

“CONVENTION BUREAU COMO MOTOR TURISTICO REGIONAL”

RESUMEN DEL PROYECTO:

La estacionalidad es uno de los grandes retos con los que se enfrentan muchos destinos turísticos. Existen destinos turísticos donde sus mercados se mueven por vacaciones específicas, o por actividades que sólo son desarrolladas, dependiendo de sus características, en determinadas épocas del año. Es por ello que surge este proyecto FIC, cuya propuesta es crear un Convention Bureau para la Región de Coquimbo basándose en experiencia nacional y europea para desestacionalizar la demanda turística. Esto surge partiendo del antecedente que esta región viene desarrollando el turismo M.I.C.E. (sigla internacional en inglés que significa: Meetings (Encuentros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferencias) and Exhibitions (Ferias)) o de reuniones desde hace unos años, pero a una escala acotada, principalmente en el eje La Serena –Coquimbo, es por ello que se genera la necesidad de poder levantar y diagnosticar las capacidades regionales para este tipo de turismo y conformar una oferta empresarial que permita desarrollar el turismo M.I.C.E. a una escala mayor aportando al desarrollo regional.



OBJETIVO:

Contribuir mediante la transferencia europea, a la implementación de un Convention Bureau Regional, que permita a través del Turismo de Reuniones (M.I.C.E.), desestacionalizar, diversificar y aumentar la demanda y gasto turístico en la región.

LOGROS:

- Transferencia de conocimiento aplicado y adaptado de Europa para el desarrollo de un Convention Bureau Regional.
- Constitución del Convention Bureau Regional y Plan de Acción asociado, basado en la transferencia y experiencia europea.
- Diseño y ejecución de un Plan de formación con talleres relacionados al funcionamiento y comercialización del Turismo de Reuniones.
- Manual de procedimientos y protocolos para el desarrollo del Turismo de Reuniones.
- Diseño y Ejecución de un Plan de Comunicación y Difusión del Convention Bureau.

PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

1. Relevamiento y clasificación de las capacidades regionales para el desarrollo del Turismo de Reuniones (M.I.C.E.).
2. Transferencia de conocimiento aplicado y adaptado de Europa para el desarrollo de un Convention Bureau Regional.
3. Constitución del Convention Bureau Regional y Plan de Acción asociado, basado en la transferencia y experiencia europea.
4. Desarrollo y ejecución de un Plan de Formación en todos los ámbitos relacionados con el Convention Bureau orientado para todos los stakeholders.

SOCIOS ESTRATEGICOS:

Cámara de Turismo Región de Coquimbo, SERNATUR Región de Coquimbo.

BENEFICIARIOS:

Beneficiarios directos 250 Mipymes y grandes empresas turísticas de la Región de Coquimbo (Registro de Prestadores Turísticos de Sernatur); indirectos alrededor de 20.000 empresas regionales ligadas al comercio, servicios, sector inmobiliario y financiero entre otros.

