

Experiencias de un
nuevo turismo europeo
Una mirada desde los
municipios

I+T
CONSULTORIA
TURISTICA



CUDILLERO



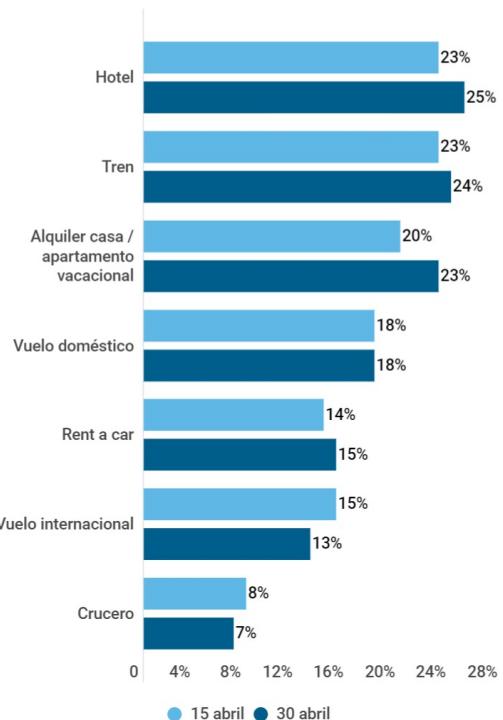
eurochile
FUNDACIÓN EMPRESARIAL

Expectativas de consumo turístico



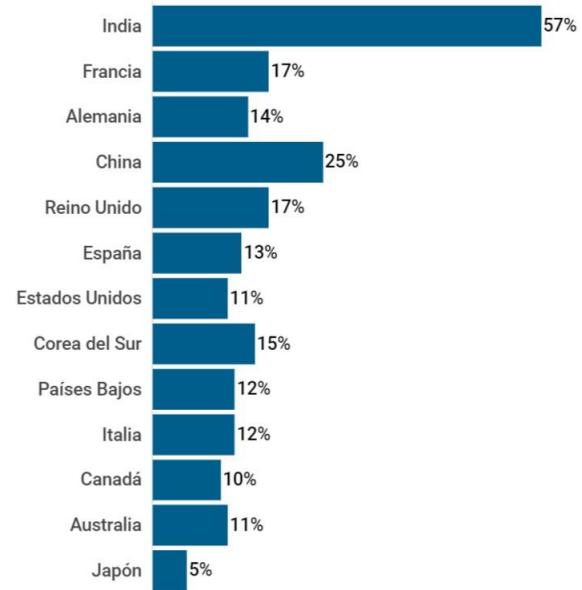
7%-25%

Al inicio de la campaña turística, la propensión a viajar de los españoles es baja, situándose entre un 7 y un 25%, en función de la tipología de viaje o transporte (cruero, tren, vuelo nacional, etc)



14-17%

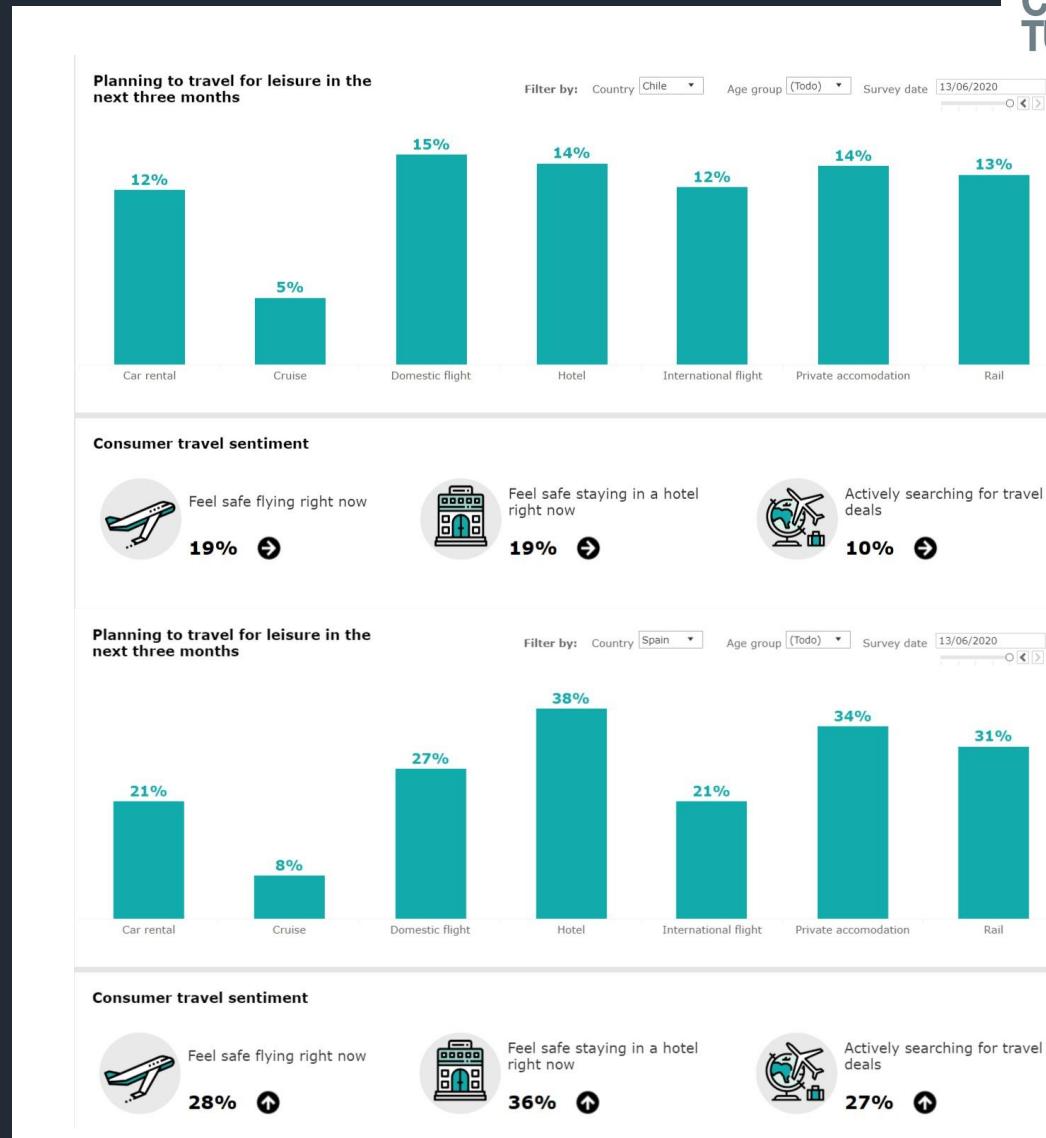
Probabilidad de viajar en un vuelo internacional en los próximos tres meses (% de encuestados) en los mercados emisores de Francia, Alemania y Reino Unido



Se suman los % de encuestados que han contestado "Muy probable" y "Algo probable" a preguntas relacionadas con la probabilidad de viaje

Deloitte.

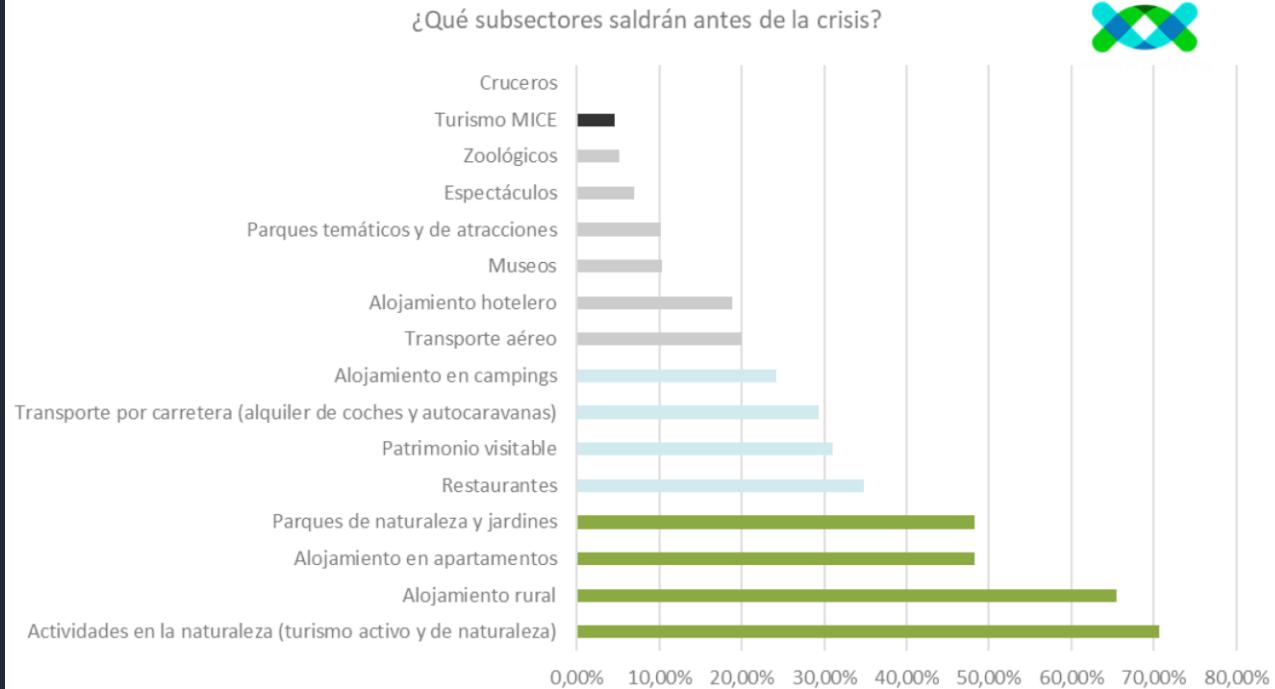
Expectativas de consumo turístico



Deloitte.

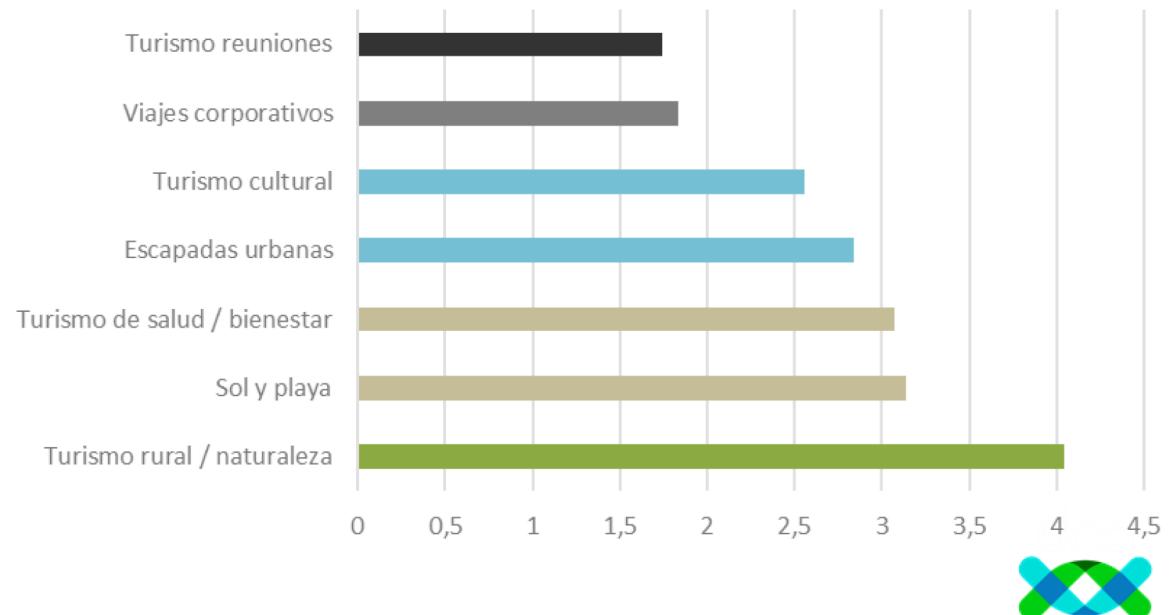


Expectativas de consumo turístico



Expectativas de consumo turístico

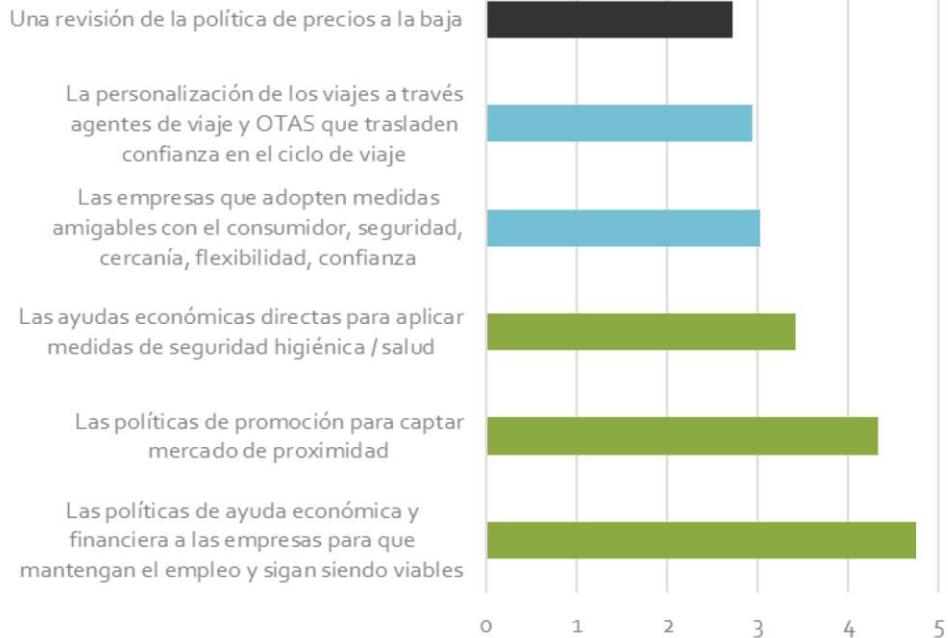
¿Qué tipologías de turismo serán los primeros en recuperarse?
(Valoración con escala de 1 a 10, siendo 1 una recuperación más lenta y 10 una recuperación más rápida)



Expectativas de consumo turístico

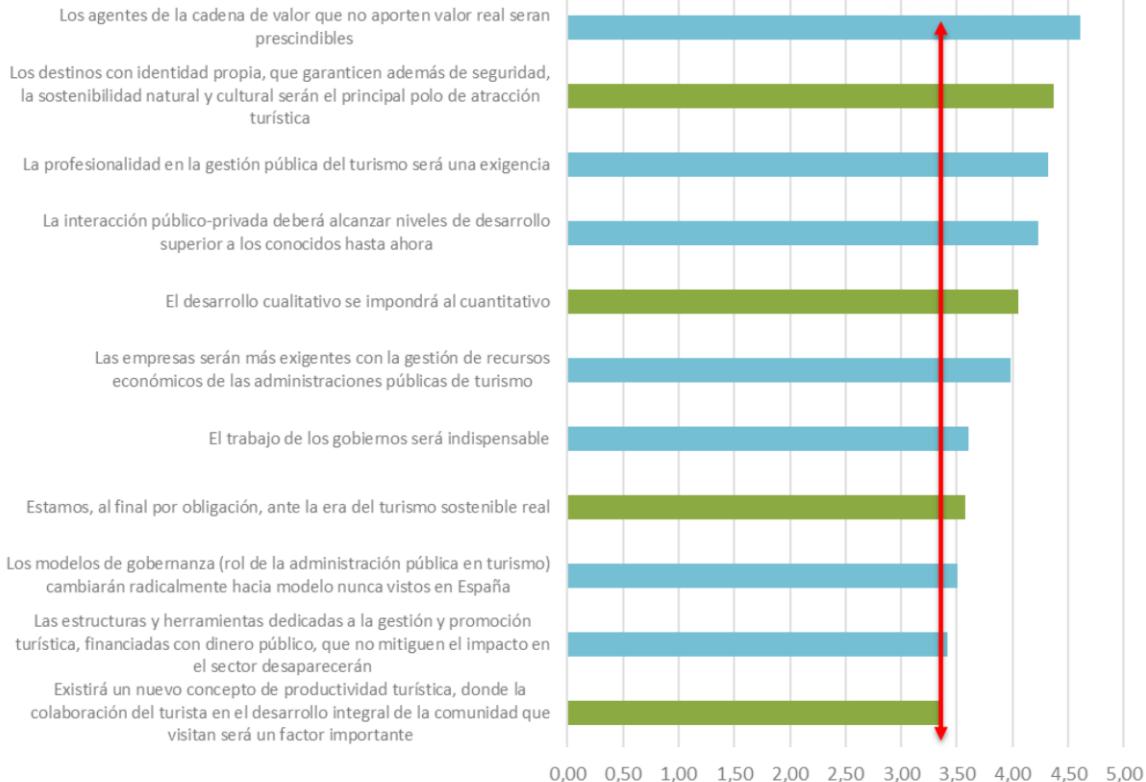


Variables en función de su importancia para la recuperación de la oferta (Siendo 5 la más importante y 1 la menos importante)



Expectativas de consumo turístico

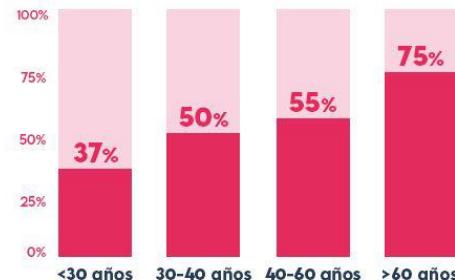
Indique el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (escala de 1 a 5, siendo 1 "Nada de acuerdo" y 5 "Totalmente de acuerdo")



Expectativas de consumo turístico

El 54% utilizará los servicios de una agencia física.

Rangos de edad:



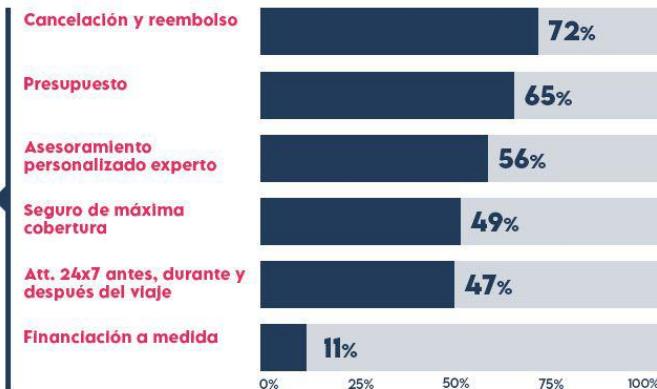
El 40% elegirá viajar por España este año



TOP viajes 2020:

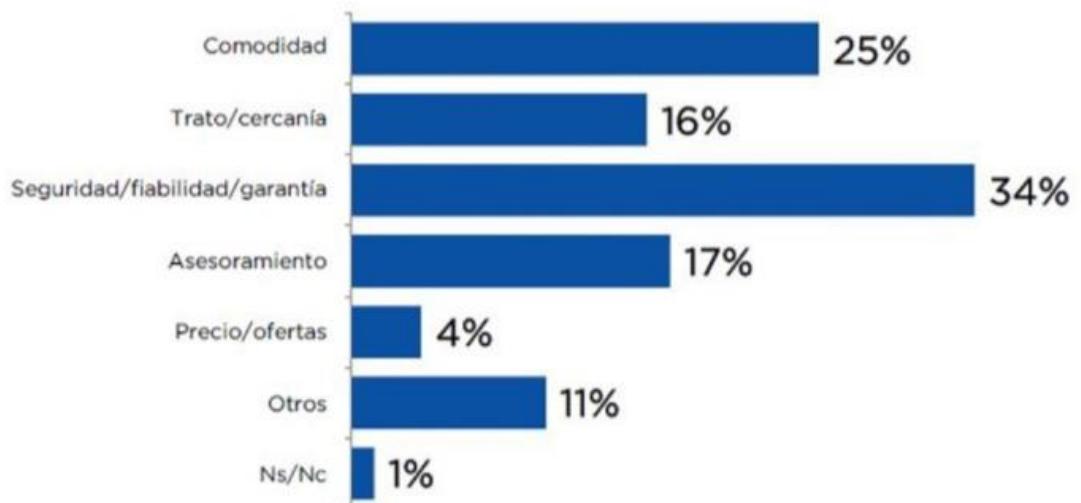


Prioridades a la hora de reservar un viaje:



Expectativas de consumo turístico

Motivos de uso agencias de viajes presenciales



BRAINTRUST

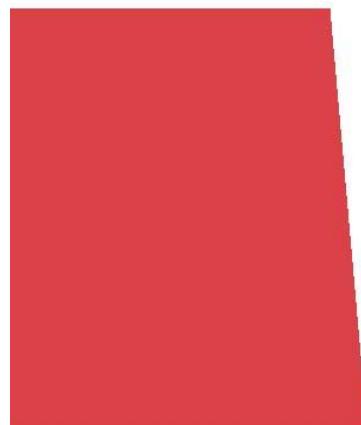
Expectativas
de consumo
turístico

VERANO 2020

**Hábitos y comportamientos
del turista nacional**

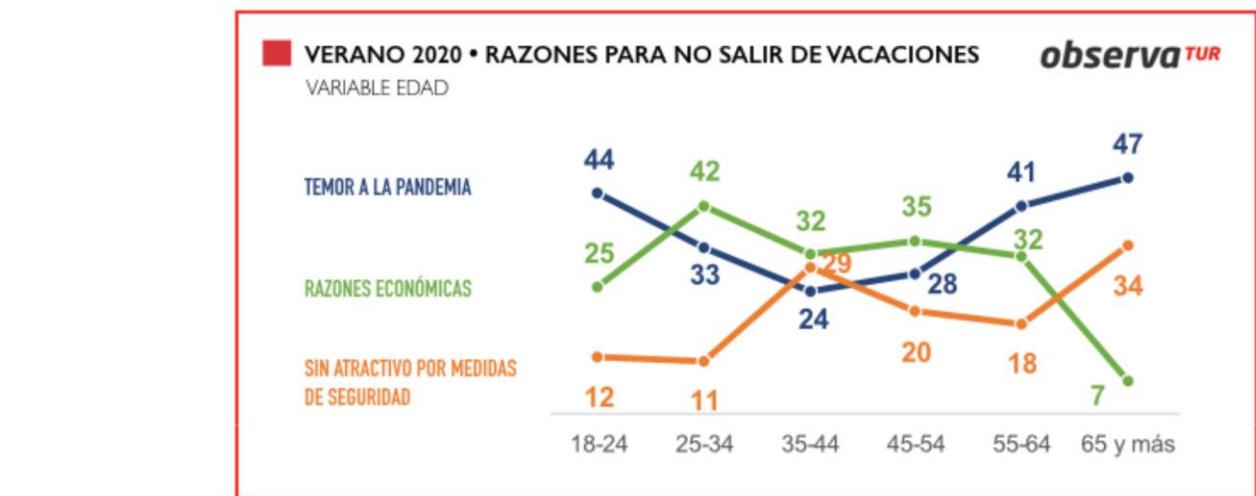
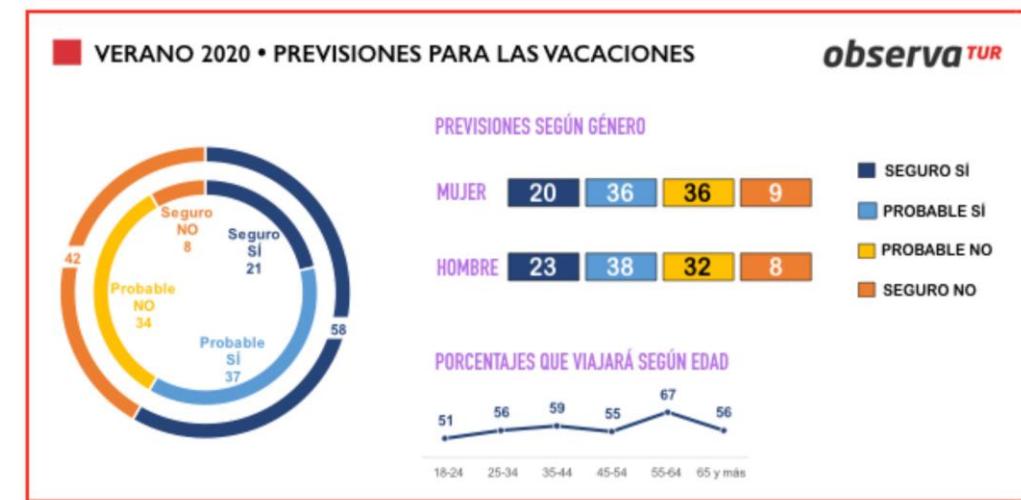
Observatorio Nacional del Turismo Emisor
INFORME 05

22 de junio de 2020



observa **TUR**

Expectativas de consumo turístico



Expectativas de consumo turístico

■ ¿CON QUIÉN TE VAS A IR DE VACACIONES?

EVOLUCIÓN

observa TUR

PAREJA	81	71	73
HIJO/A/S	37	31	29
AMIGOS/AS	14	20	23
FAMILIARES	16	15	20
VIAJO SOLO/A	3	4	4
NO LO SÉ	2	3	2
DESCONOCIDOS	0	1	0

2020 2019 2018

■ MEDIO DE TRANSPORTE. DECIDIIDO O PROBABLE

EVOLUCIÓN

observa TUR

COCHE PARTICULAR	84	57	56
AVIÓN	18	47	41
TREN	12	15	13
COCHE ALQUILER	7	8	7
AUTOBÚS	6	7	9
BARCO	4	6	4
OTROS MEDIOS	1	0	1

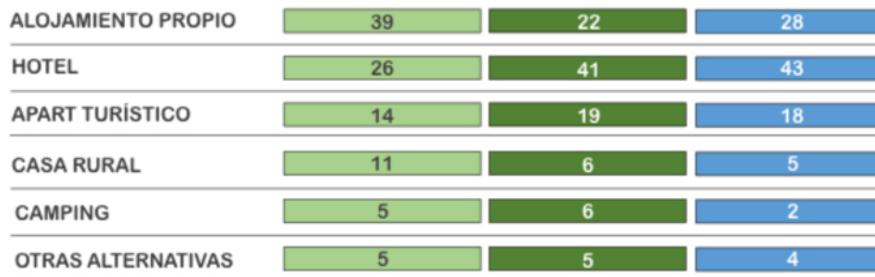
2020 2019 2018

Expectativas de consumo turístico

■ ALOJAMIENTO. DECIDIDO

Evolución

observa TUR



2020 2019 2018

■ ELECCIÓN TIPO DE ALOJAMIENTO: PRINCIPALES MOTIVOS

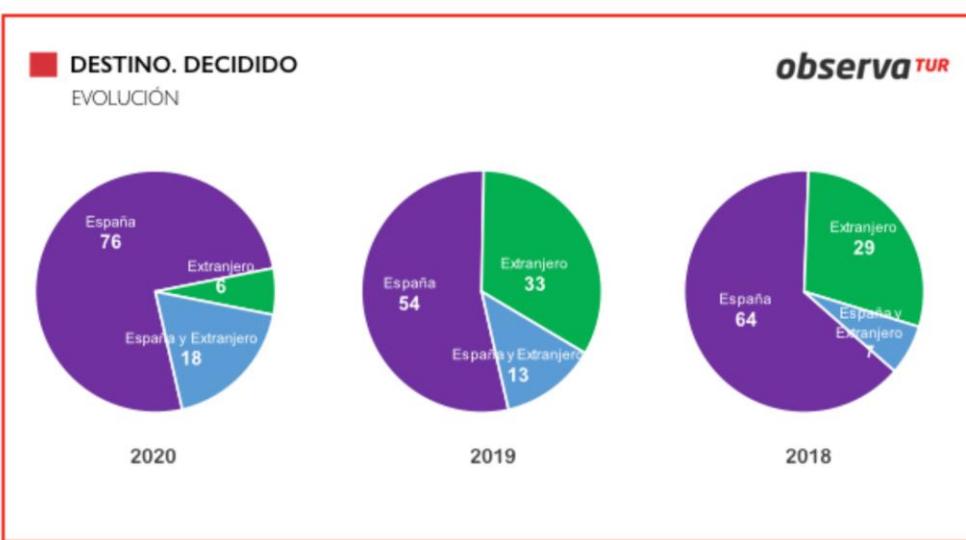
observa TUR

Alojamiento Decidido

HOTEL 21 CASA RURAL 17 APARTAMENTO TURÍSTICO 14 CAMPING 9

HOTEL (%)	APARTAMENTO (%)	CASA RURAL (%)	CAMPING (%)
COMODIDAD (58,0)	COMODIDAD (45,9)	MENOS GENTE (48,4)	PRECIO (50,6)
GARANTÍAS SEGURIDAD (28,1)	PRECIO (45,2)	COMODIDAD (43,3)	MENOS GENTE (36,2)
PRECIO (27,1)	MENOS GENTE (36,4)	COCINA PROPIA (32,2)	COMODIDAD (20,9)
LIMPIEZA (24,3)	COCINA PROPIA (33,5)	PRECIO (22,3)	COCINA PROPIA (19,7)
INSTALACIONES (23,8)	GARANTÍAS SEGURIDAD (15,6)	GARANTÍAS SEGURIDAD (21,2)	GARANTÍAS SEGURIDAD (18,8)
SERVICIOS COMIDA (21,7)	INSTALACIONES (11,7)	INSTALACIONES (16,9)	INSTALACIONES (18,7)
MENOS GENTE (12,0)			

Expectativas de consumo turístico



Expectativas de consumo turístico

**EL NUEVO TURISTA
NACIONAL POST COVID-19**

CÓMO VIAJARÁ A PARTIR DE AHORA

observa TUR

- 1 Aumentará la demanda de destinos nacionales y próximos al lugar de residencia
- 2 Crecerán en relevancia los destinos más sostenibles y menos masificados
- 3 El turismo de naturaleza y el ecoturismo ganarán interés
- 4 Los viajes de relax y bienestar tendrán más relieve y serán más deseados
- 5 Los viajes familiares y experienciales registrarán también un ligero crecimiento

Expectativas
de consumo
turístico

¡NUEVO VÍDEO!
**ESTE VERANO
QUÉDATE
EN CASA**

#TuNuevoMapamundi





CUDILLERO

Buenas prácticas Turismo Cudillero

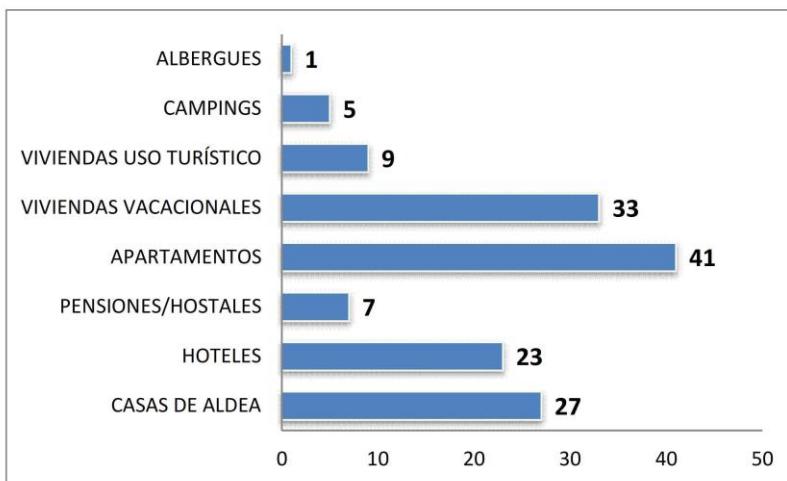




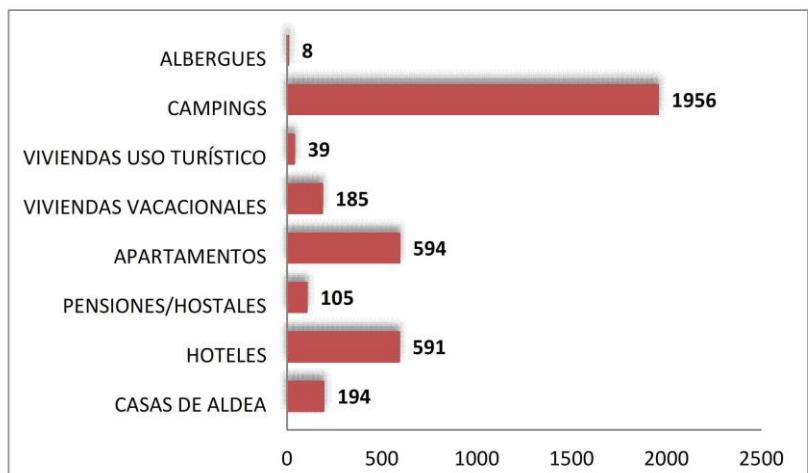
CUDILLERO

Buenas prácticas Turismo Cudillero Oferta

ALOJAMIENTOS por subsectores



PLAZAS por subsectores

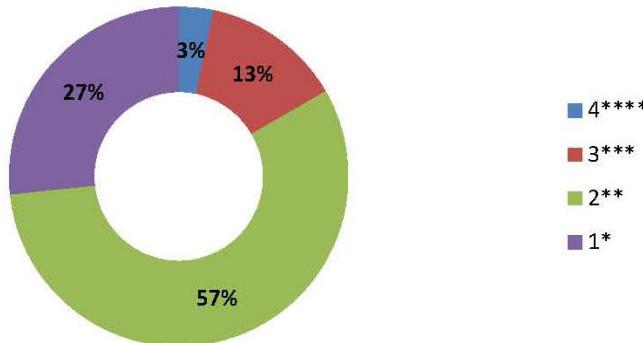




CUDILLERO

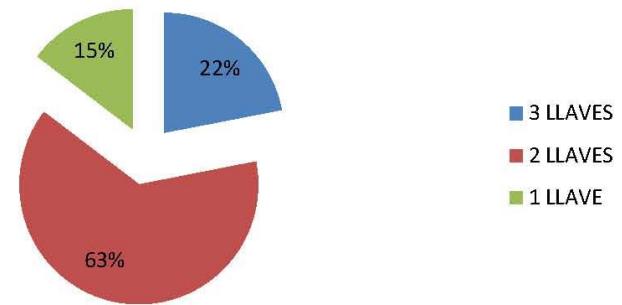
Buenas prácticas Turismo Cudillero Oferta

Hoteles, pensiones y hostales



% de categorías de hoteles, pensiones y hostales

Apartamentos turísticos y rurales



% de categorías de apartamentos turísticos y rurales



CUDILLERO

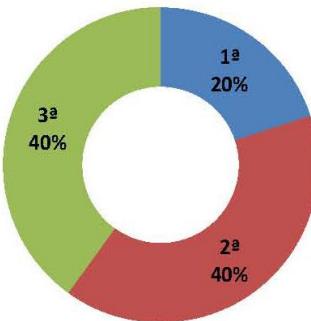
Buenas prácticas Turismo Cudillero Oferta

Casas de Aldea



Categorías de casas de aldea

Campings



% de categorías de campings



CUDILLERO

Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda

2018/2019	Nº visitantes		Nº visitantes		Nº consultas	
	2018		2019		2018	2019
	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales		
Enero	333	14	307	26	139	128
Febrero	398	28	766	103	163	288
Marzo	1639	138	1875	186	808	642
Abril	2732	212	4484	338	1069	1611
Mayo	2188	833	3633	1033	929	1464
Junio	2835	649	4591	1548	1270	1920
Julio	6625	820	13268	1717	2594	5312
Agosto	15741	1720	19149	2000	5735	7290
Septiembre	8041	1765	8751	1980	3329	3815
Octubre	3319	253	2741	598	1063	1237
Noviembre	2062	153	1523	285	586	631
Diciembre	1275	27	841	39	400	299
	47.188	6.612	61.929	9.853		
	TOTALES	53.800	71.782		18.085	24.637

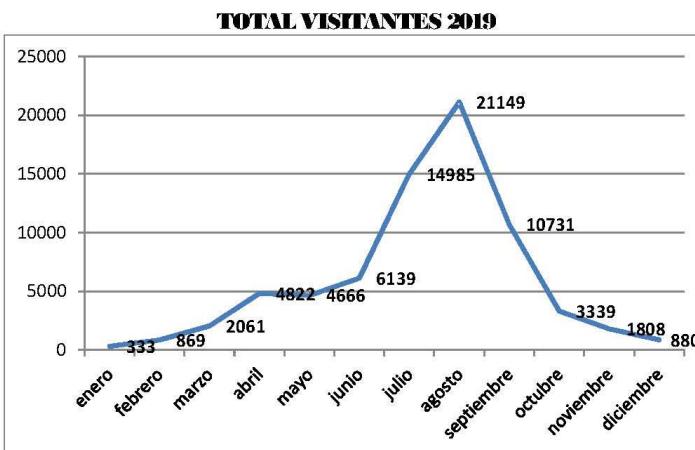


Gráfico 1 : Total visitantes anual



CUDILLERO

Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda

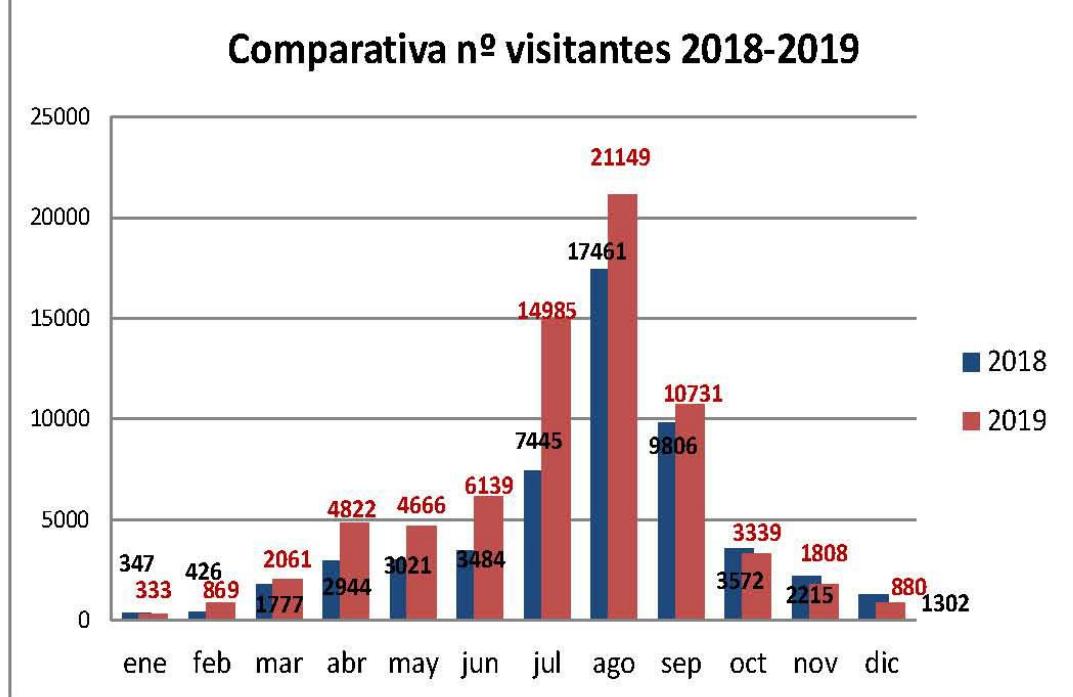


Gráfico 2 : Comparativa anual de visitantes 2018-2019



CUDILLERO

Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda

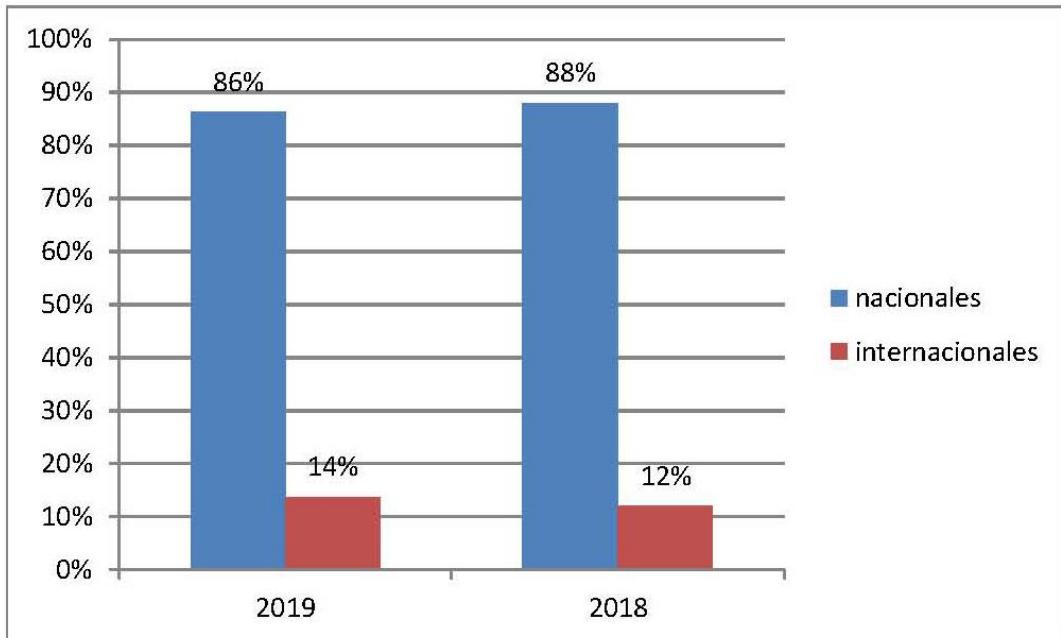


Gráfico 3 : % visitantes nacionales e internacionales



CUDILLERO

Buenas prácticas Turismo Cudillero Demanda



Gráfico 4: % visitantes nacionales



Gráfico 5: % visitantes internacionales



Muchas gracias

oficinaturismo@cudillero.es

luis@imast.es