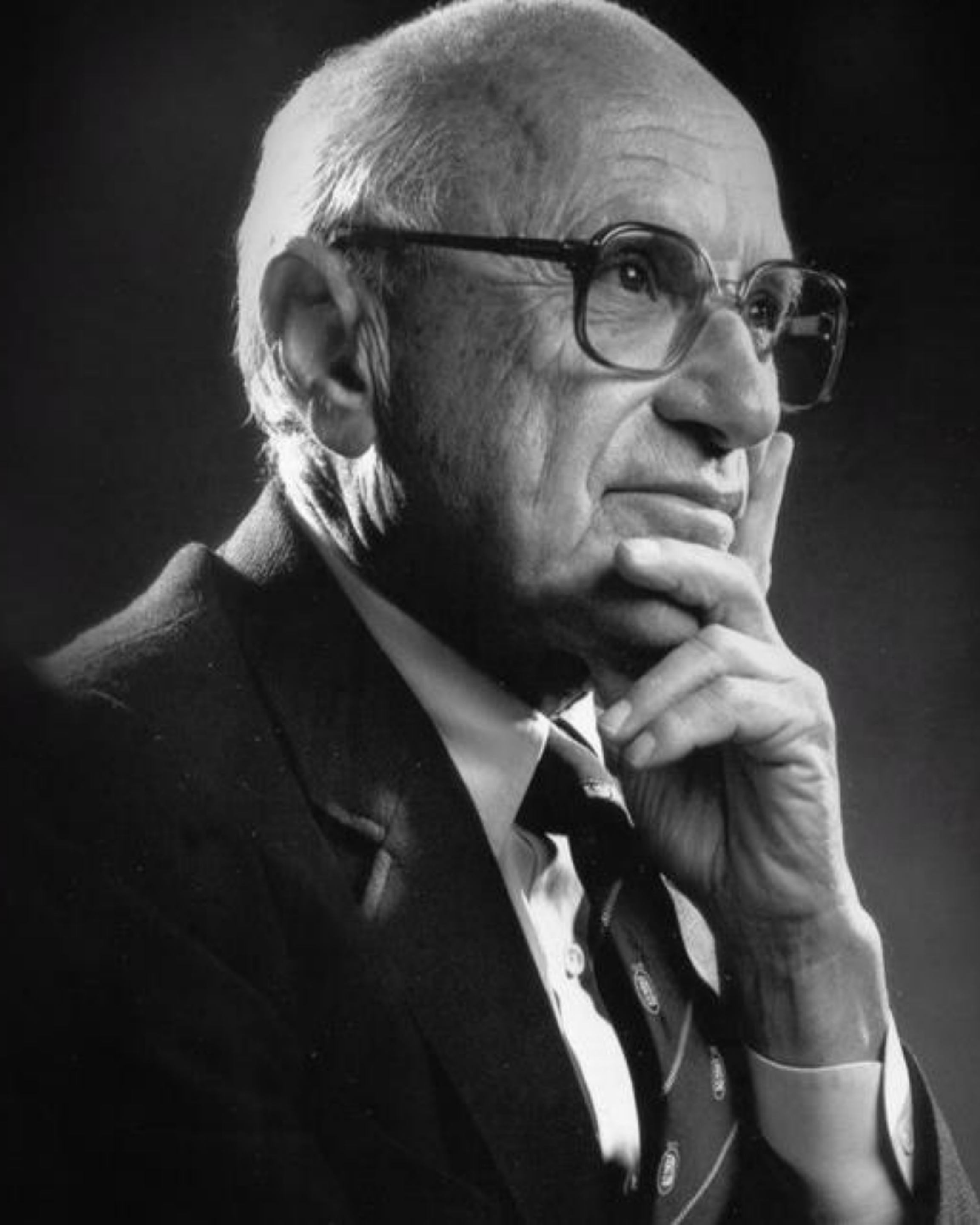




Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana

El Cuarto Sector y las Empresas con Propósito en Iberoamérica



The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits¹

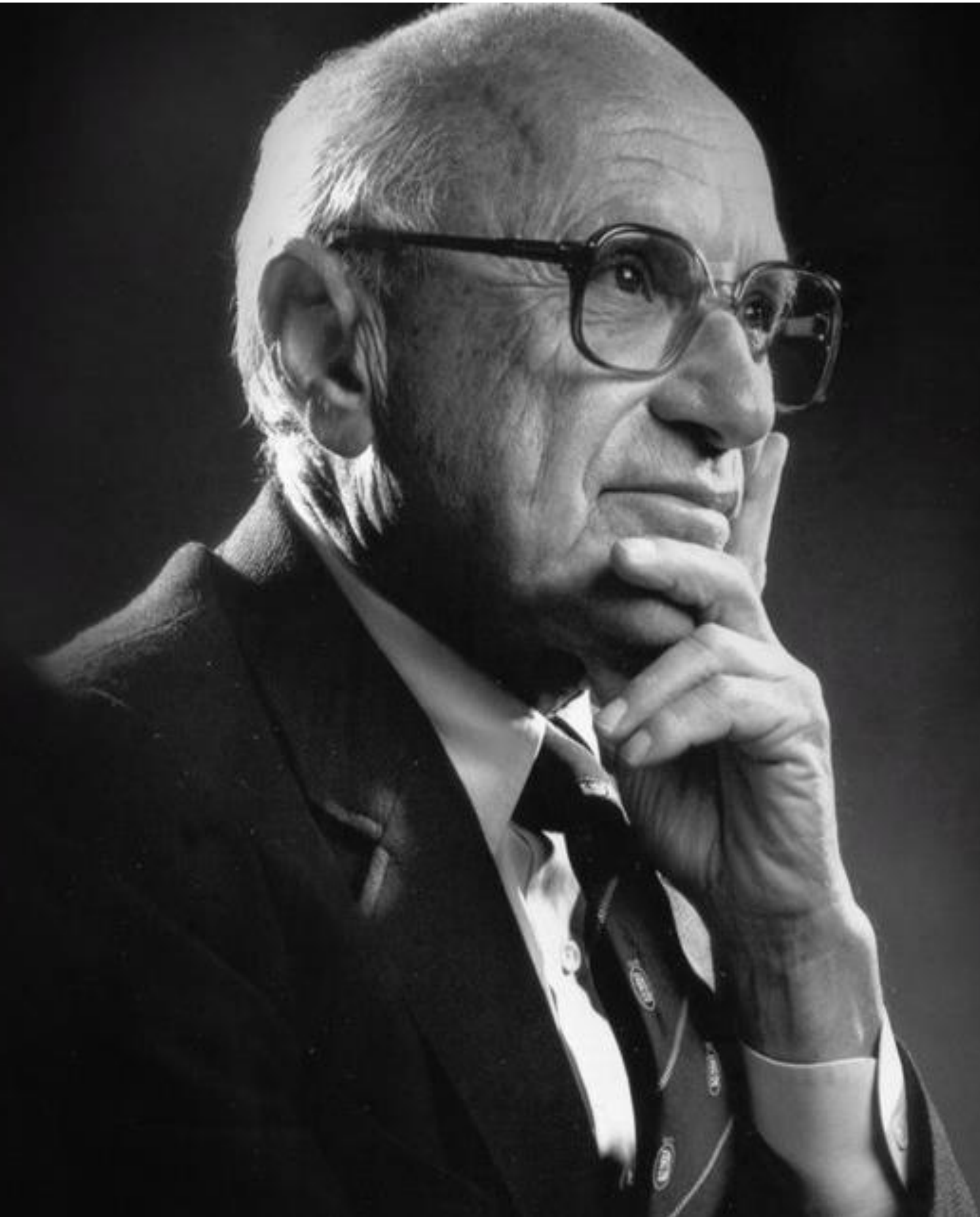
Milton Friedman

When I hear businessmen speak eloquently about the "social responsibilities of business in a free-enterprise system", I am reminded of the wonderful line about the Frenchman who discovered at the age of 70 that he had been speaking prose all his life. The businessmen believe that they are defending free enterprise when they declaim that business is not concerned "merely" with profit but also with promoting desirable "social" ends, that business has a "social conscience" and takes seriously its responsibilities for providing employment, eliminating discrimination, avoiding pollution and whatever else may be the catchwords of the contemporary crop of reformers. In fact they are – or would be if they or anyone else took them seriously –preaching pure and unadulterated socialism. Businessmen who talk this way are unwitting puppets of the intellectual forces that have been undermining the basis of a free society these past decades.

The discussions of the "social responsibilities of business" are notable for their analytical looseness and lack of rigor. What does it mean to say that "business" has responsibilities? Only people can have responsibilities. A corporation is an artificial person and in this sense may have artificial responsibilities, but "business" as a whole cannot be said to have responsibilities, even in this vague sense. The first step toward clarity in examining the doctrine of the social responsibility of business is to ask precisely what it implies for whom.

Presumably, the individuals who are to be responsible are businessmen, which means individual proprietors or corporate executives. Most of the discussion of social responsibility is directed at corporations, so in what follows I shall mostly neglect the individual proprietors and speak of corporate executives.

In a free-enterprise, private-property system, a corporate executive is an employee of the owners of the business. He has direct responsibility to his employers. That responsibility is to conduct the business in accordance with their desires, which generally will be to make as much money as possible while conforming to the basic rules of the society, both those embodied in law and those embodied in



Accionistas

Proveedores

Empleados

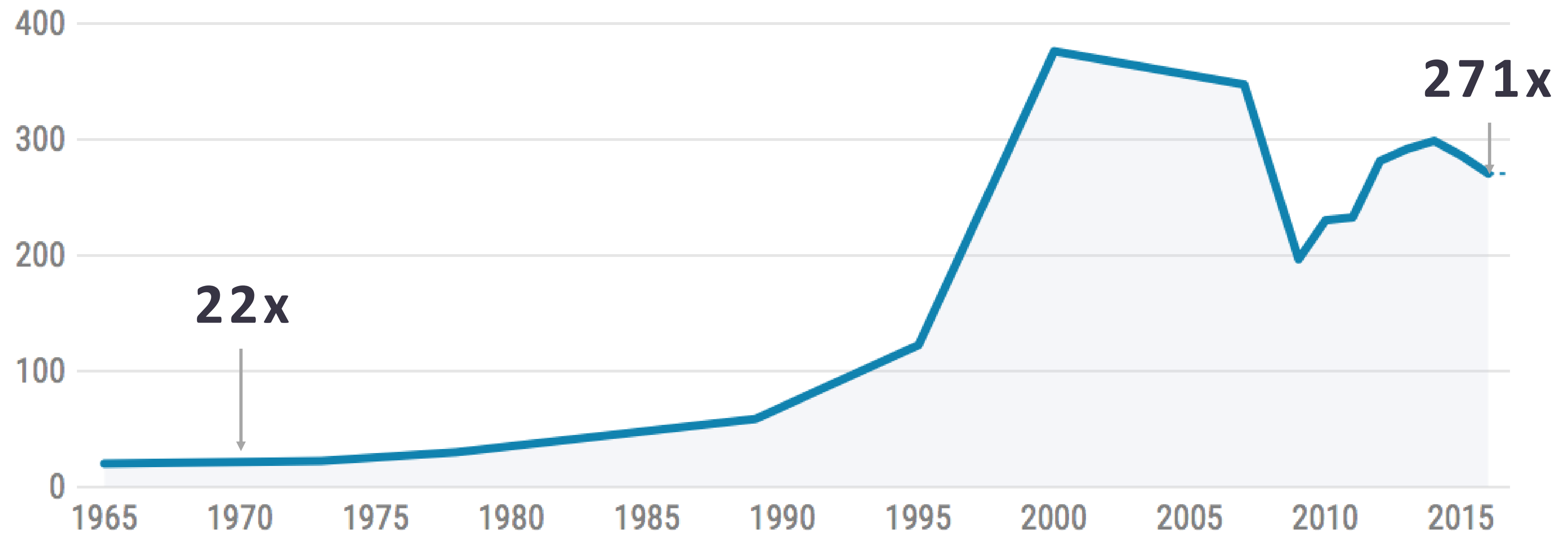
Comunidad

Sociedad

Medioambiente

Ratio salarios CEO - trabajadores

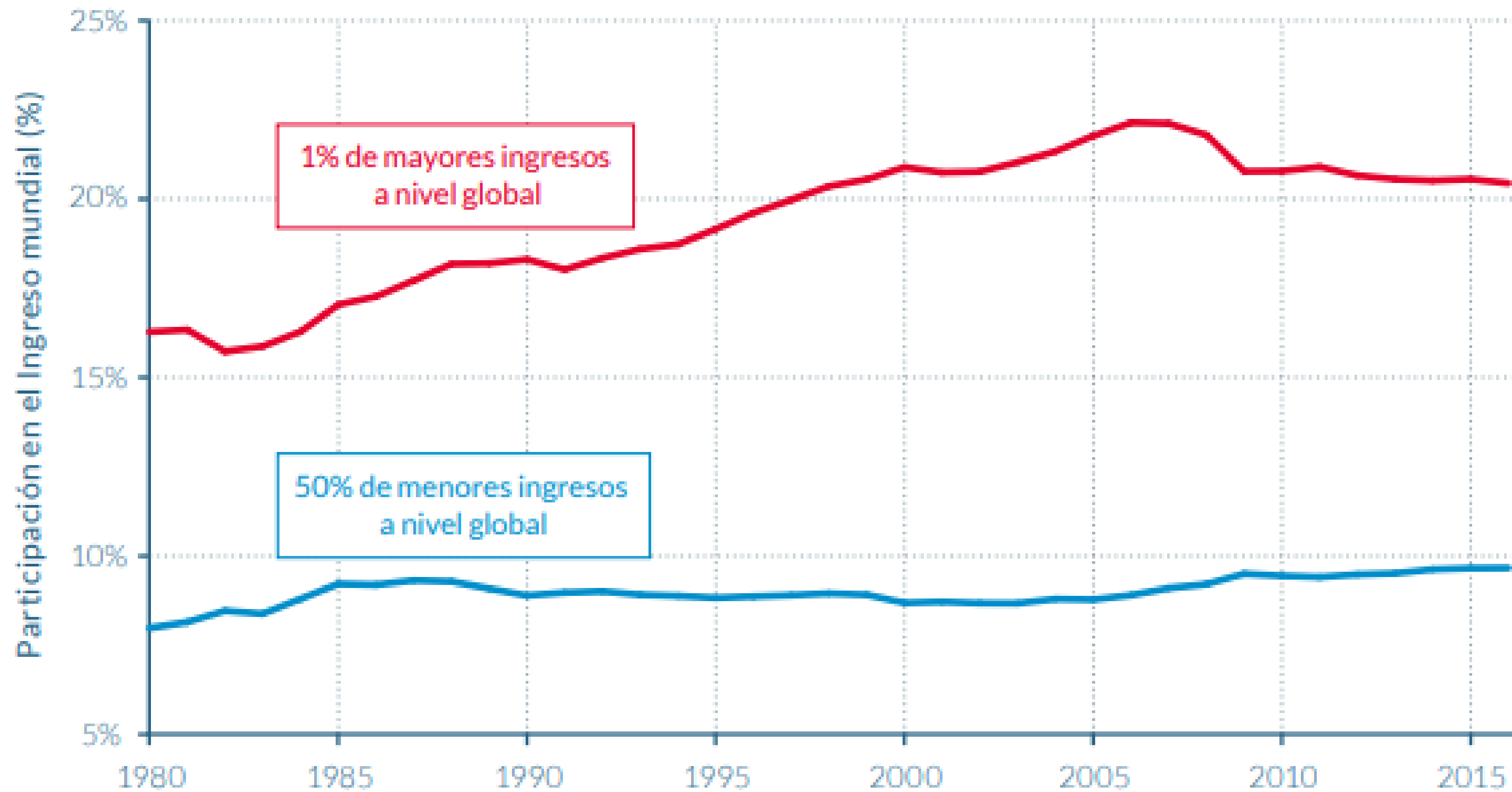
1965 - 2015



Fuente: Economic Policy Institute, 2015

Figura E5

El ascenso del 1% de mayores ingresos a nivel global y el estancamiento del 50% de menores ingresos, 1980-2016



WID.world (2017). Series de datos y notas disponibles en wir2018.wid.world.

En 2016, 22% del ingreso mundial era percibido por el 1% de mayores ingresos, mientras que el 50% de menores ingresos percibió el 10%. En 1980, 16% del ingreso mundial era percibido por el 1% de mayores ingresos, comparado con 8% del 50% de menores ingresos.

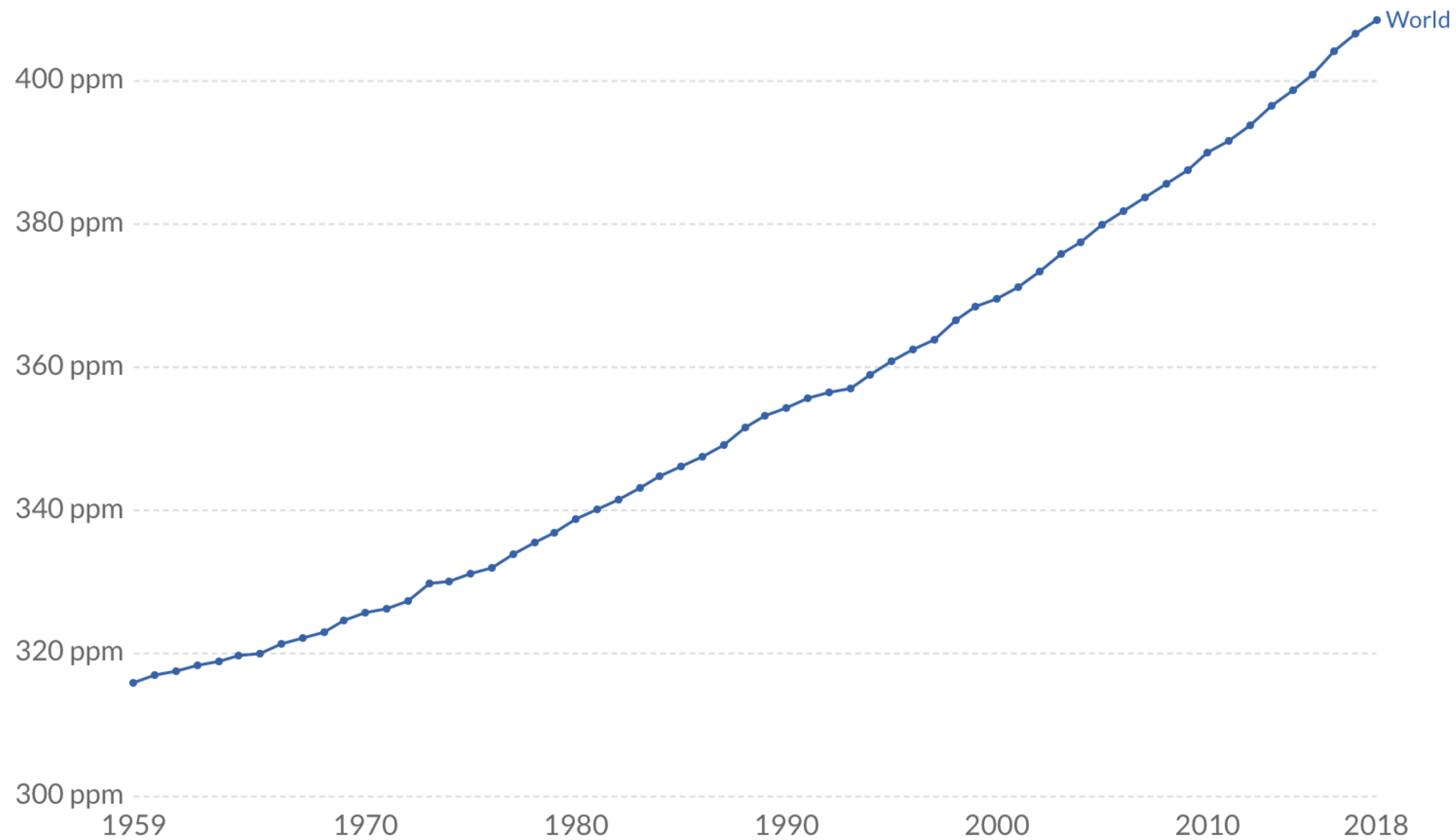
Más desigualdad



El 1% más rico concentra el 45% de la riqueza mundial

Más contaminación

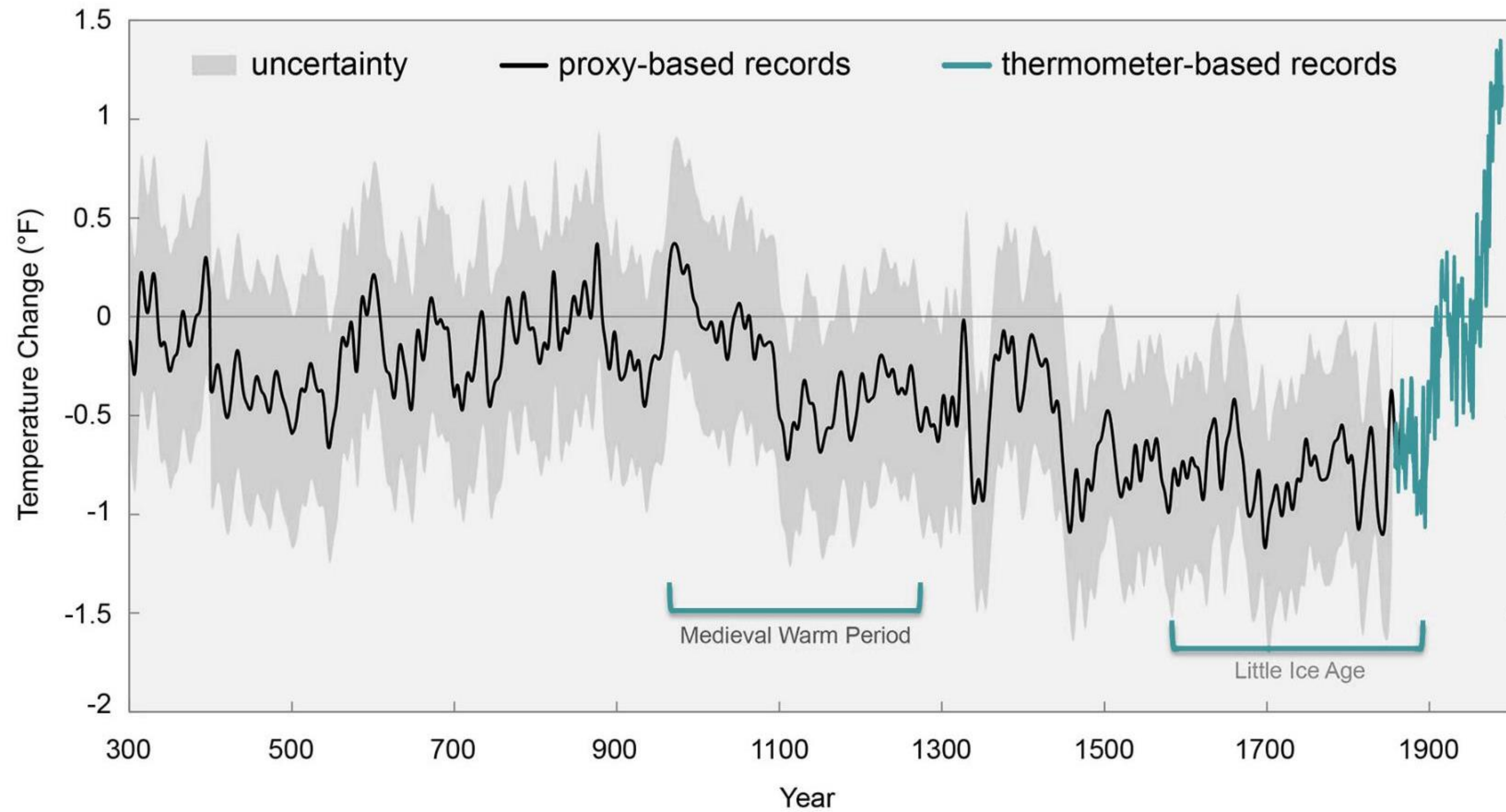
Concentración de CO2 en la atmósfera

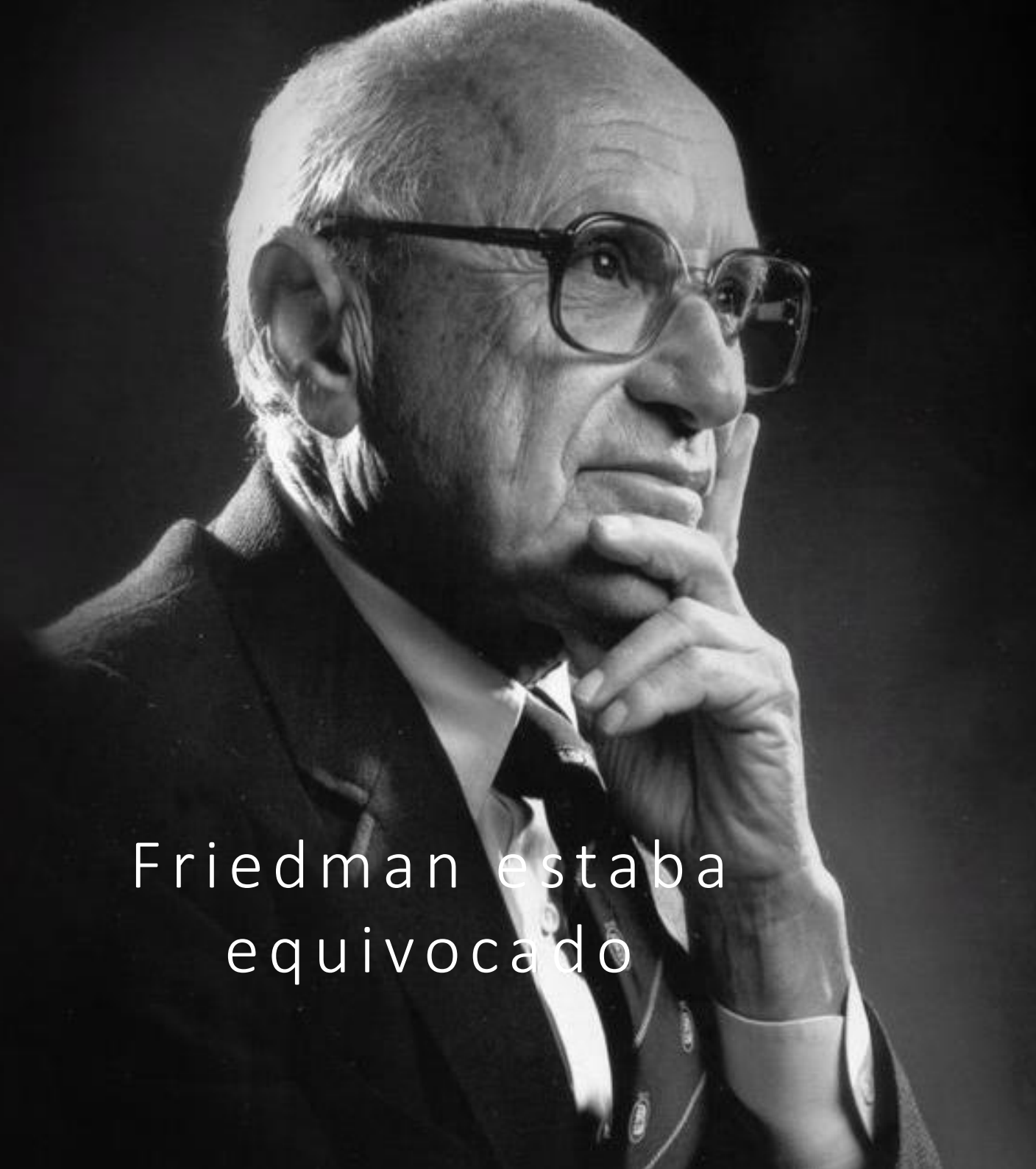


Fuente: NOAA/ESRL, 2018

Cambio climático

Temperatura media entre los años 300 y 2.000





Friedman estaba equivocado



Gobiernos y Multilaterales



Académicos



Emprendedores



CEOs



Ciudadanos

≡

Q

FINANCIAL TIMES

myFT

HOME WORLD US BUSINESS TECH MARKETS GRAPHICS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS HOW TO SPEND IT

Portfolio Account Settings

FT Series The Company of the Future: Profit and Purpose

Show articles

The Big Read Corporate social responsibility

✓ Added

The limits of the pursuit of profit

Companies are trying to define a broader purpose for their business but the exercise is fraught with risks



Feedback



The Economist

Topics

Current edition

More

10

What are companies for?

Big business is beginning to accept broader social responsibilities

Pursuing shareholder value is no longer enough, it seems



Print edition | Briefing

Aug 22nd 2019

Twitter

Facebook

LinkedIn

Email

Print

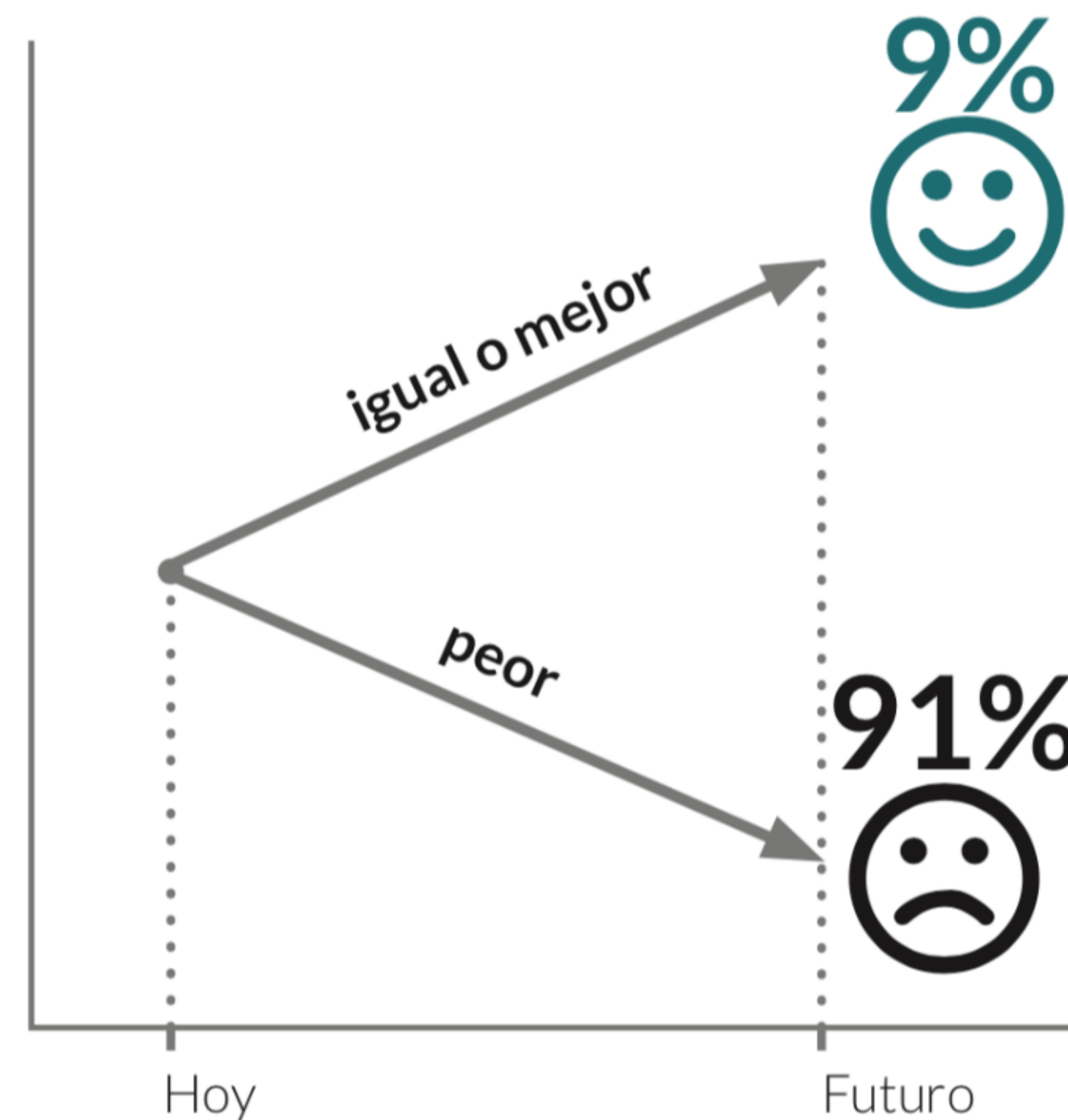
Estudio de opinión para Iberoamérica 2019



El papel de las empresas
en la creación de una economía
más justa y sostenible



Si el sector privado no cambia su manera de actuar y desarrolla un modelo más justo y sostenible, las próximas generaciones vivirán que sus padres



Los gobiernos deberían apoyar a las empresas con impacto social y/o medioambiental



El **85%** piensa que los gobiernos solo deberían trabajar con empresas que traten bien a sus trabajadores y respeten el medio ambiente, incluso cuando sus servicios sean más caros que los de empresas convencionales.



El **91%** piensa que las empresas que tienen un impacto social o medioambiental positivo deberían recibir ayudas del gobierno y pagar menos impuestos.

Un doble movimiento convergente hacia el Impacto

La tendencia actual

Maximizar el beneficio
económico de accionistas



FOR-PROFITS TRADICIONALES

Impacto positivo

EMPRESAS CON PROPÓSITO

Maximizar el beneficio
social y medioambiental



- Sector público
- ONGs

Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)

Fair trade

Empresas B

Economía Social

Social Innovation

Capitalismo Consciente

Economía Circular

Impact investment

Banca con valores

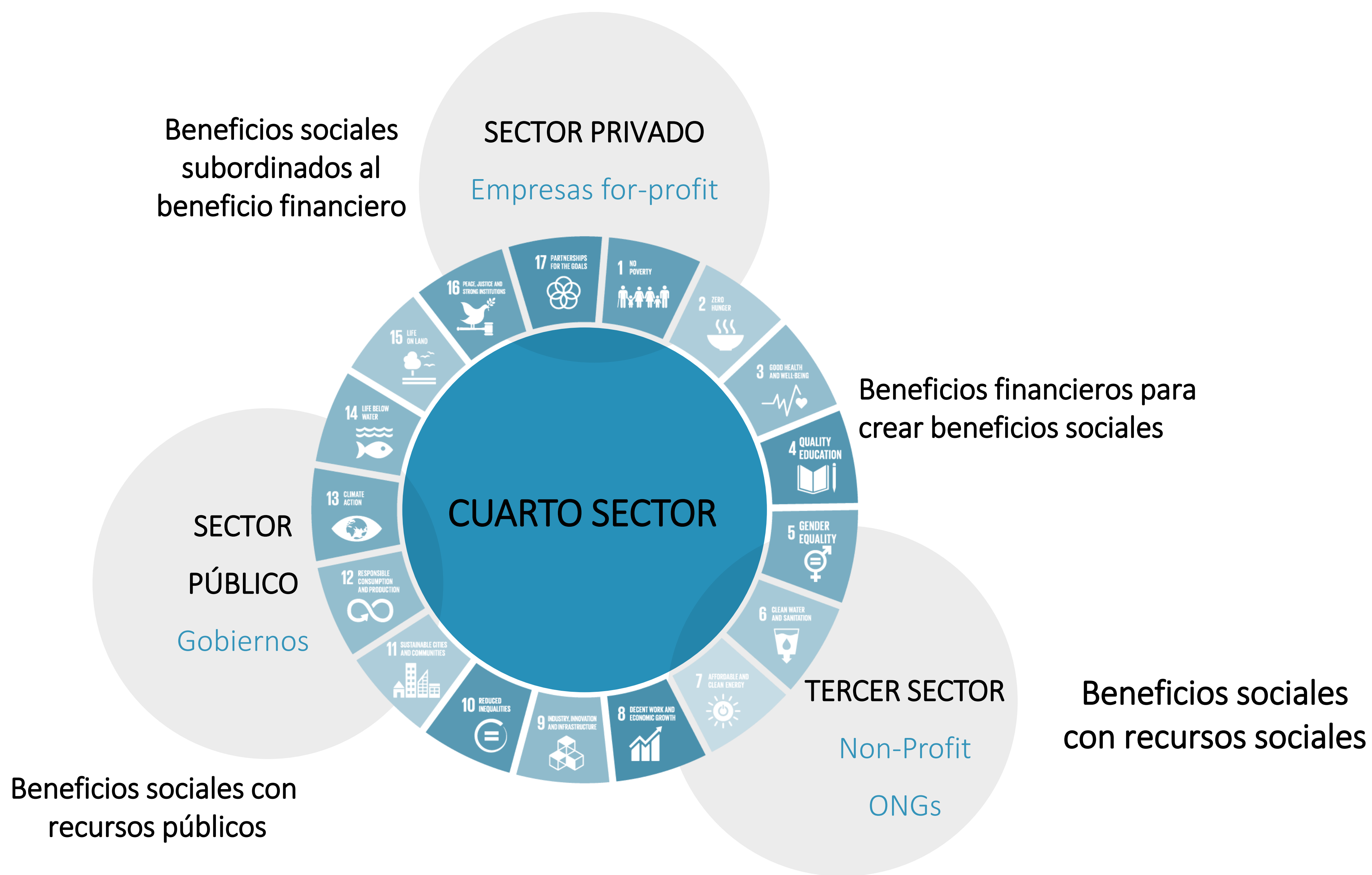
Economía Compartida

Inclusive Business

Cooperativas

Empresas con propósitos

Empresas de Triple balance



Rasgos característicos

Empresas for-benefit / con propósito



Cuidar el medio
ambiente



Prima el interés social y
medioambiental sobre
el capital

Crecimiento justo
y sostenible



Formas de
propiedad y
gobernanza
transparentes y
democráticas



USD 4,4 billones
7.000 empleados
70 países



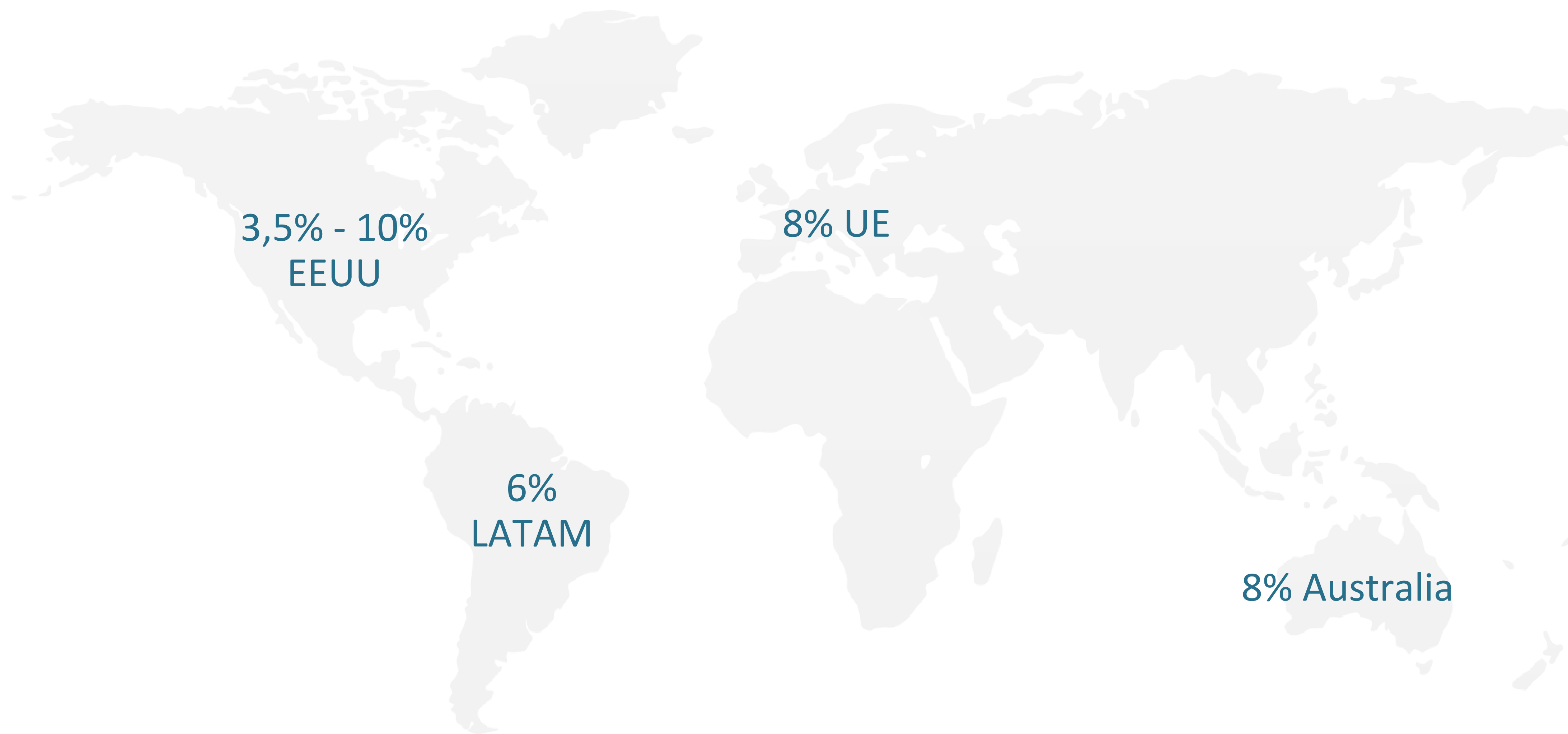




En Iberoamérica
existen más de
170,000
de empresas con propósito

Las cuales emplean a más de
10 millones
de personas

Y generan al menos el
6% PIB
de la región





Riqueza + Trabajo

Las empresas sostenibles podrían generar más de USD1 trillón en LATAM para el 2030, y 24 millones de puestos de trabajo



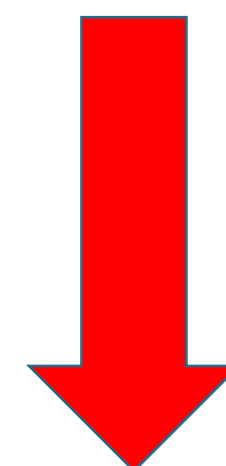
Menos emisiones
Menos contaminación
Menos desigualdad
Menos pobreza
Menos problemas sociales



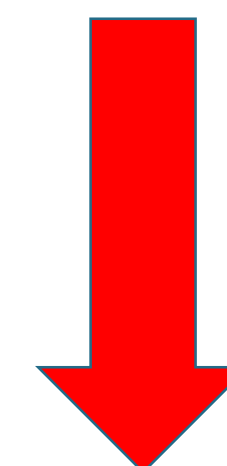
Creación



Escalamiento



Consolidación

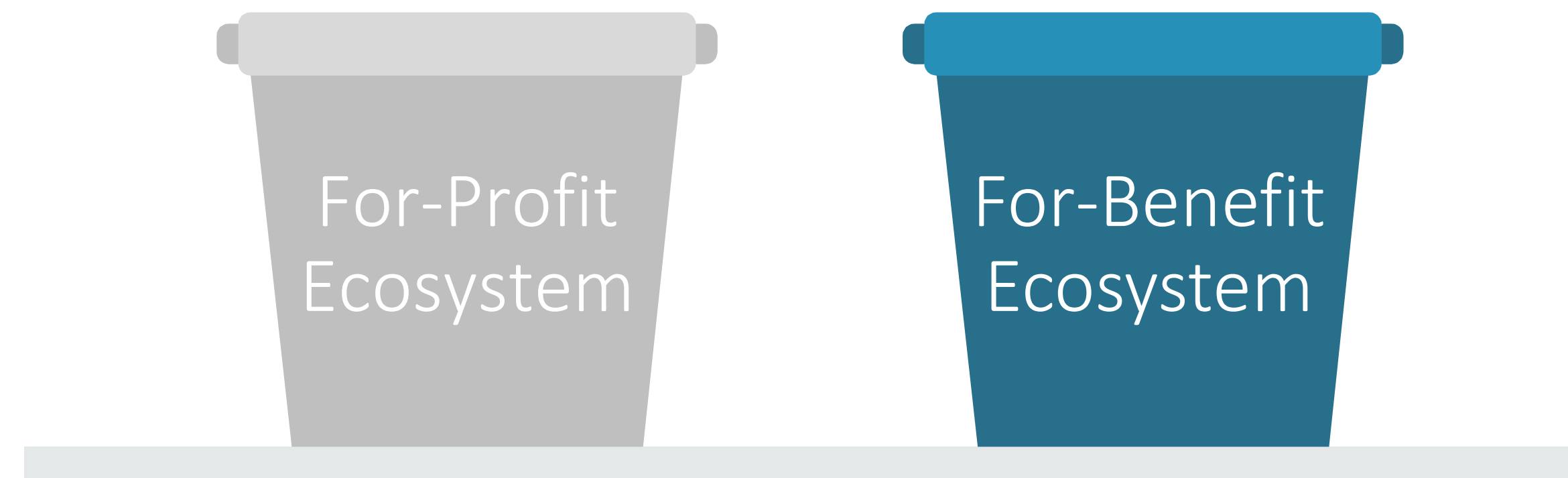


¿Por qué las empresas con propósito no crecen más?

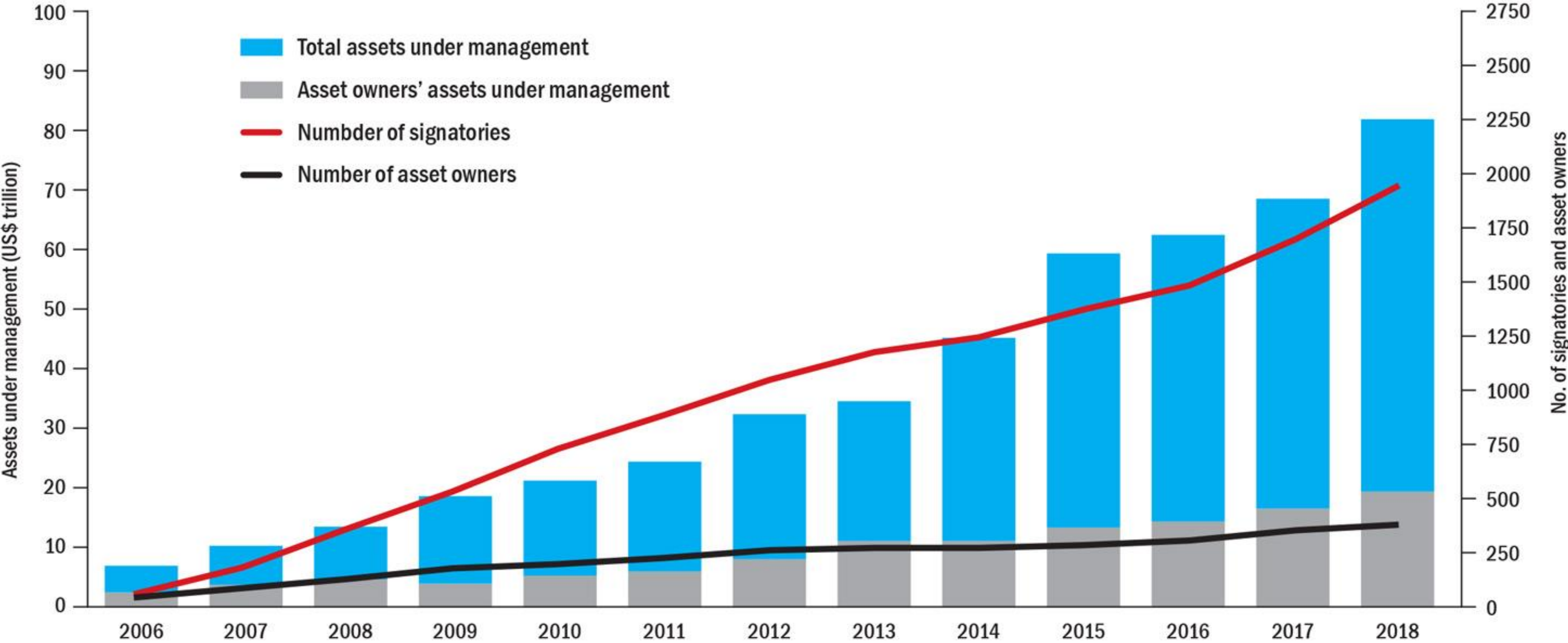
Porque carecen de un Ecosistema adecuado

Se requiere:

- Marcos regulatorios claros
- Censos oficiales
- Mecanismos de financiación
- Tratamientos fiscales propios
- Métricas estándares
- Programas de innovación e incubación
- Investigación y educación
- Asociaciones comerciales y patronales
- Canales de marketing y comunicación



Growth in responsible investments



Source : <https://www.unpri.org/pri>

País	Legislación	Estado
Argentina	Ley de Emprendedores Proyecto de Ley para Sociedades de Interés y Beneficios Colectivos	2017 En proceso de tramitación
Bolivia	Estrategia Plurinacional de la Economía Solidaria y Comercio Justo	2010
Brasil	Ley de Emprendimientos y Economía Social y Solidaria	En proceso de tramitación
Chile	Ley de Emprendimiento Social	En proceso de tramitación
Colombia	Ley para Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo	2018
Ecuador	Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario	2011
España	Ley de Economía Social Estrategia Española de Economía Social	2011 2018
México	Ley de la Economía Social y Solidaria	2011
Perú	Ley para Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo	En proceso de tramitación
Portugal	Ley de Bases de Economía Social	2013
Uruguay	Ley para Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo	En proceso de tramitación

Fuente: Elaboración propia de los autores



¡Gracias!



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana