

# ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR

HERRAMIENTA PARA LA MITIGACIÓN  
DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MOTOR DE  
DESARROLLO PARA LAS PYMES

Proyecto apoyado por

CORFO



# CONTENIDO

---

**01** Resumen ejecutivo

**02** Antecedentes

**03** Eurochile

**04** Objetivos del Proyecto

**05** Actividades en el marco de la COP25

- 5.1** Misión empresarial
- 5.2** Side Event COP25:  
Conferencia y Encuentros Bilaterales sobre Economía Circular

**06** Encuentro de Economía Circular 2020

- 6.1** Objetivo
- 6.2** Estructura
- 6.3** El encuentro en números
- 6.4** Conferencia
- 6.5** Aprendizajes principales
- 6.6** Talleres
- 6.7** Ronda empresarial
- 6.8** Impacto del evento

**07** Conclusiones

# RESUMEN EJECUTIVO



- > El “**Encuentro de Economía Circular, herramienta para la mitigación del cambio climático y motor de desarrollo para las Pymes**” es una iniciativa desarrollada por la **Fundación Empresarial Eurochile**, con el **apoyo de CORFO**. El Encuentro se realizó los días **9, 10 y 11 de diciembre de 2020 en un formato híbrido (virtual y presencial) en Santiago**. Además del encuentro realizado con sede en Chile, se realizaron varias actividades en el marco de la **COP25 en Madrid** en diciembre de 2019, específicamente una **misión empresarial** con un grupo de **6 empresarios y profesionales chilenos** y un **Side Event COP25: Conferencia y Encuentros Bilaterales sobre Economía Circular**.
- > Tanto el Encuentro como las actividades realizadas en Madrid tuvieron como objetivo **promover los principios de la Economía Circular (EC) y poner énfasis en el rol de la EC para mitigar el cambio climático y como herramienta para el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible para todos**. La iniciativa fomentó el **intercambio entre los participantes** de las distintas actividades a través de instancias de networking presenciales y virtuales, buscando fomentar el desarrollo de **cooperación, tanto nacional como internacional**, para fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento, así como la transición a una EC.
- > Más de **50 expositores y panelistas** de 11 países y distintos sectores compartieron sus experiencias, conocimientos, casos de éxito y buenas prácticas de EC, durante 3 días de presentaciones y paneles frente a más de **530 asistentes**. Adicionalmente, se realizaron más de **250 reuniones entre 215 participantes** de empresas, centros de I+D, universidades, representantes de gobierno, autoridades, asociaciones y otras organizaciones, tanto públicas como privadas, de 21 países de Europa y América Latina.
- > Esta publicación busca presentar los principales resultados y conclusiones del Encuentro de Economía Circular y sus actividades realizadas en Madrid.

# ANTECEDENTES



- > La **Economía Circular (EC)** representa un cambio desde el modelo tradicional de extraer-producir-usar-desechar a uno que se enfoca en mantener el valor de los recursos, materiales, y productos por el mayor tiempo posible dentro del sistema productivo, eliminando el concepto de residuos desde la etapa de diseño y promoviendo patrones de producción, uso y consumo más sustentables.
- > Este cambio de paradigma está ganando reconocimiento y seguidores a nivel mundial como una poderosa herramienta para la mitigación del cambio climático y como un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible. A pesar de la crisis sanitaria y económica, esta visión sigue orientando las políticas públicas de la Comisión Europea y de varios países en el mundo, apoyando así una **reactivación sostenible y justa de estas economías**.
- > Con el apoyo de políticas y regulaciones correctamente diseñadas, la EC también tiene la capacidad de alentar a las **empresas** a establecer **nuevos estándares para procesos más eficientes y sostenibles, y promover ecosistemas de innovación y emprendimiento**. Muchas empresas en Europa, y cada vez más en el resto del mundo, están implementando conceptos de EC dentro de sus procesos de producción y modelos de negocios, en el entendido que esto es también “un buen negocio”.
- > La vigésimoquinta conferencia de las partes (COP25) programada para diciembre 2019, con sede en Chile, se presentó como una instancia valiosa para difundir la relevancia de la EC. La reunión de alrededor de **25 mil participantes orbitando el evento, tanto chilenos como extranjeros, específicamente de Latinoamérica y Europa**, trabajando en la identificación y resolución de desafíos locales y globales para abordar la crisis climática, conformó el marco para el desarrollo del **Encuentro de Economía Circular**, actividad principal de este proyecto.
- > Sin embargo, a raíz de la suspensión de la COP25 en Chile, definiéndose como nueva sede Madrid, y luego por la crisis sanitaria, se reprogramaron las actividades del Encuentro de EC y la Rueda de Negocios para diciembre 2020 en Chile.
- > Dentro de las redefiniciones, debido a la gran relevancia de la COP25, se incorporaron actividades en Madrid, incluyendo la realización de un Side Event y Conferencia de Economía Circular y la organización de una misión empresarial para Pymes chilenas con visitas técnicas a centros tecnológicos, con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias y transferencia de conocimiento en EC entre organizaciones europeas y chilenas. Tanto la **misión empresarial a Madrid, como el Encuentro de Economía Circular y Rueda de Negocios** que se realizaron se consideran como actividades claves para la posterior realización del evento en Chile en diciembre 2020.

# EUROCHILE

- > La **Fundación Empresarial Eurochile** se crea en 1993 con la misión de crear, promover y consolidar vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre Pymes e instituciones chilenas y de las naciones que integran la Unión Europea, tanto públicas como privadas, siendo un facilitador del proceso de internacionalización de las Pymes y del fortalecimiento de las instituciones de apoyo.
- > Busca ampliar la **colaboración entre estas dos zonas tan distintas**. Se busca la concreción de negocios entre Pymes de ambas regiones, promoviendo la transferencia de tecnologías y saber hacer europeo a Chile, generando condiciones de entorno que favorezcan el **desarrollo competitivo de nuestras Pymes**.

Nuestro trabajo, es apoyar el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, a través de:



**Mejora de la competitividad**



**Innovación**



**Fortalecimiento de la asociatividad**



**Transferencia de buenas prácticas**



**Digitalización**

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

## PROMOVER LA ECONOMÍA CIRCULAR

- > Difundiendo **experiencias y buenas prácticas europeas y chilenas**.
- > Poniendo énfasis tanto en el **rol de la EC para mitigar el cambio climático** y como **herramienta para lograr las contribuciones nacionales determinadas** como para el desarrollo de una **sociedad más justa y sostenible**.
- > Generando instancias de **intercambio entre los participantes** que fomenten el desarrollo de cooperaciones nacionales e internacionales para **fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento**, así como la transición a una EC.

01

Promover y establecer un **espacio de diálogo e intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en torno a la EC.**



02

Visibilizar **casos de éxito**, ejemplos reales de modelos de negocios y emprendimientos basados en EC.



03

**Sensibilizar a los participantes** sobre la relación entre la implementación de una EC, la mitigación del cambio climático y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).



04

Generar instancias de **networking entre empresas e instituciones chilenas, latinoamericanas y europeas** para fomentar el desarrollo de cooperaciones nacionales e internacionales para impulsar el ecosistema de emprendimiento e innovación.



05

# ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA COP25

MADRID - ESPAÑA

8 al 13 de diciembre de 2019

# MISIÓN EMPRESARIAL A MADRID

> Coordinada y acompañada por el equipo de Eurochile



# TESTIMONIO



*AlfaSeta es una “granja como servicio” que ayuda a generar ingresos constantes mediante “Agricultura Vertical” como servicio, creando asociatividad en el territorio, usando insumos tecnológicos autónomos y acompañamiento, siendo una innovación tecnológica como base del modelo de negocio.*

*Nuestra participación tanto en la gira de negocios como realizando una exposición de los avances de la empresa ante un público internacional, en el Side Event COP25: Conferencia sobre Economía Circular, es un paso importante para dar cumplimiento al desafío tomado por AlfaSeta de “**Podemos acabar con el hambre y la pobreza al 2030**”. También nos permitió conocer y crear lazos con el “**Climate Investment Summit**” e incorporar la **Asociación Internacional de Agricultura Vertical con sede en Múnich**.*

*Ya en 2021, AlfaSeta es reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente de Chile y por la Comisión Europea como una de las 20 iniciativas destacadas (de más de 2000 postulantes) a representar el movimiento “**Re-Acciona por el Clima**”.*



**Manuel Antonio Ríos**

Fundador de AlfaSeta, participante de la misión empresarial y miembro del Grupo de trabajo de Economía Circular de Eurochile



# SIDE EVENT COP25:

## CONFERENCIA Y ENCUENTROS BILATERALES SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR

---



11 de diciembre, **Círculo de Bellas Artes de Madrid**

> ORGANIZADO POR



> CON LA  
COLABORACIÓN DE



# OBJETIVOS



**Difundir los conceptos de la EC**, además de presentar las **oportunidades y desafíos** que presenta la transición a un modelo circular y su implementación tanto a nivel nacional, en las políticas públicas, como dentro de las empresas, haciendo hincapié en el potencial de la EC para abordar la mitigación del cambio climático.



**Proveer de instancias a los participantes para conocer contrapartes**, avanzar en la concreción de negocios e intercambiar ideas y conocimientos, transferencias tecnológicas y networking para futuras colaboraciones.

# CONFERENCIA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR



INSCRITOS

330



PARTICIPANTES

149



24

ORADORES, PANELISTAS Y  
MODERADORES DE 11 PAÍSES

[ACCESO A LAS PRESENTACIONES AQUÍ >](#)



# MIRADA DE LAS AUTORIDADES



**Vicente Caruz**

Presidente de Fundación  
Empresarial Eurochile



Chile



**María Luisa Castaño M.**

Directora General de I+D Tecnológica.  
Consejería de Ciencia, Universidades e  
Innovación. Comunidad de Madrid.



España



**Marcos Pinta Gama**

Secretario Adjunto  
Iberoamericano de la Secretaría  
General Iberoamericana (SEGIB)



España



**Daniel Calleja**

Director General de Medio Ambiente  
de la Comisión Europea



Bélgica

# LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO HERRAMIENTA DE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO



**Ladeja Godina**

Presidenta del Grupo de Coordinación de la Plataforma de Actores Europeos de Economía Circular, Fundadora & Directora de Circular Change



Eslovenia



**Ernesto Hartikainen**

Senior Lead, Economía Circular carbono neutral, Sitra, Finnish Innovation Fund



Finlandia



**Jocelyn Blériot**

Líder ejecutivo, instituciones internacionales y gobiernos, Ellen MacArthur Foundation



Reino Unido



**Victoria Duque**

Gerente Comercial de Triciclos



Colombia



**MODERA: Linnet Solway,**

Directora de Transferencia Tecnológica y Economía Circular, Eurochile

# TRANSICIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL A UNA ECONOMÍA CIRCULAR: ROL Y OPORTUNIDADES



**Filippo Pasquet**

Administrador Principal en la Comisión Europea, Responsable de la red Enterprise Europe Network (EEN)



Bélgica



**Freek van Eijk**

Director Holland Circular Hotspot



Países Bajos



**Linnet Solway**

Directora de Transferencia Tecnológica y Economía Circular, Eurochile



Chile



**Paloma Mallorquín**

Project Officer, Bio-based Industries Joint Undertaking



Bélgica



**Cristián Rojas**

Gerente General de PTHGA y Presidente Asociación de Empresas y Profesionales para el Medio Ambiente (AEPA)



Chile



**Miquel Lozano**

Presidente, Tesalys



Francia



**Manuel Antonio Ríos**

Fundador y Encargado de Estrategia, Alfaseta



Chile



**MODERA: José Aravena**

Director Ejecutivo, Eurochile

# AVANZANDO HACIA SOCIEDADES CIRCULARES Y SUSTENTABLES



**Clemens Rosenmayr**

Head of Energy & Environment, Eurochambres



Bélgica



**Beatriz Luz**

Fundadora Exchange4Change Brasil



Brasil



**Iñaki Alonso**

Fundador de Satt Arquitectura



España



**Gema Díaz Real**

Presidenta de SNIACE S.A.



España



**Luca Meini**

Gerente de Economía Circular, ENEL Holding



Italia



**Luis Fernando Pizarrot**

Asesor de la Secretaria General, SEGIB



España



**MODERA: Jesús Rojo**

Jefe del Área de Transferencia de Tecnología y Programas Europeos, Fundación para el Conocimiento madri+d



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > ECONOMÍA CIRCULAR Y CAMBIO CLIMÁTICO:

La EC es un motor para lograr los objetivos de descarbonización y debe ir integrada a las políticas para el cambio climático.

Según un informe de [SITRA](#), la implementación de estrategias de EC tiene el potencial de **reducir las emisiones de la industria pesada en Europa (aluminio, acero, plástico y cemento) en un 56%**. Otro estudio de la [Ellen MacArthur Foundation](#) destaca que el 45% de las emisiones de GEI a nivel mundial provienen de la producción de automóviles, ropa, comida y otros productos que usamos todos los días, por lo que la EC puede contribuir a la reducción de emisiones transformando la forma en que fabricamos y usamos los productos.

El [Pacto Verde Europeo](#), lanzado el 11 de diciembre de 2019, es una estrategia de desarrollo para lograr los compromisos del Acuerdo de París, y posiciona a la EC como una estrategia clave para lograrlos. Compromete un nuevo Plan de Economía Circular (presentado en marzo 2020) donde algunos focos son el desarrollo y escalamiento de productos y servicios circulares, empoderamiento de los consumidores, implementación de legislación circular, desarrollo de mercados para materias primas secundarias y enfoque en sectores de alto impacto como el textil, construcción, alimentación, entre otros.



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > GOBERNANZA

La colaboración de todo el ecosistema es la clave para una transición exitosa. **¡La participación de la nueva generación: los líderes y consumidores del mañana es crucial!**

Los empresarios son los principales actores de la transición por lo que su participación desde el inicio es crítica: son los que toman riesgos e invierten para acelerar la innovación. Sin embargo, no lo pueden hacer solo. El gobierno (nacional y/o local) debe establecer la ambición y urgencia, establecer las condiciones habilitadoras y los límites, y permitir la experimentación. Los centros tecnológicos e instituciones de I+D tienen la tarea de desarrollar nuevos conocimientos, difundirlos y apoyar su implementación en el mercado, y crear conciencia.

Toda la sociedad debe estar involucrada en la transición. Para ello, SITRA (Finlandia) ha desarrollado una herramienta online, el [“Lifecycle test”](#), que permite a las personas medir el impacto que su estilo de vida tiene sobre el planeta y que, en base a los resultados de cada individuo, entrega tips para minimizar impactos negativos y ahorrar plata. También han desarrollado una guía sobre estrategias para ser más sustentable de forma inteligente [“100 ways to be smart and sustainable”](#).

En **Europa**, muchas **organizaciones públicas y privadas están asumiendo un liderazgo en este tema**. Ya existe una red de [hotspots](#) de EC que buscan compartir experiencias y know-how, abogar por la incorporación de estrategias de EC en las empresas y el desarrollo de regulación circular, realizar eventos y networking, entre otros. Por otro lado, la [European Circular Economy Stakeholder Platform](#) es una plataforma colaborativa y participativa para intercambiar buenas prácticas, contribuir con conocimiento, interactuar con otros stakeholders y mantenerse al día en temas de EC.



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > IMPLEMENTACIÓN

**La Economía Circular está sucediendo hoy:** empresas de vanguardia lo están adoptando en todo el mundo, en países desarrollados y en desarrollo: existen una multitud de ejemplos en distintas industrias.

El número de estrategias de EC implementadas en Europa, por países, regiones, ciudades e incluso por asociaciones gremiales o “clusters”, se ha **multiplicado por 30 entre 2014 y 2019**.

Sin embargo, pensar que podemos simplemente elegir entre lineal y circular en este momento sería incorrecto: el sistema actual está programado para y por la economía lineal. Existen algunos instrumentos (por ejemplo, ecodiseño y REP) que apoyan la transición, pero es necesario **trabajar conjuntamente en la creación de un nuevo marco habilitante**.

**El 80% de la carga ambiental de un producto se define en su etapa de diseño.** Para minimizar esta carga, se deben aplicar varias estrategias como identificar y prevenir los residuos y la contaminación en la cadena de valor, mantener productos y materiales en uso para retener la energía embebida, regenerar los sistemas naturales para secuestrar carbono en el suelo y en productos, entre otros.



# APRENDIZAJES PRINCIPALES



## > EL ROL DEL SECTOR PRIVADO

Cada vez más se hace hincapié en que las **empresas tienen un rol importante** en el desarrollo de una economía justa y sostenible. Se ha iniciado un movimiento de empresas con propósito, que **usan sus beneficios financieros para crear beneficios sociales y ambientales**, donde prima el interés social y medio ambiental sobre el capital para un crecimiento justo y sostenible, basado en formas de propiedad y gobernanza transparentes y democráticas.

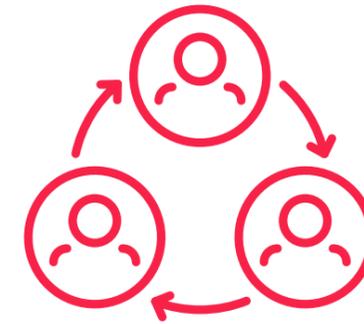
Las empresas sostenibles podrían generar más de USD 1 trillón en LATAM para el 2030, y 24 millones de puestos de trabajo. Ya generan más del 6% del PIB de la región.

La EC debe implementarse dentro de las actividades comerciales centrales de las empresas y en una visión de “extremo a extremo”. Para ello, empresas pueden implementar estrategias de EC a distintos niveles, por ejemplo:

- **Proveedores locales y circulares**
- **Adquisiciones circulares (Medir, mejorar y co-innovar)**
- **Bucles de valor de los activos (Nuevos ciclos de vida para activos y materiales, diseño circular, soluciones basadas en la naturaleza)**
- **Modelos de negocios circulares**

# ENCUENTROS BILATERALES

- > Networking, intercambio de experiencias y exploración de nuevos negocios en **mercados** que ya están haciendo la transición de una **economía lineal a una circular**.



157

REUNIONES  
REALIZADAS  
EN 4 HORAS



115

PARTICIPANTES  
REGISTRADOS  
DE 11 PAÍSES



# ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR 2020

SANTIAGO DE CHILE

9, 10 y 11 de diciembre de 2020

01

Promover frente a autoridades, empresas, ONGs e instituciones chilenas la importancia de la **Economía Circular**, tanto en su rol como mecanismo para ayudar a la mitigación del cambio climático (y su aporte para el cumplimiento de los compromisos chilenos en esta materia), como para el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.



02

Identificar las **oportunidades, desafíos y herramientas** presentes en una transición hacia una Economía Circular y discutir sobre cómo las **políticas públicas y el compromiso del sector privado** pueden apoyar el desarrollo de sociedades más circulares y resilientes.



# ESTRUCTURA



**3 días**

9, 10 y 11 de  
diciembre 2020



**Evento híbrido**

(virtual y presencial)



**4 bloques**

de exposiciones y  
paneles con expertos  
en Economía Circular



**9 videos y  
animaciones**

sobre economía circular y  
casos de éxito



**3 talleres**

sobre ecodiseño, redes  
para una economía  
circular y turismo circular



**1 ronda  
empresarial**

virtual

# ESTRUCTURA

MODERAN:



**Verónica Schmidt**

Periodista



**Linnet Solway**

Directora de Transferencia Tecnológica y  
Economía Circular, Eurochile

[PROGRAMA COMPLETO AQUÍ >](#)

[PRESENTACIONES DE LOS EXPOSITORES >](#)

[VIDEO DEL DÍA 1 AQUÍ >](#)

[VIDEO DEL DÍA 2 AQUÍ >](#)

# EL ENCUENTRO EN NÚMEROS



INSCRITOS

792



8

MODERADORES Y  
FACILITADORES  
DE TALLERES

ASISTENTES

382



27

ORADORES,  
PANELISTAS Y  
ENTREVISTADOS  
DE 7 PAÍSES

AUDIENCIA



52%



48%

# ECONOMÍA CIRCULAR

UNA HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO QUE FUNCIONE PARA LA ECONOMÍA, LA SOCIEDAD Y EL MEDIOAMBIENTE



**Vicente Caruz**

Presidente, Eurochile



Chile



**Pablo Terrazas**

Vicepresidente, CORFO



Chile



**Javier Naranjo**

Subsecretario de Medio Ambiente



Chile



**Kestutis Sadauskas**

Director de la Unidad de Crecimiento Verde y Economía Circular, Dirección General de Medio Ambiente, Comisión Europea



Bélgica



**Sebastián Sichel**

Presidente, Banco Estado



Chile



**Ladeja Godina**

Fundadora Circular Change & presidenta del grupo de coordinación de la ECESP



Eslovenia

PANEL INAUGURACIÓN

# ECONOMÍA CIRCULAR



*¿Por qué tenemos que comprar algo tan lejos, con un impacto tan grande sobre el medio ambiente, en condiciones tan precarias, en vez de tratar de recuperarlo en nuestro propio entorno?*



**Kestutis Sadauskas**

Director de la Unidad de Crecimiento Verde y Economía Circular, Dirección General de Medio Ambiente, Comisión Europea



# LA ECONOMÍA CIRCULAR VISTA DESDE DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS



**Miguel de Porras**

Director, Research Institute of Organic Agriculture FiBL



Bélgica



**Daniela Acuña**

Encargada de Sistemas Productivos Sustentable, Departamento de Sustentabilidad y Cambio Climático, ODEPA



Chile



**Juan Carlos León**

Gerente General, Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), Cámara Chilena de la Construcción (CChC)



Chile



**Darío Morales**

Director de Estudios, Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento (ACERA)



Chile



**Carlos Romero**

Director, Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)



España

# LA ECONOMÍA CIRCULAR VISTA DESDE DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS

---



*Por su vínculo directo con los recursos naturales, la agricultura debe representar la vanguardia en la transformación hacia modelos productivos más circulares. (...) La circularidad y la reducción del impacto ambiental de la agricultura se imponen no más como una opción ideológica sino como una necesidad económica.*



**Miguel de Porras**

---

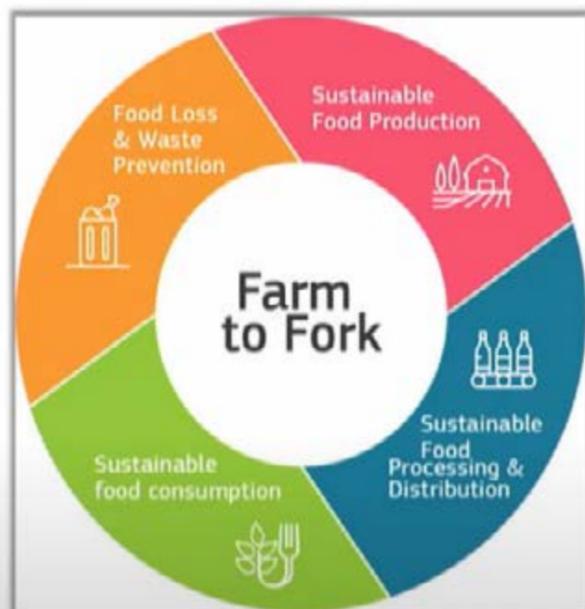
Director, Research Institute of Organic  
Agriculture FiBL



**Economía circular y turismo**

---

**La Estrategia de La Granja a la Mesa**



Source: European Commission



# HABILITADORES PARA LA ADOPCIÓN DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR



**Marieke van der Werf**

Socia en Dröge & van Drimmelen y directora en Dr2 New Economy



Países Bajos



**Jocelyn Blériot**

Líder ejecutivo, instituciones internacionales y gobiernos, Ellen MacArthur Foundation



Reino Unido



**Guillermo González**

Jefe de la oficina de EC, Ministerio de Medio Ambiente (MMA)



Chile



**Juan Pablo Basso Abas**

Coordinador de I+D+i con la Industria, Centro de Innovación UC - Anacleto Angelini



Chile



**Gloria Moya**

Subdirectora, CORFO Región Metropolitana



Chile

# HABILITADORES PARA LA ADOPCIÓN DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR

---



*Es sumamente importante combinar las políticas de economía circular con las políticas climáticas. Esto porque una parte importante de las reducciones de emisiones de CO2, específicamente el 45%, se deben lograr a través del cierre de los ciclos de los materiales, evitando que se convierten en residuos.*



**Marieke van der Werf**

---

Socia en Dröge & van Drimmelen y directora en Dr2 New Economy



**JOCELYN BLÉRIOT**

Líder ejecutivo de Instituciones, Gobiernos y Ciudades, Ellen MacArthur Foundation



**ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR**

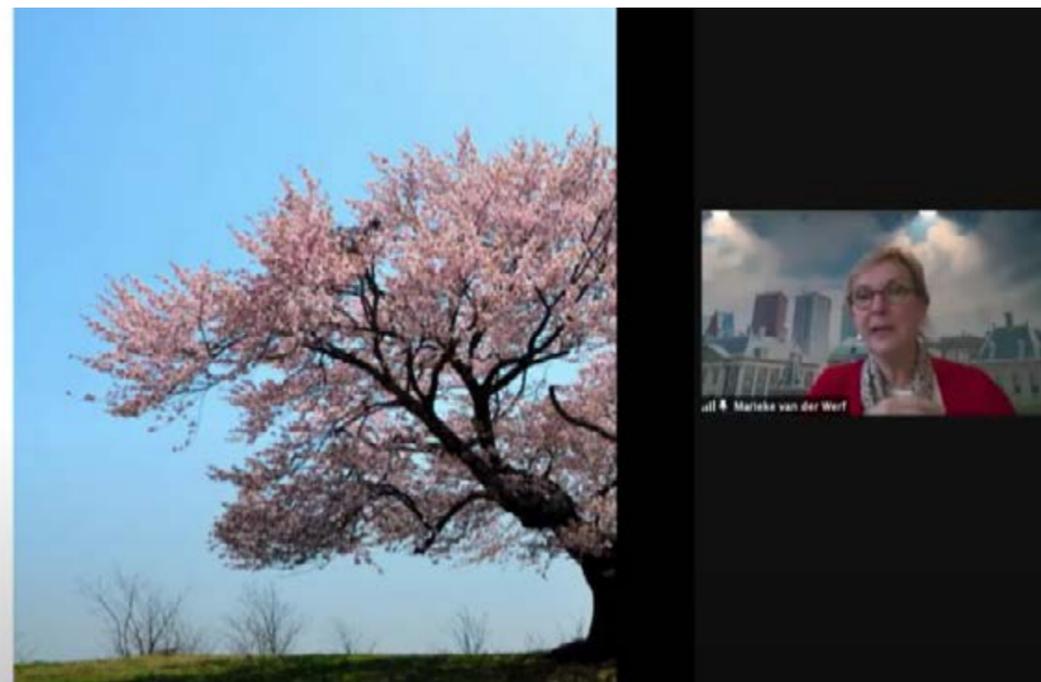


**GUILLERMO GONZÁLEZ**

Jefe de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente

**The New Economy**

- Coupling Economy & Circular
- Growth is key
- Re-generate (as in nature)
- New business concepts
- Enhance the planet by doing business



**JUAN PABLO BASSO**

Coordinador de I+D+i con la Industria, Centro de Innovación UC



# ¿CÓMO AVANZAMOS EN LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR EN CHILE Y EL MUNDO?



**Luca Meini**

Gerente de Economía Circular,  
ENEL Holding



Italia



**Raffaele Cattaneo**

Concejal de Medio Ambiente y Clima de la  
Región de la Lombardia



Italia



**Cristián Rojas**

Presidente de la Asociación de Empresas y  
Profesionales para el Medio Ambiente (AEPA)  
y Gerente general de PTHGA



Chile



**Claudia Pizarro**

Alcadesa de la Municipalidad de La Pintana



Chile



**José Aravena**

Director Ejecutivo, Eurochile



Chile

# ¿CÓMO AVANZAMOS EN LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR EN CHILE Y EL MUNDO?



*Miramos a la basura como un recurso, una oportunidad para generar un cambio de modelo, un cambio de mentalidad, que parte por educar a los vecinos. Como municipalidad somos socios de los vecinos, porque les devolvemos los vegetales en forma de abono para sus casas o áreas verdes de la comuna.*



**Claudia Pizarro**

Alcaldesa de la Municipalidad de La Pintana



## Drivers de la transición energética

**CONCIENCIA AMBIENTAL**

Impacto ambiental como motor fundamental

**NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

Economía del rendimiento, Cradle to cradle, Upcycling, Economía de suscripción, etc

**INNOVACIÓN**

La innovación permite la aceleración de la circularidad

**INSTITUCIONES**

Fuerte enfoque institucional en todo el mundo



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > CONTEXTO ACTUAL

El COVID-19 ha expuesto la fragilidad de nuestro sistema actual, sobre todo de nuestras cadenas de suministro internacionales.

Sin embargo, el COVID-19 no es la única crisis y desafío que enfrentamos actualmente: **las crisis social, económica, climática y de pérdida de biodiversidad** requieren un alto nivel de ambición, acción y colaboración a nivel mundial para superarlas.



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > OPORTUNIDADES & COMPETITIVIDAD

La EC se puede implementar en y trae oportunidades para todos los sectores de la economía, al hacer las **empresas más competitivas y más rentable en el mediano y largo plazo**. Se requiere de una visión integral, abordando de forma conjunta aspectos económicos, ambientales y sociales, involucrando a todo el sistema de valor de la empresa, desde las etapas de producción, hasta el uso o consumo del producto o servicio y su posterior recuperación o disposición final.

Los tradicionales modelos productivos lineales basados en la maximización del rendimiento resultan cada vez menos viables debido a la cada vez mayor escasez y precios de las materias primas e insumos tradicionales y la exposición a riesgos ambientales. Hoy, la circularidad y la reducción del impacto ambiental se imponen como una necesidad económica, y no como una opción ideológica. En el mediano plazo, muchas industrias productoras exportadoras de Chile van a perder competitividad si no incorporan procesos circulares: ya se están incorporando conceptos de EC en los acuerdos de libre comercio, respecto del estándar de los productos y en la cadena de valor.

Si bien Europa lleva la delantera en este tema, con el nuevo [Plan de Acción de EC](#) y la estrategia [From Farm-to-Fork](#), ambas en el marco del Pacto Verde, varios sectores en Chile ya están trabajando en impulsar e implementar la EC. Por ejemplo, el sector construcción está desarrollando su propia Hoja de Ruta de EC, alineada con la Hoja de Ruta de EC nacional. En el sector agrícola, se ha identificado las brechas y oportunidades que presenta la EC para el sector en Chile. En relación con aquello, en 2017, Chile firmó un acuerdo de comercio de productos ecológicos con la Unión Europea, que ofrece alternativas muy interesantes y que en el contexto de la EC ofrece el valor añadido de tener un premio en los precios. La capacidad productiva de la agricultura chilena es muy importante, con una gran diversidad climática y tipos diferentes de producción.



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > GOBERNANZA Y LIDERAZGO

Para enfrentar los **desafíos del cambio climático**, pérdida de biodiversidad y agotamiento de recursos naturales, tiene que haber un **fuerte liderazgo desde el gobierno y las políticas públicas, pero también desde las empresas**. La transición requiere de la creatividad e innovación de la sociedad en su conjunto, no solo desde los gobiernos. Las empresas y los ciudadanos son actores claves de la transición, procurando un fuerte impulso y soluciones *bottom-up* (desde abajo hacia arriba).

Se requiere avanzar hacia una nueva economía, donde no solamente minimizamos impactos negativos, pero donde generamos impactos positivos. Esta visión está siendo incorporada en políticas públicas de países como los Países Bajos, buscando ir más allá que la simple reducción de la contaminación. Tienen el ambicioso objetivo de ser 100% circular al 2050 y de haber reducido en un 50% el uso de materia prima virgen al 2030.

Esto debe ser apoyado por reglas del juego claras: las **políticas públicas tienen que mostrar la dirección en la cual se debe avanzar**. Es crítico emparejar la cancha para todos los actores, para evitar una multitud de acciones desagregadas que

luego no encuentren salida en los mercados. Además, es importante que el **sector público apoye estas iniciativas con financiamiento, sobre todo para las Pymes y start-ups** que sin ello, no tendrían la capacidad de implementar y escalar sus soluciones y negocios.



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > COLABORACIÓN

Hay cada vez **más acuerdos internacionales para avanzar hacia una EC global**. La Unión Europea está lanzando una alianza global para identificar brechas y trabajar en forma asociativa. A nivel de América Latina y el Caribe, se ha creado una Coalición de Economía Circular para abordar de forma colaborativa los desafíos de la región. Chile es parte de ambas iniciativas.



Lo anterior es clave porque cada país tiene intereses y realidades distintas. Es necesario acompañar a los países cuya economía se basa en industrias extractivas, para desarrollar nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, que mantengan la propiedad de los recursos que extraen (como minerales) para recuperarlos después de su uso y seguir obteniendo valor de esos recursos. Si bien ese ejemplo es lejano a la realidad actual, se debe avanzar hacia modelos de negocio innovadores si se quiere implementar una real EC.

A nivel nacional, se requiere de un enfoque colaborativo, un contrato con la sociedad, para avanzar todos juntos en la transición a una EC. Se ha destacado la necesidad de instalar una gobernanza en red, con una multitud de actores transversales de los distintos estamentos de la sociedad. También se requiere de una fuerte colaboración del gobierno nacional con los gobiernos locales.

# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > IMPLEMENTACIÓN

Para incentivar la transición, y crear un entorno habilitador sin importar la estructura económica del país, los **gobiernos deben considerar poner límites, en lo que se puede poner en el mercado y cómo se puede recuperar lo que ya está, fomentando el uso de materiales secundarios**, además de fomentar la **logística inversa y los modelos de negocio basados en la servitización**. Para el desarrollo de un marco regulatorio armónico exitoso, debe haber un trabajo de co-creación de los reguladores junto a las empresas. Los Países Bajos lo están abordando de esa forma y Chile también está avanzado por esa vía.

El rol del **sector privado** es clave también. No basta con que las empresas implementen iniciativas de RSE que no estén directamente relacionadas con el negocio de la organización; es necesario que modifiquen sus modelos de negocio para incorporar la EC como base. Al desarrollar buenas prácticas e implementar soluciones que representan ahorros, empresas innovadoras y pioneras en incorporar la EC, las *frontrunners*, permiten difundir y visibilizar el valor agregado de la EC y que es un "buen negocio".

Por otro lado, la EC no es solo algo que **se debe empujar e implementar desde lo macro, lo nacional**: los territorios y las ciudades deben encontrar su nicho, aprovechar sus recursos y especificidades culturales, geográficas y productivas para avanzar hacia una EC territorial, desarrollando redes desde lo productivo a lo territorial.

Una experiencia exitosa en Chile es la de la comuna de La Pintana y su gestión de los residuos orgánicos. Lo más crítico para el éxito de la iniciativa fue obtener el compromiso de los ciudadanos y transformarlos en socios de la Municipalidad, a través de campañas de concientización puerta a puerta y un trabajo de fidelización. Como resultado, no sólo se ha logrado una importante disminución en la cantidad de residuos que llegan a relleno sanitario y la producción de compost que permite mejorar los suelos de los parques y plazas de la comuna, también destaca un gran ahorro para la Municipalidad en los costos de gestión de residuos y una ciudadanía más consciente.



# APRENDIZAJES PRINCIPALES

## > HABILITADORES

La necesaria **transformación de los modelos de producción y consumo, y la aplicación de políticas en toda la cadena de valor de las distintas industrias**, son factores fundamentales a la hora de alcanzar una EC. Se trata de mantener el valor de los materiales y tener un enfoque para desarrollar valor en los servicios, no en las ventas, ocupando las nuevas tecnologías como herramientas para implementar procesos y modelos de negocios circulares. La cultura también tiene un rol clave en la transición a una EC. El consumidor o usuario y sus exigencias tiene un impacto sobre la oferta.

Se estima que un 80% de los impactos ambientales de un producto se definen en la etapa de diseño por lo que la implementación de estrategias y principios de ecodiseño y diseño circular, apoyada por incentivos y regulaciones, es clave para la producción de productos circulares.

La **transformación digital** también es una herramienta clave para la transición a una EC, que puede permitir una mayor trazabilidad de los materiales y transparencia de la información y procesos productivos más eficientes en su uso de agua, energía y materias primas, entre otros.



# CASOS DE ÉXITO



## Kruza

Zapatillas éticas y sustentables hechas en Chile, con diseño de autor, elaboradas bajo los principios del reciclaje y la reutilización de materiales considerados basura.

[VER MÁS AQUÍ >](#)



## ICP Ingeniería

Ingeniería de valor desde etapas conceptuales hasta ingeniería de detalle para proyectos vinculados al área energía y proyectos industriales.

[VER MÁS AQUÍ >](#)



## PTH Grupo Ambiental

Gestión, manejo, tratamiento, reciclaje, valorización y disposición final de residuos peligrosos contribuyendo al área sanitaria, ambiental y energética.

[VER MÁS AQUÍ >](#)

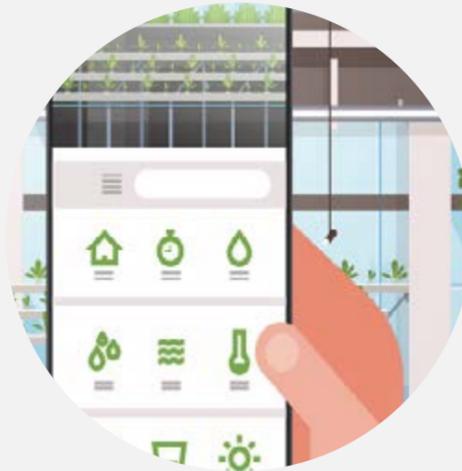
# CASOS DE ÉXITO



## Metalfix

Arquitectura en ingeniería de alta complejidad y enfoque en recuperación y reprocesamiento de equipamiento.

[VER MÁS AQUÍ >](#)



## Alfaseta

"Granja como servicio" con tecnología autónoma que busca sacar de la pobreza a familias agricultoras de comunas rurales.

[VER MÁS AQUÍ >](#)



## Asociación Sembra

Contribuir a la educación y desarrollo sustentable de Chile impulsando la autosuficiencia, el autodesarrollo y la protección de los recursos naturales.

[VER MÁS AQUÍ >](#)

# 03

TALLERES



# 74

PARTICIPANTES



# 07

FACILITADORES



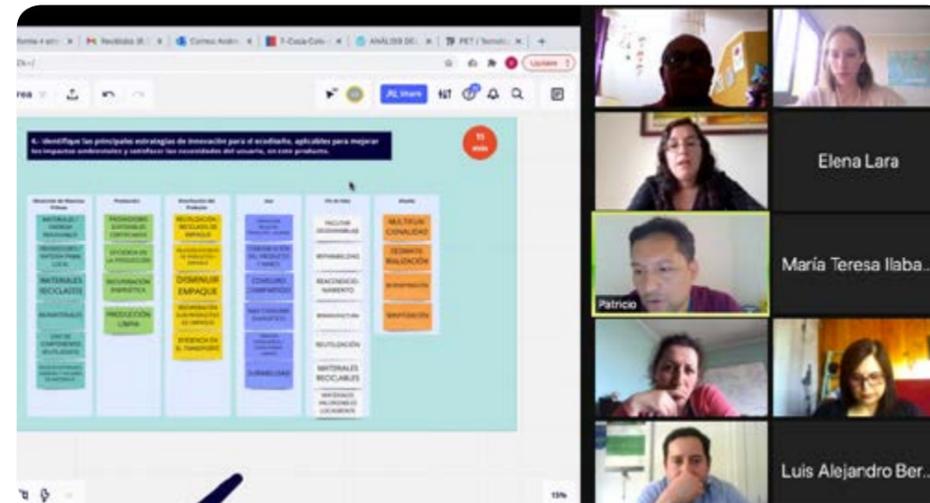
- **Manuela Caruz**, Directora Redes Internacionales Eurochile
- **Adela Sánchez**, Directora de proyectos europeos en CEOE-CEPYME Cantabria y Project Manager de la EEN
- **Ivonne Palma**, Directora Desarrollo Regional Eurochile
- **Natalia Toledano**, Directora en Turismo & Territorio Consultores
- **Andrea Garcés**, Project Manager Área de Transferencia Tecnológica y EC Eurochile
- **Javier Mora**, Asistente técnico Área de Transferencia Tecnológica y EC Eurochile
- **Linnet Solway**, Directora Área de Transferencia Tecnológica y EC Eurochile

# TALLERES

01

## Introducción al Ecodiseño

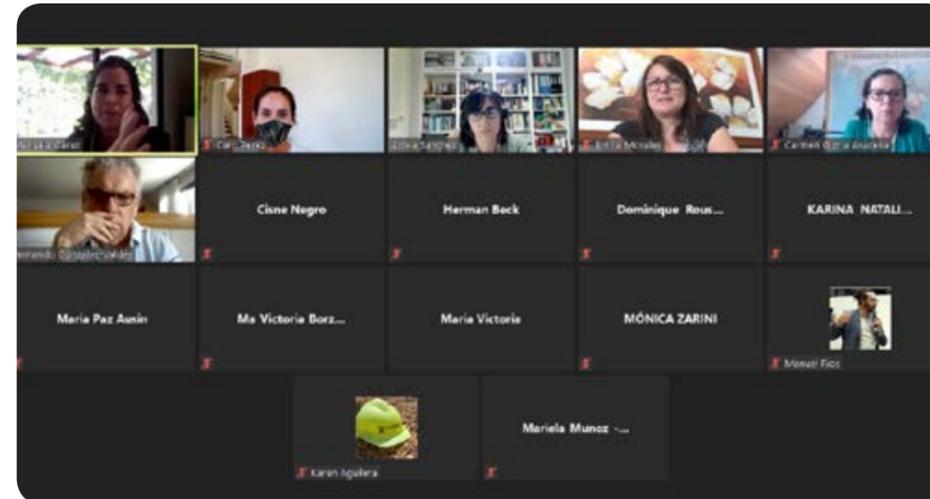
Dar a conocer los conceptos del Ecodiseño para luego aplicar la metodología e identificar mejoras de un producto para agregarle valor de sustentabilidad.



02

## Generación de Redes para la Economía Circular

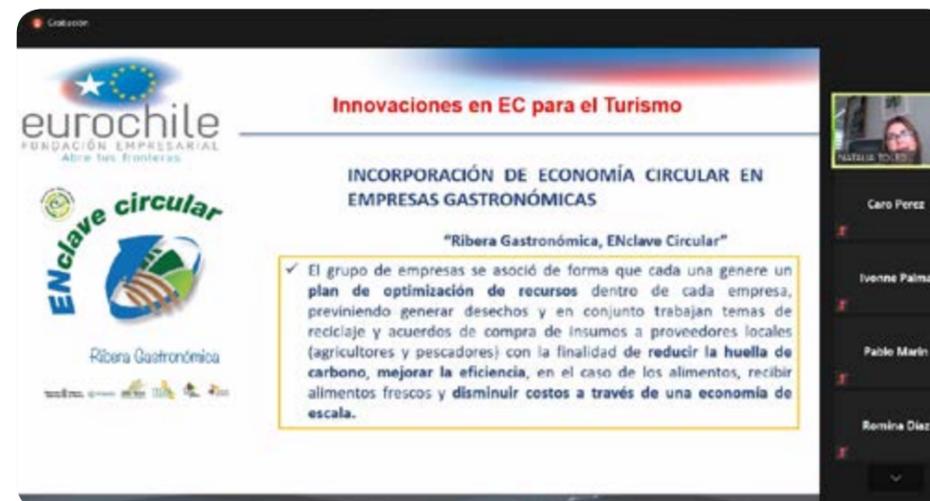
Presentar el trabajo de recuperación de empresas en Europa post COVID-19 a través de la red europea Enterprise Europe Network (EEN) existente en 60 países.



03

## Nuevos Modelos de Negocios y Estrategias Circulares en Turismo

Dar a conocer mediante casos prácticos cómo la Economía Circular permite desarrollar y/o mejorar los modelos de negocios de empresas turísticas con estrategias que conduzcan a un uso más eficiente de los recursos y por ende a una mayor competitividad.



6.8

# RONDA EMPRESARIAL

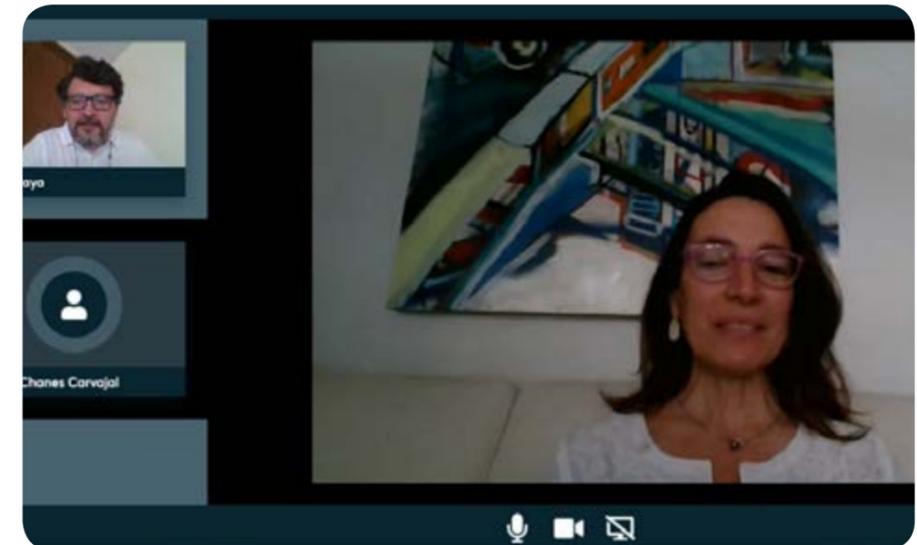
PARTICIPANTES  
**100**



**101**  
REUNIONES  
AGENDADAS



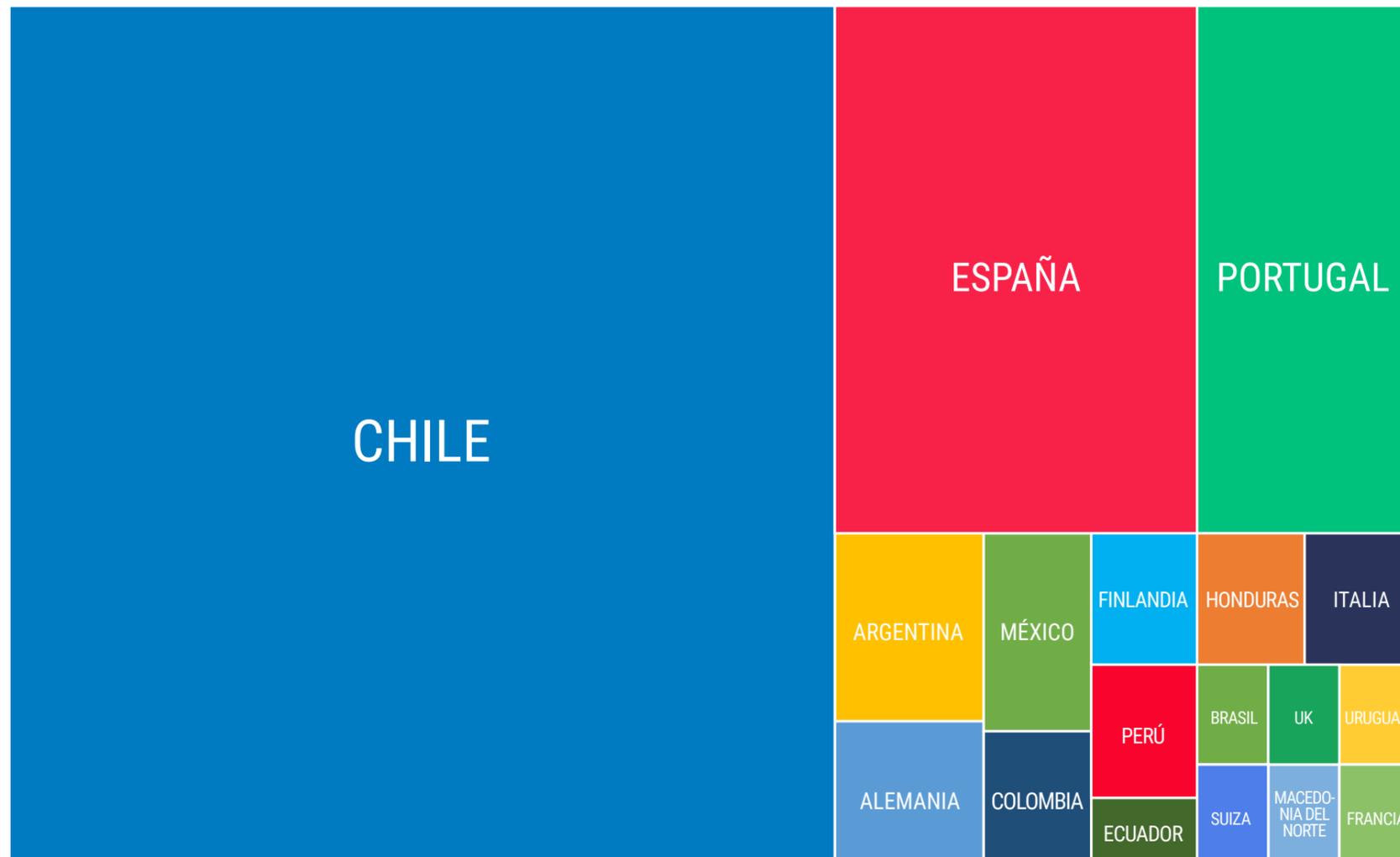
**55**  
REUNIONES  
TRANSNACIONALES



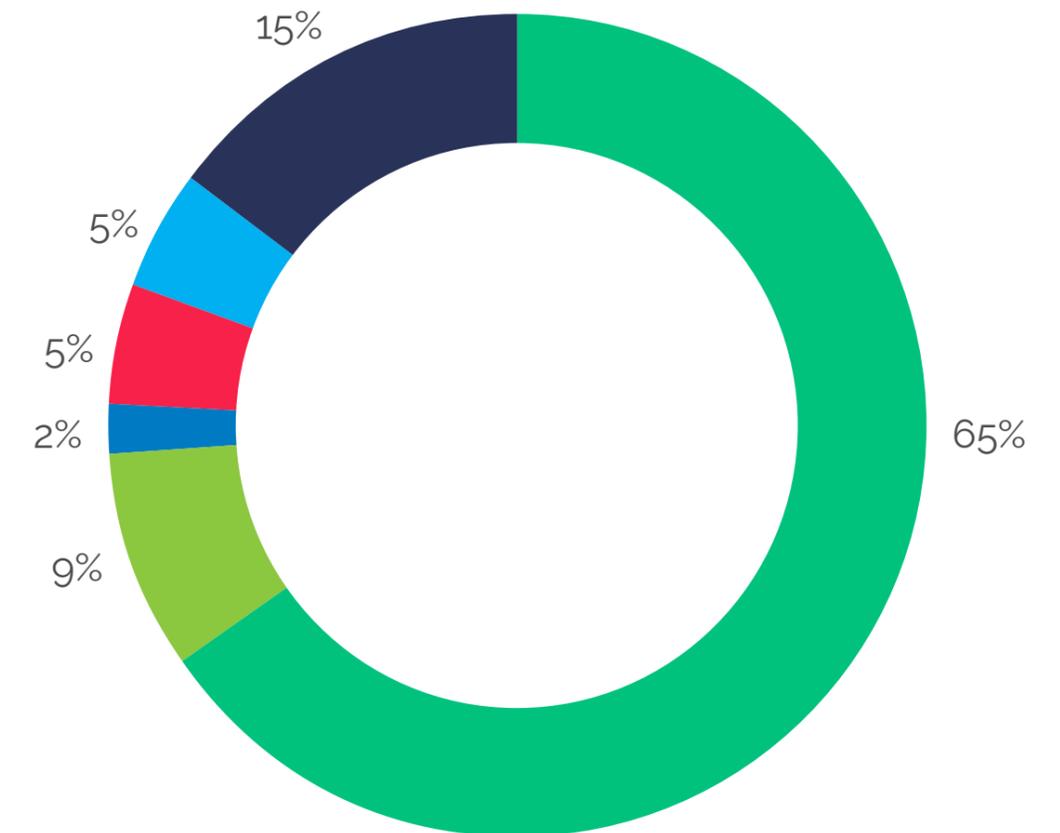
# RONDA EMPRESARIAL



Participantes de **18 países**



**Sector** de los participantes



- Empresa
- Asociación/Agencia
- Autoridad/Gobierno
- Otro
- Centro I+D
- Universidad

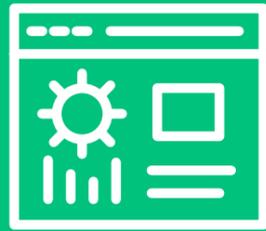
6.9

# IMPACTO DEL ENCUENTRO DE ECONOMÍA CIRCULAR

---



# DISEÑO Y COMUNICACIÓN



LANDING PAGE  
OFICIAL DEL EVENTO  
EN ESPAÑOL E INGLÉS



4 MAILINGS  
MASIVOS



19 NOTAS Y  
COMUNICADOS PRE-  
Y POST-EVENTO



1 VÍDEO  
PROMOCIONAL  
CON MÁS DE 11.000  
REPRODUCCIONES  
EN TWITTER



+80 POSTS EN RRSS  
CON MÁS DE 6.600  
INTERACCIONES Y  
160.000 PERSONAS  
ALCANZADAS



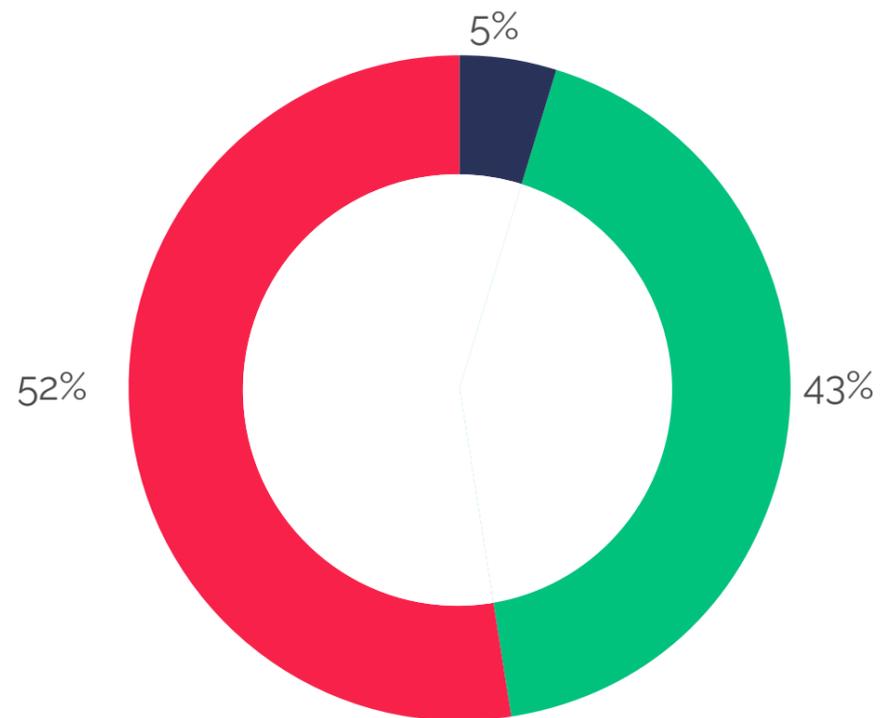
1 VIDEO  
INTRODUCTORIO  
Y 3 LAPIZTORIAS  
RESUMIENDO  
LOS PANELES DEL  
ENCUENTRO

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POST-EVENTO

21 respuestas



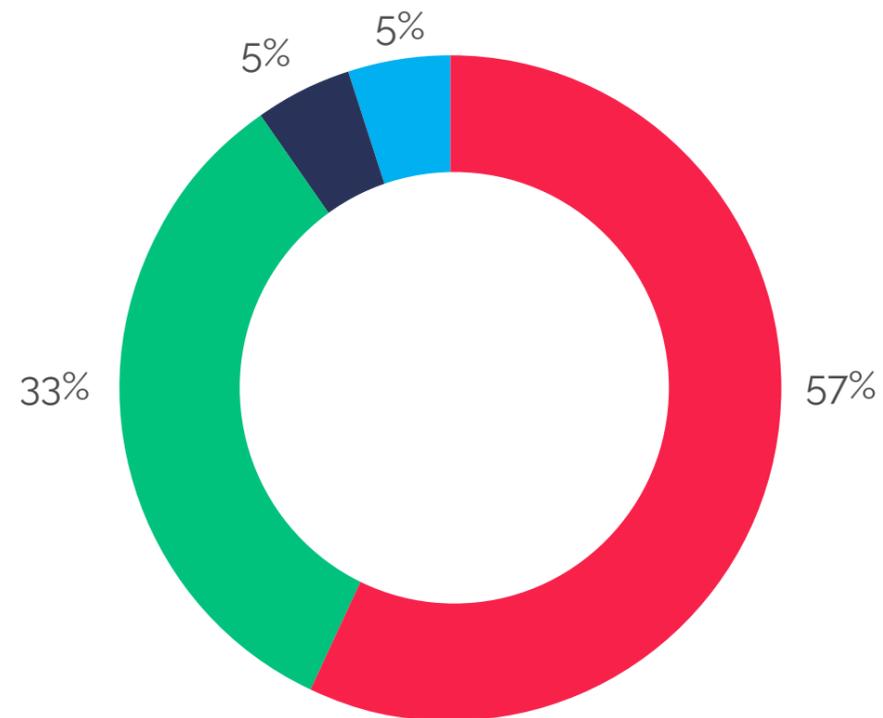
En general, ¿el evento cumplió con sus expectativas?



● Nada ● Poco ● Regular  
● Bastante ● Mucho



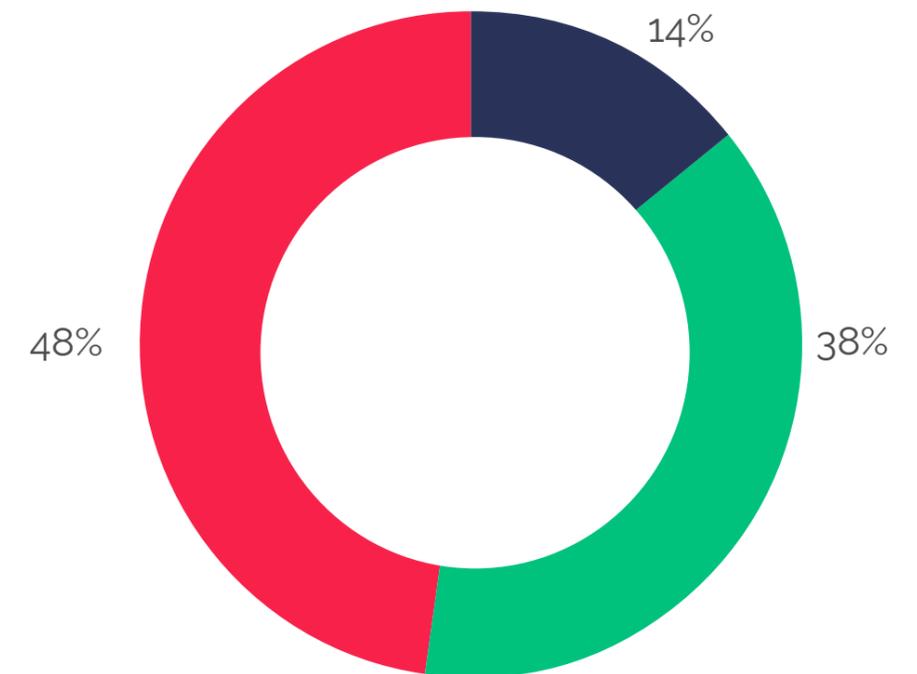
Califique el desarrollo técnico del evento en general.



● Muy bueno ● Bueno ● Regular  
● Malo ● Muy malo



¿Cuánto le ayudaron los paneles de la conferencia a mejorar su comprensión sobre Economía Circular?

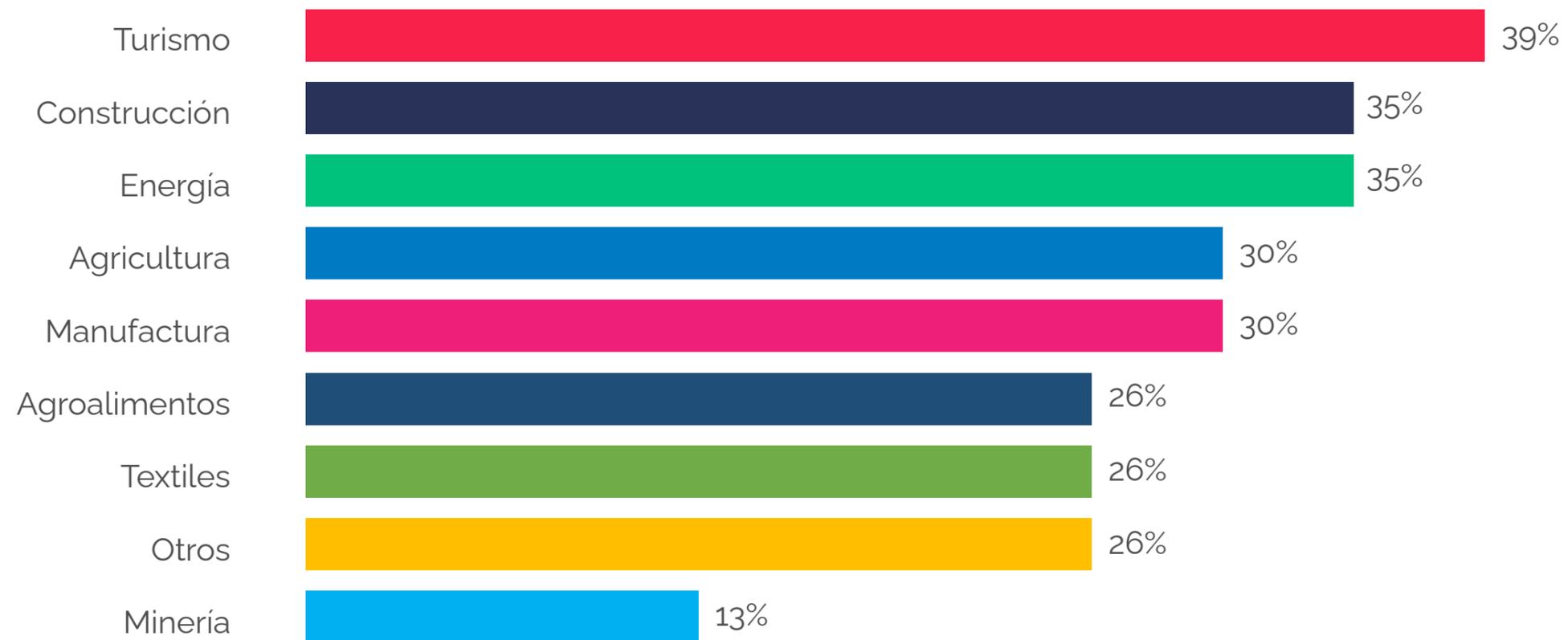


● Nada ● Poco ● Regular  
● Bastante ● Mucho

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POST-EVENTO



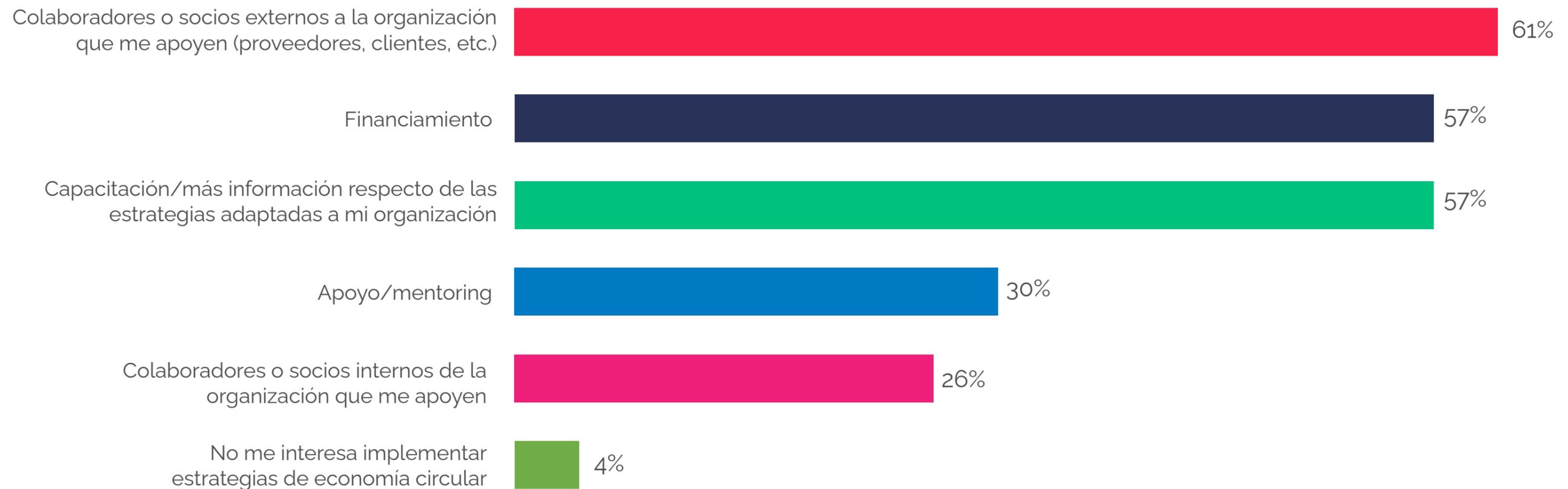
¿En qué sector específico le interesaría profundizar sus conocimientos en Economía Circular?



# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POST-EVENTO



¿Qué necesitaría para iniciar o avanzar en la implementación de estrategias circulares dentro de su organización?



# CONCLUSIONES

---

# CONCLUSIONES

- > El **Side Event de Madrid** se enmarcó en el “mega-evento” de la COP25. Y aunque los resultados de esta fueron distintos a los originalmente esperados, cumplió con el objetivo de ser **sede de innumerables conferencias, encuentros y compromisos para la mitigación de y adaptación frente a la crisis climática tomados por todos los estamentos de la sociedad**, con participación de más de 196 países.
- > Coincidiendo con la COP25, la presentación de un ambicioso **Pacto Verde Europeo desarrollado por la Comisión Europea**, que comprometía la carbono neutralidad del bloque al 2050, respaldó la presentación de la Economía Circular por primera vez en una COP, reconociéndola como una herramienta poderosa para mitigar el cambio climático y promover un desarrollo económico sostenible.
- > Un año después, el **encuentro de EC** se desarrolló en una **modalidad virtual-presencial**, para un público ya acostumbrado a este formato online luego de más de 9 meses de convivencia con el COVID-19. Interesantemente, la crisis sanitaria y su consecuente crisis económica, posicionó a la EC no sólo como una herramienta importante para mitigar el cambio climático, sino que también como una estrategia potente de reactivación

económica y generación de empleos, llamando a representantes de gobierno, empresarios y miembros de la sociedad civil a incorporar esta temática dentro de sus planes de recuperación a nivel local y nacional.

- > A continuación, se presentan algunas de las **conclusiones y aprendizajes** más relevantes de las actividades realizadas en el marco de este proyecto.



# CONCLUSIONES



## > NUEVA ECONOMÍA

La **crisis del COVID-19** ha evidenciado varias **deficiencias en el sistema económico**, donde la necesidad de avanzar hacia un modelo más sostenible y justo se observa a nivel mundial. Por esto, la elaboración e implementación de estrategias de EC exige considerar componentes económicos, ambientales y sociales, además de la resiliencia del sistema en su globalidad. La EC no sólo debe ser conveniente a nivel económico, sino que debe promover el desarrollo y crecimiento positivo para las personas y el planeta de manera justa incluso frente a cambios adversos.

## > GENERADOR DE OPORTUNIDADES

La transición hacia una EC debe estar asociada a grandes compromisos que permitan ofrecer **oportunidades de crecimiento**. Así, puede generar grandes beneficios económicos para las empresas que la implementen y crear muchos empleos nuevos en sectores como la gestión de residuos, el reciclaje, la reparación, la remanufactura, entre otros. Para ello, requiere de un alto nivel de innovación y de importantes inversiones, tanto del sector público como privado (instituciones financieras, inversionistas y las propias empresas).

## > AVANCES EN CHILE

**Chile está avanzando de forma decidida en la transición a una EC.** Además de varias leyes y regulaciones como la Ley REP, instrumento clave para la implementación de una EC, el Ministerio de Medio Ambiente abrió en diciembre 2020 a consulta ciudadana la [Hoja de Ruta Nacional a la Economía Circular para un Chile sin Basura 2020-2040](#), iniciativa apoyada por la Fundación Empresarial Eurochile y desarrollada a través de un proceso participativo con más de 140 organizaciones y representantes del sector público, privado, sociedad civil y academia.

## > LIDERAZGO EUROPEO

Con su Pacto Verde, el primer y el segundo Plan de Acción de Economía Circular, la **Unión Europea** se posiciona como un líder en la temática, tanto a nivel de implementación de un marco regulatorio habilitador, como a nivel del desarrollo y financiamiento de emprendimientos, innovaciones y soluciones para una EC. La Comisión Europea y varios países de la UE están aprovechando este liderazgo para **promover la EC en la escena mundial** y apoyar a otros países y regiones en su transición.

# CONCLUSIONES



## > COLABORACIÓN INTERNACIONAL Y MULTISECTORIAL

La **colaboración es clave para lograr una EC**: instancias como el Encuentro de Economía Circular y las rondas empresariales son esenciales para generar los intercambios necesarios para el desarrollo de colaboraciones a nivel internacional, multisectorial, privado-privado, público-privado y público-público.

## > GOBERNANZA Y LIDERAZGO

Si bien debe haber un fuerte liderazgo desde el gobierno y las políticas públicas, las **empresas y la sociedad civil** también son actores claves en la transición hacia una EC. Se ha destacado la necesidad de instalar una gobernanza en red, con una multitud de actores transversales de los distintos estamentos de la sociedad para que cada uno pueda aportar desde su realidad y liderar la implementación de la EC en su ecosistema.

## > MARCO REGULATORIO

El sistema económico y regulatorio actual está programado para y por la economía lineal. Por ejemplo, los modelos de negocio que favorecen el intercambio y los productos “como bancos de materiales”

adolecen de falta de transparencia e incentivos. Se debe desarrollar un marco regulatorio con **reglas claras y políticas tributarias, de incentivos y desincentivos** alineadas con los principios de la EC y la jerarquía de gestión de residuos. Además, el marco regulatorio debe ser más holístico, permitiendo a las empresas innovar y desarrollar sinergias entre distintos sectores.

## > MÉTRICAS Y MARCO DE MONITOREO

El **desarrollo e implementación de métricas** es crítica para realmente avanzar hacia una EC. Por supuesto, toda estrategia u Hoja de Ruta de EC debe ir acompañada de un plan de monitoreo compuesto de indicadores que permitan medir de forma cuantitativa y cualitativa los avances a nivel nacional, sectorial o territorial. Por otro lado, las empresas también necesitan criterios de evaluación y métricas para establecer KPI a distintos niveles de la organización de forma de poder medir que están avanzando en la dirección correcta. El desarrollo de conjuntos de métricas transversales para productos y servicios también permite entregar a los ciudadanos información comparable para apoyar su toma de decisión al momento de hacer una compra.

# CONCLUSIONES

## > CAMBIO CULTURAL

Para una transición exitosa, **se necesita de toda la sociedad**. Necesitamos que todas las personas se sumen a esta nueva cultura circular, y para ello, se requiere de campañas de educación, tanto formal como informal, y de sensibilización sobre los conceptos, beneficios y oportunidades que trae una EC. También se debe avanzar hacia el empoderamiento de las personas para lograr cambios profundos en los patrones de consumo y de producción. En ese contexto, eventos con el Side Event y el Encuentro de Economía Circular son necesarios para difundir conocimientos, casos de éxito y el estado del arte en temas de EC.



## > EDUCACIÓN Y HABILIDADES

En Chile, un desafío importante hoy es el **desarrollo de capital humano con las capacidades necesarias para implementar los conceptos de la EC en las distintas industrias y sectores de la economía**, tanto a nivel técnico como en los mandos medios y altos. En este escenario, los institutos de formación y universidades juegan un rol clave para preparar a los trabajadores a enfrentar los retos actuales y futuros de la EC. Adicionalmente, los colegios también tienen una labor importante de sensibilizar a los niños y jóvenes sobre aspectos teóricos y prácticos de la EC, preparándolos para ser los futuros consumidores, innovadores y líderes que necesitamos para crear una sociedad que funcione para la gente, el planeta y la economía.



