

Experiencias de un  
nuevo turismo europeo  
Una mirada desde los  
municipios

I+T  
CONSULTORIA  
TURISTICA



CUDILLERO

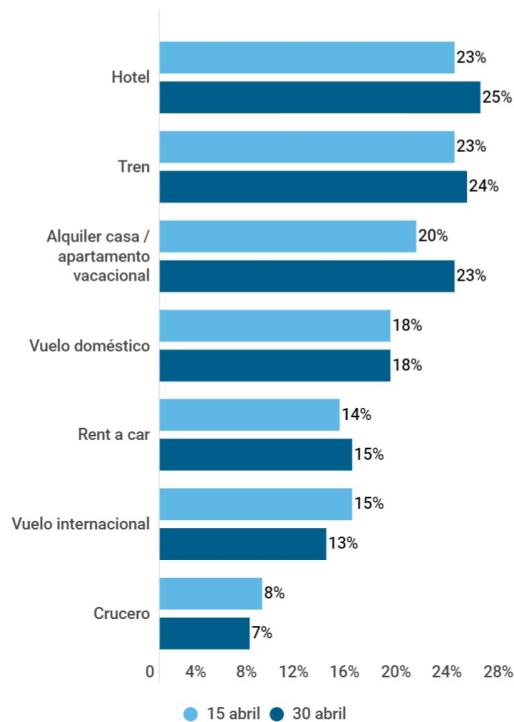


## Expectativas de consumo turístico



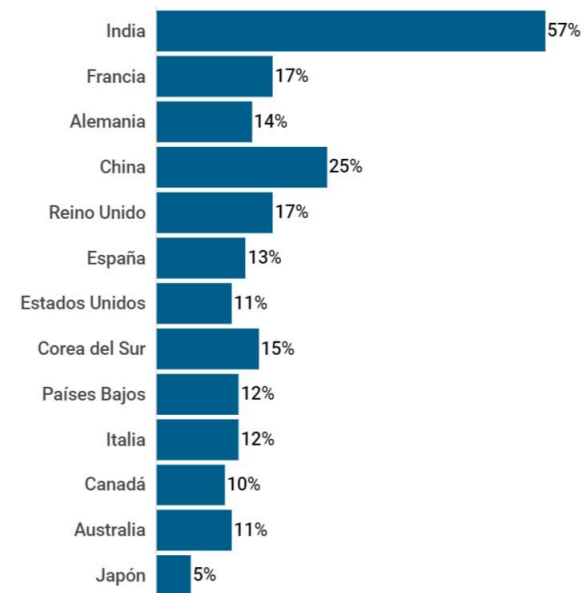
**7%-25%**

Al inicio de la campaña turística, la propensión a viajar de los españoles es baja, situándose entre un 7 y un 25%, en función de la tipología de viaje o transporte (crucero, tren, vuelo nacional, etc)



**14-17%**

Probabilidad de viajar en un vuelo internacional en los próximos tres meses (% de encuestados) en los mercados emisores de Francia, Alemania y Reino Unido



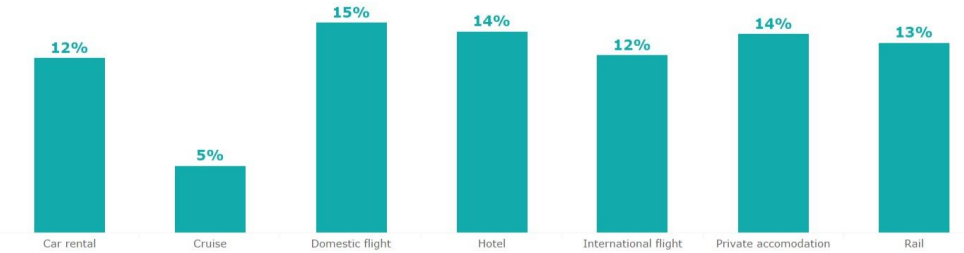
Se suman los % de encuestados que han contestado "Muy probable" y "Algo probable" a preguntas relacionadas con la probabilidad de viaje

**Deloitte.**

# Expectativas de consumo turístico

## Planning to travel for leisure in the next three months

Filter by: Country Chile Age group (Todo) Survey date 13/06/2020



### Consumer travel sentiment



Feel safe flying right now  
19% ↗



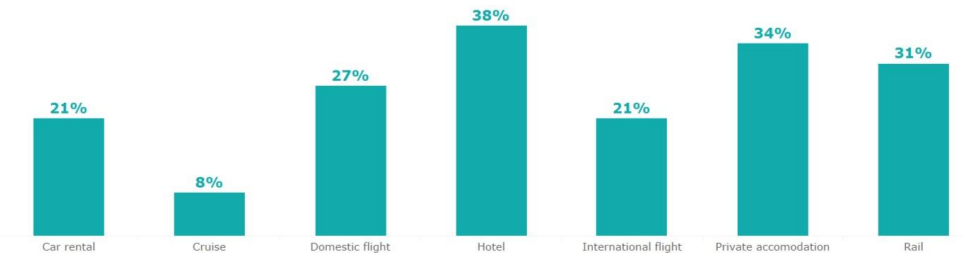
Feel safe staying in a hotel right now  
19% ↗



Actively searching for travel deals  
10% ↗

## Planning to travel for leisure in the next three months

Filter by: Country Spain Age group (Todo) Survey date 13/06/2020



### Consumer travel sentiment



Feel safe flying right now  
28% ↑



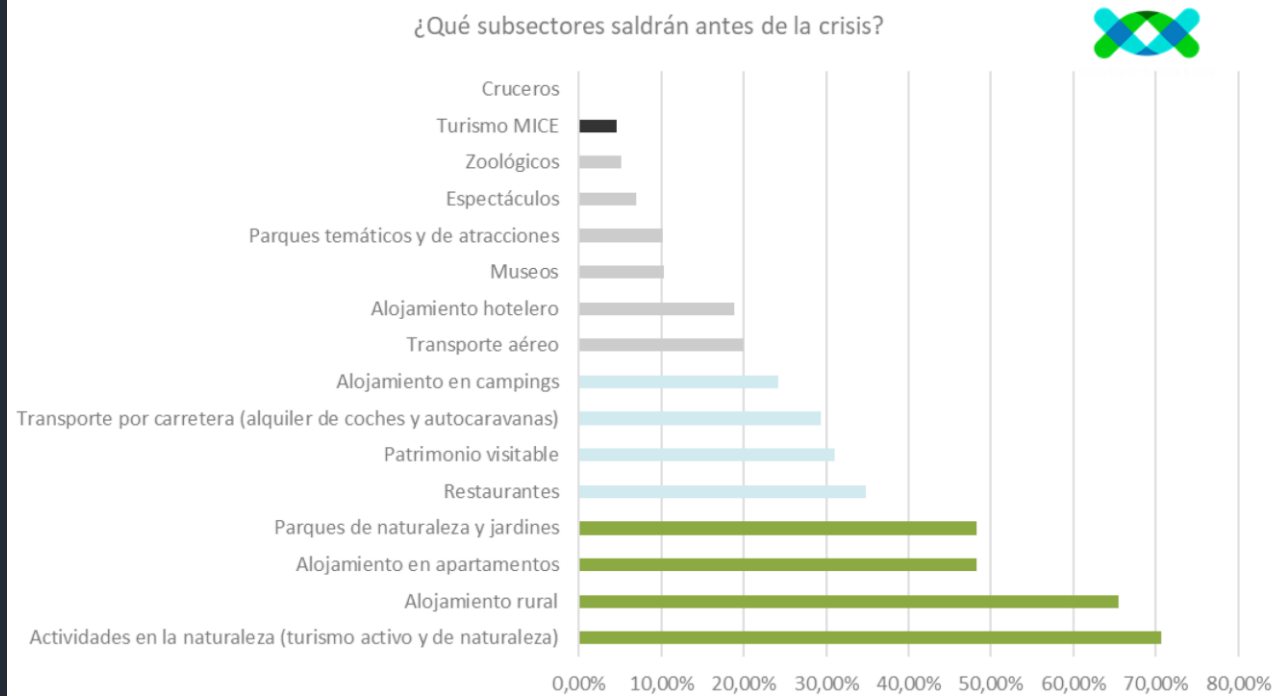
Feel safe staying in a hotel right now  
36% ↑



Actively searching for travel deals  
27% ↑

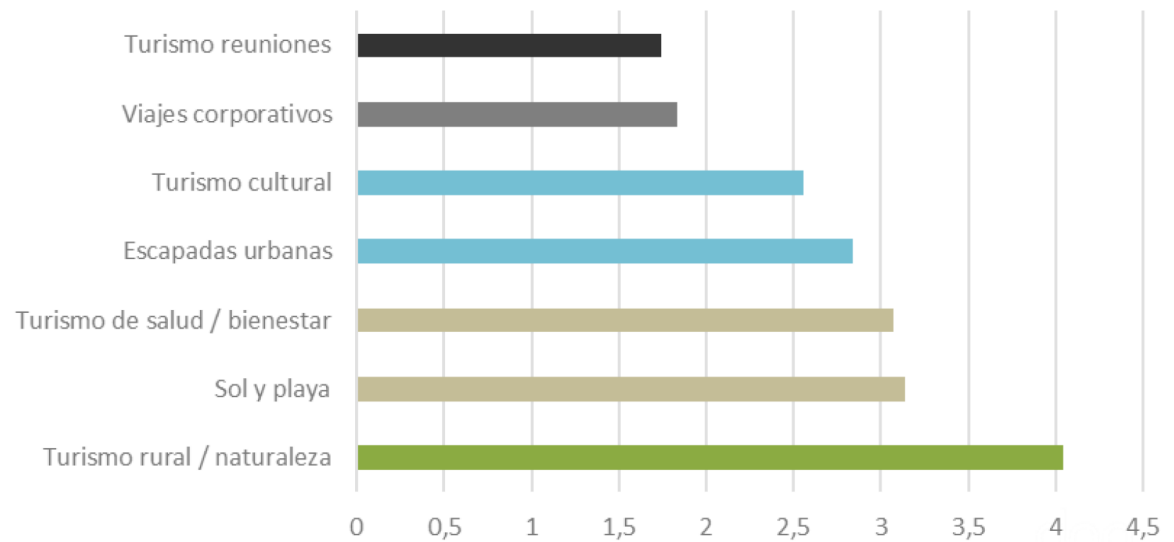
## Expectativas de consumo turístico

¿Qué subsectores saldrán antes de la crisis?



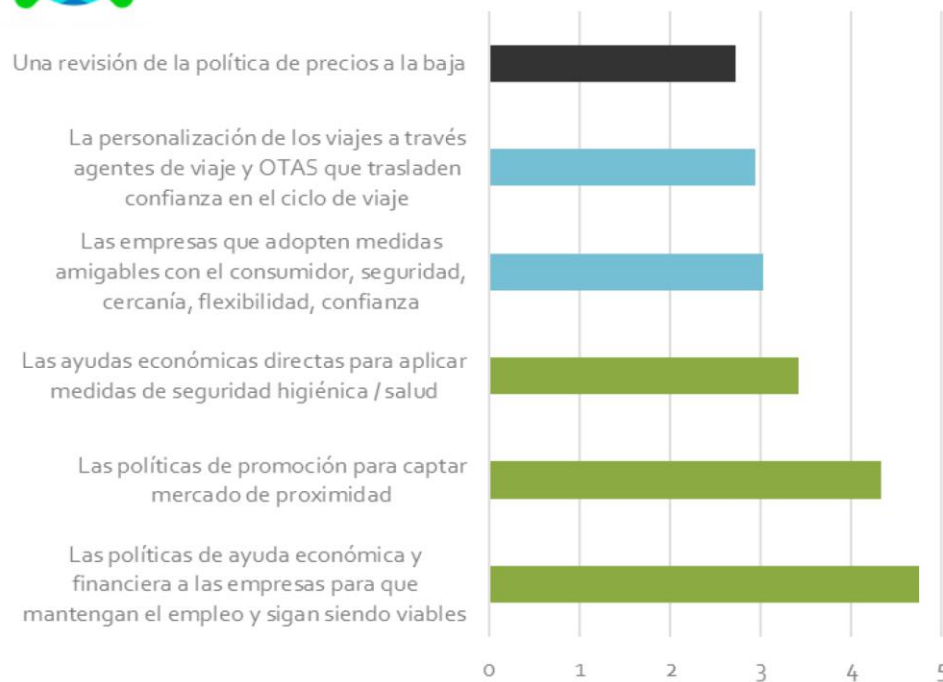
## Expectativas de consumo turístico

¿Qué tipologías de turismo serán los primeros en recuperarse?  
(Valoración con escala de 1 a 10, siendo 1 una recuperación más lenta y 10 una recuperación más rápida)



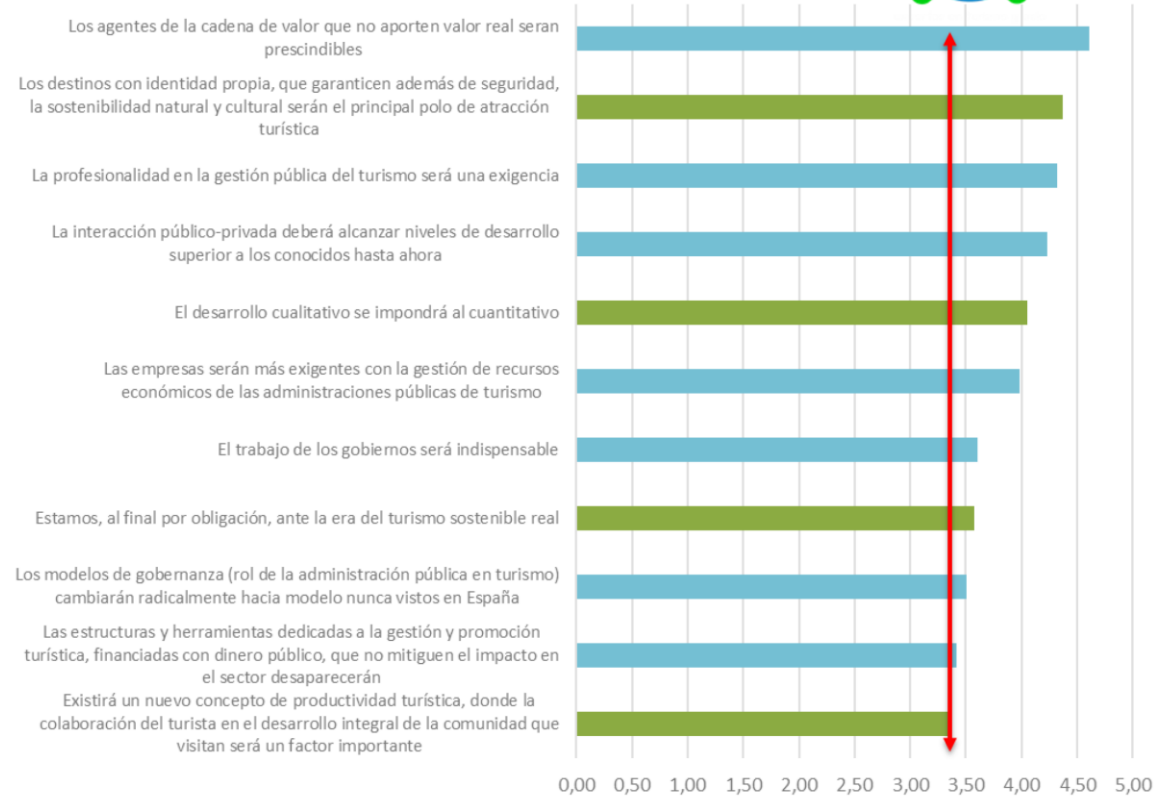
## Expectativas de consumo turístico

Variables en función de su importancia para la recuperación de la oferta (Siendo 5 la más importante y 1 la menos importante)



## Expectativas de consumo turístico

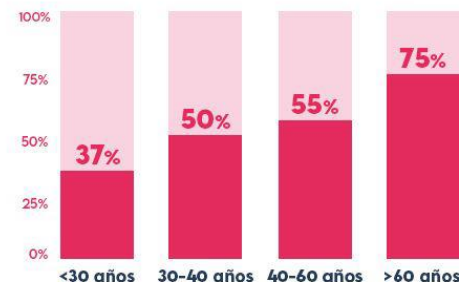
Indique el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (escala de 1 a 5, siendo 1 "Nada de acuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo")



## Expectativas de consumo turístico

El **54%** utilizará los  
servicios de una  
agencia física.

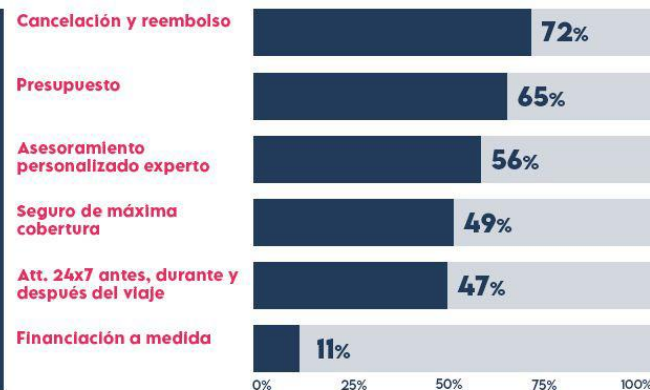
Rangos de edad:



El **40%**  
elegirá viajar  
por España  
este año



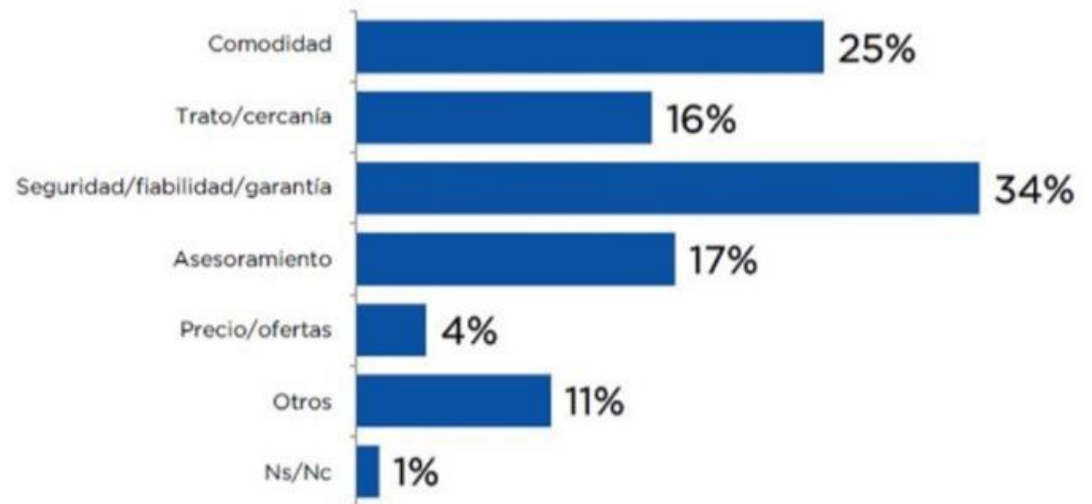
**Prioridades a  
la hora de  
reservar un  
viaje:**





## Expectativas de consumo turístico

Motivos de uso agencias de viajes presenciales



**BRAINTRUST**

Expectativas  
de consumo  
turístico

VERANO 2020

## Hábitos y comportamientos del turista nacional\_\_\_\_\_

Observatorio Nacional del Turismo Emisor  
**INFORME 05**

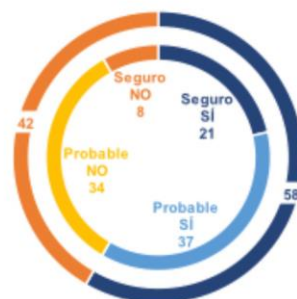
22 de junio de 2020



## Expectativas de consumo turístico

### VERANO 2020 • PREVISIONES PARA LAS VACACIONES

**observa**TUR



#### PREVISIONES SEGÚN GÉNERO

MUJER



HOMBRE



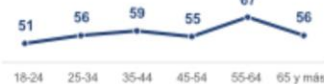
■ SEGURO SI

■ PROBABLE SI

■ PROBABLE NO

■ SEGURO NO

#### PORCENTAJES QUE VIAJARÁ SEGÚN EDAD



### VERANO 2020 • RAZONES PARA NO SALIR DE VACACIONES

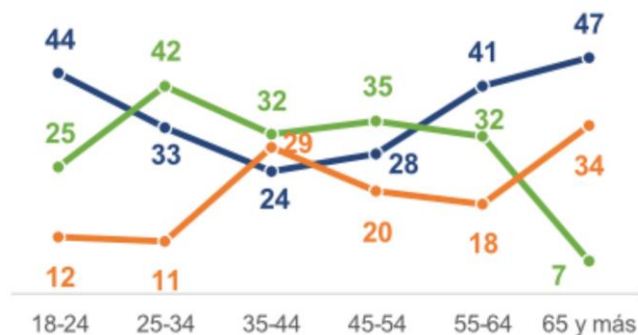
**observa**TUR

VARIABLE EDAD

TEMOR A LA PANDEMIA

RAZONES ECONÓMICAS

SIN ATRACTIVO POR MEDIDAS  
DE SEGURIDAD

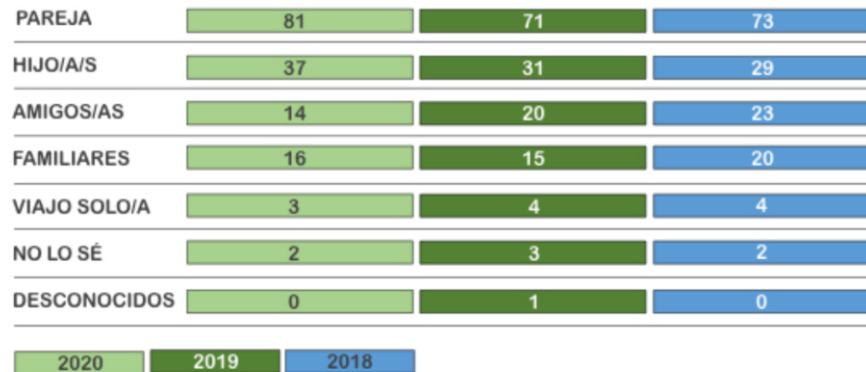


## Expectativas de consumo turístico

### ¿CON QUIÉN TE VAS A IR DE VACACIONES?

EVOLUCIÓN

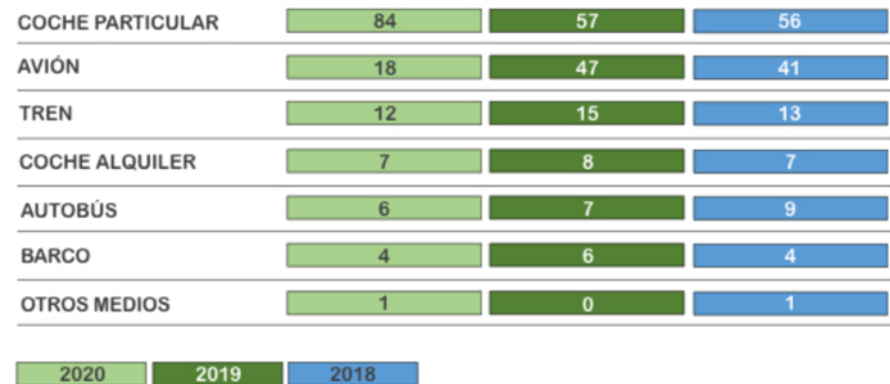
**observa**<sup>TUR</sup>



### MEDIO DE TRANSPORTE. DECIDIDO O PROBABLE

EVOLUCIÓN

**observa**<sup>TUR</sup>



## Expectativas de consumo turístico

### ALOJAMIENTO. DECIDIDO

**observaTUR**

EVOLUCIÓN

	2020	2019	2018
ALOJAMIENTO PROPIO	39	22	28
HOTEL	26	41	43
APART TURÍSTICO	14	19	18
CASA RURAL	11	6	5
CAMPING	5	6	2
OTRAS ALTERNATIVAS	5	5	4

### ELECCIÓN TIPO DE ALOJAMIENTO: PRINCIPALES MOTIVOS

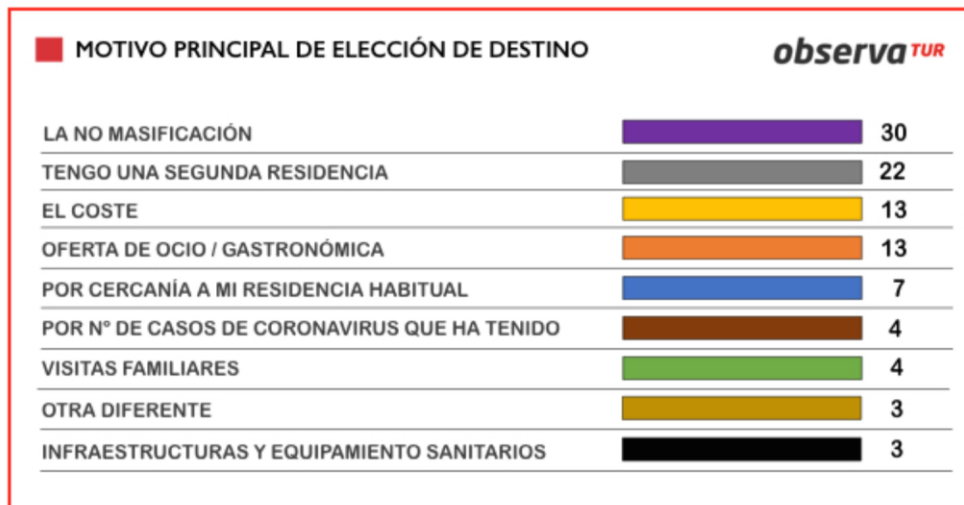
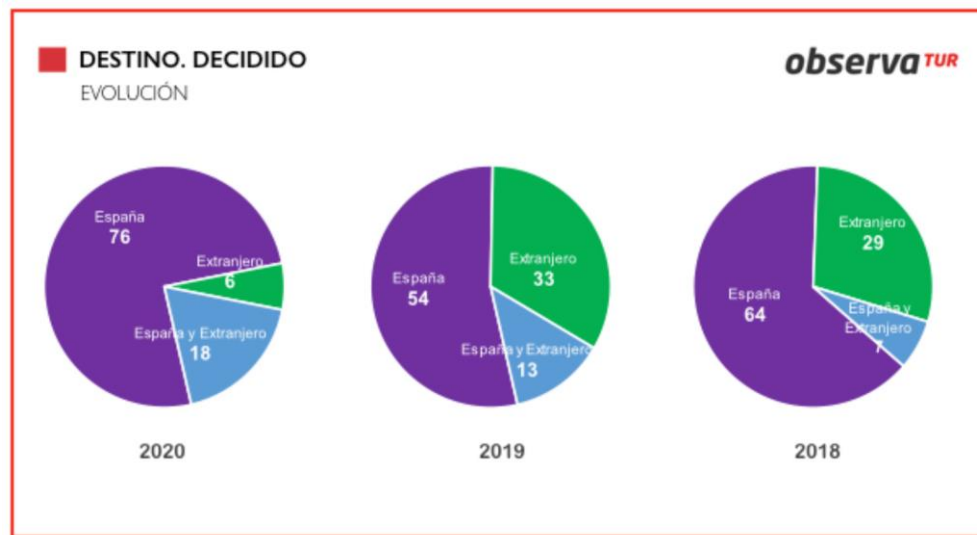
**observaTUR**

ALOJAMIENTO DECIDIDO

HOTEL	21	CASA RURAL	17	APARTAMENTO TURÍSTICO	14	CAMPING	9
-------	----	------------	----	-----------------------	----	---------	---

HOTEL (%)	APARTAMENTO (%)	CASA RURAL (%)	CAMPING (%)
COMODIDAD (58,0)	COMODIDAD (45,9)	MENOS GENTE (48,4)	PRECIO (50,6)
GARANTÍAS SEGURIDAD (28,1)	PRECIO (45,2)	COMODIDAD (43,3)	MENOS GENTE (36,2)
PRECIO (27,1)	MENOS GENTE (36,4)	COCINA PROPIA (32,2)	COMODIDAD (20,9)
LIMPIEZA (24,3)	COCINA PROPIA (33,5)	PRECIO (22,3)	COCINA PROPIA (19,7)
INSTALACIONES (23,8)	GARANTÍAS SEGURIDAD (15,6)	GARANTÍAS SEGURIDAD (21,2)	GARANTÍAS SEGURIDAD (18,8)
SERVICIOS COMIDA (21,7)	INSTALACIONES (11,7)	INSTALACIONES (16,9)	INSTALACIONES (18,7)
MENOS GENTE (12,0)			

## Expectativas de consumo turístico



## Expectativas de consumo turístico

### EL NUEVO TURISTA NACIONAL POST COVID-19

#### CÓMO VIAJARÁ A PARTIR DE AHORA



- 1 Aumentará la demanda de destinos nacionales y próximos al lugar de residencia
- 2 Crecerán en relevancia los destinos más sostenibles y menos masificados
- 3 El turismo de naturaleza y el ecoturismo ganarán interés
- 4 Los viajes de relax y bienestar tendrán más relieve y serán más deseados
- 5 Los viajes familiares y experienciales registrarán también un ligero crecimiento

**observaTUR**

Expectativas  
de consumo  
turístico

**¡NUEVO VÍDEO!**

**ESTE VERANO  
QUÉDATE  
EN CASA**

#TuNuevoMapamundi







CUDILLERO

## Buenas prácticas Turismo Cudillero

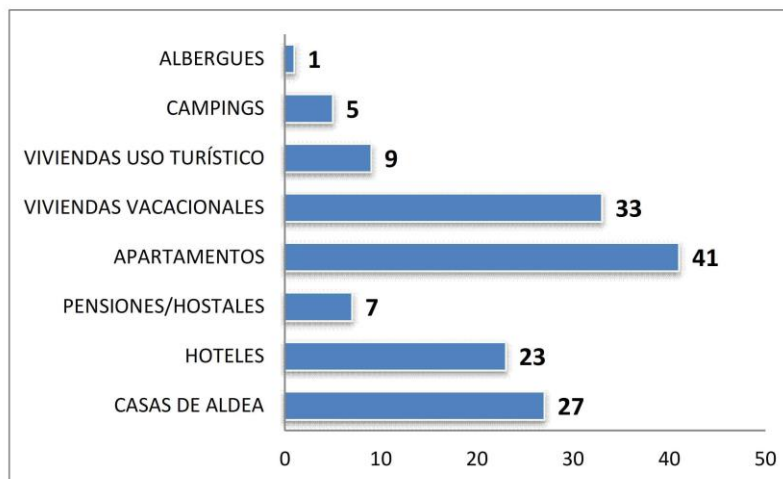




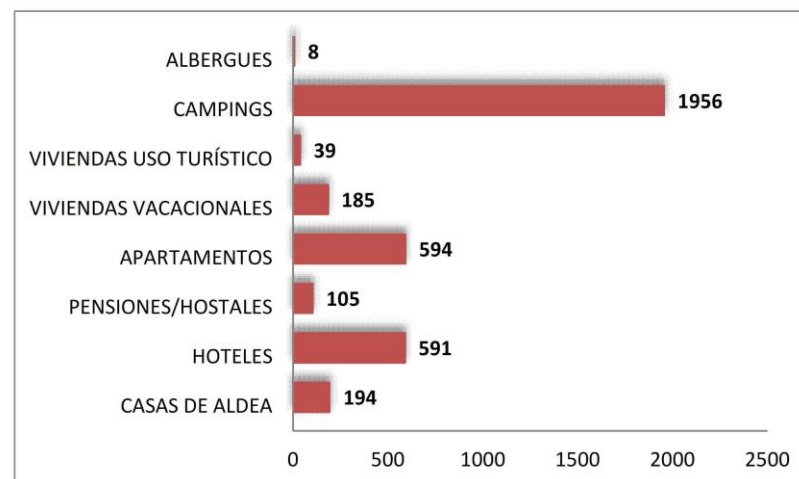
CUDILLERO

## Buenas prácticas Turismo Cudillero Oferta

**ALOJAMIENTOS por subsectores**

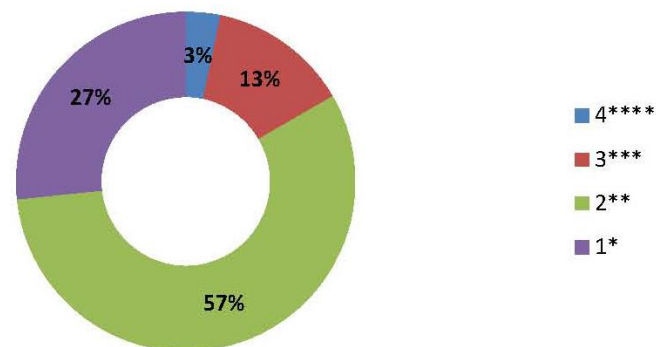


**PLAZAS por subsectores**



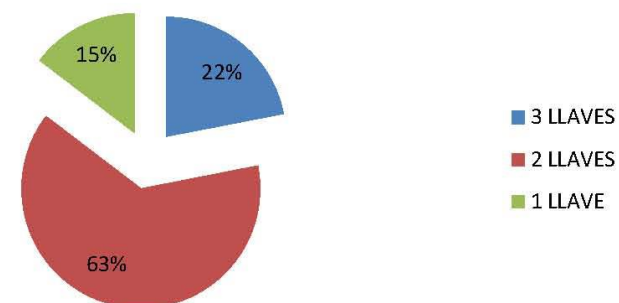
# Buenas prácticas Turismo Cudillero Oferta

## Hoteles, pensiones y hostales



*% de categorías de hoteles, pensiones y hostales*

## Apartamentos turísticos y rurales



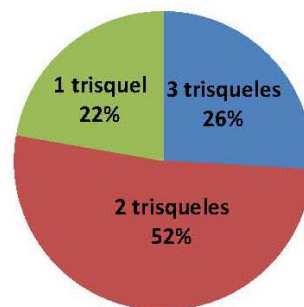
*% de categorías de apartamentos turísticos y rurales*



CUDILLERO

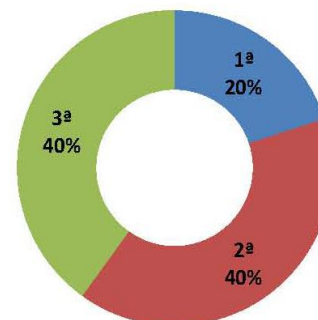
## Buenas prácticas Turismo Cudillero Oferta

### Casas de Aldea



*Categorías de casas de aldea*

### Campings



*% de categorías de campings*



CUDILLERO

## Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda

2018/2019	Nº visitantes 2018		Nº visitantes 2019		Nº consultas	
	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales	2018	2019
Enero	333	14	307	26	139	128
Febrero	398	28	766	103	163	288
Marzo	1639	138	1875	186	808	642
Abril	2732	212	4484	338	1069	1611
Mayo	2188	833	3633	1033	929	1464
Junio	2835	649	4591	1548	1270	1920
Julio	6625	820	13268	1717	2594	5312
Agosto	15741	1720	19149	2000	5735	7290
Septiembre	8041	1765	8751	1980	3329	3815
Octubre	3319	253	2741	598	1063	1237
Noviembre	2062	153	1523	285	586	631
Diciembre	1275	27	841	39	400	299
<b>TOTALES</b>	<b>47.188</b>	<b>6.612</b>	<b>61.929</b>	<b>9.853</b>	<b>18.085</b>	<b>24.637</b>

**TOTAL VISITANTES 2019**

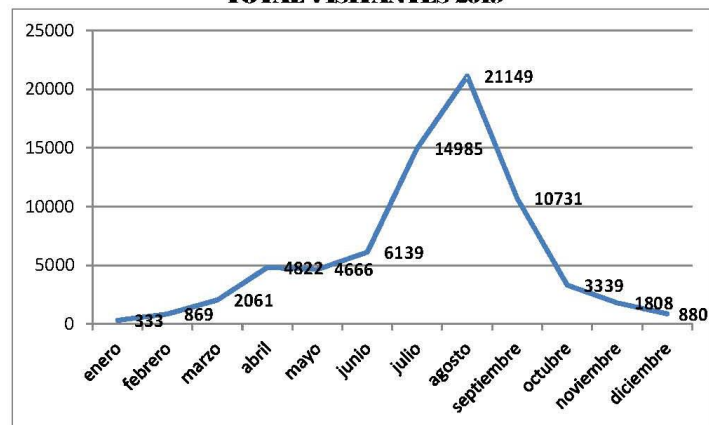
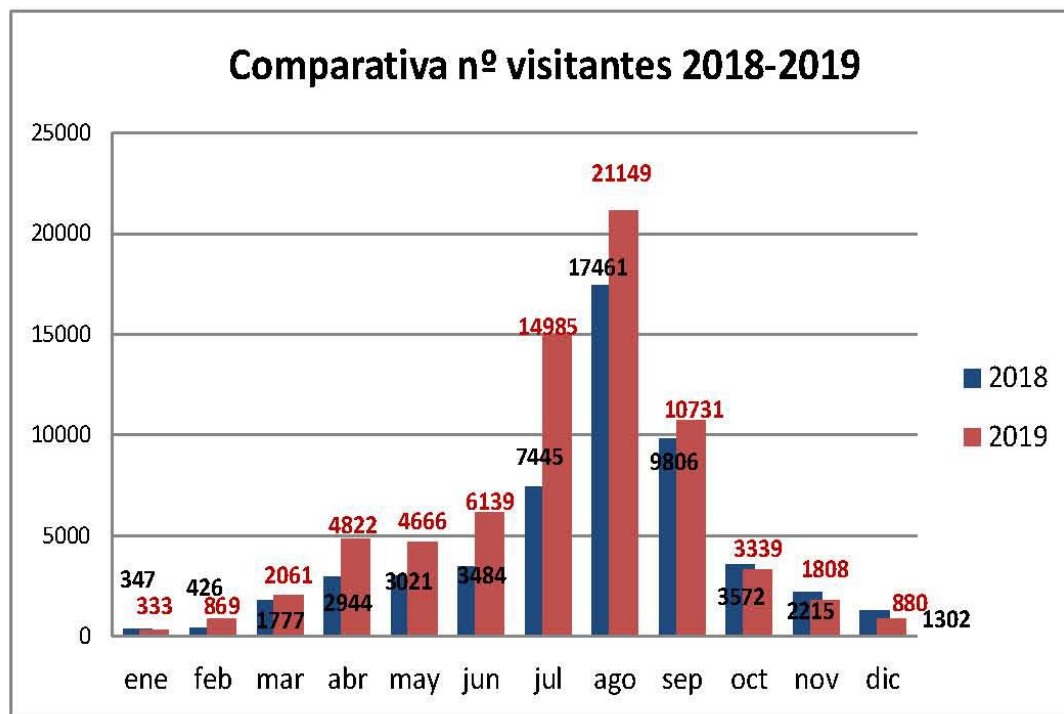


Gráfico 1 : Total visitantes anual



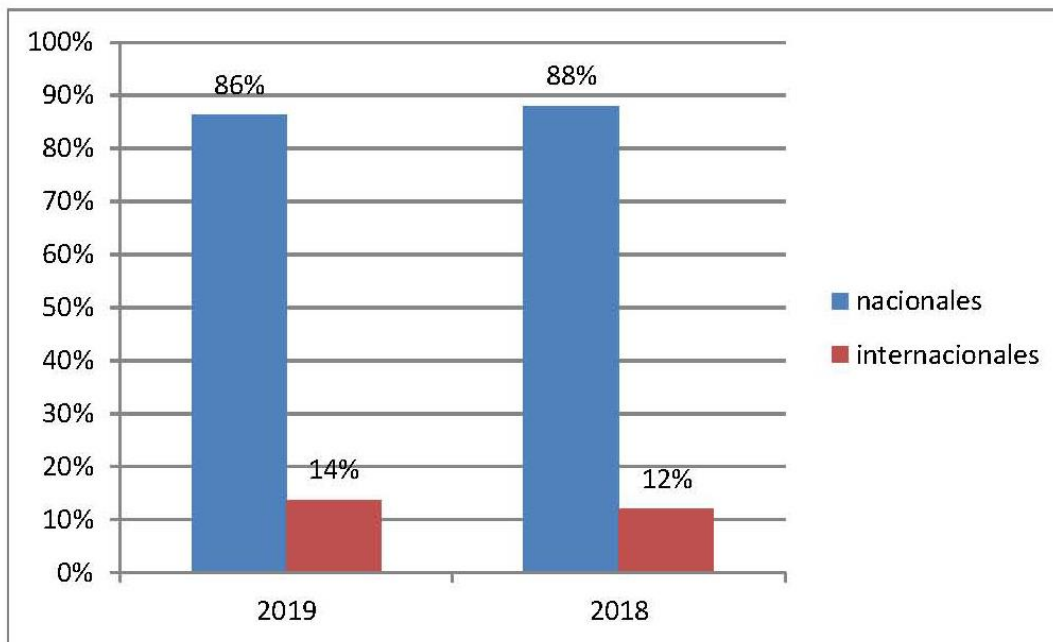
CUDILLERO

## Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda



*Gráfico 2 : Comparativa anual de visitantes 2018-2019*

## Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda



*Gráfico 3 : % visitantes nacionales e internacionales*

# Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda



Gráfico 4: % visitantes nacionales



Gráfico 5: % visitantes internacionales



**I+T**  
CONSULTORIA  
TURISTICA



# Muchas gracias

[oficinaturismo@cudillero.es](mailto:oficinaturismo@ cudillero.es)

[luis@imast.es](mailto:luis@imast.es)