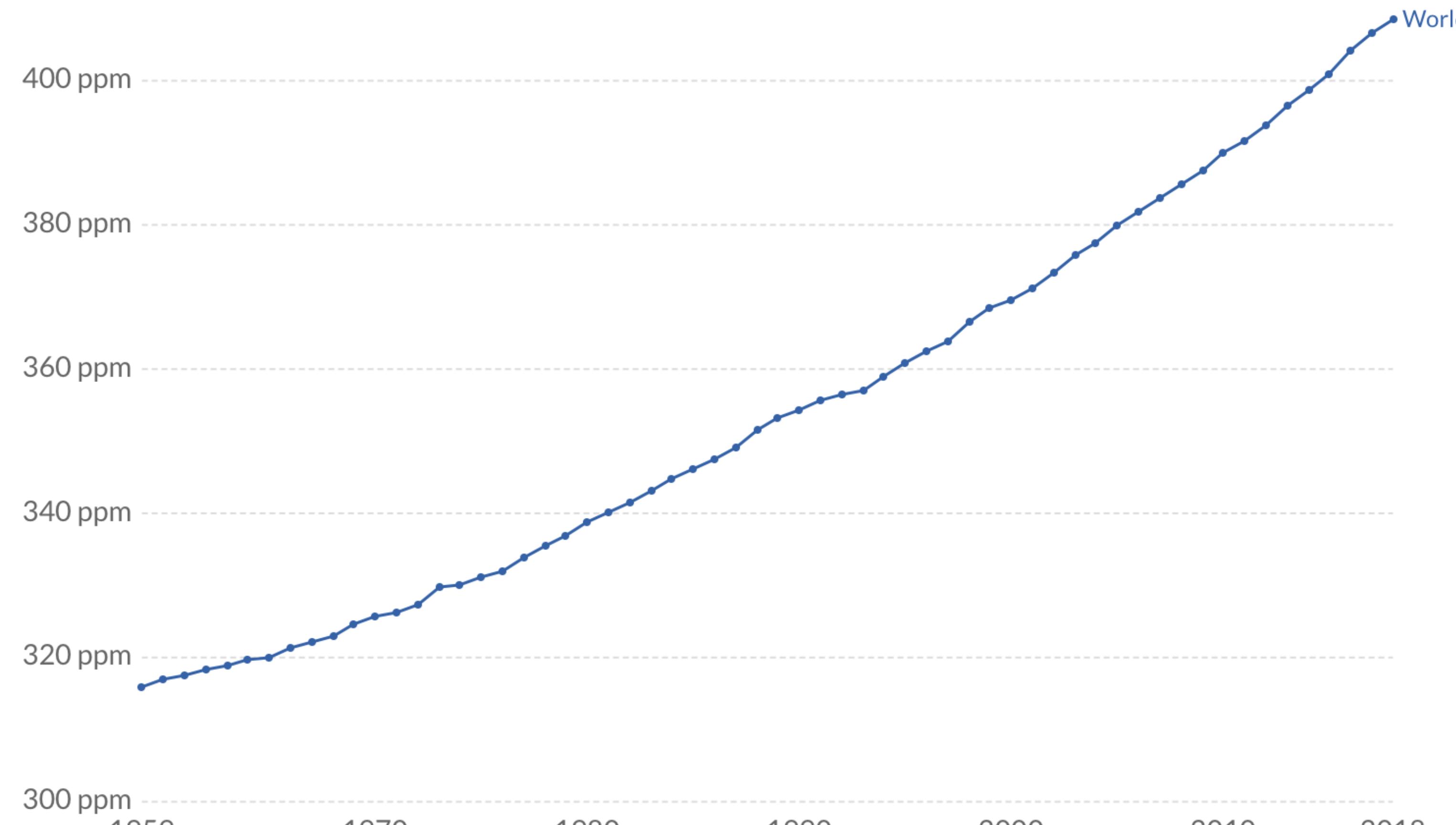
## Más desigualdad



El 1% más rico concentra el 45% de la riqueza mundial

# Más contaminación

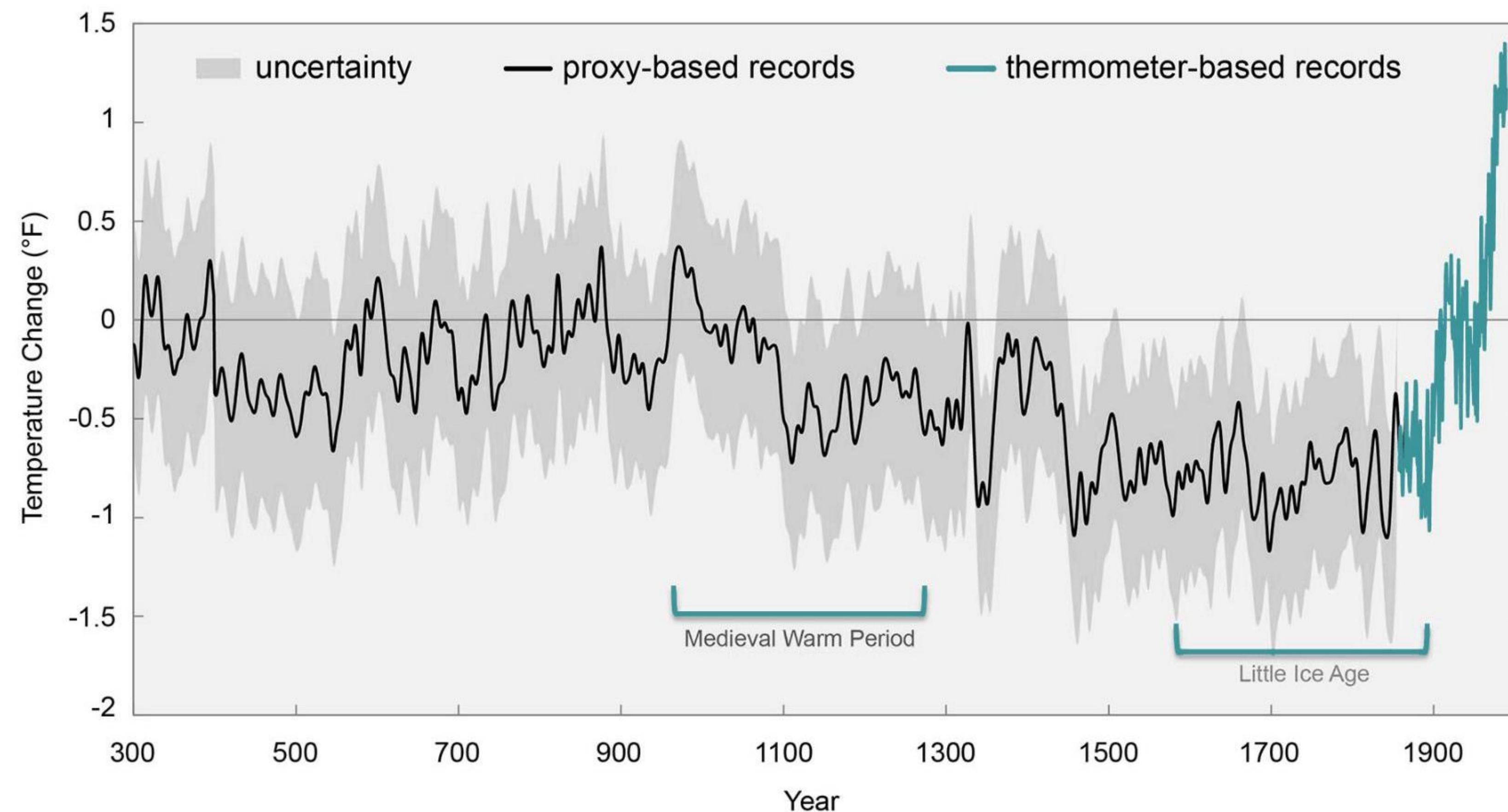
Concentración de CO<sub>2</sub> en la atmósfera

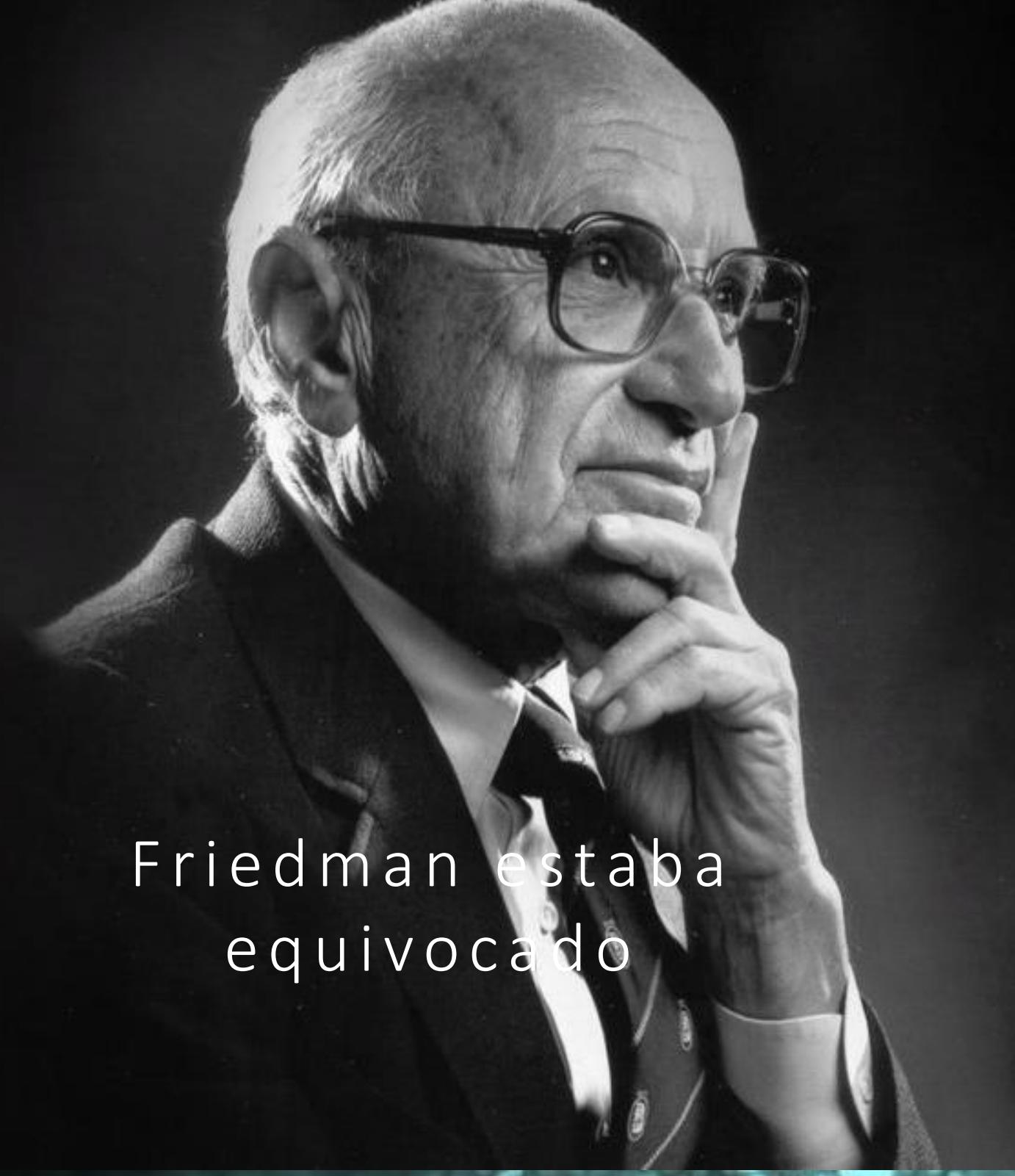


Fuente: NOAA/ESRL, 2018

# Cambio climático

Temperatura media entre los años 300 y 2.000





Friedman estaba  
equivocado



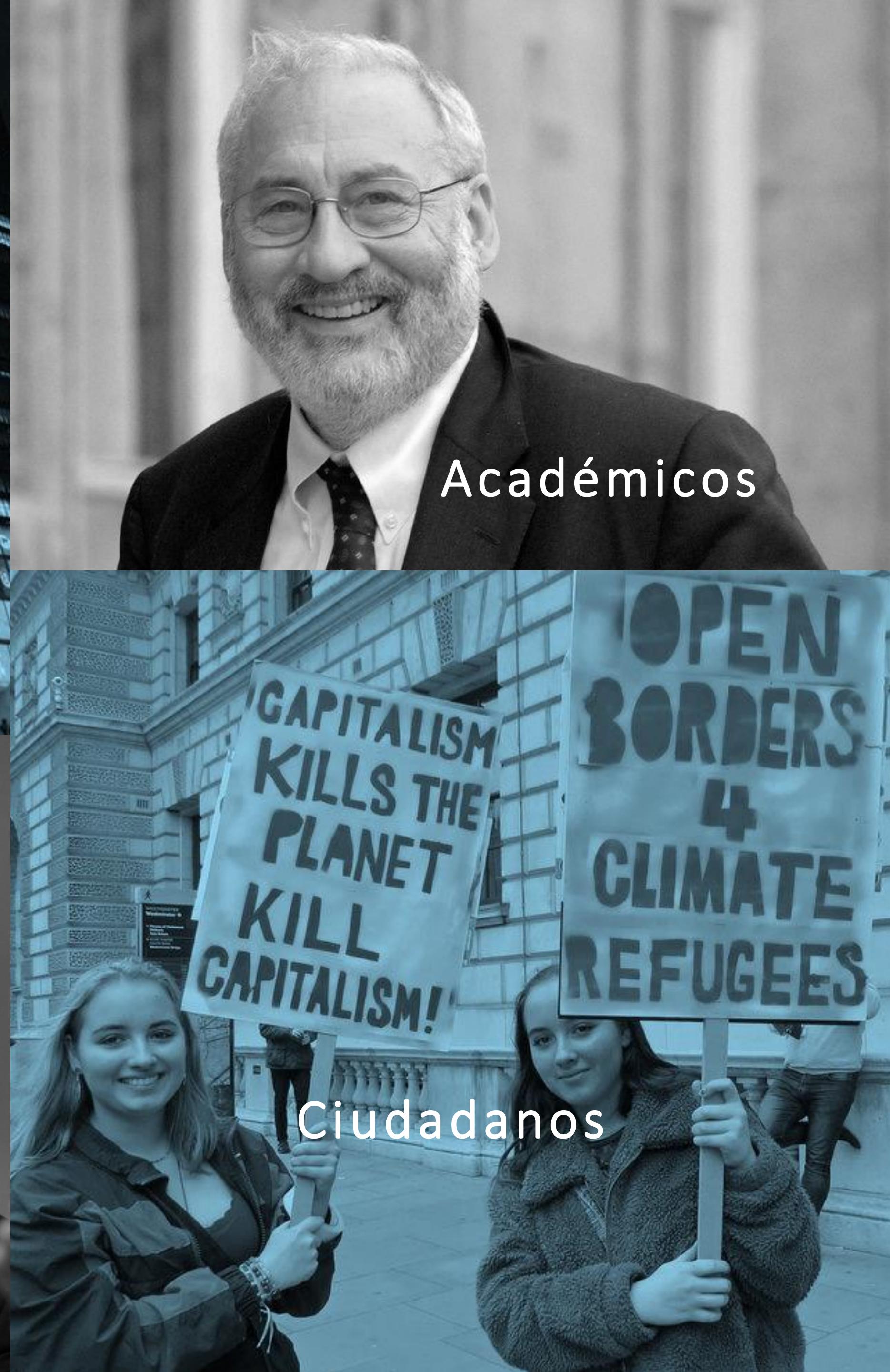
Emprendedores



Gobiernos y  
Multilaterales



CEOs



Académicos

Ciudadanos

≡ 🔎

FINANCIAL TIMES

myFT

HOME WORLD US BUSINESS TECH MARKETS GRAPHICS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS HOW TO SPEND IT

Portfolio Account Settings

FT Series The Company of the Future: Profit and Purpose

The Big Read Corporate social responsibility ✓ Added

## The limits of the pursuit of profit

Companies are trying to define a broader purpose for their business but the exercise is fraught with risks

The limits of the pursuit of profit

Companies are trying to define a broader purpose for their business but the exercise is fraught with risks

The Economist

Topics ▾ Current edition More ▾

10

What are companies for?

## Big business is beginning to accept broader social responsibilities

Pursuing shareholder value is no longer enough, it seems



Print edition | Briefing >  
Aug 22nd 2019



Estudio de opinión para Iberoamérica 2019



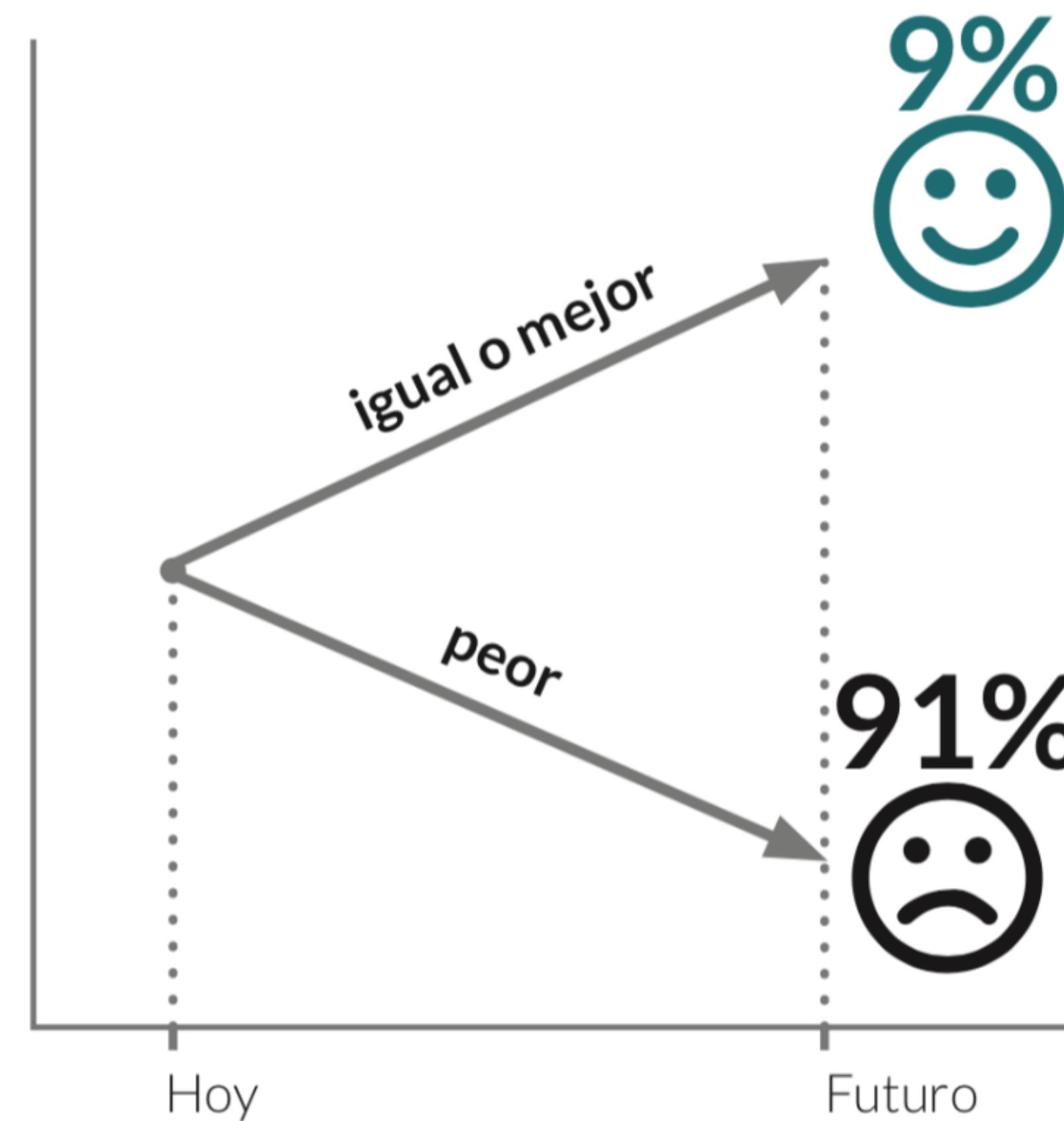
El papel de las empresas  
en la creación de una economía  
más justa y sostenible



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaria-Geral  
Ibero-Americana

Descarga en: [www.elcuartosector.net](http://www.elcuartosector.net)

Si el sector privado no cambia su manera de actuar y desarrolla un modelo más justo y sostenible, las próximas generaciones vivirán ..... que sus padres



## Los gobiernos deberían apoyar a las empresas con impacto social y/o medioambiental



El **85%** piensa que los gobiernos solo deberían trabajar con empresas que traten bien a sus trabajadores y respeten el medio ambiente, incluso cuando sus servicios sean más caros que los de empresas convencionales.



El **91%** piensa que las empresas que tienen un impacto social o medioambiental positivo deberían recibir ayudas del gobierno y pagar menos impuestos.

# Un doble movimiento convergente hacia el Impacto

La tendencia actual

Maximizar el beneficio  
económico de accionistas



FOR-PROFITS TRADICIONALES

Impacto positivo

EMPRESAS CON PROPÓSITO

Maximizar el beneficio  
social y medioambiental



- Sector público
- ONGs

# Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)

Fair trade

Economía Social

Empresas B

Capitalismo Consciente

Social Innovation

Impact investment

Economía Circular

Economía Compartida

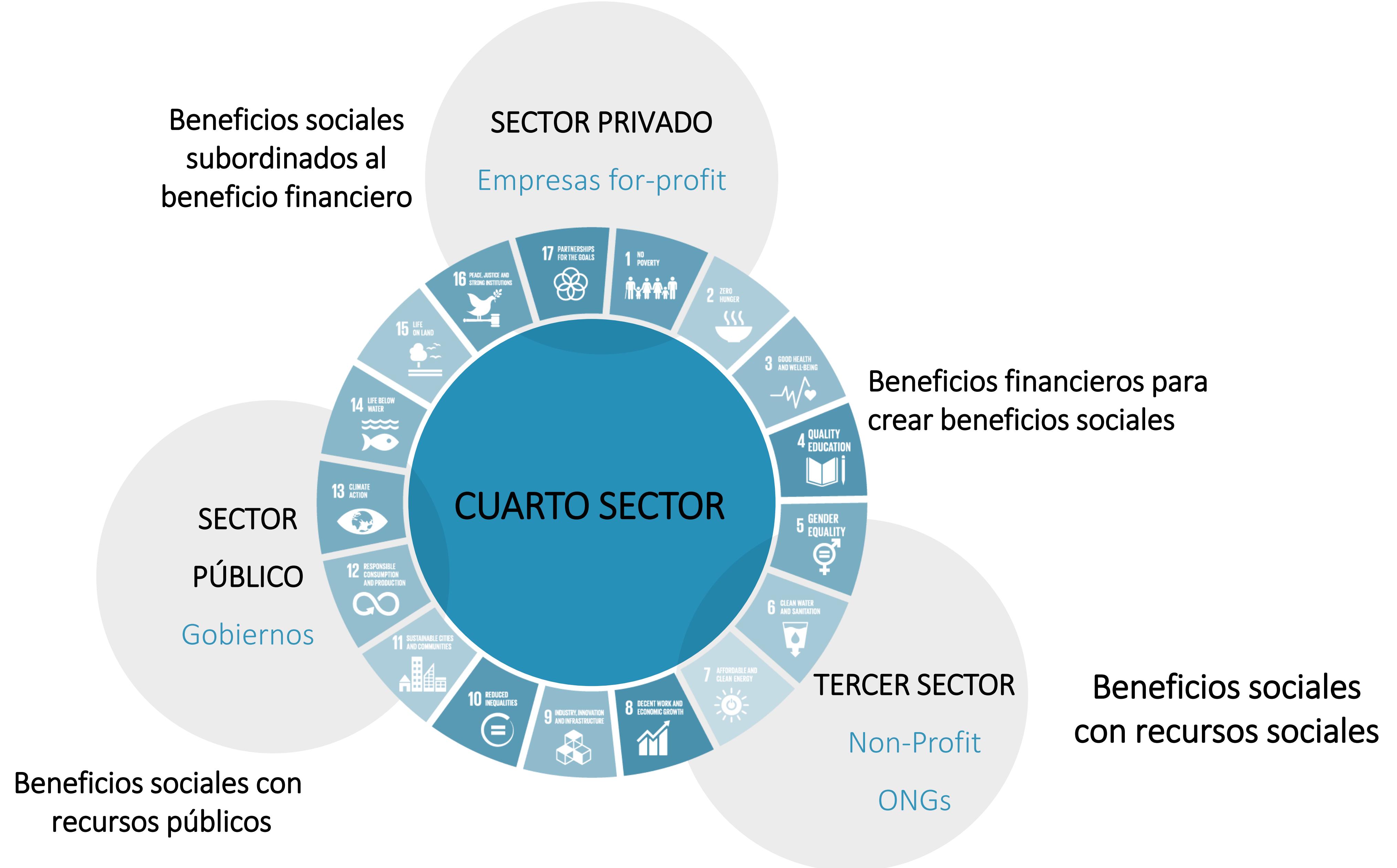
Banca con valores

Cooperativas

Inclusive Business

Empresas de Triple balance

Empresas con propósitos



## Rasgos característicos

### Empresas for-benefit / con propósito



Cuidar el medio ambiente



Prima el interés social y medioambiental sobre el capital

Crecimiento justo y sostenible



Formas de propiedad y gobernanza transparentes y democráticas

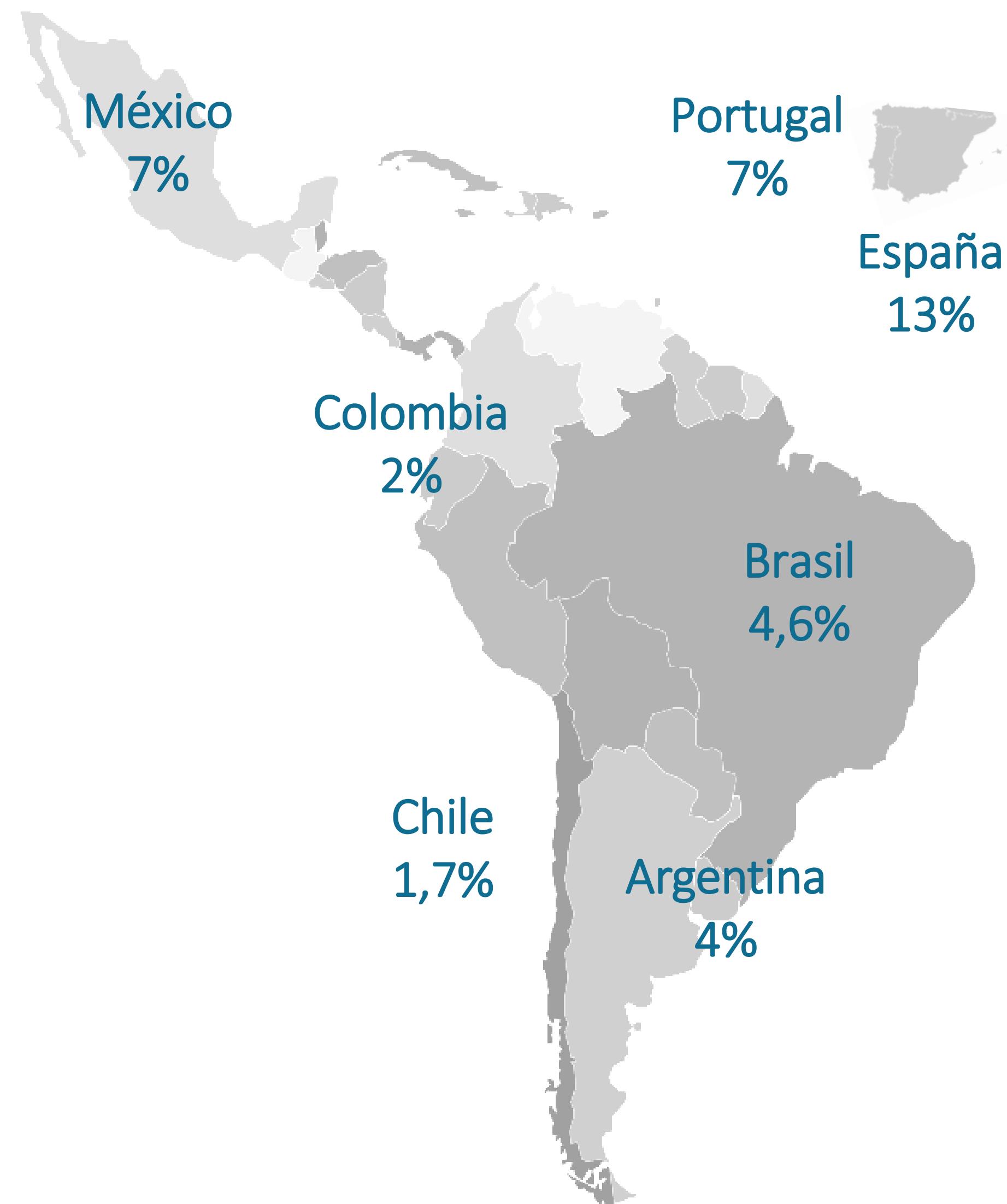


USD 4,4 billones  
7.000 empleados  
70 países





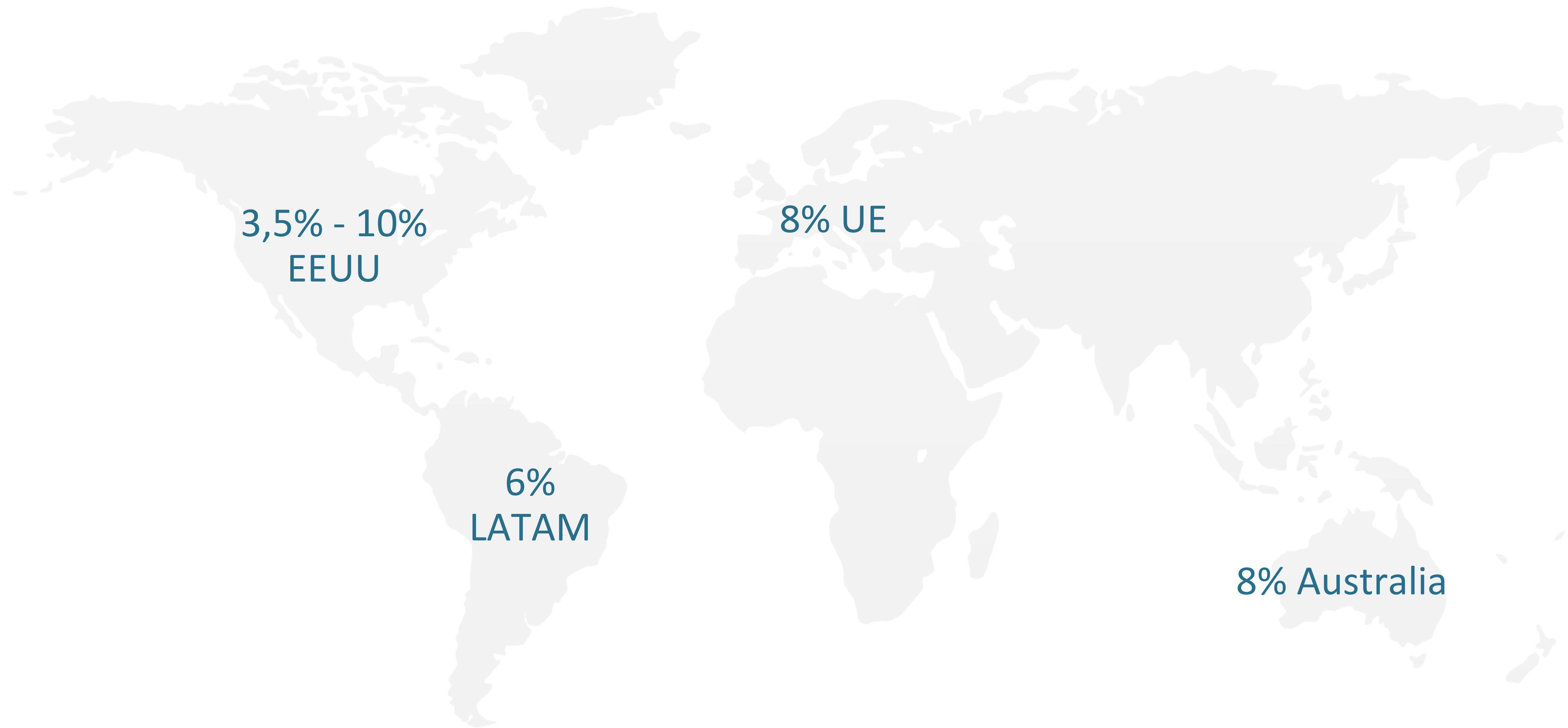
?



En Iberoamérica  
existen más de  
**170,000**  
de empresas con propósito

Las cuales emplean a más de  
**10 millones**  
de personas

Y generan al menos el  
**6% PIB**  
de la región





## Riqueza + Trabajo

Las empresas sostenibles podrían generar más de USD1 trillón en LATAM para el 2030, y 24 millones de puestos de trabajo



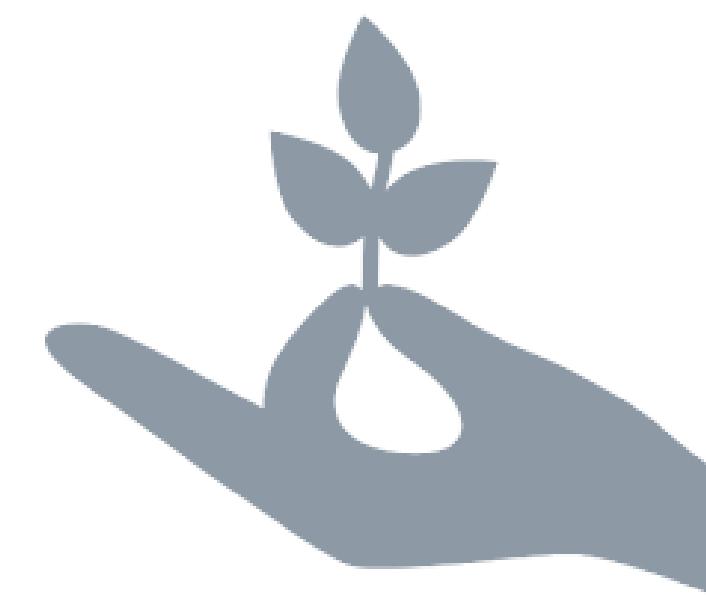
Menos emisiones

Menos contaminación

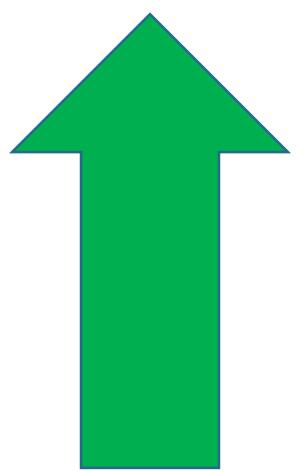
Menos desigualdad

Menos pobreza

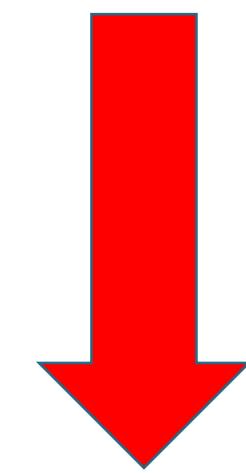
Menos problemas sociales



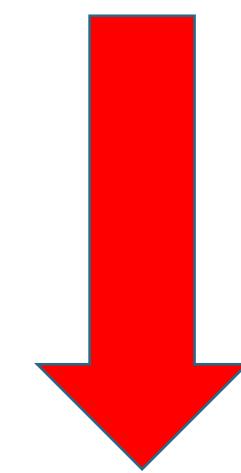
**Creación**



**Escalamiento**



**Consolidación**



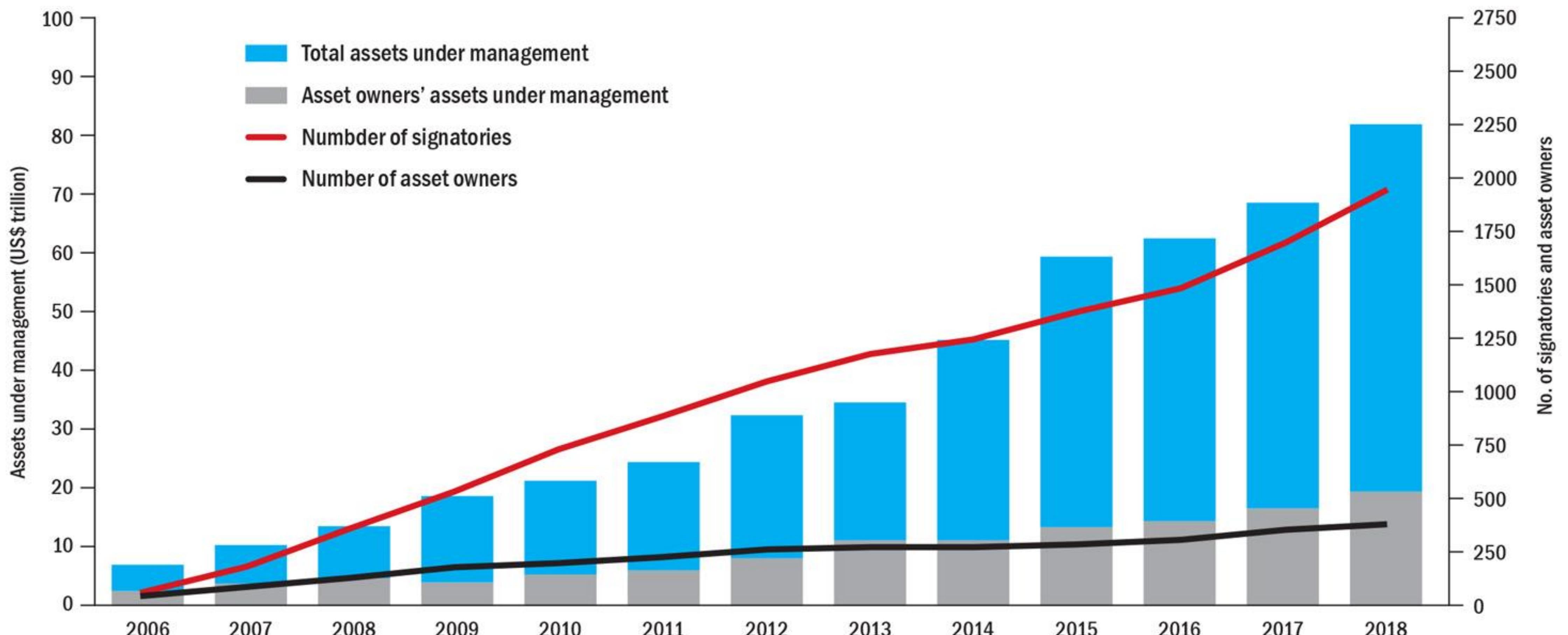
# ¿Por qué las empresas con propósito no crecen más? Porque carecen de un Ecosistema adecuado

Se requiere:

- Marcos regulatorios claros
- Censos oficiales
- Mecanismos de financiación
- Tratamientos fiscales propios
- Métricas estándares
- Programas de innovación e incubación
- Investigación y educación
- Asociaciones comerciales y patronales
- Canales de marketing y comunicación



## Growth in responsible investments



Source : <https://www.unpri.org/pri>

| País      | Legislación   | Estado                            |
|-----------|---|-----------------------------------|
| Argentina | Ley de Emprendedores<br>Proyecto de Ley para Sociedades de Interés y Beneficios Colectivos  | 2017<br>En proceso de tramitación |
| Bolivia   | Estrategia Plurinacional de la Economía Solidaria y Comercio Justo                          | 2010                              |
| Brasil    | Ley de Emprendimientos y Economía Social y Solidaria  | En proceso de tramitación         |
| Chile     | Ley de Emprendimiento Social  | En proceso de tramitación         |
| Colombia  | Ley para Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo                            | 2018                              |
| Ecuador   | Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario | 2011                              |
| España    | Ley de Economía Social<br>Estrategia Española de Economía Social                            | 2011<br>2018                      |
| México    | Ley de la Economía Social y Solidaria   | 2011                              |
| Perú      | Ley para Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo  | En proceso de tramitación         |
| Portugal  | Ley de Bases de Economía Social   | 2013                              |
| Uruguay   | Ley para Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo  | En proceso de tramitación         |

Fuente: Elaboración propia de los autores



¡Gracias!



Secretaría General  
Iberoamericana

Secretaria-Geral  
Ibero-Americana